

Informe de seguiment complet

- **Grau en Comunicació Audiovisual**
 - **Grau en Periodisme**
- **Grau en Publicitat i Relacions Públiques**
- **M.U. en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis**
- **M.U. en Estudis Internacionals en Mitjans, Poder i Diversitat**

UCA de Comunicació

Curs avaluat: 2015-2016

Índex

0. Dades identificatives	5
1. Presentació del centre	6
2. Procés d'elaboració del seguiment complet.....	8
3. Valoració de l'assoliment dels estàndards d'acreditació	9
Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu	9
1.2 El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació	9
Grau en Comunicació Audiovisual	9
Grau en Periodisme	9
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	10
M.U. en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis.....	10
M.U. en Estudis Internacionals en Mitjans, Poder i Diversitat	11
1.3 Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.....	11
Grau en Comunicació Audiovisual	11
Grau en Periodisme	13
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	15
M.U. en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis.....	16
M.U. en Estudis Internacionals en Mitjans, Poder i Diversitat	17
1.4 La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats	19
Grau en Comunicació Audiovisual	19
Grau en Periodisme	19
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	19
M.U. en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis.....	20
M.U. en Estudis Internacionals en Mitjans, Poder i Diversitat	20
Estàndard 2: Pertinença de la informació pública	20
2.1 La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu	20
2.2 La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció.....	22
2.3 La institució publica el SGIQ en què s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació	23
Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació	24
3. Introducció.....	24
3.1 El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.....	24
3.2 El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès	25
3.3 El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora contínua	25
Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu.....	26
4.1 El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.....	26
Grau en Comunicació Audiovisual	26
Grau en Periodisme	28
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	30
M.U. en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis.....	32
M.U. en Estudis Internacionals en Mitjans, Poder i Diversitat	33

4.2 El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre als estudiants.....	35
Grau en Comunicació Audiovisual	35
Grau en Periodisme	36
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	37
M.U. en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis.....	37
M.U. en Estudis Internacionals en Mitjans, Poder i Diversitat	38
4.3 La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat	39
Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge	39
5.1 Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral	39
Grau en Comunicació Audiovisual	40
Grau en Periodisme	40
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	42
M.U. en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis.....	43
M.U. en Estudis Internacionals en Mitjans, Poder i Diversitat	43
5.2 Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.....	44
Estàndard 6: Qualitat dels resultats dels programes formatius.....	44
Grau en Comunicació Audiovisual	44
6.1 Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació	44
6.2 Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos	51
6.3 Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació	53
6.4 Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació	57
Grau en Periodisme	58
6.1 Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació	58
6.2 Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos	63
6.3 Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació	66
6.4 Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació	75
Grau en Publicitat i Relacions Públiques.....	76
6.1 Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació	76
6.2 Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos	82
6.3 Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació	83
6.4 Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació	89
M.U. en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis	91
6.1 Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació	91
6.2 Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos	93
6.3 Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació	94
6.4 Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació	97
M.U. en Estudis Internacionals en Mitjans, Poder i Diversitat.....	98
6.1 Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació	98
6.2 Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos	100
6.3 Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació	102
6.4 Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació	104

4. Valoració i proposta del pla de millora..... 105

0. Dades identificatives

Universitat	UNIVERSITAT POMPEU FABRA
Nom del centre	FACULTAT DE COMUNICACIÓ
Dades de contacte	facultat.comunicacio@upf.edu
Responsable(s) de l'elaboració de l'informe	Comitè Intern d'Acreditació (CIA) de l'Àmbit de la Comunicació

Titulacions impartides al centre				
Denominació	Codi RUCT	Crèdits ECTS	Any d'implantació	Coordinador acadèmic / responsable de la titulació
Grau en Comunicació Audiovisual	2500108	240	2008	Francesc Xavier Benavente Burián
Grau en Periodisme	2502815	240	2009	Sergi Cortiñas Rovira
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	2502815	240	2013	Jordi Xifra Triadú
Màster en Estudis de Cinema i	4310819	60	2008	Núria Bou i Sala

Audiovisual Contemporanis				
Màster Universitari en Estudis Internacionals sobre Mitjans, Poder i Diversitat	4315338	60	2015	Núria Almirón Roig

1. Presentació del centre

Tant la Facultat com el Departament de Comunicació de la Universitat Pompeu Fabra en la seva configuració actual van ser creats el curs 2008-09. Tot i així, la Universitat imparteix formació en comunicació des que el curs 1992-93 es posen en marxa la llicenciatura de segon cicle en Periodisme i el Doctorat en Comunicació. El curs següent es va incorporar la llicenciatura en Comunicació Audiovisual i el 2006-07, la llicenciatura en Publicitat i RRPP.

Amb el pas a l'EEES, es creen els graus en Comunicació Audiovisual i en Publicitat el curs 2008-09 i el grau en Periodisme un any més tard. Són els tres graus que s'ofereixen actualment i la seva gestió correspon a la Facultat.

El Departament té al seu càrrec els programes de doctorat, que s'han impartit de manera permanent, i els Màsters. Actualment l'oferta està formada pels programes següents: Màster Universitari en Comunicació Social, Màster Universitari en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis, Màster Internacional en Estudis Cinematogràfics i Audiovisuals (propi), Màster Universitari en Gestió Estratègica de la Comunicació i les Relacions Públiques (títol conjunt amb la Universitat de Stirling), Màster Universitari en Estudis Internacionals sobre Mitjans, Poder i Diversitat i Màster Universitari en Investigació de la Història de la Comunicació (online).

El Departament també participa en un programa interdepartamental a la pròpia UPF, el Màster Interdisciplinari dels Mèdia i els Sistemes Cognitius Interactius, així com en tres programes interuniversitaris: Màster en Joventut i societat, Màster en Gestió de Continguts Digitals i Màster en Disseny i Comunicació.

La recrea que realitzen els membres del Departament està finançada per mitjà de projectes competitius de la Unió Europea, els governs català i espanyol i també per convenis de col·laboració amb administracions, empreses i institucions. L'activitat investigadora s'articula a partir de sis unitats i grups

de recerca: Communication, Advertising & Society (CAS), Grup d'Investigació Estètica dels Mitjans Audiovisuals (CINEMA), DigiDoc, Grup de Recerca en Periodisme (GRP), Grup de Recerca en Comunicació Política, Mitjans i Democràcia (POLCOM), Grup de Recerca en Comunicació Científica (GRECC), Unitat d'Investigació en Comunicació Audiovisual (UNICA), Grup de Recerca MEDIUM i Grup de Recerca Critical Communication (CRITICC). La recerca té una forta vinculació amb l'àmbit docent i es desenvolupa en línies relacionades amb el Periodisme, la Comunicació Audiovisual i el Cinema, la Publicitat i les Relacions Públiques i la comunicació social en general.

La Facultat està dirigida per un equip que integra, a més del Degà, un director, un cap d'estudis i un coordinador docent per a cadascun dels tres graus. L'òrgan de govern ordinari és la Junta de Facultat, en la qual es troben representats professors, estudiants i personal d'administració i serveis. A més, s'articula en tres seccions que corresponen als graus i que tenen autonomia de decisió i de funcionament en allò que no afecta les seccions restants.

El Departament està dirigit per un equip format per director, dues sotsdireccions dedicades a Postgrau i Coordinació i a Recerca, respectivament, i una Secretaria Acadèmica. El seus òrgans de Govern són el Consell de Departament i les comissions de Docència, de Doctorat i de Màster.

La mobilitat i l'intercanvi d'estudiants es faciliten gràcies a l'existència de convenis amb un selecte grup d'universitats internacionals de referència i la pertinença a xarxes internacionals.

La qualitat i la innovació en la docència ha estat un dels punts centrals del projecte de Facultat i Departament des de la seva creació. Es busca oferir ensenyaments de caràcter generalista, plural i disciplinari combinant teoria i pràctica i acollint estudiants que aspiren alhora a dominar el treball analític i desenvolupar la seva creativitat.

El programa d'actuació també ha posat l'accent en l'ús de les noves tecnologies, en un sistema d'avaluació del rendiment acadèmic unificat, objectiu i transparent i en la implicació dels estudiants en els processos de millora de la qualitat docent.

Pel que fa a la qualitat, és important remarcar que totes les Facultats i Departaments de la UPF compten amb una Unitat de Suport a la Qualitat i a la Innovació Docent (USQUID) que col·labora amb els òrgans centrals de la Universitat per fomentar i garantir els criteris de qualitat establerts. En l'àmbit de la Facultat i el Departament de Comunicació, l'USQUID ha treballat en els darrers anys en un estudi sobre la configuració futura dels graus de la Facultat, que encara no s'ha finalitzat, i que ha comptat amb el finançament intern de la pròpia UPF com amb un ajut AGAUR.

El Departament de Comunicació i la Facultat de Comunicació estan situats al campus de la Comunicació - Poblenou de la Universitat Pompeu Fabra, inaugurat l'any 2009, que permet una docència i una recerca de la màxima qualitat gràcies a unes modernes instal·lacions. El campus de la Comunicació - Poblenou es troba al districte del 22@, un barri en expansió destinat a aplegar les empreses i institucions capdavanteres en tecnologia i comunicació de la ciutat de Barcelona.

2. Procés d'elaboració del seguiment complet

El procés d'elaboració de l'autoinforme s'ha dut a terme segons els procediments previstos en el document ["6Q-Garantia interna de la qualitat de les titulacions"](#), concretament allò que s'indica en els seus apartats 3 i 4. El procediment s'inicia el maig de 2017 amb la constitució d'una comissió adaptada a les titulacions que s'han d'incloure en l'informe. Aquesta comissió està formada per Carles Singla, com a degà i responsable de qualitat de Facultat i Departament de Comunicació de la UPF, els coordinadors acadèmics dels tres graus de la Facultat (Francesc Salgado de Periodisme; Lluís Mas de Publicitat i RRPP i Gonzalo de Lucas de Comunicació Audiovisual), la coordinadora del Màster en Estudis Internacionals sobre Mitjans, Poder i Diversitat, Núria Almiron; la coordinadora del Màster en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis, Núria Bou, la directora de l'Oficina Tècnica de Qualitat de la UPF, Macarena López de San Roman i les responsables de la Unitat de Gestió Administrativa (UGA) de Facultat i Departament de Comunicació, Anna Teixidor i Dolors Ruiz. La comissió ha tingut en els seus treballs l'assistència continuada de Mercè Giralt, com a suport tècnic administratiu. Pel que fa als programes de Màster, el treball de la comissió s'ha basat amb les reunions que les coordinadores respectives realitzen anualment amb els professors, les reunions trimestrals amb els representants dels estudiants i les reunions setmanals amb les responsables de l'UGA. Pel que fa als graus, igualment es realitzen reunions trimestrals amb estudiants i setmanals amb la Secretaria. A més, la junta de cadascuna de les tres seccions (Periodisme, Publicitat i Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual) es reuneix trimestralment i és un fòrum de gran utilitat per recollir aportacions del professorat. D'aquesta manera, el procediment garanteix que es poden rebre aportacions dels tres col·lectius implicats: estudiants, PDI i PAS. A més, els diferents col·lectius tenen a la seva disposició apartats a la web i bústies de correu electrònic per fer arribar propostes i suggeriments.

En tots els casos s'ha utilitzat la informació que forma part del Sistema d'Informació per a la Direcció que genera la Unitat de Projectes, Estudis i Qualitat (UPEQ) de la UPF, en la qual s'inclou una extensa gamma d'indicadors que inclouen els resultats de les enquestes de satisfacció sobre la qualitat de la docència (AVALDO), enquestes als diferents grups d'interès, avaluacions de la mobilitat i altres. S'han celebrat dues reunions de la comissió. La primera, al principi, per posar en marxa el procés, acordar els procediments, criteris i la distribució de tasques. La segona reunió ha servit per posar en comú els resultats de l'informe, fer-ne una reflexió conjunta i consensuar les mesures del pla de millora proposat.

3. Valoració de l'assoliment dels estàndards d'acreditació

Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu

1.2 El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació

Grau en Comunicació Audiovisual

En l'informe d'avaluació externa del procediment d'acreditació del grau, datat el març de 2016, s'indica que s'assoleix aquest punt: "El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i el nivell formatiu corresponent al MECES. El grau en Comunicació Audiovisual de la UPF aconsegueix l'acompliment de les competències i assoleix els requisits del nivell formatiu proposat pel MECES. El perfil de competències és adequat i compleix amb la seva revisió anual. Per això, el perfil de competències del grau en Comunicació Audiovisual s'ha desenvolupat de forma coherent i contínua mitjançant els processos de verificació i seguiment anual. Tal i com apareix complimentat en el pla docent del mateix, es manté aquesta adequació a la memòria verificada, incloent les successives modificacions no substancials aprovades i executades."

Amb posterioritat a l'emissió d'aquest informe, s'han posat en marxa algunes iniciatives. Així, en la Junta de la Secció de Comunicació Audiovisual reunida el 27 de març de 2017, es va aprovar una petita modificació en el pla d'Estudis: l'assignatura Formes de la Narració Serial (Obligatòria, 4 crèdits) passa del primer trimestre al segon trimestre, mentre que Anàlisi de la Significació de la Imatge (Obligatòria, 4 crèdits) passa del segon trimestre al primer trimestre. Considerem que d'aquesta manera el desenvolupament del pla d'estudis es fa més racional i harmònic.

D'altra banda, dins d'una estratègia de renovació i actualització del nostre pla d'estudis s'ha creat un grup de treball per estudiar el redisseny de l'itinerari de Teories de la Comunicació i la seva possible fusió amb l'itinerari de Teoria, Història i Anàlisi de l'obra Audiovisual. Aquesta eventual síntesi d'itineraris podria ser la forma d'enfortir-los i de possibilitar una oferta d'optatives més substancial i sostenible.

Es farà un altre grup de treball entre el professorat per analitzar i activar mesures per tal de fer més progressiu i cohesionat el recorregut pels treballs pràctics audiovisuals, estudiant com incrementar la formació en producció i implementar dins d'algunes assignatures l'especialització en determinades disciplines creatives (direcció d'art, correcció de color, etc.) de les quals hi ha demanda.

Grau en Periodisme

A la reunió de la Comissió d'Ordenació Acadèmic (COA) de 22 de maig de 2014, es va acordar, a proposta de la Facultat de Comunicació, modificar el pla d'estudis del grau en Periodisme per aprovar canviar de trimestre l'assignatura 21333-**Anglès Periodístic**, (obligatòria, 4 ECTS), que passa del segon trimestre de quart a primer o segon trimestre del mateix curs, segons el grup. Durant el curs 2015-2016 s'ha aplicat i ha permès assolir la flexibilitat desitjada. Els alumnes han pogut triar fer l'assignatura quan no tenien previstes les pràctiques externes.

Al Consell de Govern de 25 de maig de 2016, es va decidir el canvi de places de l'oferta acadèmica del Grau de Periodisme que passa de 80 a 85, amb efecte a partir del curs 2016-2017.

La Comissió d'Ordenació Acadèmica de 12 de juliol de 2016 va acordar el canvi de nom de diferents assignatures optatives en els itineraris de formació de base del grau en Periodisme, Quant a assignatures troncal, (24073) Periodisme Criminològic (optativa, 4 ECTS), passa a dir-se **Periodisme Criminològic i de Successos**. La modificació entra en vigor el curs 2016-2017 i s'ha fet per indicació de l'AQU.

A banda d'aquestes modificacions lleus del pla docent, al llarg de l'any 2016 es va portar a terme el procés de reflexió necessària per l'elaboració **de l'Autoinforme per a l'acreditació de titulacions universitàries**, que es va tancar finalment el 14 d'octubre de 2016 i que un cop revisada i avaluada va obtenir la qualificació d'Excel·lència. Dintre d'aquest informe es presentaven unes propostes de millora que s'implementaran al llarg dels pròxims cursos i que rebran la seva corresponent avaluació en futurs informes de seguiment.

Grau en Publicitat i Relacions Públiques

En acord de 16 de febrer de 2016 a la *Comissió d'Ordenació Acadèmica de 16 de febrer de 2016*, l'assignatura **22204-Taller de Storytelling**, amb una càrrega lectiva de 4 crèdits ECTS, passa a denominar-se **Taller de Redacció en Relacions Públiques**. Aquest canvi de nom es deu a una denominació més fidedigna i precisa dels continguts i competències treballats a l'assignatura. Mentre la paraula storytelling feia referència a una tècnica exclusivament, la paraula redacció amplia el ventall de tècniques i concreta la seva aplicació a l'àmbit de les Relacions Públiques. És més, aquest canvi és innovador, rellevant i actual donat que incorpora la paraula-clau "copy", tradicionalment utilitzada en publicitat i traduïda com a "redactor", al cas de les Relacions Públiques.

M.U. en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis

L'any 2016 es van realitzar dues modificacions en el pla d'estudis, amb la finalitat de millorar l'oferta docent.

En el primer cas, es tracta de poder afegir una assignatura optativa al pla d'estudis (Nous Formats Televisius: L'Arxiu INPUT, 5 ECTS) en relació a l'estudi dels documents que es troben a la nostra biblioteca de la UPF de l'arxiu INPUT. Encara no s'ha ofertat l'assignatura, però s'espera poder-ho fer en el curs vinent. El programa establert des de la coordinació del Màster va estimar la necessitat de la participació de dos convidats estrangers d'alt prestigi per a l'assignatura, fet que per qüestions de pressupost ha fet que l'assignatura no s'ofertés immediatament.

En el segon cas, es canvia nom de l'assignatura "Del cinema a la pintura" per "Relacions des de les Arts Visuals a la Modernitat". La modificació es deu al canvi de programa que es va fer de l'assignatura de manera que el títol emmarqués millor els canvis del programa. Es va canviar el programa i el títol de l'assignatura perquè durant dos cursos consecutius no es va aconseguir arribar a 10 estudiants matriculats i, per tant, no es va poder oferir. Tot i així, en el curs 2017-18 tampoc hi hagut suficients estudiants matriculats pel que s'ha resolt, finalment, per al proper curs 2017-18, de no ofertar l'assignatura. Es valora positivament el fet d'intentar de fer el màxim d'accions per l'assignatura, abans de deixar-la d'oferir als estudiants.

M.U. en Estudis Internacionals en Mitjans, Poder i Diversitat

Donat que el títol es va implantaren el curs 2015-16, no es va realitzar cap modificació relacionada amb el Pla d'Estudis.

1.3 Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes

Grau en Comunicació Audiovisual

La demanda en 1a opció en 2016-17 ha estat de 296 alumnes, remuntant el descens que es va produir el 2015-16 (229 alumnes) i acostant-se a les xifres dels anys previs. La mateixa tendència positiva es reflecteix en les dades de ràtio (3,70, enfront de 2,86) o la nota de tall (11,026, la segona més alta dels últims quatre anys, amb 81 alumnes per sobre de l'11). D'aquestes xifres cal deduir que el descens del 2015-16 va ser puntual, i que els estudis han tornat a l'estabilitat en l'elevada demanda i notes de tall. Es tracta d'un factor molt positiu per l'exigència que s'ha creat en els estudis, promovent el desenvolupament d'obres i projectes ambiciosos i professionalitzats, en dinàmiques de treball grupal que exigeixen un gran rendiment per part dels estudiants. En aquest sentit, també valorem molt positivament que el 97,8% dels alumnes de primer han demanat Comunicació Audiovisual com a primera preferència, ja que això comporta una gran motivació inicial per la seva part. També es manté l'elevada xifra d'ingressos per les PAU (88,89%), dada que considerem igualment positiva per les característiques dels estudis i el disseny del seu pla d'estudis. La xifra de nous ingressos a 1r (90) és una mica elevada i hauria de corregir-se, o en qualsevol cas evitar incrementar-se, amb la finalitat de no saturar algunes assignatures.

1.3.1. Oferta, demanda i matrícula

Curs acadèmic	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Oferta de places a 1r curs (O)	80	80	80	80
Demanda en 1a opció (D)	317	319	229	296

Ràtio D/O	3,96	3,99	2,86	3,70
Nou ingrés a 1r curs	84	88	89	90
Nou ingrés a 1r curs i 1a preferència (%)	97,6	97,7	97,8	97,8
Accés en matrícula a setembre (%) *				

1.3.2. Nota de tall

Curs acadèmic	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Nota de tall juny PAU+CFGs	10,626	11,190	10,952	11,026

1.3.3. Nota d'accés

	2016-2017					
	5-7	7-9	9-11	11-13	>=13	Sense informar
Proves d'accés a la universitat (PAU)	1	2	0	74	3	
CFGs, FP2 o assimilats		0	0	4		
Altres accessos	3	1				2

1.3.4. Via d'accés

	2016-2017	
	N	%
Proves d'accés a la Universitat (PAU)	80	88,9 %
CFGs, FP2 o assimilats	4	4,4%
Titulats universitaris o assimilats	2	2,2%
Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	2	2,2%
Altres accessos	2	2,2%
Nou ingrés a 1r curs	90	100,0 %

Grau en Periodisme

L'oferta acadèmica del Grau de Periodisme és de 85 places anuals segons l'acord de govern de 25 de maig de 2016, un canvi que podem incloure a l'anàlisi de dades a partir del curs 2016-2017 per copsar el seu impacte.

La matrícula de 2015 va significar la primera opció per a 262 alumnes, amb una ràtio de 3,28 que remunta la davallada produïda en el curs anterior. Al setembre de 2016 s'ha repetit quasi bé la ràtio, un 3,18. 271 alumnes han demanat Periodisme com la primera opció del seus estudis universitaris.

En conjunt són unes dades estables respecte el curs anterior (262 primeres demandes, i una ràtio de 3,28) i a més suposen una clara i sostinguda recuperació respecte la petita davallada que es va produir el curs 2014 (240) enfront el 2013, que amb 327 sol·licituds és el millor resultat dels últims cursos.

En conjunt, un total del 87,3% dels alumnes de primer que ingressen a Periodisme l'han demanat com a primera opció, de forma que els estudis parteixen d'una molt remarcable satisfacció inicial per part dels estudiants. La immensa majoria, doncs, assoleixen la seva primera decisió.

Un aspecte diferent, i sobre el que haurem de retornar, és el progressiu increment del alumnes que comencen la carrera, una dada que s'ha incrementat de cop el curs 2016-2017. Tot i l'augment de l'oferta, es detecta per tant un marcada diferència entre l'oferta de 85 places i el fet que iniciïn el curs, finalment, 102 alumnes, 17 més, quasi un 20% més del previst. La diferència prové tant de nous estudis que ha promogut la UPF (Grau Obert..) com de noves formes de matriculacions específiques que provenen directament del Departament d'Ensenyament.

Tot i que encara no s'han produït problemes destacables, s'ha d'intentar corregir aquesta tendència ja sigui amb una nova modificació de l'oferta com amb l'adequació de les aules a les noves necessitats, a més de l'adquisició dels recursos suficients per a abastir-la si no volem acceptar el perill que aquesta sobredemanda signifiqui una pèrdua de qualitat de la docència. Aquest repte, però, afecta al curs 2016-2017.

La nota de tal conjunta de les PAU i dels CFGS ha estat enguany de 11,68, una situació equivalent a les anteriors, entre els 11,72 (sobre 14) de 2015 i els 11,56 de 2014. Per tant, considerem la nota de tall com un valor estable en el context d'alta exigència acadèmica que significa l'accés al Grau de Periodisme des de l'inici dels estudis. La nota d'accés al grau de Periodisme de la UPF els últims quatre anys ha estat la més alta dels estudis en Periodisme cursats a qualsevol universitat catalana.

Si s'analitza la nota d'accés de tall conjunta de les PAU i dels CFGS, veiem que 82 dels 102 alumnes matriculats el 2016 obtenen més d'11 punts (sobre 14), el que normalment assegura un perfil d'ingrés de qualitat garantida per tirar endavant els estudis.

Ara bé, s'han d'afegir 4 alumnes que es troben en el perfil mitjà o baix del resultat de les PAU, 4 d'altres accessos també en el perfil baix de resultats, a més de 12 sobre els quals no es coneix aquesta dada. Per a hipotètics casos de necessitats pedagògiques especials, funciona al Grau un sistema de recolzament a la docència per els alumnes que presentin demandes individuals específiques, el Pla d'Inclusió de la Facultat de Comunicació, que promou mesures d'integració psicoeducativa.

1.3.1. Oferta, demanda i matrícula

Curs acadèmic	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Oferta de places a 1r curs (O)	80	80	80	85*
Demanda en 1a opció (D)	327	240	262	271
Ràtio D/O	4,09	3,00	3,28	3.18
Nou ingrés a 1r curs	95	94	92	102
Nou ingrés a 1r curs i 1a preferència (%)	90,5	92,6	94,6	87,3
Accés en matrícula a setembre (%) *				

1.3.2. Nota de tall

Curs acadèmic	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Nota de tall juny PAU+CFGS	11,564	11,556	11,720	11,678

1.3.3. Nota d'accés

	2016-2017					
	5-7	7-9	9-11	11-13	>=13	Sense informar
Proves d'accés a la universitat (PAU)	2	0	2	74	8	
CFGS, FP2 o assimilats				0		
Altres accessos	3	1				12

1.3.4. Via d'accés

	2016-2017	
	N	%
Proves d'accés a la Universitat (PAU)	86	84,3 %
CFGs, FP2 o assimilats	0	0,0%
Titulats universitaris o assimilats	2	2,0%
Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	2	2,0%
Altres accessos	12	11,8 %
Nou ingrés a 1r curs	102	100,0 %

Grau en Publicitat i Relacions Públiques

La demanda del grau en Publicitat i RP de la UPF pel curs 2016-2017 es situa en 278 alumnes, sensiblement inferior al curs anterior (325) en una tendència a la baixa, pel que fa a la ràtio entre D/O també es menor al curs anterior (3.48). En conseqüència la nota de tall baixa lleugerament fins el 10.974. Es tracta de dades que valorem negativament, tot i que no es poden treure conclusions precipitades sobre l'exit del grau. Més aviat semblen fluctuacions normals de l'àmbit d'estudi, doncs la nota de tall es manté superior a la de la UAB (10.248) o a la Rovira i Virgili (9.036), principals competidores al grau de Publicitat i Relacions Públiques. La gran majoria d'estudiants (83.5%) accedeixen a la universitat a través de la proves d'accés universitari PAU, amb un 8.2% provinents de CFGs, FPS i altres. El percentatge d'estudiants provinents de CFGs ha baixat respecte de cursos anteriors, quan arribava al 12%. Tenint en compte que el disseny del pla d'estudis està principalment pensat per a alumnes que venen de secundària, valorem positivament que el percentatge d'aquests altres accessos (CFGs...) es mantingui relativament baix. Pel que fa al número de nous ingressos a 1r, aquest s'ha vist incrementat fins a 97, a pesar de què el numero de places continua sent de 80. Aquesta xifra fa que algunes assignatures pateixin problemes puntuals de saturació. Idealment, aquesta xifra hauria de mantenir-se al voltant dels 80 alumnes o incrementar l'oferta docent per tal de poder desdoblar algunes assignatures teòriques.

1.3.1. Oferta, demanda i matrícula

Curs acadèmic	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Oferta de places a 1r curs (O)	80	80	80	80
Demanda en 1a opció (D)	403	364	325	278
Ràtio D/O	5,04	4,55	4,06	3,48
Nou ingrés a 1r curs	87	85	93	97
Nou ingrés a 1r curs i 1a preferència (%)	95,4	98,8	98,9	91,8
Accés en matrícula a setembre (%) *				

1.3.2. Nota de tall

Curs acadèmic	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Nota de tall juny PAU+CFGS	11,028	11,286	11,634	10,974

1.3.3. Nota d'accés

	2016-2017					
	5-7	7-9	9-11	11-13	>=13	Sense informar
Proves d'accés a la universitat (PAU)	2	2	7	68	2	
CFGs, FP2 o assimilats						
Altres accessos	2	1				5

1.3.4. Via d'accés

	2016-2017	
	N	%
Proves d'accés a la Universitat (PAU)	81	83,5%
CFGs, FP2 o assimilats	8	8,2%
Titulats universitaris o assimilats	1	1,0%
Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	2	2,1%
Altres accessos	5	5,2%
Nou ingrés a 1r curs	97	100,0%

M.U. en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis

El Màster ofereix 30 places, tot i que en la majoria de cursos s'han acceptat dos estudiants més (i el curs 2014-15 quatre estudiants més). Es tracta d'acceptacions excepcionals que tenen a veure amb el

número de sol·licituds que s'han valorat excel·lentment; també es pot tractar d'estudiants que havien interromput els estudis i que reprenien el Màster i matriculaven només una o dues assignatures. En el darrer curs es va tancar a 30 estudiants. La demanda en primera opció segueix sent molt alta, fet que permet seguir tenint els millors estudiants possibles matriculats. La ratio pel curs 2016-17 ha estat de 2,57, una xifra realment alta que permet poder escollir un alumnat amb un bon curriculum acadèmic i amb les millors memòries possibles des d'on poden demostrar el seu nivell en la matèria amb la qual volen aprofundir en relació al Màster. La ratio D/O ha evolucionat de manera ascendent en els darrers cursos, fet que es valora de manera molt positiva des de la coordinació del Màster.

La procedència és molt variada. En el curs 2016-17, un terç prové d'universitats catalanes i el fet que hi hagi gairebé la meitat de matriculats que vinguin d'altres universitats espanyoles ratifica l'aposta que es va fer d'aquest Màster com a estudi de postgrau que no s'oferia en cap altra universitat de l'Estat espanyol. Es valora també molt positivament el fet que es mantingui fins a 8 estudiants estrangers matriculats en aquest darrer curs, perquè es demostra el grau d'internacionalització del Màster.

1.3.1. Oferta, demanda i matrícula

Curs acadèmic	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Oferta de places a 1r curs (O)	30	30	30	30
Demanda en 1a opció (D)	82	51	62	77
Ràtio D/O	2,73	1,70	2,07	2,57
Nou ingrés	32	34	32	30

1.3.2. Procedència

Curs acadèmic	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
UPF	4	3	4	2
SUC	8	4	13	7
Espanya	12	16	9	13
Estrangeres i altres	8	11	6	8

M.U. en Estudis Internacionals en Mitjans, Poder i Diversitat

El nombre d'estudiants matriculats el curs 2015-2016 va ser molt baix degut a que l'aprovació oficial del màster va arribar molt tard, a finals de juliol, i no vàrem poder fer publicitat del programa (i la informació a la web havia de dir lògicament que era un màster pendent d'aprovació, etiqueta que

desencoratjava a molts estudiants que demanaven informació i no es van arribar a inscriure). Degut a aquesta manca de promoció, varen haver-hi poques inscripcions i degut al retard en aprovar el màster, molts dels inscrits es van buscar altres màsters. Això en principi no s'hauria de repetir i de fet no ha estat així en els ratios del curs següent (2016-17).

Malgrat el baix nombre de matriculats per les raons abans exposades, la procedència dels estudiants s'adequa totalment a les expectatives del màster tal i com es varen plasmar a la memòria del mateix: estudiants majoritàriament internacionals amb formació en comunicació o ciències socials. Que hi hagi pocs estudiants procedents la UPF no es considera un punt feble, sinó el contrari, perquè el màster està totalment encarat a un públic internacional i el que es vol és que hi hagi un ambient internacional a classe.

Cal augmentar la promoció del màster, com ja s'ha fet, i acceptar un nombre d'estudiants força superior al de les places ofertades per garantir que es cobreixen el major nombre de places possibles, donat que un nombre indeterminat d'estudiants no fa efectiva la reserva de plaça un cop acceptat o, fins i tot, hi ha cassos que fan baixa havent pagat la reserva de plaça. Això ho hem experimentat pel curs 2016-17, que no s'avalua aquí, però serveix d'experiència global.

1.3.1. Oferta, demanda i matrícula

Curs acadèmic	2015-2016	2016-2017
Oferta de places a 1r curs (O)	30	30
Demanda en 1a opció (D)	22	57
Ràtio D/O	0,73	1,90
Nou ingrés	10	25

1.3.2. Procedència

Curs acadèmic	2015-2016	2016-2017
UPF	1	1
SUC	3	2
Espanya		4
Estrangeres i altres	6	18

1.4 La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats

Grau en Comunicació Audiovisual

Finalment, aquest apartat no cal omplir-lo, per indicació de l'OTQ

Grau en Periodisme

Finalment aquest apartat no cal omplir-lo per indicació de l'OTQ

Grau en Publicitat i Relacions Públiques

NOTA: Aquests continguts figuraven al 5.1 i s'han traslladat aquí per acord entre la directora de l'Oficina Tècnica de Qualitat i el degà de Comunicació.

Tot i que en el nivell qualitatiu cal valorar algunes crítiques dels estudiants envers el professorat i la dinàmica docent (horaris, càrrega de treball, continguts massa tàctics i professionalitzadors), també és important deixar clar que en moltes ocasions es tracta de problemes propis del grau independentment de la universitat (solapament de continguts, classes massa teòriques i orientació al món laboral), i que les dades quantitatives sobre el desenvolupament docent mostren una satisfacció moderada i estable en el temps. Certament, cal proposar una major concentració de les classes en horari de matí o tarda durant els cursos de 3r i 4t per tal de permetre compatibilitzar el grau amb feines de qualsevol tipus i amb les pràctiques curriculars i extracurriculars, cada vegada més demandades. Hi ha una comissió de treball que treballa en aquesta direcció. També caldria una major coordinació de continguts. De moment, a partir dels resultats d'un Plaquid sobre solapament de continguts, el coordinador docent té una diagnòstic acurat del problema i actualment intenta abordar-lo mitjançant la coordinació dels pda's i dels docents en cada trimestre.

De forma específica, els resultats del Plaquid número de referència 40 (2015-2016) dirigit per Lluís Mas, mostren solapaments molt localitzats entre algunes assignatures de l'àmbit d'Anàlisi, assignatures molt específiques de creativitat (Creació de Missatges, Taller de Copy i Taller de Storytelling), alguns solapaments entre assignatures d'estructures (Estructures Socioeconòmiques, Estructures dels Mitjans), solapaments puntuals a assignatures de disseny i solapament de l'assignatura Usos Acadèmics i Professionals de l'Anglès amb altres. Aquests solapaments han estat localitzats a nivell de competències, teoria, pràctica o bibliografia, i presentats a la Secció de Publicitat i Relacions Públiques. La tasca de coordinació ara és reunir-se trimestralment amb els professors per tal d'informar-los i coordinar-los quant a continguts docents de les assignatures implicades. Aquest és un aspecte important, doncs, segons l'EVSOE 2016, la valoració de la coordinació de professors ha baixat d'un 5.8 en 2012 a un 4.6 en 2016. Tanmateix, en general i segons aquest mateixa font, la satisfacció amb el grau quant a objectius i continguts ha pujat d'un 6.6 en 2012 a un 6.9 en 2016. I la satisfacció general

amb la docència (claredat explicacions professors, puntualitat, actitud receptiva, tutorització, claredat dels criteris d'avaluació, adequació dels materials docents...) es manté o puja lleugerament, sempre entorn al 7 de nota sobre 10.

M.U. en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis

Finalment aquest apartat no cal omplir-lo per indicació de l'OTQ

M.U. en Estudis Internacionals en Mitjans, Poder i Diversitat

Finalment aquest apartat no cal omplir-lo per indicació de l'OTQ

Estàndard 2: Pertinença de la informació pública

2.1 La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu

ESTUDIS DE GRAU

La informació sobre tots els aspectes relacionats amb les titulacions es realitza a través de:

Espai de la [Web de la Facultat](#): La Facultat de Comunicació publica informació real, completa, actualitzada i necessària per als grups d'interès en les seves activitats acadèmiques, docents o d'investigació. En aquests espais es poden trobar enllaços a les pàgines específiques de les titulacions; al directori del personal docent i del personal d'administració (PAS); l'organització de la Facultat, les funcions dels òrgans de govern; el reglament de la facultat i dels estudis de postgrau.

Un dels apartats rellevants és l'accés directe a l'espai dedicat al [SGIGQ Sistema de Garantia de Qualitat](#) per als graus de la Facultat, on tots els grups d'interès poden accedir a les memòries de la titulació, als informes de seguiment, a les acreditacions i distincions, i als principals indicadors de qualitat.

A més a més, la Facultat disposa d'altres mitjans d'informació: pantalles informatives, Twitter, taulells d'informació, correu electrònic, CAU (Centre d'Atenció a l'estudiant). També disposa de mitjans de comunicació gestionats per professors de la Facultat i en què col·laboren els estudiants (UPFRÀDIO)

Els següents enllaços dirigeixen a les fitxes de titulació dels graus, on es troben, el pla d'estudis, els indicadors de la titulació, i l'accés a la web de la Facultat.

Comunicació Audiovisual

Periodisme

Publicitat i Relacions Públiques

La pàgina web del centre es gestiona amb suport del seu personal d'administració i, pel què fa a les fitxes de la titulació, amb la informació de servei sobre els estudis.

Al darrer informe d'avaluació de l'AQU la valoració d'aquest apartat indica que als nostres estudis s'ofereix informació exhaustiva i pertinent sobre les característiques del programa, el seu desenvolupament operatiu i els resultats adquirits. Així mateix també s'incideix en el fet que la institució actualitza de forma regular la informació abans de l'inici del curs o període acadèmic corresponents seguint els procediments establerts al SGIC.

ESTUDIS DE MÀSTER

La informació que publica el Departament de Comunicació (<http://www.upf.edu/decom>) és la necessària perquè els professors i els estudiants de màster i doctorat puguin portar a terme les seves activitats acadèmiques, docents o d'investigació amb èxit. En aquest apartat es poden trobar els enllaços a les pàgines específiques de les titulacions que contenen la informació acadèmica: plans docents, plans d'estudis, horaris, professorat, tràmits, etc.), el directori del personal docent i investigador, organització; composició i funcions dels òrgans de govern i comissions; reglament i acords dels òrgans de govern, i comissions; accés a convocatòries d'ajuts i informació sobre activitats.

Un dels apartats rellevants és l'accés directe a l'espai dedicat al [Sistema de la Garantia de Qualitat](#), on tots els grups d'interès, poden accedir a memòries de la titulació, informes de seguiment, acreditacions i distincions i altres documents.

És d'especial interès l'enllaç <http://www.upf.edu/decom/masters> que conté tota la informació dels programes de màster que ofereix el Departament, els que gestiona directament i els que són gestionats per altres institucions.

La valoració que en fa l'AQU és la següent: S'ofereix informació exhaustiva i pertinent sobre les característiques del programa, el seu desenvolupament operatiu i els resultats adquirits. La institució actualitza la informació abans que comenci el curs acadèmic seguint els processos establerts al SGIQ.

El Sistema de Garantia de Qualitat del Centre té previst la revisió i actualització de la informació pública al procés: [B0443](#) Gestionar la informació pública de les titulacions.

2.2 La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció

ESTUDIS DE GRAU

La Facultat de Comunicació garanteix, a través de les seves webs, tota la informació rellevant de les titulacions a tots els grups d'interès, especialment als joves interessats per la comunicació i els futurs estudiants. El tipus d'informació que es pot obtenir ja s'ha comentat en el punt anterior i inclou els informes de seguiment de les titulacions. A més a més de la [informació pública](#) i sistema per a [gestionar els suggeriments i queixes a la UPF](#), tenim una intranet, Campus Global, específica per als membres de la comunitat universitària, també específica per a cada col·lectiu (estudiants, PDI i PAS) que requereix la identificació de l'usuari i on poden fer-se diferents tràmits. Des d'aquesta plataforma s'accedeix a les Aules Globals (Moodle) de les assignatures de les diferents titulacions.

La valoració que AQU fa d'aquest apartat del darrer autoinforme presentat indica que la institució publica a la web informació molt clara i llegible, dissenyada de forma específica pensant en cada un dels diferents grups d'interès. Per tant es garanteix que tots els grups d'interès tenen un fàcil accés als continguts més rellevants de la titulació. Els informes relacionats amb el seguiment i l'acreditació de la titulació són públics per a tots els grups d'interès

ESTUDIS DE MÀSTER

Les titulacions del Departament disposen d'un espai públic web amb informació sobre els objectius de la titulació, pla d'estudis, plans docents, professorat, TFM, normatives relacionades, horaris, mobilitat i indicadors de qualitat http://www.upf.edu/mastercinema/es/Indicadores_calidad/

[Web del Màster Universitari en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis](#)

[Web del Màster Universitari en Estudis Internacionals sobre Mitjans, Poder i Diversitat](#)

Des de juny de 2014, els estudiants disposen, a més a més de la web acadèmica de la titulació, d'una web de la Secretaria acadèmica del Departament de Comunicació on poden fer tots els tràmits administratius relacionats amb els estudis de Màster i de Doctorat del Departament. Des d'aquesta pàgina web, els estudiants poden accedir directament a les aules globals, Moodle de les assignatures i també poden consultar el seu expedient acadèmic. Aquesta plataforma pretén donar accés a la informació, normativa i impresos de tots els tràmits acadèmics vinculats als estudis (modificació de matrícula, reincorporació d'estudis, sol·licitud de certificats...). L'objectiu és que puguin conèixer de forma ràpida la UPF i el Campus Global i els sigui fàcil integrar-se a la vida universitària. Amb aquest objectiu, també poden accedir a informació de Beques i Ajuts, Viure a Barcelona, cursos d'idiomes de la UPF i altres serveis, com una bústia de Consultes i Suggeriments.

Per facilitar encara més aquesta integració, s'està implementant l'opció de fer tots els tràmits de forma telemàtica o semi telemàtica.

La valoració que fa l'AQU d'aquest subestàndard és: La institució publica a la web informació molt clara i llegible, dissenyada de manera específica pensant en cadascun dels diferents grups d'interès. Per tant, es garanteix que tots els grups d'interès tenen un fàcil accés als continguts més rellevants de la titulació. Els informes relacionats amb el seguiment i l'acreditació de la titulació són públics per a tots els grups d'interès.

2.3 La institució publica el SGIQ en què s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació

La institució publica el Sistema de Garantia Interna de Qualitat (SGIQ) on s'emmarquen les titulacions de grau i màsters de la Universitat, d'acord amb les directrius establertes als Programes VERIFICA I AUDIT, programes desenvolupats conjuntament per l'ANECA i AQU Catalunya. A la UPF el SIGQ, anomenat 6Q, és l'eina que permet el seguiment de la qualitat de les titulacions, centralitzant el màxim nombre de processos i accions per tal de poder-los simplificar i implementar de forma eficient. D'aquesta forma es defineix un sistema homogeni per a totes les titulacions i centres, integral, des dels serveis centrals de la Universitat fins a les secretaries de centres, departaments i instituts, i integrat en la gestió ordinària de la institució. Aquest sistema facilita la tasca de recollida d'informació de les diferents facultats i departaments, possibilitant que centrin els seus esforços en l'avaluació pròpiament dita i en la generació i seguiment de les accions de millora que cada un d'ells decideixi emprendre respectant la singularitat, sensibilitat, creativitat i estratègia pròpia de cadascun.

A la pàgina web de la universitat, a l'apartat <http://www.upf.edu/universitat/planificacio/>, hi ha publicat el Manual del SIGQ de la universitat, així com la relació de processos que comprèn.

Al Campus Global, la intranet de la UPF, a l'apartat Universitat/Planificació/Gestió/Política de Qualitat i SIGC (6Q) [http://www.upf.edu/intranet/universitat/planificacio/Polxtica de Qualitat i SIGQ_x6Qx/index.html](http://www.upf.edu/intranet/universitat/planificacio/Polxtica_de_Qualitat_i_SIGQ_x6Qx/index.html), es troba tota la informació disponible del SIGQ, 6Q, de la UPF, processos inclosos.

Així mateix, al mateix Campus Global, per als responsables acadèmics i altres persones de la Universitat (PDI i PAS), hi ha la informació que proporciona el SID, Sistema d'Informació per a la Direcció (Campus Global/Grups/SID, <http://www.upf.edu/intranet/sid/>). El Sistema d'Informació per a la Direcció (SID) de la UPF és un element important del SIGC i té com a objectiu ajudar a vetllar per a la qualitat i millora contínua dels títols. És l'eina principal d'informació per a la presa de decisions dels responsables de les titulacions de la universitat. També és l'espai que recull, seguint les sis Q del SIGQ, la major part de la informació que permet fer un bon seguiment de les titulacions

El SID permet accedir de forma ràpida a la informació completa, estàndard i rellevant de les titulacions: el seu seguiment, accés i matrícula, rendiment i [graduació](#), satisfacció, mobilitat, [pràctiques externes](#) i inserció laboral, Innovació i millora docent, gestió i atenció a la comunitat, rànquings universitaris, estudis i informes i documents d'interès.

La valoració de l'AQU sobre aquest apartat és la següent:

La institució publica difon de manera exhaustiva la política de qualitat, els processos del SGIQ i els elements que se'n deriven per al rendiment de comptes. La informació arriba a la societat en general. (Informe d'acreditació dels graus).

La institució publica la política de qualitat, els processos del SGIC i els elements que se'n deriven per al retiment de comptes. La informació arriba als principals grups d'interès implicats. (Informe d'acreditació dels màsters).

Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació

3. Introducció

La UPF té definida la seva política i estratègia de qualitat, així com el Manual i el Mapa de Processos del seu Sistema de Garantia Interna de la Qualitat per assegurar la millora contínua de les titulacions que imparteix. El SGIC va ser certificat per AQU el 2011. Des d'aleshores, el sistema, que actualment rep el nom de 6Q-SIGQt.UPF s'ha revisat i millorat i s'entén com un sistema viu en constant actualització.

Aquest sistema ha estat avaluat amb qualitat per l'AQU en els diferents informes d'acreditació. El més recent, el gener de 2017.

3.1 El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions

L'informe d'avaluació externa d'acreditació de la Facultat de Comunicació, emès el 20 de gener de 2017 fa constar el següent en relació als processos del SIGC:

El Centre aplica el SGIC de la UPF, conegut com a 6Q.SIGQt.UPF, dissenyat i aprovat el 2010 en el marc del programa AUDIT. La versió actual correspon a la revisió aprovada per la Comissió de Qualitat de la UPF el novembre del 2014. La Comissió Acadèmica del Màster es reuneix amb la participació de tots els grups d'interès i aprova anualment els informes de seguiment, públicament accessibles. Com a resultat de la revisió i actualització periòdica del sistema, el SGIC va incorporar el 2014 el procés B0437-Acreditar els títols de grau i màster. Aquest procés està totalment implantat en l'actualitat i ha demostrat ser

molt eficaç, com ho demostra el fet que les tres acreditacions sol·licitades fins a la data pel Centre han obtingut la valoració global d'excel·lent.

3.2 El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès

L'informe d'avaluació externa d'acreditació de la Facultat de Comunicació, emès el 20 de gener de 2017 fa constar el següent en relació a la recollida d'informació del SIGC:

El Departament de Comunicació disposa de diferents instruments i mecanismes de recollida d'informació sobre els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès, tots ells sistematitzats en el mapa de processos del sistema: els suggeriments i queixes, les enquestes de satisfacció de la docència, l'Enquesta de Valoració del Sistema i Organització dels Ensenyaments, i l'enquesta de satisfacció del professorat i càrrecs acadèmics. A més de les reunions periòdiques dirigides a valorar la satisfacció dels estudiants amb el programa, el Departament preveu desenvolupar i aplicar una enquesta a graduats per conèixer les seves opinions, percepcions i la seva situació. Seria interessant també que es fes aquesta enquesta als dos o tres anys de la finalització dels estudis.

El Centre es conscient que l'índex de resposta dels estudiants en les enquestes de satisfacció és millorable. Es podria demanar, també, la satisfacció del PAS.

3.3 El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora contínua

L'informe d'avaluació externa d'acreditació de la Facultat de Comunicació, emès el 20 de gener de 2017 fa constar el següent en relació a la revisió periòdica del SIGC i a la generació d'un pla de millora:

El procés de revisió del SIGC implementat és molt adequat, ja que permet reflexionar i detectar els punts forts i punts febles. Fruit d'aquesta reflexió, es genera un pla de millora en el qual es defineixen línies d'actuació que afecten la gestió acadèmica, procediments interns, sistemes d'informació i aspectes estratègics.

El conjunt d'evidències posa de manifest que existeix al Centre una cultura de qualitat consolidada que contribueix a la millora contínua.

Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu

4.1 El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional *Grau en Comunicació Audiovisual*

El Grau en Comunicació Audiovisual estableix un programa d'estudis de caràcter teòric-pràctic en el qual resulta fonamental la col·laboració de docents que treballin professionalment en àmbits de creació i producció, ja que el projecte pedagògic es contempla també des de la voluntat de generar ponts i sinergies amb la indústria. Per aquest motiu, és molt important la inclusió de professors associats que complementen i enriqueixen la base acadèmica que proporcionen els professors doctors (que representen el 40,28% dels estudis). La gran quantitat de tallers pràctics que s'organitzen requereixen així d'una important base de professors associats (54,71 %) professionalment actius i experimentats. Per aquest motiu, els estudis desenvolupen una tasca de recerca acadèmica i de laboratori de metodologies de processos creatius, conceptualitzada pels professors especialitzats en l'àmbit, en col·laboració amb professionals del cinema, la televisió, la premsa o les noves tecnologies audiovisuals. En el primer curs s'incideix particularment en la transmissió i el coneixement dels mitjans audiovisual i la seva història, amb un fort desig de sensibilització artística, social i cultural. Els tallers i les assignatures més pràctiques es van desenvolupant fins a concloure en l'exitós programa de TFG que permet visualitzar molt bé el treball docent dels professors del Grau.

El TFG implica un conjunt de tallers d'interactius, guió o direcció que creen un espai de treball compartit entre la docència universitària i la creació professional. Al llarg d'aquests tallers, efectuats durant tot un curs, diferents cineastes tutoritzen i participen del procés creatiu amb el suport estable dels professors doctors que fan de tutors.

Finalment, pel que fa a la satisfacció amb la docència, podem analitzar diversos indicadors. En l'enquesta AVALDO, segons les xifres del curs 2015-16, es reflecteix una notable satisfacció amb les classes magistrals (7,37), pràctiques (7,41), classes de seminari (7,31) i l'assignatura en el seu conjunt (7,72). Són xifres lleugerament més elevades que el curs anterior i, en qualsevol cas, en la línia estable de la bona valoració que rep la docència per part dels alumnes. En l'enquesta EVSOE del 2016, el rigor científic i acadèmic dels professors rep un 7,6, per sobre del 7,4 del 2012. Aquest augment també es constata en l'enquesta sobre la satisfacció amb el professorat realitzada per la Unitat de Projectes, Estudis i Qualitat (UPEQ) l'abril del 2017: la mitjana és de 4,2 al 2016, mentre que va ser de 3,9 al 2015. Per tant, hi ha un increment en totes les enquestes pel que fa a la valoració, que d'altra banda és bastant alta també si la comparem amb la d'altres graus.

Professorat per categoria i segons doctorat

CURS	15-16						
ESTUDI	DOCTOR	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total general

3381 Grau en Comunicació Audiovisual	Doctors	8	2	8	3	5	26
	No doctors				37	5	42

Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat

CURS	15-16						
ESTUDI	DOCTOR	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total general
3381 Grau en Comunicació Audiovisual	Doctors	555,0	250,0	658,0	190,0	310,0	1963,0
					2585,0	57,0	2642,0

Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons trams

CURS 15-16													
	RECERCA			DOCENCIA			Total general	RECERCA (%)			DOCENCIA (%)		
ESTUDI	SENSE TRAM	NO VIU	VIU	SENSE TRAM	NO VIU	VIU		SENSE TRAM	NO VIU	VIU	SENSE TRAM	NO VIU	VIU
Grau en Comunicació Audiovisual	4045	165	395	3665	150	790	9210	87.8	3.6%	8.6	79.6	3.3	17.2

Grau en Periodisme

Tal com es precisava en l'Autoinforme d'Acreditació del Grau de Periodisme – que va assolir un resultat d'excel·lència, el Departament de Comunicació disposa d'un professorat altament competent i amb una gran formació docent i investigadora. Compta amb 32 professors permanents, dels quals 6 són catedràtics i 15 titulars d'universitat, 11 laborals fixos, 8 professors agregats i 3 professors col·laboradors doctors. A més, compta amb 22 professors temporals a temps complet 2 dels quals són professors emèrits, 4 lectors, 1 visitant tipus 1, 9 visitants tipus 2 i 6 visitants tipus 1. Hi ha un total de 129 associats de diferent tipologia. I també es compta amb 40 investigadors en formació. (Dades de final del curs 2015-16).

Les assignatures teòriques dels estudis són impartides per professors de perfil acadèmic i dedicació completa. El percentatge de doctors en el Grau és d'un 63,93%. Mantenen una acreditació acadèmica com a titulars en quasi un 17% del conjunt, així com agregats (9%), a més d'un 2,7% d'agregats interins i un 6% de lectors. Aquests perfils són àmpliament coneixedors dels conjunt del pla d'Estudis i de les seves especificats i es complementen amb els professors associats que provenen i estan en actiu al món professional. Per tant, s'encarreguen de les classes més aviat pràctiques, aquelles que es consideren *tallers*. Suposen un 42% de la plantilla, són professionals prestigiosos, altament qualificats i constitueixen una eina docent de gran potència a través de la qual el Grau de Periodisme s'assegura una formació molt lligada a la realitat professional.

Ara bé, si s'analitza la formació acadèmica del professorat del grau de Periodisme, trobem que 20 de les 69 persones que hi treballen són doctors (un 28'9%), mentre que 49, no (un 71,91%)

Un resultat semblant trobem en l'estudi de les hores impartides segons la formació com a doctors. Les hores que en general imparteixen els docents doctors són 1.424 (un 31,8% del total) mentre que els professors no qualificats com a doctors imparteixen 3.051 (un 68,17%) Això no és un problema docent perquè precisament el model educatiu del grau de Periodisme de la UPF preveu que la càrrega dels tallers i les classes pràctiques estigui en mans dels professionals que hi són en actiu, però s'ha de vigilar la tendència d'aquesta dada perquè allunyar-se del 50% preceptiu de professorat doctor té un seguit de problemes afegits en el funcionament intern de la facultat ja que aboca als professors doctors a una sobrecàrrega de feina de gestió que sovint va en detriment de la feina docent i la recerca. Caldrà, doncs, trobar una proporció més equilibrada que sense trencar el model pràctic i professionalitzador del nostre grau, no esdevingui en el futur un problema.

Curs	Professorat doctor	Professorat doctor (%)	Professorat NO doctor	Professorat doctor (%)	Total
2015-2016	20	28,9	49	71,01	69
2016-2017	17	26.14	45	72,6	62

Professorat per categoria i segons doctorat

CURS	15-16						
ESTUDI	DOCTOR	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total general
3381 Grau en Periodisme	Doctors	11		4	1	4	20
	No doctors				38	11	49

Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat

CURS	15-16						
ESTUDI	DOCTOR	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total general
3381 Grau en Periodisme	Doctors	645.0		340.0	180.0	259.0	1424.0
	No doctors				2590.0	461.0	3051.0

Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons trams

CURS 15-16					
	RECERCA	DOCENCIA	Total general	RECERCA (%)	DOCENCIA (%)

ESTU DI	SENSE TRAM	NO VIU	VIU	SENSE TRAM	NO VIU	VIU		SENSE TRAM	NO VIU	VIU	SENSE TRAM	NO VIU	VIU
Grau en Perio disme	3850	190	435	3620	235	620	8950	86.0	4.2	9.7	80.9	5.3	13.9

Grau en Publicitat i Relacions Públiques

El grau en Publicitat i Relacions Públiques és un grau altament professionalitzador que combina la docència per part de professors a temps complert i professors associats en un cert equilibri. Els professors associats combinen la seva feina principal amb la docència universitària, normalment acompanyats a les assignatures per professors a temps complert. Aquesta col·laboració garanteix una formació actualitzada, dinàmica i adaptada als perfils laborals existents. Per tant, es valora molt positivament la presència de professors associats, tot i que seria desitjable augmentar la quantitat de professors associats doctors. El primer curs és un curs de transició entre secundària i el grau universitari; per tant, les assignatures tenen una orientació més contextualitzadora i teòrico-crítica, i tendeixen a estar impartides per professors doctors a temps complert. De fet, els professors associats es concentren a segon i sobre tot a les optatives de 3r o 4t. En tot cas, s'ha de tendir a assignatures amb sessions teòriques amb una perspectiva crítica i seminaris pràctics professionalitzadors. Degut al seu caràcter altament professionalitzador, el grau en Publicitat i Relacions Públiques no compleix la ràtio de 50% de professorat doctor.

En aquest sentit, les assignatures de 4t són un important referent. Per una banda, els alumnes cursen tres tallers obligatoris -sobre comunicació publicitària, relacions públiques i comunicació social, política i institucional- en els que treballen en grups amb un briefing real en condicions reals a les del mercat laboral. D'altra banda, el TFG de 3r trimestre és un treball acadèmic en què es resol un nou briefing individualment o es fa un treball de recerca acadèmic sobre un tema proposat per l'alumne. Cal remarcar que en aquest 4t curs els alumnes estan fent les pràctiques curriculars o extracurriculars, amb la qual cosa l'enfoc dels TFG's combina preguntes de recerca i marcs teòrics de la disciplina amb possibles desenvolupaments de marca, estratègia, plans... vinculats a l'activitat professional. El TFG basat amb el briefing es tutoritzat per professors associats dels tallers mentre que el TFG de recerca es tutoritzat per professors doctors a temps complert. En general, el pda dels primers està inspirat amb els tallers esmentats, mentre que el pda del segon ha estat perfeccionant amb unes instruccions molt clares sobre el procés de tutories, orientació, tema i format del treball. En conjunt es tracta d'un treball de 6 crèdits que està funcionant correctament com a darrera assignatura del grau.

Professorat per categoria i segons doctorat

CURS	15-16						
ESTUDI	DOCTOR	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total general
3381 Grau en Publicitat y RRPP	Doctors	8		5	5	5	23
	No doctors				51	4	55

Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat

CURS	15-16						
ESTUDI	DOCTOR	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total general
3381 Grau en Publicitat i RRPP	Doctors	8		5	5	5	23
	No doctors				51	4	55

Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons trams

CURS 15-16												
	RECERCA			DOCENCIA			Total general	RECERCA (%)			DOCENCIA (%)	
ESTUDI	SENSE TRAM	NO VIU	VIU	SENSE TRAM	NO VIU	VIU		SENSE TRAM	NO VIU	VIU	SENSE TRAM	NO VIU
Grau en Publicitat i RRPP	3681	90	549	3671	110	539	8640	85.2	2.1	12.7	85.0	2.5

M.U. en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis

Valorem, com a punt fort, que dels 12 professors actius en el Màster ,11 siguin doctors. Dels 12 professors del Màster, 10 formen part del grup consolidat de recerca CINEMA (Collectiu d'Investigació Estètica dels Mitjans Audiovisuals). Es tracta, doncs, de professors que tenen un nivell de recerca alt amb articles científics i una activitat en projectes de recerca competitiu. Els objectius del Màster estan absolutament relacionats amb els objectius de les línies de recerca del grup CINEMA de manera que hi ha assignatures que van ser creades en relació a les recerques del grup CINEMA. D'aquesta manera els estudiants reben continguts vius en relació a les recerques que estan realitzant els professors. Un bon exemple és l'assignatura "Iconografia del Cinema" que està en relació amb el llibre que s'acaba de publicar, "Motivos visuales del cine" (Jordi Balló y Alain Bergala,ed. Galaxia Gutenberg, 2016) on hi ha participat tot el professorat del Màster en col.laboració amb investigadors d'universitats franceses. En la mateixa direcció, 10 dels 12 professors, van formar part del projectes de recerca "Corrientes Estéticas del Audiovisual en el Contexto Europeo" (CEACE, 2003-2006) i "Observatorio del Cine Europeo Contemporáneo" (OCEC, 2006-2012) i, al 2014 fins l'actualitat, 6 dels 12 professors (2 d'ells IP) han format part del projecte "El cuerpo erótico de la actriz bajo los fascismos: España, Italia y Alemania (1939-1945)". Els tres projectes són projectes competitiu I+D del Ministerio Espanyol. La recerca dels professors del màster es pot consultar en la pàgina web del Màster http://www.upf.edu/mastercinema/informacio_academica/professors/ o en el portal de la producció científica (<http://producciocientifica.upf.edu/>). És també destacable, com indiquen els curriculum, les estades de recerca que han fet alguns professors en universitats prestigioses internacionals com la Universitat de Stanford (california), la UCLA (LA-California) o en el Center for Curatorial Studies de Bard College, New York.

La majoria dels professors a temps complet (titulars, agregats i lectors) que imparteixen docència en el Màster tenen un sexeni consolidat, dos del 11 membres en en tenen dos i un altre professor en té 3.

D'altra banda, 10 dels 12 professors són professionals actius en la crítica especialitzada, la gestió i programació en institucions dedicades a la conservació, catalogació o divulgació de l'obra cinematogràfica i audiovisual com filmoteques, festivals, centres culturals o empreses editorials en relació amb el sector audiovisual. Dels 12 professors, 10 realitzen docència a grau, sigui a la UPF o, en un cas, a la Universitat de Girona, assegurant que hi hagi una experiència docent consolidada entre el professorat.

Es tracta d'un professorat altament qualificat que es dedica plenament a les classes del Màster i a la tutorització dels TFM. Tots ells dirigeixen TFM -menys els dos membres fixes del tribunal que valoren de forma objectiva els treballs presentats. Des de la coordinació del Màster s'intenta que els estudiants tinguin el tutor que millor s'adequa a la recerca que han triat fer els alumnes. De la mateixa manera, es recomana que l'estudiant matriculi assignatures que tinguin a veure amb la seva futura recerca per interrelacionar els coneixements que l'estudiant obtindrà de les assignatures amb la pròpia recerca. Les

investigacions dels estudiants tenen a veure amb les línies de recerca del grup CINEMA, fet que assegura que les recerques dels alumnes siguin tutoritzades per especialistes en la matèria triada per l'estudiant.

Professorat per categoria i segons doctorat

CURS	15-16						
ESTUDI	DOCTOR	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total general
3381 Màster en Estudis de Cinema Audiovisual i Contemporani	Doctors	5	1	3	1	1	11
	No doctors				1		1

M.U. en Estudis Internacionals en Mitjans, Poder i Diversitat

El 83% del professorat propi del màster és doctor. Tot el professorat del programa té formació en comunicació o en alguna branca de les ciències socials complementària als estudis de comunicació (psicologia, ciències polítiques). El 100% dels professors docents són investigadors vinculats a projectes i grups de recerca directament relacionats amb els seus àmbits de docència i el màster: estudis de gènere (Pilar Medina), estudis crítics sobre animals i ètica (Núria Almiron), conflictes bèlics (Chris Tulloch), responsabilitat corporativa (Blanca Fullana), ètica (Ruth Rodríguez), reptes de l'audiovisual (Manel Jiménez), metodologies (Carles Roca). Els professors docents del màster havien estat involucrats en el període immediatament anterior al màster amb projectes de recerca finançats competitivament:

El 83% dels professors docents han tingut, o en alguns casos encara tenen, experiència professional relacionada. En concret en l'exercici del periodisme (Chris Tulloch, Ruth Rodríguez i Núria Almiron), la publicitat (Blanca Fullana) i l'atenció a col·lectius vulnerables (Pilar Medina, Núria Almiron). El 90% dels professors docents del màster són professors permanents o a temps complet del departament de comunicació de la UPF. El 70% dels professors docents del màster té un tram de docència viu i el 53% un tram de recerca viu. El 100% dels supervisors de TFM's són doctors i tenen el perfil adequat perquè són els mateixos professors docents amb el perfil que hem descrit en els punts anteriors.

Quant a les enquestes als estudiants d'aquest primer any, els resultats més rellevants fan referència a l'optativitat (cal ampliar-la) i al TFM (cal millorar-ne la informació que es dona als estudiants per tal de que aquests no es facin expectatives infundades sobre el que significa tenir un tutor).

Professorat per categoria i segons doctorat

CURS	15-16						
ESTUDI	DOCTOR	Permanent s 1	Permanent s 2	Lectors	Associats	Altres	Total general
3381 Màster Universitari en Estudis Internacionals sobre Mitjans, Poder i Diversitat	Doctors	1		5			6
	No doctors				1		1

Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat

CURS	15-16						
ESTUDI	DOCTOR	Permanent s 1	Permanent s 2	Lectors	Associats	Altres	Total general
3381 Màster Universitari en Estudis Internacionals sobre Mitjans, Poder i Diversitat	Doctors	38.0		92.0			130.0
	No doctors				10.0		10.0

Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons trams

CURS 15-16					
	RECERCA	DOCENCIA	Total gene- ral	RECERCA (%)	DOCENCIA (%)

ESTU DI	SENS E TRA M	NO VIU	VIU	SENS E TRA M	NO VIU	VIU		SENS E TRA M	NO VIU	VIU	SENS E TRA M	NO VIU	VIU
3381 Màste r Univer sitari en Estudi s Intern aciona ls sobre Mitjan s , Poder i Diversi tat	66		74	36	6	98	280	47.1	0.0	52.9	25.7	4.3	70.0

4.2 El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre als estudiants

Grau en Comunicació Audiovisual

En l'enquesta EVSOE es manifesta una valoració notable per part dels alumnes amb un lleuger increment en gairebé tots els apartats. Caldria prosseguir amb aquesta tendència positiva. D'altra banda, tot i que l'ús de l'Aula Global ha millorat, es detecta que caldria implementar millor els materials docents.

Claredat de les explicacions del professor: 7,1 (2016), 7,0 (2012).
 Actitud receptiva dels professors envers els estudiants: 7,5 (2016), 7,4 (2012).
 Tutorització i seguiment dels treballs: 7,0 (2016), 6,6 (2012).

Puntualitat i compliment dels horaris per part del professor: 8,0 (2016), 7,7 (2012).
 Claredat i compliment dels criteris d'avaluació: 7,5 (2016), 7,2 (2012).
 Ús de l'Aula Global com a eina docent i de comunicació: 7,0 (2016), 6,7 (2012).
 Adequació dels materials docents utilitzats a l'aula per a l'assoliment de les competències requerides: 7,0 (2016), 7,2 (2012).
 Adequació dels recursos materials docents per al treball autònom fora de l'aula: 6,6 (2016), 6,7 (2012).

Pel que fa a l'ACTE, per primer cop es pregunta als alumnes i el resultat és insatisfactori: 3,2. Tampoc són gaire positives les respostes sobre el solapament de continguts (5,3), la distribució de la càrrega de treball (4,3) o l'ordenació temporal dels estudis (5,4), tot i que en aquests casos són similars a l'any 2012. S'estan duent a terme mesures a fi de millorar l'harmonització del desplegament del Pla d'Estudis. L'objectiu és que es disposi de més informació i així es puguin advertir possibles reiteracions entre assignatures.

Grau en Periodisme

Segons dades de l'enquesta EVSOE, els alumnes es mostren en general molt satisfets per l'educació rebuda en el conjunt de la carrera, si bé després són una mica més crítics amb determinats aspectes concrets.

D'aquesta manera, el 85% dels alumnes recomanaria a una altra persona que estudiés el grau de Periodisme a la UPF, tot i que en l'anterior enquesta, el 2012, la satisfacció era encara més alta (un 89%)

Els docents, com a part de l'oferta docent, són l'element més valorat. L'opció "Rigor científic i acadèmic dels professors" rep la puntuació més alta de totes, un 6,8 (sobre 10), dues dècimes per sobre de la que es va rebre el 2012, quan també va ser la més valorada (6,6 sobre 10).

Si es concreta en el nivell de satisfacció amb la **docència** les categories que obtenen millors resultats el 2016 que el 2012, tal com es pot comprovar al gràfic, són l'ús de l'Aula Global, els criteris d'avaluació i l'actitud receptiva del professorat, sempre amb dècimes de diferències. Empitjoren la claredat de les exposicions, la tutorització de treballs, al puntualitat i compliment d'horaris i l'adequació dels materials docents i el recursos materials emprats.

Sigui com sigui, la mitjana d'aquesta gràfica el 2012 situa la valoració conjunta en un 6,66 mentre que en 2016 es redueix quasi bé una dècima, 6,57.

Els elements més insatisfactoris dintre del desenvolupament docent, sempre pels alumnes, són la càrrega de treball individual, qualificada amb un 3,3 i en especial el programa de tutories ACTE, que rep un 2,6.

Podem concloure que l'estudiant està satisfet amb general amb l'atenció i la professionalitat dels equips docents, si bé donada la distància amb el resultat del Grau cal afinar els processos didàctics, més

si tenim en compte que la majoria d'indicadors mostren una petita davallada en els resultats apreciats el 2016 respecte el 2012. A banda, existeix una clara opció de millora en alguns aspectes concrets, com ara les tutories, la càrrega de feina, que consideren excessiva, o els horaris. Sigui com sigui, per mirar de resoldre els problemes quotidians de relació amb l'alumnat, es produeix una reunió trimestral entre els membres de l'equip de govern i el conjunt dels delegats, de forma que els incidents més assenyalats tenen tendència a resoldre's amb diàleg i comunicació entre les parts interessades.

Grau en Publicitat i Relacions Públiques

Segons l'informe EVSOE 2016, les principals raons per les que els estudiants escullen el grau en Publicitat i Relacions Públiques a la UPF són el prestigi de la universitat (64.9%), els continguts i habilitats previstos al grau (39.2%) i la qualitat dels estudis (38.1%). Tot i que són dades positives que indiquen un pla d'estudis addient i uns estàndars de qualitat docent, crida l'atenció que només un 1% hagi triat el grau pel seu professorat. És possible que la imatge de la UPF i del grau com a tot pugui emmascarar el paper del professorat. És més, el fet de funcionar amb un percentatge alt de professors associats, amb una vinculació només parcial a la UPF i amb una taxa de renovació gran, no ajuda a la percepció que els professors siguin l'actiu principal del grau. En aquesta línia, els professors com a font d'informació han tingut una valoració a la baixa des de 2012 (6.5) a 2016 (2.1). Tot i així, la consideració envers el rigor científic i acadèmic dels professors es manté alta, amb una lleugera baixada de 7.1 en 2012 a 6.7 en 2016; i, tal i com es mostrarà al subestàndar 6.1., la satisfacció general amb el professorat ha pujat d'un 3.5 a un 4 sobre 5.

L'atenció a l'estudiant es valora amb un 6.9, just la mateixa dada que el nivell de satisfacció general amb el grau. A nivell de percepció qualitativa per part del coordinador, creiem que la UPF manté uns estàndars molt alts quant a qualitat de la docència. Tanmateix, la exigència dels estudiants, la immediatesa dels trimestres, alguns canvis de professorat associats (degut a la implementació del nou pla, limitacions a 60 hores trimestrals o els compromisos professionals d'alguns professionals) i la coordinació entre professors a temps complert i associats i, sobre tot, entre professors associats a una mateixa assignatura, són els principals problemes del professorat del grau. Per tant, cal una feina molt gran de coordinació docent en cada trimestre. Ara bé, l'adequació del professorat es valora molt positivament.

M.U. en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis

El punt dèbil de la següent valoració és que les enquestes estan fetes amb un nombre molt baix d'estudiants. Cal trobar una millor fórmula per tal que hi hagi una participació significativa dels estudiants. Amb tot, en fem la següent síntesi:

Els estudiants valoren amb:

7,3 l'accessibilitat i atenció del professorat

7 el rigor científic i acadèmic dels professors.

6, 8 l'actitud receptiva dels professors envers els estudiants

7 la tutorització i els seguiments dels treballs

8,5 la puntualitat i el compliment dels horaris

7,3 la claredat i el compliment dels criteris d'avaluació

7,8 a la pregunta si "els continguts docents són útils per al desenvolupament de l'activitat acadèmica"

6,2 els professors quan se'ls pregunta si han complert les seves expectatives

En resum, les dades de valoració dels professors són notables i no hi ha descensos significatius en les valoracions.

M.U. en Estudis Internacionals en Mitjans, Poder i Diversitat

El professorat del màster té una dedicació adequada atenent a les valoracions dels estudiants que valoren amb:

9,3 l'actitud receptiva dels professors envers els estudiants

8,3 la tutorització i els seguiments dels treballs

9 la puntualitat i el compliment dels horaris

8,7 els professors quan se'ls pregunta si han complert les seves expectatives

En general les dades de valoració dels professors són molt bones i a cada trimestre el màster compta amb algun professor que ha rebut una de les valoracions més altes de tota la facultat..

Val a dir que les valoracions estan fetes amb un nombre molt baix d'estudiants a classe, caldrà mantenir l'esforç o incrementar-lo per tal que es repeteixin els cursos posteriors, amb un nombre d'estudiants més alt.

4.3 La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat

El CLIK, Centre per a la Innovació en Aprenentatge i Coneixement (*Center for Learning Innovation and Knowledge*), té com a missió la definició i actualització del model educatiu integral de la Universitat Pompeu Fabra, dotant-lo de personalitat i singularitzant-lo per mitjà de l'impuls de la innovació de la docència, la promoció de la transformació dels processos de docència i aprenentatge, i de la incorporació de les eines, recursos i tendències que han de suposar una optimització pedagògica. Treballa de manera multidisciplinària i transversal per inspirar i motivar els professors en la seva tasca docent. <http://www.upf.edu/cguid/>

El CLIK ofereix suport al professorat per a la millora de la qualitat de l'activitat docent .

Els professors de Comunicació inscrits a la formació contínua van ser 107, dels quals 65 van assistir-hi.

En el programa de formació en llengües (català, anglès i francès) la participació dels professors de Comunicació va ser de 39 inscrits i 32 assistents.

Pel que fa al programa de formació inicial en docència universitària (FIDU, 170 hores) la participació va ser de 2 professors de Comunicació. Aquest programa permet proporcionar una formació pedagògica i didàctica que possibilita la millora dels processos d'ensenyament i aprenentatge, la innovació i la qualitat professional.

Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

5.1 Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral

En la valoració genèrica es constata que hi ha hagut una millora de l'avaluació per part dels estudiants en tots els aspectes (tutories, instal·lacions, biblioteques i serveis de suport). No obstant, les qualificacions resultants encara són baixes i s'ha de treballar per enfortir-les.

5.1. Satisfacció dels estudiants amb els sistemes de suport a l'aprenentatge				
	2014-15		2015-16	
	Valoració mitjana (1-5)	% respostes	Valoració mitjana (1-5)	% respostes

Tutories acadèmiques	2.71	26.7	2.90	38.2
Instal·lacions (aules i espais docents)	4.00	26.7	4.70	38.2
Biblioteca	4.00	26.7	4.30	38.2
Serveis de suport (matriculació, informació, ...)	3.38	26.7	3.70	38.2

Grau en Comunicació Audiovisual

El Pla d'Acció Tutorial s'ha mostrat com un mecanisme útil per mantenir una baixa taxa d'abandonament, potenciar l'especialització en els cinc itineraris (Direcció i realització, Ideació i guió, Comunicació interactiva, Història, teoria i anàlisi i, finalment, Teories de la comunicació) i, particularment, per millorar la mobilitat i els intercanvis. Tot i això, i malgrat que la valoració de les tutories ha millorat (un 2,90 respecte a 2,71) entenem que el tutor pot tenir una funció encara més activa, tal com hem apuntat a l'estàndard 4.2. L'objectiu és establir una cohesió més directa amb els tutors del TFG i del pràcticum, ja que són dues etapes que s'han intensificat aquests anys i que ens semblen fonamentals en el pont creat entre les produccions dels estudiants i el món professional.

Grau en Periodisme

A l'Autoinforme d'Acreditació (octubre de 2015) s'explicaven abastament les polítiques i estratègies que el Departament portava a terme, respecte els estudis de Comunicació Audiovisual i Periodisme, i a continuació es detallaven les diferents accions que ambdós graus desenvolupen per donar suport a l'aprenentatge del seu alumnat amb més precisió, és a dir, de forma més acurada a la situació específica de cada grau.

Pla d'Acció Tutorial

Si consultem l'opinió dels alumnes respecte les tutories, trobem que el servei, en el seu conjunt, rep una de les notes més baixes de l'enquesta de satisfacció EVSOE, un 2,6 sobre 10, realitzada als estudiants del grau de Periodisme l'octubre de 2016.

Ara bé, en altra enquesta que es mostra al gràfic adjunt, realitzada per la UPF als alumnes que s'acaben de graduar, la resposta millora: un 2,06 sobre 5 (4,10 sobre 10) per als alumnes que van completar el

grau el curs 2014-15; i un 2,60 sobre 5 (5,2 sobre 10) segons els alumnes que han acabat al final del curs 2015-16.

Per tant, podem constatar que respecte les accions tutorial, els alumnes tenen una millor opinió segons avancen en els cursos i obtenen una visió global dels estudis. Tot i així, hi ha un ampli marge de millora per a fer primer més visibles i després més eficaços els esforços dels tutors per arribar als alumnes. Sembla, per tant, que encara no s'ha trobat un model de desplegament de les tutories que sigui prou satisfactori.

5.1. Satisfacció dels estudiants amb els sistemes de suport a l'aprenentatge				
	2014-15		2015-16	
	Valoració mitjana (1-5)	% respostes	Valoració mitjana (1-5)	% respostes
Tutories acadèmiques	2.06	33.93	2.60	21.95
Instal·lacions (aules i espais docents)	4.21	33.93	4.30	24.39
Biblioteca	3.67	33.93	3.40	24.39
Serveis de suport (matriculació, informació, ...)	2.42	33.93	3.40	24.39

S'ha de recordar, però, que una intervenció a través dels tutors de primer el curs 2011-12 va permetre baixa la taxa d'abandonament fins al 6,98%, quna els cursos anteriors es va enfil·lar fins a un 21,51% el curs anterior. Per tant, el Pla d'Acció Tutorial s'ha mostrat con una eina útil i ràpida per corregir problemes concrets, i per tan s'ha de mantenir la confiança i persistir-hi.

De fet la feina de les tutories resulta especialment útil respecte la taxa d'abandonament a primer, que al grau de Periodisme és de un 8,7%, mentre la mitjana dels diferents graus de Periodisme a Catalunya arriba a un 10,1%. Aquesta dada, ja prou bona, és encara millor si tenim en compte les opcions dels itineraris que tenen els alumnes del grau – que de vegades confonen oportunitats amb dificultats – i també la situació de crisi econòmica pròpia d'aquests cursos. Per tant, com s'ha dit abans, la tasca del Pla d'Acció Tutorial s'haurà d'intensificar en el futur per millorar encara la prevenció d'abandonaments.

A banda de les tutories, dintre dels sistemes de suport a l'aprenentatge el més valorat per part de l'alumnat al llarg dels dos últims cursos es refereix a les instal·lacions, que estan per sobre del 4 (sobre cinc punts), un 4,30 el curs 2015-2016. A continuació li segueix la Biblioteca, entesa com un Centre de Recursos i un lloc a on es treballa i estudia sovint, amb un 3,4, el mateix resultat que obtenen els Serveis de suport administratiu.

Itineraris

Al curs 2015-16 s'ha constituït un servei afegit a la secretaria del Departament gràcies al qual un alumne dels cursos finals del grau assisteix i respon les demandes dels alumnes de primer i segons sobre les peculiaritats acadèmiques i les oportunitats que implica disposar de l'opció de incorporar crèdits de l'itinerari (Dret, Polítiques, Economia i Humanitats) per mirar de completar una segon grau en dos cursos un cop acabats els quatre de Periodisme. Aquest suport a la secretaria, que funciona en unes hores concretes, ha estat un ajut especialment útil per resoldre els dubtes d'un pla d'estudis complex.

Grau en Publicitat i Relacions Públiques

Des del grau en Publicitat i Relacions Públiques es valora positivament els diferents sistemes de suport a l'aprenentatge: el Curs d'introducció a la Universitat (CIU) i les mesures que s'en deriven a través de sessions programades amb la biblioteca (Lluís Mas, i Manel Palencia a partir del curs 2017-2018), el contacte fluid de la cap d'estudis (Mònika Jiménez) amb els delegats dels diferents cursos, l'atenció personalitzada del Pla d'acció tutorial de cada professor amb els alumnes des de 1r curs, l'orientació, assessorament i gestió de les pràctiques curriculars i extracurriculars per part d'un responsable (professor associat Joaquim Moreno), la coordinació de mobilitat (Pilar Medina) i les tutories acadèmiques del TFG.

Cal posar en valor el Pla d'acció tutorial, no tant per un seguiment acadèmic de continguts, itineraris, mobilitat o pràctiques, sinó per l'assessorament personalitzat que implica aquest seguiment durant els quatre anys.

En aquest sentit, el TFG completa en el 3r trimestre de 4t aquesta seguiment personalitzat iniciat a 1r, doncs representa el darrer contacte de l'estudiant amb la institució. Pel que fa a la coordinació de mobilitat i de pràctiques externes, les enquestes de satisfacció deixen clar que han de ser una prioritat estratègica pel grau. La satisfacció sobre l'estada a l'estranger ha baixat d'un 7.9 a un 5.8, i la valoració de la seva gestió d'un 9.1 a un 6.9. Precisament per això cal mantenir-se vigilants davant la creixent necessitat d'un tracte personalitzat per tal de trobar estades de mobilitat adaptades a les necessitats dels estudiants i compatibles amb el sistema trimestral. Es tracta d'un element estratègic del grau: el percentatge d'alumnes que han fet una estada ha pujat d'un 3.2 en 2012 a un 14.9% en 2016, i continua havent-hi un 100% d'estudiants que repetirien l'experiència. El cas de les pràctiques extracurriculars és semblant. La percepció de les pràctiques en general és positiva alhora que crítica davant el que els estudiants consideren una de les parts més importants del grau. Tal i com es mostrarà al subestàndar 6.1, la satisfacció envers les pràctiques ha baixat d'un 4.2 a un 3.9. S'ha de tenir en compte que la inserció laboral dels estudiants és una de les principals raons que expliquen la percepció d'èxit del grau. Per tant, en general, tant en el cas de mobilitat com en el de pràctiques, la dedicació de més recursos de gestió a aquests dos elements és un objectiu estratègic del grau.

5.1. Satisfacció dels estudiants amb els sistemes de suport a l'aprenentatge

	2014-15	2015-16
--	---------	---------

	Valoració mitjana (1-5)	% respostes	Valoració mitjana (1-5)	% respostes
Tutories acadèmiques	2.11	21.18	2.90	21.54
Instal·lacions (aules i espais docents)	4.11	21.18	3.90	21.54
Biblioteca	3.83	21.18	3.60	21.54
Serveis de suport (matriculació, informació, ...)	2.78	21.18	3.10	21.54

M.U. en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis

La satisfacció dels estudiants amb el sistema de tutories del màster és alta en general, valoren amb un 7 la tutorització i el seguiment dels treballs i activitats. A la pregunta de si la tutorització ha ajudat en el desenvolupament dels estudis dels alumnes, s'ha contestat amb la valoració d'un 6,3. No disposem de pràctiques curriculars per tant els estudiants no tenen tutories al respecte.

La valoració de 6,3 en relació a si la tutorització del màster ha ajudat a l'estudi dels alumnes cal millorar-la (malgrat no sabem si són significatives aquestes dades, donada la baixa participació dels estudiants en l'enquestes).

M.U. en Estudis Internacionals en Mitjans, Poder i Diversitat

La satisfacció dels estudiants amb el sistema de tutories del màster és alta en general, valoren amb un 8,3 la tutorització i el seguiment dels treballs i activitats. La satisfacció amb els recursos de suport acadèmic també és alta amb valoracions com: 8,3 (servei de biblioteca), 8,7 (aules), 8,3 (aula global de la intranet). No disposem de pràctiques curriculars per tant els estudiants no tenen tutories al respecte, tot i que la coordinació del màster ha realitzat diverses tutories per a respondre consultes per a pràctiques extracurriculars.

La valoració en concret de la tutorització del treball final de màster (6,3) cal millorar-la. Tanmateix l'èxit i satisfacció que ens van transmetre els estudiants de la primera promoció no ens encaixa amb la valoració de l'enquesta i hauríem primer de verificar si l'enquesta no està esbiaixada per algun motiu, segurament per una participació molt baixa dels estudiants en l'enquesta. En la futura verificació del títol es preveu incorporar també pràctiques curriculars perquè suposen un complement ineludible per a un màster amb la doble vocació, acadèmica i professional, que té aquest.

5.2 Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació

Els informes d'acreditació de graus i màsters posen de relleu que els serveis bibliotecaris tenen instal·lacions satisfactòries i afavoreixen l'aprenentatge autònom. Els fons de la biblioteca responen a les necessitats de les titulacions, se'n fa un ús elevat i estan interrelacionats amb l'activitat de recerca del centre. Les infraestructures docents es consideren excel·lents per motivar, facilitar i enriquir l'aprenentatge dels estudiants, per nombre, actualització i qualitat de l'equipament.

Estàndard 6: Qualitat dels resultats dels programes formatius

Grau en Comunicació Audiovisual

6.1 Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació

El Grau es caracteritza fonamentalment per les següents activitats: tallers, treballs en grup, treballs individuals, pitchings i jornades d'exposicions de treballs, seminaris i tutories. Tots aquestes activitats es visualitzen en les competències que adquireixen els alumnes i que es manifesten particularment en els seus TFG o en les capacitats que desenvolupen en les pràctiques externes. En aquest sentit, els alumnes del grau tenen una molta bona valoració per part dels professionals audiovisuals i les empreses en les quals fan les pràctiques.

Com hem dit, els estudis tal com els desenvolupem suposen un espai d'ideació i producció pels estudiants, que serveix de pont amb el món laboral. L'èxit i reconeixement d'alguns projectes extraordinaris que estan sortint aquests anys fa visible la tasca dels professors del Grau per garantir els resultats d'aprenentatge. Per exemple, aquest any hem vist que els Premis Gaudí, els més importants de la cinematografia catalana, nominaven com a Millor Pel·lícula a un TFG dels estudis, Les amigues de l'Àgata, o que Júlia Ist rebia la Biznaga de Plata a Millor Pel·lícula i Direcció al Festival de Cine Español de Màlaga. Quatre pel·lícules sorgides com a TFG s'han estrenat ja comercialment i totes han rebut importants premis, han estat projectades en festivals internacionals i han rebut molt bones crítiques. Aquests resulten mostren els excel·lents resultats d'aprenentatge que estan rebent els alumnes pel seu desenvolupament creatiu i professional.

Des del curs 2014/15 la SGAE s'ha incorporat com a entitat col·laboradora de la UPF finançant tres tallers de TFG, que se celebren a la seva seu. Molt rellevant també ha estat la posada en marxa de la incubadora UPF Starting Lab, que té com a objectiu la incubació de Treballs Fi de Grau (TFG) en Comunicació Audiovisual de l'especialitat en Comunicació Interactiva de la UPF. Durant sis mesos, els alumnes treballen en els seus projectes en un espai de treball al Canòdrom, on reben assessorament professional. El programa afavoreix el treball multidisciplinar entre diferents estudis de la Universitat Pompeu Fabra, permetent el treball conjunt d'alumnes del Grau en Comunicació, de l'Escola Superior Politècnica i de la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales de la UPF, i afavoreix la col·laboració entre alumni i estudiants de Grau.

Podem destacar, en resum, sis objectius principals que resumeixen els processos pedagògic de creativitat, innovació, experimentació i col·laboració que s'estableix als estudis, i que fan visible els seus resultats en els TFG i les pràctiques:

1. Vincle entre la universitat i la producció professional. S'ha creat un model de tallers i tutories que permet que els alumnes acabin el Grau realitzant la seva primera obra, aprenent de totes les etapes i tasques del procés, artístiques i tècniques (muntatge, so, foto, direcció d'art...). Els alumnes aprenen a gestionar un projecte que després serà exhibit en festivals i sales al costat de les pel·lícules industrials. Pensem que aquesta idea és fonamental en el context docent actual: transmetre als alumnes les eines d'autogestió i ideació de projectes propis. L'èxit d'aquest vincle es demostra també en què, una vegada lliurats com TFG, han estat coproduïdes per productores professionals: Termita Films (*Sobre la Marxa*), Lastor Media (*Les amigues de l'Àgata, Júlia Ist*), Compacto (*El mort viu, Clase Valiente*), Nanouk Films (*Àmbar*)...

2. Experiència de *learningbydoing*, que serveix de base per a un pla d'estudis d'audiovisuals orientat a l'elaboració de projectes propis, que proporcionin als alumnes les eines per desenvolupar iniciatives d'autogestió, amb un sentit creatiu de la producció. Això es fa particularment necessari en un context audiovisual i laboral totalment diferent del que hi havia quan es van crear els estudis. El projecte es va enriquir metodològicament també amb dos projectes del CLIK, centrats en la metodologia i la producció.

3. Recerca sobre la tecnologia digital que permet, amb els materials de la universitat, la realització d'obres professionals, en les quals intervenen també els cineastes i productors col·laboradors compartint aquesta voluntat d'experimentació.

4. Innovació en els processos de creació i producció, i els nous formats audiovisuals, tant en documental (*Sobre la marxa, Compol*), ficció (*Les amigues de l'Àgata, Júlia Ist* o *Los vivos*), com els pilots de televisió i les websèries (*El mort viu*), el guió (*Les de l'hoquei*) o les obres interactives (*Cubbbzle*, un videojoc per a mòbils; *Mars Oddity*, un còmic web interactiu; i el documental interactiu o webdoc *Gálibo*).

5. Foment pedagògic de la col·laboració i el treball en equip: els alumnes duen a terme totes les parts del procés i fins i tot efectuen una autoria col·lectiva.

6. Repte multidisciplinari del projecte, en abastar totes les fases de producció, materialitzant i posant en pràctica els ensenyaments de les assignatures de realització, guió, producció o les més específiques i tècniques (il·luminació, muntatge, etc.).

Pel que fa a l'enquesta sobre la satisfacció, en tots els apartats es mostra una millora en la valoració dels estudiants respecte al curs anterior, tendència que hem observat al llarg de tot l'informe. Cal afegir que a més ha augmentat significativament el percentatge de respostes en uns deu punts, fent més fiables els resultats. Ens sembla particularment rellevant la millora en la pregunta relativa a la voluntat de tornar a repetir el mateix títol (73,1% respecte a 66,75%), ja que era un indicador que ens preocupava. Dit això, com hem assenyalat en altres estàndars, creiem necessari reforçar l'estructura dels estudis, per evitar solapaments i visualitzar millor el recorreguts en itineraris.

6.1. Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global (Estàndard 61. i 6.2)				
	2014-15		2015-16	
	Valoració mitjana (1-5)	% respostes	Valoració mitjana (1-5)	% respostes
Estructura i aprenentatge	3.3	26.4	3.5	38.1
Impacte personal en els estudiants	3.7	26.4	3.9	34.4
Serveis i equipaments	3.7	26.4	4.1	37.9
Voluntat de tornar a repetir el mateix títol (%)	66.7	26.4	73.1	38.2
Voluntat de tornar a repetir a la mateixa Universitat (%)	83.3	26.4	84.6	38.2

De les 80 assignatures, hi ha 11 per sobre del 9, 23 del 8, 14 del 7, 11 del 6, 11 del 5, i tan sols 3 que suspenen. És a dir, 48 assignatures estan valorades com excel·lents o notables. La valoració de les assignatures, per tant, és bastant positiva. S'han aplicat mesures i correccions en aquelles assignatures que van suspendre.

6.2 Satisfacció dels estudiants amb l'actuació Docent (UPEQ ha substituït per la taula següent):

Llistat de classificació per assignatura i interval per estudi Grau en Comunicació Audiovisual (3381) 16/01/2017

L'assignatura en el seu conjunt							
Curs	Trimestre	Assignatura	Mitjana	Desviació respecte la mitjana de l'estudi/període	A. Matric.	Participació %	Agrupació
2015-16	1T	Taller de Fotografia(20382-T-2)	9,33	1,47	23	13,04	5
2015-16	1T	Narrativa Audiovisual(20444-T-1)	9,17	1,31	73	39,73	5
2015-16	1T	Història del Cinema I(20373-T-1)	8,98	1,12	99	42,42	5
2015-16	1T	Teories de la Imatge(20449-T-1)	8,88	1,02	71	35,21	5
2015-16	1T	Taller de Creació de Diàlegs(20453-T-1)	8,77	0,91	36	36,11	4
2015-16	1T	Audience Research and Audiovisual Reception(23873-T-1)	8,67	0,81	11	27,27	4
2015-16	1T	Taller de Fotografia(20382-T-1)	8,58	0,72	27	44,44	4
2015-16	1T	Taller d'Il·luminació(20447-T-1)	8,5	0,64	78	35,9	4
2015-16	1T	Fonaments de Realització Televisiva(20388-T-1)	8,33	0,47	86	48,84	4
2015-16	1T	Formes de la Narració Serial(20389-T-1)	8,29	0,43	88	46,59	4
2015-16	1T	Audiovisual i Educació(20485-T-1)	8,25	0,39	18	44,44	4
2015-16	1T	Tendències del Videojoc(20467-T-1)	8,21	0,35	38	36,84	3
2015-16	1T	Taller de Fotografia(20382-T-3)	8,09	0,23	24	45,83	3
2015-16	1T	Taller de Fotografia(20382-T-4)	8	0,14	24	37,5	3
2015-16	1T	Taller de Direcció d'Actors(20463-T-1)	7,72	-0,14	44	40,91	3
2015-16	1T	Estructura i Ecologia dels Mitjans Audiovisuals(20378-T-1)	6,95	-0,91	84	48,81	3
2015-16	1T	Història dels Gèneres Audiovisuals(20390-T-1)	6,62	-1,24	82	45,12	3

2015-16	1T	Taller de Guió i Disseny d'Interactius(20446-T-3)	6,57	-1,29	20	35	3
2015-16	1T	Documentació i Comunicació Audiovisual(20372-T-2)	6,52	-1,34	49	51,02	3
2015-16	1T	Taller de Guió i Disseny d'Interactius(20446-T-4)	6,5	-1,36	14	14,29	3
2015-16	1T	Taller de Guió i Disseny d'Interactius(20446-T-1)	6,33	-1,53	21	42,86	2
2015-16	1T	Documentació i Comunicació Audiovisual(20372-T-1)	6,13	-1,73	47	34,04	2
2015-16	1T	Economia de les Indústries Culturals(20253-T-1)	5,85	-2,01	72	27,78	2
2015-16	1T	Desenvolupament de Projectes Audiovisuals(20456-T-1)	5,5	-2,36	26	30,77	2
2015-16	1T	Tecnologia de l'Audiovisual(20383-T-1)	5,38	-2,48	94	42,55	2
2015-16	1T	Ideació de Nous Formats Televisius(20455-T-1)	5	-2,86	33	21,21	1
2015-16	1T	Taller de Guió i Disseny d'Interactius(20446-T-2)	5	-2,86	20	15	1
2015-16	1T	El Documental de Creació(20445-T-1)	2,06	-5,8	84	39,29	1
2015-16	2T	Taller de Dramatúrgia i Guió(20248-T-3)	9	1,48	18	11,11	5
2015-16	2T	Comunicació Publicitària(20379-T-1)	8,78	1,26	90	55,56	5
2015-16	2T	Taller de Dramatúrgia i Guió(20248-T-2)	8,75	1,23	32	25	5
2015-16	2T	Taller de Guió Ficció Televisiva(20451-T-1)	8,71	1,19	35	20	5
2015-16	2T	Formes Lúdiques i Avançades d'Interacció(20466-T-1)	8,62	1,1	38	34,21	4
2015-16	2T	Estructura de la Comunicació Social(20374-T-1)	8,46	0,94	87	40,23	4
2015-16	2T	Teoria i Anàlisi del Film(20472-T-1)	8,25	0,73	33	12,12	4
2015-16	2T	Història del Cinema II(20375-T-1)	8,15	0,63	92	42,39	4

2015-16	2T	Fonaments de Creació Radiofònica(20391-T-3)	8,1	0,58	17	58,82	4
2015-16	2T	Teoria i Anàlisi de la Ficció Televisiva(20473-T-1)	8	0,48	37	16,22	4
2015-16	2T	Fonaments de Direcció Cinematogràfica(20384-T-1)	7,82	0,3	88	44,32	3
2015-16	2T	Introducció al Guió(20392-T-2)	7,76	0,24	37	56,76	3
2015-16	2T	Muntatge Audiovisual(20250-T-1)	7,71	0,19	25	28	3
2015-16	2T	Anàlisi de la Significació de la Imatge(20393-T-1)	7,33	-0,19	87	55,17	3
2015-16	2T	Muntatge Audiovisual(20250-T-3)	7,33	-0,19	20	15	3
2015-16	2T	Taller de Dramatúrgia i Guió(20248-T-1)	7,29	-0,23	26	26,92	3
2015-16	2T	Ideació de Documentals(20454-T-1)	6,92	-0,6	57	22,81	3
2015-16	2T	Teoria de la Forma, el Color i la Composició(20385-T-1)	6,85	-0,67	91	45,05	3
2015-16	2T	Fonaments de Creació Radiofònica(20391-T-4)	6,79	-0,73	26	53,85	2
2015-16	2T	Muntatge Audiovisual(20250-T-2)	6,6	-0,92	25	20	2
2015-16	2T	Fonaments de Creació Radiofònica(20391-T-1)	5,87	-1,65	21	71,43	2
2015-16	2T	Muntatge Audiovisual(20250-T-4)	5,5	-2,02	11	18,18	2
2015-16	2T	Fonaments de Creació Radiofònica(20391-T-2)	5,45	-2,07	20	55	2
2015-16	2T	Introducció al Guió(20392-T-1)	5,08	-2,44	48	50	1
2015-16	2T	Producció d'Audiovisuals(20247-T-1)	5,05	-2,47	75	28	1
2015-16	2T	Taller de So(20448-T-1)	4,76	-2,76	75	22,67	1
2015-16	3T	Direcció Cinematogràfica(20459-T-2)	9,67	1,89	28	32,14	5

2015-16	3T	Taller de Guió Ficció Cinematogràfica(20450-T-1)	9,67	1,89	17	17,65	5
2015-16	3T	Direcció Cinematogràfica(20459-T-1)	9,56	1,78	28	32,14	5
2015-16	3T	Realització Televisiva(20460-T-2)	9,5	1,72	19	21,05	5
2015-16	3T	Realització Televisiva(20460-T-1)	9,5	1,72	21	9,52	5
2015-16	3T	Pràcticum(20492-T-1)	9,29	1,51	78	8,97	4
2015-16	3T	Teoria i Anàlisi de la Fotografia Contemporània(20476-T-1)	9,22	1,44	48	18,75	4
2015-16	3T	Taller de Guió Ficció Cinematogràfica(20450-T-2)	9,14	1,36	14	50	4
2015-16	3T	Taller de Narratives Interactives(23874-T-1)	8,8	1,02	23	43,48	4
2015-16	3T	Història de la Televisió(20377-T-1)	8,69	0,91	92	39,13	4
2015-16	3T	Banda Sonora(20479-T-1)	8,4	0,62	33	15,15	3
2015-16	3T	Els Arguments Universals(20386-T-1)	8,12	0,34	93	35,48	3
2015-16	3T	Tendències del Cinema Contemporani(20387-T-1)	8,03	0,25	98	31,63	3
2015-16	3T	Taller Treball Fi de Grau en Direcció i Realització(20488-T-1)	8	0,22	42	11,9	3
2015-16	3T	Evolució dels Llenguatges Visuals(20249-T-1)	7,78	0	72	25	3
2015-16	3T	La Cultura Digital Fonaments Teòrics i Pràctics(20376-T-1)	7,77	-0,01	89	34,83	3
2015-16	3T	Usos Acadèmics i Professionals de l'Anglès(20252-T-1)	7,52	-0,26	76	27,63	3
2015-16	3T	Models de Posada en Escena(20251-T-1)	7,35	-0,43	75	26,67	3

2015-16	3T	Taller de Tractament i Generació d'Imatge Digital(20395-T-2)	7,33	-0,45	24	37,5	3
2015-16	3T	Taller de Tractament i Generació d'Imatge Digital(20395-T-3)	7,11	-0,67	26	34,62	2
2015-16	3T	Direcció de Documentals(20462-T-1)	7,06	-0,72	50	32	2
2015-16	3T	Taller de Tractament i Generació d'Imatge Digital(20395-T-1)	7	-0,78	25	32	2
2015-16	3T	Teories i Mètodes d'Investigació Social en Comunicació(20380-T-1)	6,85	-0,93	82	41,46	2
2015-16	3T	Tendències de la Televisió Contemporània(20394-T-1)	6	-1,78	87	34,48	2
2015-16	3T	Creació Radiofònica(20461-T-1)	6	-1,78	11	18,18	2
2015-16	3T	Taller Treball de Fi de Grau en Guió(20487-T-1)	6	-1,78	13	15,38	2
2015-16	3T	Taller de Tractament i Generació d'Imatge Digital(20395-T-4)	6	-1,78	11	27,27	2
2015-16	3T	Aula de Cinema(29417-T-1)	5,91	-1,87	64	34,38	1
2015-16	3T	Art Contemporani(20381-T-1)	3,76	-4,02	90	46,67	1

6.2 Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos

El percentatge en la valoració més freqüent en les assignatures amb un component teòric és la d'un 50% (examen)+50% (avaluació contínua). En el nostre grau l'avaluació contínua és un element essencial

del procés d'avaluació. Les assignatures que integren sistemes d'avaluació contínua acostumen a especificar almenys tres fonts d'avaluació, així com els mecanismes i indicadors del progrés i de l'assoliment dels aprenentatges, la temporalitat prevista, els criteris per avaluar cadascuna de les activitats i el seu pes en el còmput global de la qualificació de l'assignatura. Els mecanismes d'avaluació contínua, utilitzats en el període lectiu de classes, poden comprendre un pes entre el 50 i el 100% del total de l'avaluació. L'estudiant rep periòdicament informació dels resultats obtinguts en les activitats que configuren l'itinerari d'avaluació contínua. Els criteris que regeixen l'avaluació contínua se ceneixen a l'adquisició progressiva de competències i a la construcció de l'assignatura com un espai dinàmic. Tenint en compte que moltes assignatures tenen un caràcter pràctic aquest sistema és bastant valuós per acompanyar el procés creatiu o de producció dels treballs.

En general, les assignatures de grau generen un aprenentatge basat en competències i no pas en continguts. En aquest sentit, els exàmens avaluen sobretot la capacitat crítica, d'expressió, anàlisi i autoaprenentatge que adquireixen els alumnes a partir particularment de les sessions magistrals. Per aquesta raó molts exàmens es basen en el comentari d'obres i textos per tal de posar en relació les idees adquirides. Els treballs individuals es basen també en aquest aprenentatge, incidint sobretot en l'aplicació dels coneixements a la pràctica. Els treballs grupals acostumen a ser els més pràctics, i en ells es fomenta les competències per la socialització i sensibilització, el diàleg i la reflexió compartida, i la gestió col·laborativa de projectes. En un context en el qual estem generant un desenvolupament dels estudis com espai de producció de projectes generats pels alumnes, aquestes dinàmiques de grup són molt rellevants. Així, d'una forma creixent, es fan pitchings i presentacions que contribueixen a fer que l'alumne adquireixi competències per exposar, desenvolupar i millorar els seus projectes. En els últims anys també s'ha anat implementat l'assaig audiovisual com una forma de recerca en diferents assignatures i matèries. Els mitjans digitals d'edició faciliten que els alumnes adquireixin de seguida les competències i recursos per aprendre metodologies i efectuar muntatges de caràcter analític a partir dels arxius audiovisuals.

Les pràctiques externes són de gran importància en el Grau, i tenen uns efectes en la percepció social-laboral molt positiu. L'avaluació es fa a partir de l'informe del tutor de la institució externa i de la memòria de les pràctiques per part del tutor acadèmic.

L'avaluació dels TFG és continuada i els estudiants tenen un calendari a principi de curs en el qual s'especifica el seguit d'entregues -dossiers, guions, etc.- que han de fer pels tallers i les tutories. En el cas dels projectes de Direcció i Realització, hi ha un tutor estable que fa el seguiment i la coordinació de tots els projectes de ficció, i un altre pels documentals i projectes de televisió. Després de cada taller els estudiants escriuen un informe de seguiment. Un cop es lliuren els treballs un tribunal, format pels tutors i altres professors, fa l'avaluació.

En l'enquesta EVSOE, la metodologia (7,0) i tutorització (7,0) tenen una valoració notable, i les activitats realitzades (6,4) una bona percepció, però l'avaluació continua (5,6), tot i créixer respecte a la valoració anterior (5,1) és un punt feble que hem de continuar millorant.

6.3 Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació

Tot i que encara no disposem de les dades del curs 2016-17, per les dels cursos anteriors s'extreu que hi ha una gran estabilitat en els resultats globals de la titulació, amb un rendiment excel·lent en tots els apartats. La taxa de rendiment se situa cada curs per sobre del 97%, mentre que la d'eficiència obté un 98,43 el 2015-16. Aquestes xifres són igualment excel·lents en el primer curs. El 2015-16 es produeix un descens en la quantitat de graduats (68) segurament perquè molts d'ells han preferit fer el TFG en un cinquè curs, per l'exigència que comporta.

En les assignatures, els resultats majoritaris són el d'excel·lent i notable, amb molt pocs suspensos. Si bé aquestes xifres manifesten la implicació i seguiment dels alumnes, s'ha de vigilar per tal que no es produeixi un afebliment de l'exigència.

6.3.1. Resultats globals de la titulació

Curs acadèmic	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Taxa de rendiment (% superats/matriculats)	97,09	97,62	97,14	0,00
Taxa de presentació (% presentats/matriculats)	97,67	98,32	97,83	0,00
Taxa d'èxit (% superats/presentats)	99,41	99,29	99,30	
Crèdits matriculats per primer cop (%)	98,90	98,48	98,76	99,04
Curs de la cohort	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Taxa de presentació a 1r curs	9,09	97,86	98,24	97,63
Taxa d'èxit a 1r curs	100,00	98,77	98,92	98,37
Curs acadèmic	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Total graduats	80	91	68	0
Taxa d'eficiència (%)	97,54	97,61	98,43	
Durada mitjana dels estudis (anys)	4,29	4,44	4,25	
Curs de la cohort	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Graduats en t	52	1	0	0
Graduats en t sobre Nou Ingress a 1r curs (%)		1,19	0,00	0,00
Graduats en t o t+1	52	1	0	0
Taxa de graduació (graduats en t o t+1) (%)		0,00	0,00	0,00
Curs acadèmic	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Total abandonament	13	9	1	0
Curs de la cohort	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Total abandonament	4	6	4	1
No superen el règim de permanència a 1r curs	0	1	1	1
% no superen règim permanència a 1r curs		1,19	1,14	1,12
Taxa d'abandonament (%)		0,00	0,00	0,00

6.3.2. Resultats globals del primer curs

Curs de la cohort	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Taxa de rendiment (a 1r curs)	9,09	96,66	97,18	96,04
Taxa de presentació (a 1r curs)	9,09	97,86	98,24	97,63
Taxa d'èxit (a 1r curs)	100,00	98,77	98,92	98,37

Resultats de les assignatures del títol (aquesta taula ha de quedar com un annex al document final)

	Matrícules d'honor	Excel·lent	Nota ble	Apro- vat	Susp- ès	No present at	Anul·lacions i renúncies	
Anàlisi de la Significació de la Imatge	4	12	65	3	1	1		86
Art Contemporani	4	8	31	38	2	2		85
Art, Interacció i Mitjans				1				1
Audience Research and Audiovisual Reception	1	1	2				1	5
Audiovisual i Educació	1	4	9	1				15
Aula de Cinema	3	13	41	2		4	1	64
Banda Sonora	1	16	10	4		2	4	37
Barcelona Plató Taller Documental		1	1	1				3
Cinema, Literatura i Altres Arts		5					10	15
Comunicació i Opinió Pública			5				1	6
Comunicació Publicitària		43	37	4				84
Creació Radiofònica		4	6	3			2	15
Cultura Visual Contemporània		1						1
Desenvolupament de Projectes Audiovisuals		5	24	1			1	31
Direcció Cinematogràfica	2	50		1			2	55
Direcció de Documentals		15	7	26			3	51
Documentació i Comunicació Audiovisual	2	49	36	2	1		1	91
Economia de les Indústries Culturals		9	33	45		1		88
El Cinema d'Animació		3						3
El Documental de Creació		23	55					78
Els Arguments Universals	4	21	41	21	1	2	3	93
Estructura de la Comunicació Social	4	17	49	12	1	3	3	89

Estructura i Ecologia dels Mitjans Audiovisuals	2	16	32	32		1		83
Evolució dels Llenguatges Visuals	3	37	35	1	1	1		78
Fonaments de Creació Radiofònica	3	16	64			1		84
Fonaments de Direcció Cinematogràfica		11	54	20		1	4	90
Fonaments de Realització Televisiva	4	1	79			1		85
Formes de la Narració Serial	4	19	41	22				86
Formes Lúdiques i Avançades d'Interacció	1	33	2				1	37
Fotografia i Reporterisme Gràfic	1	4	2	4		2	1	14
Història de la Televisió	1	1	62	18	5	1	4	92
Història del Cinema I	4	18	48	19	2		1	92
Història del Cinema II	4	18	51	15	1	1	1	91
Història del Còmic		1						1
Història dels Gèneres Audiovisuals	4	46	30		1	1		82
Ideació de Documentals	1	12	27	12		1	2	55
Ideació de Nous Formats Televisius		13	17				2	32
Imatges d'Espanya al Cinema Contemporani		1		1				2
Introducció al Guió	3	56	24			1		84
La Cultura Digital Fonaments Teòrics i Pràctics	4	58	21		3	1	3	90
Locució per a Mitjans Audiovisuals		2	8	1				11
Models de Posada en Escena	3	23	44	11	1	1		83
Muntatge Audiovisual		76		4				80
Narrativa Audiovisual	3	42	31					76
Polítiques de Comunicació			1	3			1	5
Pràcticum		63	10			1	4	78
Producció d'Audiovisuals		10	64	16		1		91
Realització Televisiva	1	8	29				3	41
Taller de Creació de Diàlegs		3	27	5				35
Taller de Direcció d'Actors	2	24	15	1			1	43
Taller de Dramatúrgia i Guió		21	50	8		1		80
Taller de Fotografia	4	28	50	4			3	89

Taller de Guió Ficció Cinematogràfica		7	15	6		1	4	33
Taller de Guió Ficció Televisiva		12	24				1	37
Taller de Guió i Disseny d'Interactius	5	8	52	16			1	82
Taller de Narratives Interactives		5	8	10			6	29
Taller de So		9	69	1		2		81
Taller de Tractament i Generació d'Imatge Digital	4	30	41	7		2		84
Taller d'Il·luminació	3	72	2					77
Taller Treball de Fi de Grau en Guió		4	5	4				13
Taller Treball Fi de Grau en Comunicació Interactiva		6	5	1				12
Taller Treball Fi de Grau en Direcció i Realització		16	24	2				42
Taller Treball Fi de Grau en Història, Teoria i Anàlisi de l'Obra Audiovisual		3	1					4
Taller Treball Fi de Grau en Teories de la Comunicació			1					1
Tecnologia de l'Audiovisual	4	3	43	38	2	1	3	94
Tendències de la Televisió Contemporània		1	18	65	1	2		87
Tendències del Cinema Contemporani	4	23	60	1		2	3	93
Tendències del Videojoc		11	27				1	39
Teoria de la Forma, el Color i la Composició	4	23	59	3			1	90
Teoria i Anàlisi de la Ficció Televisiva		9	22	5	1	1		38
Teoria i Anàlisi de la Fotografia Contemporània	1	27	12	1		3	7	51
Teoria i Anàlisi del Film		2	18	6		1	2	29
Teories de la Imatge	3	23	49	10		1		86
Teories i Mètodes d'Investigació Social en Comunicació	1	1	60	15	2	2		81
Usos Acadèmics i Professionals de l'Anglès		21	45	9		2	1	78
Matriculats	107	1277	2030	562	26	52	93	4147

6.4 Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació

Tot i que la taxa d'ocupació estudiada a partir de la promoció del 2010 és notable (76,67), és més baixa que la de les altres universitats (la mitjana del títol és de 83,40) i, per tant, considerem que millorar-la és una qüestió prioritària, amb un conjunt de mesures que s'apliquen des de fa uns cursos i que es van exposar a l'autoinforme. En la línia de les accions de mesura activades, convé reforçar la transmissió del coneixement pràctic per equilibrar la satisfacció de la formació teòrica amb la pràctica. Com s'ha dit al punt 1.2, es farà un grup de treball per estudiar la forma de cohesionar millor el recorregut progressiu pels treballs pràctics que fan els alumnes i incorporar treballs específics d'especialització. Tradicionalment els nostres estudis han tingut un substrat teòric molt fort, però ara aquesta percepció està canviant, a partir dels projectes audiovisuals d'èxit. El nostre objectiu és mantenir la base teòrica, i complementar-la amb un desenvolupament pràctic igualment exigent.

Altres aspectes més positius són que la majoria dels graduats a la UPF se situen en la franja salarial entre 9000 i 30000 € anual de retribució, i molt per sota de la mitjana en els treballs retribuïts amb menys de 9000€ anuals, i que l'ocupació en el sector audiovisual se situa per sobre de les universitats catalanes, amb el 35,71%, bastant superior al d'altres universitats catalanes que tenen un millor índex d'inserció laboral.

Estàndard 6.4. Inserció Laboral	
Font: Enquesta Inserció Laboral AQU 2014. Graduats 2010	
	Indicador
Taxa d'ocupació	
% Ocupats	76,67
% Aturats	16,66
% Inactius	6,67
Taxa d'adequació (Tipus de funcions que desenvolupen les persones ocupades)	
% Vinculades al títol	48,21
% Universitàries	12,5
% No universitàries	39,29
Satisfacció amb la formació teòrica**	5,2
Satisfacció amb la formació pràctica**	4,12
** Valorada en una escala de 1 a 7, on 1 és molt baix, i 7, molt alt.	

Grau en Periodisme

6.1 Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació

La manera més immediata de comprovar l'assoliment de les competències és la pròpia sensació que poden tenir els graduats un cop acaben la carrera. Se senten ben formats? L'enquesta de satisfacció dels graduats presenta unes dades clares. El 90% dels graduats al grau de Periodisme de la UPF declaraven la voluntat de repetir a la mateixa universitat uns altres estudis al final del curs 2015-2016, i fins i tot un 70% ho manifestaven en el cas hipotètic d'haver de repetir el mateix grau, Periodisme.

Aquesta enquesta, realitzada a proposta d'AQU Catalunya, està consensuada amb totes les universitats, públiques i privades. Com es troba encara a la segona tanda, hi manca assoliment i la participació no és prou alta. Però presenta trets molt significatius. Per exemple, a la bateria de preguntes realitzades sobre la satisfacció amb la docència rebuda al llarg dels estudis, a 17 dels 20 ítems presentats als alumnes graduats la resposta millorava el resultat declarat el curs anterior. Només empitjorava l'opinió sobre els recursos facilitats per la biblioteca i el suport a la docència, que passava d'un 3,7 (sobre 5) a un 3,4. Repetien resultat la satisfacció amb el professorat (3,6 sobre 5) i sobre la millora de les pròpies habilitats comunicatives. Per tant, les respostes desprenen que els graduats se senten preparats per afrontar la cursa professional que estan a punt de començar.

6.1. Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global (Estàndard 61. i 6.2)				
	2014-15		2015-16	
	Valoració mitjana (1-5)	% respostes	Valoració mitjana (1-5)	% respostes
Estructura i aprenentatge	3.0	33.3	3.2	24.1
Impacte personal en els estudiants	3.6	33.3	4.1	22.4
Serveis i equipaments	3.1	33.3	3.6	23.9
Voluntat de tornar a repetir el mateix títol (%)	63.2	33.3	70.0	24.4
Voluntat de tornar a repetir a la	68.4	33.3	90.0	24.4

mateixa Universitat (%)				
----------------------------	--	--	--	--

I precisament aquest és un segon punt de vista molt indicatiu. Com es veurà després al punt 6.4. els graduats de a UPF són els que més aprofiten de tots els grau de Periodisme catalans l'assignatura de pràctiques externes per trobar la primera feina. A l'enquesta d'inserció laboral de l'AQU realitzada el 2014, un 25,53% dels enquestats de la UPF van declarar que havien trobat la seva primera feina precisament a través de les seves pràctiques externes, i aquest percentatge dels graduats de la UPF és el més alt de totes les titulacions de Periodisme de Catalunya.

Les notes obtingudes tenen també un paper essencial en la descripció de l'assoliment de les competències, si bé la transcripció numèrica dels aprenentatges sempre es pot considerar qüestionable. Ara bé, un estudi del conjunt de tots el resultats de totes les notes finals de totes les assignatures optatives, bàsiques i obligatòries realitzades al llarg del curs 2015-2016, un conjunt de 3.186 dades, mostren un resultats que necessàriament han de ser significatius.

Per exemple, que el conjunt d'alumnes matriculats a Periodisme només suspenen en 49 casos i no es presenten en 94 entre les 3.168 avaluacions efectuades a totes les assignatures, bàsiques, optatives i obligatòries que s'han presentat al llarg del curs 2015-2016. Es a dir, han suspès o no s'han presentat només en un 4,17% del total de les avaluacions efectuades. En 171 casos es produeixen anul·lacions i renúncies de matrícula oficials, un 5,36%, que si ho afegim a la dada anterior situa la resolució no satisfactòria de les competències – si donem per bona l'avaluació emprada – en un 9,53%.

La resta de resultats es pot considerar un èxit en l'assoliment formatiu de l'alumnat. 461 aprovats (14,47%), 1.722 notables (un 50,2%) i finalment un conjunt de 684 excel·lents i matrícules d'honor (un 21,47%) Per tant, les competències s'assoleixen amb un 20% d'excel·lència, podem concloure.

6.2. Satisfacció dels Estudiants amb l'Actuació Docent (taula substituïda per l'UPEQ per la següent):

Llistat de classificació per assignatura i interval per estudi Grau en Periodisme (3383) 16/01/2017							
L'assignatura en el seu conjunt							
Curs	Trimestre	Assignatura	Mitjana	Desviació respecte la mitjana de l'estudi/període	A. Matric.	Participació %	Agrupacio
2015-16	1T	Llenguatge i Gèneres Informatius i Interpretatius(21304-T-3)	9,25	1,28	32	50	5
2015-16	1T	Dret de la Informació(21329-T-1)	9,18	1,21	94	46,81	5

2015-16	1T	Llenguatge i Gèneres Informatius Interpretatius(21304-T-1)	8,95	0,98	34	64,71	4
2015-16	1T	Comunicació i Opinió Pública(21380-T-1)	8,54	0,57	32	40,62	4
2015-16	1T	Llenguatge i Gèneres Informatius Interpretatius(21304-T-2)	8,5	0,53	31	25,81	4
2015-16	1T	Periodisme Especialitzat en Informació Local(21369-T-1)	8,23	0,26	26	50	4
2015-16	1T	Anàlisi del Periodisme Digital(22195-T-1)	8,14	0,17	23	30,43	3
2015-16	1T	Taller Integrat de Periodisme(21328-T-1)	7,97	0	81	41,98	3
2015-16	1T	Periodisme Especialitzat en Ciència i Salut(21370-T-1)	7,75	-0,22	20	40	3
2015-16	1T	Teoria i Tècniques del Periodisme Imprès(22812-T-1)	7,39	-0,58	92	39,13	3
2015-16	1T	Anglès Periodístic(21333-T-1)	7,25	-0,72	32	12,5	2
2015-16	1T	Teories de la Comunicació(21307-T-1)	6,23	-1,74	90	38,89	2
2015-16	1T	Fonaments del Periodisme(21303-T-1)	6,16	-1,81	95	38,95	2
2015-16	1T	Gestió de Productes i Projectes de Comunicació(22196-T-1)	6	-1,97	17	17,65	1
2015-16	1T	Cultura Periodística(21330-T-1)	5,5	-2,47	80	47,5	1
2015-16	2T	Locució per a Mitjans Audiovisuals(21385-T-1)	8,69	1,91	25	52	5

2015-16	2T	Documentació Periodística(21308-T-3)	8,58	1,8	24	50	5
2015-16	2T	Seminari d'Anàlisi de l'Actualitat(21331-T-2)	8,25	1,47	26	30,77	5
2015-16	2T	Anglès Periodístic(21333-T-2)	8,18	1,4	59	18,64	4
2015-16	2T	Llenguatge i Gèneres Informatius Interpretatius(21304-T-1)	8,13	1,35	37	40,54	4
2015-16	2T	Llenguatge i Gèneres Informatius Interpretatius(21304-T-2)	8	1,22	27	18,52	4
2015-16	2T	Llenguatge i Gèneres Informatius Interpretatius(21304-T-3)	8	1,22	32	31,25	4
2015-16	2T	Polítiques de Comunicació(21381-T-1)	7,78	1	23	39,13	3
2015-16	2T	Periodisme Especialitzat en Esports(21376-T-1)	7,4	0,62	19	26,32	3
2015-16	2T	Història del Periodisme(21305-T-1)	6,82	0,04	99	28,28	3
2015-16	2T	Teoria i Tècniques del Periodisme a Internet(22813-T-1)	6,74	-0,04	90	42,22	3
2015-16	2T	Seminari d'Anàlisi de l'Actualitat(21331-T-1)	6,5	-0,28	27	14,81	3
2015-16	2T	Locució per a Mitjans Audiovisuals(21385-T-2)	6,1	-0,68	25	40	3
2015-16	2T	Deontologia Periodística(21332-T-1)	5,81	-0,97	83	31,33	2
2015-16	2T	Fotografia i Reportatge Gràfic(21384-T-1)	5,56	-1,22	32	28,12	2

2015-16	2T	Periodisme Especialitzat en Cultura(21371-T-1)	5,33	-1,45	35	17,14	2
2015-16	2T	Documentació Periodística(21308-T-1)	5,07	-1,71	38	39,47	2
2015-16	2T	Seminari d'Anàlisi de l'Actualitat(21331-T-3)	4,5	-2,28	28	57,14	2
2015-16	2T	Documentació Periodística(21308-T-2)	4,27	-2,51	29	37,93	1
2015-16	2T	Periodisme Especialitzat en Informació Criminològica(21374-T-1)	4	-2,78	19	15,79	1
2015-16	3T	Gabinets de Comunicació(21378-T-1)	9,2	1,68	17	29,41	5
2015-16	3T	Periodisme Especialitzat en Informació Internacional(21373-T-2)	8,83	1,31	44	27,27	5
2015-16	3T	Taller Integrat de Periodisme(21328-T-1)	8,4	0,88	81	30,86	4
2015-16	3T	Agències Informatives(22094-T-1)	8,33	0,81	24	12,5	4
2015-16	3T	Llenguatge i Gèneres d'Opinió(22811-T-2)	8	0,48	31	22,58	4
2015-16	3T	Periodisme Especialitzat en Informació Internacional(21373-T-1)	8	0,48	23	26,09	4
2015-16	3T	Tècniques del Periodisme Audiovisual(22815-T-1)	7,85	0,33	90	37,78	3
2015-16	3T	Estructura de la Comunicació Social(21306-T-1)	7,58	0,06	98	33,67	3

2015-16	3T	Treball Fi de Grau(21334-T-1)	7,45	-0,07	58	18,97	3
2015-16	3T	Taller de Disseny, Grafisme i Producció a Internet(21367-T-1)	7,4	-0,12	30	16,67	3
2015-16	3T	Periodisme Especialitzat en Política(21375-T-1)	7,33	-0,19	31	29,03	3
2015-16	3T	Llenguatge i Gèneres d'Opinió(22811-T-1)	7,3	-0,22	35	28,57	3
2015-16	3T	Llenguatge i Gèneres d'Opinió(22811-T-3)	7,27	-0,25	31	35,48	2
2015-16	3T	Taller de Reportatge i d'Esriptura Periodística(21365-T-1)	7,17	-0,35	29	41,38	2
2015-16	3T	Pràcticum(21335-T-1)	7,13	-0,39	63	12,7	2
2015-16	3T	Periodisme Especialitzat(22814-T-1)	5,56	-1,96	92	34,78	1

6.2 Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos

Una primera manera d'aproximar-se a la qualitat dels programes formatius seria l'opinió general sobre el conjunt del grau que mantenen els alumnes. Ja hem dit que la satisfacció general dels alumnes de Periodisme sobre el grau cursat és molt gran, ja que el 85% dels alumnes el recomanarien a qui estigués interessat en cursar aquest grau.

També podem fer servir altres dades referides a l'**experiència educativa global**, per exemple la que mostren els ex alumnes a les dades d'inserció laboral, tal com s'exposarà al punt 6.4, sobre la qualitat de l'ensenyament teòric i pràctic rebut, en especial per entendre el conjunt de les activitats formatives del títol en el seu conjunt.

De la mateixa manera, podem copsar l'impacte que ha tingut el conjunt dels estudis segons els alumnes ho valoren en acabar al grau – no quatre anys després – i sobre les seves sensacions. Resulta aclaparadora la satisfacció amb la mateixa universitat (un 90% dels enquestats hi tornarien a repetir) i també és molt significativa la satisfacció del 70% que ho farien, fins i tot, per cursar el mateix grau.

6.2 Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global				
	2014-15		2015-16	
	Valoració mitjana (1-5)	% respostes	Valoració mitjana (1-5)	% respostes
Estructura i aprenentatge	3.0	33.3	3.2	24.1
Impacte personal en els estudiants	3.6	33.3	4.1	22.4
Serveis i equipaments	3.1	33.3	3.6	23.9
Voluntat de tornar a repetir el mateix títol (%)	63.2	33.3	70.0	24.4
Voluntat de tornar a repetir a la mateixa Universitat (%)	68.4	33.3	90.0	24.4

Metodologia docent

Amb més concreció, podem fer una valoració doble de les idees que mantenen professors i alumnes sobre les metodologies docents emprades al llarg del grau. També sobre l'evolució de les classes teòriques i practiques.

Els docents qualifiquen les metodologies docents aplicades com a bones en un 67% i com a molt bones en un 28%, de forma que la suma satisfactòria respecte aquest assumpte arriba a un 95%, amb només un 4% que les qualifica com a irregulars. Els alumnes no són tan expansius, i a més precisen el seu acord segons el tipus de classes rebudes:

Periodisme	Classes magistrals	Classes pràctiques	Classes de seminari	L'assignatura en conjunt	% Participació
2015-2016	6,84	7,57	7,34	7,42	32.52

2014-2015	7,05	7,22	7,00	7,50	38,21
2013-2014	7,01	7,24	7,28	7,41	41,15
2012-2013	7,22	7,44	7,48	7,43	47,94

L'enquesta ofereix una progressiva davallada en la participació, ben clara, i no tant acusat però també en descens trobem la valoració sobre les classes magistrals en els últims quatre cursos, quan perden progressivament quatre dècimes. Es manté estable la valoració de les classes pràctiques, determinants en el grau de Periodisme, com la valoració dels seminaris i de l'assignatura en el seu conjunt. Cal remarcar, alhora, que els cursos 2014 i 2015 van significar uns petits descensos en la valoració dels alumnes que al 2015-2016 s'han recuperat.

Tanmateix, en una enquesta publicada l'octubre de 2016 la metodologia emprada pel conjunts dels professors, dintre d'una secció de preguntes sobre la satisfacció amb el desenvolupament docent, va rebre una puntuació de 6,2, és a dir, per sota de l'enquesta anterior.

Sistemes d'avaluació

Els docents tornen a mostrar-se molt satisfets amb les estratègies d'avaluació, que valoren un 95% de satisfacció: bones en un 80% i com a molt bones en un 15%, de forma que la suma satisfactòria respecte aquest assumpte arriba a un 95%, amb només un 4% dels enquestats que les qualifica com a irregulars.

Els alumnes tornen a ser més crítics amb el sistema d'avaluació continua, el més emprat i el més coherent amb els aprenentatges pràctics de Periodisme. En aquest cas no se'ls pregunta sobre l'avaluació com a tal sinó per l'avaluació continua, i en concret sobre si aquesta tècnica li ha permès a l'alumne comprendre el seu progrés personal. Doncs bé, aquest assumpte de l'avaluació rep una qualificació de 5,0 punts sobre 10 (4,9 el 2012), i per tant estem davant d'una certa incomprensió respecte una de les tècniques més utilitzades. Com ja s'ha explicat en un altre punt de l'informe, també reben puntuacions baixes l'organització de la càrrega de treball suportada per l'alumne i el repartiment al llarg del curs (3,3 sobre 10, 4,2 al 2012) i el Programa de Tutories (2,6 sobre 10)

Treball final de Grau

El Treball Final de Grau és un dels moments centrals del Pla d'Estudis de Periodisme, i a més acaba de ser redimensionat per augmentar el seu pes dintre del conjunt de les matèries (passarà de 6 a 10 ETCS) com una part de les millores previstes en l'Informe d'Acreditació (octubre de 2015) L'assignatura ha estat avaluada el curs 2015-2016 amb un 7,45 sobre 10 al sistema AVALDO.

Pràctiques externes

Com es precisa al mateix Autoinforme, les practiques externes són un element estratègic de l'adquisició de competències i de la inserció laboral dels alumnes. La dada és important perquè a l'enquesta de l'AQU realitzada el 2014, un 25,53% dels enquestats de la UPF van declarar que havien trobat la seva primera feina precisament a través de les seves pràctiques externes, i aquest percentatge és el més alt de totes les titulacions de Periodisme de Catalunya. Els alumnes, a través del sistema AVALDO, qualifiquen les realitzades al curs 2015-2016 un 7,13 sobre 10, tot i que només hi van participar el 12% dels alumnes matriculats.

Treball per competències: Redacció integrada

Si tenim en compte una assignatura central en el Pla d'Estudis, com els 24 ETCS que ocupa el Taller Integrat de Periodisme, en el qual es simulen les condicions reals d'una redacció tres matins a la setmana al llarg de tot el tercer curs, la valoració per part dels alumnes adquireix un valor significatiu. El curs 2015-2016 va rebre una puntuació de 8,4 sobre 10.

6.3 Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació

6.3.1. Resultats globals de la titulació

Curs acadèmic	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Taxa de rendiment (%) superats/matriculats)	95,92	95,97	94,12	0,00

Taxa de presentació (% presentats/matriculats)	97,43	96,70	95,76	0,00
Taxa d'èxit (% superats/presentats)	98,46	99,24	98,29	
Crèdits matriculats per primer cop (%)	98,97	98,26	99,05	97,60
Curs de la cohort	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Taxa de presentació a 1r curs		93,01	95,08	91,32
Taxa d'èxit a 1r curs		97,97	98,81	96,72
Curs acadèmic	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Total graduats	54	57	49	3
Taxa d'eficiència (%)	97,22	96,99	97,70	99,45
Durada mitjana dels estudis (anys)	4,13	4,28	4,57	5,67
Curs de la cohort	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Graduats en t	26	1	0	0
Graduats en t sobre Nou Ingrés a 1r curs (%)		1,05	0,00	0,00
Graduats en t o t+1	27	1	0	0

Taxa de graduació (graduats en t o t+1) (%)		0,00	0,00	0,00
--	--	------	------	------

La taxa de rendiment del curs actual indica el manteniment sostingut d'una taxa d'èxit acadèmic especialment alta, 94,12% el curs 2015-2016, si bé aquesta s'ha reduït 1,7 punts percentuals respecte la taxa dels dos cursos precedents. També la taxa de presentació i d'èxit presenten algunes dècimes de descens respecte els cursos anteriors però es situen en un resultat d'alta qualitat.

I si ens referim a la taxa d'eficiència, és a dir, la capacitat dels alumnes per acabar el grau amb els crèdits previstos, podem comprovar que es manté molt alta, quasi bé propera al ple: 97,7% el curs 2015-2016. De fet, és la més alta entre les facultats de Periodisme catalanes, que tenen com a mitjana un 95,27%. Per tant, els alumnes avancen al llarg del pla d'estudis amb èxit i poques vacilacions.

Es registra aquest curs 2015-2016 un petit increment de la durada mitjana dels estudis, establert en 4,57 anys davant el 4,28 registrat el curs 2014-2015. Aquest increment es refereix al costum estès cada cop més entre els alumnes de deixar-se alguna assignatura de Periodisme pendent per a mantenir obert i viu l'expedient acadèmic, cosa que permetrà que les assignatures de l'itinerari li surtin més barates. Per això aquest increment en la durada mitjana del grau no té per què estar relacionat amb una davallada del rendiment sinó en una estratègia per no pagar un increment en el preu del crèdit per cursar una segona titulació.

Curs acadèmic	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Total abandonament	12	20	8	0
Curs de la cohort	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Total abandonament	3	15	10	7

No superen el règim de permanència a 1r curs	0	5	4	7
% no superen règim permanència a 1r curs		5,26	4,26	7,61
Taxa d'abandonament (%)		0,00	0,00	0,00

Els abandonaments totals al curs 2014-2015 arriben al 8,7% segons recull el portal winddat de la Generalitat de Catalunya. Estan per sota de la mitjana d'abandonaments dels estudis de Periodisme a Catalunya, xifrada en un 10,7%, i per tant no poden ser considerats un risc, si bé sempre s'ha d'intentar buscar remei per l'abandonament dels estudis, en especial si es refereixen al propi del primer curs.

És destacable el percentatge d'alumnes que deixen els estudis al llarg de primer curs en no superar el mínim de crèdits per poder continuar-los, un 4,2 casos, un percentatge que la Generalitat calcula en un 8,7%. Són alumnes que per determinades raons deixen caure el curs només encetar els estudis i abandonen en una primera decepció. Aquest fet s'ha d'analitzar en el context de la peculiaritat del Pla d'estudis de Periodisme, que inclou un itinerari complementari en Dret, Polítiques, Economia o Humanitats que s'estudia als matins de 1er i 2on curs i que després pot esdevenir una segona titulació si l'alumne ho decideix. Aquesta és una de les característiques més específiques i innovadores del Grau de Periodisme a la UPF, tal com s'especifica en el Autoinforme de Verificació però que alhora genera una situació molt concreta en un conjunt d'alumnes que, en cursar primer, es troben al mig d'una situació acadèmica intensa i de vegades inesperada a l'estudiar matèries diverses al matí i a la tarda en dos campus i situacions diferents, una situació que potser no esperaven.

En el sí d'aquest context s'han d'entendre aquestes dades d'abandonament que ja van provocar una primera reacció a partir del curs 2011-2012, amb l'elaboració d'una enquesta a diferents alumnes que havien abandonat i que van permetre ajustar el Pla d'Acció Tutorial. Les dades d'abandonament es va contenir però també van repuntar de nou, el cursos 2014-2015 i 2015-2016 (12 i 20, respectivament) L'aplicació intensa del Pla d'Acció Tutorial ha tornat a propiciar una important rebaixa dels abandonaments fins a 8, i ara estem a punt de conèixer la dada del curs 2016-2017, que acabarà de marcar la tendència actual.

Sigui com sigui, aquest sempre serà un aspecte diferenciador del Grau de Periodisme per la innovació que marca respecte altres estudis i alhora per la riquesa acadèmica que implica, ja que de vegades incomoda a determinats alumnes. Per això caldrà insistir en la informació externa als alumnes que s'interessin pels estudis, però no tant per aconseguir més interès inicial sinó per a que compreguin de quina mena serà l'esforç que portaran a terme en encetar els estudis. De la mateixa manera, l'Acció Tutorial al llarg especialment de primer curs també caldrà reforçar-la per prevenir els possibles abandonaments.

Resultats de les assignatures del títol (Aquesta taula ha de quedar com un annex al document final)

Etiquetas de fila	Matrícules d'honor	Excel·lent	Notable	Aprobat	Suspès	No presentat	Anul·lacions i renúncies	Matriculats
Activitats de les Administracions	1							1
Actors i Institucions Polítiques	1	1	23	5	2	2	4	38
Agències Informatives	1	5	1	1	1		2	11
Anàlisi de Dades	1	1	2	1			2	7
Anàlisi del Periodisme Digital	1	4	11					16
Anàlisi d'Estats Comptables			1					1
Anglès Periodístic	1	7	35	21		1	1	66
Art Antic i Medieval	1	1	6	3				11
Art Contemporani	1	10	13	5				29
Art del Renaixement i del Barroc			1					1
Art dels Segles XVIII i XIX		1	6				1	8
Ciència Política		2	3	3				8
Comunicació de Crisi		3	2				1	6
Comunicació i Educació	1					1		2
Comunicació i Opinió Pública	1	3	18	1				23
Construcció i Anàlisi d'Indicadors Socials		3	1					4
Contractes				1				1
Cultura Clàssica i Tradició Occidental	1	3	4				1	9
Cultura Periodística	4	14	59	3				80
Deontologia Periodística	4	23	50	2		2		81

Documentació Periodística	2	58	27		2			89
Dret Administratiu			3	1				4
Dret Constitucional	1		13	15	2	3	5	39
Dret Constitucional Europeu				1				1
Dret de la Informació	4	37	31	9				81
Dret Individual del Treball i Protecció Social				2			2	4
Dret Internacional Públic				1				1
Drets i Llibertats Fonamentals			1	3		1		5
Economia de l'Empresa			1	2				3
Economia Financera				1				1
Economia i Hisenda			1					1
Economia i Instruments Analítics per a l'Estudi del Dret			4	2	1			7
Eines Matemàtiques i Informàtiques d'Anàlisi Política			1				1	2
Estadística	1		19	15	2	1		38
Estructura de la Comunicació Social	4	6	60	10	1	7	5	93
Estructura Social			4	1				5
Estructures Socials i Tendències Culturals			1					1
Ètica i Filosofia Política	1	2	1	1				5
Fonaments de la Història i de la Teoria de l'Art		14	13	1				28
Fonaments del Dret Privat i de l'Empresa			4	1	2			7
Fonaments del Periodisme	4	2	73	7	1	3	3	93
Fotografia i Reportatge Gràfic		4	2	6		2	8	22
Gabinets de Comunicació		12	5	1			1	19
Geografia Humana	1		11					12
Gestió de Productes i Projectes de Comunicació		1	4			1		6
Grans Tradicions Religioses			1	6				7

Història Antiga		1					1	2
Història Contemporània I	2	6	16	9		4	7	44
Història Contemporània II	3	4	16	7				30
Història de la Ciència i de la Cultura Científica	2	4	10	14				30
Història del Cinema		1	5					6
Història del Dret			2	5				7
Història del Periodisme	4	14	60	6	1	7	4	96
Història del Segle XX	2	4	26	4	1	1		38
Història Medieval		1	3	3				7
Història Moderna	2	12	10	9	3	3	7	46
Introducció a la Ciència Política	1	5	19	4	1	2	5	37
Introducció a la Comptabilitat Financera		1	2					3
Introducció a la Història	3	5	18	8	2	2	6	44
Introducció a la Macroeconomia			5	3			4	12
Introducció a la Microeconomia	1		2	5			4	12
Introducció a la Sociologia	1	7	22	1		2	3	36
Introducció a la Teoria de Jocs				1				1
Introducció a l'Administració Pública		1	25	4	1	2	3	36
Introducció a l'Economia			5	1			1	7
Introducció a les Relacions Internacionals	1	3	16	11	2	1	5	39
Introducció al Dret			3	3			1	7
Introducció al Dret de l'Empresa			2	2				4
Introducció als Estudis i a la Ciència Jurídics			4	2			1	7
Introducció als Estudis Literaris	2	9	13	9		4	7	44
Lingüística		2	4		2	1		9
Literatura Anglesa	1	2	3	1				7
Literatura Catalana	3	10	13	2				28
Literatura de Tradició Europea I	1		3	1			1	6

Literatura de Tradició Europea II		2	1	3				6
Literatura Espanyola	2	12	18	1		5	6	44
Literatura Francesa						1	1	2
Llengua Alemanya per a les Humanitats							1	1
Llengua Anglesa per a les Humanitats			1		1		5	7
Llengua Francesa per a les Humanitats							1	1
Llenguatge i Gèneres d'Opinió	1	7	71	4	1	6	5	95
Llenguatge i Gèneres Informatius i Interpretatius		2	64	18	5	3	3	95
Locució per a Mitjans Audiovisuals		7	15	1			1	24
Matemàtiques I			4	3	1		4	12
Matemàtiques II			3	4	1		4	12
Matemàtiques III			4	3	1		4	12
Microeconomia I			3	5			4	12
Microeconomia II			1	1			1	3
Organització Constitucional de l'Estat i Fonts del Dret				3	2			5
Pensament Antic i Medieval		1	1				1	3
Pensament Contemporani	1	1	21	7				30
Periodisme Especialitzat	4	15	61	9	1	1		91
Periodisme Especialitzat en Ciència i Salut	1	7	8					16
Periodisme Especialitzat en Cultura		5	8				2	15
Periodisme Especialitzat en Esports	1	9	3	2		4	5	24
Periodisme Especialitzat en Informació i Criminològica	1	5	12	1				19
Periodisme Especialitzat en Informació Internacional	3	6	31	5			2	47

Periodisme Especialitzat en Informació Local	1	15	9	1				26
Periodisme Especialitzat en Política	1	2	20	4		3	2	32
Política Comparada I		1	18	18		1		38
Política Comparada II	1		8	27	1	2		39
Política Espanyola i Catalana			16	20	1	1		38
Polítiques de Comunicació	1	1	7	7		2		18
Pràcticum	1	31	25	3		3		63
Prehistòria		1					1	2
Propietats i Drets Reals			1					1
Relacions Internacionals Contemporànies	1		25	11	2	1		40
Seminari d'Anàlisi de l'Actualitat	4	22	53	1		1		81
Taller de Disseny, Grafisme i Producció a Internet	1	5	8		1	1		16
Taller de Reportatge i d'Esriptura Periodística	1	5	21	1	1		1	30
Taller de Reporterisme Audiovisual			2				9	11
Taller Integrat de Periodisme	4	14	61	1				80
Tècniques del Periodisme Audiovisual	3	6	77	3		1		90
Tècniques d'Investigació Qualitatives			3					3
Tècniques d'Investigació Quantitatives							1	1
Temes Fonamentals de la Filosofia		5	27	2	2	2	6	44
Tendències de la Televisió Contemporània		1						1
Teoria del Dret			3	3			1	7
Teoria i Tècniques del Periodisme a Internet		37	45	7	1			90
Teoria i Tècniques del Periodisme Imprès		4	62	23		1		90
Teories de la Comunicació	4	17	58	9		1		89

Treball Fi de Grau	2	24	25	3		1	3	58
Matriculats	105	579	1727	461	49	94	171	3186

6.4 Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació

Estàndard 6.4. Inserció Laboral	
Font: Enquesta Inserció Laboral AQU 2014. Graduats 2010	
	Indicador
Taxa d'ocupació	
% Ocupats	85,11
% Aturats	14,89
% Inactius	-
Taxa d'adequació (Tipus de funcions que desenvolupen les persones ocupades)	
% Vinculades al títol	78,73
% Universitàries	6,38
% No universitàries	14,8
Satisfacció amb la formació teòrica**	4,68
Satisfacció amb la formació pràctica**	5,32
** Valorada en una escala de 1 a 7, on 1 és molt baix, i 7, molt alt.	

Tal com es recull a l'Autoinforme emès l'octubre de 2015, els estudis de Periodisme presenten un resultat d'inserció laboral tres punts més alts que les mitjanes del sistema universitari català. En concret, la taxa d'inserció laboral pels graduats en Periodisme a la UPF el 2010 (enquestats el 2014) és d'un 85,11%, mentre que els graduats en Periodisme de la UAB declaren treballar un 81,73% i només el 73,33% de la URV.

Però no es tracta només de treballar. La diferència és encara més gran si la resposta es concentra en la inserció laboral en ocupacions que estiguin relacionades amb funcions pròpies de la titulació cursada, el Periodisme, i en aquí la distància creix: mentre que el 78,7% dels graduats de Periodisme de la UPF treballen en ocupacions professionals relacionades amb els seus estudis, el conjunt del sistema català es queda en un 55,48%, quasi 20 punts per sota. Per tant, podem qualificar de molt eficaç la inserció laboral específica dels estudis de Periodisme, encara més si ho comparem amb el 51,46% propi de la UAB i el 42,86% de la URV.

Aquesta situació resulta aclaparadora en els tres primers mesos després de la titulació, raó per la qual es pot dir que els graduats de la UPF troben feina específica abans que la resta, fins a 20 punts per sobre

de la mitjana si es referix a trobar feina en aquest tres primers mesos després de la graduació. Tot i això, amb el temps aquesta situació s'igualava entre els graus de les diferents universitats. En els següents mesos – i sempre segons les condicions de contractació pròpies de 2010 – la inserció laboral dels graduats de la UPF es troba cinc punts per sobre que el 65,78% del conjunt del sistema.

Hi ha una satisfacció general respecte el tipus de formació rebuda durant la carrera un cop han treballat un temps a diferents empreses, de forma que podem comprovar l'adequació del model docent i fins i tot dels continguts a les necessitats reals del mercat de treball. Per això, aquesta dada resulta especialment interessant. Els alumnes graduats consultats s'han mostrat satisfets amb la formació teòrica rebuda al grau de la UPF amb un 4,68 sobre 7 (un 6,7 sobre 10), i en un 5,32 sobre 7 (un 7,6 sobre 10) respecte la formació pràctica, un efecte que reforça el plantejament pràctic i professionalitzador del grau de Periodisme.

Des d'aquest curs 2015-2016 funciona una activitat específica per a fomentar la inserció laboral que es realitza amb els alumnes de tercer i quart curs que ho desitgin. El *Dinar amb alumni* consisteix en una trobada de 20 o 30 estudiants amb dos o tres antics estudiants que participen en un dinar i expliquen de prop i en un ambient relaxat la seva experiència a l'hora de cerca i trobar feina. De perfil jove i graduats recents, es tracta que els alumnes impregnin d'optimisme i idees l'etapa de recerca de feina a on s'han de trobar en pocs mesos els alumnes. Aquesta primera experiència va tenir un gran èxit i es repetirà en el futur.

En pocs mesos disposarem de més dades sobre inserció perquè entre el 9 de gener i el 28 d'abril de 2017 més de 28.000 persones titulades del sistema universitari català han estat enquestades per conèixer la seva inserció laboral en el que suposa la sisena edició de l'enquesta sobre inserció laboral dels graduats universitaris realitzada per l'AQU. Els resultats es publicaran d'aquí uns mesos i podran enriquir les dades que presenten avui.

Grau en Publicitat i Relacions Públiques

6.1 Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació

Com es pot veure a la taula 6.1, la satisfacció dels estudiants amb l'experiència educativa global es manté en nivells alts, al voltant de 3 a 4 sobre 5. Cal destacar que la satisfacció amb el professorat ha pujat d'un 3.5 a un 4. També es manté l'alta satisfacció envers l'estructura, continguts, metodologies i eines docents del grau (competències comunicatives, capacitats professionals, campus global, disseny de les classes). Tanmateix la mobilitat ha baixat un punt, de 4.8 a un 3.8, la coordinació de continguts es manté en un 2.6, i les pràctiques externes han baixat tres dècimes, de 4.2 a 3.9. Cal mantenir-se vigilants a aquestes tres elements estratègics del grau -mobilitat, solapaments i pràctiques externes. El cas dels solapaments és un punt dèbil endèmic que ja s'està abordant, i la mobilitat i les pràctiques externes són dos punts forts que necessiten reformes a la gestió davant una increment demanda dels alumnes.

En general, aquests elements podrien representar importants valors afegits del grau, però en cap cas fan perillar l'assoliment dels estàndards mínims. De fet, la voluntat de repetir el mateix grau i de repetir universitat pugen fins el 92.9%. Cal dir que els estudiants valoren molt positivament l'estructura i aprenentatge, i els serveis i equipaments, i encara més positivament l'impacte personal del grau. De fet, l'indicador de l'impacte personal inclou la satisfacció dels estudiants amb l'aplicació dels coneixements adquirits durant el grau a les pràctiques externes, així com la rellevància de la mobilitat i la utilitat del TFG.

6.1. Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global (Estàndard 61. i 6.2)				
	2014-15		2015-16	
	Valoració mitjana (1-5)	% respostes	Valoració mitjana (1-5)	% respostes
Estructura i aprenentatge	3.4	24.7	3.5	21.2
Impacte personal en els estudiants	4.0	24.7	3.8	20.0
Serveis i equipaments	3.6	24.7	3.4	21.2
Voluntat de tornar a repetir el mateix títol (%)	88.9	24.7	92.9	21.5
Voluntat de tornar a repetir a la mateixa Universitat (%)	83.3	24.7	92.9	21.5

En general, les assignatures de 4t són un important referent per a avaluar els resultats de l'aprenentatge, doncs hi han assignatures totalment pràctiques on treballen casos reals amb un equip de professionals del sector (tallers obligatoris: sobre comunicació publicitària, relacions públiques i comunicació social, política i institucional), les pràctiques i el TFG com a assignatura. El TFG combina tot el coneixement teòric acumulat a un cas de recerca concret. Pel que als tallers, en general, estan funcionant correctament. Només el Taller de comunicació publicitària ha tingut una baixa satisfacció per part dels estudiants (4.95). S'ha de tenir en compte, però, que es tracta del segon any d'impartició dels tallers i que aquests segueixen un format novèdós, doncs es tracta d'un equip de 5 professors que imparteixen les diferents parts de resolució del briefing. Tractant-se de professionals reputats però no diàriament involucrats en la docència universitària, es van produir problemes operatius i de coordinació i funcionament de les dinàmiques docents. Aquests problemes tenien a veure amb els horaris, el temps dedicat a les tutories de cada grup i la coordinació entre els docents. Es tracta de problemes identificats i que ja s'han abordat i resolt en el curs acadèmic 2016- 2017.

Pel que fa a les pràctiques curriculars i extracurriculars, es tracta de marcs excel·lents per a que els alumnes apliquen les competències adquirides en entorns reals de considerable responsabilitat. Aquestes pràctiques a més abasten una gran varietat d'empreses de tota mena de sectors, amb una borsa de 352 empreses, i amb posicions diverses en qualsevol àmbit de la comunicació estratègica, empresarial, institucional... La satisfacció dels estudiants amb les pràctiques és molt alta, com indica la puntuació atorgada a les "pràctiques externes" (8.1) i els innumerables emails d'agraïment al responsable de pràctiques. Tot i així, hi ha una percepció d'un cert descontrol degut als recents canvis organitzatius entre el responsable de pràctiques de grau, la secretaria de comunicació i Carreres Professionals. Els alumnes es queixen d'una certa desinformació quan les pràctiques a les que han aplicat no han estat concedides, així com denuncien la necessiten d'un tracte més personal, àgil i flexible per part de Carreres Professionals. Concretament en el cas de les pràctiques extracurriculars, hi ha hagut dos casos en què l'empresa no va acceptar la retribució mínima de 5€/h del grau. Tot i que es creu que la norma sobre la retribució d'aquestes pràctiques ha d'aplicar-se en tots els casos, els procediments han de ser menys feixucs i les excepcions haurien de ser aplicables amb diligència en casos estratègics pel grau i/o de gran interès personal per a l'alumne.

I en tercer lloc, el TFG del 3r trimestre és el darrer contacte de l'alumne amb la universitat. Es tracta d'un treball acadèmic en què es resol un brífing individualment o es fa un treball de recerca acadèmic sobre un tema proposat per l'alumne. El TFG és una forma adequada d'avaluar els resultats de l'aprenentatge doncs els alumnes li donen un enfoc molt professionalitzador i aplicat, i els professors garanteixen el rigor metodològic i teòric per tal de generar coneixement global, estratègic i a llarg termini. Cal recordar que aquest grau combina competències tècniques i tàctiques d'una gran varietat de perfils laborals, i habilitats i competències estratègiques que permeten anticipar tendències i crear i dirigir estructures en aquest àmbit.

Quant a la satisfacció dels estudiants amb les diferents assignatures (quadre 6.2), els estudiants valoren molt positivament una gran part d'aquestes, amb més de la meitat d'assignatures (28 de 53) superant el 7 de nota, 17 de les quals superen el 8, i 2 assignatures superen el 9. Tanmateix, hi han 3 assignatures la satisfacció de les quals està clarament per sota del 5, Estadística i mètodes d'investigació de mercat (3.12), Realització d'espots (4.18) i Creació de missatges publicitaris (4.52). Aquestes dues darreres assignatures, més Música i Publicitat (5.88) pertanyen a l'àmbit de la Creativitat, amb la qual cosa hem de mantenir-nos alerta per tal de trobar les causes d'aquestes notes baixes: solapament de continguts, mètode docent, professorat... També hem d'estar vigilants amb les assignatures Estratègies de les RP (5.9) i Realització de l'Audiovisual corporatiu (5.8) de l'itinerari de Relacions Públiques, un itinerari que es fa íntegrament en anglès i té una valoració general molt positiva.

6.2. Satisfacció dels Estudiants amb l'Actuació Docent (l'UPEQ l'ha substituït per la taula següent):

Llistat de classificació per assignatura i interval per estudi Grau en Publicitat i Relacions Públiques (3382)							
16/01/2017							
L'assignatura en el seu conjunt							
Curs	Trimestre	Assignatura	Mitjana	Desviació respecte la mitjana de	A. Matric.	Participació %	Agrupacio

				l'estudi/període			
2015-16	1T	Comunicació i Grups d'Influència(20519-T-1)	8,89	1,95	33	27,27	5
2015-16	1T	Tècniques d'Elaboració d'Informació(20148-T-1)	8,65	1,71	52	38,46	5
2015-16	1T	Màrqueting Estratègic i Operatiu(20353-T-1)	8,53	1,59	83	18,07	5
2015-16	1T	Estructures Socioeconòmiques(20348-T-1)	8,25	1,31	92	34,78	4
2015-16	1T	Fonaments de la Publicitat(22205-T-1)	8,24	1,3	102	32,35	4
2015-16	1T	Tècniques de Relacions Públiques(20365-T-1)	8,17	1,23	82	14,63	4
2015-16	1T	Estructura de l'Empresa i Departaments de Publicitat i Relacions Públiques(22780-T-1)	8,15	1,21	73	36,99	4
2015-16	1T	Estructura dels Mitjans de Comunicació i Publicitat(20364-T-1)	7,57	0,63	79	17,72	3
2015-16	1T	Comunicació i Esdeveniments(20520-T-1)	7,06	0,12	66	24,24	3
2015-16	1T	Introducció al Llenguatge Gràfic(22774-T-1)	6,94	0	97	35,05	3
2015-16	1T	Planificació Estratègica(20497-T-1)	6,83	-0,11	82	21,95	3
2015-16	1T	Fonaments de les Relacions Públiques(22206-T-1)	6,77	-0,17	95	31,58	3
2015-16	1T	Anàlisi de la Imatge(23871-T-1)	6,64	-0,3	80	17,5	3
2015-16	1T	Direcció de Comptes(20511-T-1)	6,3	-0,64	43	46,51	2
2015-16	1T	Usos Acadèmics i Professionals de l'Anglès(20493-T-1)	6,12	-0,82	78	21,79	2
2015-16	1T	Música i Publicitat(20506-T-1)	5,88	-1,06	40	20	2
2015-16	1T	Gabinets de Premsa(22772-T-1)	5,87	-1,07	75	30,67	2
2015-16	1T	Màrqueting i Comunicació	5,4	-1,54	74	27,03	1

		Institucional, Social i Política(22781-T-1)					
2015-16	1T	Taller de Projectes. Comunicació Publicitària(22776-T-1)	4,95	-1,99	76	25	1
2015-16	2T	Anàlisi d'Estructures, Temes i Mites Narratius(20522-T-1)	9,3	2,03	42	23,81	5
2015-16	2T	Anàlisi de Missatges(23869-T-1)	8,78	1,51	99	41,41	5
2015-16	2T	Direcció d'Art(20504-T-1)	8,25	0,98	41	19,51	4
2015-16	2T	Comunicació de Risc i de Crisi(20515-T-1)	8,09	0,82	47	23,4	4
2015-16	2T	Introducció a la Realització de l'Audiovisual Publicitari(22770-T-1)	8,06	0,79	81	19,75	4
2015-16	2T	Realització de Publicitat Sonora(22771-T-1)	8	0,73	80	25	4
2015-16	2T	Màrqueting Directe i Promocional(20512-T-1)	7,89	0,62	52	36,54	4
2015-16	2T	Teories i Tècniques de la Ideació Publicitària(20352-T-1)	7,47	0,2	92	41,3	3
2015-16	2T	Taller de Projectes. Comunicació Social, Institucional i Política(22778-T-1)	7,31	0,04	74	39,19	3
2015-16	2T	Planificació de Mitjans(20495-T-1)	7,23	-0,04	81	27,16	3
2015-16	2T	Opinió Pública(20360-T-1)	6,92	-0,35	93	39,78	3
2015-16	2T	Anàlisi de la Comunicació Digital Interactiva(23870-T-1)	6,72	-0,55	85	21,18	3
2015-16	2T	Història i Gèneres dels Mitjans Audiovisuals(20359-T-1)	5,93	-1,34	97	42,27	2
2015-16	2T	Estratègies de les Relacions Públiques(22279-T-1)	5,9	-1,37	86	23,26	2
2015-16	2T	Realització de l'Audiovisual Corporatiu(23880-T-1)	5,82	-1,45	39	28,21	2

2015-16	2T	Taller de Projectes. Relacions Públiques(22777-T-1)	5,52	-1,75	74	39,19	2
2015-16	2T	Creació de Missatges Publicitaris(20494-T-1)	4,52	-2,75	79	26,58	1
2015-16	2T	Estadística i Mètodes d'Investigació de Mercat(20355-T-1)	3,12	-4,15	81	32,1	1
2015-16	3T	Psicosociologia del Consum(20351-T-1)	9,24	2,3	101	24,75	5
2015-16	3T	Anàlisi dels Missatges Publicitaris(20368-T-1)	8,41	1,47	81	20,99	5
2015-16	3T	Estructures Socials i Tendències Culturals(20350-T-1)	8,15	1,21	93	21,51	4
2015-16	3T	Disseny de la Imatge Visual Corporativa(20538-T-1)	8,14	1,2	50	28	4
2015-16	3T	Pràctiques Externes(20542-T-1)	8,1	1,16	76	13,16	4
2015-16	3T	Disseny Gràfic I(20362-T-1)	7,86	0,92	95	23,16	4
2015-16	3T	Sociologia de la Comunicació i Mètodes d'Investigació Social en Comunicació(20356-T-1)	7,63	0,69	87	21,84	3
2015-16	3T	Màrqueting Estratègic i Operatiu Aplicat(20510-T-1)	7,22	0,28	51	35,29	3
2015-16	3T	Guió i Disseny d'Interactius per a Publicitat i Comunicació Corporativa(20498-T-1)	6,65	-0,29	79	29,11	3
2015-16	3T	Estratègia i Gestió de la Marca(20514-T-1)	6,63	-0,31	56	33,93	3
2015-16	3T	Protocol de les Organitzacions(20518-T-1)	6,53	-0,41	48	35,42	3
2015-16	3T	Planificació de Mitjans. Estudi de Casos (20513-T-1)	6,5	-0,44	46	30,43	2
2015-16	3T	Mètodes Qualitatius d'Investigació de	6,22	-0,72	37	24,32	2

		Consumidors Públics(20524-T-1)					
2015-16	3T	Guió i Narrativa Audiovisual(20370-T-1)	6	-0,94	79	16,46	2
2015-16	3T	Anàlisi de la Forma, el Color i la Composició(20361-T-1)	5,24	-1,7	96	21,88	1
2015-16	3T	Realització d'Espots(20507-T-1)	4,18	-2,76	44	25	1

6.2 Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos

En els darrers tres cursos s'han intensificat els esforços per tenir uns plans docents complets, pedagògics i amb un format unificat en totes les assignatures del grau. Tot i que en cap cas es pretén abordar la casuística de cada assignatura, sí és important que tots els plans tinguin explicacions detallades dels apartats. Especialment s'ha posat l'èmfasi amb l'avaluació, doncs és l'apartat on es materialitzen les competències que es pretenien assolir i la metodologia docent. En aquest sentit, la majoria de plans disposen d'un quadre unificat sobre els diferents elements avaluable, el seu pes i el sistema d'avaluació. També s'ha desenvolupat un pla docent pel TFG, on s'explica el format que ha de tenir i es facilita una rúbrica dels seus apartats per tal de poder corregir-lo amb rigor. Aquest TFG es corregit en la seva totalitat pel tutor, amb un 50% d'avaluació continua (discussions, idees, apartats entregats, dades recollides...) i un 50% pel treball acabat. Creiem que aquest és un sistema molt adequat doncs garanteix un contacte personal de gran qualitat entre professor/a i alumne/a, amb importants beneficis pels interessos laborals de l'alumne, la motivació d'ambdós parts, la contribució teòrica i l'avaluació del grau com un tot.

En general, les assignatures de grau han assumit amb naturalitat un aprenentatge basat en competències i no pas en continguts, amb unes notes de satisfacció dels estudiants entre 6.5 i 7.5 referents a continguts, mètodes i competències. Per aquesta raó abunden les pràctiques setmanals i els treballs expositius, productius, reflexius o documentals. La única crítica és la pressió setmanal a la que es veuen sotmesos els alumnes (3.8 sobre 10 de satisfacció). Caldria tenir una visió global de les assignatures del trimestre per tal de tenir un control i un equilibri de la càrrega de treball durant les deu setmanes. Aquesta tasca es podria dur a terme amb una reunió al principi del trimestre amb els professors del grau. Igualment, aquesta reunió podria servir també per incentivar la creativitat en les metodologies pedagògiques, les activitats formatives i l'avaluació. Per exemple, tot i que el treball en grup garanteix l'assoliment de competències bàsiques, cal trobar formes per tal d'estimular la participació, la productivitat, l'equitat i la llibertat creativa i de treball. Per últim, pel que fa a les

competències comunicatives, els alumnes mostren una gran satisfacció -ha pujat de 3.9 sobre 5 a 4.2, especialment les assignatures d'exposició oral com locució o oratòria. S'ha de potenciar aquestes competències transversals dels professionals actuals en qualsevol sector.

6.3 Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació

Les taxes de rendiments, presentació i èxit del grau es mantenen molt altes, entorn el 98%, també pels alumnes de 1r curs. El total de graduats ha baixat de 86 a 66 i la mitjana dels estudis és ara de 4.11. La taxa d'abandonament evoluciona a la baixa. Aquestes dades s'ajusten a les estimacions inicials de la memòria de verificació i són molt semblants a les dades dels altres graus en comunicació (Periodisme i Comunicació Audiovisual).

Si particularitzem amb els resultats de les diferents assignatures, les dades mostren també una gran implicació, seguiment i assoliment d'objectius en totes les assignatures del grau. La valoració global és per tant molt positiva. En aquest sentit, les notes de les diferents assignatures mostren un patró semblant. En general, es tracta d'una campana de Gauss en que el gruix dels alumnes es concentra en el notable i en menor mesura en l'excel·lent i l'aprobat; tot i que depèn molt de l'assignatura, hi ha una tendència a acumular més alumnes a l'excel·lent que a l'aprobat. El mateix passaria amb les matrícules d'honor i els suspesos: mentre solen haver d'1 a 5 matrícules d'honor per assignatura, no solen haver suspesos o es redueix a 1-2 alumnes suspesos per assignatura, i altres 1-2 alumnes no presentats. Només l'assignatura Fonaments de la Publicitat arriba a 5 suspesos.

6.3.1. Resultats globals de la titulació

Curs acadèmic	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Taxa de rendiment (% superats/matriculats)	98,25	97,19	98,23	0,00
Taxa de presentació (% presentats/matriculats)	98,80	97,89	98,73	0,00
Taxa d'èxit (% superats/presentats)	99,43	99,28	99,49	
Crèdits matriculats per primer cop (%)	99,39	99,03	99,34	98,65
Curs de la cohort	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Taxa de presentació a 1r curs		98,10	96,41	98,89
Taxa d'èxit a 1r curs		100,00	98,73	99,18
Curs acadèmic	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Total graduats	73	86	66	0
Taxa d'eficiència (%)	99,19	98,89	98,70	
Durada mitjana dels estudis (anys)	3,99	4,06	4,11	
Curs de la cohort	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Graduats en t	57	0	0	0
Graduats en t sobre Nou Ingrés a 1r curs (%)		0,00	0,00	0,00
Graduats en t o t+1	57	0	0	0

Taxa de graduació (graduats en t o t+1) (%)		0,00	0,00	0,00
Curs acadèmic	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Total abandonament	6	11	1	0
Curs de la cohort	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Total abandonament	1	7	8	0
No superen el règim de permanència a 1r curs	0	2	4	0
% no superen règim permanència a 1r curs		2,30	4,71	0,00
Taxa d'abandonament (%)		0,00	0,00	0,00

6.3.2. Resultats global del primer curs

Curs de la cohort	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Taxa de rendiment (a 1r curs)	98,10	95,18	98,08
Taxa de presentació (a 1r curs)	98,10	96,41	98,89
Taxa d'èxit (a 1r curs)	100,00	98,73	99,18

Resultats de es assignatures del títol (Aquesta taula ha de quedar com un annex al document final)

Etiquetas de fila	Matrícules d'honor	Excel·lent	Notable	Aprovat	Suspès	No presentat	Anul·lacions i renúncies	Matriculats
Anàlisi de la Comunicació Digital Interactiva	5	7	58	8		1		79
Anàlisi de la Forma, el Color i la Composició	4	14	68	7		1	2	96
Anàlisi de la Imatge	3	1	64	10		1		79
Anàlisi de la Significació de la Imatge			1					1
Anàlisi de Missatges	4	20	67	1		2	2	96

Anàlisi dels Discursos Persuasius			2					2
Anàlisi dels Efectes dels Missatges Publicitaris			1					1
Anàlisi dels Missatges Publicitaris			76	4				80
Anàlisi d'Estructures, Temes i Mites Narratius		16	24	2			1	43
Comunicació de Risc i de Crisi	2	17	1	2			4	26
Comunicació i Esdeveniments	3	12	40	3		1		59
Comunicació i Grups d'Influència	1	5	15			1	3	25
Comunicació Intercultural		1	4					5
Comunicació Política i Propaganda Electoral		1						1
Creació de Missatges Publicitaris		7	68	5				80
Cultura Contemporània i Publicitat			1	1				2
Cultura Visual Contemporània		1	1					2
Direcció d'Art			30	10			3	43
Direcció de Comptes		2	27	11		1	3	44
Disseny de la Imatge Visual Corporativa		2	51	1			2	56
Disseny Gràfic I		15	67	9		2	3	96
Disseny Gràfic II	6	14	56	6		1		83
Estadística i Mètodes	2	6	42	28		1		79

d'Investigació de Mercat								
Estratègia i Creativitat				1				1
Estratègia i Gestió de la Marca		7	34	8			2	51
Estratègies de les Relacions Públiques	2	5	43	28	2	3		83
Estructura de l'Empresa i Departaments de Publicitat i Relacions Públiques	2	4	53	16	1		1	77
Estructura dels Mitjans de Comunicació i Publicitat	3	12	61	2	1			79
Estructures Socials i Tendències Culturals	1	7	47	34		1	4	94
Estructures Socioeconòmiques	1	14	57	16	1		4	93
Fonaments de la Publicitat	4		61	22	5	1	2	95
Fonaments de les Relacions Públiques	4	15	48	23	1		3	94
Fotografia		2	1					3
Gabinets de Premsa	2	12	41	20				75
Guió i Disseny d'Interactius per a Publicitat i Comunicació Corporativa	1	23	53	1		1	1	80
Guió i Narrativa Audiovisual			79					79
Història i Gèneres dels Mitjans Audiovisuals	1	7	58	23		3	4	96

Introducció a la Realització de l'Audiovisual Publicitari	4	50	26					80
Introducció al Llenguatge Gràfic		13	62	17		1	2	95
Locució per a Mitjans Audiovisuals	2	8	5				1	16
Màrqueting Digital en Cercadors			1					1
Màrqueting Directe i Promocional	2	2	31	10				45
Màrqueting Estratègic Operatiu	1	15	49	10	1	1		77
Màrqueting Estratègic Operatiu Aplicat			34	16		1	2	53
Màrqueting i Comunicació Institucional, Social i Política	2	8	50	16	2			78
Mètodes Qualitatius d'Investigació de Consumidors i Públics			34	3			4	41
Música i Publicitat	1	4	24	10			3	42
Opinió Pública	4	13	64	9	2		3	95
Periodisme i Gabinetes de Comunicació		1	2	6				9
Planificació de Mitjans	2	5	67	9		1		84
Planificació de Mitjans. Estudi de Casos			42	2		1	4	49
Planificació Estratègica	2	18	50	15				85
Pràctiques externes		46	25	2			2	75

Producció i Realització de Publicitat en Ràdio				1				1
Protocol de les Organitzacions		5	35	4			6	50
Psicosociologia del Consum	4	22	55	9		1	2	93
Realització de l'Audiovisual Corporatiu		18	24				4	46
Realització de Publicitat Sonora	3	13	47	16	1		1	81
Realització d'Espots		13	26	10			4	53
Sociologia de la Comunicació i Mètodes d'Investigació Social en Comunicació	2	6	50	18	2			78
Taller Copy	3	14	57	5				79
Taller de Projectes. Comunicació Publicitària			49	27				76
Taller de Projectes. Comunicació Social, Institucional i Política		5	65			1		71
Taller de Projectes. Relacions Públiques	2	16	30	22		1		71
Taller de Storytelling		22	48	7		1	1	79
Tècniques d'Oratòria	2	32	21					55
Tècniques de Relacions Públiques	3	27	42	7		2		81

Teoria de la Cultura de Masses			1					1
Teories i Tècniques de la Ideació Publicitària	4	21	63	1		1	3	93
Treball de Fi de Grau	3	27	33	6		2		71
Treball Fi de Grau Projecte de Comunicació Publicitària				3				3
Treball Fi de Grau Projecte de Comunicació Social, Institucional i Política			3					3
Treball Fi de Grau Projecte de Relacions Públiques			3					3
Usos Acadèmics i Professionals de l'Anglès		4	69	6			1	80
Matriculats	97	677	2687	569	19	35	87	4171

6.4 Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació

La inserció laboral dels graduats en Publicitat i RP de la UPF és molt alta. En general, les dades situen el grau en la part alta en els indicadors d'inserció respecte de la totalitat de graus de la UPF. Cal dir d'entrada que la UPF té uns resultats significativament superiors a la mitjana del sistema universitària català. Per tant, la valoració pel grau en qüestió és força positiva.

Si entrem amb els diferents indicadors, en 2014, els percentatges de graduats en Publicitat i RP de la UPF treballant a temps complert i amb contracte fix sobrepassaven el 90% i eren propers al 70% respectivament, percentatges molt superiors als dels graus en Periodisme i Comunicació Audiovisual. Així mateix, el requisit de tenir el títol de grau es situa a tocar del 80%, molt superior a CAU, però una

mica inferior a Periodisme i en la banda mitjana dels graus de la UPF. Per últim, la remuneració dels graduats mostra un panorama molt equilibrat en les diferents franges de sous, amb una escassa precarització (només un 10% estan per sota de 12000 €, que contrasta amb el 28.3% dels graduats en periodisme i el 35.2% de CAU), i un gruix de graduats amb les bandes de 12000 a 18000 € (27.5) i 18000-24000 € (32.5%), i un no menyspreable 30% per sobre de 24000 €.

En general, la versatilitat i adaptabilitat de la formació en aquest grau els permet ocupar llocs de treball en empreses, organismes i sectors molt diferents, amb la qual cosa els fa actius molt atractius per a l'actual mercat laboral. Caldria, però, una formació d'empresa més sòlida, per tal d'aplicar i compatibilitzar les competències del grau amb competències més empresarials i econòmiques. L'assignatura Estructura d'empresa de 4t n'és un bon exemple, tot i que és la única assignatura en aquest sentit i s'imparteix en el darrer curs.

També és molt necessari reforçar la formació en el coneixement estratègic de les xarxes socials i els mitjans digitals, incloent la figura més tacticista del community manager des d'un punt de vista estratègic, innovador, global i crític. I per últim no s'ha de descuidar la importància de la formació teòrica en totes les assignatures i especialment en assignatures sobre anàlisi, mètodes, teories o estructures. Els comentaris dels alumnes fan notar aquest aspecte. No hem d'oblidar la importància del pensament crític en tots els àmbits, i cal dir que els professors doctors a temps complet de la UPF han de garantir aquesta formació.

Estàndard 6.4. Inserció Laboral	
Font: Enquesta Inserció Laboral AQU 2014. Graduats 2010	
	Indicador
Taxa d'ocupació	
% Ocupats	97,73
% Aturats	-
% Inactius	2,27
Taxa d'adequació (Tipus de funcions que desenvolupen les persones ocupades)	
% Vinculades al títol	51,22
% Universitàries	26,83
% No universitàries	21,95
Satisfacció amb la formació teòrica**	4,8
Satisfacció amb la formació pràctica**	4,71
** Valorada en una escala de 1 a 7, on 1 és molt baix, i 7, molt alt.	

M.U. en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis

6.1 Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació

La valoració que podem fer es basa en un tant per cent baix dels estudiants matriculats en el Màster. Segons l'estudi realitzat per l'EVSOE l'any 2016, dels 48 estudiants de cens només van participar 12 estudiants. Només, doncs, un 25% de participació. Malgrat hi hagi un alt marge d'error, ens basarem en aquestes úniques dades que poden ser indicatives.

L'EVSOE va fer la següent pregunta als enquestats: *Recomanaries a una altra persona que estudiés un màster a la UPF?*

Els estudiants van respondre afirmativament fins al 83,3%

En un altre apartat, l'EVSOE va demanar als estudiants que fessin una valoració global de diferents aspectes vinculats amb el màster i la universitat, com són: el seu nivell de satisfacció amb el màster; la seva qualitat; el professorat; l'atenció rebuda: els serveis de la Universitat; i, en quina mesura el màster ha satisfet les expectatives inicials. En aquesta resposta, el Màster en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis obtenia un 6,8% de satisfacció.

La qualitat de l'ensenyament rebut es puntuava en un 6,8% i un 7,3% quan valoraven l'accessibilitat i atenció del professorat. De la mateixa manera, es valora amb un 6,7 l'orientació del màster quant a continguts i objectius. Es valora amb un 7 el rigor acadèmic i científic dels professors.

En relació al Treball Fi de Màster els estudiants van valorar amb un 7 la tutorització i seguiment dels treballs i activitats. I van valorar amb un 7,8 que els continguts docents són útils per al desenvolupament de l'activitat acadèmica. Amb un 6,3 l'adequació de la metodologia els permet aprendre adequadament.

En general, les respostes en relació a l'experiència educativa global és de notable, fet que es valora molt positivament des de la coordinació del Màster. De totes maneres, es necessitaria que una quantitat més elevada d'estudiants respongués a les enquestes per poder portar a terme accions de millora per assolir l'excel·lència. Tot i així, i tenint en compte que el Màster en estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis és de recerca, i donem molta importància al TFM (amb una càrrega lectiva de 20 crèdits) volem subratllar que en el curs 2016-17 no hi hagués cap suspens en la lectura dels TFM, demostrant que els estudiants que es van presentar assolien el nivell requerit. La dada és significativa perquè si bé és cert que normalment els estudiants no suspenen el TFM, s'ha de subratllar que hi ha un procés que es coordina des de la coordinació del Màster, perquè els estudiants que no tenen un bon treball acabat no el presentin. Per això, són tants els estudiants que es deixen per l'any després l'entrega del TFM, assegurant que puguin demostrar que han assolit el nivell dels resultats d'aprenentatge.

En la següent taula es demostra la satisfacció altíssima que els estudiants tenen de les assignatures del Màster, malgrat, novament, que hi hagi una baixa participació. De les 11 assignatures que es van ofertar en el curs 2016-17, 5 assignatures són valorades excel·lentment i 4 amb un notable.

Llistat de classificació per assignatura i interval per estudi Màster en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporani (8014) 16/01/2017
L'assignatura en el seu conjunt

Curs	Trimestre	Assignatura	Mitjana	Desviació respecte la mitjana de l'estudi/període	A. Matric.	Participació %	Agrupació
2015-16	1T	Cruïlles Contemporànies entre Cinema, Televisió i Còmic(31152-T-1)	10	1,66	21	9,52	5
2015-16	1T	Imaginaris del Cinema de Hollywood(31150-T-1)	9	0,66	18	11,11	4
2015-16	1T	Història Crítica de les Metodologies de Recerca en el Cinema i l'Audiovisual I(31000-T-1)	7,67	-0,67	35	8,57	2
2015-16	1T	Estètica del Cinema Contemporani(31026-T-1)	7,33	-1,01	28	10,71	1
2015-16	2T	Tendències del Cinema Digital(31024-T-1)	8	2	18	11,11	5
2015-16	2T	Cinemes del Real(31148-T-1)	6	0	13	7,69	3
2015-16	2T	Història Crítica de les Metodologies de Recerca en el Cinema i l'Audiovisual II(31014-T-1)	5,5	-0,5	30	6,67	1
2015-16	3T	Cinema i Televisió: Nous Imaginaris i Fronteres de la Ficció(31151-T-1)	10	0,5	13	7,69	5
2015-16	3T	Cinema, Teatre i Literatura(31925-T-1)	10	0,5	15	6,67	5

2015-16	3T	Iconografia del Cinema(31944-T-1)	9	-0,5	15	6,67	3
2015-16	3T	Els Gèneres en el Cinema Contemporani(31021-T-1)	7	-2,5	17	5,88	1

La satisfacció dels estudiants és alta: d'11 assignatures, 5 assignatures són valorades excellentment, 4 valorades amb notable i dues amb un aprovat alt.

6.2 Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos

Les activitats formatives del Màster en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis són, per una banda, les classes magistrals (que permeten l'adquisició dels coneixements en les competències específiques de les assignatures) i les sessions magistrals o conferències de convidats (que fomenten la participació dels estudiants i, per tant, impulsen els estudiants a comprendre les metodologies ensenyades). Les conferències es fan sota la responsabilitat i l'acompanyament d'un professor del Màster, perquè es pretén que els conferenciants complementin les classes magistrals, afegint un nou punt de vista a la matèria. En ambdós casos es tracta d'activitats formatives que serveixen per a que l'estudiant adquireixi els coneixements teòrics.

Per una altra banda, hi ha les tutories individuals pel seguiment del treball de l'assignatura (seguiment per part del professor de les presentacions orals o escrites que hauran de realitzar els estudiants per ser avaluats en l'assignatura). En aquesta activitat, els estudiants aprenen a formular un treball al professor, a sintetitzar el que volen investigar, a tenir clars els objectius dels treballs i han de ser capaços d'aplicar la metodologia oferta en les classes magistrals o conferències.

De manera excepcional, hi ha una assignatura "El pensament de les imatges: l'assaig audiovisual" que té unes activitats pràctiques realitzades a les aules de muntatge per entendre millor els conceptes teòrics. Aquesta activitat pràctica pot ser aplicada en els treballs finals d'altres assignatures i en el TFM. L'objectiu últim és que l'estudiant desenvolupi un enfocament teòric des de la pràctica del muntatge i sigui capaç de crear, des de l'anàlisi teòrico-pràctic, peces audiovisuals que acompanyin els treballs teòrics.

Finalment, hi ha les tutories individuals pel TFM que, com les tutories individuals pels treballs d'assignatura, l'estudiant aprèn a concretar el que vol investigar, poder formular un índex de treball al professor, tenir clars els objectius de treball i demostrar que poden aplicar la metodologia oferta en les classes magistrals o conferències. Els resultats d'aprenentatge que s'esperen de l'estudiant és que sàpiga estructurar amb claredat i sentit crític els mètodes i teories a aplicar en la pròpia investigació, avaluar les fonts científiques i saber delimitar l'àmbit d'investigació. El fet que l'alumne realitzi

diferents tutories presencials amb un tutor assignat al llarg del curs per a la realització del TFM permeten a l'estudiant no només tenir un seguiment del treball, sinó també a organitzar una sèrie d'entregues parcials amb una ulterior revisió i discussió per part del tutor. D'aquesta manera, l'estudiant pot desenvolupar la seva capacitat d'organització i planificació, demostrar les seves habilitats de gestió de la informació.

Normalment els estudiants són avaluats a través d'un treball individual escrit o d'una exposició oral del treball. Però cada assignatura té la seva manera d'avaluar que s'indica en el pla docent de cada assignatura de manera que l'estudiant té per escrit i amb antelació els requisits de com serà avaluat. De la mateixa manera, en la web del Màster es troba una pestanya amb els requisits formals i normatius de com presentar un TFM.

Un 70% de les assignatures s'avalua a partir d'un treball escrit. Els professors, doncs, utilitzen aquest mètode perquè consideren que és el que millor s'adapta per aconseguir les competències determinades de cada assignatura. D'aquesta manera, l'estudiant pot demostrar de forma individual que domina els mètodes i tècniques d'investigació, sap analitzar comparativament o pot detectar les evolucions, transgressions o transformacions en relació a la història del cinema i de l'audiovisual. El treball individual permet una reflexió a partir dels coneixements adquirits que s'han après en les classes magistrals, conferències i lectures acadèmiques que els professors han recomanat. El fet d'elaborar un discurs individual escrit a partir d'aquests coneixements és el que confirma a l'estudiant que pot formular judicis crítics des dels coneixements que ha adquirit.

Els professors que avaluen els estudiants amb una exposició oral (acompanyada per un text escrit que s'entrega al professor) tenen com a objectiu reforçar les capacitats dels alumnes per saber expressar-se i defensar les seves recerques, tenint en compte que el TFM es defensa oralment en un acte públic. Es valorarà la capacitat d'ordenar un discurs oralment, tant el que s'ha preparat l'estudiant com el que haurà d'improvisar davant les preguntes del professor i estudiants. De la mateixa manera, destaquem la importància que reben les activitats participatives dins les aules de forma que l'alumne pugui dialogar acadèmicament amb els professors o convidats per demostrar que adquireix un domini dels mètodes i tècniques d'investigació. Aquest és l'objectiu últim del Màster quan l'estudiant s'afronta a la lectura del TFM. L'Avaluació del TFM la realitza un tribunal compost per tres professors (un d'ells, el tutor). Els estudiants tenen 20 minuts per exposar el seu TFM oralment i poden acompanyar la seva exposició amb una peça audiovisual, imatges o fragments de pel·lícules o sèries. Després, els tres membres del tribunal aportaran els seus judicis de valor a partir de l'exposició i lectura del TFM. Es tracta d'una sessió en la que és important que s'aconsegueixi un diàleg acadèmic entre l'estudiant i els professors. Cada sessió té una durada de 60 minuts i es realitza davant un públic generalment acadèmic, permetent que l'estudiant pugui demostrar els seus resultats d'aprenentatge públicament.

6.3 Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació

6.3.1. Resultats globals de la titulació

Curs acadèmic	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Taxa de rendiment (% superats/matriculats)	85,78	87,38	86,24	
Taxa de presentació (% presentats/matriculats)	86,02	88,37	86,51	
Taxa d'exit (% superats/presentats)	99,72	98,88	99,69	
% Crèdits matriculats per primer cop	91,71	92,08	94,71	93,17
Curs acadèmic	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Total graduats	33	26	19	
Taxa d'eficiència (%)	93,59	94,16	95,51	
Durada mitjana dels estudis (anys)	1,70	1,58	1,58	
Curs de la cohort	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Graduats en t	0	17	16	9
Graduats en t sobre Nou Ingress a 1r curs (%)		53,13	47,06	28,13
Graduats en t o t+1	10	24	25	
Taxa de graduació (graduats en t o t+1)		75,00	73,53	
Curs acadèmic	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Total abandonament	3	7	2	
Curs de la cohort	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Total abandonament	0	6	3	2
No superen el règim de permanència a 1r curs (%)	0	2	0	2
Taxa d'abandonament (%)		18,75	8,82	6,25

6.3.2. Resultats globals del primer curs

Curs de la cohort	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Taxa de rendiment (a 1r curs)	70,83	83,71	84,29	70,93
Taxa de presentació (a 1r curs)	70,83	83,96	85,24	71,20
Taxa d'exit (a 1r curs)	100,00	99,70	98,88	99,63

Pel que fa el rendiment acadèmic del Màster en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis de la UPF, en els últims anys, s'ha estabilitzat amb un 86,24 (tenint en compte que els anys precedents s'havia arribat a 85,78 o al 87,38 aconseguint que només 2 estudiants abandonessin el Màster). En quant al temps mitjà de graduació (en anys) és d'un 1,58, la qual cosa significa que la majoria d'estudiants prefereixen realitzar el Màster en més d'un any. Creiem convenient fer constar que el Màster en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis es pot cursar en dos anys i que, des de la coordinació del Màster, es valora favorablement la possibilitat de fer el Màster en dos anys si l'objectiu de l'estudiant és fer millor la seva recerca final. El TFM són 20 crèdits i s'exigeix, conseqüentment, una recerca original que avaluï la suficiència investigadora de l'estudiant. Aquest raonament explica la xifra

que només 9 estudiants, en el curs 2015-16, acabessin el Màster. Una xifra que no preocupa a la coordinació del Màster, perquè significa que dels 30 estudiants matriculats, 21 van decidir fer el TFM en un segon any.

La única cosa que preocupa a la coordinació del Màster és que, malgrat els estudiants saben, des del primer dia de la tutoria, que poden fer el Màster en dos anys, a vegades es matriculen del TFM i, després, quan ja és massa tard, des d'un punt de vista administratiu, es volen donar de baixa, perdent els diners dels 20 crèdits de la matrícula del TFM. En aquest sentit, la coordinació del Màster vetlla per seguir informant als estudiants d'aquesta possibilitat de cursar el Màster en dos anys, donada l'exigència de qualitat investigadora que es vol seguir mantenint en els TFM. És important també assenyalar la tasca dels tutors en aquest procés: des de la coordinació del Màster s'ha pactat amb els professors que si hi ha un estudiant que pel treball que ha realitzat el professor-tutor considera que no té el nivell per aprovar, s'aconsella a l'alumne de no presentar-s'hi. D'aquesta manera, s'assegura el nivell alt dels treballs així com la manca de suspesos en el TFM.

Resultats de les assignatures del títol (Aquesta taula ha de quedar com un annex al document final)

Etiquetas de fila	Matrícules d'honor	Excel·lent	Notable	Aprobat	Suspès	No presentat	Anul·lacions i renúncies	Matriculats
Cinema i Televisió: Nous Imaginaris i Fronteres de la Ficció		6	4	2		1		13
Cinema, Teatre i Literatura	1	8	4			2	2	17
Cinemes del Real	1	8	4				2	15
Cruïlles Contemporànies entre Cinema, Televisió i Còmic	1	9	8					18
El Cinema a les Sales d'Exposició		5	3	2		1		11
El Documental de Creació		6				1	2	9
El Pensament de les Imatges: Assaig Audiovisual	1	23				1	3	28
Els Gèneres en el Cinema Contemporani	1	2	10	2		2		17
Els Motius Visuals en el Cinema			1					1
Estètica del Cinema Contemporani	1	11	11	6	1			30
Història Crítica de les Metodologies de Recerca en el Cinema i l'Audiovisual I		13	18			2		33

Història Crítica de les Metodologies de Recerca en el Cinema i l'Audiovisual II		14	17			1		32
Iconografia del Cinema		4	9			2		15
Imaginaris del Cinema de Hollywood	1	2	11	2		1		17
Tendències del Cinema Digital		5	9	4		1	2	21
Treball de recerca		3	6	1		7	1	18
Treball fi de màster	1	3	4	1		2	3	14
Matriculats	8	122	119	20	1	24	15	309

6.4 Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació

Estàndard 6.4. Inserció Laboral	
Font: Enquesta Inserció Laboral AQU 2014. Graduats 2010	
	Indicador
Taxa d'ocupació	
% Ocupats	70,6
% Aturats	29,4
% Inactius	-
Taxa d'adequació (Tipus de funcions que desenvolupen les persones ocupades)	
% Vinculades al títol	18,8
% Universitàries	43,8
% No universitàries	18,8
Satisfacció amb la formació teòrica**	5,29
Satisfacció amb la formació pràctica**	2,65
** Valorada en una escala de 1 a 7, on 1 és molt baix, i 7, molt alt.	

No hi ha massa dades per fer una valoració precisa d'aquest punt. Les úniques dades de què disposem són dels graduats del curs 2010, segons una enquesta que es va fer al 2014. La taxa d'ocupació del 70% es considera alta, tot i que només un 18,8% es tracta d'una ocupació vinculada al títol. De totes maneres, és important assenyalar que aquest Màster té un programa dirigit totalment als estudis de

recerca, orientat a la realització posterior d'un doctorat. En aquest sentit, caldria saber quants dels nostres graduats han estat acceptats en un doctorat. Com a dada indicativa, al Doctorat de Comunicació de la UPF, amb només vint places -i que és sol·licitat per estudiants d'arreu del món- arriben a poder entrar entre 5 i 6 alumnes cada any provinents del Màster de Cinema. Tenint en compte l'altíssima demanda que hi ha per una plaça i el grau d'exigència per poder accedir-hi ens sembla una xifra molt positiva. Però s'haurien de comptabilitzar també els estudiants que es matriculen en altres doctorats d'altres universitats.

De la mateixa manera, si és evident que el Màster no prepara per una professió específica, es tracta d'un programa formatiu que facilita a obtenir més competències per certs professionals com crítics, cineastes, periodistes, gestors culturals, programadors... Cada any ens trobem amb estudiants que provenen d'aquestes professions i que realitzen el Màster per a formar-se millor.

En aquest sentit la dada de la satisfacció amb la formació teòrica és absolutament significativa: 5,29 sobre 7. I s'entén que la satisfacció amb la formació pràctica sigui de la meitat. No hi ha una bona satisfacció de les pràctiques perquè es tracta d'un Màster que no té cap pràctica curricular.

M.U. en Estudis Internacionals en Mitjans, Poder i Diversitat

6.1 Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació

Llistat de classificació per assignatura i interval per estudi Màster Universitari en Estudis Internacionals sobre Mitjans, Poder i Diversitat (1011) 16/01/2017							
L'assignatura en el seu conjunt							
Curs	Trimestre	Assignatura	Mitjana	Desviació respecte la mitjana de l'estudi/període	A. Matric.	Participació %	Agrupació
2015-16	1T	Ètica de la Mediació: Diversitat i Poder(319 78-T-1)	9.5	0	10	20	5
2015-16	1T	Poder i Diversitat de Gènere als Mitjans de Comunicac	9.5	0	9	22.22	5

		ió(31972-T-1)					
2015-16	1T	Mètodes d'Investigació 1(31975-T-1)	9.5	0	10	20	5
2015-16	2T	Estudis Crítics sobre Animals i Mitjans de Comunicació(31974-T-1)	9.5	0.25	7	28.57	
2015-16	2T	Justícia Global, Guerra i Pobresa als Mitjans de Comunicació (31973-T-1)	9.0	-0.25	7	14.29	2

L'assoliment de les competències previstes pel màster es fa palès a través de les avaluacions de cada assignatura i, molt en particular, a través del treball final de màster (TFM). Donat que el programa té un perfil doble, acadèmic i també formatiu a nivell professional, el TFM contempla diverses opcions de recerca i teòriques que permeten avaluar cadascun d'aquests àmbits segons hagin triat els estudiants. Per tal de garantir una avaluació ajustada a les competències a assolir previstes, es treballa amb rúbriques d'avaluació.

Els Estudiants valoren amb un 7,7 l'assoliment de les competències previstes, la nota més alta de tots els màsters del departament.

Considerem que cal treballar en l'elaboració de rúbriques que permetin valorar i evaluar amb més exactitud els resultats d'aprenentatge en totes les assignatures i que refinin la valoració de resultats al TFM. En ser el primer any de funcionament del programa ens ha permès veure quines activitats que ara no tenien rúbrica en necessiten i les que ja en tenien com es poden refinar. En ser un màster amb vocació doble, acadèmica i professional, la dificultat per poder valorar els resultats d'aprenentatge augmenta perquè els estudiants trien amb els seus treballs a classe i el TFM què volen reforçar, si la part acadèmica teòrica (fent assajos acadèmics, comentaris de bibliografia, revisions bibliogràfiques, etc.), si la part acadèmica més empírica (amb anàlisis de mostres i casos d'estudi) o si la formació més professional (desenvolupant més habilitats relacionades amb la redacció, l'entrevista, etc.). És a dir, perquè no tots els estudiants surten amb les mateixes competències reforçades.

6.2 Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos

Llistat de classificació per assignatura i interval per estudi Màster Universitari en Estudis Internacionals sobre Mitjans, Poder i Diversitat (1011) 16/01/2017

L'assignatura en el seu conjunt

Curs	Trimestre	Assignatura	Mitjana	Desviació respecte la mitjana de l'estudi/per íode	A. Matric.	Participació %	Agrupacio
2015-16	1T	Ètica de la Mediació: Diversitat i Poder(31978-T-1)	9,5	0	10	20	5
2015-16	1T	Poder i Diversitat de Gènere als Mitjans de Comunicació(31972-T-1)	9,5	0	9	22,22	5
2015-16	1T	Mètodes d'Investigació 1(31975-T-1)	9,5	0	10	20	5
2015-16	2T	Estudis Crítics sobre Animals i Mitjans de Comunicació(31974-T-1)	9,5	0,25	7	28,57	5
2015-16	2T	Justícia Global, Guerra i Pobresa als Mitjans de Comunicació	9,0	-0,25	7	14,29	2

		ó (31973-T-1)					
--	--	---------------	--	--	--	--	--

El programa del màster ha estat força complet pel que fa a activitats formatives, entre les que s'han inclòs a més de les classes teòriques i els seminaris de discussió a classe:

Guest speakers que han fet xerrades i workshops a classes concretes o per tot el màster. Per exemple varem tenir com a guest speakers a la Paula Casal (investigadora ICREA de la UPF que va fer la sessió inaugural), l'Anna Mulà (Fundació Franz Weber), el Tobias Linnée (Universitat de Lund) i la Catia Faria (Universidade do Minho)

Els estudiants varen poder a més participar de les xerrades i workshops organitzats pels altres màsters del departament

Adicionalment es van fer suggeriments per assistir a cicles de conferències fora de la UPF, com els que tenen lloc al CCCB que ens consta van ser seguits per alguns estudiants

Es va realitzar també una visita al Santuario Gaia com a tancament de curs i un sopar d'acomiament amb els estudiants que va enfortir llaços humans i empaties, també una de les competències que pretén desenvolupar el programa.

Les diferents assignatures del programa tenen a més força variat pel que fa a mètodes docents, entre els quals hi ha:

la classe magistral

la discussió en grup

sessions de pràctiques a les aules d'informàtica (per les metodologies quantitatives principalment)

tutories individuals pels TFM i també per les assignatures

aprenentatge basat en problemes, per aprendre a afrontar situacions complicades on la cobertura mediàtica de la diferència pot ser generadora de tensions (quina és la millor cobertura per a un cas concret o quin és el millor llenguatge per a un cas concret)

Els sistemes d'avaluació exclouen pràcticament de forma total qualsevol forma d'examen test o examen amb preguntes. Les principals formes d'avaluació emprades són:

assaig (on es desenvolupen habilitats acadèmiques)

peces potencialment publicables (on es desenvolupen habilitats professionals)

articles acadèmics (on s'elaboren esborranys d'articles potencialment publicables tant teòrics com empírics)

investigacions periodístiques (on es poden desenvolupar diferents formats: escrit, audiovisual, per a xarxes socials, etc.)

presentacions orals (que entrenen les habilitats persuasives, d'oratòria i de fer empatitzar)

El màster no té pràctiques externes obligatòries. Pel que fa al TFM ja s'explicava a la pregunta anterior que hi ha rúbriques i que cal refinar-les.

Totes aquestes eines i modalitats docents estan explicades als plans docents de les assignatures i són presentades i explicades el primer dia de classe a cada assignatura.

Un problema del màster, que al mateix temps és una fortalesa, és que és en anglès i té una gran majoria d'estudiants internacionals que arriben amb nocions diverses de català i castellà i cursen el màster per la garantia de que tot serà en anglès. Això obliga a que totes les activitats formatives que es preparen o que es recomanen hagin de ser en anglès al menys durant la primera part del curs. Hem d'aconseguir que els estudiants s'atreveixin i s'obrin més a participar d'activitats que no siguin en anglès. La gran majoria no té cap noció a més de català i els cursos que oferim a la UPF no són suficients sembla ser per engrescar-los a apuntar-s'hi de forma majoritària.

6.3 Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació

Els resultats globals de la titulació han estat excel·lents com mostren les taules adjacents. Tots els alumnes matriculats a temps complert menys un es van graduar i ho van fer amb excel·lents qualificacions. L'únic cas que no es va graduar va ser perquè per qüestions laborals no es va poder presentar a temps el treball final de màster. La taxa d'abandonament ha estat zero. Donat que era el primer any del programa no es pot realitzar una comparativa amb resultats anteriors.

6.3.1. Resultats globals de la titulació

Curs acadèmic	2015-2016	2016-2017
Taxa de rendiment (% superats/matriculats)	96,89	0,00
Taxa de presentació (% presentats/matriculats)	96,89	0,00
Taxa d'exit (% superats/presentats)	100,00	
% Crèdits matriculats per primer cop	100,00	98,94
Curs acadèmic	2015-2016	2016-2017
Total graduats	5	0
Taxa d'eficiència (%)	100,00	
Durada mitjana dels estudis (anys)	1,00	
Curs de la cohort	2015-2016	
Graduats en t	5	
Graduats en t sobre Nou Ingrés a 1r curs (%)	50,00	
Graduats en t o t+1	5	
Taxa de graduació (graduats en t o t+1)	50,00	
Curs acadèmic	2015-2016	2016-2017
Total abandonament	0	0
Curs de la cohort	2015-2016	
Total abandonament	0	

No superen el règim de permanència a 1r curs (%)	0					
Taxa d'abandonament (%)	0,00					

6.3.2. Resultats globals del primer curs

Curs de la cohort	2015-2016
Taxa de rendiment (a 1r curs)	84,23
Taxa de presentació (a 1r curs)	84,23
Taxa d'èxit (a 1r curs)	100,00

Resultats de les assignatures del títol (Aquesta taula ha de quedar com un annex al document final)

Etiquetas de fila	Matrícules d'honor	Excel·lent	Notable	Aprobat	No presentat	Matriculats
Comunicació Intercultural		5	5			10
Estudis Crítics sobre Animals i Mitjans de Comunicació	1	5		1		7
Ètica de la Mediació: Diversitat i Poder			8	2		10
Justícia Global, Guerra i Pobresa als Mitjans de Comunicació	1	1	5			7
Mètodes d'Investigació 1	1	4	1	4		10
Mètodes d'Investigació 2	1	1	3	4		9
Poder i Diversitat de Gènere als Mitjans de Comunicació		5	4			9
Treball Final de Màster	1	3	1		1	6
Matriculats	5	24	27	11	1	68

6.4 Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació

No es disposen de dades al respecte des de la universitat, però des de la coordinació del màster s'ha mantingut contacte amb alguns dels estudiants de la primera promoció i es té constància que alguns estudiants han millorat la seva situació laboral consolidant una feina que ja tenien en àmbits de comunicació corporativa, pública o personal. En al menys un cas el màster ha servit per tal que una estudiant consolidi la seva posició en l'àmbit de l'educació superior internacional.

4. Valoració i proposta del pla de millora

4. Valoració i proposta del pla de millora

Grau en Comunicació Audiovisual curs 2015 – 2016

Grau en Periodisme curs 2015 – 2016

Els graus en Periodisme i en Comunicació Audiovisual van rebre la màxima qualificació en el procés d'acreditació el març de 2016. Els autoinformes corresponents contenen una sèrie de propostes de millora que s'han aplicat paulatinament o estaven en procés d'implementació en el curs 2016-16 al qual fa referència el present informe. La Comissió d'Avaluació Externa va proposar algunes mesures que també es van tenir en compte en el seu moment.

En el quadre a continuació es recullen algunes d'aquelles millores que estan encara en procés així com d'altres que s'han detectat en el transcurs de l'elaboració d'aquest informe de seguiment.

Grau en Publicitat i Relacions Públiques curs 2015 – 2016

El grau en Publicitat i Relacions Públiques no ha passat encara el procés d'acreditació, donat que va ser reverificat. En el quadre a continuació es presenten una sèrie d'accions de millora. Algunes van ser proposades en l'informe anterior, però la majoria són noves. Els problemes detectats han estat comentats a l'explicació de cada subestàndar, i estan recolzats per dades quantitatives o qualitatives, obtingudes per canals formals o informals.

Màster Universitari en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis

El Màster Universitari en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis va superar el procés d'avaluació establert a la Guia per a l'acreditació de les titulacions oficials de grau i màster, aprovada per la Comissió d'Avaluació de Qualitat d'AQU Catalunya amb el resultat "Acreditat amb Excel·lència" el juliol del 2015.

En aquests dos anys, el Màster ha mantingut, com s'ha demostrat en anteriors estàndards, els punts forts que es van valorar en l'acreditació que va permetre renovar l'acreditació del títol pel Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. En el seu moment es va proposar un pla de

millora la major part de les accions del qual ja s'han dut a terme. Així es va actualitzar el pla d'estudis, es va crear una plataforma online per donar a conèixer les investigacions dels estudiants del Màster (Clarobscur) i s'han agilitzat els tràmits acadèmics gràcies a les aplicacions telemàtiques.

Hi ha un punt sobre el qual s'ha treballat però que està pendent de resoldre: la baixa participació en les enquestes d'avaluació de la docència. També cal millorar la informació als estudiants sobre la possibilitat de fer el màster en dos anys. Ambdues qüestions es recullen en el quadre a continuació.

Màster en Estudis Internacionals sobre Mitjans, Poder i Diversitat

Malgrat el baix nombre d'estudiants matriculats, la valoració del primer any del màster és molt alta. Els objectius de tenir un alt nivell d'internacionalització i atraure estudiants compromesos i motivats per les causes socials s'han assolit plenament. El programa, malgrat no oferir pràctiques, va néixer amb una sèrie d'organitzacions que li donaven suport i que han proporcionat conferenciants, idees i referents. D'altra banda, malgrat que la majoria d'estudiants arribaven només amb coneixements de temes de gènere, els treballs d'assignatures i de màster no s'han centrat en aquesta temàtica sino que s'han obert a d'altres de les que oferta el programa, entre elles algunes de pioneres com les de pobresa i conflictes globals o estudis crítics animals. Els estudiants han descobert temes i perspectives novedosos i han expressat la seva satisfacció per aquest fet.

Com a aspecte a millorar hi ha hagut el fet de que no s'ha pogut enviar ningú d'intercanvi internacional amb la Universitat de Westminster, tal com estava previst, per manca de temps per completar les gestions administratives.

El resum de propostes de millora que anticipem (i que ja hem començat a posar en pràctica durant el segon any en alguns casos) es pot veure en la taula a continuació.

ESTÀNDARD 1

QUADRE RESUM DE LES PROPOSTES D'ACCIONS DE MILLORA:

Nivell d'afectació de la proposta (programa,centre,univ.)	Grau en Comunicació Audiovisual
Subestàndard*	1.2
Informe d'origen i any de l'informe (V / S / A / P**)	Informe de seguiment 2015-16
És proposta obligatòria d'un informe d'avaluació externa?	No
Diagnòstic	La diferenciació entre els itineraris de Teories de la Comunicació i de Teoria, Història i Anàlisi de l'Obra Audiovisual no és gaire operativa
Identificació de les causes	Caldria fer una síntesi dels itineraris per enfortir-los i tenir una millor oferta d'optatives
Objectius a assolir	Estudi per realitzar la fusió dels itineraris de Teories de la Comunicació i de Teoria, Història i Anàlisi de l'Obra Audiovisual
Accions proposades	Creació d'un grup de treball

Prioritat (alta, mitja, baixa)	Mitja
Responsable	Equip de Coordinació
Terminis (mm/aaaa)	2016-18
Implica modificació de la memòria del pla d'estudis?	Cas que la resolució de l'estudi concreti fusionar els itineraris, caldrà fer una modificació no rellevant.
Estat (O / EP / T / TH) ***	EP
Valoració resultats ****	No assolit

QUADRE RESUM DE LES PROPOSTES D'ACCIONS DE MILLORA:

Nivell d'afectació de la proposta (programa,centre,univ.)	Grau en Comunicació Audiovisual
Subestàndard*	1.2

Informe d'origen i any de l'informe (V / S / A / P**)	Informe de seguiment 2015-16
És proposta obligatòria d'un informe d'avaluació externa?	No
Diagnòstic	Mancances en algunes competències dels alumnes pel seu desenvolupament professional en el marc actual de l'audiovisual i de les tecnologies digitals a partir de les produccions que es fan als estudis.
Identificació de les causes	Fer més progressiu i cohesionat el recorregut pels treballs pràctics audiovisuals
Objectius a assolir	Incrementar la formació en producció i implementar dins d'algunes assignatures l'especialització en determinades disciplines creatives (direcció d'art, correcció de color, etc.) de les quals hi ha demanda. Cohesionar millor el recorregut progressiu pels treballs pràctics.
Accions proposades	Creació d'un grup de treball
Prioritat (alta, mitja, baixa)	Mitja
Responsable	Equip de coordinació
Terminis (mm/aaaa)	2016-18

Implica modificació de la memòria del pla d'estudis?	No
Estat (O / EP / T / TH) ***	EP
Valoració resultats ****	No assolit

QUADRE RESUM DE LES PROPOSTES D'ACCIONS DE MILLORA:

Nivell d'afectació de la proposta (programa,centre,univ.)	Grau en Comunicació Audiovisual
Subestàndard*	1.3
Informe d'origen i any de l'informe (V / S / A / P**)	

	Informe de seguiment 2015-16
És proposta obligatòria d'un informe d'avaluació externa?	No
Diagnòstic	En l'enquesta EVSOE es constata que l'avaluació contínua, tot i haver millorat respecte d'edicions anteriors, encara obté una qualificació millorable.
Identificació de les causes	Cal reforçar la coordinació docent i la informació que s'ofereix en els PDA d'assignatura. Incentivar l'ús de rúbriques
Objectius a assolir	Millora de la valoració de l'avaluació contínua. Més claredat en la informació inclosa en els PDA.
Accions proposades	Incentivar la revisió dels PDA. Difusió entre el professorat de la conveniència de la utilització de rúbriques
Prioritat (alta, mitja, baixa)	Mitja
Responsable	Coordinador docent i resta de l'equip de direcció del Grau
Terminis (mm/aaaa)	2016-18

Implica modificació de la memòria del pla d'estudis?	No
Estat (O / EP / T / TH) ***	EP
Valoració resultats ****	No assolit

QUADRE RESUM DE LES PROPOSTES D'ACCIONS DE MILLORA:

Nivell d'afectació de la proposta (programa,centre,univ.)	Grau en Comunicació Audiovisual
Subestàndard*	1.4
Informe d'origen i any de l'informe (V / S / A / P**)	

	Informe de seguiment 2015-16
És proposta obligatòria d'un informe d'avaluació externa?	No
Diagnòstic	Solapaments entre matèries i poca valoració de l'ACTE.
Identificació de les causes	Cal fornir a l'alumne d'una visió més cohesionada dels itineraris i els treballs pràctics fins al TFG.
Objectius a assolir	Millorar les estratègies i formes de comunicació i difusió d' activitats i projectes, per tal que l'alumne pugui visualitzar millor el recorregut de conjunt dels itineraris fins als TFG. Millorar l'harmonització del desplegament del Pla d'Estudis. Establir una cohesió més directa entre els tutors del TFG i del pràcticum
Accions proposades	Incorporació d'un nou coordinador docent
Prioritat (alta, mitja, baixa)	Mitja
Responsable	Equip de coordinació
Terminis (mm/aaaa)	2016-17
Implica modificació de la memòria del pla d'estudis?	

	No
Estat (O / EP / T / TH) ***	EP
Valoració resultats ****	Parcialment assolit

QUADRE RESUM DE LES PROPOSTES D'ACCIONS DE MILLORA:

Nivell d'afectació de la proposta (programa,centre,univ.)	Grau en Periodisme i Grau en Comunicació Audiovisual
Subestàndard*	1.3
Informe d'origen i any de l'informe (V / S / A / P**)	Informe de seguiment 2015-16

És proposta obligatòria d'un informe d'avaluació externa?	No
Diagnòstic	En les enquestes EVSOE es detecten oportunitats de millora en coordinació de continguts i de càrregues de treball entre assignatures
Identificació de les causes	Manca de coordinació entre professorat de diferents assignatures en un mateix trimestre
Objectius a assolir	Millorar la coordinació i equilibrar les càrregues de treball
Accions proposades	Reunions de coordinació abans de l'inici de cada trimestre amb els professors que hi tenen docència
Prioritat (alta, mitja, baixa)	Mitja
Responsable	Caps d'estudi i coordinadors docents
Terminis (mm/aaaa)	2016-18
Implica modificació de la memòria del pla d'estudis?	No
Estat (O / EP / T / TH) ***	EP

Valoració resultats ****	Proposta nova
---------------------------------	----------------------

QUADRE RESUM DE LES PROPOSTES D'ACCIONS DE MILLORA:

Nivell d'afectació de la proposta (programa,centre,univ.)	Grau en Periodisme i Grau en Comunicació Audiovisual
Subestàndard*	1.3
Informe d'origen i any de l'informe (V / S / A / P**)	Informe de seguiment 2015-16
És proposta obligatòria d'un informe d'avaluació externa?	No

Diagnòstic	Progressiu increment en el nombre d'alumnes que comencen els estudis de primer de Periodisme, un 20% més de les places establertes per l'oferta docent (102 contra 85)
Identificació de les causes	Descoordinació entre les diferents formes i fonts de legitimació de l'accés
Objectius a assolir	Organitzar un increment més harmònic i/o assegurar la conseqüent ampliació d'espais i recursos docents
Accions proposades	Crear una comissió d'estudi que en sis mesos parli amb les parts afectades i proposi un pla de millores concretes.
Prioritat (alta, mitja, baixa)	Mitja
Responsable	Equip de coordinació
Terminis (mm/aaaa)	2016-18
Implica modificació de la memòria del pla d'estudis?	No
Estat (O / EP / T / TH) ***	EP
Valoració resultats *****	No assolit

QUADRE RESUM DE LES PROPOSTES D'ACCIONS DE MILLORA:

Nivell d'afectació de la proposta (programa,centre,univ.)	Grau en Publicitat i Relacions Públiques
Subestàndard*	1.2
Informe d'origen i any de l'informe (V / S / A / P**)	Informe de seguiment 2016
És proposta obligatòria d'un informe d'avaluació externa?	No
Diagnòstic	Escassa demanda de l'itinerari d'Anàlisi.
Identificació de les causes	El nom no respon a cap àmbit acadèmic o de recerca, ni a cap perfil laboral

Objectius a assolir	Incrementar la demanda d'alumnes en aquest itinerari
Accions proposades	Reunions de secció on s'abordi el problema en profunditat. Proposar introduir els estudis de mercat i l'analista de dades en el nom i continguts de les assignatures.
Prioritat (alta, mitja, baixa)	Mitja
Responsable	Equip de Direcció
Terminis (mm/aaaa)	2017-2020
Implica modificació de la memòria del pla d'estudis?	Si
Estat (O / EP / T / TH) ***	TH
Valoració resultats ****	Proposta Nova

QUADRE RESUM DE LES PROPOSTES D'ACCIONS DE MILLORA:

Nivell d'afectació de la proposta (programa,centre,univ.)	Grau en Publicitat i Relacions Públiques
Subestàndard*	1.2
Informe d'origen i any de l'informe (V / S / A / P**)	Informe de seguiment 2015-16
És proposta obligatòria d'un informe d'avaluació externa?	No
Diagnòstic	Els resultats de les enquestes d'inserció laboral mostren la conveniència de reforçar la formació en empresa
Identificació de les causes	Només hi ha una assignatura de formació empresarial, Estructura d'Empresa, a 4t curs
Objectius a assolir	Millorar les competències empresarials i econòmiques dels estudiants

Accions proposades	Incorporació d'una altra assignatura optativa. Estudiar la possibilitat que els estudiants segueixin determinades assignatures de la Facultat d'Economia i Empresa com a formació transversal.
Prioritat (alta, mitja, baixa)	Baixa
Responsable	Equip de Direcció
Terminis (mm/aaaa)	2017-2020
Implica modificació de la memòria del pla d'estudis?	No
Estat (O / EP / T / TH) ***	EP
Valoració resultats ****	Proposta nova

QUADRE RESUM DE LES PROPOSTES D'ACCIONS DE MILLORA:

Nivell d'afectació de la proposta (programa,centre,univ.)	Grau en Publicitat i Relacions Públiques
Subestàndard*	1.3
Informe d'origen i any de l'informe (V / S / A / P**)	Informe de seguiment 2016
És proposta obligatòria d'un informe d'avaluació externa?	No
Diagnòstic	-Baix percentatge d'estudiants Erasmus i internacionals
Identificació de les causes	No hi ha fluxos informatius en anglès
Objectius a assolir	Incrementar el contacte amb estudiants internacionals.
Accions proposades	Demandar un PlaQuid per tal d'incrementar les parts traduïdes a l'anglès de l web de la Facultat. - Diaris en Anglès

Prioritat (alta, mitja, baixa)	Mitja
Responsable	Equip de coordinació del grau
Terminis (mm/aaaa)	2015-2017
Implica modificació de la memòria del pla d'estudis?	No
Estat (O / EP / T / TH) ***	EP
Valoració resultats ****	No assolit

QUADRE RESUM DE LES PROPOSTES D'ACCIONS DE MILLORA:

Nivell d'afectació de la proposta (programa,centre,univ.)	Grau en Publicitat i Relacions Públiques
--	---

Subestàndard*	1.4
Informe d'origen i any de l'informe (V / S / A / P**)	Informe de seguiment 2015-16
És proposta obligatòria d'un informe d'avaluació externa?	No
Diagnostic	Problemes de seguiment i aprofitament en algunes assignatures en anglès impartides per professors no nadius
Identificació de les causes	Complexitat de la matèria. Nivell idiiomàtic parlat del professor.
Objectius a assolir	Optimitzar el rendiment de cada professor independentment de la llengua.
Accions proposades	Contacte amb els representants dels estudiants i amb els professors implicats
Prioritat (alta, mitja, baixa)	Mitja
Responsable	Equip de coordinació del grau

Terminis (mm/aaaa)	2017-2018
Implica modificació de la memòria del pla d'estudis?	No
Estat (O / EP / T / TH) ***	EP
Valoració resultats ****	Proposta nova

QUADRE RESUM DE LES PROPOSTES D'ACCIONS DE MILLORA:

Nivell d'afectació de la proposta (programa,centre,univ.)	Grau en Publicitat i Relacions Públiques
--	--

Subestàndard*	1.4
Informe d'origen i any de l'informe (V / S / A / P**)	Informe de seguiment 2015-16
És proposta obligatòria d'un informe d'avaluació externa?	No
Diagnòstic	Coordinació entre professors associats a assignatures com Tendències Culturals i Estructures socials i Taller de Comunicació Publicitària
Identificació de les causes	Manca de coneixença de les dinàmiques pedagògiques i acadèmiques per part del professorat associat. Manca de temps per a reunir-se i planificar assignatures per part del professorat associat.
Objectius a assolir	Acords puntuals sobre l'assoliment del pda entre els diferents professors de cada assignatura.
Accions proposades	Reunions trimestrals amb el professorat d'aquelles assignatures que incorporen nous professors.
Prioritat (alta, mitja, baixa)	Alta
Responsable	Lluís Mas

Terminis (mm/aaaa)	2017-2018
Implica modificació de la memòria del pla d'estudis?	No
Estat (O / EP / T / TH) ***	TH
Valoració resultats ****	Proposta Nova

QUADRE RESUM DE LES PROPOSTES D'ACCIONS DE MILLORA:

Nivell d'afectació de la proposta (programa, centre, univ.)	Grau en Publicitat i Relacions Públiques
Subestàndard*	1.4

Informe d'origen i any de l'informe (V / S / A / P**)	Informe de seguiment 2015-16
És proposta obligatòria d'un informe d'avaluació externa?	No
Diagnostic	Nivell d'exigència a les avaluacions.
Identificació de les causes	Distribució desigual de les notes entre diferents assignatures. Concentració dels estudiants en el Notable.
Objectius a assolir	Conèixer sensibilitats del professorat per veure si hi ha un problema i si cal abordar-lo.
Accions proposades	Reunions informals amb professors per detectar si hi ha una necessitat d'abordar el problema.
Prioritat (alta, mitja, baixa)	Baixa
Responsable	Equip de Direcció
Terminis (mm/aaaa)	2017-2020

Implica modificació de la memòria del pla d'estudis?	No
Estat (O / EP / T / TH) ***	TH
Valoració resultats ****	Proposta Nova

QUADRE RESUM DE LES PROPOSTES D'ACCIONS DE MILLORA:

Nivell d'afectació de la proposta (programa,centre,univ.)	Grau en Publicitat i Relacions Públiques
Subestàndard*	1.4 i 5.1

Informe d'origen i any de l'informe (V / S / A / P**)	Informe de seguiment 2016
És proposta obligatòria d'un informe d'avaluació externa?	No
Diagnòstic	Solapament de continguts i excés de càrrega de treball en algunes assignatures
Identificació de les causes	Enfoc d'aquelles assignatures diferents (segons continguts, mitjans, estratègies...) però amb una orientació que pugui tenir risc de solapar-se mínimament
Objectius a assolir	Coordinació entre les assignatures i amb els professors de cada assignatura.
Accions proposades	Plaquad per a la identificació de solapaments.
Prioritat (alta, mitja, baixa)	Baixa
Responsable	Lluís Mas
Terminis (mm/aaaa)	2015-16

Implica modificació de la memòria del pla d'estudis?	No
Estat (O / EP / T / TH) ***	TH
Valoració resultats ****	Assolit. En reunions amb delegats es constata que les accions han tingut efecte.

QUADRE RESUM DE LES PROPOSTES D'ACCIONS DE MILLORA:

Nivell d'afectació de la proposta (programa,centre,univ.)	Grau en Publicitat i Relacions Públiques
Subestàndard*	1.4
Informe d'origen i any de l'informe (V / S / A / P**)	

	Informe de seguiment 2015-16
És proposta obligatòria d'un informe d'avaluació externa?	No
Diagnòstic	La satisfacció dels estudiants amb les classes magistrals de teoria és lleugerament inferior a la de les pràctiques i seminaris.
Identificació de les causes	Orientació pràctica i cap als perfils laborals del grau.
Objectius a assolir	Incrementar l'assistència a les classes magistrals. Incrementar la satisfacció de les classes magistrals.
Accions proposades	Integrar i valoritzar la formació teòrica amb la pràctica amb reunions amb professors a temps complert, associats i estudiants
Prioritat (alta, mitja, baixa)	Baixa
Responsable	Lluís Mas
Terminis (mm/aaaa)	2016-17
Implica modificació de la memòria del pla d'estudis?	No

Estat (O / EP / T / TH) ***	TH
Valoració resultats ****	Parcialment assolit

QUADRE RESUM DE LES PROPOSTES D'ACCIONS DE MILLORA:

Nivell d'afectació de la proposta (programa,centre,univ.)	Grau en Publicitat i Relacions Públiques
Subestàndard*	1.4
Informe d'origen i any de l'informe (V / S / A / P**)	Informe de seguiment 2015-16
És proposta obligatòria d'un informe d'avaluació externa?	No

Diagnòstic	-Dispersió dels horaris de classe en 3r curs.
Identificació de les causes	Problemes de saturació d'espais, professorat i grups desdoblats en assignatures optatives.
Objectius a assolir	Concentració de les classe en franges de matí-migdia o tarda-migdia en la major part de dies.
Accions proposades	Comissió per a la racionalització dels horaris
Prioritat (alta, mitja, baixa)	Mitja
Responsable	Equip de coordinació del grau
Terminis (mm/aaaa)	2017-2018
Implica modificació de la memòria del pla d'estudis?	No
Estat (O / EP / T / TH) ***	EP
Valoració resultats ****	Proposta Nova

QUADRE RESUM DE LES PROPOSTES D'ACCIONS DE MILLORA:

Nivell d'afectació de la proposta (programa,centre,univ.)	Màster en Estudis Internacionals sobre Mitjans, Poder i Diversitat
Subestàndard*	1.2
Informe d'origen i any de l'informe (V / S / A / P**)	Informe de seguiment 2015-16
És proposta obligatòria d'un informe d'avaluació externa?	No
Diagnòstic	Cal complementar la oferta formativa amb informació de les moltes activitats externes al màster que són d'interès pels nostres estudiants.
Identificació de les causes	Els estudiants internacionals (la majoria) han demanat més informació per a participar a conferències i activitats fora de la UPF.

Objectius a assolir	Ampliació de les activitats fora de l'aula
Accions proposades	Cal un assistent a la coordinació que regularment detecti i informi de les activitats que es realitzen a Barcelona, però també fora de Barcelona si és de força interès. El fòrum per informar serà no només un canal de comunicació intern amb els estudiants sinó també el Facebook del màster.
Prioritat (alta, mitja, baixa)	Alta
Responsable	Coordinació
Terminis (mm/aaaa)	1 any
Implica modificació de la memòria del pla d'estudis?	No
Estat (O / EP / T / TH) ***	TH
Valoració resultats ****	Executat

QUADRE RESUM DE LES PROPOSTES D'ACCIONS DE MILLORA:

Nivell d'afectació de la proposta (programa,centre,univ.)	Màster en Estudis Internacionals sobre Mitjans, Poder i Diversitat
Subestàndard*	1.2
Informe d'origen i any de l'informe (V / S / A / P**)	Informe de seguiment 2015-16
És proposta obligatòria d'un informe d'avaluació externa?	No
Diagnòstic	Baixa optativitat
Identificació de les causes	En ser el primer any d'execució del programa calia veure l'interès dels estudiants i no vàrem arrancar amb una oferta moderada.
Objectius a assolir	Ampliació de la oferta d'optativitat
Accions proposades	Cal ampliar la oferta d'optativitat quan es consolidi el programa.

Prioritat (alta, mitja, baixa)	Mitja
Responsable	Coordinació i departament
Terminis (mm/aaaa)	Curs 2018-19
Implica modificació de la memòria del pla d'estudis?	Sí. No és una modificació substancial.
Estat (O / EP / T / TH) ***	EP
Valoració resultats *****	En planificació

QUADRE RESUM DE LES PROPOSTES D'ACCIONS DE MILLORA:

Nivell d'afectació de la proposta (programa,centre,univ.)	Màster en Estudis Internacionals sobre Mitjans, Poder i Diversitat
--	---

Subestàndard*	1.3
Informe d'origen i any de l'informe (V / S / A / P**)	Informe de seguiment 2015-16
És proposta obligatòria d'un informe d'avaluació externa?	No
Diagnostic	Un nombre indeterminat d'estudiants no fa efectiva la reserva de plaça un cop acceptat o, fins i tot, hi ha cassos que fan baixa havent pagat la reserva de plaça.
Identificació de les causes	No hi ha una causa pròpia identificable, probablement la abundant oferta de màsters fa que els estudiants s'inscriguin en més d'un programa a la vegada.
Objectius a assolir	Augmentar la difusió del màster i el nombre de matrícules.
Accions proposades	Augmentar la promoció del màster a través de plataformes digitals i acceptar un nombre d'estudiants força superior al de les places ofertades per garantir que es cobreixen el major nombre de places possibles.
Prioritat (alta, mitja, baixa)	Alta
Responsable	Coordiinació

Terminis (mm/aaaa)	1 any
Implica modificació de la memòria del pla d'estudis?	No
Estat (O / EP / T / TH) ***	TH
Valoració resultats ****	Assolit. En posteriors edicions la situació ha millorat.

QUADRE RESUM DE LES PROPOSTES D'ACCIONS DE MILLORA:

Nivell d'afectació de la proposta (programa,centre,univ.)	Màster en Estudis Internacionals sobre Mitjans, Poder i Diversitat
Subestàndard*	1.4

Informe d'origen i any de l'informe (V / S / A / P**)	Informe de seguiment 2015-16
És proposta obligatòria d'un informe d'avaluació externa?	No
Diagnòstic	Els professors del màster no tenen informació completa i actualitzada del programa.
Identificació de les causes	Els estudiants han detectat algunes mancances informatives i de coneixement del màster entre els professors.
Objectius a assolir	Tots els professors amb un nombre d'hores de docència significatius al màster han d'estar informats permanentment i poder participar de les decisions clau.
Accions proposades	Creació d'una comissió de professorat del màster que assessori a la coordinació i consensuï amb ella les qüestions bàsiques transversals
Prioritat (alta, mitja, baixa)	Mitja
Responsable	Coordinació
Terminis (mm/aaaa)	1 any

Implica modificació de la memòria del pla d'estudis?	No
Estat (O / EP / T / TH) ***	TH
Valoració resultats ****	Executat

ESTÀNDARD 2

QUADRE RESUM DE LES PROPOSTES D'ACCIONS DE MILLORA:

Nivell d'afectació de la proposta (programa,centre,univ.)	Màster Universitari en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis
Subestàndard*	2.1

Informe d'origen i any de l'informe (V / S / A / P**)	Informe de seguiment 2015-16
És proposta obligatòria d'un informe d'avaluació externa?	No
Diagnostic	Necessitat d'informar l'estudiant de la possibilitat de fer el Màster en dos anys i informar sobre el TFM (càrrega lectiva, calendari, funcionament).
Identificació de les causes	Estudiants que no entenen l'alta càrrega lectiva del TFM (i matriculen dues vegades el TFM).
Objectius a assolir	Aconseguir que els estudiants matriculin en un o dos anys el Màster segons un balanç realista, tenint en compte la càrrega lectiva i el temps del qual disposen.
Accions proposades	Informar en la primera tutoria que realitza la coordinadora als estudiants. Millorar la informació que hi ha penjada en la web del Màster.
Prioritat (alta, mitja, baixa)	Alta
Responsable	Coordinadora del Màster i secretaria del Departament de Comunicació
Terminis (mm/aaaa)	2017 (Posada en marxa durant el curs 2017-18 i següents)

Implica modificació de la memòria del pla d'estudis?	No
Estat (O / EP / T / TH) ***	EP
Valoració resultats ****	En curs.

ESTÀNDARD 3

QUADRE RESUM DE LES PROPOSTES D'ACCIONS DE MILLORA:

Nivell d'afectació de la proposta (programa,centre,univ.)	Grau en Periodisme
Subestàndard*	3.2
Informe d'origen i any de l'informe (V / S / A / P**)	

	Informe de seguiment 2015-16
És proposta obligatòria d'un informe d'avaluació externa?	No
Diagnòstic	Dificultat i manca d'articulació en l'obtenció d'informació sobre l'opinió i la satisfacció del PDI en relació la universitat sobretot en relació de les enquestes recents que han respost els estudiants
Identificació de les causes	Manca d'instruments per recollir l'opinió i el grau de satisfacció d'aquest col·lectiu amb prou resposta i amb preguntes sobre qualitat
Objectius a assolir	Conèixer l'opinió i el grau de satisfacció amb la universitat d'aquest col·lectiu i incorporar-la en el procés de millora seguint un model equiparable amb la SVEO dels alumnes
Accions proposades	Millora de les enquestes de satisfacció del professorat.
Prioritat (alta, mitja, baixa)	Alta
Responsable	UPEQ
Terminis (mm/aaaa)	1 any
Implica modificació de la memòria del pla d'estudis?	No

Estat (O / EP / T / TH) ***	EP
Valoració resultats ****	En curs

QUADRE RESUM DE LES PROPOSTES D'ACCIONS DE MILLORA:

Nivell d'afectació de la proposta (programa,centre,univ.)	Màster Universitari en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis
Subestàndard*	3.2
Informe d'origen i any de l'informe (V / S / A / P**)	Informe de seguiment 2015-16
És proposta obligatòria d'un informe d'avaluació externa?	No

Diagnòstic	Necessitat que els estudiants participin en els qüestionaris sobre la docència i les tutories d'assignatura i de TFM.
Identificació de les causes	Molt baixa participació dels estudiants en els qüestionaris sobre docència.
Objectius a assolir	Augmentar la participació dels estudiants en els qüestionaris sobre la docència i les tutories.
Accions proposades	Informar els estudiants des de la primera tutoria de la importància de participar en els qüestionaris. Enviar emails des de secretaria després de cada trimestre.
Prioritat (alta, mitja, baixa)	Alta
Responsable	Coordinadora del Màster i secretaria del Departament de Comunicació
Terminis (mm/aaaa)	2017 (Posada en marxa durant el curs 2017-18 i següents)
Implica modificació de la memòria del pla d'estudis?	No
Estat (O / EP / T / TH) ***	EP
Valoració resultats ****	En curs

QUADRE RESUM DE LES PROPOSTES D'ACCIONS DE MILLORA:

Nivell d'afectació de la proposta (programa,centre,univ.)	Màster Universitari en Estudis Internacionals sobre Mitjans, Poder i Diversitat
Subestàndard*	3.2
Informe d'origen i any de l'informe (V / S / A / P**)	Informe de seguiment 2015-16
És proposta obligatòria d'un informe d'avaluació externa?	No
Diagnòstic	El programa requereix mantenir un contacte permanent amb la realitat exterior
Identificació de les causes	Els estudiants demanen regularment contactes amb el món laboral i suport per endinsar-s'hi.
Objectius a assolir	Contacte permanent amb el món laboral i els professionals externs amb els que els docents ja ens relacionem.

Accions proposades	Creació d'una comissió d'experts externs que assessori el màster en qüestions d'interès professional i acadèmic.
Prioritat (alta, mitja, baixa)	Mitja
Responsable	Coordinació i departament
Terminis (mm/aaaa)	1 any
Implica modificació de la memòria del pla d'estudis?	No
Estat (O / EP / T / TH) ***	TH
Valoració resultats ****	Executat

Estàndard 5

QUADRE RESUM DE LES PROPOSTES D'ACCIONS DE MILLORA:

Nivell d'afectació de la proposta (programa,centre,univ.)	Grau en Comunicació Audiovisual i Grau en Periodisme
Subestàndard*	5.1
Informe d'origen i any de l'informe (V / S / A / P**)	Informe de seguiment 2015-16
És proposta obligatòria d'un informe d'avaluació externa?	No
Diagnòstic	Es constata que les tutories docents tenen un seguiment i una valoració desigual
Identificació de les causes	Els estudiants disposen de poca informació sobre la tutoria acadèmica. Falten mecanismes de coordinació i incentivació dels tutors.
Objectius a assolir	Millora de l'avaluació de les tutories acadèmiques per part dels estudiants

Accions proposades	Millora dels canals informatius envers els estudiants i dels mecanismes d'informació i coordinació cap als professors que actuen com a tutors. Revisió del PAT.
Prioritat (alta, mitja, baixa)	Mitja
Responsable	Equips de coordinació dels graus
Terminis (mm/aaaa)	2017-2018
Implica modificació de la memòria del pla d'estudis?	No
Estat (O / EP / T / TH) ***	EP
Valoració resultats ****	Proposta nova

QUADRE RESUM DE LES PROPOSTES D'ACCIONS DE MILLORA:

Nivell d'afectació de la proposta (programa,centre,univ.)	Grau en Periodisme
Subestàndard*	5.1
Informe d'origen i any de l'informe (V / S / A / P**)	Informe de seguiment 2015-16
És proposta obligatòria d'un informe d'avaluació externa?	No
Diagnòstic	Prevenió de l'abandonament en el primer curs dels estudis
Identificació de les causes	Hipotètic diferencial entre les expectatives prèvies del l'alumnat i la situació d'estudiar un Pla d'estudis al matí i un segon a la tard en dos campus diferents
Objectius a assolir	Augmentar el suport i l'ajut necessari per a la integració a la nova situació personal i estudiantil del nou alumnat
Accions proposades	Reforçar les accions de tutoria al llarg de primer de manera intensiva.

Prioritat (alta, mitja, baixa)	Mitja
Responsable	Equip de coordinació del grau
Terminis (mm/aaaa)	2017-2018
Implica modificació de la memòria del pla d'estudis?	No
Estat (O / EP / T / TH) ***	EP
Valoració resultats ****	En curs

QUADRE RESUM DE LES PROPOSTES D'ACCIONS DE MILLORA:

Nivell d'afectació de la proposta (programa,centre,univ.)	Grau en Publicitat i Relacions Públiques
Subestàndard*	5.1
Informe d'origen i any de l'informe (V / S / A / P**)	Informe de seguiment 2015-16
És proposta obligatòria d'un informe d'avaluació externa?	No
Diagnòstic	La valoració de l'estada a l'estranger i de la seva gestió ha caigut significativament en les enquestes.
Identificació de les causes	La coordinació de mobilitat necessita ser reforçada
Objectius a assolir	Millora de la gestió i de la satisfacció en les estrades a l'estranger
Accions proposades	Reforç de l'activitat informativa i revisió dels processos de gestió
Prioritat (alta, mitja, baixa)	Mitja

Responsable	Equip de coordinació del grau. Coordinador/s de mobilitat i OMA.
Terminis (mm/aaaa)	2017-2018
Implica modificació de la memòria del pla d'estudis?	No
Estat (O / EP / T / TH) ***	EP
Valoració resultats ****	Proposta Nova

QUADRE RESUM DE LES PROPOSTES D'ACCIONS DE MILLORA:

Nivell d'afectació de la proposta (programa,centre,univ.)	
--	--

	Grau en Publicitat i Relacions Públiques
Subestàndard*	5.1
Informe d'origen i any de l'informe (V / S / A / P**)	Informe de seguiment 2015-16
És proposta obligatòria d'un informe d'avaluació externa?	No
Diagnòstic	Valoració del Curs d'introducció a la Universitat (CIU).
Identificació de les causes	Aquest curs ha de ser coordinat per un professor de 1r trimestre de 1r curs per tal d'adaptar el seu contingut, fer uns seguiment i avaluar-lo
Objectius a assolir	No hi ha una assignatura que tradicionalment estigués relacionada en les tasques de documentació.
Accions proposades	Proposta d'integració del CIU a Fonaments de les RP, impartida en el curs 2017-2018 pel professor Manel Palencia
Prioritat (alta, mitja, baixa)	Alta

Responsable	Manel Palencia
Terminis (mm/aaaa)	2017-2018
Implica modificació de la memòria del pla d'estudis?	No
Estat (O / EP / T / TH) ***	TH
Valoració resultats ****	Assolit

QUADRE RESUM DE LES PROPOSTES D'ACCIONS DE MILLORA:

Nivell d'afectació de la proposta (programa,centre,univ.)	Grau en Publicitat i Relacions Públiques
--	--

Subestàndard*	1.4 i 5.1
Informe d'origen i any de l'informe (V / S / A / P**)	Informe de seguiment 2016
És proposta obligatòria d'un informe d'avaluació externa?	No
Diagnòstic	Solapament de continguts en algunes assignatures i excés de càrrega de treball
Identificació de les causes	Enfoc d'aquelles assignatures diferents (segons continguts, mitjans, estratègies...) però amb una orientació que pugui tenir risc de solapar-se mínimament
Objectius a assolir	Coordinació entre les assignatures i amb els professors de cada assignatura.
Accions proposades	Plaquid per a la identificació de solapaments.
Prioritat (alta, mitja, baixa)	Baixa
Responsable	Lluís Mas

Terminis (mm/aaaa)	2015-2016
Implica modificació de la memòria del pla d'estudis?	No
Estat (O / EP / T / TH) ***	TH
Valoració resultats ****	Assolit

Estàndard 6

QUADRE RESUM DE LES PROPOSTES D'ACCIONS DE MILLORA:

Nivell d'afectació de la proposta (programa,centre,univ.)	Grau en Publicitat i Relacions Públiques
--	---

Subestàndard*	6.1
Informe d'origen i any de l'informe (V / S / A / P**)	Informe de seguiment 2015-16
És proposta obligatòria d'un informe d'avaluació externa?	No
Diagnòstic	Coordinació deficient per part de Carreres professionals de les pràctiques externes i curriculars: no s'informa de les negatives d'empreses, escassa personalització del seguiment i poca flexibilitat per a gestionar casos especials.
Identificació de les causes	Increment constant de la demanda dels estudiants i de la diversitat d'oferta de les empreses. Concentració del servei en Carreres professionals.
Objectius a assolir	Dedicar més recursos per a la coordinació total de les pràctiques a nivell de grau o de facultat.
Accions proposades	Responsable únic de pràctiques en Publicitat i RP. Interlocució amb la Direcció del grau. Demanar recursos a Carreres Professionals o cedir competències.
Prioritat (alta, mitja, baixa)	Mitja
Responsable	Equip de direcció del Grau i professor/s responsable/s de pràctiques

Terminis (mm/aaaa)	2017-2019
Implica modificació de la memòria del pla d'estudis?	No
Estat (O / EP / T / TH) ***	TH
Valoració resultats ****	Proposta Nova

QUADRE RESUM DE LES PROPOSTES D'ACCIONS DE MILLORA:

Nivell d'afectació de la proposta (programa,centre,univ.)	Grau en Publicitat i Relacions Públiques
Subestàndard*	6.2
Informe d'origen i any de l'informe (V / S / A / P**)	Informe de seguiment 2015-16

És proposta obligatòria d'un informe d'avaluació externa?	No
Diagnòstic	Aprofitament i satisfacció dels estudiants amb el TFG.
Identificació de les causes	Es tracta d'un treball tutoritzat individualment i de tema lliure, però ha de respondre als interessos personals i professionals de l'alumne i als interesso acadèmics i teòrics.
Objectius a assolir	Major coordinació amb els tutors.
Accions proposades	Reunió amb els tutors de TFG per tal de reforçar les directrius marcades al pda.
Prioritat (alta, mitja, baixa)	Mitja
Responsable	Equip de coordinació del grau
Terminis (mm/aaaa)	2017-2018
Implica modificació de la memòria del pla d'estudis?	No

Estat (O / EP / T / TH) ***	EP
Valoració resultats ****	Parcialment assolit

QUADRE RESUM DE LES PROPOSTES D'ACCIONS DE MILLORA:

Nivell d'afectació de la proposta (programa,centre,univ.)	Màster Universitari en Estudis Internacionals sobre Mitjans, Poder i Diversitat
Subestàndard*	6.1
Informe d'origen i any de l'informe (V / S / A / P**)	Informe de seguiment 2015-16

És proposta obligatòria d'un informe d'avaluació externa?	No
Diagnòstic	Cal refinar les eines de valoració de l'obtenció de resultats. No hem pogut donar igual possibilitat per formar-se en els dos perfils (acadèmic i professional) del programa (el perfil acadèmic ha estat dominant) i la tutorització del TFM ha variat en funció del tutor.
Identificació de les causes	En ser el primer any de funcionament del Màster calia informació per avaluar els resultats d'aprenentatge
Objectius a assolir	Cal treballar en l'elaboració de rúbriques que permetin dissenyar i evaluar amb més exactitud els resultats d'aprenentatge en totes les assignatures i TFM.
Accions proposades	Extensió i millora de les rúbriques d'avaluació de resultats
Prioritat (alta, mitja, baixa)	Alta
Responsable	Coordinació i equip de docents del màster
Terminis (mm/aaaa)	2 anys
Implica modificació de la memòria del pla d'estudis?	No

Estat (O / EP / T / TH) ***	EP
Valoració resultats ****	En execució

QUADRE RESUM DE LES PROPOSTES D'ACCIONS DE MILLORA:

Nivell d'afectació de la proposta (programa,centre,univ.)	Màster Universitari en Estudis Internacionals sobre Mitjans, Poder i Diversitat
Subestàndard*	6.2
Informe d'origen i any de l'informe (V / S / A / P**)	Informe de seguiment 2015-16
És proposta obligatòria d'un informe d'avaluació externa?	No
Diagnòstic	El programa requereix mantenir un contacte permanent amb la realitat exterior

Identificació de les causes	Els estudiants demanen regularment contactes amb el món laboral i suport per endinsar-s'hi.
Objectius a assolir	Vinculació dels treballs finals de màster als interessos d'organitzacions sense ànim de lucre o d'interès social. Promoció i impuls a treballs finals de màster que puguin competir en certàmens i premis anuals dedicats a la justícia social, la desigualtat i la vulnerabilitat en general.
Accions proposades	Creació de la opció d'un treball final de màster vinculat a una organització social.
Prioritat (alta, mitja, baixa)	Mitja
Responsable	Coordinació i departament
Terminis (mm/aaaa)	1 any
Implica modificació de la memòria del pla d'estudis?	No
Estat (O / EP / T / TH) ***	TH
Valoració resultats ****	Executat

QUADRE RESUM DE LES PROPOSTES D'ACCIONS DE MILLORA:

Nivell d'afectació de la proposta (programa,centre,univ.)	Màster Universitari en Estudis Internacionals sobre Mitjans, Poder i Diversitat
Subestàndard*	6.2
Informe d'origen i any de l'informe (V / S / A / P**)	Informe de seguiment 2015-16
És proposta obligatòria d'un informe d'avaluació externa?	No
Diagnòstic	Limitació lingüística de les activitats formatives
Identificació de les causes	Els estudiants internacionals tenen un coneixement divers de català i castellà. Per tant, les activitats formatives preparades o recomanades han de ser en anglès. Cal incentivar la participació en activitats en altres idiomes, així com l'interès dels estudiants per aprendre català.

Objectius a assolir	Increment de la oferta d'activitats formatives en d'altres llengües (sense perjudicar que sempre hi hagi una oferta d'activitats important en anglès)
Accions proposades	Traslladar més i millor la oferta de cursos d'aprenentatge de llengües i la possibilitat de gaudir de parelles lingüístiques que ja està oferint la UPF. La pàgina web del màster pot millorar-se en aquest sentit
Prioritat (alta, mitja, baixa)	Baixa
Responsable	Secretaria de Comunicació
Terminis (mm/aaaa)	5 anys
Implica modificació de la memòria del pla d'estudis?	No
Estat (O / EP / T / TH) ***	EP
Valoració resultats ****	En execució

