

Programa de Doctorat en Comunicació

Model de preprojecte d'investigació
per presentar amb la candidatura

Indicacions generals

- La candidatura al Programa de Doctorat en Comunicació ha d'incloure una primera aproximació a la recerca que es desitja realitzar. Per facilitar l'avaluació de les propostes, s'ha preparat aquest model de **preprojecte de recerca**.
- L'extensió ideal del preprojecte és de **5 a 8 pàgines** (Times 11 / espai 1,5) incloent la bibliografia. El **límit màxim és de 10 pàgines**. El document ha d'incloure les següents seccions (s'indica entre parèntesis l'extensió màxima suggerida per a cada secció)
 - **Títol de la proposta – Autor/a - Dades de contacte** (màx. 1 p.)
 - **Objectius** (màx. 1 p.)

*Describeu de la manera més clara possible els objectius de la recerca que vols desenvolupar. Els objectius han de ser realistes i realitzables en el temps de durada del programa (tres anys, amb opció a una extensió d'un any). Tracta de focalitzar-los al màxim. A més dels objectius, et recomanem incloure algunes preguntes de recerca o hipòtesis que podrien orientar la teva recerca. Pregunta clau d'aquesta secció: **Què vull investigar?***
 - **Estat de la qüestió** (màx. 3 p.)

*En aquesta secció et demanem que descriguis el camp de recerca on se situa la teva tesi. Això et permetrà enquadrar millor la proposta que vols desenvolupar. En conèixer el context també s'evitarà la repetició de recerques i resultarà més fàcil identificar les aportacions originals de la proposta. En aquesta secció es poden incloure tant referències teòriques com recerques aplicades. Preguntes clau d'aquesta secció: **Què és el més destacat del camp en el qual vull fer la meva recerca? Què crec que podrà aportar al camp d'estudi?***

- **Mètode** (màx. 2 p.)

*En aquesta secció s'ha d'explicar com penses respondre als objectius (preguntes/hipòtesis) de la recerca. És important indicar si treballaràs amb mètodes experimentals, qualitatiu, quantitatiu o mixtos, així com indicar les categories principals d'anàlisi que voldries aplicar. Preguntes clau d'aquesta secció: **De quina manera obtindrè les dades per a la meva recerca? Quines fases seguirà?***

- **Relació amb el Departament de Comunicació** (màx. 1 p.)

*Explicar clarament quin és el **grup de recerca** on creus que es pot desenvolupar la recerca, evidenciant la **línia de recerca** on s'enquadraria. Aquesta secció és molt important: l'objectiu del Programa de Doctorat és integrar al màxim les tesis dins dels objectius i línies de recerca dels grups. No dubtis a contactar el coordinador/a per a recaptar més informació abans de redactar la proposta. Pregunta clau d'aquesta secció: **Per què el grup _____ del Departament de Comunicació de la UPF és el millor lloc per a desenvolupar la meva tesi?***

- **Bibliografia** (màx. 2 p.)

Incloure només els textos específics, privilegiant les referències més recents citades en l'Estat de la qüestió.

- La UPF compta amb un tutorial de suport a l'escriptura de treballs acadèmics:

<https://guiesbibtic.upf.edu/treball-academic/inici>