



Comissió de
Qualitat de
Comunicació
(UPF)

Document aprovat
el 11 de febrer del
2021

SISTEMA DE GARANTIA INTERNA DE LA QUALITAT (SGIQ)

MANUAL DEL SGIQ de Comunicació (UPF)

0. Dades identificatives	3
1. Presentació del centre	4
1.1 El centre	4
1.2 Professorat	4
1.3 Graus	4
1.4 Màsters i doctorat	6
1.5 Internacionalització	6
1.6 Recerca	6
1.7 Innovació docent	8
2. Organització i responsables del centre	8
2.1 Unitat de coordinació acadèmica (uca) de comunicació	8
2.2 Facultat de comunicació	9
2.3 Departament de comunicació	10
2.4 Altres comissions de la uca de comunicació	12
3. Sistema intern de garantia de la qualitat	15
3.1 Marc SGIQ UPF	15
3.1.1 Òrgan central responsable del SGIQ-UPF	16
3.2 Política i objectius de qualitat del centre	16
3.2.1 Política de qualitat del centre	16
3.2.1 Objectius de qualitat del centre	18
3.3 Abast del SGIQ del centre	20
3.4 Responsables del sistema de garantia interna de qualitat del centre	21
3.4.1 La comissió de qualitat del centre	21
3.4.2 Responsable de qualitat del centre	22
3.4.3 Els comitès d'avaluació (CAI) del centre	22
3.5 Seguiment i millora contínua	22
3.6 Participació dels grups d'interès	24
3.7 Informació pública	24
3.8 Mapa de processos	25
3.9 Gestió Documental	27
3.10 Processos	28
3.11 Indicadors	28
4. Versions del SGIQ	29

0. DADES IDENTIFICATIVES

UNIVERSITAT	Universitat Pompeu Fabra
NOM DEL CENTRE	UCA de Comunicació
DIRECTOR	José Fernández Cavia
PORTAL WEB	https://www.upf.edu/facom/ https://www.upf.edu/decom/
DADES DE CONTACTE	Roc Boronat 138 08018 Barcelona Tel: 93 542 14 63 facultat.comunicacio@upf.edu secretaria.dcom@upf.edu
DATA DE CERTIFICACIÓ DEL DISSENY DEL SGIQ (AUDIT):	15 desembre 2011
DATA DE L'ÚLTIMA REVISIÓ	11 de febrer del 2021
VERSIÓ	8
RESPONSABLES DE L'ELABORACIÓ	Responsable de Qualitat
RESPONSABLE DE L'APROVACIÓ	Comissió de Qualitat

1. PRESENTACIÓ DEL CENTRE

1.1 EL CENTRE

La **Unitat de Coordinació acadèmica (UCA) de Comunicació** de la UPF està composta pel Departament de Comunicació, responsable de la contractació del professorat i de la gestió de la recerca i dels programes de postgrau i doctorat, i per la Facultat de Comunicació, que és la responsable de l'organització i la docència dels estudis de grau.

El **Departament de Comunicació** va ser creat formalment el 1996, però el seu nucli inicial ja existia des de 1991, quan es va crear la UPF. A l'actualitat s'imparteix un programa de doctorat i quatre Màsters universitaris (Doctorat en Comunicació, Màster Universitari en Recerca en Comunicació Social, Màster Universitari en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis, Màster Universitari en Estudis Internacionals sobre Mitjans, Poder i Diversitat, Màster en Gestió Estratègica de la Comunicació i Relacions Públiques). El curs 2021-22 el Màster Universitari en Comunicació Social s'extingirà i, en el seu lloc, es posarà en marxa el Màster Universitari en Investigació en Comunicació. Així mateix s'ofereixen dos Màsters oficials Interuniversitaris: Màster en Joventut i Societat (coordina UdG) i Màster en Seguretat Alimentària (coordina UB). D'altra banda també s'ofereix un Màster propi Interuniversitari que és el Màster Internacional en Estudis Cinematogràfics i Audiovisuals on, en l'actualitat, hi participen 16 universitats de diferents països d'arreu del món.

El Departament de Comunicació també participa en un programa interdepartamental a la mateixa UPF, el Màster Interdisciplinari dels Media i Sistemes Cognitius Interactius

La **Facultat de Comunicació** imparteix tres titulacions de Grau: el Grau en Comunicació Audiovisual, el Grau en Periodisme i el Grau en Publicitat i Relacions Públiques.

1.2 PROFESSORAT

La plantilla docent del departament de Comunicació està formada per 57 professors i investigadors a temps complet. D'ells, un 61,40% són permanents, amb la següent distribució: 9 catedràtics (1 d'ells emèrit), 12 titulars d'universitat i 12 agregats (figura equivalent a contractat doctor) i 2 professores col·laboradores doctores. El Departament té una clara vocació docent i investigadora. Un 6,41% dels professors són estrangers. A més, dels 96 alumnes de doctorat, un 40,79% són estrangers.

En la docència dels tres Graus de la Facultat té gran importància la participació, com a professors associats, de destacats professionals i creadors. Gràcies a ells s'aconsegueix un vincle molt directe i actualitzat amb la realitat del món professional en els àmbits respectius.

1.3 GRAUS

La Facultat de Comunicació va ser creada en el curs 2008-2009 a partir de la fusió de dos centres preexistents: els Estudis de Periodisme –que impartien la llicenciatura de segon cicle en Periodisme– i els estudis de Comunicació Audiovisual –que impartien les llicenciatures de Comunicació Audiovisual i de Publicitat i Relacions Públiques–. Des de la seva creació, la Facultat

imparteix els graus en Comunicació Audiovisual i en Publicitat i Relacions públiques i un curs més tard, el 2009-2010, es va posar en marxa el grau en Periodisme. Les tres titulacions substitueixen les antigues llicenciatures.

Grau en Periodisme

El grau en Periodisme va substituir, a partir del curs 2009-2010 l'antiga llicenciatura en periodisme, creada en el curs 1992-1993 amb una clara voluntat innovadora, inspirada en la tradició anglosaxona de formació de comunicadors: acollir titulats universitaris (diplomats o llicenciats) o estudiants que havien completat un primer cicle d'estudis de qualsevol disciplina i, per mitjà d'una formació intensiva de dos cursos de durada, dotar-los dels coneixements i capacitats necessaris per a l'exercici de la professió periodística. Amb la conversió en grau, els estudiants procedeixen majoritàriament de les Proves d'Accés a la Universitat, però el pla d'estudis contempla un itinerari de formació de base que l'estudiant ha d'escollir entre Dret, Ciències Polítiques, Economia i Empresa o bé Humanitats. En els dos primers cursos, un total de 60 ECTS del seu pla d'estudis correspondrà a assignatures del grau corresponent a l'itinerari triat. Això permet assolir una sòlida formació de base en una especialitat determinada i, al mateix temps, estar en disposició de continuar els estudis cap a l'assoliment d'un segon grau, un cop finalitzat el Grau en Periodisme.

Grau en Comunicació Audiovisual

La llicenciatura en Comunicació Audiovisual es va posar en marxa el curs 1993-94 amb l'objectiu d'oferir una formació sòlida i amb un fort component d'orientació a la pràctica adreçada a futurs professionals i estudiosos dels diferents àmbits de la comunicació audiovisual. La conversió al grau va mantenir i reforçar encara més aquest esperit d'orientació a la pràctica i de concentració des de bon començament en les matèries específiques del grau. El pla d'estudis ha volgut evitar expressament de construir un itinerari amb moltes matèries o cursos sencers compartits amb els altres graus del Centre en el primer i el segon any. Només algunes matèries que tenen clarament unes característiques transversals són compartides en els plans d'estudis i tot i així s'imparteixen en grups formats únicament per estudiants del grau corresponent.

Grau en Publicitat i Relacions Públiques

La llicenciatura en Publicitat i Relacions Públiques es va posar en marxa en el curs 2005-2006 amb els mateixos valors de rigor i de professionalitat de les dues que la precedien. A la seva conversió en grau es van potenciar els aspectes pràctics, reforçant en el pla d'estudis la presència de tallers amb una clara orientació a la pràctica que es complementen també amb pràctiques obligatòries en diferents empreses del sector. Aquesta vocació professionalitzadora es fa palesa especialment a partir del tercer curs, on les assignatures obligatòries conviuen amb quatre itineraris formats per assignatures optatives: *Creativitat Publicitària, Relacions Públiques, Estratègies de Comunicació Publicitària i Investigació en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques*. Els quatre itineraris inclouen matèries pràctiques vinculades als diferents perfils professionals existents actualment. L'alumnat ha de completar obligatòriament un d'aquests itineraris, a més de complementar la seva formació amb assignatures optatives dels altres. D'aquesta manera, en acabar els estudis, a banda d'haver assolit els coneixements i les competències necessàries, els graduats tenen una àmplia visió dels diferents rols professionals vinculats a la Publicitat i a les Relacions Públiques.

1.4 MÀSTERS I DOCTORAT

A l'actualitat s'imparteix un programa de doctorat i quatre Màsters universitaris oficials: Doctorat en Comunicació, Màster Universitari en Recerca en Comunicació Social, Màster Universitari en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis, Màster Universitari en Estudis Internacionals sobre Mitjans, Poder i Diversitat, Màster en Gestió Estratègica de la Comunicació i Relacions Públiques.

El curs 2021-22 el Màster Universitari en Comunicació Social s'extingirà i, en el seu lloc, es posarà en marxa el Màster Universitari en Investigació en Comunicació.

Els programes de postgrau del Departament de Comunicació reben estudiants de tot el món, de manera que gaudeixen d'un alt grau d'internacionalització. Així mateix, tan el Doctorat com els Màsters estan estretament relacionats amb la investigació que es duu a terme als diversos grups de recerca del Departament.

El Departament de Comunicació també participa en un programa interdepartamental a la mateixa UPF, el Màster Interdisciplinari dels Media i Sistemes Cognitius Interactius, així com en dos programes interuniversitaris: Màster en Joventut i Societat i Màster en Seguretat Alimentària.

1.5 INTERNACIONALITZACIÓ

El Centre dona suport a la mobilitat i l'intercanvi d'estudiants i ho facilita mitjançant l'existència de convenis d'intercanvi amb un grup selecte d'universitats internacionals de qualitat i per la pertinença a xarxes internacionals creades per universitats de prestigi. Les universitats amb les quals hi ha establerts convenis específics són les de Universität Augsburg, Freie Universität Berlin, Technische Hochschule Köln, Bauhaus-Universität Weimar, Universidad Del Cine, Sogang University, Danmarks Journalisthøjskole, Roskilde Universitetscenter, Tampere University Of Applied Sciences, Université Michel De Montaigne - Bordeaux III, Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3, Rijksuniversiteit Groningen, University College Cork (National University Of Ireland), Interdisciplinary Center Herzliya, Università Degli Studi Roma Tre, Università Degli Studi Di Salerno, Latvijas Universitāte, Niversidad De Monterrey, University Of Silesia In Katowice, Universidade Nova De Lisboa, Queen Mary - University Of London, Akademie Muzických Umění V Praze, Bilkent University, Koç University, Universidad Católica Boliviana "San Pablo", Universidad Jorge Tadeo Lozano, Universidad Ort Uruguay, Universidad De San Andrés, Artesis Plantijn Hogeschool Antwerpen, Université De Lorraine, Aristotelio Panepistimio Thessalonikis, Radboud Universiteit Nijmegen, Tilburg University, Christelijke Hogeschool Windesheim, University Of Limerick, Università Degli Studi Di Firenze, Università Degli Studi Di Siena, Universidade Nova De Lisboa, Glasgow Caledonian University, University Of Stirling, Linnaeus University, Universidad Diego Portales, Universität Augsburg, Karlshochschule International University, Stuttgart Media University, Erasmushogeschool Brussel, Aarhus University, Université Grenoble Alpes, Hogeschool Inholland, Università Degli Studi Di Udine, Instituto Politecnico De Lisboa, University Of Central Lancashire, Universidad Del Pacífico.

1.6 RECERCA

El departament de Comunicació articula la seva activitat investigadora en nou grups de recerca: Grup de Recerca en Comunicació, Publicitat i Societat (CAS), Grup d'Investigació Estètica dels

Mitjans Audiovisuals (CINEMA), Grup de Recerca en Periodisme (GRP), Unitat de Recerca en Periodisme i Documentació Digital (GRP), Documentació Digital i Comunicació Interactiva (DigiDoc), Grup de Recerca en Comunicació Política, Mitjans i Democràcia (POLCOM), Grup de Recerca en Comunicació Científica (GRECC), Unitat d'Investigació en Comunicació Audiovisual (UNICA), Grup de Recerca (MEDIUM), Grup de Recerca Critical Communication (CRITICC) i Grup de Recerca Youth, Society and Communication (JOVIS.com). La recerca té una forta vinculació amb l'àmbit docent i es desenvolupa en línies molt relacionades amb el periodisme; la comunicació audiovisual i el cinema; la publicitat i les relacions públiques. Els grups d'investigació compten amb finançament procedent de projectes competitius de la Unió Europea, del Govern d'Espanya, de la Generalitat de Catalunya i de convenis de col·laboració amb administracions, empreses i institucions.

La recerca que realitzen els membres del departament està finançada mitjançant projectes competitius de la Unió Europea, del Govern espanyol, del govern català i a través de la signatura de convenis de col·laboració amb administracions, empreses i institucions, havent-se convertit actualment en un dels primers centres d'investigació en comunicació de l'Estat. Hi ha una clara vinculació entre recerca i docència de postgrau, amb una correspondència de les línies de recerca amb els programes de màster i amb les temàtiques sobre les quals es desenvolupen les tesis i els treballs de fi de màster.

El Departament de Comunicació atrau un gran nombre d'investigadors a nivell internacional que realitzen estades de recerca en el programa d'investigadors visitants. Atès el prestigi del departament tant a nivell estatal com internacional, el nombre de sol·licituds d'estades de visita ha augmentat progressivament. El resultat n'és una ampliació de les xarxes internacionals de recerca, així com un augment de les col·laboracions amb equips investigadors d'altres universitats.

Cal destacar l'impacte acadèmic i social, tant a nivell estatal, com internacional, de les recerques realitzades pels investigadors i investigadores del departament, així com la seva participació en congressos internacionals de prestigi, i l'organització de conferències i congressos internacionals. L'activitat dels grups de recerca és, en aquest sentit, intensa, i compromesa en la recerca i en la seva transferència.

El departament ha experimentat un creixement gradual en quant al nombre d'investigadors que realitzen la seva recerca tant amb ajuts predoctorals, FPU i FI, com post-doctorals, Juan de la Cierva, y Ramón y Cajal, situant-se en aquest segon cas en les primeres posicions a nivell estatal en l'àmbit de les ciències socials.

El departament disposa d'un programa propi de foment i suport a les activitats de recerca (COFRE) a què tenen accés tots els membres de la comunitat investigadora, incloent-hi els doctorands. Aquest programa finança estades de recerca a l'estranger, l'organització de congressos i conferències internacionals, la publicació de recerques en revistes d'impacte o la participació en congressos internacionals de comunicació.

Actualment, el departament compta amb un laboratori de recerca sobre les respostes psicofisiològiques a estímuls audiovisuals, que és un centre important de producció científica i d'atracció de talent internacional i de recursos econòmics.

El departament de Comunicació també compta actualment amb dues càtedres de recerca. La

Càtedra Ideograma-UPF de Comunicació Política i Democràcia, amb l'objectiu d'incrementar amb la col·laboració de l'empresa Ideograma l'oferta d'activitats i recerca en comunicació política. I la recent estrenada Càtedra Re-generation, en reptes globals, governança urbana i benestar planetari.

1.7 INNOVACIÓ DOCENT

El Centre per a la Innovació en l'Aprenentatge i Coneixement - Center for Learning Innovation and Knowledge (CLIK), que té un precedent històric en el Programa de Qualitat Educativa (PQE), entre els anys 2002 i 2007 i, en segon lloc, en el Centre per a la Qualitat i la Innovació Docent (CQUID), des del 2007 fins a l'actualitat, és el centre de la UPF que té com a missió la definició i actualització del model educatiu integral de la UPF, dotant-lo de personalitat i singularitzant-lo per mitjà de l'impuls de la innovació de la docència, la promoció de la transformació dels processos de docència i aprenentatge i de la incorporació de les eines, recursos i tendències que han de suposar una optimització pedagògica.

Seguint la voluntat de la UPF de donar suport al disseny i al desenvolupament de projectes sobre innovació, qualitat i millora de la docència de les seves titulacions, anualment s'aprova la convocatòria dels ajuts del PlaCLIK per tal de ser desenvolupats durant el curs. El professorat del Departament de Comunicació ha sol·licitat un elevat nombre d'ajuts del PlaCLIK en els darrers anys, els quals han permès tant implementar projectes d'innovació docent com projectes d'assegurament de la qualitat educativa.

Així mateix, la Facultat de Comunicació va crear la **USQUID**, Unitat de Suport a la Qualitat i a la Innovació Docent, que s'encarrega de la coordinació de la innovació docent en els estudis de grau i màster. En aquest context, la USQUID participa des del 2016, juntament amb altres USQUIDs de la UPF, serveis i unitats (La Factoria, el Servei d'Informàtica i el CLIK) en diversos projectes d'innovació docent.

2. ORGANITZACIÓ I RESPONSABLES DEL CENTRE

2.1 UNITAT DE COORDINACIÓ ACADÈMICA (UCA) DE COMUNICACIÓ

La Unitat de Coordinació Acadèmica (UCA) de Comunicació és la unitat per a la coordinació de la Facultat i el Departament de Comunicació creada per dur a terme aquelles funcions que requereixen una estratègia conjunta i que s'estableixen com les següents:

- a) Coordinar els ensenyaments que imparteix en el seu àmbit i vetllar per la coherència de l'oferta formativa de grau, de màster i de doctorat.
- b) Coordinar la política de personal amb la política docent.
- c) Coordinar la recerca i la docència.
- d) Elaborar un nou projecte innovador en matèries com ara la internacionalització, la captació de nous alumnes, la promoció, l'avaluació, la qualitat i totes aquelles polítiques transversals que requereixen una visió global del respectiu àmbit acadèmic i científic o d'abast de la Universitat.
- e) Coordinar la direcció funcional del personal administratiu dels centres i departaments de

manera conjunta.

- f) Promoure el caràcter interdisciplinari dels ensenyaments que ofereix i la cooperació amb altres disciplines científiques.

Per portar a terme aquestes funcions, l'UCA de Comunicació s'organitza en els àmbits següents:

- **Grau i qualitat:** comprèn la coordinació dels ensenyaments de grau, la qualitat i la innovació docent.
- **Màster i doctorat:** comprèn la coordinació del màster universitari i del doctorat.
- **Recerca i transferència:** comprèn la política de recerca i transferència de coneixement.
- **Professorat:** comprèn la coordinació de la política de personal amb la política docent.
- **Planificació i projecció:** comprèn la promoció i les relacions institucionals, la internacionalització i les polítiques transversals, com ara la responsabilitat social.

Correspon a tots els àmbits promoure el caràcter interdisciplinari dels ensenyaments i la cooperació amb altres disciplines científiques.

L'equip de coordinació de l'UCA de Comunicació està compost per:

- El responsable de l'UCA de Comunicació, el director o directora del Departament de Comunicació, que exerceix les funcions de responsable de l'àmbit de professorat i la coordinació general de tots els àmbits de l'UCA.
- El degà o degana de la Facultat de Comunicació, responsable de l'àmbit de grau i qualitat.
- El sotsdirector o sotsdirectora del Departament de Comunicació, responsable de l'àmbit de màster i doctorat.
- El sotsdirector o sotsdirectora del Departament de Comunicació, responsable de l'àmbit de recerca i transferència.
- El secretari o secretària del Departament de Comunicació, responsable de l'àmbit de planificació i projecció.
- Cap de la Unitat de Gestió Administrativa (UGA)

El responsable de l'UCA pot encarregar a altres professors de la Facultat de Comunicació o del Departament de Comunicació tasques concretes de l'UCA, sense que se'n puguin derivar complements retributius. El responsable de l'UCA pot convidar-los a assistir a les reunions de l'equip de coordinació.

2.2 FACULTAT DE COMUNICACIÓ

Junta de Facultat

La Junta de Facultat està regulada pel seu reglament (Acord del Consell de Govern de 9 de juliol del 2008, modificat per Acord del Consell de Govern de 27 de gener del 2010), on s'estableixen les seves funcions:

- a) Elegir el degà o degana i proposar-ne la revocació.
- b) Aprovar els objectius de la Facultat en el marc estratègic de la Universitat.
- c) Aprovar la memòria anual d'activitats de la Facultat.
- d) Informar sobre les propostes de creació, modificació, fusió o supressió de departaments que imparteixin docència a la Facultat.

- e) Proposar els criteris i les proves d'accés o admissió a la Facultat i sobre la determinació de la capacitat de places docents d'aquesta.
- f) Informar sobre les necessitats de professorat d'acord amb els plans i l'oferta d'activitat docent i decidir conjuntament amb els departaments el professorat que impartirà docència en matèries o àrees de la seva competència.
- g) Proposar l'aprovació o la modificació dels plans d'estudis de les titulacions que imparteix, d'acord amb els requisits establerts en els Estatuts o en la normativa que els desenvolupi.
- h) Aprovar el pressupost de la Facultat i acordar els compromisos incorporats en els instruments que els òrgans competents de la Universitat proposin per a la distribució interna dels recursos.
- i) Aprovar el reglament d'organització i funcionament de la Facultat, que ha de ser ratificat pel Consell de Govern.
- j) Totes aquelles funcions relatives als centres que els Estatuts de la Universitat els atribueixin explícitament.

Així mateix la Junta de Facultat està formada pels següents membres:

- a) El degà o degana.
- b) 15 representants dels professors amb vinculació permanent a la Universitat que imparteixen docència a la Facultat. Aquesta representació correspon en parts iguals al professorat amb docència a cadascuna de les tres titulacions que imparteix el centre, i l'elecció es farà per i entre els professors corresponents a cada titulació.
- c) 6 representants de la resta de personal acadèmic i del personal investigador en formació, elegits per i entre ells. Aquesta representació correspon en parts iguals al professorat amb docència a cadascuna de les tres titulacions que imparteix el centre, i l'elecció la faran pels professors corresponents a cada titulació.
- d) 6 estudiants en representació dels estudiants matriculats a la Facultat, elegits per i entre ells. Aquesta representació correspon en parts iguals als estudiants de cadascuna de les tres titulacions de grau impartides a la Facultat.
- e) 2 membres en representació del personal d'administració i serveis que està adscrit al centre, elegits per i entre els membres d'aquest col·lectiu.

Equip de Deganat

1. L'Equip de Deganat de la Facultat de Comunicació és un òrgan consultiu del degà o degana, que l'assisteix en les tasques de direcció i de coordinació de la Facultat.
2. L'Equip de Deganat està integrat reglamentàriament per les següents persones: degà o degana; vicedegans amb funcions de Direcció de titulació; vicedegans amb funcions de caps d'estudi; i secretari o secretària de Facultat.
3. El degà o degana podrà convidar als delegats del degà o degana, així com al coordinador o coordinadora de Mobilitat i als coordinadors docents de les titulacions, a assistir a les reunions de l'Equip, sempre que ho consideri necessari en atenció a la naturalesa o continguts dels assumptes que s'hagin de tractar.

2.3 DEPARTAMENT DE COMUNICACIÓ

El Departament està regulat pel seu reglament (Acord del Consell de Govern de 6 d'abril del 2011,

modificat per acord del Consell de Govern de 2 de juliol del 2014), en l'article 4 s'estableixen les seves funcions:

- a) Organitzar, desenvolupar i avaluar plans docents, plans de recerca, els estudis oficials de postgrau que els òrgans de govern els adscriuïn i activitats d'especialització i de formació al llarg de tota la vida, en els àmbits que li són propis.
- b) Decidir conjuntament amb els centres el professorat que exercirà la docència en les matèries de la seva competència a l'efecte del Pla d'activitat docent i col·laborar amb els centres en el seu control.
- c) Proposar l'establiment, la modificació o la supressió de matèries dels plans d'estudis que li afectin.
- d) Proposar als òrgans competents de la Universitat les places de professorat funcionari o contractat que necessita per al desenvolupament de les seves funcions, d'acord amb les directrius generals de planificació de professorat establertes per la Universitat, i proposar els membres de les comissions d'avaluació dels concursos en els termes establerts en els Estatuts.
- e) Propiciar l'actualització científica, tècnica i pedagògica dels seus membres, promovent la innovació i la millora docents i la formació pedagògica del seu professorat, i especialment del personal investigador en formació.
- f) Participar en les tasques d'avaluació, acreditació i certificació del departament i del seu personal.
- g) Cooperar amb altres departaments i amb els altres centres i instituts universitaris o centres de recerca de la Universitat, i amb altres institucions i organismes públics i privats, en la realització de programes de recerca o docents i per promoure activitats interdisciplinàries o d'interès conjunt. A aquests efectes promou l'establiment de convenis i dels contractes a què es refereix l'article 83 de la Llei orgànica d'universitats.
- h) Informar sobre les necessitats de personal d'administració i serveis.
- i) Organitzar i distribuir entre els seus membres les tasques pròpies i coordinar les activitats i les iniciatives dels investigadors i dels grups de recerca reconeguts per la Universitat o per altres organismes oficials i donar-hi suport.
- j) Administrar el seu pressupost.
- k) Qualsevol altra funció que els assignin els Estatuts o les normes que els desenvolupin.

Consell de Departament

El Consell de Departament està regulat pel seu reglament (Acord del Consell de Govern de 6 d'abril del 2011, modificat per acord del Consell de Govern de 2 de juliol del 2014), en l'article 10 s'estableixen les seves funcions:

- a) Elegir el director o directora del departament i proposar-ne la revocació.
- b) Aprovar els objectius del departament en el marc estratègic de la Universitat.
- c) Organitzar i distribuir les tasques inherents al departament i vetllar pel compliment dels compromisos de docència i de recerca.
- d) Establir els plans de docència i recerca, desenvolupament i innovació i difusió científiques i coordinar l'activitat del seu personal docent i investigador.
- e) Aprovar els programes de les assignatures que imparteix el departament.

- f) Proposar estudis oficials de postgrau.
- g) Formular propostes als centres en relació amb els plans d'estudis.
- h) Exercir les funcions que en matèria de professorat li atorga aquest reglament.
- i) Informar sobre l'adscripció del professorat del departament als instituts universitaris de recerca.
- j) Informar sobre el reconeixement per part de la Universitat dels grups de recerca que s'organitzin amb professors adscrits al departament.
- k) Elaborar i aprovar la memòria d'activitats docents i de recerca del departament.
- l) Aprovar el reglament d'organització i funcionament del departament, que ha de ser ratificat pel Consell de Govern.
- m) Aprovar el pressupost del departament i acordar els compromisos incorporats en els instruments que els òrgans competents de la Universitat proposin per a la distribució interna dels recursos.
- n) Totes aquelles funcions relatives al departament que els Estatuts o el present reglament atribueixin explícitament al consell.

Així mateix, segons l'establert en l'article 8, el Consell de Departament està format pels següents membres:

- a) El director o directora del Departament, que el presideix.
- b) Tot el personal acadèmic doctor i els investigadors vinculats adscrits al departament.
- c) Una representació de la resta de personal acadèmic de les diferents categories i del personal investigador en formació equivalent al 30% del total de membres del Consell, elegida per i entre ells;
- d) Una representació dels estudiants dels ensenyaments en els quals el departament imparteixi docència, equivalent al 8% del total de membres del Consell, elegida per i entre ells, dins de cada col·lectiu. Una tercera part d'aquest percentatge correspondrà a representants d'estudiants de màsters oficials, i una altra tercera part correspondrà a estudiants de doctorat;
- e) Una representació del personal d'administració i serveis adscrit al departament, equivalent al 5% del total de membres del Consell, elegida per i entre els membres d'aquest col·lectiu.

El sotsdirector o sotsdirectors i el secretari o secretària del Departament, que exerceix la secretaria del Consell, poden assistir a les reunions del Consell amb veu però sense vot, llevat que en siguin membres nats o electes.

2.4 ALTRES COMISSIONS DE LA UCA DE COMUNICACIÓ

El reglament també estableix la constitució de set comissions que són les següents:

Comissió Acadèmica del Màster:

La Comissió està formada pel director o directora del Departament, el sotsdirector o sotsdirectora adjunt de postgrau, el degà o degana de la Facultat de Comunicació, el coordinador o coordinadora del programa de doctorat, els coordinadors dels màsters universitaris organitzats pel Departament, els vocals dels màsters interdepartamentals organitzats pel Departament, els vocals dels màsters interuniversitaris amb participació del Departament, un representant dels estudiants dels màsters, escollits per i entre els estudiants membres del Consell de Departament, i un representant del

personal d'administració i serveis de la secretaria del Departament. La Comissió Acadèmica de Màster és l'encarregada de la gestió, la promoció, la coordinació i el seguiment dels estudis de Màster del Departament, i d'elaborar la documentació necessària per el procés d'acreditació de la qualitat dels màsters, tot participant de manera activa en els procediments establerts per les agències de qualitat. Correspon a la Comissió fer les propostes a la comissió competent en matèria de Màster de la UPF i qualsevol altra funció que les normes pròpies de la UPF li atorguen.

Comissió Acadèmica de Doctorat:

La Comissió està formada pel seu President, el director o directora del Departament, el sotsdirector o sotsdirectora de Postgrau i Coordinació, els Coordinadors dels diversos grups de recerca de la UCA i els coordinadors dels màsters universitaris organitzats per la UCA. La Comissió Acadèmica de Doctorat és responsable de la definició, actualització, qualitat i coordinació del programa, del progrés de la recerca i de la formació de cada doctorand.

L'article 10 de la normativa que regula l'Escola de Doctorat estableix les funcions de la Comissió Acadèmica de Doctorat:

- a) Definir, actualitzar i garantir la qualitat i coordinació del programa de doctorat.
- b) Organitzar, dissenyar i coordinar cada programa de doctorat.
- c) Establir el sistema de supervisió dels doctorands i el programa de tutories.
- d) Proporcionar el suport necessari per a l'elaboració del document d'activitats personalitzades del doctorand.
- e) Establir requisits i criteris addicionals per a l'admissió dels estudiants a un programa concret de doctorat.
- f) Designar el tutor a cada doctorand o la seva modificació.
- g) Designar el director de tesi o la seva modificació.
- h) Autoritzar o revocar la codirecció de tesi.
- i) Autoritzar o revocar la cotutela de tesi.
- j) Autoritzar les estades a fora del doctorand.
- k) Autoritzar la presentació de tesis de cada doctorand.
- l) Autoritzar la realització d'estudis de doctorat a temps parcial.
- m) Autoritzar la pròrroga del termini de presentació de la tesi.
- n) Pronunciar-se sobre la baixa temporal d'un doctorand.
- o) Determinar els casos excepcionals en que no correspon la publicitat de certs aspectes de la tesi.
- p) Avaluar anualment el document d'activitats del doctorand i els informes del tutor i del director de tesi.
- q) Avaluar anualment el pla de recerca del doctorant i els informes del tutor i del director de tesi.
- r) Aquelles altres que li atribueixi la legislació general o la normativa de la UPF o el Reglament de l'Escola.

Comissió de Docència

La Comissió de Docència estarà formada pel director o directora del Departament, el sotsdirector o sotsdirectora o els sotsdirectors, el degà o degana, els catedràtics membres de la Comissió de Professorat, els directors de titulació dels graus i els coordinadors dels màsters oficials de recerca

dirigits pel Departament. La Comissió serà presidida pel director o directora del Departament, que pot delegar en una altra persona. La funció de la Comissió de Docència és assessorar el director o directora del Departament, la Comissió de Professorat i el Consell de Departament sobre l'establiment i el desenvolupament de la docència i sobre les polítiques de professorat.

Comissió Permanent

El Consell de Departament designarà una Comissió Permanent del Consell de Departament, que estarà integrada pel director o directora, pel sotsdirector o sotsdirectora o els sotsdirectors i pel secretari o secretària del Departament. La Comissió Permanent del Consell serà competent, per delegació del Consell de Departament, en les matèries establertes en els apartats c), d), g), h), i) i k) de l'article 10. Qualsevol d'aquestes matèries ha d'adreçar-se al plenari del Consell de Departament si ho demanen un o més membres de la Comissió Permanent.

Comissió de Professorat

La Comissió de Professorat estarà formada pel director o directora del Departament, el sotsdirector o sotsdirectora o els sotsdirectors i per dos catedràtics d'universitat, en representació dels membres del Departament elegits pel Consell. També s'elegirà de manera addicional un catedràtic o catedràtica d'universitat o contractat per completar la comissió quan algun membre nat no sigui d'aquesta categoria i sigui exigible d'acord amb els requisits establerts pels Estatuts de la Universitat. La funció d'aquesta comissió és proposar a la Comissió de Professorat les places dels cossos docents i de catedràtic i de professor agregat que s'han de convocar per concurs, segons que s'estableix en l'article 102.3 dels Estatuts de la UPF. Cap professor no participarà en les decisions que afectin les propostes de provisió de places de categoria superior.

Comissió de Recerca

La Comissió de Recerca estarà formada pel director o directora del Departament, el sotsdirector o sotsdirectora adjunt per a la recerca, pel secretari o secretària i per un representant de cada grup de recerca del Departament, elegits pel Consell. La Comissió serà presidida pel director o directora del Departament, que podrà delegar en una altra persona. La funció de la Comissió de Recerca és assessorar el director o directora del Departament i el Consell de Departament en l'establiment de directrius generals de recerca, i coordinar les activitats d'investigació del Departament. La Comissió de Recerca serà competent, per delegació del Consell de Departament, en les matèries establertes en l'apartat j) de l'article 10. Qualsevol d'aquestes matèries ha d'adreçar-se al plenari del Consell de Departament si ho demanen un o més membres de la Comissió Permanent.

Comissió de Qualitat

La Comissió de Qualitat, creada el febrer del 2018, està formada per el/la director/a o responsable de la unitat/centre, el/la degà/ana del centre, el/la responsable de qualitat del centre, els/les coordinadors/es docents dels graus, els/les coordinadors/es docents dels màsters universitaris, el/la coordinador/a docent del programa de doctorat, el/la cap de la Secretaria Administrativa del Centre, dos representants del professorat i tres representants dels estudiants (grau i postgrau). Les seves funcions són: analitzar i fer el seguiment dels indicadors de qualitat de les titulacions; revisar i aprovar els informes de seguiment; revisar i aprovar els autoinformes d'acreditació; elaborar, revisar i aprovar la política i els objectius de qualitat; revisar l'estat de les propostes dels plans de millora i

fer noves propostes; revisar i aprovar el SGIQ del centre.

Comitès d'Avaluació Interna (CAI) del Centre

Els CAI que calgui nomenar per a l'acreditació de titulacions estaran formats, com a mínim, pels següents membres:

Per a graus o màsters:

- Director del Centre (que actuarà de president del CAI)
- Coordinador / director de cada titulació avaluada
- Un PDI de cada titulació avaluada
- Un estudiant o graduat de cada titulació avaluada
- Cap d'UGA (que actuarà de secretari del CAI)
- El responsable de qualitat del centre -perfil acadèmic
- Una persona del PAS del centre que doni suport a la qualitat
- Una persona de l'OTQ

Per al programa de doctorat:

- Director del Centre
- Coordinador de cada programa avaluat
- Responsable de qualitat del centre -perfil acadèmic
- Un director de tesi de cada programa avaluat
- Un doctorand de cada programa avaluat
- Una persona del PAS del centre que doni suport al doctorat
- Una persona de l'OTQ

3. SISTEMA INTERN DE GARANTIA DE LA QUALITAT

3.1 MARC SGIQ UPF

Ja des dels seus inicis, la UPF té integrada en les seves activitats una cultura de la qualitat que s'ha anat mantenint i transmetent any rere any i que l'ha arribat a posicionar actualment com una de les universitats amb els millors indicadors en matèria de docència i de recerca tant en l'àmbit estatal com en l'internacional.

Aquesta cultura de qualitat s'ha estès no només a la qualitat dels programes formatius sinó també a la dels processos de gestió necessaris per a la seva execució. En paral·lel, s'ha anat gestant un sistema intern que ha permès encaminar totes aquestes accions de manera coordinada, cooperativa i sostinguda.

La UPF té definida i documentada la seva política i estratègia de qualitat, així com un Manual Marc del SGIQ, un manual de processos i un catàleg d'indicadors, disponibles per a la seva consulta a la [web de Qualitat de la UPF](#).

El disseny del SGIQ de les titulacions de la UPF va obtenir la seva certificació l'any 2011, seguint les directrius del programa AUDIT. Des de llavors, el sistema s'ha revisat i millorat en diverses ocasions, essent l'última revisió l'any 2019. Des d'aquest punt de vista s'entén com un sistema que viu en constant actualització, i on és imprescindible les aportacions dels Centres a través dels informes de seguiment anuals, les revisions dels seus SGIQs i la seva presència a la Comissió de Qualitat.

El SGIQ Marc de la UPF es configura com un marc o model comú per a totes les titulacions de la UPF (grau, postgrau i doctorat), permetent adaptar-se a les característiques pròpies de cada centre. Això vol dir que hi ha un disseny comú i una implantació personalitzada que dóna resposta a les particularitats de cada centre.

Aquest model alleugereix la tasca de recollida d'informació dels diferents centres i departaments, possibilitant que centrin els seus esforços en l'avaluació pròpiament dita i en la generació i seguiment de les accions de millora que cada centre/unitat decideixi endegar respectant absolutament la singularitat, la sensibilitat, la creativitat i l'estratègia pròpia de cadascun.

El centre de la UCA de Comunicació disposa del seu propi SGIQ, així com de la seva pròpia comissió, que és la responsable del seguiment i la millora contínua, així com de la revisió i actualització del SGIQ. Aquest sistema propi conté la política de qualitat del Centre, els seus responsables, els seus indicadors i els seus processos. Tota aquesta informació està disponible en l'apartat [Qualitat](#) de la pàgina [web de la UCA de Comunicació](#).

3.1.1 ÒRGAN CENTRAL RESPONSABLE DEL SGIQ-UPF

L'òrgan central responsable del SGIQ Marc UPF és la [Comissió de Qualitat](#), que fou creada per Resolució del rector de 30 de març del 2009. Aquesta Comissió és l'encarregada de dissenyar, avaluar i implementar el SGIQ, que proporciona a tota la institució un marc de referència en què s'integren i es vinculen la informació i els sistemes d'informació, amb la presa de decisions a tots els nivells.

La Comissió de Qualitat integra representants de tots els grups d'interès de la Universitat (entre ells, els centres) i disposa del suport tècnic de l'Oficina Tècnica de Qualitat (OTQ), adscrita a la Unitat de Projectes, Estudis i Qualitat (UPEQ).

3.2 POLÍTICA I OBJECTIUS DE QUALITAT DEL CENTRE

3.2.1 POLÍTICA DE QUALITAT DEL CENTRE

L'UCA de Comunicació manifesta el seu compromís amb les activitats acadèmiques que desenvolupa. La qualitat d'aquestes és un factor clau per a una bona acció docent que asseguri l'aprenentatge per als estudiants de les competències que cada una de les titulacions de Grau, Postgrau i Doctorat que desenvolupa el nostre Centre. L'UCA de Comunicació és conscient de la importància de disposar de sistemes de control de qualitat de tots els seus programes formatius o titulacions, en la línia de les directrius desenvolupades per instàncies internacionals i per AQU Catalunya. També considera essencial fer-los visibles, els tals sistemes de control, als diferents col·lectius que hi tenen relació, com a mecanisme per aconseguir que les competències, les habilitats i les aptituds dels seus graduats

i titulats siguin reconegudes pels ocupadors i per la societat en el seu conjunt. En el marc d'aquesta proposta estratègica, es defineix una missió, visió, valors i principis que inspiren la política de qualitat del Centre:

Missió:

La UCA de Comunicació té la vocació de formar, mitjançant un model educatiu rigorós, innovador i personalitzat, persones amb sòlids coneixements científics i culturals, competències transversals adequades per adaptar-se als canvis i reptes de la societat i capacitats per desenvolupar els seus projectes de vida.

Visió:

La UCA de Comunicació té com a visió convertir-se en un Centre de recerca capdavanter, amb propòsit de servei públic, que es posicioni com una de les institucions europees d'ensenyament superior més reconegudes internacionalment, atractiva per als estudiants i per als professors amb més talent i compromís.

Ser un Centre de tracte personalitzat, eficaç i adaptable, que treballi amb eficiència, amb claredat, amb rigor i amb immediatesa i que s'adapti al context i a les necessitats de la comunitat, per poder assolir de manera efectiva els resultats que persegueix però sense perdre mai de vista el compromís amb la societat.

Valors:

Més enllà de la producció i transmissió del coneixement, volem associar la nostra identitat a un conjunt de valors imprescindibles que ens han de permetre millorar com a persones i consolidar-nos com una comunitat ètica diferenciada en el context de les institucions d'ensenyament superior, cada vegada més global.

a) La pluralitat

Per integrar la diversitat de punts de vista i d'ideologies i respectar la col·legialitat, fomentant el respecte i la col·laboració entre tots els col·lectius i buscant espais de trobada per potenciar la transversalitat en la presa de decisions.

b) El dinamisme

Per estar desperts davant del món que ens envolta, ser-ne agents i alhora saber adaptar-nos i donar resposta, de manera àgil, tant als canvis que s'hi produeixen com a les noves necessitats que se'n deriven.

c) El compromís

Per esdevenir elements actius i motors de canvi i d'innovació de la societat i contribuir així, amb creativitat, esperit crític, honestedat, proactivitat i llibertat acadèmica, a donar resposta als problemes i als eventuais conflictes que afecten la nostra societat i el nostre entorn.

d) L'equitat

Per garantir la igualtat d'oportunitats i de condicions, per combatre les desigualtats o la discriminació per raó de gènere, de classe social, d'origen ètnic o racial, d'orientació sexual i de diversitat funcional, així com per formar professionals i ciutadans que posteriorment traslladin aquests valors als seus cercles personals i professionals.

e) El rigor

Tant des del punt de vista acadèmic com des del punt de vista humà, per treballar, amb autoexigència i al màxim del nostre potencial, per esdevenir un referent en l'ensenyament i en la recerca.

f) El retiment de comptes

Per establir una relació directa amb les institucions i els col·lectius als quals retem comptes i explicar-los amb transparència els objectius que ens proposem i els resultats que obtenim, amb sensibilitat per absorbir les seves valoracions

3.2.1 OBJECTIUS DE QUALITAT DEL CENTRE

COM_OBJ001: Desenvolupar dins de la UCA de Comunicació, un sistema de garantia de la qualitat que, integrat en el marc del SIGQ-UPF, fomenti una cultura de la qualitat i, aconsegueixi un compromís amb l'excel·lència i la millora contínua.		
Responsable: Responsable de la UCA	Vigència: Pla Estratègic 2016-2025	
Vinculació amb el Pla Estratègic de la UPF		
Àmbit Estratègic UPF: Docència	Objectiu estratègic UPF: Consolidar un model educatiu propi	
Àmbit Estratègic UPF: Finançament i governament	Objectiu estratègic UPF: Impulsar canvis organitzatius per facilitar la governança de la Universitat	
Àmbit Estratègic UPF: Responsabilitat i sostenibilitat	Objectiu estratègic UPF: Esdevenir una universitat socialment responsable i sostenible	
Actuacions en què es desenvolupa l'objectiu:		
Actuacions	Responsable	Termini
Millorar cap a l'excel·lència del SGIQ de Comunicació	Responsable de qualitat	31/12/2023
Revisar periòdicament el sistema de garantia interna de la UCA de Comunicació	Responsable de qualitat	31/12/2023

COM_OBJ002: Promoure l'excel·lència educativa del centre.		
Responsable: Responsable de la UCA	Vigència: Pla Estratègic 2016-2025	
Vinculació amb el Pla Estratègic de la UPF		
Àmbit Estratègic UPF: Docència	Objectiu estratègic UPF: Consolidar un model educatiu propi	

Àmbit Estratègic UPF: Finançament i governament	Objectiu estratègic UPF: Impulsar canvis organitzatius per facilitar la governança de la Universitat	
Àmbit Estratègic UPF: Responsabilitat i sostenibilitat	Objectiu estratègic UPF: Esdevenir una universitat socialment responsable i sostenible	
Actuacions en què es desenvolupa l'objectiu:		
Actuacions	Responsable	Termini
Contractar el millor professorat doctor	Cap de la UCA de Comunicació	31/12/2023
Establir uns criteris de selecció d'alumnes de màster que permetin seleccionar el millor alumnat.	Cap de la UCA de Comunicació	31/12/2023

COM_OBJ003: Planificar accions ben definides d'orientació i suport a l'estudiant, decisives perquè aquest col·lectiu és l'objectiu dels programes formatius.

Responsable: Responsable de la UCA

Vigència: Pla Estratègic 2016-2025

Vinculació amb el Pla Estratègic de la UPF

Àmbit Estratègic UPF: Docència

Objectiu estratègic UPF: Consolidar un model educatiu propi

Àmbit Estratègic UPF: Comunitat

Objectiu estratègic UPF: Consolidar una comunitat plural i connectada

Actuacions en què es desenvolupa l'objectiu:

Actuacions	Responsable	Termini
Seguiment i millora del Pla Tutoria	Cap de la UCA de Comunicació	31/12/2023
Desenvolupar un sistema de mentories	Cap de la UCA de Comunicació	31/12/2023
Implementació de mecanismes per obtenir el feedback dels delegats respecte el Pla Tutorial	Cap de la UCA de Comunicació	31/12/2023

COM_OBJ004: Dissenyar, impartir docència i avaluar els seus resultats en funció dels objectius de qualitat del SGIQ de centre i del SGIQ-UPF. La concreció d'aquest compromís són els plans d'estudi, el seu seguiment, avaluació i modificació així com la política de professorat.

Responsable: Responsable de la UCA

Vigència: Pla Estratègic 2016-2025

Vinculació amb el Pla Estratègic de la UPF

Àmbit Estratègic UPF: Docència

Objectiu estratègic UPF: Donar resposta a una demanda de formació exigent i canviant

Àmbit Estratègic UPF: Responsabilitat i sostenibilitat	Objectiu estratègic UPF: Esdevenir una universitat socialment responsable i sostenible	
Actuacions en què es desenvolupa l'objectiu:		
Actuacions	Responsable	Termini
Adaptació i modificació del PDA's segons els resultats de l'AVALDO i del Comitè tècnic dels estudis	Cap de la UCA de Comunicació	31/12/2023

COM_OBJ005: Promoure la formació continuada del personal docent i investigador i del personal d'administració i serveis, tot fomentant la seva motivació i participació activa en la millora continuada de la qualitat de les activitats del centre.		
Responsable: Responsable de la UCA	Vigència: Pla Estratègic 2016-2025	
Vinculació amb el Pla Estratègic de la UPF		
Àmbit Estratègic UPF: Comunitat	Objectiu estratègic UPF: Consolidar una comunitat plural i connectada	
Àmbit Estratègic UPF: Finançament i governança	Objectiu estratègic UPF: Impulsar canvis organitzatius per facilitar la governança de la Universitat	
Actuacions en què es desenvolupa l'objectiu:		
Actuacions	Responsable	Termini
Fomentar la participació del PDI en cursos de formació	Cap de la UCA de Comunicació	31/12/2023
Fomentar la participació del PAS en cursos de formació	Cap de la UCA de Comunicació	31/12/2023
Fomentar el treball en equip del PAS	Cap de la UGA	31/12/2023

3.3 ABAST DEL SIGQ DEL CENTRE

L'abast del SIGQ abraça totes les titulacions (Graus, Màsters i Doctorat) que imparteix l'UCA de Comunicació que actualment són:

GRAUS	<ul style="list-style-type: none"> - Grau en Comunicació Audiovisual - Grau en Periodisme - Grau en Publicitat i Relacions Públiques
--------------	---

MÀSTERS	<ul style="list-style-type: none"> - Màster Universitari en Recerca en Comunicació Social - Màster Universitari en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis - Màster Universitari en Estudis Internacionals sobre Mitjans, Poder i
----------------	--

DOCTORAT	<p>Diversitat</p> <ul style="list-style-type: none"> - Màster Universitari en Gestió Estratègica de la Comunicació i Relacions Públiques - Màster Internacional en Estudis Cinematogràfics i Audiovisuals - Màster Interuniversitari en Joventut i Societat - Màster de Seguretat Alimentària
-----------------	---

DOCTORAT	<ul style="list-style-type: none"> - Doctorat en Comunicació
-----------------	---

3.4 RESPONSABLES DEL SISTEMA DE GARANTIA INTERNA DE QUALITAT DEL CENTRE

3.4.1 LA COMISSIÓ DE QUALITAT DEL CENTRE

L'UCA de Comunicació té com a màxim òrgan de direcció i control del sistema de Qualitat la Comissió de Qualitat. Aquesta comissió és la responsable de garantir la implantació i efectivitat del sistema de garantia de la qualitat de les titulacions que imparteix el centre i té la funció específica d'assegurar la coordinació i la coherència de les accions de millora en totes les titulacions de l'àmbit de la Comunicació. Així mateix es responsabilitza de la posada en marxa, el seguiment i la millora d'un conjunt de processos de qualitat que cal implantar a cada ensenyament (graus, màsters i doctorat) i, per això, vetlla per la posada en marxa, el seguiment i la millora d'un conjunt de processos de qualitat que cal implantar sobre el model docent.

La Comissió de Qualitat del Centre està presidida pel responsable de l'UCA i en son membres:

COMISSIÓ DE QUALITAT DEL CENTRE (COMPOSICIÓ)	<ul style="list-style-type: none"> - el/la director/a de la UCA - el/la degà/ana del centre - el/la responsable de qualitat del centre - els/les coordinadors/es docents dels graus - els/les coordinadors/es docents dels màsters universitaris - el/la coordinador/a docent del programa de doctorat - el/la cap de la Secretaria Administrativa del Centre - dos representants del professorat - tres representants dels estudiants (grau i postgrau)
---	---

Les funcions de la Comissió de Qualitat són:

1. Analitzar els indicadors de qualitat de les titulacions i fer-ne el seguiment.
2. Revisar i aprovar els informes de seguiment.
3. Revisar i aprovar els autoinformes d'acreditació.
4. Elaborar, revisar i aprovar la política i els objectius de qualitat.
5. Revisar l'estat de les propostes dels plans de millora i fer noves propostes.
6. Revisar i aprovar el SGIQ del centre

Tanmateix, les diferents Comissions del Centre, així com la Junta de la Facultat i el Consell de Departament són també responsables del SGIQ en tant que col·laboren i desenvolupen tasques

de control de la qualitat en els àmbits competencials que els hi son propis.

3.4.2 RESPONSABLE DE QUALITAT DEL CENTRE

Les funcions de disseny i de control de la qualitat són coordinades i impulsades, sota la supervisió del responsable de l'UCA, pel responsable de Qualitat del centre, el qual treballa en col·laboració i relació amb la Unitat de Gestió Administrativa (UGA) de Comunicació i amb les unitats administratives i tècniques de la UPF que tenen responsabilitat sobre la gestió del sistema de qualitat (Oficina Tècnica de Qualitat (OTQ), adscrita a la Unitat de Projectes, Estudis i Qualitat, i que intervenen sectorialment com la Unitat d'Organització i Processos (UOP), l'Oficina de Programació i Planificació d'Estudis (OPPE), el Centre per a la Innovació en Aprenentatge i Coneixement (CLIK) i la Unitat de Comunicació i Projecte Institucional (UCPI). L'UCA també compta amb el suport del director de la USQUID de Comunicació, unitat que coordina la innovació docent en els estudis de grau i màster.

3.4.3 ELS COMITÈS D'AVALUACIÓ (CAI) DEL CENTRE

Per a cada acreditació es nomena un comitè d'avaluació interna del centre (CAI), format, com a mínim, per les persones següents:

COMPOSICIÓ CAI GRAUS I MÀSTERS)	<ul style="list-style-type: none">- cap de la UCA (que actua de president del CAI)- degà de la facultat- el coordinador o director de cada titulació avaluada- un representant del PDI de cada titulació avaluada- un estudiant o graduat de cada titulació avaluada- el cap de l'UGA (que actua de secretari del CAI)- el responsable acadèmic de qualitat- un membre del PAS que doni suport a qualitat- un representant de l'OTQ
--	---

COMPOSICIÓ CAI (DOCTORAT)	<ul style="list-style-type: none">- el director del centre (que actua de president del CAI)- el coordinador del programa- el responsable acadèmic de qualitat- un representant del PAS que doni suport a qualitat- un director de tesi del programa- la cap de la unitat de gestió administrativa (UGA)- un doctorand- un representant de l'OTQ
--------------------------------------	--

3.5 SEGUIMENT I MILLORA CONTÍNUA

El Sistema de Garantia Interna de Qualitat (SGIQ) de l'UCA de Comunicació s'integra dins dels marcs de referència bàsics següents: en primer lloc, les guies, directrius i estàndards derivats de la creació del Espai Europeu d'Ensenyament Superior (EEES), especialment els elaborats per l'Associació Europea per a la Garantia de la Qualitat de l'Educació Superior (ENQA); en segon lloc, segueix les directrius establertes per l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU Catalunya) i compleix, alhora, els requisits de la normativa referent a l'ordenació dels ensenyaments universitaris oficials del Ministeri d'Educació i Ciència.

El Sistema de Garantia Interna de Qualitat (SGIQ) de l'UCA de Comunicació abasta totes les activitats adreçades a assegurar la qualitat dels graus, màsters oficials i del programa de doctorat en Comunicació. És un instrument que s'ha d'utilitzar tant en la fase de disseny dels ensenyaments com en la del seguiment continu d'aquests, i pretén assegurar l'assoliment dels objectius associats a garantir la qualitat de la formació tant de grau com de postgrau. A nivell institucional té com a marc el SGIQ Marc UPF de la Universitat Pompeu Fabra que constitueix el sistema de garantia interna de la qualitat de la nostra universitat.

El Sistema de Garantia Interna de Qualitat (SGIQ) de l'UCA de Comunicació es basa en dues idees clau: 1) planificació i avaluació de l'acció docent; i 2) organització de la gestió basada en processos i en la documentació del sistema. A partir d'aquí es poden articular els diferents mecanismes de transparència i de retiment de comptes de la qualitat del centre. Aquests eixos són el resultat d'un procés sistemàtic de cerca de la millora continua de la docència i de l'impacte en termes d'aprenentatge i utilitat per als nostres estudiants.

La nostra aposta en vers la qualitat passa per potenciar la Planificació Estratègica de l'acció docent i de la política del professorat, vinculant-la a les línies de recerca del nostre centre i a partir d'aquí, definir un conjunt de processos que s'articulin com a mecanismes sòlids i sostenibles del seguiment de l'acció docent. La mesura i el control es fa a través d'un conjunt de dades i indicadors del sistema de gestió que ens ajuda a mesurar i avaluar quantitativa i qualitativament les activitats que s'estan duent a terme. Això possibilita el retiment de comptes a partir de la publicació de les memòries de verificació, dels informes de seguiment, dels informes d'acreditació, i de les dades i els indicadors dels graus i els màsters universitaris del nostre centre.

El control de la qualitat es regula a partir de la revisió interna del sistema a través de la de la Comissió de Qualitat del Centre per analitzar-ne l'adequació i, si escau, proposar un pla de millora per optimitzar-lo.

El Centre disposa en la seva Secretaria Administrativa de personal qualificat per a recolzar les activitats de desplegament i seguiment de les polítiques i els procediments específics de qualitat interna dels programes formatius.

Els Informes de seguiment són el principal instrument d'anàlisi de les titulacions. Es fonamenta en l'anàlisi, la reflexió i les propostes de millora fetes amb la participació dels principals grups d'interès i els responsables del seguiment de cadascuna de les titulacions, i es sustenta en la disponibilitat d'informació completa, actualitzada i accessible per a l'anàlisi sistemàtic i la presa de decisions. Per a fer-ho, el centre utilitza diferents instruments i mecanismes de recollida d'informació sobre els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès mitjançant el Sistema d'Informació per a la Direcció (SID) com a element central.

La Comissió de Qualitat del Centre, amb aquest informe, analitza l'estat de les diferents accions de millora proposades en informes anteriors i avalua l'impacte de la seva implementació. Al mateix temps, els indicadors proporcionats pel SGIQ permeten la generació de un nou Pla de Millora, que serà el full de ruta en temes de qualitat pel Centre.

3.6 PARTICIPACIÓ DELS GRUPS D'INTERÈS

Els grups d'interès són aquells col·lectius, persones individuals i institucions directament relacionades amb el desplegament i aprofitament dels programes formatius del centre, dels seus resultats i de l'impacte que tals programes puguin tenir més enllà de la pròpia institució acadèmica (difusió social del coneixement, aplicacions professionals, etc.).

Cal identificar cinc grups d'interès principal pel que fa a l'UCA de comunicació i a totes les seves titulacions:

- El **Personal Docent i Investigador (PDI)** que hi imparteix la docència i que hi duu a terme la recerca.
- El **Personal d'Administració i Serveis (PAS)** que es fa càrrec i garanteix el bon funcionament dels serveis d'administració i gestió de tots els programes i projectes.
- L'**alumnat de grau i postgrau** (màsters i doctorats).
- Els **titulats i els agents socials interessats** en la seva formació i capacitació en l'àmbit de la Comunicació (potencials ocupadors, col·legis professionals, institucions públiques i privades, etc.).
- La **societat** en general que es reconeix en especial el paper que juguen els agents socials interessats en la formació i capacitació dels estudiants (potencials ocupadors, col·legis professionals, institucions públiques i privades, etc.)XXXX

El PDI, el PAS i l'alumnat en curs participen de manera constant en l'organització, presa de decisions i rendiment de comptes del centre i de tots els seus programes formatius. Ho fan, amb mecanismes i quotes de participació diverses (establertes estatutàriament), en els àmbits del Consell de Departament, de la Junta de Facultat, de la Comissió Permanent del Departament, i de la Comissió de Qualitat del Centre.

Entre els mecanismes que el centre ha desplegat per a la consulta i interlocució amb els titulats o alumni i amb els agents socials interessats en la seva formació cal citar les Enquestes de Valoració del Sistema i Organització de l'Ensenyament (EVSOE) -de centre i específiques per a cadascuna de les titulacions de Comunicació-, i la realització d'estudis sobre capacitats i ocupabilitat dels nostres titulats, amb especial èmfasi en els requeriments dels ocupadors i institucions amb experiència de col·laboració amb el nostre centre.

3.7 INFORMACIÓ PÚBLICA

L'UCA de Comunicació compta amb una pàgina web (<https://www.upf.edu/web/comunicacio>) dins la qual, sota el menú Qualitat, es publiquen totes les informacions i documentació relatives al SGIQ, al seguiment i a l'acreditació de les titulacions, així com els seus indicadors. Des d'aquesta pàgina s'accedeix a una altra d'institucional que recull tota la informació i dades de les titulacions de la UPF: <https://www.upf.edu/web/universitat/dades-i-indicadors>.

En relació al SGIQ de l'UCA de Comunicació, a les pàgines web es pot consultar el propi document del SGIQ, així com la política i objectius de qualitat del centre, l'òrgan responsable de la qualitat i els processos específics del centre i les titulacions que imparteix.

També es pot consultar tota la documentació relativa a la verificació, el seguiment, la modificació i

l'acreditació dels títols del centre, organitzada segons el nivell d'estudis: grau, màster i doctorat.

Pel que fa al retiment de comptes, els resultats acadèmics de les diferents titulacions, estan disponibles, com s'ha esmentat abans, a la pàgina web institucional on es publiquen totes les dades i indicadors de la UPF (<https://www.upf.edu/web/universitat/dades-i-indicadors>). Des de les pàgines web de l'UCA de Comunicació també es pot accedir a aquestes dades per a cadascun dels graus, màsters i doctorats que s'hi imparteixen.

Així mateix, es publiquen a la web de l'UCA de Comunicació, dins del mateix apartat de Qualitat, els resultats de les enquestes de satisfacció dels diferents estudis i els estudis i anàlisis que el propi centre a encarregat per analitzar i millorar aquells aspectes detectats pels responsables del SGIQ.

3.8 MAPA DE PROCESSOS

El Mapa de processos és un esquema gràfic que reflecteix, en aquest cas, els processos que afecten a la UCA de **Comunicació** i les relacions que estableixen entre aquests.

Dins el mapa de processos universitari, es diferencien tres tipus de processos:

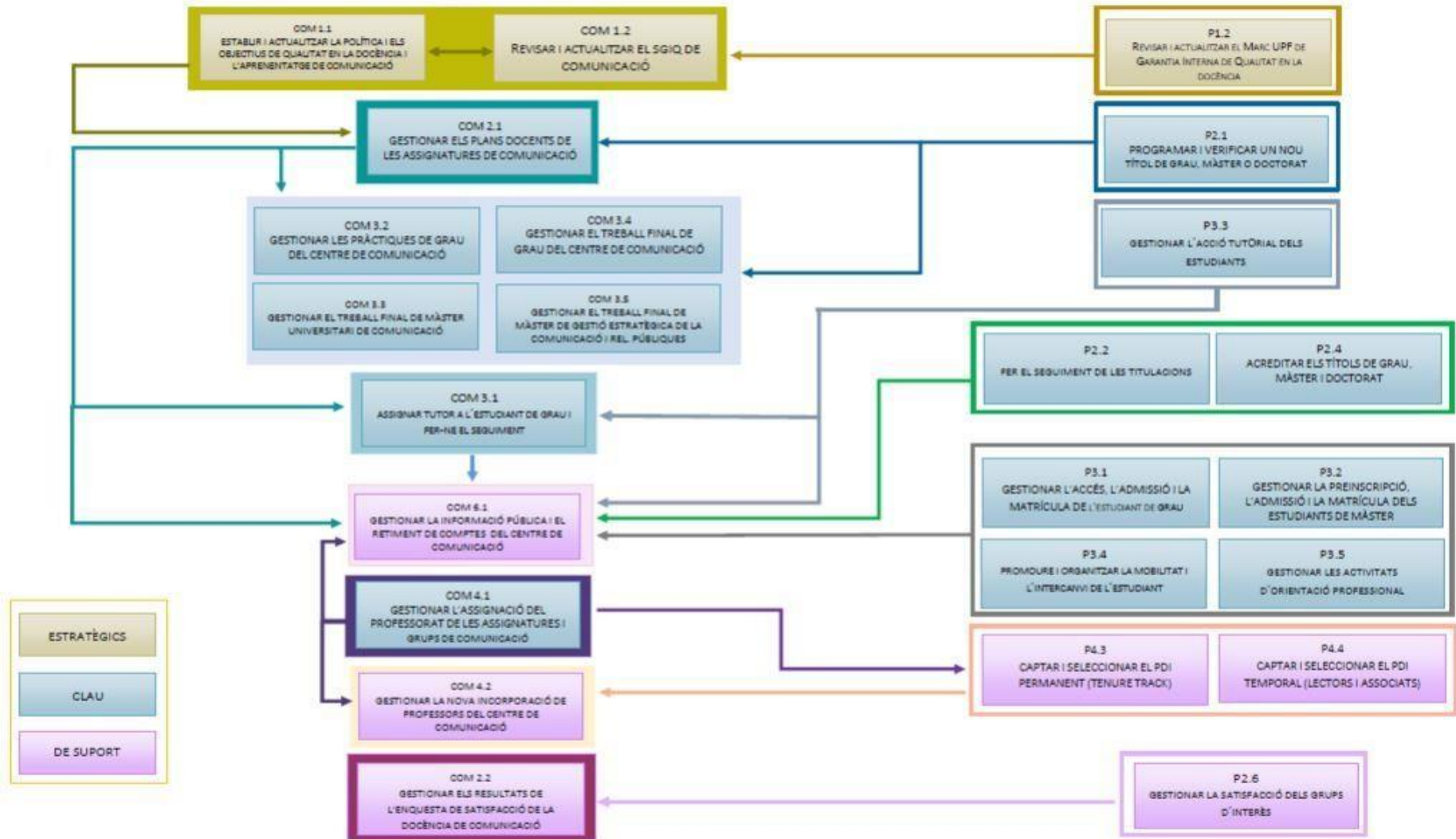
- **Processos estratègics:** persegueixen aconseguir els objectius estratègics de cadascuna de les àrees d'actuació de la Universitat.
- **Processos clau:** vinculats al desplegament de les polítiques pròpies de la Universitat, orientats a la prestació de serveis.
- **Processos de suport:** no vinculats al desplegament de les polítiques pròpies de la Universitat, però necessaris per al desenvolupament de la seva activitat pròpia.

Ahora, es contemplen un seguit de processos transversals, associats al SIGQ Marc UPF, que afecten a la totalitat dels centres docents integrats existents dins la UPF i que es poden consultar a l'enllaç: <https://www.upf.edu/web/otq/processos-transversals>. Per la seva part, la consulta de la relació dels processos associats al SGIQ del centre de **Comunicació**, així com l'accés a la fitxa i diagrama de cada procés, es pot fer a través de l'enllaç <https://webapps.upf.edu/gmp/mapaprocessosAvalExtSGIQ>

Els processos associats al SGIQ Marc UPF es revisen i s'actualitzen anualment, a l'igual que el processos associats al SGIQ del centre.

PROCESSOS UCA COMUNICACIÓ

PROCESSOS TRANSVERSALS



3.9 GESTIÓ DOCUMENTAL

La documentació directament associada al SGIQ del centre està constituïda pels següents documents consultables a l'apartat [Sistema de Garantia Intern de la Qualitat \(SGIQ\)](#) del web de la Unitat de Coordinació Acadèmica de Comunicació:

- Manual del SGIQ de Comunicació
- Pla de Millores del Sistema de Garantia Interna de Qualitat de Comunicació
- Manual de processos de Comunicació
- Catàleg d'indicadors de Comunicació
- Informe de revisió del SGIQ de Comunicació

Per a la gestió de la documentació associada al SGIQ s'utilitza un sistema de carpetes compartides en xarxa que permeten recollir les evidències que emanen de la seva aplicació. En aquestes carpetes, que comparteixen els centres i l'Oficina Tècnica de Qualitat, s'emmagatzemen tots i cadascun dels documents associats al SGIQ del centre.

El funcionament mitjançant aquest arxiu de fitxers Drive permet, entre d'altres, les següents funcionalitats:

- el fàcil compartiment amb la resta d'usuaris gestors;
- la possibilitat de realitzar una edició simultània, encara que controlada, atès que compta amb un historial de modificacions;
- un ràpid accés al seu contingut (a través del compte de correu);
- permet, alhora, inserir-hi comentaris, si és el cas;
- i la descàrrega dels documents amb format PDF/Word per tal d'aprovar-los i/o publicar-los.

Al respecte, s'assenyala com a peça fonamental dels processos d'avaluació de la qualitat de les titulacions, l'existència d'una aplicació informàtica específica que a més de coadjuvar al procés d'elaboració dels informes d'avaluació institucionals també actua com a gestor documental. Es tracta de l'Aplicació per a l'avaluació de les titulacions.

De fet, aquesta eina aprofita la disponibilitat dels sistemes d'informació de què disposa la UPF per generar automàticament els informes necessaris per a l'avaluació dels títols.

L'eina està integrada pels següents elements:

- Documentació (informes que genera).
- Indicadors (taules amb dades que serveixen per a l'elaboració dels informes).
- Resultats de les enquestes
- Contingut dels informes de valoració de l'activitat acadèmica (que contribueixen a facilitar la presa de decisions estratègiques).
- Plans de millora (del centre, d'un informe de seguiment o d'acreditació o dels informes de revisió dels SGIQs).

Així mateix el centre disposa d'una sèrie d'eines comunes i transversals a tots els centres integrats de la UPF. Aquestes eines estan descrites a l'apartat 5 del Manual de Processos Transversals del SGIQ Marc UPF. Entre elles destaquen:

- [DATAWAREHOUSE \(DWH\)](#)
- [Informes de valoració de l'activitat acadèmica](#)
- [Model propi d'avaluació de la docència \(AVALDO\)](#)
- [Plataforma d'Administració electrònica \(PAE\)](#)

3.10 PROCESSOS

L'UCA de **Comunicació** té actualment un total de 13 processos propis del centre. Addicionalment, la UPF disposa d'una sèrie de processos transversals que, alhora, afecten la totalitat de centres integrats:

- [Relació de processos transversals](#)
- [Relació de processos de centre:](#)

3.11 INDICADORS

Els indicadors relacionats amb els processos transversals del SGIQ Marc UPF es concreten al [Catàleg d'indicadors](#) amb un índex que enllaça a la fitxa de cada un d'aquests indicadors.

Pel que fa als indicadors relacionats amb els processos propis del centre, queden recollits al [Catàleg d'Indicadors](#) del centre amb un índex que enllaça a la fitxa de cada un d'aquests indicador.

4. VERSIONS DEL SGIQ

Versió	Data d'aprovació
1	2008 (versió inicial)
2	15 DICIEMBRE 2011 (certificació disseny AUDIT)
3	5 DE NOVIEMBRE 2014
4	16 DE JULIOL DEL 2015
5	10 DE GENER DEL 2017
6	26 DE FEBRER DEL 2018
7	17 DE JULIOL DEL 2020
8	11 DE FEBRER DEL 2021