ESCI upf.
School of International Studies

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

- **ECONOMÍA Y GLOBALIZACIÓN**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Nombre de la asignatura: Economía y globalización
Área: Negocios internacionales
Perfil: Negocios internacionales en Europa, en Asia y en el mundo
Curso académico: 2018-2019
Trimestre: 1º
Titulación/Estudios: Grado en Negocios y Marketing Internacionales
Código de la asignatura: 40309
Número de créditos: 4
Número total de horas de dedicación: 100
Lengua de docencia: Español
Profesorado: Joan Ribas Tur
Horario: Lunes 13:00-15:15
Miércoles (seminarios)
101 13:00-13:55

Horario de consultas: Miércoles de 11 a 12 h y otras horas a convenir.

2. Presentación de la asignatura

Para el desarrollo y la expansión de las empresas en el campo de los negocios internacionales es básico entender el entorno económico y el funcionamiento de los mercados en los cuales tendrán que operar. Por eso es necesario estudiar el proceso de crecimiento económico, los factores determinantes de la competitividad y el desarrollo, así como analizar el comercio internacional en diferentes estructuras de mercados y la interacción de los países y de las políticas económicas en las organizaciones económicas intergubernamentales. La creciente globalización de los mercados acentúa la necesidad de dedicar atención a esta área.

El objetivo del curso es proporcionar los instrumentos para analizar las implicaciones del comercio internacional y de las políticas comerciales, así como presentar los principales temas sobre crecimiento, competitividad y desarrollo económico desde una perspectiva global.

3. Competencias a trabajar en la asignatura

Competencias generales	Competencias específicas
Instrumentales G.I.1. Capacidad de búsqueda, análisis, valoración y síntesis de la información. Para la aplicabilidad G.A.3. Capacidad para buscar y explotar nuevos recursos de información. G.A.5. Capacidad para comprender una organización económica con una perspectiva global.	Disciplinarias E.D.1. Facilitar la comprensión de los determinantes y las consecuencias del comercio internacional y de las transacciones financieras internacionales. E.D.2. Reconocer y valorar las funciones de las instituciones económicas internacionales y su impacto sobre la actividad de las empresas. E.D.7. Reconocer las instituciones económicas internacionales y valorar su influencia en el crecimiento económico, el comercio internacional y las relaciones financieras. E.D.12. Ilustrar las principales fuentes de información estadística económica y empresarial disponibles, nacional e internacionalmente. Profesionales I.P.2. Capacidad para el análisis de indicadores económicos y de mercado en la toma de decisiones de la organización. I.P.21. Capacidad de búsqueda y explotación de varios recursos de información.

En gran medida, las competencias indicadas anteriormente se han elaborado tomando como base las competencias básicas recogidas en el RD 1393/2007, a saber:

a. Competencia para la **comprensión de conocimientos, partiendo de la base de la educación secundaria general**.
b. Competencia para la **aplicación de conocimientos** al trabajo diario en la gestión o el marketing internacionales, en particular, la competencia de elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas.
c. Competencia para **reunir e interpretar datos** relevantes, que permitan emitir juicios reflexivos sobre la realidad económica y social.
d. Competencia para **comunicarse y transmitir información** (ideas, problemas, soluciones) a públicos especializados y no especializados.
e. Competencia para **desarrollar actividades de aprendizaje** de forma relativamente autónoma.

Con objeto de establecer una interrelación entre las competencias básicas y las desarrolladas para el grado propuesto, se procede agruparlas en base a dos criterios. En un primer grupo se relacionan aquellas competencias que se pueden considerar un desarrollo o una concreción de las competencias básicas del RD 1393/2007. En un segundo grupo se presentan las competencias que se consideran importantes para definir el perfil profesional del graduado y que son relativas a aptitudes o actitudes específicas que van más allá de las competencias básicas mencionadas anteriormente. En los dos casos, se distingue entre competencias generales y competencias específicas.

Primer grupo: Competencias que desarrollan y aplican las competencias básicas del RD 1393/2007

Competencia básica: **comprensión de conocimientos**

II. Competencias específicas E.D.1, E.D.7

Competencia básica: **reunir e interpretar datos**
I. Competencias generales G.I.1, G.A.3
II. Competencias específicas E.D.12, E.P.2

Competencia básica: **desarrollar actividades de aprendizaje**

II. Competencias específicas E.P.21

Competencias que definen el perfil profesional no incluidas en las básicas

En general, las competencias de este grupo tienen en común los siguientes elementos, relacionados entre sí, que son clave para conseguir la profesionalización del estudiante en el ámbito de los negocios y el marketing internacionales:

- capacitar al estudiante para su adaptación a equipos y entornos dinámicos;
- capacitar al estudiante para que cree su propia visión integral del funcionamiento de un negocio o proyecto de marketing internacional;
- capacitar al estudiante para la toma de decisiones complejas y los procesos de negociación.

II. Competencias específicas E.D.2

Resultados de aprendizaje

Analizar e interpretar estadísticas e informes económicos.

4. Contenidos

INTRODUCCIÓN: Perspectivas económicas sobre la globalización

BLOQUE 1. CRECIMIENTO, COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO

- Crecimiento económico y productividad
- Competitividad
- Desarrollo económico y globalización

BLOQUE 2. COMERCIO INTERNACIONAL

- Recursos y comercio: el modelo Heckscher-Ohlin
- Rendimientos crecientes, competencia monopolística y comercio intraindustrial

- Empresas en la economía internacional

BLOQUE 3. POLÍTICA COMERCIAL E INTEGRACIÓN ECONÓMICA

- Los instrumentos de la política comercial
- Política comercial: instituciones y tendencias
- Comercio, política comercial y crecimiento económico

5. Evaluación

La evaluación del curso se fundamenta en la realización de varias actividades de evaluación continua y en actividades de evaluación de síntesis (examen final) que valorarán la consecución de las competencias asociadas a este curso.

Convocatoria en curso

Las diferentes actividades y su peso en la nota final se resumen en la siguiente tabla:

Elementos de evaluación	Período temporal	Tipo de evaluación		Agente de evaluación			Tipo de actividad	Evaluación		Agrupación		Peso (%)
		Obl	Opt	Docente	Auto.	Coev.		Continua	Síntesis	Indiv	Grupo (#)	
Tests Moodle de asistencia y contenidos	Periódicamente. En las sesiones magistrales	X			X		Conceptual y seguimiento de la asignatura	X		X		5 %
Resolución, entrega y presentación de ejercicios y actividades	Periódicamente. Antes y durante las sesiones de seminarios	X		X			Aplicación	X		X		20 %
Pruebas sorpresa sobre ejercicios y actividades	Periódicamente. En las sesiones magistrales y/o de seminarios	X		X			Aplicación y seguimiento de la asignatura	X		X		10 %
Realización y presentación de un trabajo en grupo	Semanas 8 y 9 Presentación en el seminario de la semana 9 (25 de noviembre)	X		X			Aplicación	X			X	15 %
Examen final (se necesita un mínimo de 4 puntos)	Semana de exámenes	X		X			Síntesis		X			50 %

La realización del examen final es condición necesaria para poder obtener una calificación cuantitativa del curso. En caso de no asistir al examen final, el estudiante recibirá la calificación de "No presentado".

Se necesita un mínimo de 4 puntos en el examen final.

La copia y/o el plagio total o parcial en trabajos y/o exámenes implicará suspender la asignatura con una calificación de cero sin derecho a recuperación, sin perjuicio de la aplicación de las demás sanciones previstas en el reglamento de Régimen disciplinario de los estudiantes de la Universitat Pompeu Fabra, en función de la gravedad de la infracción.

Criterios de recuperación

Los elementos de evaluación continua no son recuperables.

La evaluación de síntesis es recuperable mediante un examen de recuperación en la fecha que fije ESCI-UPF.

En caso de no asistir al examen de recuperación, el estudiante mantendrá la misma calificación obtenida. En caso de asistir al examen de recuperación, el estudiante obtendrá la nueva calificación de acuerdo con el siguiente criterio:

Examen de recuperación: 50 %
Evaluación continua: 50 %

Para los elementos de evaluación continua se mantendrán las calificaciones obtenidas regularmente durante el curso.

En el examen de recuperación se necesita un mínimo de 4 puntos. En caso de no obtener la nota mínima de 4 puntos en el examen, la calificación final del curso será la que corresponda a la nota más baja.

Trabajo de competencias y evaluación de resultados de aprendizaje:

	GI1	GA3	GA5	ED1	ED2	ED7	ED12	EP 2	EP21	Resultados de aprendizaje
Tests Moodle de asistencia y contenidos	X	X		X					X	X
Resolución y entrega de ejercicios y actividades	X	X	X				X		X	X
Pruebas sorpresa sobre ejercicios y actividades	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Realización y presentación de un trabajo en grupo	X	X					X	X	X	X
Examen final	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

6. Bibliografía y recursos didácticos

Bibliografía básica

Krugman, Paul R.; Obstfeld, Maurice; y Melitz, Marc J., *International Economics. Trade and Policy,* Ninth Edition, Global edition, Pearson, 2012.

Bibliografía complementaria

Rodrik, Dani, *The globalization Paradox*, W. W. Norton, 2011.

Rodrik, Dani, *One Economics, Many Recipes. Globalization, Institutions and Economic Growth*, Princeton University Press, 2007.

Sala i Martin, Xavier, *Apuntes de crecimiento económico,* segunda edición, Antoni Bosch Editor, 2000.

United Nations Development Program, *Human Development Report*, disponible *online* en hdr.undp.org.

World Economic Forum, *The Global Competitiveness Report,* disponible *online* en www.weforum.org/gcr.

World Trade Organization, *World Trade Report 2013,* disponible *online* en www.wto.org.

Recursos didácticos

Presentaciones powerpoint, listas de ejercicios, lecturas adicionales, bases de datos y recursos electrónicos.

7. Metodología

La metodología de esta asignatura se fundamenta en la realización de las siguientes actividades:

Actividad	**Contenido**	**Tipo de trabajo**	**Localización**
Lectura previa a las clases magistrales	Lectura y preparación de los materiales de referencia de la bibliografía obligatoria antes de las sesiones magistrales	Trabajo autónomo individual	Fuera del aula
Tests Moodle de control de lecturas	Al inicio de las clases magistrales, evaluación de las lecturas mediante un test en la plataforma Aul@-ESCI	Trabajo dirigido individual	En el aula
Clases magistrales	10 sesiones de 2 horas siguiendo la metodología de clase magistral	Transmisión presencial de conocimientos del profesor al estudiante	En el aula
Clases de seminario	9 sesiones de 1 hora de discusión y resolución de ejercicios y actividades	Transmisión presencial de conocimientos del profesor al estudiante y trabajo dirigido individual y en equipo	En el aula
Listas de ejercicios y actividades	Trabajo básico de comprensión y aprendizaje mediante la práctica del material presentado	Trabajo dirigido individual y en equipo	Fuera de el aula
Pruebas sorpresa de control de ejercicios y actividades	Evaluación de la comprensión de los ejercicios y actividades trabajados en semanas anteriores	Trabajo dirigido individual	En el aula
Trabajo en grupo	Realización y presentación de un trabajo en equipo a partir de un tema propuesto por el profesor	Trabajo dirigido en equipo	Fuera del aula
Análisis y estudio de los materiales presentados	Estudio personal, preparación y organización de las anotaciones y los materiales. Preparación de las	Trabajo autónomo individual	Fuera del aula

	pruebas y los exámenes		

El siguiente cuadro presenta el total de horas semanales que el estudiante dedicará en este curso a las distintas actividades:

Semana	**Clase magistral**	**Clase seminario**	**Trabajo individual fuera del aula**	**Trabajo en equipo fuera del aula**	**Preparación examen final**	**Realización examen final**	**Total**
1	2		3				**5**
2	0	1	3				**4**
3	2	1	5				**8**
4	2	1	5				**8**
5	2	1	5				**8**
6	2	1	5				**8**
7	2	1	6				**9**
8	2	1	6				**9**
9	2	1	6				**9**
10	2	1	6	3			**12**
11	2		6	3			**11**
Semana de exámenes				6	7	2	**9**
Total	**20**	**9**	**56**	**6**	**7**	**2**	**100**

8. Programación de actividades

Semana y fechas de las sesiones	**Actividad previa al examen**	**Actividad en el aula**		**Actividad posterior a la clase**
		Sesiones magistrales	**Sesiones de seminarios**	
Semana 1 Magistral: Lunes 17 de septiembre No hay seminario	Lectura de la bibliografía básica	Introducción		Análisis y estudio del material presentado
Semana 2 No hay Magistral Seminario: Miércoles 26 de septiembre	Lectura de la bibliografía básica Preparación de los ejercicios y las actividades del seminario	Bloque 1	Discusión de lecturas	Análisis y estudio del material presentado
Semana 3 Magistral: Lunes 1 de octubre Seminario: Miércoles 3 de octubre	Lectura de la bibliografía básica Preparación de los ejercicios y las actividades del seminario	Bloque 1 Test Moodle 1	Lista de ejercicios y actividades 1	Análisis y estudio del material presentado
Semana 4 Magistral: Lunes 8 de octubre Seminario: Miércoles 10 de octubre	Lectura de la bibliografía básica Preparación de los ejercicios y las actividades del seminario	Bloque 1 Test Moodle 2	Lista de ejercicios y actividades 2	Análisis y estudio del material presentado

Semana 5 Magistral: Lunes 15 de octubre Seminario: Miércoles 17 de octubre	Lectura de la bibliografía básica Preparación de los ejercicios y las actividades del seminario	Bloque 2 Test Moodle 3	Lista de ejercicios y actividades 3	Análisis y estudio del material presentado
Semana 6 Magistral: Lunes 22 de octubre Seminario: Miércoles 24 de octubre	Lectura de la bibliografía básica Preparación de los ejercicios y las actividades del seminario	Bloque 2 Test Moodle 4	Lista de ejercicios y actividades 4	Análisis y estudio del material presentado
Semana 7 Magistral: Lunes 29 de octubre Seminario: Miércoles 31 de octubre	Lectura de la bibliografía básica Preparación de los ejercicios y las actividades del seminario	Bloque 2 Test Moodle 5	Lista de ejercicios y actividades 5	Análisis y estudio del material presentado
Semana 8 Magistral: Lunes 5 de noviembre Seminario: Miércoles 7 de noviembre	Lectura de la bibliografía básica Preparación de los ejercicios y las actividades del seminario	Bloque 3 Test Moodle 6	Lista de ejercicios y actividades 6	Análisis y estudio del material presentado
Semana 9 Magistral: Lunes 12 de noviembre	Lectura de la bibliografía básica Preparación del trabajo en	Bloque 3 Test Moodle 7	Lista de ejercicios y actividades 7	Análisis y estudio del material presentado

Seminario: Miércoles 14 de noviembre	grupo			
Semana 10 Magistral: Lunes 19 de noviembre Seminario: Miércoles 21 de noviembre	Lectura de la bibliografía básica Preparación del trabajo en grupo	Bloque 3 Test Moodle 8	Presentación del trabajo en grupo	Análisis y estudio del material presentado
Semana 11 Magistral: Lunes 26 de noviembre No hay Seminario	Lectura de la bibliografía básica	Presentación del trabajo en grupo		Análisis y estudio del material presentado Preparación del examen final