



<https://www.upf.edu/web/medium>

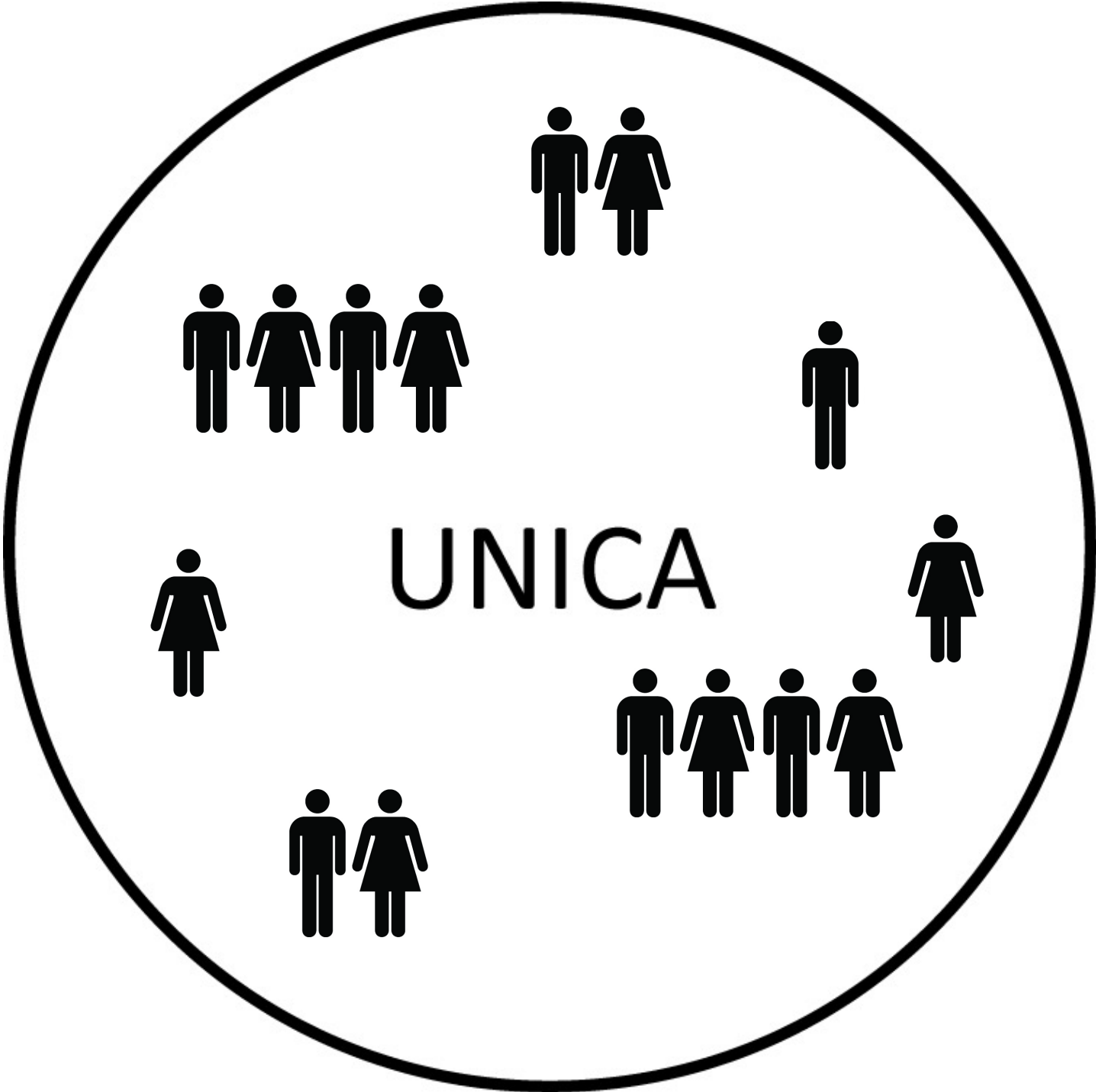
Departament de Comunicació

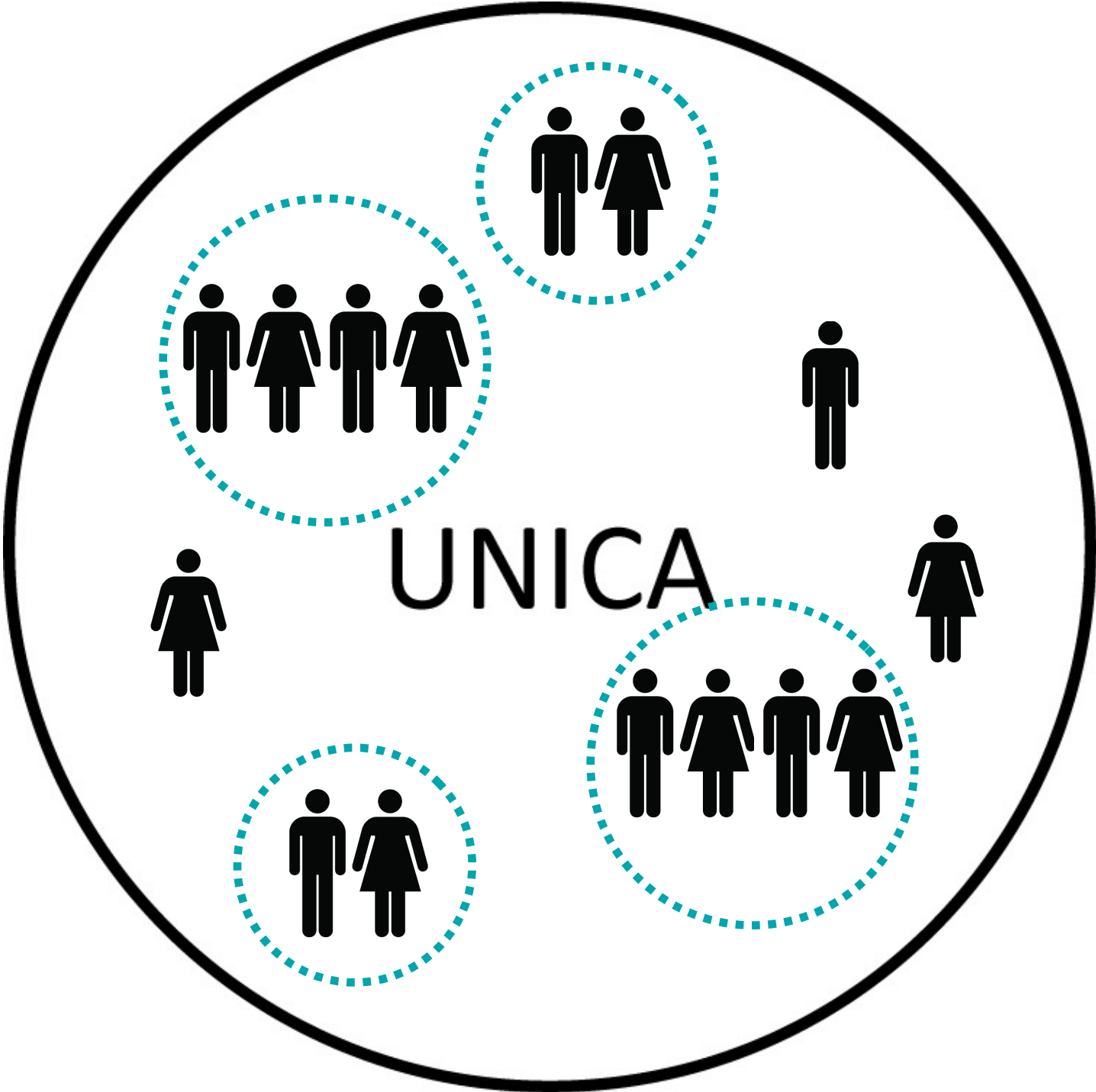
Universitat Pompeu Fabra - Barcelona

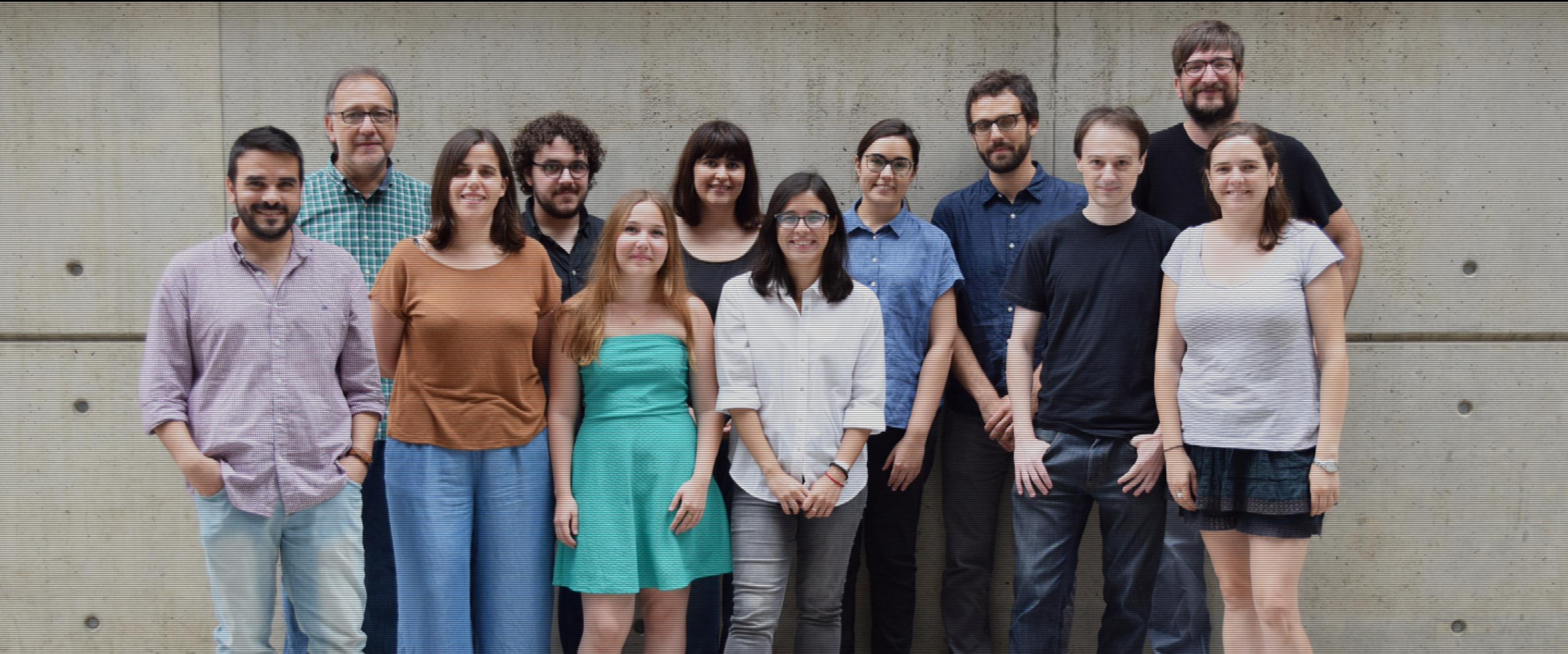
Carlos A. Scolari - @cscolari



¿De dónde venimos?







¿Quiénes somos?

Coordinadores

Scolari, Carlos A.

Oliva, Mercè

Integrantes

Ferres Prats, Joan

Garin Boronat, Manuel

Gómez Puertas, Lorena

Guerrero Pico, María Del Mar

Masanet Jorda, Maria José

Pérez Latorre, Óliver

Ruiz Collantes, Xavier

Andrada Sola, Pablo Javier

Darriba Zaragoza, Marc

Establés Heras, María-José

Lopez Del Castillo Wilderbeek, Francisco

Mateus Borea, Julio Cesar

Sanchez Sanchez, Cristina

Tomasena Glennie, José Miguel

Gifreu Castells, Arnau

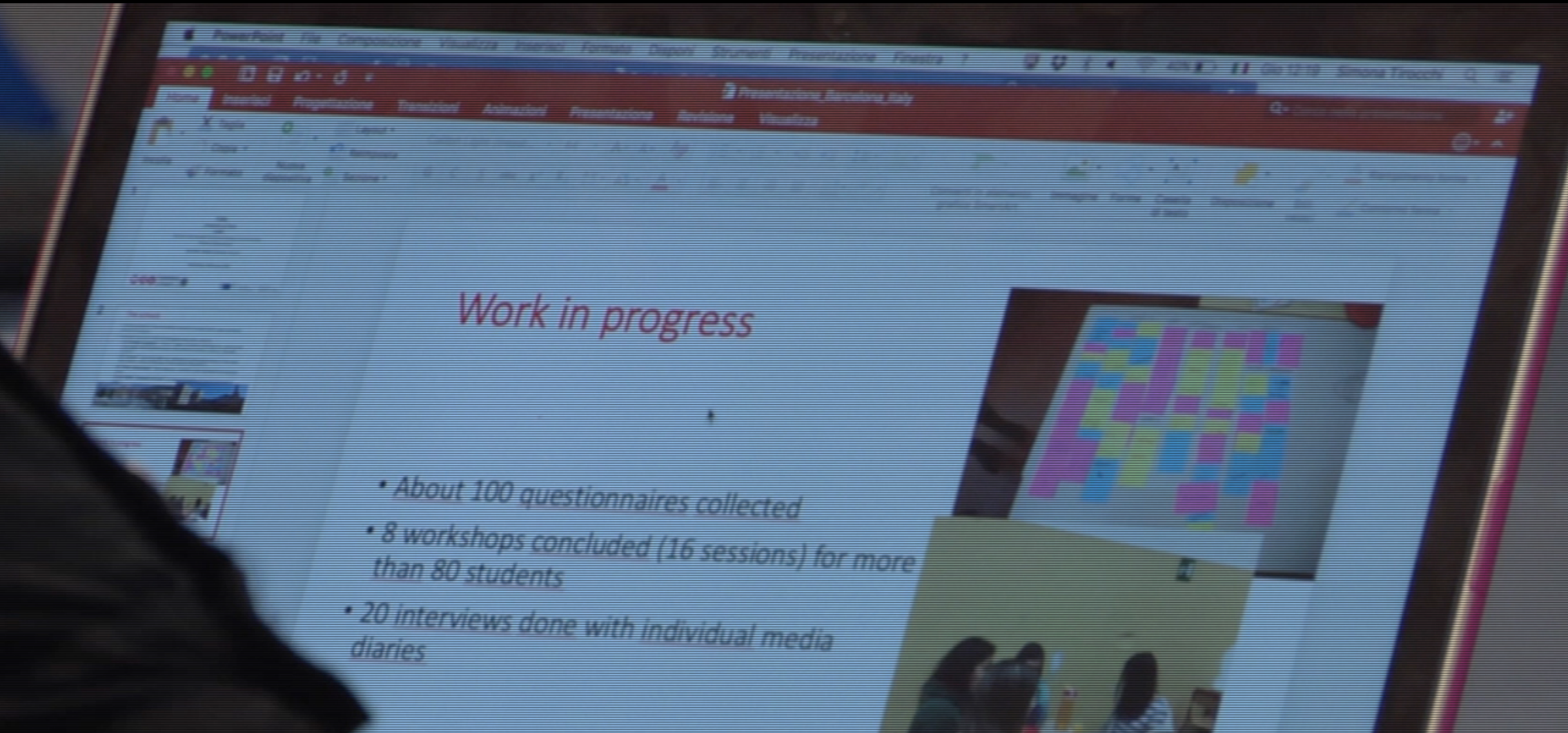
Lugo Rodríguez, Nohemi



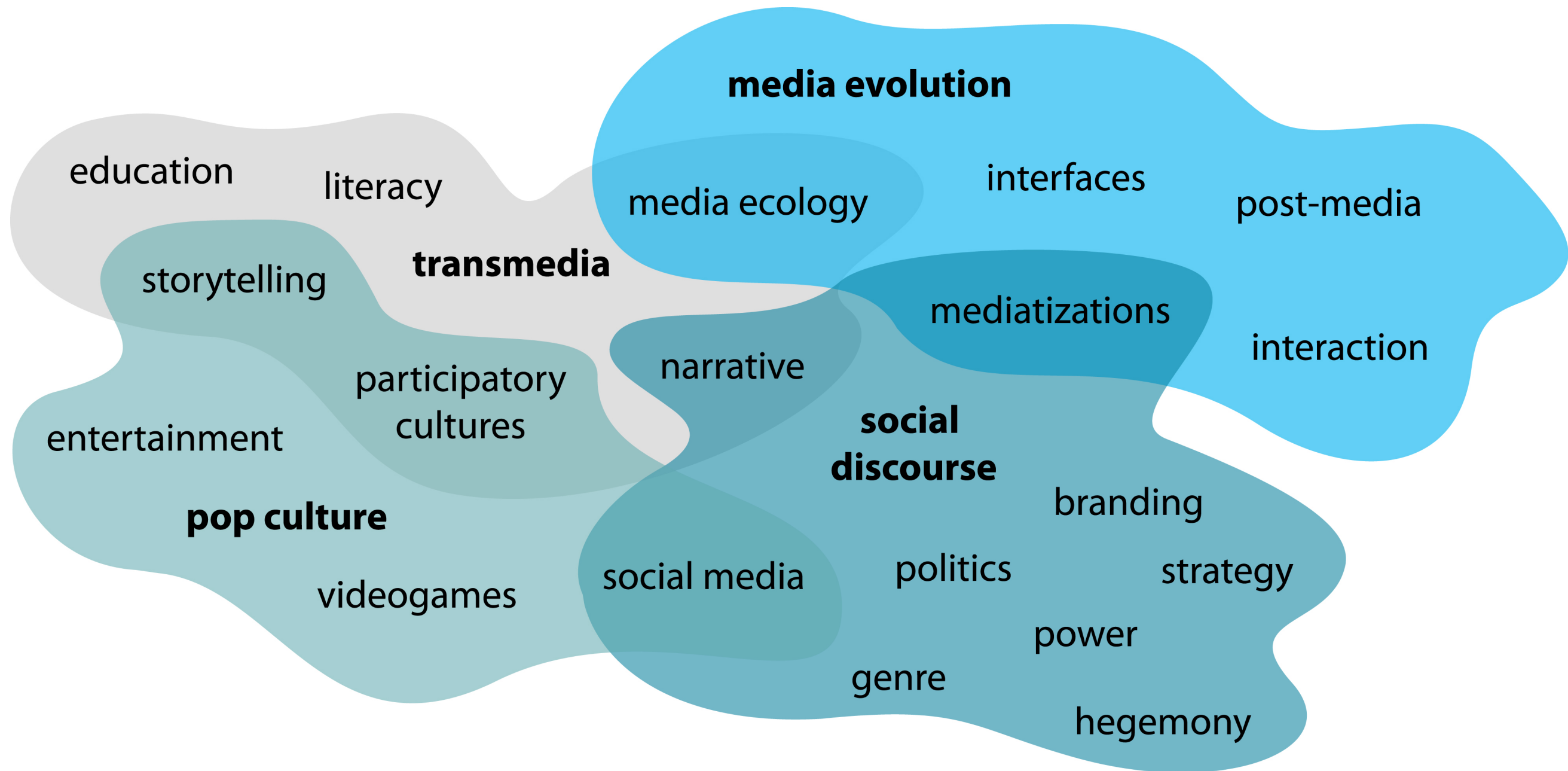
¿Qué queremos?

Objetivos

- Obtener proyectos de investigación en las **mejores convocatorias competitivas** estatales y europeas.
- Adquirir **visibilidad y prestigio internacional** a través de publicaciones en revistas de **primer nivel y de acceso abierto**.
- Consolidar la presencia del grupo en la comunidad científica a través de la **organización de eventos propios** y de la participación en proyectos y eventos internacionales.
- Mejorar la formación de los investigadores a través de **seminarios internos/abierto**.
- Aumentar el número de **investigadores (pre-doc y post-doc) financiados** a través de los proyectos de investigación. Las convocatorias para cubrir las plazas serán abiertas y transparentes > **atracción de talento**.
- Superar las investigaciones tradicionales –que culminaban con una serie de publicaciones- para **ofrecer un retorno concreto a la sociedad**.
- **Racionalizar la dirección de tesis doctorales**, las cuales deberán estar cada vez más integradas a los proyectos concretos del grupo de investigación.



¿Qué investigamos? ¿Cómo lo hacemos?



Metodologías

- **Análisis cualitativo del texto y la recepción:** semiótica social y semiótica narrativa, narratología y análisis del discurso.
- **Metodologías participativas** que incorporan a los sujetos en el diseño de la investigación.
- También integramos **técnicas etnográficas de recolección de datos** en nuestros estudios.

Principales proyectos de investigación

- **Héroes de la crisis.** Narrativa y discurso social en la cultura popular contemporánea - CSO2014-56830-P - MINECO (2015-17)
- **Transmedia Literacy.** Exploiting transmedia skills and informal learning strategies to improve formal education - 645238 / Horizon 2020 – Research and Innovation action (2015-18)
- **Transalfabetismos.** Competencias transmedia y estrategias informales de aprendizaje de los adolescentes - CSO2014-56250-R - MINECO (2015-18)
- Competencias mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes en entornos universitarios - EDU2015- 64015-C3-2-R - MINECO (2015-18)
- **Eurogamers.** Exploring and constructing european culture with young European gamers

WHATSAPP



INSTA



TWITTER



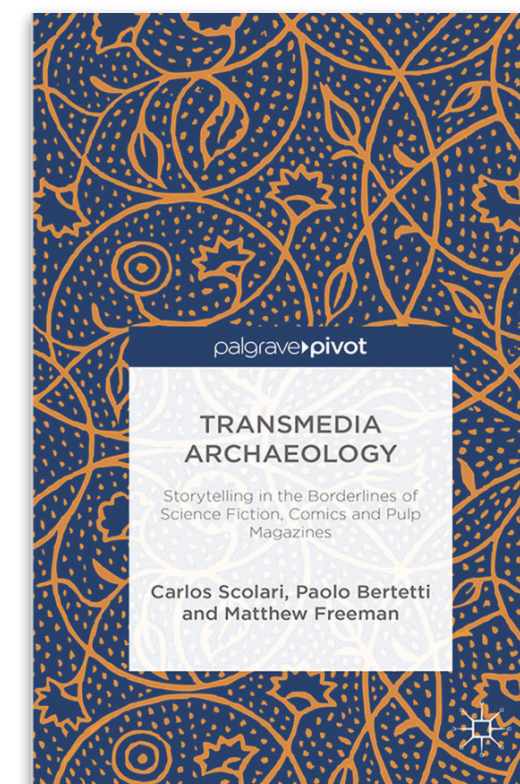
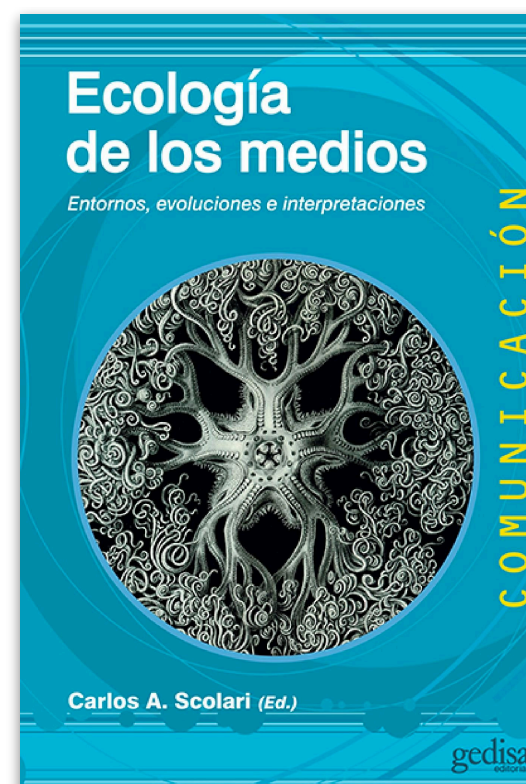
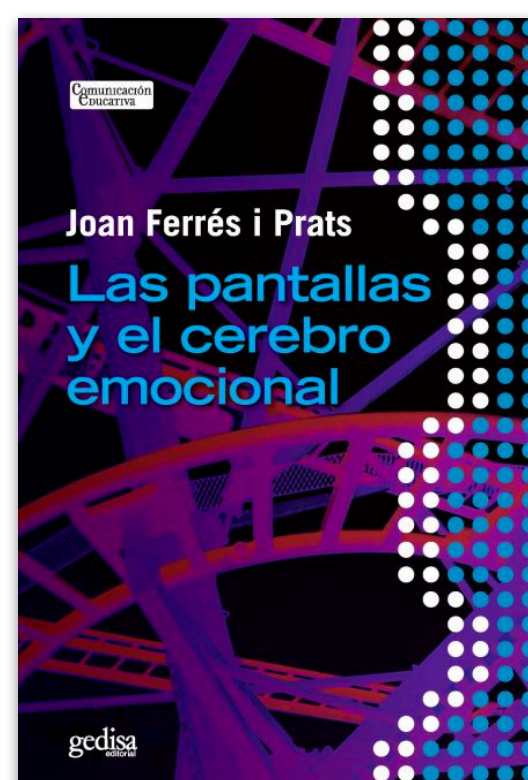
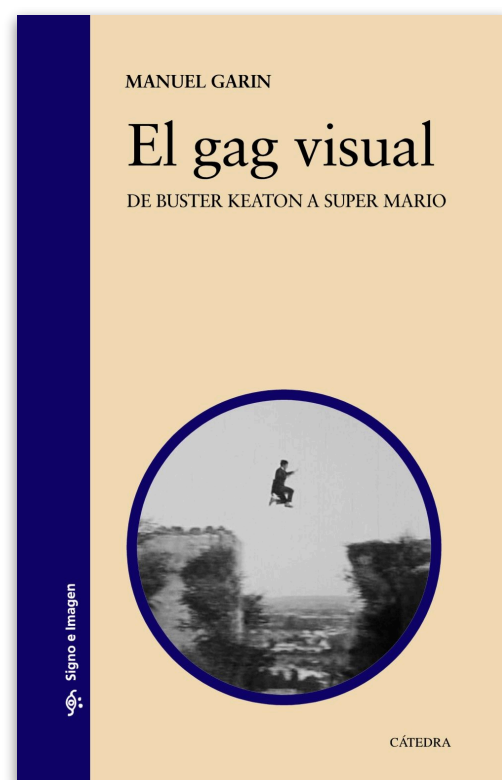
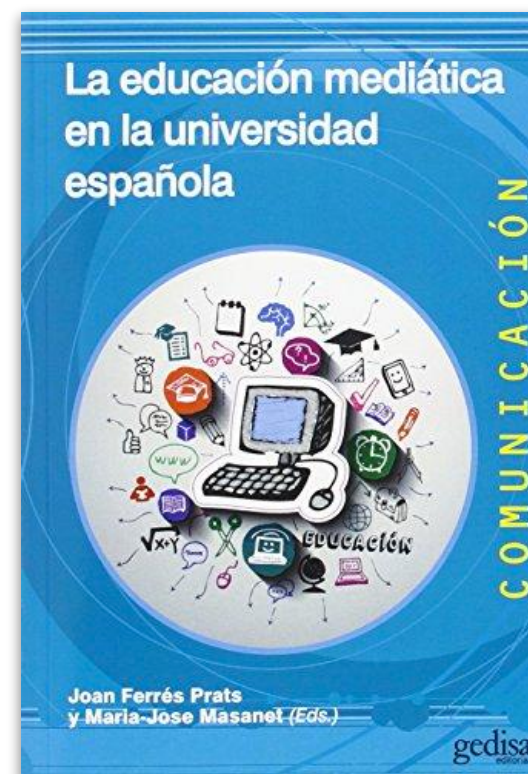
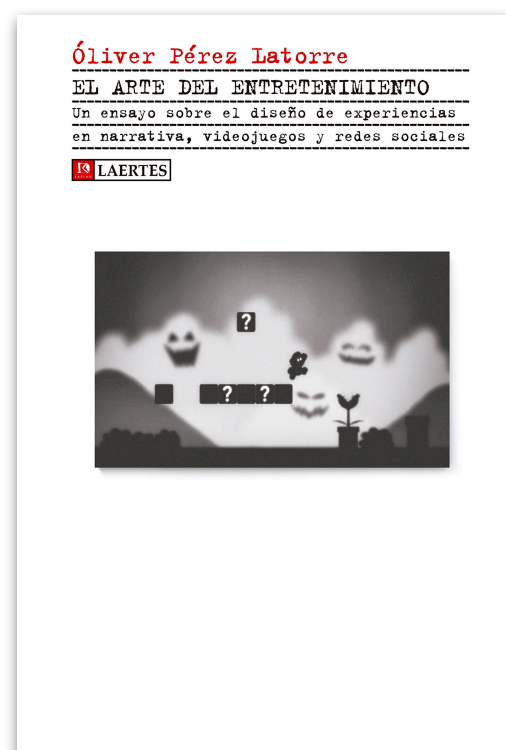
SNAPCHAT



Lo utilizamos
para comunic
compartir co
informar...
porque así hablo
nuestras serie

Colgamos fotos y
podemos editarlas.
aramos las fotos

¿Qué producimos?





Ejemplo de proyectos



Transmedia Literacy (2015-18)

- Proyecto Horizon 2020 (UE)
- 25 investigadores + colaboradores
- 8 países
- www.transmedialiteracy.org



Transalfabetismos (2015-18)

- Proyecto I+D (España)
- 11 investigadores + colaboradores
- 5 comunidades autónomas
- www.alfabetismotransmedia.org

Metodología común

Short-term ethnography (Pink & Morgan)

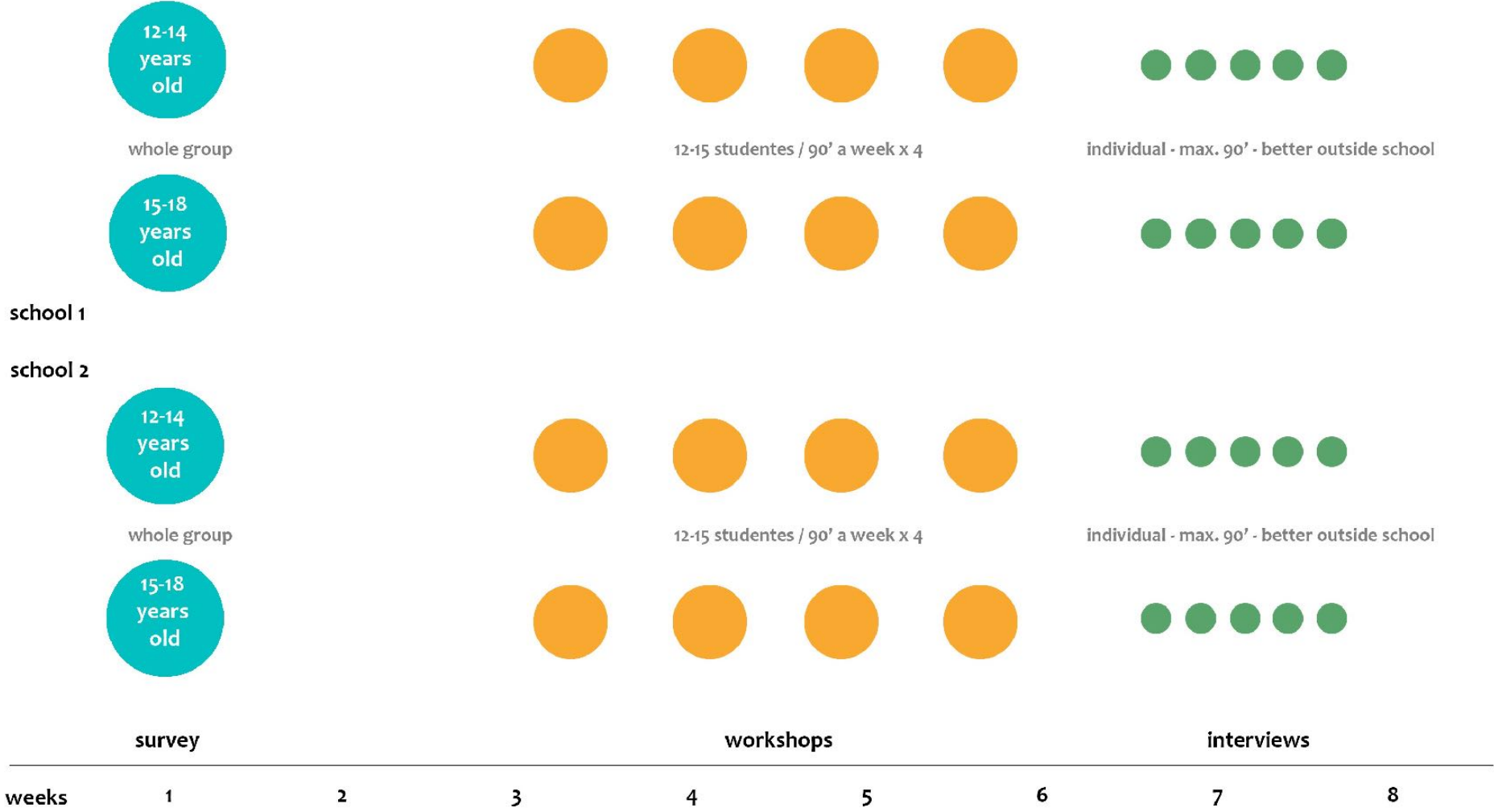


Objetivos

- ¿Qué están haciendo los jóvenes con los medios? > Mapa de **competencias transmedia**
- ¿Donde aprendieron a hacer esas cosas? > Mapa de **estrategias informales de aprendizaje**
- ¿Cómo podemos aprovechar esos conocimientos dentro del aula? > Kit del profesor.

Transmedia Literacy

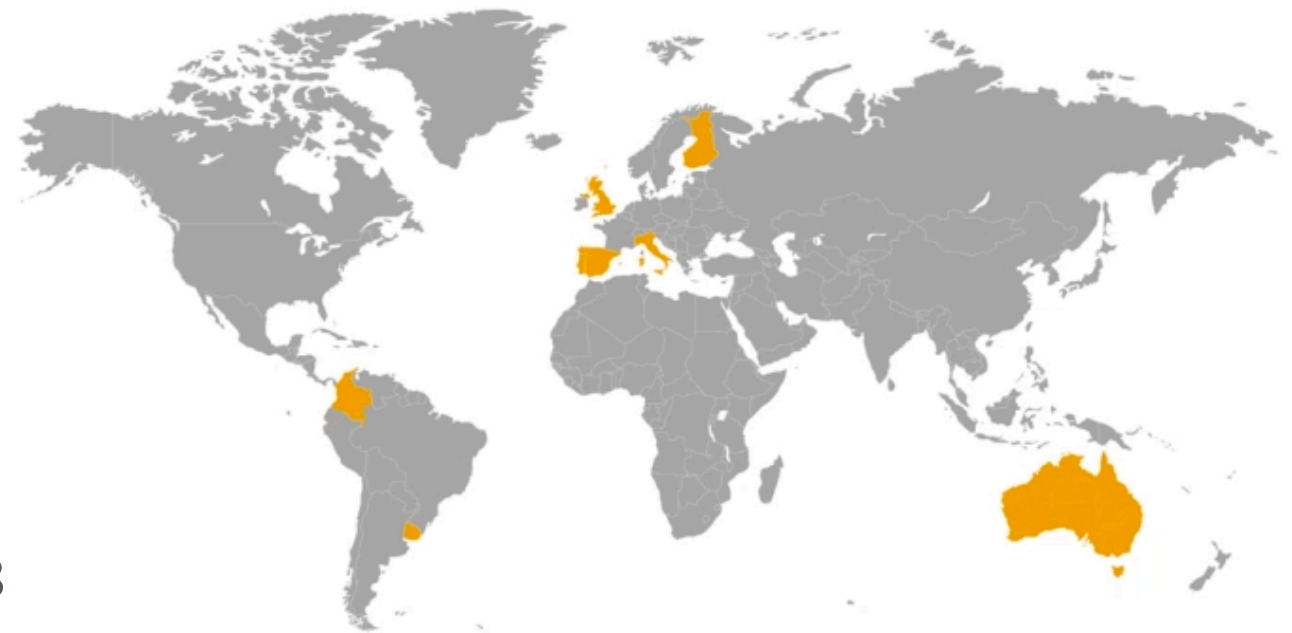
Fieldwork





Trabajo de campo

- Test en Barcelona
- Researcher's Kit
- Total cuestionarios: 1.633
- Total talleres: 58
- Total entrevistas: 311
- Total comunidades online analizadas: 8





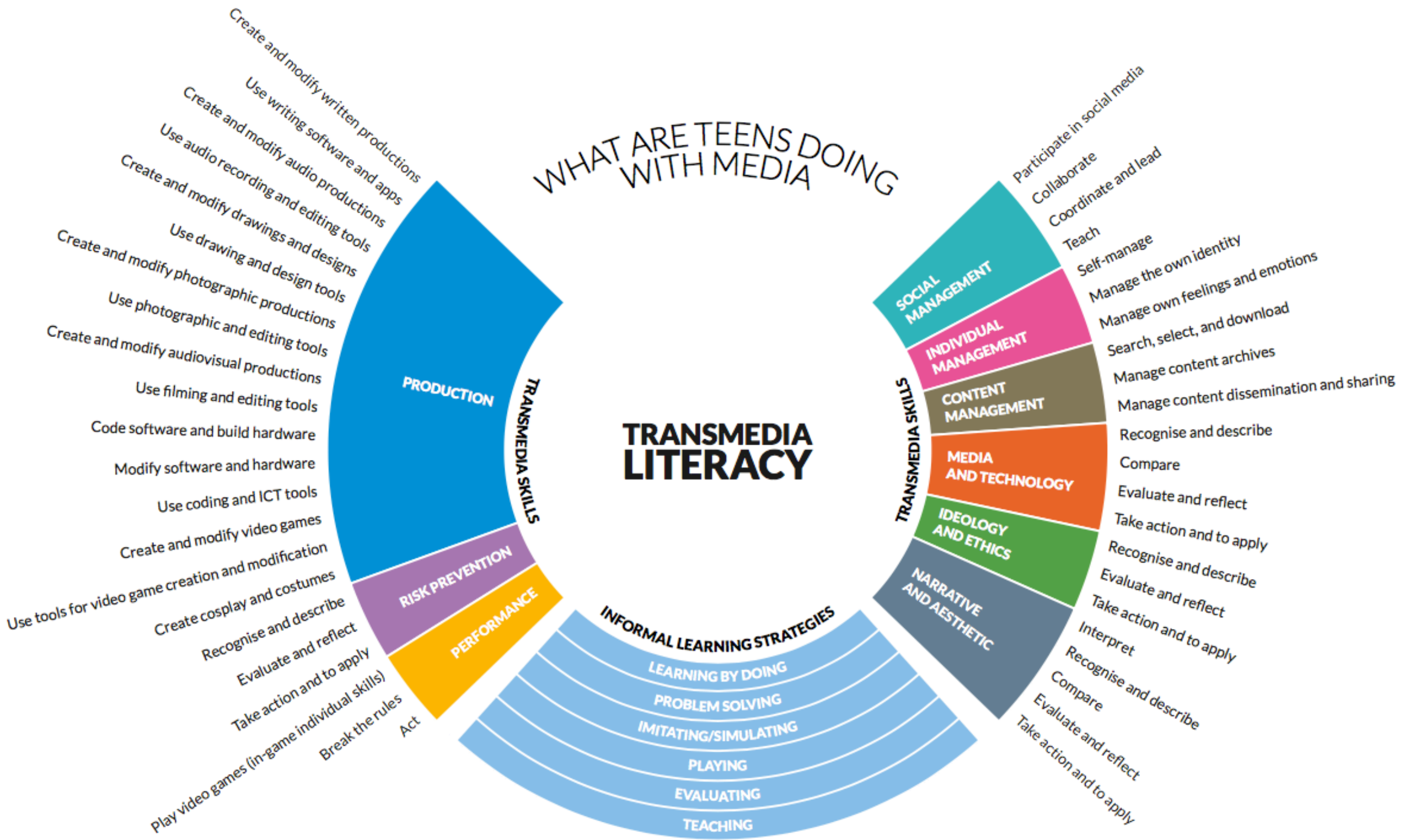
Procesamiento de datos

- nVivo 11 for teams
- Doble codificación

1. Descriptive nodes							
Nombre	Recursos	Referencias	Creado por	Creado el	Modificado por	Modificado el	
1. What do you do	232	2315	mm	17/05/2016 20:09	mg	22/02/2017 15:45	
2. With what	190	1250	mm	17/05/2016 20:33	pm	09/03/2017 16:50	
3. How do you do it	166	1487	mm	17/05/2016 20:37	mg	22/02/2017 15:45	
4. Why do you do it	168	1453	mm	17/05/2016 20:41	pm	09/03/2017 17:11	
5. How did you learn to do it	124	1492	mm	18/05/2016 14:02	mg	22/02/2017 15:14	
6. Others	100	325	mm	20/05/2016 11:42	pm	09/03/2017 17:51	
Family opinions	0	0	mg	22/02/2017 15:53	mg	22/02/2017 15:53	
Gambling	0	0	mg	22/02/2017 15:53	mg	22/02/2017 15:53	
ICT access	0	0	mg	22/02/2017 15:49	mg	22/02/2017 15:49	
Opinions & suggestions about media & audi	1	6	pm	09/03/2017 12:20	pm	09/03/2017 17:51	
Privacy issues	1	1	mg	22/02/2017 15:48	pm	09/03/2017 16:55	

WHAT ARE TEENS DOING WITH MEDIA

TRANSMEDIA LITERACY





Diseminación de resultados

- + 20 *papers* y artículos en producción
- n. 1 libro en inglés y castellano
- *White paper*
- **Teacher's Kit** > portal con + 75 actividades didácticas inspiradas en las competencias transmedia
- Canal de YouTube para difundir/explicar el uso del Teacher's Kit.
- Seminario internacional en Uruguay
- Conferencia Internacional en Barcelona
- Número monográfico *Comunicación & Sociedad*



TRANSMEDIA LITERACY

[HOME](#) / [THE PEOPLE](#) / [THE METHODOLOGY](#) / [THE DOCUMENTS](#) / [THE CONFERENCE](#) / [THE DISSEMINATION](#) /
[THE LINKS](#) / [CONTACT](#)

The project

TRANSMEDIA LITERACY. Exploiting transmedia skills and informal learning strategies to improve formal education

TRANSLITERACY – 645238 / Horizon 2020 – Research and Innovation actions

Principal investigator: Carlos A. Scolari (Universitat Pompeu Fabra, Barcelona)

www.transmedialiteracy.org

FOLLOW US ON TWITTER

Tweets by [@Trans_Literacy](#)



Transliteracy
[@Trans_Literacy](#)



Send your paper, workshop and innovative experiences proposals before 31st October to [@Trans_Literacy](#) Conference transmedialiteracy.org/the-conference/

[@trans_literacy](#)

CONVOCATORIA ABIERTA PARA PUBLICAR EN
COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NÚMERO 33 SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2018
TEMÁTICA CENTRAL:
ALFABETISMO TRANSMEDIA

FECHA LÍMITE PARA ENVÍOS
15 DE DICIEMBRE 2017

EDITORES TEMÁTICOS INVITADOS:
CARLOS SCOLARI, ROSALÍA WINOCUR, SARA PEREIRA Y CARLOS BARRENECHE

educación narrativas transmedia culturas colaborativas
usuarios convergencia educomunicación hipermediaciones
alfabetismo mediático transmedia formatos

CONSULTA LAS BASES Y SÍGUENOS EN:

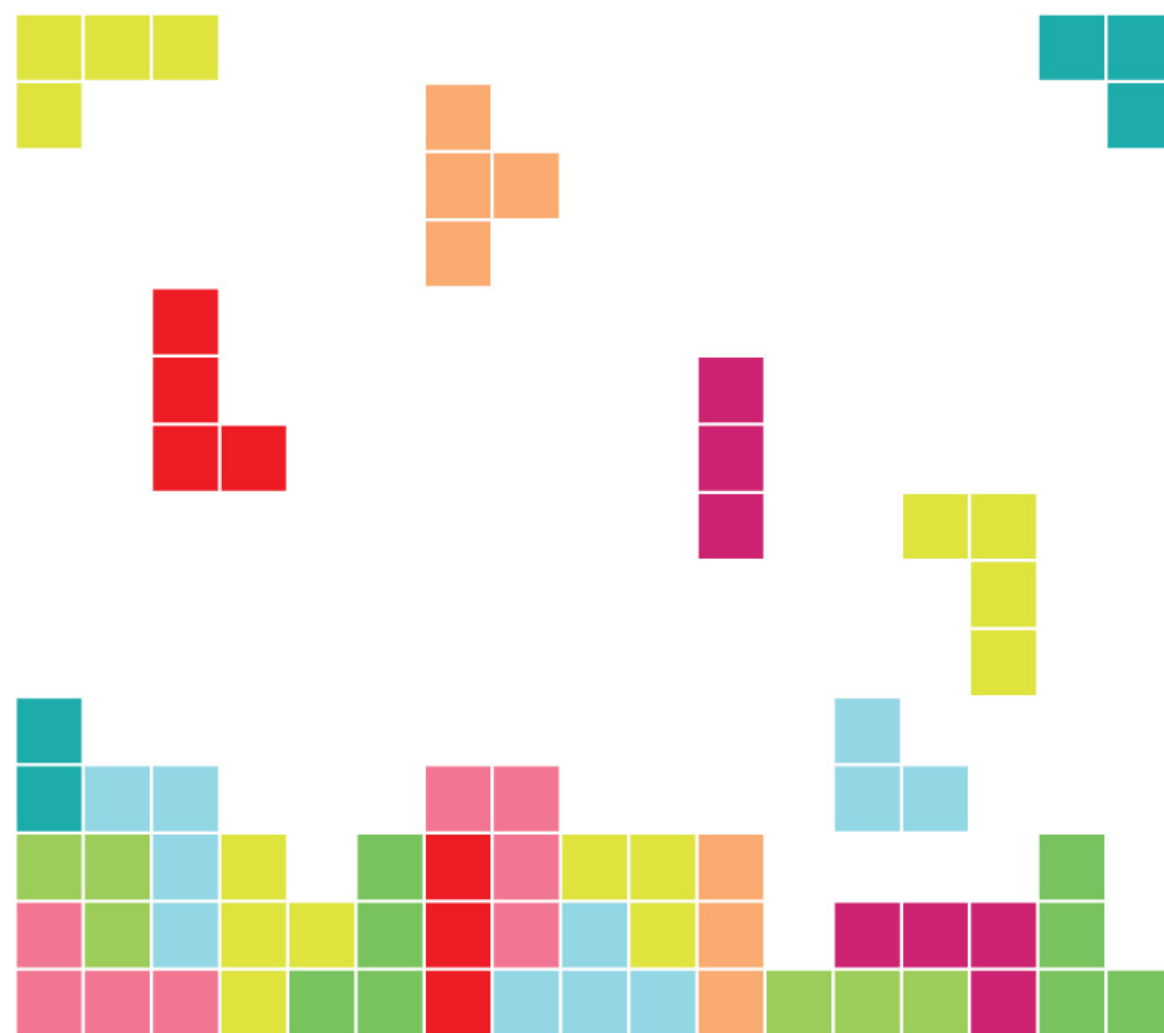
revistascientificas.udg.mx/index.php/comsoc
guadalajara.academia.edu/RevistaComunicaciónySociedad
 /comysoc
 @CySrevista
comysoc@yahoo.com.mx

TRANSMEDIA LITERACY INTERNATIONAL CONFERENCE

TEENAGERS, TRANSMEDIA SKILLS
AND INFORMAL LEARNING STRATEGIES
IN THE NEW MEDIA ECOLOGY

MARCH 22-24, 2018

Universitat Pompeu Fabra - Barcelona
transmedialiteracy.org



Ars Media



This research has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under Grant Agreement n. 645238 (TRANSLITERACY research project 2015-18)



Gracias!