

Analizando las características de Diseño Persuasivo en una herramienta destinada a mejorar la alfabetización en salud: el caso del Webapp COMJUNTS. Manuel Armayones Ruiz¹, Alicia García-Oliva², Beni Gómez-Zúñiga², Modesta Pousada²

1.- eHealth Center. Universitat Oberta de Catalunya (España) 2.- Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación. Grupo de Investigación PSiNET. Universitat Oberta de Catalunya (España)



♦ Introducción

La Alfabetización en Salud se ha convertido en uno de los retos más importantes en salud pública. En el campo de las Enfermedades Minoritarias su importancia es crítica para ayudar a los padres a mejorar el conocimiento de la enfermedad, no solo en cuanto a los aspectos medicos, sino también en aspectos psicológicos y sociales

Hemos diseñado una Webapp educativa (COMJUNTS) con el objetivo de ayudar a las familias a entender los aspectos clave que surgen durante los primeros días tras recibir un diagnóstico de una enfermedad minoritaria pediátrica (de 0 a 5 años)

Para reforzar la adherencia a esta herramienta, hemos decidido analizar y ver si la primera versión de nuestra Webapp incorpora elementos de diseño persuasivo y si el sitio web en el que estará la webapp debería incorporar principios de diseño persuasive.

♦ Objectivos

Nuestra primera intención fue analizar si en el primer diseño de COMJUNTS se mostraban algunos de los principios del Modelo de Diseño Persuasivo de Oinas-Kukkonen (2009), teniendo en cuenta que no concebimos este primer diseño como una herramienta Webapp persuasiva.

Nuestra segunda intención fue hacer una propuesta en la que se mostrase como mejorar la persuasividad de COMJUNTS introduciendo algunos de los principios de Oinas-Kukkonen en la página web donde estaría el app. Consideramos esta vía como una estrategia complementaria y alternative para mejorar la persuasividad de toda la intervención (Webapp + Página Web)

♦ Métodos & Materiales

Analizamos los principios persuasivos en la Webapp COMJUNTS tal y como se describen en la cuatro catergorias del Modelo PSD (Persuasive System Design, Diseño de Sistema Persuasivo).

Hicimos dos análisis por separado. En el primer análisis, identificamos los principios que se encontraron en la primera versión del diseño. En el Segundo análisis, estudiamos diferentes formas de incluir sistemas persuasivos en la página web introductoria en la que presentaremos y ofreceremos (de forma gratuita) nuestra Webapp.

Ambos análisis (ver Tabla 1) facilitan información sobre los principios que están presentes en la Webapp (verde), los principios que no están incluidos en la Webapp (Amarillo), y los principios que no son aplicables para nuestra Webapp COMJUNTS (rojo)

El segundo análisis se centró en la viabilidad de incluir aquellos principios identificados como "Medio" en el primer análisis (Amarillo) y diseñar cómo incorporarlos en la página web de soporte que se está diseñando.

♦ Conclusión y Discusión

En nuestra Webapp COMJUNTS, se han podido identificar algunos principios persuasivos, tanto en el primer análisis como en el segundo. En el primer análisis (67,5% 19/28) identificamos aquellos principios persuasivos incorporados sin haber tenido en mente técnica persuasive alguna (verde). En el Segundo análisis (29,6% 8/28) para incluir nuevos principios persuasivos (amarillo) que potencien la persuasividad en la página web de soporte que crearemos.

Después de hacer un análisis sobre los principios persuasivos, consideramos que es factible incrementar el número de principios persuasivos introduciendo pequeños cambios

♦ Referencias

Oinas-Kukkonen, H., & Harjumaa, M. (2009). Communications of the Association for Information Systems Persuasive Systems Design: Key Issues, *24*(28), 485–500. Retrieved from http://aisel.aisnet.org/cais

♦ Resultados

Criterios de Diseño (Design Principles, Oinas-Kukkonen&Harhumaas, 2009)			
	¿Están incluído en el diseño de COMJUNTS?	¿Cómo están incluídos específicamente?	¿Cómo podemos mejorar la persuasividad de COMJUNTS trabajando fuera de la app?
PRIMARY TASK SUPPORT (APOYO EN LA TAREA PRIMARIA)			
Reducción	Sí	Reducir la complejidad de la tarea ("con un dedo")	
Túnel	Medio		Utilizando una Guía de Usuario descargable en la Web. "Cómo Usar COMJUNTS"
Adaptación	Sí	Diseñar una app específica para un grupo de usuarios claramente definido (padres de niños entre 0 a 5 años afectados de una enfermedad minoritarian)	
Personalización	Sí	El contenido es fruto de un análisis de las necesidades del grupo	
Autocontrol	Sí	El diseño facilita que los usuarios puedan comprobar su evolución	
Simulación	No aplica	CVOIGOIOII	
Ensayo	Medio	Aprendizaje vicario a través de las experiencias de otras familias	
DIALOGUE SUPPORT (SOPORTE AL DIÁLOGO)			
Elogiar	Medio		Felicitar a los padres por su progreso en la superación de retos en COMJUNTS
Recompensas	Medio	"Recompensas sociales" como elogios o apoyo de otros padres, miembros de asociaciones de pacientes, etc.	Elogios específicos para aquellos padres que también utilizan el sitio web
Recordatorios	Medio		Enviaremos recordatorios específicos desde fuera de la aplicación web (desde el sitio FEDER)
Sugerencias	Sí	En los videos grabados por médicos y padres, recomiendan usar COMJUNTS	
Semejanza	Sí	Los protagonistas de los videos que se muestran son padres que viven la misma experiencia o similar con una enfermedad rara pediátrica	
Atracción	Sí	Un diseño muy cuidado realizado por especialistas en arte	
Role Social	Sí	Ofrecemos asesoramiento específico de psicólogos de la Federación Española de Enfermedades Raras	
SYSTEM CREDIBILITY SUPPORT (SOPORTE A LA CREDIBILIDAD DEL SISTEMA)			
Fiabilidad	Sí	COMJUNTS ha sido desarrollado en colaboración con prestigiosas organizaciones españolas, como la Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER) y el Hospital Vall d'Hebró (Barcelona)	
Experiencia	Sí	Especialistas de renombre en el campo de las enfermedades raras colaboran con nosotros	
Credibilidad del app (apariencia)	Sí	Expertos en comunicación y diseño en la planificación de la aplicación web	
Sensación de mundo real	Sí	Familias que viven con un niño afectado por una enfermedad rara explican su propia experiencia con la enfermedad	
Autoridad	Sí	Incluye el asesoramiento de cinco profesionales de la salud de un Hospital bien reconocido en España (Hospital de la Vall d'Hebron). Médicos y miembros de la junta de las asociaciones de pacientes recomiendan el uso de COMJUNTS	
Apoyo de Terceros	Sí	En los videos de familias y asociaciones de pacientes, se sugiere el uso de COMJUNTS	
Verificabilidad	Sí	Tanto la autoría como la información de contacto están disponibles	
SOCIAL SUPPORT			
Aprendizaje social	Medio		Agregamos contenido específico sobre experiencias de
Comparación Social	Medio		otras personas En el sitio web "JUNTS", pondremos la aplicación a
Influencia normativa	No aplica		disposición de los futuros usuarios
Facilitación social	Medio		Ofreceremos datos sobre el número de familias que están usando la aplicación web
Cooperación	Sí	Invitaremos a los padres a colaborar y compartir experiencias	
Competición	No aplica		
Reconocimiento	Sí	Brindamos reconocimiento social a los padres y damos apoyo a su trabajo como cuidadores de sus hijos	



Experiencia



Fiabilidad



Verificabilidad





Apoyo de Terceros/

♦ Créditos & Reconocimientos















