

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

Curso 2023-2024

Estudio: 1014

Plan: 716

HORARIO	SEGUNDO TRIMESTRE		MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
14:30 a 15:30	código 32665 Intercultural Communication (MPD, 14.30-16.30h) 5 ECTS Aula 52.327 Del 8/01/24 al 04/03/24	código 32664 Cultural Studies and Popular Media (MPD, 14.30-16.30h) 5 ECTS Aula 52.023 Del 8/01/24 al 04/03/24				código 32710 Discurso y cognición social (Traducció) Aula 52.425 Del 12/01/24 al 08/03/24
15:30 a 16:30				código 32668 Medios digitales, democracia y sociedad Cristina Perales Marcel Mauri Santiago Castelo 5 ECTS Aula 52.123 El 16/01 Aula 52.023 Del 9/01/24 al 05/03/24	código 32656 Análisis avanzado de datos Leila Mohammadi 5 ECTS Aula 54.084 El 28/02 i el 6/03 Aula 52.427 Del 10/01/24 al 06/03/24	
16:30 a 17:30						
17:30 a 18:30						
18:30 a 19:30				código 32660 Habilidades y competencias del investigador en comunicación Xavier Ramon Emma Rodero Sergi Cortiñas 5 ECTS Aula 52.213 10 de enero, 7, 8 y 21 de febrero y 6 de marzo del 2024		
19:30 a 20:30						
20:30 a 21:30						