

# INNOVACIÓN PERIODÍSTICA Y OBSERVATORIOS DE COMUNICACIÓN 2024

## JORNADA CUVICOM

Modalidad online | 25 de Junio 2024 | 15:30 – 17:00

### PRESENTACIÓN

La Jornada CUVICOM 2024 tiene por objetivo presentar resultados y debatir alrededor de temas vinculados con innovación periodística y tareas realizadas por los observatorios de comunicación.

En la Jornada de este año examinaremos iniciativas alrededor de las actividades de observatorios como los de Sembramedia, el InCom y la plataforma Scimago Media Rankings.

También tendremos aportaciones de expertos a propósito de la relevancia y el engagement de las audiencias y sobre las mejores narrativas interactivas en el periodismo más innovador.

### INSCRIPCIÓN

La asistencia es gratuita pero requiere inscripción previa en el sitio web:

<https://eventum.upf.edu/116554/detail/jornada-innovacion-periodistica-y-observatorios-de-comunicacion.html?private=53542410009d-073f70ce>

### PROGRAMA

#### PRIMERA PARTE

*Bienvenida y presentación*

**Pere Freixa** (UPF)

*Las narrativas interactivas en el periodismo más innovador*

**José Alberto García-Avilés** (UMH)

*Reputación, visibilidad y fidelización de audiencias: una propuesta para su análisis y activación*

**Llúcia Castells** (UPF)

*La plataforma Scimago Media Rankings al servicio de la investigación y los profesionales de la comunicación*

**Magda Trillo** (UGR)

#### SEGUNDA PARTE

*La labor de Sembramedia a favor de la innovación y el emprendimiento de las empresas periodísticas*

**José Antonio González Alba** (Sembramedia)

*El Instituto de la Comunicación InCom UAB y cómo reportar la realidad comunicativa de una sociedad: el informe de la comunicación en Cataluña*

**Amparo Huertas** (UAB)

*Turno abierto y debate con los asistentes*

**CUVICOM**

Curación, Visualización y Visibilidad en la Comunicación Digital



OBSERVATORIO DE CIBERMEDIOS



Esta Jornada es parte de las actividades del OCM y del proyecto CUVICOM dedicado a mejorar la calidad del periodismo y la mejora de su impacto social. "Parámetros y estrategias para incrementar la relevancia de los medios y la comunicación digital en la sociedad: curación, visualización y visibilidad (CUVICOM)" financiado por MICIU/AEI/PID2021-1235790B-I00 y por "FEDER/UE".