

TERCER CURS

	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES		DIJOUS		DIVENDRES
8.30-9.30	20521-G1 Anàlisi dels Discursos Persuasius (OP)	20525-G1 Investigació de Processos de Comunicació (OP)	25989 -G1 Posicionament Web i Màrqueting en Cercadors (OP)	20521-G1 Anàlisi dels Discursos Persuasius (OP)	20518-G1 Protocol de les Organitzacions (OP)		25989 -G1 Posicionament Web i Màrqueting en Cercadors (OP)
9.30-10.30							
10.30-11.30	20498-G1 Guió i Disseny d'Interactius per a Publicitat i Comunicació Corporativa	20498-G3 Guió i Disseny d'Interactius per a Publicitat i Comunicació Corporativa	20498-G2 Guió i Disseny d'Interactius per a Publicitat i Comunicació Corporativa			25875-G1 Disseny de la Identitat Visual de Marca (OP)	25875-G1 Disseny de la Identitat Visual de Marca (OP)
11.30-12.30							
12.30-13.30					25986-G1 Relacions Públiques i Mitjans Digitals (OP)		20525-G1 Investigació de Processos de Comunicació (OP)
13.30-14.30							
14.30-15.30							
15.30-16.30	25986-G1 Relacions Públiques i Mitjans Digitals (OP)	20523-G1 Anàlisi dels Efectes dels Missatges Publicitaris (OP)	24265-G1 Taller de Redacció en Relacions Públiques		20523-G1 Anàlisi dels Efectes dels Missatges Publicitaris (OP)		24265-P103 Taller de Redacció en Relacions Públiques
16.30-17.30			24265-P101 Taller de Redacció en Relacions Públiques				
17.30-18.30	25429-G1 Comunicació i Gènere (OP)	24265-P102 Taller de Redacció en Relacions Públiques			25429-P103 Comunicació i Gènere (OP)		
18.30-19.30							
19.30-20.30	20513-G1 Planificació de Mitjans. Estudi de Casos (OP)		20513-G1 Planificació de Mitjans. Estudi de Casos (OP)				
20.30-21.30							

Els horaris del tercer trimestre son provisionals i poden estar subjectes a canvis depenent de la situació sanitària.