SEGON TRIMESTRE Curs 2021-22 - Publicitat i Relacions Públiques

HORARIS I AULES

PRIMER CURS

	DILLUNS	DIMARTS		DIMECRES		DIJOUS		DIVENDRES
8.30-9.30								
9.30-10.30	23869-G1 Anàlisi dels Missatges Carlos Scolari **Aula 52.121**	20352-G1 Teories i Tècniques de la Ideació Publicitària Matilde Obradors Xavier Ruiz **Aula 52.121**		20352-P101 Teories i Tècniques de la Ideació Publicitària Matilde Obradors - Xavier Ruiz **12/01: 52.325 - 19/01: 52.221 - 26/01: 52.019 - 2/02: 52.223 - 9/02: 52.223 - 16/02: 52.223 - 23/02: 52.223 - 02/03: 52.019 - 9/03: 52.223 - 16/03: 52.119**		20352-P102 Teories i Tècniques de la Ideació Publicitària Matilde Obradors Xavier Ruiz **Aula 52.327**		20352-P103 Teories i Tècniques de la Ideació Publicitària Matilde Obradors Xavier Ruiz **Aula 52.327**
10.30-11.30								
11.30-12.30	20360-G1 Opinió Pública Reinald Besalú **Aula 52.121**							
12.30-13.30		23869-P101 Anàlisi de Missatges Lara Martín **Aula 52.327**	20360-P102 Opinió Pública Reinald Besalú **Aula 52.423**	23869-P102 Anàlisi de Missatges Lara Martín **Aula 52.423**	20359-P101 Història i Gèneres dels Mitjans Audiovisuals Rosa M. Álvarez **Aula 52.S29**	20359-P102 Història i Gèneres dels Mitjans Audiovisuals Rosa M. Álvarez **Aula 52.123**	20360-P101 Opinió Pública Reinald Besalú **Aula 52.327**	20359-G1 Història i Gèneres dels Mitjans Audiovisuals Rosa M. Álvarez **Aula 52.015**
13.30-14.30								
14.30-15.30								
15.30-16.30								
16.30-17.30								
17.30-18.30								
18.30-19.30								
19.30-20.30								
20.30-21.30								

Els horaris del segon trimestre son provisionals i poden estar subjectes a canvis depenent de la situació sanitària.