

SEGON CURS

	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS		DIVENDRES	
8.30-9.30	20355-G1 Lorenzo Brusattin/Luize Ratniece Estadística i Mètodes d'Investigació de Mercat Lorenzo Brusattin/Luize Ratniece Tot el trimestre aula infor. 54.003 excepte: 17/ 01 aula 52.221 24/01 55.S200 (Sala Aranyó)	22770-P101 Introducció a la Realització de l'Audiovisual Publicitari Aula 52.323 25/01 i 15/03 aula inf. 54.007 Isabel Gardela	20355-G1 Estadística i Mètodes d'Investigació de Mercat Lorenzo Brusattin/Luize Ratniece Aula 52.121	22770-P104 Introducció a la Realització de l'Audiovisual Publicitari Isabel Gardela Aula 52.423 27/01 i 17/03 aula inf. 54.007		22770-P103 Introducció a la Realització de l'Audiovisual Publicitari Ramon Balcells Aula 52.323 28/01 i 18/03 aula inf. 54.007	
9.30-10.00					23870-P101 Anàlisi de la Comunicació Digital Interactiva Carlos Scolari Aula 52.323		22279-P101 Estratègies de les Relacions Públiques Ferran Lalueza Aula 52.423
10.00-10.30					23870-P102 Anàlisi de la Comunicació Digital Interactiva Mar Guerrero Aula 52.323		
10.30-11.30							
11.30-12.00			22279-G1 Estratègies de les Relacions Públiques Ferran Lalueza Aula 52.121			23870-103 Anàlisi de la Comunicació Digital Interactiva Mar Guerrero Aula 52.423	
12.00-12.30	23870-G1 Anàlisi de la Comunicació Digital Interactiva Carlos Scolari Aula 52.015						
12.30-13.00							
13.00-13.30							
13.30-14.00	22770-G1 Introducció a la Realització de l'Audiovisual Publicitari R. Balcells Aula 52.121		22279-P102 Estratègies de les Relacions Públiques Ferran Lalueza Aula 52.327				
14.00-14.30							
14.30-15.30							
15.30-16.30					22770-P102 Introducció a la Realització de l'Audiovisual Publicitari Eloi Muñoz Aula 52.209-211 27/01 i 17/03 aula inf. 54.R02 i 54.R04		
16.30-17.30							
17.30-18.30							
18.30-19.30							
19.30-20.30							
20.30-21.30							

Els horaris del segon trimestre son provisionals i poden estar subjectes a canvis depenent de la situació sanitària.