

## Convocatoria de un contrato de Personal Investigador Predoctoral en Formación (PIPF) para estudiantes del Doctorado en Comunicación, curso 2021-2022. Grupo de Investigación Communication, Advertising, and Society (CAS)

El Departamento de Comunicación convoca un contrato de Personal Investigador Predoctoral en Formación, PIPF, para estudiantes del doctorado en Comunicación, curso 2021-2022 (Grupo de Investigación en Communication, Advertising, and Society (CAS)).

**Beneficiarios:** Estudiantes matriculados por primera vez el curso 2021-2022 en el doctorado en Comunicación. Hay que estar matriculado a tiempo completo y cumplir los **requisitos relativos a la fecha de finalización de los estudios** que se especifican en [anexo](#).

**Objeto del contrato:** contrato laboral a tiempo completo afiliado a la Seguridad Social (los estudiantes extranjeros deberán disponer del correspondiente permiso de trabajo). Incompatible con cualquier otro tipo de contrato. Tareas investigadoras y actividades de formación académica de su programa de formación, con el límite de 60 horas de colaboración en actividades académicas presenciales

### Perfil del contrato:

#### 1 contrato con un perfil vinculado al grupo de investigación CAS

- Se priorizarán las líneas de investigación vinculadas al grupo de investigación CAS.
- Se requiere un nivel de inglés C-1 o superior (acreditado).
- Se valorará el conocimiento académico y la experiencia profesional en estas áreas:
  - Medios e imagen corporal (Media and Body Image)
  - Marcas de territorio (Place Branding)
  - Psicología de los medios y psicofisiología (Media Psychology and Psychophysiology)
  - Otras líneas de investigación del grupo CAS (Marketing Digital, Medios y Hábitos Alimentarios, Sound Branding, Destination Branding, Oral Communication, etc.) (ver líneas y proyectos de investigación en la web del grupo [CAS](#)).
- Se valorarán los conocimientos de metodologías de investigación cuantitativas, cualitativas y psicofisiológicas

### Criterios de valoración:

- Adecuación del perfil investigador (4 puntos). Se valorará la trayectoria del candidato, el proyecto que presenta como tesis y su afinidad con el perfil de investigación para el cual se presenta y, en consecuencia, con las líneas de investigación del grupo de investigación del departamento al cual se debería incorporar, así como los criterios específicos del perfil.
- Adecuación al perfil docente en comunicación (2 puntos). Se valorará positivamente la experiencia previa.
- Expediente académico de máster y grado/licenciatura (2 puntos) con la nota media ponderada de la universidad de origen (en caso de más de una titulación se considerará la de puntuación más alta). El expediente de máster tendrá un valor del 30% y el de grado/licenciatura, de un 70%, en el cómputo global.
- Conocimiento de inglés (1 punto). Hay que acreditarlo con algún título oficial.
- Cartas de recomendación aportadas para la admisión al doctorado (1 punto)

**Duración:** 1 año (de 1 octubre 2021 a 30 septiembre 2022), prorrogable 3 años más.

**Retribución mensual:** 1.370,85 €/mensuales brutos en 12 pagas (se actualiza según tablas retributivas vigentes)

**Ayuda** por el importe de la matrícula de doctorado (el beneficiario del contrato solo deberá pagar el importe de las tasas administrativas en el momento de matricularse)

**Obligaciones:** realizar las actividades del doctorado a tiempo completo correspondiente a cada año, participar en tareas de investigación en el marco del grupo de investigación en el cual se incorpora, dar apoyo a la docencia hasta un máximo de 60 horas docentes presenciales anuales y llevar a cabo tareas de apoyo que le sean asignadas por el Departamento.

**Solicitudes:** las solicitudes se enviarán por e-mail a [doctorado.dcom@upf.edu](mailto:doctorado.dcom@upf.edu) junto con la siguiente documentación:

- Acreditación del nivel de inglés C-1 (y de otras lenguas extranjeras).
- Acreditación de la experiencia docente en comunicación.
- Certificado de formación y/o certificado de experiencia profesional (expedido por la empresa o entidad) en Medios e imagen corporal (Media and Body Image).
- Certificado de formación y/o certificado de experiencia profesional (expedido por la empresa o entidad) en Marcas de territorio (Place Branding).
- Certificado de formación y/o certificado de experiencia profesional (expedido por la empresa o entidad) en Psicología de los medios y psicofisiología (Media Psychology and Psychophysiology)
- Certificado de formación y/o certificado de experiencia profesional (expedido por la empresa o entidad) en otras líneas de investigación del grupo CAS (Marketing Digital, Medios y Hábitos Alimentarios, Sound Branding, Destination Branding, Oral Communication, etc.)
- Certificado de formación en metodologías de investigación cuantitativas, cualitativas y psicofisiológicas

La adjudicación definitiva del contrato estará sujeta a la presentación de la documentación original (**deberá ser original o copia compulsada**) cuando la secretaría lo requiera (antes de la firma del contrato).

La Comisión utilizará además la siguiente documentación ya aportada por el candidato/a en el proceso de admisión al Doctorado en Comunicación:

- Título universitario de grado
- Expediente académico oficial de grado definitivo con nota ponderada
- Cartas de recomendación
- Memoria
- Currículum vitae
- Título de máster universitario o declaración firmada de estar en disposición de obtener el título de máster universitario antes del inicio del programa de doctorado
- Expediente académico oficial definitivo del máster universitario o expediente académico oficial provisional.

La adjudicación definitiva del contrato también está sujeta a la formalización de la matrícula a tiempo completo y a la verificación de la documentación presentada al hacer la preinscripción. Por esto, en el momento de la matrícula deberás presentar original y fotocopia o fotocopia compulsada de la documentación que habías presentado para la preinscripción.

Si en el momento de formalizar la preinscripción no habías finalizado los estudios de máster, en el momento de la Matrícula, deberás presentar:

- Original y fotocopia o fotocopia compulsada del estudio previo de acceso.
- Certificado académico del estudio previo de acceso: Original y fotocopia o fotocopia compulsada. Los estudiantes que hayan cursado estudios oficiales en la UPF no es necesario que entreguen el certificado académico.

**Plazo de presentación de solicitudes:** Las solicitudes deberán presentarse del **2 al 15 de junio de 2021**, ambos incluidos

**Resolución:** las solicitudes presentadas serán examinadas por una comisión formada por el coordinador académico del departamento de Comunicación responsable del ámbito de investigación y transferencia, el coordinador del grupo de investigación en el que se incorporará el becario y dos profesores del Departamento de Comunicación designados

por su director. Si se considera pertinente, se entrevistará a los candidatos para contrastar la idoneidad de sus perfiles personales y curriculares a la ayuda convocada.

Se sugiere a la persona que obtenga la beca que solicite las becas FPI de AGAUR y/o del Ministerio de Economía y Competitividad, si cumple con los requisitos establecidos.

**Plazo de la Resolución:** primera semana de julio de 2021.

Para cualquier duda o consulta podéis contactar con la secretaría: [doctorat.dcom@upf.edu](mailto:doctorat.dcom@upf.edu)