

Publicitat i Relacions Públiques Curs 2019-20

1r curs - 2n trimestre

4/9/2019

	DILLUNS	DIMARTS		DIMECRES		DIJOUS		DIVENDRES
8.30-9.30								
9.30-10.30		<p>20352-G1 Teories i Tècniques de la Ideació Publicitària</p>		<p>20352-P101 Teories i Tècniques de la Ideació Publicitària</p>		<p>20352-P102 Teories i Tècniques de la Ideació Publicitària</p>		<p>20352-P103 Teories i Tècniques de la Ideació Publicitària</p>
10.30-11.30	<p>20360-G1 Opinió Pública</p>	<p>52.121 Docent</p>		<p>52.327 Docent</p>		<p>52.327 Docent</p>		<p>52.327 Docent</p>
11.30-12.30	<p>Pendent aula Docent</p>							
12.30-13.30		<p>23869-P101 Anàlisi de Missatges</p>	<p>20360-P102 Opinió Pública</p>	<p>23869-P102 Anàlisi de Missatges</p>	<p>20359-P101 Història i Gèneres dels Mitjans Audiovisuals</p>	<p>20359-P102 Història i Gèneres dels Mitjans Audiovisuals</p>	<p>20360-P101 Opinió Pública</p>	<p>20359-G1 Història i Gèneres dels Mitjans Audiovisuals</p>
13.30-14.30	<p>23869-G1 Anàlisi dels Missatges</p>	<p>52.327 Docent</p>	<p>52.423 Docent</p>	<p>52.423 Docent</p>	<p>52.327 Docent</p>	<p>52.327 Docent</p>	<p>52.423 Docent</p>	<p>52.121 Docent</p>
14.30-15.30	<p>Pendent aula Docent</p>							
15.30-16.30								
16.30-17.30								
17.30-18.30								
18.30-19.30								
19.30-20.30								
20.30-21.30								