

Seminari de recerca #UPF-ResearchCom
Setmana de la Investigació i
del Doctorat en Comunicació – UPF
9-13 Desembre 2019

Diàlegs

Seminaris / Workshops

	Dilluns 9	Dimarts 10	Dimecres 11	Dijous 12	Divendres 13
09.30-11.30	Benvinguda DIGIDOC (2)	GRP / GRECC (2)	UNICA (0) / POLCOM (2)	CAS (3)	Experiències de mobilitat. 9:30-11h*
11.30-12.00	<i>Pausa cafè</i>	<i>Pausa cafè</i>	<i>Pausa cafè</i>	<i>Pausa cafè</i>	<i>Pausa cafè (11h)</i>
12.00-14.00	MEDIUM (1) 13:00h	CRITICC (5)	CINEMA (4)	JOVIS.COM (1) 13:00h	CONFERÈNCIA <i>Richard Rogers</i> 11:30h-13:30h*
15.30-17.30 (A)	DIGIDOC	GRECC	UNICA	CAS	Seminari R. Rogers
15.30-17.30 (B)	MEDIUM	CRITICC	CINEMA & POLCOM	JOVIS	

Dilluns 9

Benvinguda i presentació 9:00-9:30h

Auditori

Director del Departament de Comunicació: **José Fernández Cavia**

Sotsdirectora de Postgrau i Doctorat del Departament de Comunicació: **Glòria Salvadó**

Coordinador del Doctorat en Comunicació: **Carlos A. Scolari**

DIGIDOC

Diàleg 9:30-11:30h – Participants

Auditori

Coordinador del grup: **Lluís Codina**

Investigadors del grup: **Cristòfol Rovira**, SEO Académico; **Javier Díaz-Noci**, Desigualdad y medios de comunicación; **Rafael Pedraza**, Información y documentación digital; **Pere Freixa**, Comunicación interactiva.

Doctorand: **Javier Guallar Delgado**. (Dir.: R. Pedraza y M. Pérez Montoro)

Doctorand: **Alejandro Morales Vargas**. (Dir.: Ll. Codina y R. Pedraza)

MEDIUM

Diàleg 12:00-14:00h – Participants

Auditori

Coordinadora: **Mercè Oliva Rota**

Director de tesi i altres investigadors del grup: **Carlos A. Scolari**, **Oliver Pérez i Lorena Gómez**

Doctoranda **Tugçe Atacı**. (Dir.: C.A. Scolari)

Activitats formatives (a partir de les 15.30h, en paral·lel, sales annexes)

DIGIDOC

Aplicación de los métodos de las humanidades digitales y las ciencias sociales a la historiografía de la comunicación

Seminario (2h) a cargo de **Javier Díaz Noci**

Objetivos (a actualizar).

MEDIUM

Ethics and Research Challenges: doing an ethnographic case study of co-viewing on Digital Platforms

Seminar (2h) **Fernanda Pires de Sa**.

Goals: In the first part of the workshop, it will be discussed the main characteristics of Digital Ethnography methodology (Pink et al., 2017; Hine, 2015; Kozinets 2010). While in the second part, the lecturer will share her experiences of carrying on a qualitative case study on groups of Facebook and WhatsApp with users that used these digital spaces for co-viewing a traditional television format, the Brazilian prime-time telenovela. Ethical and Research challenges of working in these platforms will be explained, such as the difficulty of getting informed consent from users and dealing with the application interface changes at the moment of mining data.

Dimarts 10

GRP i GRECC

Diàleg 9:30-11:30h – Participants	Auditori
Coordinador/a dels grups: Ruth Rodríguez Martínez (GRP) i Sergi Cortiñas Rovira (GRECC)	
Director de tesi (investigador del grup): Xavier Ramon Vegas	
Doctorand Víctor Hasbani (GRP/GRECC) . (Dir.: S. Cortiñas i X. Ramon)	
Doctorand Adrià Calatayud Vaello (GRP) . (Dir.: R. Rodríguez)	

CRITIC

Diàleg 12:00-14:00h – Participants	Auditori
Coordinadora: Pilar Medina Bravo	
Director/a de tesi: Núria Almirón Roig i Carles Roca Cuberes	
Doctorand Fortunat Miarintsoa Andrianarimanana . (Dir.: C. Roca)	
Doctoranda Jwana Aziz . (Dir.: P. Medina)	
Doctoranda Laura Fernández Aguilera . (Dir.: N. Almirón)	
Doctoranda María Ruiz Carreras . (Dir.: N. Almirón)	
Doctoranda Metzeri Sánchez Meza . (Dir.: P. Medina)	

Activitats formatives (a partir de les 15.30h, en paral·lel, sales annexes)

GRECC

La cita periodística como métrica y herramienta para la investigación.
Aplicaciones en estudios de comunicación científica
Taller práctico con intervenciones y debate (2h) a cargo de Gonzalo Casino Rubio .
Objetivo: Conocer las posibilidades del análisis de citas de revistas, autores y obras en prensa para analizar el impacto mediático de la ciencia y plantear estudios cualitativos.

CRITIC

Lenguaje y poder. Herramientas para comunicar sin discriminar en nuestra investigación.
Taller (2h) a cargo de María R. Carreras y Laura Fernández-Aguilera .
Objetivos: El lenguaje no es neutral. Debido, quizá, a que es una herramienta que utilizamos de forma cotidiana, a veces olvidamos que en el uso que hacemos de la comunicación vertemos relaciones de poder y significados ideológicos. El lenguaje que utilizamos en nuestras investigaciones puede avalar, de forma más o menos consciente, ciertos discursos discriminatorios. De la misma manera, un uso consciente del mismo permite poner el foco sobre los sistemas de opresión y violencia y visibilizar de forma más ética y justa a los grupos sociales que sufren discriminación. En este taller analizaremos nuestro uso del lenguaje y ofreceremos ejemplos y herramientas para hacer un uso más inclusivo del mismo.

Dimecres 11

UNICA + POLCOM

Diàleg 9:30-11:30h – Participants	Auditori
Coordinadors dels grups: Miquel Rodrigo Alsina (UNICA) (9:30-10h) i Carles Pont Sorribes (POLCOM) (10h-11:30h) amb directora de tesi: Cristina Perales García	
Doctorand Santiago Castelo Heymann. (Dir.: C. Pont)	
Doctorand Fernanda Elizabeth Ramírez Santos. (Dir.: C. Pont i C. Perales)	

CINEMA

Diàleg 12:00-14:00h – Participants	Auditori
Coordinador del grup: Xavier Pérez Torío Directors de tesi: Gonzalo de Lucas, Sergi Sánchez i Santiago Fillol	
Doctoranda Ariadna Moreno Pellejero. (Dir.: G. De Lucas)	
Doctorand Alejandro Pena Morado. (Dir.: G. De Lucas)	
Doctorand Daniel Pérez Pàmies. (Dir.: S. Sánchez)	
Doctoranda Roberta Vannini. (Dir.: S. Fillol)	

Activitats formatives (a partir de les 15.30h, en paral·lel, sales annexes)

UNICA

La recerca sobre els canvis en el sistema audiovisual (i el sistema comunicatiu): estructures, mercats, audiències i els indicadors de canvi
Conferència amb debat obert (2-3h) a càrrec de Joan Corbella Cordoní i Reinald Besalú Casademont. Objectius: Presentar els conceptes sobre els que s'està estudiant a l'actualitat els canvis en las indústries dels mitjans de comunicació i indústries culturals, amb exemples concrets de recerques realitzades.

CINEMA & POLCOM

Arquetips narratius en l'esfera pública: política, imatge i populisme
Debat obert (2-3h) amb investigadors d'ambdós grups (Jordi Balló, Xavier Pérez, Carles Pont, Frederic Guerrero) i amb convidat/s extern/s (per confirmar). Objectius: En l'estudi de la comunicació política, la recerca de trames narratives, metàfores i imatges arquetípiques que cohesionen la construcció del relat del poder és un imperatiu contemporani. Aquest seminari interdisciplinari convocarà a una sèrie d'experts per debatre en quina mesura els arquetips de la ficció universal són usats i modelats pels organitzadors dels discursos que afecten a l'esfera pública, de quina forma aquests arquetips constitueixen matèria de motius visuals recurrents. Es tractarà la construcció del populisme en política i s'abordarà la imatge com a relat. Parlarem de com la imatge en política afecta les percepcions de l'opinió pública.

Dijous 12

CAS

Diàleg 9:30-11:30h – Participants	Auditori
Coordinadora del grup: Emma Roderó . Directors de tesi (investigadors del grup): Lluís Mas Manchón i Mònika Jiménez (CAS) + codirectors d'altres grups .	
Doctoranda Lorena Abuín Lorenzo . (Dir.: E. Roderó)	
Doctoranda Noelia Herrero Toledano . (Dir.: Ll. Mas y F. Guerrero)	
Doctoranda Marta Lopera Mármol . (Dir.: M. Jiménez y M. Jiménez)	

JOVIS

Diàleg 12:00-14:00h – Participants	Auditori
Coordinadora del grup: Mònica Figueras Maz Investigador senior: Carles Feixa Pámpols	
Doctoranda Anna Andrea Ventura Cisqueilla . (Dir.: M. Figueras)	

Activitats formatives (a partir de les 15.30h, en paral·lel, sales annexes)

CAS

Investigando con niños. Notas del trabajo de campo en un estudio sobre la influencia de la publicidad en la imagen corporal infantil
Taller teórico-práctico (2h) a cargo de Mònika Jiménez Morales y J. Roberto Sánchez Reina . Objetivos: Esta presentación tiene como propósito exponer algunos apuntes sobre el trabajo de campo con niños. El hecho de que la infancia siga siendo un objeto de estudio relegado en la investigación social y de los medios (Jociles, Franzé y Póveda, 2011), dio origen al proyecto MediaCorp (CSO2014-58220-R), cuyo propósito a lo largo de cuatro años ha sido analizar el papel de la publicidad audiovisual en la construcción de la imagen corporal infantil. Además de los procedimientos burocráticos y aspectos éticos, esta investigación ha implicado el desarrollo de métodos y técnicas de investigación estratégicos y creativos para estudiar sobre y con los niños. Basados en nuestra experiencia de campo, compartiremos con los asistentes los aprendizajes más significativos de esta investigación.

JOVIS

Dilemes en el disseny i la implementació d'una recerca internacional amb mètodes mixtes
Taller (2h) a càrrec de Mariona Ferrer i Roger Soler . Objetius: <i>Dilemes en el disseny i la implementació d'una recerca internacional amb mètodes mixtes. El cas de MYPLACE</i> (https://myplaceresearch.wordpress.com). El projecte pretén explorar les relacions entre l'herència política i les formes de compromís cívic i polític de la joventut a Europa, i la seva potencial receptivitat envers les agendes polítiques radicals i populistes. L'abordatge d'un camp de recerca complex des d'una òptica interdisciplinària situa el primer punt d'inflexió en el disseny metodològic.

Divendres 13

9:30-11:00h Taula Rodona EXPERIÈNCIES DE MOBILITAT AL DOCTORAT EN COMUNICACIÓ

AF4: estades de recerca predoctoral, congressos internacionals i participació en projectes competitius. Coordinador del Doctorat en Comunicació: **Carlos A. Scolari**

Amb les intervencions de: Daniel Pérez (**CINEMA**), Marta Lopera (**CAS**), Metzgeri Sánchez (**CRITICC – Càtedra Ideograma**).

PONÈNCIA CONVIDADA: RICHARD ROGERS (11:30-13:00h)

Activitats formatives (a partir de les 15.30h, sessió única)

SEMINARI a càrrec de Richard Rogers

Cloenda de la Setmana de la Recerca i el Doctorat #UPFResearchCom19