

Concurs per al disseny de la capçalera del Diari de Barcelona

El Diari de Barcelona és un dels diaris més antics d'Europa i aquesta primavera tornarà a editar-se onze anys després de deixar de fer-ho. Renaixerà convertit en un mitjà de comunicació multiplataforma *non-profit* gràcies a l'acord entre la Universitat Pompeu Fabra (UPF) i l'Ajuntament de Barcelona, propietari de la capçalera històrica, que n'ha cedit l'ús. El nou diari vol donar veu a una generació jove a través d'un periodisme atrevit en els formats, i rigorós i compromès amb la veracitat i la pluralitat informativa. Alhora, vol esdevenir un model d'innovació periodística a través de noves narratives.

Bases del concurs per al disseny de la capçalera del Diari de Barcelona

1. Objectiu.

L'objectiu del concurs és elegir el disseny de la capçalera del Diari de Barcelona, adaptable a totes les plataformes i formats, tenint en compte els següents principis del Diari:

- El Diari de Barcelona aspira a convertir-se en un referent informatiu de la gent jove.
- El Diari de Barcelona manté el vincle que sempre ha tingut amb la ciutat de Barcelona, però alhora amb una vocació crítica, contextual i reflexiva.
- El Diari de Barcelona vol esdevenir un model efervescent d'innovació periodística en l'adopció de noves narratives per convertir-se així en un laboratori de nous formats que enriqueixin la producció i que també puguin impulsar la difusió dels continguts periodístics.

2. Participants.

El concurs està obert a tots/es els/les professionals del disseny que no hagin complert 30 anys el dia de tancament de la inscripció del concurs. Les persones participants hauran de certificar tenir una relació com a graduats/des, titulats/des de màster o com a estudiants/es en actiu en qualsevol de les escoles de disseny o de les facultats que imparteixin estudis de disseny. Aquesta vinculació reconeix la importància de la formació especialitzada, en consonància amb els objectius del Diari de Barcelona. En el

cas que uns/es participants es presentin com un grup, la totalitat dels/les membres haurà de respondre a les condicions plantejades en aquest apartat. Cada participant, individual o en grup, només podrà presentar un disseny.

3. Requisits generals.

3.1. Cal elaborar el disseny de la capçalera del diari multiplataforma Diari de Barcelona tenint en compte les descripcions següents:

- 1) La proposta ha de ser original i cal tenir-ne l'autoria en exclusiva.
- 2) Es demana el disseny d'un dispositiu d'identitat visual dinàmic i flexible. Ha de tenir una part fixa que composi el nom "Diari de Barcelona" i una part dinàmica de caràcter simbòlica. Es demanen tres accions en moviment sobre aquesta estructura que es faran servir al web del diari al llarg d'un any (una acció per quadrimestre).
- 3) Cal tenir en compte que la proposta escollida haurà d'integrar-se com a capçalera del diari i per tant haurà de conviure amb el disseny editorial que està elaborant l'equip de redacció. La paleta cromàtica del nou disseny és: negre, blanc, gris i els colors vermell, blau i verd de la paleta RGB.

3.2. Les necessitats comunicatives del Diari de Barcelona requereixen la realització de diferents adaptacions del disseny del logotip. Per això, cal que es presentin sobre els suports simulats llistats a continuació:

- 1) Adaptació del dispositiu a formats verticals, quadrats i horitzontals.
- 2) Adaptació d'una versió del dispositiu a una sola tinta.
- 3) Adaptació del dispositiu a les xarxes socials: Instagram, Twitter, Facebook, Telegram.
- 4) Adaptació del dispositiu al diari en paper.
- 5) Adaptació del dispositiu com a "mosca" del canal de televisió.

3.3. La proposta de disseny s'ha de fer arribar en un document format pdf, que contingui la presentació que integra tot l'argumentari de la persona participant. Cal ordenar-ho de la següent manera:

- 1) Una primera part on s'exposin les consideracions conceptuals prèvies a la proposta.
- 2) Una segona part on es formalitzi i s'expliqui la proposta de dispositiu, incorporant les seves característiques tècniques (tipografia utilitzada i codificació cromàtica en RGB [format html] i CMYK).
- 3) La tercera part ha de recollir les diferents adaptacions sol·licitades i els criteris bàsics del llenguatge visual. Cal tenir en compte que donat que es demana que el dispositiu sigui dinàmic el pdf haurà d'estar preparat per visualitzar formats multimèdia.

4. Lloc i termini de presentació.

La participació al concurs es formalitzarà mitjançant [aquest formulari web](#). En aquest mateix formulari caldrà adjuntar:

- 1) L'arxiu amb la proposta en suport digital.
- 2) Fotocòpia del DNI, NIE o Passaport.
- 3) Titulació acadèmica o full de matrícula pel curs 2019-2020 que acrediti el compliment dels requisits per a la participació que s'especifica en el punt 2 d'aquestes bases.

El termini de presentació és del 9 de gener del 2020 al 8 de març del 2020.

Per realitzar qualsevol consulta al respecte, es facilita el correu electrònic següent: ugacom@upf.edu.

5. Premi.

Es concedirà un únic premi de 1500 euros. La UPF farà constar, quan convingui, l'autoria del disseny de la capçalera en les campanyes de difusió del nou mitjà de comunicació multiplataforma Diari de Barcelona.

6. Jurat.

Estarà format per:

- El degà o la degana de la Facultat de Comunicació de la UPF.
- Un o una representant del grup d'estudiants que elaboren la conceptualització del Diari de Barcelona.
- Un o una representant del professorat de la redacció integrada de Periodisme de la UPF.
- El coordinador o la coordinadora del Diari de Barcelona.
- El director o la directora dels estudis de Periodisme.
- Dos professionals externs del sector del disseny gràfic.

7. Resolució.

El veredictes es farà públic a través de la pàgina web de la Unitat de Coordinació de Comunicació de la Universitat Pompeu Fabra (upf.edu/web/comunicacio). La comunicació oficial a la persona guanyadora es farà per correu electrònic i/o via telefònica.

El jurat podrà declarar desert el concurs si no es compleixen tots els requisits mínims exigits o el disseny de les propostes presentades no tenen la qualitat desitjada.

8. Drets d'exploració i autoria.

L'autor/a de l'obra guanyadora cedeix a la UPF, en exclusiva, tots els drets d'exploració, inclosos els de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació, els quals s'indiquen amb caràcter enunciatiu i no limitatiu.

La cessió dels drets d'exploració es fa per tot el món i per tot el temps de durada que preveu la legislació de propietat intel·lectual per a aquests drets.

9. Condicions.

La participació en el concurs suposa la total acceptació d'aquestes bases.

10. Protecció de dades personals

Responsable del tractament de dades: Universitat Pompeu Fabra | Plaça de la Mercè, 12. 08002 Barcelona | Telèfon: 93 542 20 00. Podeu contactar amb el delegat de protecció de dades de la Universitat a l'adreça dpd@upf.edu.

Finalitat: realitzar la inscripció al concurs per al disseny de la capçalera del Diari de Barcelona i gestionar el seu desenvolupament. Les dades es conservaran durant l'edició del premi i mentre es puguin derivar responsabilitats legals de la seva realització. No obstant, la identificació de les persones guanyadores es mantindrà a la pàgina web de la Universitat d'acord amb la legislació sobre transparència. Sempre que hi consti el consentiment, la fotografia i/o gravació de les persones guanyadores es podrà mantenir a la pàgina web a efectes informatius.

Legitimació: consentiment de la persona interessada. Es pot retirar en qualsevol moment.

Destinatari: les dades només seran utilitzades per la Universitat Pompeu Fabra i no es cediran a tercers, excepte per al compliment d'obligacions legalment establertes. No obstant, es publicarà a la pàgina web la identificació de les persones finalistes i també les guanyadores d'acord amb la legislació sobre transparència. S'hi podrà també publicar la seva imatge i veu amb el seu consentiment.

Drets: es podrà accedir a les pròpies dades, sol·licitar-ne la rectificació o supressió, oposar-se al tractament i sol·licitar-ne la limitació, mitjançant comunicació adreçada al gerent de la Universitat a través del mail gerencia@upf.edu. Així mateix, es fa constar el dret a presentar reclamació davant l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades.