

Convocatòria d'un contracte de Personal Investigador Predoctoral en Formació (PIPF) per a estudiants del Doctorat en Comunicació, curs 2021-2022 del Grup de Recerca Communication, Advertising, and Society (CAS).

El Departament de Comunicació convoca un contracte de Personal Investigador Predoctoral en Formació, PIPF, per a estudiants del Doctorat en Comunicació, curs 2021-2022, adscrit al Grup de Recerca Communication, Advertising, and Society (CAS).

Beneficiaris: Estudiants matriculats per primera vegada el curs 2021-2022 al Doctorat en Comunicació. S'ha d'estar matriculat a temps complet i complir els **requisits relatius a la data de finalització dels estudis** que s'especifiquen en l'[annex](#).

Objecte del contracte: contracte laboral a temps complet afiliat a la Seguretat Social (en el cas d'estudiants estrangers cal disposar del corresponent permís de treball). Incompatible amb qualsevol altre tipus de contracte. Tasques investigadores i activitats de formació acadèmica del seu programa de formació, amb el límit de 60 hores anuals de col·laboració en activitats acadèmiques presencials.

Perfil del contracte:

1 contracte amb un perfil vinculat al grup de recerca CAS

- Es prioritzaran les línies de recerca vinculades al grup de recerca CAS
- Es requereix un nivell d'anglès C-1 o superior (acreditats).
- Es valorarà el coneixement acadèmic i l'experiència professional en aquestes àrees:
 - Mitjans i imatge corporal (Media and Body Image)
 - Marques de territori (Place Branding)
 - Psicologia dels mitjans i psicofisiologia (Media Psychology and Psychophysiology)
 - Altres línies de recerca del grup CAS (Marketing Digital, Mitjans i Hàbits Alimentaris, Sound Branding, Destination Branding, Oral Communication, etc.) (veure línies i projectes de recerca al web del grup [CAS](#)).
- Es valoraran els coneixements de metodologies de recerca quantitatives, qualitatives i psicofisiològiques

Criteris de valoració:

- Adequació del perfil investigador (4 punts). Es valorarà la trajectòria del candidat, el projecte que presenta com a tesi i la seva afinitat amb el perfil de recerca per al qual es presenta i, en conseqüència, amb les línies de recerca del grup d'investigació del departament al qual s'hauria d'incorporar, així com els criteris específics del perfil.
- Adequació al perfil docent en comunicació (2 punts). Es valorarà positivament l'experiència prèvia.
- Expedient acadèmic de màster i grau/llicenciatura (2 punts) amb la nota mitjana ponderada de la universitat d'origen (en cas de més d'una titulació es considerarà la de puntuació més alta). L'expedient de màster tindrà un valor del 30% i el de grau/llicenciatura, d'un 70%, en el còmput global.
- Coneixement d'anglès (1 punt). Cal acreditar-ho amb algun títol oficial.
- Cartes de recomanació aportades per a l'admissió al doctorat (1 punt).

Durada: 1 any (d'1 octubre 2021 a 30 setembre 2022), prorrogable 3 anys més

Retribució mensual: 1370,85 €/mensuals bruts en 12 pagues (s'actualitza segons les taules retributives vigents)

Ajut : Per l'import de matrícula de doctorat (el beneficiari del contracte solament haurà de satisfer l'import de les taxes administratives en el moment de matricular-se).

Obligacions: realitzar les activitats del doctorat a temps complet corresponent a cada any, participar en tasques d'investigació en el marc del grup de recerca en el qual s'incorpora, donar suport a la docència fins un màxim de 60 hores docents presencials anuals i dur a terme tasques de suport que li siguin assignades pel Departament.

Sol·licituds: les sol·licituds es podran adreçar per e-mail a doctorat.dcom@upf.edu i cal adjuntar la documentació següent:

- Acreditació del nivell d'anglès C-1 (i si en tens, d'altres llengües estrangeres).
- Acreditació de l'experiència docent en comunicació.
- Certificat de formació i/o certificat d'experiència professional (expedit per l'empresa o entitat) en Mitjans i imatge corporal (Media and Body Image)
- Certificat de formació i/o certificat d'experiència professional (expedit per l'empresa o entitat) en Marques de territori (Place Branding)
- Certificat de formació i/o certificat d'experiència professional (expedit per l'empresa o entitat) en Psicologia dels mitjans i psicofisiologia (Media Psychology and Psychophysiology)
- Certificat de formació i/o certificat d'experiència professional (expedit per l'empresa o entitat) en altres línies de recerca del grup CAS (Marketing Digital, Mitjans i Hàbits Alimentaris ,Sound Branding, Destination Branding, Oral Communication, etc.)
- Certificat de formació en metodologies de recerca quantitatives, qualitatives i psicofisiològiques

L'adjudicació definitiva del contracte estarà subjecte a la presentació de la documentació original (**ha de ser original o còpia compulsada**) quan la secretaria ho requereixi (abans de la signatura del contracte)

La Comissió utilitzarà a més la següent documentació ja aportada pel candidat en el procés d'admissió al Doctorat en Comunicació:

- Títol universitari de grau
- Expedient acadèmic oficial de grau definitiu amb nota ponderada
- Cartes de recomanació
- Memòria
- Currículum vitae
- Títol de màster universitari o declaració signada d'estar en disposició d'obtenir el títol de màster universitari abans de l'inici del programa de doctorat
- Expedient acadèmic oficial definitiu del màster universitari o expedient acadèmic oficial provisional.

L'adjudicació definitiva del contracte també està subjecte a la formalització de la matrícula a temps complet i a la verificació d'aquesta documentació presentada en fer la preinscripció. (Per això, en el moment de la Matrícula hauràs de presentar original i fotocòpia o fotocòpia compulsada de la documentació que haves presentat per a la preinscripció).

Si en el moment de formalitzar la preinscripció no haves finalitzat els estudis de màster, en el moment de la Matrícula, hauràs de presentar:

- Original i fotocòpia o fotocòpia compulsada de l'estudi previ d'accés.
- Certificat acadèmic de l'estudi previ d'accés: Original i fotocòpia o fotocòpia compulsada. Els estudiants que hagin cursat estudis oficials a la UPF no cal que lliurin el certificat acadèmic.

Termini de presentació de sol·licituds: Les sol·licituds s'han de presentar **del 2 al 15 de juny de 2021**, ambdós inclosos

Resolució: les sol·licituds presentades seran examinades per una comissió formada pel coordinador acadèmic del departament de Comunicació responsable de l'àmbit de recerca i transferència, el coordinador del grup de recerca en el qual s'incorporarà el becari i dos professors del Departament de Comunicació designats pel seu director. Si es

considera pertinent, s'entrevistarà els candidats per contrastar la idoneïtat dels seus perfils personals i curriculars a l'ajut convocat.

Se suggereix a la persona que obtingui la beca que demani les beques FPI de l'AGAUR i/o del Ministeri d'Economia i Competitivitat, si compleix els requisits establerts.

Termini de la Resolució: primera setmana de juliol de 2021.

Per a qualsevol dubte o consulta podeu contactar amb la secretaria: doctorat.dcom@upf.edu