

**Autoinforme per a l'acreditació del
programa de Doctorat en Comunicació**

**Departament de Comunicació
Universitat Pompeu Fabra**

Contingut

0. Dades identificatives	2
1. Presentació del programa.....	3
2. Procés d'elaboració de l'Autoinforme.....	5
3. Valoració de l'assoliment dels estàndards	6
Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu.....	6
Estàndard 2: Pertinència de la informació pública	10
Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat	12
Estàndard 4: Adequació del professorat	14
Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge.....	18
Estàndard 6: Qualitat dels resultats.....	22
4. Valoració i proposta del pla de millora	30

0. Dades identificatives

Universitat	Pompeu Fabra
Nom del programa de doctorat	Doctorat en Comunicació
Codi RUCT	5600014
Dades de contacte	doctorat.dcom@upf.edu miquel.rodrido@upf.edu
Coordinador acadèmic / responsable del programa	Dr. Miquel Rodrigo Alsina

Responsables de l'elaboració de l'autoinforme	Dr. Miquel Rodrigo, coordinador del programa de Doctorat en Comunicació Dr. Carles Roca, responsable de Qualitat de la Facultat de Comunicació
Òrgan responsable d'aprovació	Comissió de Qualitat de la Facultat de Comunicació
Data d'aprovació	27 de febrer de 2018

1. Presentació del programa

El Programa de Doctorat en Comunicació es va posar en funcionament el curs 2012-2013, després d'un procés d'elaboració dut a terme durant el curs anterior, en el qual van prendre part els coordinadors dels cinc grups d'investigació existents, en aquell moment, en el Departament de Comunicació. El propòsit que va inspirar la memòria per a la sol·licitud de verificació oficial del títol va ser vincular directament la formació dels futurs doctors i investigadors del programa de doctorat a les línies i objectius d'investigació dels esmentats grups.

L'objectiu del doctorat en Comunicació és formar investigadors d'alt nivell en els camps principals de la comunicació -periodisme, comunicació audiovisual, publicitat i relacions públiques- i en relació amb altres disciplines properes com ara les ciències socials i humanes. Aquest programa de doctorat condueix a l'elaboració i la defensa de la tesi doctoral i a l'obtenció del títol de doctor. El programa s'integra a l'Escola de Doctorat de la Universitat Pompeu Fabra.

Durant els tres anys del programa, els doctorands han de desenvolupar un seguit d'activitats formatives que són presencials i obligatòries. El procés s'iniciava quan, un cop matriculat l'estudiant al programa de doctorat, la Comissió Acadèmica de Doctorat assignava, d'acord amb la normativa vigent en aquell moment, un tutor a cada doctorand. En el termini màxim de sis mesos des de la data de matriculació, aquesta comissió assignava un director de tesi que coincidia amb el tutor, excepte en casos excepcionals. El tutor havia de ser un doctor amb experiència investigadora acreditada vinculat als grups de recerca del departament. Aquesta experiència investigadora quedava acreditada si es complia un dels tres requisits previstos i establerts per als directors de tesis doctorals.

A partir de la **modificació** realitzada l'any 2016 del RD 99/2011 del Doctorat, la comissió assigna directament un director/a als doctorands, un cop s'han matriculat. Actualment, la formació es desenvolupa al voltant de les línies de recerca existents dels 9 grups d'investigació vinculats al Departament de Comunicació, en col·laboració amb grups i departaments d'altres universitats nacionals i internacionals, així com amb d'altres empreses i institucions del sector.

Els grups de recerca són:

- CAS: comunicació, publicitat i societat.
- CINEMA: estètica dels mitjans audiovisuals.
- CRITICC: estudis crítics de comunicació.
- DIGIDOC: documentació digital, comunicació interactiva.
- GRP: ètica i excel·lència en el periodisme, periodisme, política i història, anàlisi del periodisme a Internet.
- GRECC: comunicació científica.
- MEDIUM: ecosistema comunicatiu, transmedia, discursos socials i cultura pop.
- POLCOM: comunicació política, mitjans i democràcia.

- UNICA: comunicació audiovisual, producció audiovisual, polítiques de comunicació en l'era digital.

En finalitzar el programa de doctorat, els candidats han de ser capaços de:

- a) Comprendre sistemàticament un camp d'estudi i dominar les habilitats i els mètodes de recerca relacionats amb aquest camp,
- b) Concebre, dissenyar o crear, posar en pràctica i adoptar un procés substancial de recerca o creació,
- c) Contribuir a l'ampliació de les fronteres del coneixement a través d'una recerca original,
- d) Saber fer una anàlisi crítica i d'avaluació i síntesi d'idees noves i complexes,
- e) Comunicar-se amb la comunitat acadèmica i científica i amb la societat en general sobre els seus àmbits de coneixement en les maneres i les llengües d'ús habitual a la comunitat científica internacional i
- f) Fomentar, en contextos acadèmics i professionals, l'avenç científic, tecnològic, social, artístic o cultural en una societat basada en el coneixement.

Finalment cal dir que el programa ha fet una aposta ferma per la internacionalització i per l'excel·lència. S'han incentivat les cotuteles, les publicacions d'impacte internacional i les mencions internacionals de les tesis. En aquesta línia, una de les activitats formatives consisteix en l'explicació de les estades de mobilitat realitzades pels doctorands.

Pel que fa l'excel·lència, es demana als directors una activitat d'investigació acreditada, les tesis han de justificar uns indicis de qualitat abans del dipòsit i des de la Comissió Acadèmica del Doctorat es fa un seguiment acurat dels doctorands i les tesis en curs.

2. Procés d'elaboració de l'Autoinforme

El procés d'elaboració de l'Autoinforme ha estat col·laborador, rigorós i eficaç i s'ha basat en el procés d'acreditació del doctorat inclòs al Sistema de Garantia de la Qualitat del centre. El Comitè d'Avaluació Interna (CAI) del programa de Doctorat en Comunicació de la UPF ha fet un seguit de reunions per presentar el procés d'acreditació i establir el calendari i la metodologia interna de treball.

La composició del CAI del programa de Doctorat de Comunicació és la següent:

President:

José Fernández Cavia (Director del Departament de Comunicació)

Vocals:

Miquel Rodrigo Alsina (Coordinador del programa de doctorat)

Carles Pont Sorribes (Director de tesi del programa)

Carles Roca Cuberes (Responsable de qualitat al centre)

Gemma González Herrera (Coordinadora Àmbit d'Economia, Recerca i Doctorat, PAS)

Cristina Sánchez Sánchez (Doctoranda)

Núria Sebastián (Directora de l'Escola de Doctorat)

Marta Aragay (Cap de l'Oficina de Postgrau i Doctorat)

Carolina Jiménez (Oficina Tècnica de Qualitat)

Secretària:

Cristina Gorgues Griñán (Cap d'Unitat de Gestió i Administració de Comunicació)

En una primera fase, s'ha procedit a recollir totes les dades necessàries sobre les darreres promocions del Doctorat en Comunicació de la UPF i a la seva presentació a través del repositori web habilitat. En una segona fase, el Coordinador del Programa de Doctorat, juntament amb el responsable de Qualitat del Centre, han elaborat la primera versió de l'Autoinforme en base a l'anàlisi de les dades recollides prèviament.

Una vegada completat el primer esborrany de l'Autoinforme, es va enviar a l'Oficina Tècnica de Qualitat de la UPF, que el va revisar, així com va revisar també el portal d'evidències. L'Oficina Tècnica de Qualitat va retornar l'Autoinforme al centre amb els seus comentaris.

El centre, atenent als suggeriments rebuts, va modificar l'Autoinforme i les evidències contingudes al portal en aquells casos que ho va considerar escaient. Una vegada feta la revisió, es va procedir a l'exposició pública de l'Autoinforme (durant 1 setmana). Això va permetre recollir els suggeriments de millora a l'Autoinforme i el Pla de Millora. A continuació es va fer una reunió de la CAI per discutir els comentaris i suggeriments rebuts i aprovar el document definitiu.

Finalment, la Comissió de Qualitat de la Facultat de Comunicació va aprovar la versió definitiva de l'Autoinforme, que va ser enviat a l'AQU, conjuntament amb les evidències, per l'Oficina de Qualitat de la UPF.

3. Valoració de l'assoliment dels estàndards

Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu

1.1 Els doctorands admesos tenen el perfil d'ingrés adequat i el seu nombre és coherent amb les característiques i distribució de les línies de recerca del programa, i el nombre de places ofertes.

Taula d'oferta de places, demanda, nou ingrés, total matriculats, percentatge estrangers, màsters d'altres universitats, temps parcial i beca

Taula 1.1	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Oferta de places (O)	20	20	20	20	20	20
Demanda (D)	49	55	53	36	50	47
Ratio D/O	2,45	2,75	2,65	1,8	2,5	2,35
Estudiants matriculats de nou ingrés	20	22	24	26	25	26
Total matriculats	21	40	62	81	85	92
Estudiants matriculats a temps parcial	0	2	4	6	4	3
Estudiants matriculats a temps parcial (%)	0	5	6,45	7,4	4,7	3,26
Estudiants provinents d'estudis de màster d'altres universitats	6	14	24	29	14	9
Estudiants provinents d'estudis de màster d'altres universitats (%)	30	34,15	38,71	36,71	56	34,61
Estudiants amb nacionalitat estrangera	7	15	27	33	33	nd
Estudiants amb nacionalitat estrangera (%)	35	36,59	43,55	40,74	38,82	nd
% doctorands segons línia de recerca (requeriment d'accés):						
UNICA		32	29	35	36	4
GRECC		18	0	0	16	2
CAS		4,5	17	8	16	19
CINEMA		18	33	42	20	19
GRP		23	4	11	8	6
DIGIDOC		4,5	17	4	4	12
MEDIUM*						7,5
POLCOM*						7,5
CRITICC*						23
Estudiants amb beca (%)		5	6,45	14,81	17,64	17,39
Estudiants amb beca	nd	2	4	12	15	16

* grups de recerca en vigència des del curs 2017-2018

NOTA: Cal assenyalar que totes les dades corresponen a estudiants del RD 99/2011

El programa ha tingut sempre més demanda que oferta. Això ens ha permet fins ara ser força selectius a l'hora d'admetre els candidats i candidates més adients, i triar només aquells estudiants que, pel seu potencial i els seus interessos de recerca, garanteixen més opcions d'èxit. Aquesta selecció, com s'explicarà posteriorment, es porta a terme a partir principalment de l'expedient acadèmic i la memòria del projecte d'investigació.

En els darrers anys, la Comissió Acadèmica del Doctorat ha decidit d'admetre alguns alumnes més, sobre la oferta, per tal de compensar algun possible abandonament al llarg del programa (com es pot comprovar a la taula aportada a l'estàndard 6.2., la mitjana d'abandonaments ha estat de 4 per curs en els darrers quatre cursos). Aquesta xifra, en si mateixa, ja és indicativa de que el perfil d'ingrés s'adequa als continguts del programa, i de que la satisfacció general amb el programa és elevada.

El curs 2012-2013 es va acceptar la matrícula dels 20 millors candidats i candidates, però en els cursos successius es va decidir d'augmentar la matrícula entre 3 i 6 estudiants més de l'oferta inicial, per tal de compensar aquest petit percentatge d'abandonaments o d'estudiants avaluats negativament. Val a dir que l'exigència de fer la tesi en 3 anys

implica una dedicació força intensa.

També cal assenyalar, d'acord amb l'estratègia d'internacionalització del programa, el percentatge significatiu d'estudiants estrangers així com d'estudiants provinents d'altres màsters de fora del Departament, perquè es busca atreure els millors estudiants sense discriminar la procedència. En els últims cursos només la meitat dels estudiants provenien de màsters de la UPF. Com es pot apreciar és un programa amb una gran atracció d'estudiants internacionals (al voltant d'un 40% de percentatge anual de manera sostinguda) i, a més a més, s'ha de destacar que s'assoleixen satisfactòriament els objectius proposats.

Els percentatges d'estudiants de Doctorat adscrits a cada Grup de Recerca varia any rere any en funció de les preferències dels alumnes, però val la pena remarcar que, tret d'excepcions molt puntuals, tots els grups de recerca del Departament de Comunicació reben alumnes de manera periòdica, la qual cosa contribueix de manera molt positiva a establir i enfortir l'ecosistema investigador del Departament i la diversitat d'opcions a l'abast dels estudiants.

Tradicionalment, els grups amb més llarga trajectòria com UNICA, GRP i CINEMA, havien acollit la majoria d'estudiants de doctorat, però del 2013 ençà nous grups, com CAS, GRECC, POLCOM i CRITICC han contribuït a la riquesa i diversificació de línies de recerca disponibles.

En aquest sistema, s'haurà d'afegir dos nous grups de recerca, MEDIUM i JOVIS.COM, reconeguts per AGAUR en la darrera convocatòria SGR resolta el 2018.

D'altra banda, el percentatge d'estudiants amb beca, ja sigui finançada per la pròpia universitat, pel MINECO, pel Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, per AGAUR o a través d'un contracte de Doctorat Industrial se situa a prop del 20% de manera consistent any rere any, percentatge molt destacable en un doctorat dedicat a l'àmbit de la comunicació.

Per accedir a un programa de doctorat de la UPF és necessari haver superat un total de 300 crèdits ECTS (dels quals com a mínim 60 hauran de ser d'un programa oficial de postgrau/màster universitari).

El perfil d'ingrés al Doctorat en Comunicació és un perfil ampli, donada la natura interdisciplinària d'aquest camp d'estudi. Grups de recerca com GRECC compten amb investigadors formats en l'àrea de la Química o la Nutrició; UNICA compta entre les seves files a recercadors i doctorands formats en Belles Arts, Publicitat i Relacions Públiques, Física, Filologia, Sociologia o Psicologia; JOVIS.COM està format, en gran mesura per antropòlegs i sociòlegs especialitzats en comunicació; POLCOM incorpora, a més de periodistes, acadèmics formats en Ciències Polítiques i de l'Administració; GRP compta amb historiadors, documentalistes, filòlegs i periodistes, entre d'altres. Per això es considera que no s'ha de restringir d'entrada el perfil d'ingrés, sinó posar l'enfoc en el projecte de recerca que presenten els candidats i candidates.

Cal assenyalar el caràcter transdisciplinari dels estudis de comunicació. Per exemple, el grup de recerca de comunicació científica (GRECC) pot considerar molt adient el perfil d'un estudiant amb formació en ciències de la salut. El perfil de la selecció vindrà condicionat doncs pel projecte d'investigació presentat, que té un pes del 45% en la selecció del candidat.

El projecte d'investigació ha d'incloure una descripció del tema i objecte d'estudi proposat per l'estudiant, una explicació de per què considera que és adient desenvolupar-lo a la UPF, si està a dins d'alguna línia específica de recerca del departament, amb indicació d'una estimació del temps previst per completar la recerca, objectius i, si s'escau, metodologia i bibliografia fonamental.

Si l'estudiant a la seva memòria fa una proposta de director/a s'accepta sempre i quan la persona sol·licitada compleixi els requisits per a dirigir tesis i estigui en condicions de acceptar una nova direcció. Aquest procediment s'ha demostrat el més eficient per seleccionar els millors estudiants, amb flexibilitat i sense partir de cap posició a priori.

D'aquí la importància del projecte d'investigació (que suposa un 45% de la valoració dels candidats) i de la valoració global que fa la comissió de selecció, ja que tampoc no s'ha volgut establir una quota general o anual per a cada grup de recerca. L'aplicació estricta d'aquests criteris de selecció de candidats genera, a més, un clima controlat i positiu de competitivitat entre aspirants i grups de recerca, de manera que s'estimulen aquelles línies de recerca més competitives, amb més potencial científic i amb més visibilitat social.

Es tracta d'escollir els millors alumnes amb el millors expedients i el projectes de recerca més sòlids. Podem afirmar que estem molt satisfets de la qualitat dels nostres estudiants de doctorat. La selecció dels estudiants és totalment coherent amb les línies de recerca del programa perquè la documentació dels candidats és valorada pel coordinador(a) del grup de recerca més adient d'acord amb el projecte de recerca del candidat. Fins i tot en aquells casos en què el candidat fa una proposta compatible amb dos grups, es fa una valoració per part dels dos coordinadors implicats.

Aquest perfil d'ingrés flexible s'ha mostrat molt eficaç i ha permès d'incorporar doctorands amb excel·lent formació distribuïts de manera equitativa per tots els grups de recerca del Departament.

La valoració dels criteris de selecció és pública. Els criteris s'han mantingut de manera estable des de la memòria de verificació del Doctorat, i considerem que segueixen sent vàlids per al futur. A més a més el punt "Adequació de la memòria a les línies d'investigació del Departament" ens remet als grups de recerca del departament.

Estàndard 1.1.	
Taula 2. Criteris selecció	
VALORACIÓ DELS CRITERIS DE SELECCIÓ	
Expedient acadèmic	45%
Memòria del projecte d'investigació	45%
Adequació línia de recerca	10%
Memòria	20%
Excel·lència	10%
Beca	5%
Cartes de recomanació	10%

D'acord amb aquests criteris de selecció es fa la valoració i puntuació dels candidats, per part del coordinadors del grups de recerca, que dona lloc a una prelatió, discutida a la Comissió Acadèmica del Doctorat que, finalment, decideix els candidats seleccionats, els candidats en llista de espera i els candidats exclosos. La Comissió Acadèmica del Doctorat també adscriu el doctorand a un dels grup de recerca del Departament. Aquests criteris de selecció ens permeten triar els millors estudiants de doctorat.

Aquest procediment s'ha demostrat eficient i coherent amb les línies de recerca del Departament i ha permès reforçar el grups de recerca. A més a més, com es pot apreciar, es tracta de una selecció col·legiada. Això ens permet que la intel·ligència col·lectiva del Departament asseguri la més alta qualitat del programa.

1.2 El programa disposa de mecanismes adequats de supervisió dels doctorands i, si escau, de les activitats formatives.

Una vegada assignat el director a cada estudiant, els doctorands i els directors firmen un compromís documental de supervisió de la tesi doctoral. En aquest document el director de la tesi es compromet a supervisar i a realitzar amb regularitat el seguiment de l'activitat investigadora que desenvolupi el doctorand, facilitant l'orientació i l'assessorament necessaris i procurant que el doctorand desenvolupi la seva iniciativa i aconsegueixi una autonomia en la tasca investigadora.

Els alumnes acostumen a suggerir en els seus projectes un investigador o investigadora més afí per al seu tema i metodologia, i l'adjudicació de directors respecta aquest suggeriment sempre que, pel nombre d'alumnes dirigits, sigui possible, i d'acord amb els coordinadors dels grups de recerca.

Els directors realitzen informes anuals d'avaluació de les activitats formatives i del progrés dels doctorands i la comissió Acadèmica realitza anualment l'avaluació dels doctorands, tenint en compte aquests informes. El fil de contacte per al seguiment i la supervisió dels doctorand és el Mòdul de Seguiment, programa específic que recull les activitats realitzades, els informes i les avaluacions. La presència a les activitats formatives es controla amb llistes d'assistència.

El seguiment de les activitats formatives ha funcionat molt bé perquè en tot moment tant els doctorands com els directors poden consultar a la web els informes de les activitats

formatives realitzades i la valoració dels directors.

A més a més, hi ha un doble control de supervisió del estudiants, perquè les avaluacions del directors passen després a la Comissió Acadèmica del Doctorat que és la que ratifica, eventualment, l'avaluació proposada pels directors i la que, en cas, d'avaluació negativa, supervisa les eventuales avaluacions subseqüents i, en el cas que sigui necessari, la discontinuació de l'estudiant al programa.

Anualment, la Comissió Acadèmica de Doctorat avalua tots els documents presentats pel doctorand, en funció de les diferents activitats formatives portades a terme, així com els informes de valoració del director de la tesi. L'avaluació positiva és un requisit indispensable per poder continuar en el programa. En cas d'avaluació negativa, degudament motivada, el doctorand és avaluat novament en el termini de sis mesos a comptar des de l'avaluació anterior i ha de presentar un nou pla de recerca. En cas d'una segona avaluació negativa, es dóna de baixa definitivament al doctorand del programa.

Una de les evidències que demostra l'adequació dels mecanismes de supervisió dels doctorands són els resultats de l'enquesta "Satisfacció dels doctorands amb el programa de Doctorat en Comunicació", de gener de 2018, a on l'ítem "La supervisió i el seguiment del pla de recerca per part del director/a de tesi" ha estat valorat amb una mitjana de 4,1 punts sobre 5. Això demostra, com a mínim, un alt grau de satisfacció percebuda per part dels alumnes que cursen el programa.

Estàndard 2: Pertinència de la informació pública

2.1 La institució publica informació veraç, completa i actualitzada sobre les característiques del programa de doctorat, el seu desenvolupament operatiu i els resultats assolits.

<https://www.upf.edu/doctoratcomunicacio>

<https://www.upf.edu/decom>

<https://www.upf.edu/escola-doctorat/>

Tota la informació sobre les característiques i els resultats del programa de doctorat està a la web, en català, castellà i anglès. A més a més, la secretaria acadèmica virtual que permet veure tot els processos i els tràmits pertinents.

Hem de dir que estem molt satisfets del funcionament d'aquesta secretaria acadèmica i que hem detectat que els estudiants consideren que la informació a l'abast és completa, actualitzada i molt accessible.

A la darrera enquesta de "Satisfacció dels doctorands amb el programa de doctorat en Comunicació 2018", que va respondre un 47,3% dels estudiants actuals a data gener de 2018, la "informació prèvia sobre el doctorat facilitada per la UPF" va ser qualificada amb una puntuació de 3,5 sobre 5, mentre que la "claredat del procés de matriculació" i la

“atenció facilitada per l’Oficina d’Admissions” va ser puntuada amb un 4,0 sobre 5, valoracions que considerem força satisfactòries.

Convé destacar que, segons l’enquesta als doctorands, el grau de satisfacció pel que fa al suport que reben de la Secretaria del Departament és molt alt, amb una puntuació mitjana de 4,0 sobre 5.

Per la seva banda, com explicarem a l’apartat 5.1., i d’acord a una enquesta als directors de tesis del Departament de Comunicació, de desembre de 2017, aquests valoren també positivament el suport ofert per la Secretaria del Departament als doctorands. També cal destacar l’acompliment de tots les requisits de l’AQU en relació a la informació pública del programa de doctorat.

2.2 La institució garanteix un fàcil accés a la informació rellevant del programa de doctorat a tots els grups d’interès, que inclou els resultats del seguiment i, si escau, de la seva acreditació.

La pàgina web del centre inclou un apartat específic sobre garantia de la qualitat on es publiquen els principals indicadors dels programes impartits, seguint les indicacions de l’AQU en relació a la informació pública, i els resultats de la seva avaluació interna i externa (verificació, modificació, seguiment, acreditació i segells o mencions de qualitat). El contingut i l’accessibilitat d’aquest apartat es consideren molt adequats, ja que posen a disposició de tots els grups d’interès la informació necessària per conèixer el desenvolupament dels programes i els seus principals resultats. Des del web del Departament en Comunicació es facilita un enllaç directe a aquest apartat, de manera que qualsevol persona interessada en la qualitat del programa pot trobar la informació necessària de forma àgil i unificada en un únic espai. Pel que fa particularment als resultats del seguiment i l’acreditació, es pot consultar el present informe, mentre que la informació relativa a l’acreditació d’aquest programa estarà disponible al web quan correspongui.

2.3 La institució publica el SGIQ en què s’emmarca el programa de doctorat.

El comitè d’avaluació externa del primer procés d’acreditació recomanava que la informació relacionada amb l’assegurament de la qualitat de les titulacions fos pública per a tota la societat. Seguint aquesta recomanació, el pla de millora del SGIQ de 2015 incloïa la publicació del SGIQ al web extern i no només a la intranet. Actualment l’apartat web del centre sobre garantia de la qualitat inclou l’enllaç al SGIQ en què s’emmarquen els programes impartits. També des del web específic del Departament s’hi facilita un enllaç directe. El contingut i l’accessibilitat de la informació pública sobre el SGIQ es consideren adequats.

Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat

3. Introducció

El programa del doctorat es troba sota l'abast del Sistema de Garantia Interna de Qualitat (SGIQ) del Centre, juntament amb els graus i màsters del Centre.

El disseny del SGIQ en què s'emmarca aquest programa i la resta de titulacions del centre va ser certificat per l'AQU al 2011 i la seva eficàcia ha quedat demostrada en els dos processos d'acreditació que han tingut lloc al centre, en els quals totes les titulacions avaluades han obtingut un resultat positiu d'aquest estàndard (amb qualitat en les 5 titulacions) així com un resultat global en progrés d'excel·lència en tots els casos. També va ser avaluat al seguiment del doctorat on els avaluadors van indicar que: "Se analiza y valora adecuadamente la evolución de la eficacia del SGIC".

A més, el centre disposa del seu propi manual SGIQ (aprovat per la Comissió de Qualitat del centre) en el qual s'emmarquen els processos descrits a continuació.

3.1 El SGIQ implementat facilita els processos de disseny i aprovació del programa de doctorat, el seu seguiment i la seva acreditació.

El centre compta amb el procés B0427 del SGIQ per dissenyar i aprovar un nou programa de doctorat. Un cop aprovada pel Consell de Departament, la proposta ha de ser aprovada per la Comissió de Postgrau i Doctorat i el Consell de Govern de la Universitat abans de ser tramitada a l'agència avaluadora. Aquest procés és adequat per assolir els objectius als quals s'adreça, ja que té en compte la participació dels principals grups d'interès, la normativa nacional i els referents internacionals, garantint la qualitat i pertinència de les noves propostes.

Per fer el seguiment del desenvolupament del programa, el centre compta amb el procés B0436 (A0026 al mapa de processos), que facilita als responsables l'anàlisi a partir d'un conjunt d'indicadors de qualitat. Aquests indicadors són facilitats pel Sistema d'Informació per a la Direcció (SID), coherent i eficaç, que es valora molt positivament. El procés de seguiment és una eina molt útil per identificar fortaleses i febleses i dissenyar, implementar i avaluar accions de millora tant a nivell de programa com de centre. L'evolució dels indicadors mostra en efecte que el procés contribueix a l'assoliment dels objectius pretesos.

Com a resultat de la revisió del sistema, al gener de 2017 es va modificar el procés d'acreditació B0437 per facilitar la sol·licitud de renovació de l'acreditació dels programes de doctorat. Quan pertoqui es valorarà la utilitat d'aquest nou procés, si bé es pot afirmar que en el cas de graus i màsters existeix des del 2014 un procés d'acreditació totalment

implementat en l'actualitat que ha demostrat ser molt eficaç, tal i com demostren els excel·lents resultats de les acreditacions anteriors. En aquesta revisió del SGIQ s'ha incorporat també un procés per a la modificació del programa de doctorat i un altre per a la seva extinció i possible reverificació, en cas que així ho requereixi l'anàlisi efectuada.

3.2 El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient dels programes de doctorat.

La gestió dels programes formatius té el seu principal suport en la disponibilitat d'informació completa, actualitzada i accessible per a l'anàlisi sistemàtica i la presa de decisions. Amb aquest objectiu, el centre disposa de diferents instruments i mecanismes de recollida d'informació sobre els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès, amb el Sistema d'Informació per a la Direcció com a element central.

Aquests instruments s'han anat consolidant i ampliant al llarg dels anys. Per exemple, a partir del pla de millora del propi sistema elaborat el 2015, es va incorporar l'enquesta de satisfacció del PDI i responsables acadèmics així com l'enquesta de satisfacció dels doctorands. La implantació de tots aquests instruments es considera suficient i adequada per identificar aspectes de millora al programa de doctorat, tot i que el centre continua treballant igualment en la millora de la recollida d'informació. D'una banda, s'ha incorporat una enquesta de satisfacció als directors de tesi i, de l'altra, ateses algunes incoherències detectades entre els indicadors del programa facilitats per la Unitat de Projectes, Estudis i Qualitat (UPEQ) de la UPF i les dades disponibles a la Secretaria del Departament, es considera necessari millorar la coordinació i comunicació entre les dues unitats.

3.3 El SGIQ implementat es revisa periòdicament per analitzar-ne l'adequació i, si escau, es proposa un pla de millora per optimitzar-lo.

El centre compta amb el procés B00996 del SGIQ per revisar i actualitzar el propi sistema, assegurant la seva vigència, utilitat i millora contínua. Des de la seva implantació, les revisions del SGIQ han donat lloc a propostes de millora que el centre ha anat desplegant al llarg d'aquests anys o està actualment en vies d'implantar. Juntament amb l'avaluació interna, és important destacar també la utilitat que han tingut, en la revisió i millora del sistema, les avaluacions externes dutes a terme al centre.

La versió aprovada el gener de 2017 apodera el centre en la implementació dels processos, oferint un model flexible que faciliti la seva adaptació, i en formalitza alguns de nous. Concretament, aquesta nova versió del SGIQ i la pròpia del centre aprovada el febrer del 2018, respon a les necessitats actuals derivades de la nova organització de les unitats acadèmiques iniciada pels òrgans de govern de la Universitat i incorpora alguns

processos relatius al doctorat que fins ara no hi estaven recollits, com són els de modificació, extinció i acreditació d'aquests programes.

Abans que el Centre disposés d'un SGIQ personalitzat, era la Comissió de Qualitat UPF la que feia l'anàlisi del seu funcionament (s'adjunten com a evidències les actes de la Comissió de Qualitat UPF). En l'actualitat, el Centre elabora un informe de revisió del SGIQ on s'especifiquen tots els canvis que es proposa fer en el Manual i s'analitzen els processos. Aquest informe se sotmet a debat i aprovació de la nostra Comissió de Qualitat (s'adjunten com a evidències un informe de revisió). Evidències noves: actes de la Comissió de Qualitat UPF i informe de revisió del SGIQ de Comunicació (febrer de 2018).

Estàndard 4: Adequació del professorat

** S'entén per "professorat" totes aquelles persones del centre que poden dirigir tesis*

4.1 El professorat té una activitat de recerca acreditada.

El programa de doctorat ha implantat tres criteris per a poder ser director(a) d'una tesi. Dels tres criteris, com a mínim, el professorat que vol dirigir tesis n'ha de complir dos. El criteris són:

- Tenir un tram de recerca viu, autonòmic o estatal en els darrers sis anys. Pel professorat que no pot demanar trams, el coordinador del grup de recerca podrà avalar la seva idoneïtat.
- Tenir publicat un article en una revista indexada a ISI o SCOPUS en els darrers sis anys.
- Haver participat en un projecte competitiu, espanyol o europeu en els darrers sis anys.

Pel que fa a les bases de dades de revistes científiques la Comissió Acadèmica del Doctorat va decidir que fossin ISI o SCOPUS per donar cabuda a totes les línies de recerca del departament. Com sabem a la base ISI entren, a més a més del JCR, el Arts & Humanities Citation Index (A&HCI) i el Emerging Source Citation Index (ESCI). El motiu és doble: en primer lloc, dins dels estudis de comunicació hi ha aproximacions com per exemple la història del cinema que tenen molt més difícil publicar en revistes del JCR que en revistes del A&HCI, pel tipus d'objecte d'estudi i la metodologia que s'utilitza. En segon lloc, si volem facilitar l'accés al professorat doctor novell a la direcció de tesis és convenient facilitar al màxim aquest accés. El que es busca, en definitiva, és que el futur director o directora tingui una activitat de recerca acreditada. És a dir, que hi hagi constatació fefaent de que recentment hi ha constància de la seva activitat investigadora amb publicacions amb *peer-review*.

Aquest criteris permeten garantir que el professorat té una activitat de recerca recent i fomentar, alhora, aquesta activitat de recerca. Tot el professorat que dirigeix tesis forma part dels grups de recerca del Departament que estableixen les línies de recerca. En una recent avaluació de la recerca realitzada per avaluadors externs, en un pla pilot de la UPF i l'AQU, la valoració de la recerca del Departament ha estat qualificada de molt bona.

Com es va assenyalar en el seguiment del doctorat ni tots els investigadors nacionals ni, evidentment, els internacionals tenen la possibilitat de demanar trams de recerca. Per això es va presentar una proposta de millora per modificar els requisits. A la Comissió Acadèmica del Doctorat es va aprovar que: "Pel professorat que no pot demanar trams, el coordinador del grup de recerca podrà avalar la seva idoneïtat". De tota manera s'ha de entendre que es tracta de casos excepcionals que seran validats per la Comissió Acadèmica de Doctorat.

La incentivació de la recerca per part del Departament de Comunicació ha donat els seus fruits evidents en l'augment del número i la qualitat de les publicacions del professorat. A aquesta competència investigadora cal sumar la competència en la direcció de la recerca, com veurem en el següent apartat. En aquest sentit podem afirmar que la qualificació i la qualitat dels directors de tesis és molt alta.

Com a indicadors d'aquesta competència i qualitat es poden aportar els següents. A data gener de 2018, són 12 els projectes de recerca del Plan Nacional, finançats pel Ministerio de Economía y Competitividad, liderats per investigadors del Departament, tots ells directors de tesis.

A la darrera convocatòria de grups de recerca celebrada per AGAUR, els resultats provisionals de la qual s'han publicat al gener de 2018, són 6 els grups de recerca reconeguts per la Generalitat al Departament, i 5 d'ells obtenen finançament per a les seves activitats.

Entre els investigadors del Departament, hi ha 15 que compten amb un índex h de Google Scholar igual o superior a 10, dada ben singular pel que fa a Departaments de Comunicació a Espanya.

En el bienni 2015-2016, els investigadors del Departament han publicat 95 articles indexats a la base de dades SCOPUS, 38% dels quals en revistes de primer quartil i 18 directors/es de tesi compten amb 10 o més documents publicats inclosos a la base de dades SCOPUS.

En data abril de 2017 comptàvem amb 16 directors de tesi que tenien 2 o més trams de recerca reconeguts i en el curs 2016-2017, un 90% de les tesis defensades comptaven amb directors de tesi amb sexennis vius.

Per tot això considerem que l'activitat de recerca dels professorat està excel·lentment acreditada.

4.2 El professorat és suficient i té la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions.

Tenint en compte la xifra total d'estudiants de doctorat i la del professorat que pot dirigir tesis, perquè compleixen com a mínim dos dels tres requisits demanats, el nombre de professorat és més que suficient per a una dedicació adequada. Cal dir que aquest professorat del Departament pot dirigir, tot d'acord amb la normativa del Departament, un màxim de cinc tesis a la vegada (les tesis com a codirector(a) computen com a mitja tesi) a més de 2 tesis externes al Departament, ja sigui com a director(a) o com a codirector (a). Actualment tenim 55 professors acreditats, això implicaria una capacitat de direcció de fins a 275 tesis. A més a més, el programa compta amb professorat acreditat en la recerca de totes les línies de recerca dels diferents grups de recerca del departament. És a dir que el programa disposa d'un nombre més que suficient de professorat acreditat per poder dirigir tesis. L'adequació del professorat també es veu clarament confirmada a l'enquesta de valoració del programa de Doctorat en Comunicació per part dels estudiants.

A aquesta enquesta, de gener de 2018, el grau de satisfacció dels estudiants amb la supervisió i seguiment del seus directors està per sobre de la mitjana de la UPF. A destacar el 4,2 sobre 5 de satisfacció respecte a la relació amb el director ("La direcció i el seguiment de la tesi en el seu conjunt") i el 4,3 sobre 5 de valoració al criteri "La facilitat per concertar una cita, física o virtual, amb el meu director/a de tesi".

Tot això posa de manifest no només que hi ha un professorat més que suficient per a la direcció de tesis, sinó també que la seva dedicació és molt ben valorada pels doctorands. Això és especialment rellevant si atenem que, segons les respostes dels estudiants a la mateixa enquesta, el principal motiu per matricular-se al programa de Doctorat en Comunicació de la UPF és "Pel meu tutor de tesi" (amb un grau d'influència de 4,3 sobre 5), per sobre del prestigi general de la universitat (valorat amb un 3,8 sobre 5).

4.3 El programa de doctorat compta amb les accions adients per fomentar la direcció de tesis.

La pròpia UPF, d'acord amb el seu Consell de Govern, ha establert accions per a fomentar la direcció de tesis. Així, les tesis que es defensin en un any natural suposen, per al director/a, una rebaixa de 30 hores de dedicació docent per al següent curs acadèmic.

A més a més, des del Departament, per evitar la concentració de tesis en membres del professorat i per a garantir-ne una millor direcció, es limita el nombre de tesis dirigides.

Això permet que més professorat amb activitat de recerca acreditada pugui dirigir tesis.

També cal esmentar que, en el seu moment, la figura del tutor era útil perquè permetia que els professors que no tenien encara els 2 requisits mínims per acreditar la recerca, els poguessin obtenir i acreditar en els sis mesos que passaven fins a l'adjudicació del director/a.

Creiem que ha estat una molt bona política que ha fet que el professorat es preocupés molt per acreditar la seva recerca. A la actualitat, hi ha una gran massa crítica de professorat amb els requisits que es demanen.

Segons una enquesta als directors de tesis, de gener de 2018, aquests estan prou satisfets amb la tasca realitzada i els recursos oferts des de la UPF. En termes generals estan satisfets amb la dedicació dels doctorands i amb com treballen i s'impliquen en la tesi i el grup de recerca (amb una valoració de 4,1 sobre 5 de mitjana). Un 47,6% dels enquestats consideren que "sempre" les tesis doctorals que dirigeixen responen a una línia de recerca concorde a la seva.

Els directors/es de tesi també valoren amb un 4,1 sobre 5 la "coordinació del Programa de Doctorat" i amb un 3,7 sobre 5 els "mecanismes de supervisió i avaluació dels doctorands de què disposa el Programa".

Un punt millorable per a aquest col·lectiu seria "la facilitat de beques i ajuts als doctorands" (valorat amb un 2,4 sobre 5). S'ha de dir, en aquest respecte, que el Departament està realitzant un esforç considerable per tal de captar possibles fonts de finançament de beques predoctorals, com per exemple mitjançant el programa de Doctorat Industrial o les beques FPI, FI i FU, però evidentment la situació d'estrangulació pressupostària de les universitats públiques i del sistema de recerca en general no ajuda massa al respecte.

4.4 El grau de participació de professorat estranger i doctors internacionals en les comissions de seguiment i tribunals de tesi és adequat a l'àmbit científic del programa.

Des del Departament es fomenta la participació de professorat estranger i doctors internacionals amb les cotuteles i amb la menció internacional de les tesis. La participació del professorat estranger es concreta en diferents aspectes.

En primer lloc en les cotuteles, que impliquen la participació d'una universitat estrangera, en segon lloc en les tesis amb menció internacional que implica la participació del professorat estranger als tribunals de tesi.

Pel que fa a les cotuteles actualment tenim en curs 4 cotuteles: curs 2012-2013 amb la Federal University of Bahia, curs 2013-2014 amb la Goethe Universität Frankfurt, curs

2014-2015 amb la Universit  Libre de Bruxelles i curs 2016-2017 amb la University of Vienna. Volem remarcar que, malgrat les dificultats administratives que impliquen les cotuteles (cada cotutela és un model únic i exigeix un conveni i una tramitació específiques), al departament seguirem fomentant-les.

Pel que fa a la participació del professorat estranger als tribunals de defensa de les tesis cal dir que el Departament disposa de recursos limitats, per això estableix una assignació específica per a les despeses logístiques que suposen els tribunals de tesi. Si la despesa sobrepassa aquesta assignació específica, és el grup de recerca del doctorand que ha de cobrir-ho. Cal dir que la manca de recursos que patim les universitats públiques i el grups de recerca no afavoreix la constitució de tribunals internacionals.

Però, dit aix , cap tesi amb el requisits amb menció internacionals ha quedat desatesa. Més complicat es la participació del professorat estranger de les tesis sense menció internacional (només tenim un cas) per les dificultats econòmiques abans esmentades.

De tota manera podem donar les següents dades. De les tesis llegides d'acord amb el RD778/1998 tenim 10 tesis amb doctorat europeu. Dels altres programes tenim 6 tesis amb menció internacional. De aquestes 3 corresponen al RD 1393/2007 i 3 al RD99/2011. La intenció del Departament es incentivar la realització de tesis amb menció internacional, però no volem ocultar que la incertesa econ mica amb, per exemple, la disminució de projectes de recerca del MINECO fa difícil predir l'augment de la participació del professorat estranger.

De les tesis llegides segons el RD99/2011, i segons la taula elaborada per la pròpia Secretaria de la Facultat de Comunicació, de 18 tesis defensades fins al 31 de desembre de 2017, en cinc casos hi han participat membres d'universitats estrangeres, en concret 6 professors/es estrangers de les universitats següents: Lisboa, Glasgow, Cardiff, Scuola Normale Florencia, Bologna i Salerno.

Per últim, pel que fa a la formació del doctorands, la participació del professorat estranger també es dona en bona part dels seminaris, congressos, conferències que fan els grups de recerca durant el curs i en el que participen els doctorands del grup promotor, malgrat que generalment també s'obre als altres doctorands. Finalment recordem que la activitat formativa 5, que es voluntària, fa referència a aquelles conferències, seminaris, etc. que els directores de les tesis considerin adients per a la seva formació.

També cal esmentar que, per a mantenir la coherència amb l'assignació del directors, per ser membre del tribunals de tesi cal tenir com a mínim dos dels tres requisits que es demanen per poder dirigir la tesi.

Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

5.1 Els recursos materials disponibles són adequats al nombre de doctorands i a les característiques del programa de doctorat.

Els estudiants del Doctorat en Comunicació UPF tenen accés a instal·lacions i equipaments que cobreixen les seves necessitats de recerca i estan adaptats a trets específics del programa. En aquest sentit, el CRAI (Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació) del Campus de Poblenou és un espai fonamental. Es tracta d'un centre que integra les funcions convencionals de biblioteca amb altres recursos de Tecnologies de la informació i la Comunicació (TIC) que els estudiants necessiten per desenvolupar les seves activitats de recerca, incloent-hi ordinadors amb connexió a Internet i accés a la xarxa Eduroam, accés a les bases de dades i repositoris de referència en la recerca acadèmica (JCR, Scopus, etc.), i servei de préstec de material informàtic i de recursos de tecnologia audiovisual.

En el CRAI, els estudiants de doctorat disposen, a més, d'un bon nombre de sales específiques de treball que poden reservar-se per a reunions, trobades o treball en equip.

El Campus universitari disposa també d'aules informatitzades, amb ordinadors que tenen instal·lat programari d'anàlisi qualitativa i quantitativa vinculat als nostres màsters de recerca, incloent-hi programes com SPSS i Nvivo.

Pel que fa a plataformes online orientades a la recerca i l'aprenentatge, juntament amb la web del CRAI cal destacar el Mòdul de Seguiment de Tesis Doctorals. Es tracta d'un recurs molt útil per centralitzar i organitzar els documents del doctorand que reflecteixen els seus progressos. Els doctorands han de pujar a aquesta plataforma interna tots els documents relacionats amb les activitats formatives del programa de Doctorat, juntament amb el seu pla de recerca. Anualment, el director/a de tesi realitza un informe valoratiu dels materials aportats pel doctorand, que es tramita a través d'aquesta mateixa plataforma.

D'acord a una enquesta als directors de tesi, de gener del 2018, aquests valoren positivament el suport ofert per la Secretaria del Departament als doctorands i els recursos que ofereix la UPF als seus doctorands per tal de dur a terme la seva tasca. En concret, el "suport ofert per part de la Secretaria del Departament des de l'admissió al Programa fins a la lectura de la tesi doctoral" el valoren amb un 4,4 sobre 5, i "els recursos materials a disposició dels doctorands per dur a terme la seva tesi" els valoren amb un 4,3 sobre 5. Totes dues valoracions les considerem excepcionalment positives. Per part dels doctorands, segons l'enquesta de satisfacció del gener de 2018, aquests valoren amb un més discret 3,1 sobre 5 el "suport ofert per part de la Secretaria del Departament", i amb un 4,1 sobre 5 "els recursos materials de què disposeu per dur a terme la tesi".

D'altra banda, el Departament de Comunicació també té el programa COFRE per al personal en situació predoctoral, és a dir, matriculats al doctorat del Departament de Comunicació o amb la tesi inscrita. Des del 2010 el programa COFRE és una ajuda per als estudiants del programa de doctorat. Aquesta ajuda cobreix tres aspectes:

- a) Ajuts de cofinançament d'**estades de recerca** fora de l'Estat espanyol, així com dels països d'origen o de residència del sol·licitant, per a personal en situació

predoctoral, és a dir, matriculats al doctorat al Departament de Comunicació o amb la tesi inscrita que no hagin gaudit de cap ajut d'aquesta modalitat en anteriors convocatòries. L'estada ha de servir per aprofundir en temes directament relacionats amb la tesi doctoral i només es podrà demanar un ajut d'aquesta modalitat al llarg del doctorat. Les institucions receptores han de ser centres de recerca estrangers de prestigi reconegut i l'estada ha de tenir una durada mínima d'un mes.

- b) Ajuts de cofinançament per a la **presentació de comunicacions a congressos**, simposis i jornades de caràcter internacional.
- c) Ajuts per a la **traducció d'articles científics** a l'anglès i per a revisions lingüístiques d'articles escrits directament en anglès, destinats a revistes indexades (WOS/ISI, Scopus).

Finalment, el Departament de Comunicació ofereix beques de "Personal Investigador en Formació", que poden cobrir des de l'inici del Doctorat fins la presentació de la Tesi. S'ofereixen una/dues d'aquestes places cada any (més informació en aquest enllaç: <https://www.upf.edu/web/comunicacio/beques-ajuts>).

5.2 Els serveis a l'abast dels doctorands suporten adequadament el procés d'aprenentatge i faciliten la incorporació al mercat laboral.

Els estudiants del Doctorat en Comunicació UPF disposen de diversos serveis que donen suport al seu procés d'aprenentatge. En aquest sentit, juntament amb els recursos esmentats en l'apartat anterior, cal afegir que els professionals del CRAI (Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació) ofereixen als estudiants i investigadors atenció personalitzada i sessions formatives sobre qüestions sovint rellevants de cara a la realització de tesis doctorals (p. ex., orientació sobre la utilització de bases de dades, software de gestió bibliogràfica, etc.).

A la UPF també hi ha el CLIK, Centre per a la Innovació en Aprenentatge i Coneixement (Center for Learning Innovation and Knowledge), que ofereix suport als doctorands a través de la programació formativa següent:

- Formació Inicial en Docència Universitària (FIDU): formació en docència adreçada al professorat novell (amb menys de dos anys de contractació) amb tres itineraris formatius i modalitats presencials i en línia en diferents idiomes. Aquesta formació està oberta a doctorands que tinguin una beca predoctoral i a aquells que estiguin contractats com a personal investigador en formació.
- Programa CÍCLIKS: programa de formació adreçat específicament als estudiants de doctorat de la UPF que inclou cursos per a l'impuls de la recerca i el desenvolupament professional. El programa està organitzat pel CLIK en col·laboració amb l'Escola de Doctorat.

Així mateix, el CLIK ofereix un altre tipus de formació adreçada al personal docent i investigador que s'obre als estudiants de doctorat si hi ha places disponibles. Es tracta de la formació contínua articulada en diferents mòduls (instrumental, d'innovació, d'habilitats docents, de millora del procés de l'ensenyament i aprenentatge) i de la formació en llengües. La formació en idiomes pels doctorands es pot complementar amb la formació institucional de català i castellà (subvencionada per la pròpia UPF) que s'ofereix als membres de la UPF a través d'Idiomes UPF.

D'altra banda, cal destacar els espais Taula de Nova Recerca i Hand-on Meeting, pel que fa a l'orientació acadèmica sobre qüestions de present i futur d'interès pels nostres estudiants. La **Taula de Nova Recerca** és un espai de trobada dels investigadors i estudiants del Departament de Comunicació, amb periodicitat mensual (aproximadament), on es presenten recerques i tesis doctorals, tant finalitzades com en desenvolupament, i que permet als participants rebre 'feedback' dels companys i companyes, alhora que es promou la col·laboració entre els membres de la nostra comunitat acadèmica. Respecte als **Hand-on Meetings**, es tracta d'un espai de trobada trimestral, orientat a aspectes pràctics i estratègics del món de la recerca, on, en un marc distès, els investigadors comparteixen les seves experiències respecte qüestions com, per exemple, la sol·licitud de beques, projectes de recerca, estades internacionals, procés de publicacions, acreditacions, etc.

També cal destacar la celebració anual de les **Jornades Doctorals** (<https://www.upf.edu/web/comunicacio/jornades>), que són un espai de trobada entre directors de tesi i doctorands per tal d'abordar temes de formació, organització i projecció del Programa de Doctorat.

Pel que fa a la relació doctorat-empresa, una iniciativa específica que cal destacar és la nostra participació al programa de Doctorat Industrial, impulsat per la Generalitat de Catalunya. Es tracta d'un programa que promou el desenvolupament de projectes de recerca estratègics en el sector empresarial, a la vegada que s'impulsa la formació investigadora dels doctorands. Aquests doctorands obtenen una doble supervisió, acadèmica i empresarial, en el marc d'un contracte laboral de tres anys i amb diversos avantatges, com la matrícula gratuïta o una borsa de mobilitat. El passat febrer de 2016 es va fer pública la resolució de la 3ª edició dels doctorats industrials, i un projecte de tesi del nostre Doctorat va aconseguir aquesta modalitat d'ajut, en col·laboració amb la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais. Actualment compten amb un segon programa de Doctorat Industrial, signat amb l'empresa Ideograma, i restem a l'espera de la signatura del conveni d'un tercer projecte.

Una altra via relativament recent, pel que fa al foment de les sinèrgies recerca-empresa, és la unitat UPF Business Shuttle. Es tracta d'una iniciativa que té com a objectius promoure la transferència de tecnologies i coneixements generats a la universitat, donar suport als investigadors de cara a la projecció dels resultats de la seva recerca, i oferir orientació respecte iniciatives d'emprenedoria i creació d'empreses que derivin de la recerca universitària.

D'altra banda, l'Oficina de Postgrau i Doctorat i la Secretaria Virtual del Departament

ofereixen la informació necessària als estudiants respecte gestions i tràmits administratius, i faciliten la seva realització.

Finalment, posem en valor l'Oficina de Mobilitat i Acollida per a estudiants estrangers, que juga un rol rellevant de cara a la voluntat, referida anteriorment, de potenciar la internacionalització del nostre Doctorat.

Estàndard 6: Qualitat dels resultats

6.1 Les tesis doctorals, les activitats de formació i la seva avaluació són coherents amb el perfil formatiu pretès.

Les activitats formatives del doctorat van dirigides a l'adquisició de les competències establertes en el Programa de Doctorat en Comunicació. L'AF1 enllaça directament amb i dona resposta a la competència bàsica CB11 ("Comprendre sistemàticament un camp d'estudi i dominar les habilitats i els mètodes de recerca relacionats amb aquest camp"). En ella, el doctorand coneix els diversos grups de recerca del Departament i s'introdueix a la particularitat dels seus camps d'estudi i metodologies de recerca específiques.

L'AF2 respon a la competència bàsica CB12 ("Concebre, dissenyar o crear, posar en pràctica i adoptar un procés substancial de recerca o creació") ja que el doctorand, amb l'ajut i supervisió del seu director, ha d'elaborar i presentar davant dels companys un projecte de recerca real i complet.

L'AF3 i l'AF4 ajuden a assolir de manera parcial les competències bàsiques CB14 ("Saber fer una anàlisi crítica i d'avaluació i síntesi d'idees noves i complexes") i CB15 ("Comunicar-se amb la comunitat acadèmica i científica i amb la societat en general sobre els seus àmbits de coneixement en les maneres i les llengües d'ús habitual a la comunitat científica internacional"), per tal que exposa al doctorand a l'exposició diversa de temes, recerques, projectes, estudis, eines i metodologies d'investigació reals desenvolupades per altres doctorands, doctors, investigadors del Departament, d'altres departaments de la UPF i d'altres universitats nacionals i estrangeres.

El programa de doctorat planteja un total de 5 activitats formatives. Quatre són obligatòries i una és optativa.

Les activitats obligatòries són:

1. Seminari temàtic i metodològic dels grups de recerca
2. Seminari de presentació i debat de projectes de tesis doctorals
3. Taula de Nova Recerca
4. Seminari d'experiències de mobilitat

L'activitat voluntària és:

5. Activitats escollides pels alumnes

Activitat formativa 1: Seminari temàtic i metodològic dels grups de recerca

Nombre d'hores: 20

Calendari: primer trimestre del primer any

L'objectiu d'aquesta activitat és introduir els doctorands en les línies dels grups de recerca del Departament, per així contrastar i revisar les memòries d'investigació presentades per cadascun d'ells per admetre'ls al programa, així com iniciar l'elaboració del Pla de Recerca. Investigadors del Departament portaran a terme les activitats següents, distribuïdes en tres jornades:

- Presentació de grups de recerca i de sis projectes realitzats i en marxa. La jornada es desenvolupa en dues parts: al matí es fa la presentació dels grups de recerca i a la tarda es presenten els sis projectes, perquè el doctorand pugui escollir aquell que més l'interessi.
- Presentació de metodologies de recerca. La jornada es desenvoluparà en dues parts: al matí presentació de metodologies de recerca quantitativa i a la tarda presentació de metodologies de recerca qualitativa.
- Difusió de la recerca (revistes, articles, tesis per compendi o unitàries, congressos, estades...).

Detall de procediment de control:

- Seminari obligatori per als alumnes de primer any.
- L'alumne haurà de fer un informe de l'assistència a les sessions, que serà avaluat pel tutor. Aquest informe ha de ser global, de totes les presentacions dels grups de recerca, i tenir un mínim de 2.000 paraules. Ha d'incloure els aspectes temàtics i metodològics que s'han conegut a partir de les presentacions dels grups de recerca.
- Caldrà que s'incorpori al Document d'Activitats del mòdul informàtic

Activitat formativa 2: Seminari de presentació i debat de projectes de tesis doctorals

Nombre d'hores: 20

Calendari: segon trimestre de primer any

L'objectiu d'aquest seminari és que els doctorands elaborin una primera versió del seu projecte de tesi i la presentin als companys del programa, per exercitar la preparació de presentacions científiques i el debat i intercanvi científics.

Cada doctorand, durant una hora i sota la supervisió dels respectius tutors, desenvoluparà les activitats següents:

- Presentació de la primera versió del projecte de tesi.
- Debat amb altres doctorands i investigadors.
 - Exposició del projecte
 - Funcionament
 - Presentació oral de la primera versió del projecte de tesi: 20 minuts
 - Debat amb altres companys: 20 minuts
 - Observacions professors: 10 minuts o Assistència tutor + representant
 - CAD
 - Criteris
 - Exposició oral
 - Projecció esquemes

Detall del procediment de control:

- Seminari obligatori per als alumnes de primer any. Assistència obligatòria a totes les presentacions dels projectes de tesi.
- L'estudiant ha d'adjuntar els següents documents al mòdul informàtic:
 1. Projecte de tesi (a la pestanya "Pla de Recerca")
 - Projecte de tesi. Objectius i metodologia, màxim 20 pàgines a 1,5 espai.
 - Presentació (projecció d'esquemes) del projecte de tesi utilitzats en la exposició.
 2. Pla de recerca (a la pestanya "Pla de Recerca") Document que ha d'incloure els mitjans i planificació de la tesi (activitats d'investigació, estades de recerca, previsió d'assistència a congressos, cronograma, etc.), màxim 10 pàgines a espai 1,5.
 3. Informe de les sessions (a la pestanya "Document d'activitats") Informe general sobre aspectes d'interès de la resta de presentacions i debats, màxim 2.000 paraules.
- Aquests tres documents seran avaluats pel tutor/director de tesi i per la Comissió Acadèmica de Doctorat.

Activitat formativa 3: Taula de Nova Recerca (TNR)

Nombre d'hores: 20

Calendari: primer, segon i tercer any

La TNR és una activitat regular del Departament de Comunicació destinada a la promoció, presentació i intercanvi d'iniciatives i resultats d'investigació, que celebra 10 sessions de 2 hores al llarg del curs acadèmic.

Es recomana als alumnes de doctorat assistir regularment a aquestes sessions durant els tres anys del programa. Els estudiants que resideixin fora de Catalunya podran realitzar activitats similars alternatives (prèvia autorització) per acreditar aquestes hores.

Recordem, per altra banda, que els estudiants han d'acreditar els resultats de la seva investigació doctoral mitjançant una d'aquestes dos vies:

- Publicació, com article, en una revista acadèmica i de recerca (si es realitza la tesis per compendi no computa a aquest efecte cap dels articles en ella inclosos).
- Presentació, com a comunicació, ponència o panell, en un congrés científic nacional o internacional rellevant en l'àmbit específic d'estudi.

Detall de procediment de control:

- L'estudiant ha de fer abans de la finalització del segon any un informe (2000 paraules) de la seva assistència a la TNR que serà avaluat pel tutor i incorporat a la pestanya "Document d'Activitats".
- Quan l'estudiant hagi acomplert les 20h d'assistència a les TNR haurà de sol·licitar un certificat d'assistència a la Secretaria del Departament de Comunicació. El certificat obtingut l'haurà d'incorporar al mòdul informàtic abans de la finalització del tercer curs.

Activitat formativa 4: Seminari d'experiències de mobilitat

Nombre d'hores: 20

Calendari: segon trimestre de tercer any

Des de el primer any, els estudiants poden realitzar activitats de mobilitat que impliquen estades en centres de recerca i universitats nacionals o estrangeres i assistència a congressos nacionals i internacionals. Però es al tercer any que caldrà que les presentin en el seminari d'experiències de mobilitat. En aquest seminari també caldrà que presentin

l'estat de la tesi. Recordem que a l'activitat formativa 2, del segon trimestre del primer any, es va presentar el seu projecte de tesi. Ara es tracta de presentar la recerca feta dos anys després de presentar el projecte. Per això s'estableix una activitat destinada a la presentació i a l'intercanvi de les experiències de estades de recerca i de la presentació de comunicacions a congressos de referència en l'àmbit de la comunicació, així com dels avanços en la seva recerca en els dos últims anys. Aquesta és la ultima activitat que faran tots junts i te un doble objectiu. En primer lloc explicar la seva activitat investigadora en els dos anys anteriors i, en segon lloc, començar a pensar en les possibilitats de la formació post-doctoral i en les sortides laborals pels nous doctors. Aquesta activitat es durà a terme en forma de seminari, amb exposició i debat de quinze minuts per doctorand.

L'activitat es desenvoluparà dividida en dues sessions:

□ Sessió 1: Estat de les recerques doctorals Es realitzaran presentacions individuals dels alumnes segons un guió preestablert (temps d'intervenció 15 minuts per doctorand):

- Evolució del tema plantejat
- Fonts i aportacions més importants
- Congressos i/o estades de recerca
- Resultats previsibles

Cada alumne disposarà d'un màxim de 15 minuts per a la seva exposició. Les exposicions s'agruparan per línies i grups de recerca. Cada hora hi haurà tres exposicions (45 minuts en total) seguides d'un debat conjunt de 15 minuts de durada.

□ Sessió 2: Idees per a la formació post doctoral

En aquesta sessió, tres alumnes, seleccionats per la CAD a proposta dels seus directors de tesi, presentaran les característiques i l'interès formatiu de:

- Una universitat o centre de recerca on s'hagi fet estada.
- Un congrés internacional en què s'hagi participat.
- Un projecte de recerca en què s'hagi col·laborat.

Cadascun dels tres alumnes disposarà d'un màxim de 15 minuts per a la seva exposició. Hi haurà un torn obert de paraules després de cada exposició on altres alumnes puguin fer aportacions.

Detall de procediment de control:

- Activitat obligatòria per als alumnes de tercer any. Assistència obligatòria a totes les exposicions.
- Acreditació documental de les activitats portades a terme durant l'estada i de les aportacions a congressos, que s'hauran d'incorporar al "Document d'Activitats" del mòdul informàtic.
- L'estudiant ha de fer un informe de les sessions i un informe de la seva experiència, i incorporar-lo a la pestanya "Document d'Activitats".

Activitat formativa 5. Activitats escollides pels alumnes (Activitat voluntària)

Nombre d'hores: 20

Calendari: durant tot el programa

Els alumnes han d'acreditar activitats formatives externes al programa de doctorat, escollides per interès per a la seva formació. S'entendran com a tals aquelles conferències, simposis i debats organitzats per universitats i entitats que el director de tesi

consideri adients.

Detall del procediment de control:

- Activitat voluntària per als alumnes durant els tres anys del programa.
- Acreditació documental de la jornada, que s'haurà d'incorporar al "Document d'Activitats".
- L'estudiant ha de fer un informe que serà avaluat pel director i incorporat al "Document d'Activitats".

Les activitats formatives compleixen perfectament la seva funció en el programa de doctorat: conèixer la recerca que es fa al Departament, iniciar la recerca de la tesi presentant el seu projecte, presentar la recerca de la tesi davant de la comunitat científica i finalment preparar-se per a la defensa de la tesi.

Per altra banda, abans del seu dipòsit, la tesi ha de tenir uns indicis de qualitat. En primer lloc, els estudiants han d'haver presentat un avançament de la seva tesi en un congrés de referència en forma de comunicació o haver publicar un article en una revista acadèmica. Això implica que el seu treball es avaluat de forma externa per part de la comunitat acadèmica. Amb això es pretén que la comunitat científica, amb avaluadors externs, valori el treball del doctorand.

A més a més, abans del dipòsit, la tesi s'envia a un(a) avaluador(a) extern. A partir d'aquesta avaluació externa la Comissió Acadèmica de Doctorat decideix si eleva o no el dipòsit de la tesi, així com la proposta de tribunal, a la Escola de Doctorat de la UPF, que és la que finalment valida la proposta. Considerem que tots aquests filtres són més que suficients per acreditar la qualitat de les tesis i valorem el sistema positivament.

Pel que fa a les tesis per compendi, una de les dues possibilitats ofertes en el Programa, la normativa aplicable (la primera versió de la qual va ser aprovada al 2010) està en procés de revisió i es planteja sobre aquest punt una proposta de millora per tal d'adequar les condicions, per una banda, als nivells acadèmics d'excel·lència del Programa de Doctorat en Comunicació i, d'altra banda, a la limitació temporal per al desenvolupament d'una tesi, en funció dels creixents marges de temps que les revistes científiques dediquen als processos de revisió i acceptació d'originals.

Un indicador interessant respecte d'aquest tema en general de la feina dels doctorands, és una enquesta als directors de tesi, publicada al gener de 2018, a on es valora molt positivament la dedicació i implicació dels doctorands en l'elaboració de la tesi o dels treballs que formen part de la tesi així com la seva participació en activitats de difusió de la recerca. L'indicador en concret demana de valorar "La dedicació i implicació dels doctorands en l'elaboració de la tesi i dels treballs de recerca que formen la tesi", i obté un 4,1 sobre 5.

Per últim, també cal explicar que al Premi Extraordinari de Doctorat només hi poden concórrer aquelles tesis que han obtingut Cum Laude per unanimitat del tribunal en votació secreta. Aquestes tesis són avaluades per una comissió, de tres doctors amb activitat de recerca acreditada, tots tres externs a la Universitat Pompeu Fabra. Així es dota el procediment de la màxima objectivitat i el màxim rigor acadèmic.

6.2 Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques del programa de doctorat.

Taula informació Menció Internacional i Cum Laude, règim permanència

Tesis defensades RD99/2011	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18
Nombre tesis defensades	1	3	10	4
Nombre tesis defensades a temps complet	1	3	10	3
Nombre tesis defensades a temps parcial	0	0	0	1
Nombre de doctors que obtenen Menció Internacional	0	1	2	0
% Doctors que obtenen Menció Internacional	0	33,33	20	0
Nombre de tesis defensades que obtenen menció <i>Cum Laude</i>	1	3	6	4
% Tesis defensades que obtenen menció <i>Cum Laude</i>	100	100	60	100
Tesis defensades RD 778/1998 i RD 1393/2007	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18
Tesis defensades	18	31	10	----
Nombre de tesis defensades que obtenen menció <i>Cum Laude</i>	13	23	8	----
% Tesis defensades que obtenen menció <i>Cum Laude</i>	72,22	74,19	80	----

Indicadors RD99/2011	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
Nombre abandonaments	3	6	3	5
% Abandonaments del programa	7,32	9,68	3,7	5,88
durada mitjana programa doctorat a temps complet	4 anys			
Durada mitjana del programa a temps parcial	5 anys			
% estudiants del programa que fan estades , congressos, jornada de recerca	100%			

NOTA: Cal assenyalar que totes les dades corresponen a estudiants del RD 99/2011

Considerem que els indicadors són adequats i eficients. Tots els doctorands han de passar per l'avaluació de la comunitat científica abans del dipòsit de la tesi, ja sigui amb la comunicació a congressos o amb les publicacions.

Com es pot apreciar, el percentatge d'abandonaments és prou baix i l'obtenció de la menció Cum Laude és força alt. També volem assenyalar una tendència a tenir més tesis amb menció internacional en els últims cursos (a l'espera de l'evolució de les dades per al curs 2017-2018).

Pel que fa a estades de recerca, a la taula "Resultats científics i estades de recerca", elaborada per la Secretaria de la Facultat de Comunicació, es pot apreciar que, dels 18 doctors del RD99/2011 que han defensat la tesi abans del 31 de desembre de 2017, 9 d'ells, és a dir, un 50%, han realitzat estades de recerca en universitats estrangeres, a les universitats següents: Malmö University, Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, University of Alabama, IOC Olympic Studies Centre (Suïssa), University of Glasgow, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Cardiff University, Universität München, Manchester University, Università degli Studi di Roma Tre, Istanbul Center for Values Education i Universitat de Paris 8.

Això demostra l'alt grau de mobilitat internacional que fomenta el Programa de Doctorat en Comunicació, que compta, a més, com ja s'ha explicat a l'apartat 5.1. de l'Autoinforme,

amb una convocatòria d'ajuts anuals per a estudiants de doctorat per tal que realitzin estades de recerca fora de l'Estat espanyol (anomenada COFRE). A la convocatòria s'especifica que les institucions d'acollida han de ser "centres de recerca estrangers de prestigi reconegut" i que l'estada "ha de tenir una durada mínima d'un mes".

Aquests ajuts, d'un màxim de 1.000 euros per persona, no acostumen a cobrir la totalitat de la despesa, però serveixen com a estímul addicional per a fomentar la mobilitat. El prestigi de les institucions d'acollida es pot comprovar en veure que 5 d'elles es troben entre les 200 millors universitats del món pel que fa a l'àmbit de "Communication & Media Studies", segons el "World University Ranking by Subject" QS.

Pel que fa a publicacions d'articles en revistes indexades, a la mateixa taula "Resultats científics i estades de recerca", es pot comprovar que aquests 18 nous doctors del programa RD/2011 han publicat 18 articles en revistes indexades. S'ha de fer notar, però, que tot i que la mitjana és d'un article en revista indexada per estudiant de doctorat, la distribució és ben irregular, i hi ha, en un extrem, 9 alumnes que no han fet cap publicació en revistes indexades i, a l'altre extrem, un alumne que ha publicat sis articles, una alumna que n'ha publicat 3, i dos alumnes que n'han publicat dos.

Aquesta distribució irregular està directament relacionada amb la intensitat de la dedicació al doctorat, ja que els alumnes que no han pogut gaudir d'una beca predoctoral són els que clarament presenten un registre més discret de publicacions científiques.

A aquests articles se'ls hauria de sumar un nombre molt elevat de publicacions en actes de congressos (IBERCOM, IAMCR, FELAFACS, CIDUI, etc.) i un nombre també elevat de publicacions com a capítols de llibre.

Tot plegat, dóna una idea de l'alt nivell de producció científica relacionada amb el Programa de Doctorat en Comunicació de la Universitat Pompeu Fabra.

6.3 Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques del programa doctorat.

En relació a la inserció laboral dels doctorats les darreres dades disponibles són les de la darrera enquesta d'inserció laboral de doctors de la promoció 2011-2012 i 2012-2013, realitzada per AQU Catalunya al gener-març de 2017. S'analitzaran les dades específiques de la UPF, recollides a l'informe de la Unitat de Projectes, Estudis i Qualitat (UPEQ) publicat a l'octubre de 2017.

Per a l'enquesta, en el cas de la UPF, es va entrevistar una mostra de 65 doctors (el 21,7% del total), amb la qual cosa l'error mostral en general per a la UPF és del 10,8%. Els resultats per programa no poden considerar-se estadísticament significatius, però sí

tenen prou valor indicatiu, especialment en el cas del Programa de Doctorat en Comunicació, on va respondre l'enquesta un 41,7% de l'univers.

Si bé un 93,6% dels doctors de la UPF treballa tres anys després d'obtenir el títol, en el cas del Programa de Doctorat en Comunicació aquest percentatge d'ocupació s'eleva fins al 100%. El 80% treballa en una universitat, i el 20% en una empresa o institució. El 60% compten amb un tipus de contracte fix, i el 40% compten amb un tipus de contracte temporal.

Una notícia excel·lent és que el 100% dels enquestats manifesten realitzar funcions pròpies del nivell de doctor, sent el Programa de Doctorat en Comunicació l'únic programa de doctorat de la UPF que té la totalitat dels doctors enquestats treballant i desenvolupant tasques d'acord a la seva capacitat i formació.

Per últim, hem d'assenyalar que, segons la mateixa enquesta, els doctors en Comunicació són, de tots els doctors UPF, els que manifesten estar més satisfets amb la feina que realitzen, amb una extraordinària valoració de 6,7 sobre 7.

Aquesta satisfacció es veu reflectida també en les respostes a la pregunta de si "repetiries els estudis de doctorat?" on, novament, el Programa de Doctorat en Comunicació obté una resposta afirmativa en el 100% dels casos.

També volem assenyalar que les cotuteles poden ser una porta oberta a la inserció laboral a universitats estrangeres dels doctorands.

Per últim, no podem oblidar l'aposta del Programa de Doctorat en Comunicació per la inserció de doctors a les empreses del sector de la comunicació. En aquest sentit, els convenis de Doctorat Industrial que té el programa de Doctorat amb la Corporació Catalana de Mitjans de Comunicació i amb l'empresa Ideograma són uns indicador clars. Actualment estem gestionant un altre conveni de Doctorat Industrial amb la empresa Fira de Barcelona, que esperem pugui fer-se efectiu abans de finalitzar el curs 2017-2018.

4. Valoració i proposta del pla de millora

L'avaluació general que fem de la marxa del Programa de Doctorat en Comunicació és molt positiva, tant pel que fa a la demanda que genera, com per la satisfacció dels estudiants, com per la capacitació i satisfacció dels professors i professores que dirigeixen tesis, com pel que fa a les dades disponibles d'inserció laboral.

Tanmateix, al llarg dels darrers anys s'han identificat algunes àrees de millora que es detallen a continuació i per a les quals es proposen unes propostes de millora.

Proposta de millora 1: Actualització de les activitats formatives 1-5	
Estàndard 6	
Origen de la proposta (informe de verificació, informe de seguiment, informe d'avaluació del seguiment, etc.)	Enquesta sobre "Satisfacció dels doctorands amb el programa de Doctorat en Comunicació", publicada per l'UPEQ el gener de 2018.
Diagnòstic	L'indicador "El nombre i tipus d'activitats formatives que s'ofereixen als doctorands" és avaluat amb un 2,6 sobre 5. Tot i que la satisfacció general amb el Programa de Doctorat en Comunicació és alta (3,7 sobre 5), aquest indicador ens fa pensar que les activitats dissenyades bàsicament fa cinc anys han anat perdent interès per als alumnes i que caldria revisar-les i actualitzar-les.
Identificació de les causes	A la Comissió Acadèmica de Doctorat (CAD) s'ha tractat diverses vegades aquest tema (com pot comprovar-se a les actes de la Comissió) per tal d'atendre la sol·licitud dels alumnes de fer-ne més flexible la presencialitat i d'acostar-les més als interessos específics de recerca de cada doctorand.
Objectius a assolir	Aconseguir que els doctorands percebin les activitats formatives d'una manera més positives i augmentar la sensació d'utilitat i eficàcia.
Accions proposades	<ul style="list-style-type: none"> • Creació d'una subcomissió per a estudiar la reforma (ja nomenada) • Presentació a la CAD d'un nou disseny de les activitats formatives • Discussió, modificacions i aprovació a la CAD • Aplicació per a la promoció del curs 2019-2020
Prioritat (Alta, Mitja, Baixa)	Alta
Responsable(s)	Coordinador del Programa de Doctorat en Comunicació Comissió Acadèmica de Doctorat
Terminis	Setembre de 2019
Implica modificació?	Sí
Nivell (Programa, centre, universitat)	Programa i centre

Proposta de millora 2: Aprofundir en la internacionalització del Programa de Doctorat en Comunicació	
Estàndards 4 i 6	
Origen de la proposta	Informe de valoració del seguimiento, AQU, convocatòria 2016-2017
Diagnòstic	A l'informe es valora que la participació d'estudiants estrangers i de professors estrangers en els tribunals hauria de ser més alta, en el primer cas, i quantificada, en el segon. També es demana d'incrementar el nombre de tesis amb menció internacional.

Identificació de les causes	No hi ha una política clara de captació d'estudiants internacionals, ni una política clara de participació de professors internacionals en els tribunals de tesi, més enllà del que estableixen les normes de les tesis amb menció internacional.
Objectius a assolir	Augment de la participació d'estudiants i professors estrangers en el Programa de Doctorat en Comunicació. Augment del nombre de tesis amb menció internacional.
Accions proposades	Disseny d'una política de participació d'estudiants i professors estrangers en el Programa de Doctorat en Comunicació. La participació de professors estrangers en els tribunals que avaluen tesis doctorals està lligada directament a qüestions de pressupost, i, per tant, les mesures que es proposin hauran de tenir en compte les restriccions actuals. També les estades de recerca relacionades amb les mencions internacionals tenen unes restriccions pressupostàries que les condicionen fortament.
Prioritat	Mitja
Responsable(s)	Coordinador del Programa de Doctorat en Comunicació
Terminis	Gener de 2019
Implica modificació?	NO
Nivell	Programa i centre

Proposta de millora 3: Dinamització de la participació dels doctorands en el programa	
Estàndard 5	
Origen de la proposta	Enquesta sobre "Satisfacció dels doctorands amb el programa de Doctorat en Comunicació", publicada per l'UPEQ el gener de 2018. Informacions recollides de manera informal per la pròpia Comissió Acadèmica de Doctorat.
Diagnòstic	L'indicador "La integració a la vida del departament on fas la tesi doctoral" és avaluat amb un 3,2 sobre 5. Tot i que la satisfacció general amb el Programa de Doctorat en Comunicació és alta (3,7 sobre 5), aquest indicador ens fa pensar que existeix marge de millora en la integració i dinamització de la participació dels doctorands tant en el propi programa com a la vida acadèmica del Departament.
Identificació de les causes	No existeixen mecanismes de participació col·lectiva de les diverses promocions de doctorands
Objectius a assolir	Crear la sensació de grup entre els estudiants de doctorat i aconseguir que participin de manera més activa en les activitats acadèmiques del programa i del Departament.
Accions proposades	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporació de delegats de les diverses promocions del doctorat en els processos de decisió sobre el programa, en la mesura que la normativa ho permeti. • Nomenament d'un responsable –sota les orientacions del Coordinador del Programa de Doctorat- de la dinamització del col·lectiu de doctorands via trobades, esdeveniments i xarxes socials. • Posada en marxa d'un espai virtual (mitjançant Aula Global, blog o compte de xarxa social) de comunicació i intercanvi formal entre els alumnes de doctorat.
Prioritat	Alta
Responsable(s)	Coordinador del Programa de Doctorat en Comunicació Comissió Acadèmica de Doctorat
Terminis	Gener de 2019
Implica modificació?	NO
Nivell	Programa

Proposta de millora 4: Aprofundiment de les vinculacions amb els programes de màster del DCOM	
Estàndard 1 i 2	
Origen de la proposta	Informacions i comentaris recollits a la Comissió Acadèmica de Doctorat.
Diagnòstic	Molts alumnes dels màsters universitaris del Departament tenen un coneixement escàs del Programa de Doctorat en Comunicació i del seu

	funcionament.
Identificació de les causes	No s'han fet prou activitats compartides i activitats de promoció del Doctorat entre els alumnes de màster del Departament.
Objectius a assolir	Que els alumnes de màster del Departament coneguin bé les característiques del Programa de Doctorat en Comunicació i que comparteixin activitats de recerca amb els doctorands.
Accions proposades	Obrir algunes activitats formatives del Doctorat a la participació d'estudiants de màster.
Prioritat	Mitja
Responsable(s)	Sotsdirector de Postgrau del Departament de Comunicació Coordinador del Programa de Doctorat en Comunicació
Terminis	Curs 2018-2019
Implica modificació?	NO
Nivell	Centre

Proposta de millora 5: Adequació de la normativa de tesis per compendi de publicacions	
Estàndard 6	
Origen de la proposta	Informacions i comentaris recollits a la Comissió Acadèmica de Doctorat.
Diagnòstic	Les primeres dues normatives de tesi per compendi de publicacions dificultaven molt la possibilitat d'accedir a aquesta modalitat en el termini de tres anys de doctorat, a causa de l'endarreriment de l'acceptació de les publicacions per part de les revistes científiques.
Identificació de les causes	La creixent pressió internacional per a la publicació en revistes indexades ha fet que els terminis d'acceptació i publicació s'allarguin considerablement. Un dels efectes indirectes d'aquest fet és que fa més difícil completar una tesi per compendi de publicacions en els tres o quatre anys que pot tenir el doctorand a la seva disposició.
Objectius a assolir	Facilitar la possibilitat de plantejar-se la tesi per compendi d'articles com una opció interessant, sense perdre el rigor acadèmic i l'alt nivell d'exigència que el Programa de Doctorat en Comunicació demana.
Accions proposades	Seguiment i valoració del efectes de la nova normativa –aprovada en Comissió Acadèmica de Doctorat en sessió del 24 d'octubre de 2017. Aquesta normativa contempla dues modalitats (A: tres articles indexats; i B: dos articles i dos altres ítems, que poden ser articles, capítols de llibre o comunicacions a congressos internacionals).
Prioritat	Alta
Responsable(s)	Comissió Acadèmica de Doctorat
Terminis	Gener-març de 2019
Implica modificació?	NO
Nivell	Programa

Proposta de millora 6: Ampliació de les línies de recerca del Doctorat en Comunicació	
Estàndards 1 i 4	
Origen de la proposta	Nou mapa de grups de recerca en el Departament de Comunicació (resolució SGR AGAUR) (ampliació de línies de recerca no superior al 25%).
Diagnòstic	El Departament de Comunicació ha passat a tenir dos nous grups de recerca reconeguts per la Generalitat, MEDIUM i JOVIS.COM.
Identificació de les causes	El creixement de l'activitat i producció científica del Departament.
Objectius a assolir	Incorporar les línies de recerca dels nous grups a l'oferta del Programa de Doctorat en Comunicació, i tenir-les en compte a l'hora de distribuir els nous doctorands de la promoció 2018-2021.
Accions proposades	<ul style="list-style-type: none"> • Reconfiguració de la composició de la Comissió Acadèmica de Doctorat, per donar acollida als responsables dels nous grups. • Actualització de la informació sobre grups de recerca al web del Departament de Comunicació.
Prioritat	Alta

Responsable(s)	Secretaria del Departament de Comunicació
Terminis	Maig-juny 2018
Implica modificació?	NO
Nivell	Programa i Centre

Proposta de millora 7: Revisió del procés d'avaluació externa de les tesis abans del dipòsit	
Estàndard 6	
Origen de la proposta	Informe de valoració del seguiment, AQU, convocatòria 2016-2017
Diagnòstic	A l'informe es demanava de realitzar dues avaluacions externes abans del dipòsit de la tesi doctoral.
Identificació de les causes	L'informe d'avaluació extern, com s'ha explicat a l'autoinforme, no és l'únic indicatiu de qualitat de les tesis que se li demana al doctorand. També se li demanen comunicacions a congressos i possibles articles publicats en revistes acadèmiques. Aquests altres indicis poden compensar l'existència d'un sol avaluador extern.
Objectius a assolir	Determinar si és necessari una segona avaluació externa prèvia al dipòsit de la tesi doctoral. Haurà de tenir-se en compte si comportaria o no afectacions al pressupost del Departament.
Accions proposades	Debat, argumentació i decisió sobre la proposta d'incloure un segon avaluador extern en el procés de dipòsit de les tesis doctorals.
Prioritat	Mitja
Responsable(s)	Coordinador del Programa de Doctorat en Comunicació Comissió Acadèmica de Doctorat
Terminis	Desembre de 2018
Implica modificació?	NO
Nivell	Programa i Centre