



Màster Universitari en Estudis Internacionals sobre Mitjans, Poder i Diversitat

PLA DOCENT D'ASSIGNATURA

Nom de l'assignatura: Poder i diversitat de gènere als mitjans de comunicació

Codi de l'assignatura: 31973

Trimestre: Primer

Tipus: Optativa

Nombre de crèdits: 7,5 ECTS

Llengua o llengües de la docència: Anglès

Professor/a responsable/s: Dra. Pilar Medina-Bravo

1. Presentació de l'assignatura

Un dels objectius prioritaris del curs és aprofundir en les repercussions que el discurs sobre la identitat té en les construccions de gènere així com en les relacions entre homes i dones. Les formes més estereotipades d'entendre la masculinitat i la feminitat estan coexistent, a l'actualitat, amb noves variants menys tradicionals, més lliures, però també més difoses en la manera d'entendre què vol dir ser avui en dia un "home" o una "dona". A més, l'experiència de la interculturalitat i les diferents construccions culturals sobre el fenomen de "gènere" representen un repte constant en els processos d'identificació adolescent. El coneixement d'aquestes realitats ha de permetre a l'alumnat una millor capacitat per a l'anàlisi e investigació en l'àmbit dels mitjans de comunicació.

2. Competències que s'han d'assolir

- Avaluar i jutjar els debats més rellevants i actuals sobre la producció, la representació, el consum cultural i la diversitat, i poder contribuir als mateixos.
- Jutjar les claus interpretatives de qualsevol fenomen de caràcter globalment injust relacionat amb el repartiment del poder.



- Definir , avaluar i criticar els diferents marcs conceptuals existents sobre la diversitat i les polítiques de comunicació així com les pràctiques mediàtiques que es deriven .
- Avaluar i jutjar els debats més rellevants i actuals sobre la producció , la representació, el consum cultural i la diversitat , i poder contribuir als mateixos .
- Identificar les formes diferents en què s'experimenta i representa la diferència i la diversitat en els diversos contextos sociopolítics i culturals .
- Identificar i avaluar críticament les claus interpretatives de qualsevol fenomen de la comunicació de la diferència i la diversitat .
- Concebre i escriure amb flexibilitat i fluïdesa textos des d'una perspectiva ètica cap a la diferència i la diversitat .
- Exposar una anàlisi crítica i comprensiu dels fenòmens de la comunicació de la diferència i la diversitat .
- Argumentar el propi treball aplicant les tècniques comunicatives inclusives .
- Aplicar tècniques de comunicació inclusiva en el disseny de propostes d'acció fonamentades en el respecte a la diferència i la diversitat .

3. Continguts

Programa

1. Reflexions conceptuals sobre el ' sexe ' i el ' gènere '

Sessió inaugural del curs en què es presenten els principals conceptes que es debatran en les classes. S'iniciarà el debat a partir d'exemples d'estereotips de gènere en l'àmbit publicitari.

2. Diversitats i equívocs en la construcció de la identitat de gènere

A partir de la lectura proposada la setmana anterior es dedica aquesta classe a presentar exemples i reflexionar sobre els discursos dominants de masculinitats i feminitats hegemòniques, transsexualitat i intersexualitat presents en els mitjans de comunicació .

3. La construcció complexa de la masculinitat . Més enllà de la virilitat

Partint de les característiques del model de masculinitat dominant (exemplificat en diversos anuncis de publicitat o figures de l'star system), es reflexiona sobre les limitacions del model i la seva vinculació amb l'agressivitat com a signe de virilitat.

4. Estereotips emocionals i intimitat amorosa en la parella heterosexual

La sessió gira al voltant del concepte d'intimitat emocional com a característica del funcionament de la parella amorosa heterosexual a Occident. Es presenta per a això el model de RJ Sternberg , i es discuteix la dominància del discurs romàntic estereotipat a través d'exemples de la ficció nord-americana.

5. Quan la intimitat fa mal : la violència en la parella

Es presenten diverses modalitats de violència masclista, amb especial detall en la violència de tipus psicològic. A continuació, es discuteix sobre el pes que els models dominants de masculinitat, feminitat i romanticisme estereotipat tenen en la violència masclista. S'acaba amb la presentació de campanyes de sensibilització.

6. Dona i maternitat : opció o obligació

S'analitza de quina manera les imatges de maternitat que apareixen en els mitjans aprofundeixen en el model de 'maternitat intensiva' de Hays (1998). Segons l'autora, aquest ideal de perfecció maternal representa un gran pes emocional perquè diposita la tasca de la criança en la dona - mare.

7. Gènere i cultura

A partir de presentar el model de diferències culturals de Hofstede, s'introdueix el concepte d'etnocentrisme i de quina manera les imatges mediàtiques ofertes sobre les dones de ' altres ' cultures poden caure en estereotips reduccionistes i essencialistes .

8. Les parelles biculturals

En aquest tema, s'apliquen els conceptes oferts en el curs (identitats de gènere, estereotips amorosos, factors culturals, etc.) per analitzar la dificultat afegida en l'èxit de les parelles biculturals.

4. Avaluació



L'avaluació tindrà en compte l'assistència i participació activa de l'alumnat a classe . Per rebre una avaluació, l'estudiant ha de presentar un breu document que serà monitoritzat durant el curs.

5. Bibliografia i recursos didàctics

5.1. Bibliografia bàsica

BAUMAN, Zygmunt (2000). *Liquid Modernity*. Cambridge, UK: Polity Press.

BECK, Ulrich & BECK-GERNSHEIM, Elisabeth [1995] (2002). *The Normal Chaos of Love*. Translated by M. Ritter and J. Wiebel. Cambridge, UK: Polity Press.

BECK-GERNSHEIM, Elisabeth (2002). *Reinventing the Family: In Search of New Lifestyles*. Translated by P. Camiller. Malden, MA: Polity Press.

BUTLER, Judith. (2004). *Undoing gender*. New York: Routledge.

CONNELL, Rowland. W. (1995). *Masculinities*. Cambridge: Polity Press.

GIDDENS, Anthony (1992). *The Transformation of Intimacy: Sexuality, Love, and Eroticism in Modern Societies*. Stanford, CA: Stanford University Press.

HAYS, Sharon (1996). *The Cultural Contradictions of Motherhood*. New Haven, CT: Yale University Press.

HOCHSCHILD, Arlie R. (2003). *The Commercialization of Intimate Life: Notes from Home and Work*. Berkeley, CA: University of California Press.

ILLOUZ, Eva (1997). *Consuming the Romantic Utopia: Love and the Cultural Contradictions of Capitalism*. Berkeley, CA: University of California Press.

ILLOUZ, Eva (2003). *Cold intimacies. The making of emotional capitalism*. Cambridge: Polity Press.

5.2. Bibliografia complementària

JANKOWIAK, William R (2008). *Intimacies. Love and sex across cultures*. New York: Columbia University Press.



LASCH, C. (1979). *The Culture of Narcissism: American Life in an Age of Diminishing Expectations*. New York: W. W. Norton & Company.

RADWAY, J. A. (1984). *Reading the Romance: Women, Patriarchy, and Popular Literature*. Chapel Hill, NC: University of North Carolina Press.

SANCHEZ, L. and E. THOMPSON (1997). Becoming Mothers and Fathers: Parenthood, Gender, and the Division of Labor. *Gender and Society* 11: 747–72.

5.3. Recursos didàctics

Pel·lícules, reportatges, i anuncis comercials.

6. Metodologia

L'aprenentatge s'organitzarà a partir de

- Debat en les sessions presencials
- Autoaprenentatge a partir de les lectures
- Tutories individuals amb la professora

Sessions presencials

A les **sessions presencials** és on s'introdueixen els principals conceptes i s'expliquen les diferents perspectives teòriques i metodològiques d'estudi de la construcció de gènere i la identitat. A continuació s'inicia la discussió en grup a partir de la lectura proposada per a cada sessió i/o del material recollit per l'alumnat. Cada sessió es tanca amb la reflexió conjunta de les possibles derivacions per a la investigació i el treball professional.

Activitats fora de l'aula (tutoritzades per la professora):

- **Preparació de les activitats setmanals:** treball de lectura individual prèvia i recopilació d'exemples il·lustratius.
- Treball final de l'assignatura

7. Programació d'activitats



SETMANA 1	
<i>Activitats a l'aula</i>	<i>Activitats fora de l'aula</i>
Reflexions conceptuals sobre el ' sexe ' i el ' gènere '	Presentació del curs
SETMANA 2	
<i>Activitats a l'aula</i>	<i>Activitats fora de l'aula</i>
Diversitats i equívocs en la construcció de la identitat de gènere	<u>Lectura de treball per a debat a classe:</u> Butler, J. (2004). <i>Undoing gender</i> . New York: Routledge Fausto-Sterling, Anne (1993). The Five Sexes: Why Male and Female Are Not Enough. <i>The Sciences March/April 1993</i> , p. 20-24.
SETMANA 3	
<i>Activitats a l'aula</i>	<i>Activitats fora de l'aula</i>
La construcció complexa de la masculinitat. Més enllà de la virilitat	<u>Lectura de treball per a debat a classe:</u> Connell, R. W. & Messerschmidt, James W. (2005). Hegemonic masculinity. <i>Rethinking the Concept. Gender & Society, Vol. 19 No. 6, December 2005</i> 829-859.
SETMANA 4	
<i>Activitats a l'aula</i>	<i>Activitats fora de l'aula</i>
Estereotips emocionals i intimitat amorosa en la parella heterosexual (I)	<u>Lectura de treball per a debat a classe:</u> Gross, Neil (2005): "The Detraditionalization of Intimacy Reconsidered", <i>Sociological Theory</i> 23(3): 477-494.
SETMANA 5	



<i>Activitats a l'aula</i>	<i>Activitats fora de l'aula</i>
Estereotips emocionals i intimitat amorosa en la parella heterosexual (II)	<u>Lectura de treball per a debat a classe:</u> Aran, Sue; Medina-Bravo, Pilar; Rodrigo-Alsina, Miquel & Munté Ramos, Rosa-Auria (2014). New Fictional Constructions of Masculinity in Love Relationships: A Catalan TV Series. <i>Catalan Journal of Communication & Cultural Studies</i> , 6(1), 75-94.
SETMANA 6	
<i>Activitats a l'aula</i>	<i>Activitats fora de l'aula</i>
Quan la intimitat fa mal : la violència en la parella	<u>Debat a partir de material periodístic</u>
SETMANA 7	
<i>Activitats a l'aula</i>	<i>Activitats fora de l'aula</i>
Dona i maternitat : opció o obligació	<u>Lectura de treball per a debat a classe:</u> Collett, Jessica L.(2005) What Kind of Mother Am I? Impression Management and the Social Construction of Motherhood. <i>Symbolic Interaction</i> , Vol. 28, Issue 3, pp. 327–347
SETMANA 8	
<i>Activitats a l'aula</i>	<i>Activitats fora de l'aula</i>
Gènere i cultura	<u>Lectura de treball per a debat a classe:</u> Talbani, Aziz & Hasanali, Parveen (2000) Adolescent females between tradition and modernity: gender role socialization in South Asian immigrant culture' <i>Journal of</i>



	Adolescence, 23:615-627.
SETMANA 9	
<i>Activitats a l'aula</i>	<i>Activitats fora de l'aula</i>
Les parelles biculturals	<u>Lectura de treball per a debat a classe:</u> Inman et al. (2011). Cultural intersections: A Qualitative Inquiry into the Experience of Asian Indian-White Interracial Couples. <i>Family Process</i> , 50(2), 248-266.
SETMANA 10	
<i>Activitats a l'aula</i>	<i>Activitats fora de l'aula</i>
Presentació dels projectes finals	Elaboració de la presentació