

Publicitat i Relacions Públiques Curs 2019-20

2n curs - 2n trimestre

4/9/2019

	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS		DIVENDRES	
8.30-9.30							
9.30-10.30	20355-G1 Estadística i Mètodes d'Investigació de Mercat		20355-G1 Estadística i Mètodes d'Investigació de Mercat				
10.30-11.30	52.121 Docent	22770-P101 Introducció a la Realització de l'Audiovisual Publicitari	52.121 Docent *Modificació 25/07/19	22770-P103 Introducció a la Realització de l'Audiovisual Publicitari		22770-P104 Introducció a la Realització de l'Audiovisual Publicitari	22279-P101 Estratègies de les Relacions Públiques
11.30-12.30	23870-G1 Anàlisi de la Comunicació Digital Interactiva (Fins a les 13.00)	52.323 Docent	22279-G1 Estratègies de les Relacions Públiques Aula pendent 52.121 *Modificació horari 25/07/19	52.423 Docent	23870-P101 Anàlisi de la Comunicació Digital Interactiva (d'11.00 a 12.30)	52.323 Docent	52.423 Docent *Modificació horari 25/07/19
	52.121 Docent				52.323 Docent *Modificació horari 25/07/19		
12.30-13.30			22279-P102 Estratègies de les Relacions Públiques	23870-P102 Anàlisi de la Comunicació Digital Interactiva (Fins a les 14.00)		23870-P103 Anàlisi de la Comunicació Digital Interactiva (Fins a les 14.00)	
13.30-14.30	22770-G1 Introducció a la Realització de l'Audiovisual Publicitari		Aula pendent 52.121 Seminari *Modificació horari 25/07/19	52.323 Docent *Modificació horari 25/07/19		52.423 Docent	
14.30-15.30	52.121 Docent	22770-P102 Introducció a la Realització de l'Audiovisual Publicitari					
15.30-16.30		52.323 Docent					
16.30-17.30							
17.30-18.30							
18.30-19.30							
19.30-20.30							
20.30-21.30							