



Máster Universitario en Estudios Internacionales sobre Medios, Poder y Diversidad

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Título de la asignatura: Poder y diversidad de género en los medios de comunicación

Código de la asignatura: 31972

Trimestre: Primero

Tipo: Optativa

Número de créditos: 7,5 ECTS

Lengua o lenguas de la docencia: Inglés

Profesor/a responsable: Dra. Pilar Medina-Bravo

1. Presentación de la asignatura

Uno de los objetivos prioritarios del curso es profundizar en las repercusiones que el discurso sobre la identidad tiene en las construcciones de género así como en las relaciones entre hombres y mujeres. Las formas más estereotipadas de entender la masculinidad y la feminidad están coexistiendo, en la actualidad, con nuevas variantes menos tradicionales, más libres, pero también más difundidas en la manera de entender qué significa ser hoy en día un "hombre " o una " mujer". Además, la experiencia de la interculturalidad y las diferentes construcciones culturales sobre el fenómeno de "género" representan un reto constante en los procesos de identificación adolescente. El conocimiento de estas realidades debe permitir al alumnado una mejor capacitación para el análisis y investigación en el ámbito de los medios de comunicación.

2. Competencias que se deben alcanzar

- Evaluar y juzgar los debates más relevantes y actuales sobre la producción, la representación, el consumo cultural y la diversidad, y poder contribuir a los mismos.
- Juzgar las claves interpretativas de cualquier fenómeno de carácter globalmente injusto relacionado con el reparto del poder.



- Definir, evaluar y criticar los distintos marcos conceptuales existentes sobre la diversidad y las políticas de comunicación así como las prácticas mediáticas que se derivan de ellos.
- Evaluar y juzgar los debates más relevantes y actuales sobre la producción, la representación, el consumo cultural y la diversidad, y poder contribuir a los mismos.
- Identificar las formas distintas en las que se experimenta y representa la diferencia y la diversidad en los diversos contextos socio-políticos y culturales.
- Identificar y evaluar críticamente las claves interpretativas de cualquier fenómeno de la comunicación de la diferencia y la diversidad.
- Concebir y escribir con flexibilidad y fluidez textos desde una perspectiva ética hacia la diferencia y la diversidad.
- Exponer un análisis crítico y comprensivo de los fenómenos de la comunicación de la diferencia y la diversidad.
- Argumentar el propio trabajo aplicando las técnicas comunicativas inclusivas.
- Aplicar técnicas de comunicación inclusiva en el diseño de propuestas de acción fundamentadas en el respeto a la diferencia y la diversidad.

3. Contenidos

Programa

1. Reflexiones conceptuales sobre el 'sexo' y el 'género'

Sesión inaugural del curso en el que se presentan los principales conceptos que se debatirán en las clases. Se iniciará el debate a partir de ejemplos de estereotipos de género en el ámbito publicitario.

2. Diversidades y equívocos en la construcción de la identidad de género



A partir de la lectura propuesta la semana anterior se dedica esta clase a presentar ejemplos y reflexionar sobre los discursos dominantes de masculinidades y feminidades hegemónicas, transexualidad e intersexualidad presentes en los medios de comunicación.

3. La construcción compleja de la masculinidad. Más allá de la virilidad

Partiendo de las características del modelo de masculinidad dominante (ejemplificado en diversos anuncios de publicidad o figuras del star system), se reflexiona sobre las limitaciones del modelo y su vinculación con la agresividad como signo de virilidad.

4. Estereotipos emocionales e intimidad amorosa en la pareja heterosexual

La sesión gira alrededor del concepto de intimidad emocional como característica del funcionamiento de la pareja amorosa heterosexual en Occidente. Se presenta para ello el modelo de R.J. Sternberg, y se discute la dominancia del discurso romántico estereotipado a través de ejemplos de la ficción norteamericana.

5. Cuando la intimidad hace daño: la violencia en la pareja

Se presentan diversas modalidades de violencia machista, con especial detalle en la violencia de tipo psicológico. A continuación, se discute acerca del peso que los modelos dominantes de masculinidad, feminidad y romanticismo estereotipado tienen en la violencia machista. Se acaba con la presentación de campañas de sensibilización.

6. Mujer y maternidad: opción u obligación

Se analiza de qué manera las imágenes de maternidad que aparecen en los medios ahondan en el modelo de 'maternidad intensiva' de Hays (1998). Según la autora, este ideal de perfección maternal representa un gran peso emocional porque deposita la tarea de la crianza en la mujer-madre.

7. Género y cultura

A partir de presentar el modelo de diferencias culturales de Hofstede, se introduce el concepto de etnocentrismo y de qué manera las imágenes mediáticas ofrecidas sobre las mujeres de 'otras' culturas pueden caer en estereotipos reduccionistas y esencialistas.

8. Las parejas biculturales



En este tema, se aplican los conceptos ofrecidos en el curso (identidades de género, estereotipos amorosos, factores culturales, etc.) para analizar la dificultad añadida en el éxito de las parejas biculturales.

4. Evaluación

La evaluación tendrá en cuenta la asistencia y participación activa del alumnado en clase. Para recibir una evaluación, el estudiante debe presentar un breve documento que será monitoreado durante el curso.

5. Bibliografía y recursos didácticos

5.1. Bibliografía básica

BAUMAN, Zygmunt (2000). *Liquid Modernity*. Cambridge, UK: Polity Press.

BECK, Ulrich & BECK-GERNSHEIM, Elisabeth [1995] (2002). *The Normal Chaos of Love*. Translated by M. Ritter and J. Wiebel. Cambridge, UK: Polity Press.

BECK-GERNSHEIM, Elisabeth (2002). *Reinventing the Family: In Search of New Lifestyles*. Translated by P. Camiller. Malden, MA: Polity Press.

BUTLER, Judith. (2004). *Undoing gender*. New York: Routledge.

CONNELL, Rowland. W. (1995). *Masculinities*. Cambridge: Polity Press.

GIDDENS, Anthony (1992). *The Transformation of Intimacy: Sexuality, Love, and Eroticism in Modern Societies*. Stanford, CA: Stanford University Press.

HAYS, Sharon (1996). *The Cultural Contradictions of Motherhood*. New Haven, CT: Yale University Press.

HOCHSCHILD, Arlie R. (2003). *The Commercialization of Intimate Life: Notes from Home and Work*. Berkeley, CA: University of California Press.

ILLOUZ, Eva (1997). *Consuming the Romantic Utopia: Love and the Cultural Contradictions of Capitalism*. Berkeley, CA: University of California Press.



ILLOUZ, Eva (2003). *Cold intimacies. The making of emotional capitalism*. Cambridge: Polity Press.

5.2. Bibliografía complementaria

JANKOWIAK, William R (2008). *Intimacies. Love and sex across cultures*. New York: Columbia University Press.

LASCH, C. (1979). *The Culture of Narcissism: American Life in an Age of Diminishing Expectations*. New York: W. W. Norton & Company.

RADWAY, J. A. (1984). *Reading the Romance: Women, Patriarchy, and Popular Literature*. Chapel Hill, NC: University of North Carolina Press.

SANCHEZ, L. and E. THOMPSON (1997). Becoming Mothers and Fathers: Parenthood, Gender, and the Division of Labor. *Gender and Society* 11: 747–72.

5.3. Recursos didácticos

Películas, reportajes, y anuncios comerciales.

6. Metodología

El aprendizaje se organizará a partir de

- Debate en las sesiones presenciales
- Autoaprendizaje a partir de las lecturas
- Tutorías individuales con la profesora

Sesiones presenciales: En las sesiones presenciales es donde se introducen los principales conceptos y se explican las diferentes perspectivas teóricas y metodológicas de estudio de la construcción de género y la identidad. A continuación se inicia la discusión en grupo a partir de la lectura propuesta para cada sesión y / o del material recogido por el alumnado. Cada sesión se cierra con la reflexión conjunta de las posibles derivaciones para la investigación y el trabajo profesional.

Actividades fuera del aula (tutorizadas por la profesora):



- Preparación de las actividades semanales: trabajo de lectura individual previa y recopilación de ejemplos ilustrativos.
- Trabajo final de la asignatura

7. Programación de actividades

SEMANA 1	
<i>Actividades en el aula</i>	<i>Actividades fuera del aula</i>
Reflexiones conceptuales sobre el 'sexo' y el 'género'	<u>Presentación del curso</u>
SEMANA 2	
<i>Actividades en el aula</i>	<i>Actividades fuera del aula</i>
Diversidades y equívocos en la construcción de la identidad de género	<u>Lectura de trabajo para debate de clase:</u> Butler, J. (2004). <i>Undoing gender</i> . New York: Routledge Fausto-Sterling, Anne (1993). The Five Sexes: Why Male and Female Are Not Enough. <i>The Sciences</i> March/April 1993, p. 20-24.
SEMANA 3	
<i>Actividades en el aula</i>	<i>Actividades fuera del aula</i>
La construcción compleja de la masculinidad. Más allá de la virilidad	<u>Lectura de trabajo para debate de clase :</u> Connell, R. W. & Messerschmidt, James W. (2005). Hegemonic masculinity. <i>Rethinking the Concept. Gender & Society</i> , Vol. 19 No. 6, December 2005 829-859.
SEMANA 4	
<i>Actividades en el aula</i>	<i>Actividades fuera del aula</i>
Estereotipos emocionales e intimidad amorosa en la pareja	<u>Lectura de trabajo para debate de clase :</u>



heterosexual (I)	Gross, Neil (2005): "The Detraditionalization of Intimacy Reconsidered", <i>Sociological Theory</i> 23(3): 477-494.
SEMANA 5	
<i>Actividades en el aula</i>	<i>Actividades fuera del aula</i>
Estereotipos emocionales e intimidad amorosa en la pareja heterosexual (II)	<u>Lectura de trabajo para debate de clase:</u> Aran, Sue; Medina-Bravo, Pilar; Rodrigo-Alsina, Miquel & Munté Ramos, Rosa-Auria (2014). New Fictional Constructions of Masculinity in Love Relationships: A Catalan TV Series. <i>Catalan Journal of Communication & Cultural Studies</i> , 6(1), 75-94.
SEMANA 6	
<i>Actividades en el aula</i>	<i>Actividades fuera del aula</i>
Cuando la intimidad hace daño: la violencia en la pareja	<u>Debate a partir de material periodístico.</u>
SEMANA 7	
<i>Actividades en el aula</i>	<i>Actividades fuera del aula</i>
Mujer y maternidad: opción u obligación	<u>Lectura de trabajo para debate de clase:</u> Collett, Jessica L.(2005) What Kind of Mother Am I? Impression Management and the Social Construction of Motherhood. <i>Symbolic Interaction</i> , Vol. 28, Issue 3, pp. 327–347
SEMANA 8	
<i>Actividades en el aula</i>	<i>Actividades fuera del aula</i>
Género y cultura	<u>Lectura de trabajo para debate de clase:</u>



	Talbani, Aziz & Hasanali, Parveen (2000) Adolescent females between tradition and modernity: gender role socialization in South Asian immigrant culture' Journal of Adolescence, 23:615-627.
SEMANA 9	
<i>Actividades en el aula</i>	<i>Actividades fuera del aula</i>
Las parejas biculturales	<u>Lectura de trabajo para debate de clase:</u> Inman, A. et al.(2011). Cultural Intersections: A Qualitative Inquiry into the Experience of Asian Indian–White Interracial Couples. <i>Family Process</i> , Vol. 50, No. 2, 248-266.
SEMANA 10	
<i>Actividades en el aula</i>	<i>Actividades fuera del aula</i>
Presentación de los proyectos finales.	Elaboración de la presentación