

CONCURS PER AL DISSENY DE LA IDENTITAT VISUAL DE RESPONSE UPF (Plataforma de Creació per a la Comunicació Estratègica Responsable)

BRIEFING

Sol·licitant: Direcció del Grau en Publicitat i Relacions Públiques

Objecte: Disseny de la identitat visual de Reponse UPF

Context:

Des de fa anys, el Grau en Publicitat i Relacions Públiques treballa per a l'orientació cap a la comunicació responsable. La creació d'assignatures vinculades a aquesta idea o el disseny de plans docents que contemplin objectius de desenvolupament sostenible, com ara la igualtat de gènere, l'eradicació de la pobresa, la sostenibilitat o el consum responsable, entre d'altres, són alguns dels elements que el Grau ha anat integrant a la seva docència per tal de formar futurs professionals ètics i responsables envers les necessitats socials.

El proper curs 2022-2023 el Grau en Publicitat i Relacions Públiques vol fer una passa més en aquesta línia i posarà en funcionament RESPONSE UPF, una plataforma que té com a objectiu esdevenir un focus de creació i de coneixement per a la comunicació estratègica responsable.

Definició:

Plataforma de Creació per a la Comunicació Estratègica Responsable impulsada pel Grau en Publicitat i Relacions Públiques que té com a objectiu oferir estratègies i solucions comunicatives a fundacions, ONGs i iniciatives solidàries, a través de metodologies d'aprenentatge-servei i voluntariat per part de l'alumnat.

Valors: Responsabilitat, compromís, integració, igualtat, sostenibilitat

Funcionament:

RESPONSE UPF és una plataforma permanent formada per alumnat del Grau en Publicitat i Relacions Públiques, que té com a objectiu desenvolupar campanyes o accions puntuals de comunicació estratègica per a entitats del tercer sector i iniciatives solidàries que no disposin dels recursos econòmics necessaris per poder dur a terme iniciatives orientades a fer arribar el seu missatge a la societat.

RESPONSE UPF està coordinada per un/a professor/a del Grau i integrada per alumnat dels estudis de Publicitat i Relacions Públiques que, a través del voluntariat o bé a través d'assignatures del Grau en modalitat docent d'aprenentatge servei, participen en el procés de creació i desenvolupament de solucions de comunicació en base a les necessitats estratègiques d'institucions i d'entitats del tercer sector o bé d'iniciatives solidàries puntuals dutes a terme per algun col·lectiu.

Tipologia de projectes

La Plataforma de Creació per a la Comunicació Estratègica Responsable desenvolupa diferents solucions de comunicació estratègica personalitzades a partir de les necessitats de l'entitat o col·lectiu sol·licitant. Entre aquestes destaquen:

- Plans de comunicació interna i externa.
- Disseny d'estratègies de comunicació offline i online.
- Campanyes publicitàries.
- Campanyes de Relacions Públiques.
- Campanyes de marketing.
- Organització d'Esdeveniments.
- Disseny i producció de continguts de marca (Branded Content)
- Disseny i producció gràfica, audiovisual i interactiva.
- Consultoria de marca.

Entitats sol·licitants

Les institucions que poden sol·licitar la col·laboració de RESPONSE UPF són:

- Entitats que treballin per a l'eradicació de la pobresa, la desigualtat, o l'exclusió social.
- Entitats que treballin per al medi ambient.
- Entitats que treballin per a l'educació en l'àmbit de la salut.
- Entitats que promoguin el respecte dels drets humans i de la justícia social.

També podran demanar el desenvolupament d'accions de comunicació aquells col·lectius que duguin a terme activitats solidàries puntuals vinculades a alguna iniciativa social.

Perfil de l'alumnat participant a Response UPF

Alumnat del Grau en Publicitat i Relacions Públiques, a partir del segon curs. També es valoraran les sol·licituds d'alumnat de Comunicació Audiovisual i de Periodisme

Requeriment per al concurs:

Disseny de la identitat visual de Response UPF: marca, definició de la tipografia i del color a utilitzar en les diferents aplicacions - documents escrits, pàgina web, xarxes socials, etc.-.

Tot i que no és obligatori, es recomana respectar el Pantone 186 recollit al manual d'identitat de la Universitat Pompeu Fabra.

Format:

- Els dissenys hauran de ser originals i inèdits, sent responsable el/la autor/a que sigui així. Els/Les participants certifiquen que la marca és fruit de la seva creativitat personal, que és el seu propi treball i que no s'han infringit els drets d'autor d'altres persones. Hauran de garantir que no han utilitzat el treball de cap tercera persona, per exemple, fotos o elements de disseny que no hagin estat fets pel/per la propi/a participant.
- La proposta haurà d'anar acompanyada d'una explicació detallada de la idea i concepte del logotip **(500 paraules)**
- S'aconsella utilitzar colors que siguin fàcilment traslladables a escala de grisos, per a la seva posterior realització tant en color com en blanc i negre.
- La tècnica serà lliure, sempre que sigui possible la reproducció de la marca per quadricromia. Els/Les participants hauran de tenir en compte que els dissenys seran reproduïts en diferents suports i materials.
- El disseny en color haurà d'anar acompanyat d'una versió monocroma (blanc i negre o escala de grises) que possibiliti la seva reproducció a una tinta.
- S'enviarà en suport digital, preferiblement en format vectorial escalable (.ai, .svg, .pdf, .eps). Si s'envia en un format amb resolució fixa (.psd, .png, .jpg, .tiff), haurà d'usar-se una grandària mínima de 2.000 píxels en llarg o ample. Es recomana la major resolució possible.
- La tipografia haurà d'enviar-se traçada o amb descripció tècnica (font, grandària, color).

- La proposta s'identificarà amb el NIA de l'autor/a. Aquelles propostes que a l'arxiu adjunt al correu revelin el nom i els cognoms de l'autor/a quedaran excloses del concurs

Les propostes s'enviaran al correu directiopubrp@upf.edu

Premi:

Títol acreditatiu d'autoria de la identitat visual gràfica de Reponse UPF

Abonament FNAC per valor de 500€

Participants:

Alumnat del Grau en Publicitat i Relacions Públiques

Avís legal:

La participació en aquest concurs suposa l'acceptació i el compromís del compliment d'aquestes bases.

L'organització es reserva el dret de modificar les bases en qualsevol moment.

La participació en el concurs comporta el coneixement i acceptació de la política de privadesa, així com l'autorització per a la publicació del nom, cognoms i curs del de la persona responsable del disseny guanyador.

Els finalistes i guanyadors autoritzen expressament als organitzadors del concurs, perquè pugui procedir a la publicació, per qualsevol mitjà, i sense limitació temporal, de la identitat visual gràfica guanyadora del concurs.

Un equip integrat pels membres de l'equip de Direcció i per professorat de Disseny Gràfic del Grau seleccionarà la proposta guanyadora

Calendari

Recepció de propostes: Entre el 10 de juny i el 4 de juliol

El logotip guanyador es donarà a conèixer el divendres 15 de juliol