

# SEGON TRIMESTRE Curs 2020-21 - Publicitat i Relacions Públiques

## SEGON CURS

	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES		
8.30-9.30							
9.30-10.30	<b>20355-G1</b> Estadística i Mètodes d'Investigació de Mercat <i>Classe virtual</i> D. Boertien L. Brusattin	<b>22770-P101</b> Introducció a la Realització de l'Audiovisual Publicitari Aula 52.323 R. Balcells	<b>20355-G1</b> Estadística i Mètodes d'Investigació de Mercat <i>Classe virtual</i> D. Boertien L. Brusattin	<b>22770-P104</b> Introducció a la Realització de l'Audiovisual Publicitari Aula 52.423 I. Gardela	<b>23870-P101</b> Anàlisi de la Comunicació Digital Interactiva (De 10.00 a 11.30h) <i>Classe virtual</i> C. Scolari M. Guerrero	<b>22770-P103</b> Introducció a la Realització de l'Audiovisual Publicitari Aula 52.323 I. Gardela	<b>22279-P101</b> Estratègies de les Relacions Públiques <i>Classe virtual</i> F. Lalueza
10.30-11.30							
11.30-12.30	<b>23870-G1</b> Anàlisi de la Comunicació Digital Interactiva (De 12.00 a 13.30h) <i>Classe virtual</i> C. Scolari M. Guerrero		<b>22279-G1</b> Estratègies de les Relacions Públiques <i>Classe virtual</i> F. Lalueza		<b>23870-P102</b> Anàlisi de la Comunicació Digital Interactiva (D'11.30 a 13.00h) <i>Classe virtual</i> C. Scolari M. Guerrero		
12.30-13.30					<b>23870-103</b> Anàlisi de la Comunicació Digital Interactiva (De 12.30 a 14.00h) <i>Classe virtual</i> C. Scolari M. Guerrero		
13.30-14.30	<b>22770-G1</b> Introducció a la Realització de l'Audiovisual Publicitari Aula 52.121 R. Balcells		<b>22279-P102</b> Estratègies de les Relacions Públiques <i>Classe virtual</i> F. Lalueza	<b>22770-P102</b> Introducció a la Realització de l'Audiovisual Publicitari Aula 52.323 E. Muñoz			
14.30-15.30							
15.30-16.30							
16.30-17.30							
17.30-18.30							
18.30-19.30							
19.30-20.30							
20.30-21.30							

Els horaris del segon trimestre son provisionals i poden estar subjectes a canvis depenent de la situació sanitària.