

SEGON TRIMESTRE Curs 2020-21 - Publicitat i Relacions Públiques

PRIMER CURS

	DILLUNS	DIMARTS		DIMECRES		DIJOUS		DIVENDRES
8.30-9.30								
9.30-10.30	23869-G1 Anàlisi dels Missatges <i>Classes virtuals</i> C. Scolari	20352-G1 Teories i Tècniques de la Ideació Publicitària <i>Classe virtual</i> X. Ruiz Collantes M. Obradors		20352-P101 Teories i Tècniques de la Ideació Publicitària <i>Classe virtual</i> X. Ruiz Collantes M- Obradors Á. Sánchez		20352-P102 Teories i Tècniques de la Ideació Publicitària <i>Classe virtual</i> X. Ruiz Collantes M. Obradors Á. Sánchez		20352-P103 Teories i Tècniques de la Ideació Publicitària <i>Classe virtual</i> X. Ruiz Collantes M. Obradors Á. Sánchez
10.30-11.30								
11.30-12.30	20360-G1 Opinió Pública <i>Classes virtuals</i> R. Besalú							
12.30-13.30		23869-P101 Anàlisi de Missatges <i>Classes virtuals*</i> L. Martín	20360-P102 Opinió Pública Classes presencials <i>23/02, 2 i 9/03</i> Aula 52.423 A. Suárez	23869-P102 Anàlisi de Missatges <i>Classes virtuals*</i> L. Martín	20359-P101 Història i Gèneres dels Mitjans Audiovisuals <i>Classe virtual</i> R. Álvarez	20359-P102 Història i Gèneres dels Mitjans Audiovisuals <i>Classe virtual</i> R. Álvarez	20360-P101 Opinió Pública <i>Classes presencials</i> <i>25/02, 4 i 11/03</i> Aula 52.423 R. Besalú	20359-G1 Història i Gèneres dels Mitjans Audiovisuals <i>Classe virtual</i> R. Álvarez
13.30-14.30								
14.30-15.30								
15.30-16.30								
16.30-17.30								
17.30-18.30								
18.30-19.30								
19.30-20.30								
20.30-21.30								

* 23869 Anàlisi de Missatges P101 i P102 : Si la situació ho permet hi haurà tutories presencials les dues darreres setmanes de trimestre

Els horaris del segon trimestre son provisionals i poden estar subjectes a canvis depenent de la situació sanitària.