

SECOND TERM Course 2020-21 - ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS

FIRST YEAR

TAUGHT IN ENGLISH

TAUGHT IN SPANISH

	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY
8.30-9.30					
9.30-10.30	23869-G1 Anàlisi dels Missatges	20352-G1 Teories i tècniques de la Ideació Publicitària	20352-P101 Teories i tècniques de la Ideació Publicitària	20352-P102 Teories i tècniques de la Ideació Publicitària	20352-P103 Teories i tècniques de la Ideació Publicitària
10.30-11.30					
11.30-12.30	20360-G1 Opinió Pública	23869-P101 Anàlisi de Missatges	20360-P102 Opinió Pública	23869-P102 Anàlisi de Missatges	20359-P101 Història i Gèneres dels Mitjans Audiovisuals
12.30-13.30					
13.30-14.30				20359-P102 Història i Gèneres dels Mitjans Audiovisuals	20360-P101 Opinió Pública
					20359-G1 Història i Gèneres dels Mitjans Audiovisuals

Second term schedules are provisional, and may be subject to change depending on the health situation.

SECOND TERM Course 2020-21 - ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS

SECOND YEAR

TAUGHT IN ENGLISH

TAUGHT IN SPANISH

	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	
8.30-9.30	20355-G1 Estadística i Mètodes d'Investigació de Mercat	22770-P101 Introducció a la Realització de l'Audiovisual Publicitari	20355-G1 Estadística i Mètodes d'Investigació de Mercat	22770-P104 Introducció a la Realització de l'Audiovisual Publicitari	22770-P103 Introducció a la Realització de l'Audiovisual Publicitari	
9.30-10.30						22279-P101 Estratègies de les Relacions Públiques
10.30-11.30						
11.30-12.30	23870-G1 Anàlisi de la Comunicació Digital Interactiva (De 12.00 a 13.30h)	22770-G1 Introducció a la Realització de l'Audiovisual Publicitari	22279-G1 Estratègies de les Relacions Públiques	23870-P102 Anàlisi de la Comunicació Digital Interactiva (De 11.30 a 13.00h)	22279-P102 Estratègies de les Relacions Públiques	
12.30-13.30	22770-P102 Anàlisi de la Comunicació Digital Interactiva (De 12.30 a 14.00h)					
13.30-14.30			22770-P102 Introducció a la Realització de l'Audiovisual Publicitari			
14.30-15.30						
15.30-16.30						
16.30-17.30						

Second term schedules are provisional, and may be subject to change depending on the health situation.

SECOND TERM Course 2020-21 - ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS

THIRD YEAR

TAUGHT IN ENGLISH

TAUGHT IN SPANISH

	MONDAY		TUESDAY		WEDNESDAY		THURSDAY		FRIDAY
8.30-9.30	23870-G1 Creativitat en formes comunicatives de mitjans interactius	25987-G1 Anàlisi digital aplicada a la publicitat i les relacions públiques	20519-G1 Communication and interest groups	20504-G1 Direcció d'Art	23870-G1 Creativitat en formes comunicatives de mitjans interactius	25987-G1 Anàlisi digital aplicada a la publicitat i les relacions públiques	20519-G1 Communication and interest groups	20504-G1 Direcció d'Art	
9.30-10.30									22771-P101 Realització de Publicitat Sonora
10.30-11.30	22771-G1 Realització de Publicitat Sonora		22771-P104 Realització de Publicitat Sonora		22771-P102 Realització de Publicitat Sonora		22771-P103 Realització de Publicitat Sonora		
11.30-12.30									20512-G1 Màrqueting Directe i Promocional
12.30-13.30									
13.30-14.30									20494-P103 Creació de Missatges Publicitaris (Fins les 16h)
14.30-15.30	20494-G1 Creació de Missatges Publicitaris		20494-P101 Creació de Missatges Publicitaris (Fins les 16h)		20512-G1 Màrqueting Directe i Promocional		20494-P102 Creació de Missatges Publicitaris (Fins les 16h)		
15.30-16.00			20494-P102 Creació de M. P. (Des de les 16h)				20494-P102 Creació de M. P. (Desde les 16h)		20495-P102 Planificació de Mitjans
16.00-16.30	20516-G1 Internal communication		20494-P103 Creació de M. P. (Fins 19h)		20516-G1 Internal communication		20494-P101 Creació de M. P. (Fins 19h)		
16.30-17.30									
17.30-18.00									
18.00-18.30									
18.30-19.00									
19.30-20.30	20514-G1 Estratègia i gestió de la marca		20495-P102 Planificació de Mitjans		20514-G1 Estratègia i gestió de la marca		20495-P102 Planificació de Mitjans		
20.30-21.30									

Second term schedules are provisional, and may be subject to change depending on the health situation.

SECOND TERM Course 2020-21 - ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS

FOURTH YEAR

TAUGHT IN ENGLISH

TAUGHT IN SPANISH

	MONDAY		TUESDAY			WEDNESDAY		THURSDAY			FRIDAY													
8.30-9.30	23870-G1 Creativitat en formes comunicatives de mitjans interactius	25987-G1 Analítica digital aplicada a la publicitat i les relacions públiques	20519-G1 Communication and interest groups	20504-G1 Direcció d'Art		23870-G1 Creativitat en formes comunicatives de mitjans interactius	25987-G1 Analítica digital aplicada a la publicitat i les relacions públiques	20519-G1 Communication and interest groups	20504-G1 Direcció d'Art															
9.30-10.30																								
10.30-11.30																								
11.30-12.30																								
12.30-13.30														20512-G1 Màrqueting Directe i Promocional										
13.30-14.30																								
14.30-15.30														22776-P101 Taller de Projectes: Comunicació Publicitària	22777-P102 Taller de Projectes: RP	22778-P103 Taller de Projectes: Comunicació Institucional Social i Política	20512-G1 Màrqueting Directe i Promocional			22776-P102 Taller de Projectes: Comunicació Publicitària	22777-P103 Taller de Projectes: RP	22778-P101 Taller de Projectes: Comunicació Institucional Social i Política	22778-P102 Taller de Projectes: Comunicació Institucional Social i Política	
15.30-16.30																								
16.30-17.30														20516-G1 Internal communication		22776 G1 Taller de Projectes: Comunicació Publicitària			20516-G1 Internal communication			22777-G1 Taller de Projectes: RP		
17.30-18.30																								
18.30-19.30												20514-G1 Estratègia i gestió de la marca												
19.30-20.30																								
20.30-21.30	20514-G1 Estratègia i gestió de la marca																							

Second term schedules are provisional, and may be subject to change depending on the health situation.