

VII PREMI DOMÈNEC FONT EN COMUNICACIÓ

LLISTA DE TREBALLS FINALISTES

TITOL DEL TREBALL	PSEUDÒNIM	NOM DEL CENTRE	POBLACIÓ
L'objectivitat i el gènere en els mitjans informatius	Fotoperiodista	Lestonnac	Barcelona
El fotoperiodisme de guerra: l'arma més poderosa	Taro	Institut Cirviànum de Torelló	Torelló
Anhels de saber	Martap	Escola Xarxa	Berga
Mitjans de manipulació	Pica d'estats	Daina-Isard	Olesa de Montserrat
Marketing olfatiu: Odotips, la nova estratègia per diferenciar una marca	Vainilla	Institut Castell del Quer	Prats de Lluçanès
Els consumidors d'avui, els compradors de demà	Toypink	INS Badalona VII	Badalona
Un nou fenòmen: l'Influencer a Instagram	Àgora	La Miranda	Sant Just Devern
Under advertising stereotypes	Frida Kahlo	Maristes Sants Les Corts	Barcelona
Existeix la dona en el cinema?	Mina	Escola de batxillerats de la Institució Cultural del CIC	Barcelona
La guerra freda a la pantalla	Atenea	Col·legi Sagrada Família Sant Andreu	Barcelona
Quatre per quatre, vint-i-quatre FPS	Sofistas de la quinta farola	Institut Ègara	Terrassa
El videoclip contemporani d'èxit: música, imatge i discurs	Xocolata Toblerone	IEA Oriol Martorell	Barcelona
Àlex Cebollo, una vida de cine	Pol Films	Institut Frederic Martí Carreras	Palafrugell
Essència	Sigimund	Institut Samuel Gili Gaya	Lleida