

# PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

## MATRÍCULA 2020-2021

### RECOMANACIONS PER ESCOLLIR L'OPTATIVITAT

- Per poder matricular assignatures de **tercer curs** s'ha de complir la normativa de progressió: 90% de les assignatures aprovades de primer curs i el 50% de les assignatures aprovades de segon curs.
- Per poder matricular assignatures de **quart curs** s'ha de complir la normativa de progressió: 100% de les assignatures aprovades de primer curs, el 90% de les assignatures aprovades de segon curs i el 50% de les assignatures de tercer curs.
- El nombre total de crèdits optatius que heu de cursar entre tercer i quart curs **són 40 crèdits**.
- Els estudiants heu de seguir obligatòriament un itinerari (**amb un mínim de 20 crèdits**) i, heu de cursar obligatòriament una assignatura optativa de cadascun dels tres itineraris restants (**12 crèdits**).
- Els nombre total de crèdits optatius restants que faltin per completar els 40, els podeu obtenir entre les assignatures optatives del mateix itinerari, de la resta d'itineraris i de les optatives de les altres titulacions dels graus de la Facultat de Comunicació, amb el Reconeixement d'Activitats Universitàries (RAC) (màxim 6 crèdits), Formació Transversal de Lliure Elecció (assignatures d'altres graus) o bé cursos de la Barcelona International Summer School (BISS).
- La normativa us permet matricular **40+16 crèdits optatius**.
- Si teniu previst realitzar una estada ERASMUS: les estades a l'estranger (opcional) les podeu fer durant un o diversos trimestres de tercer curs. **Només heu de matricular les assignatures que cursareu a la UPF.**

### ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES

	1r trimestre			2n trimestre			3r trimestre					
	Codi	Assignatura	ECTS	Codi	Assignatura	ECTS	Codi	Assignatura	ECTS			
<b>3r curs</b>	20493	Usos Acadèmics i Professionals de l'Anglès	4	20494	Creació de Missatges Publicitaris	5	20498	Guió i Disseny d'Interactius per a Publicitat i Comunicació Corporativa	4			
	20497	Planificació Estratègica	4	20495	Planificació de Mitjans	5	24265	Taller de Redacció en Relacions Públiques	4			
				22771	Realització de Publicitat Sonora	6						
<b>4t curs</b>	22772	Gabinets de Premsa	4	22776	Taller de Projectes: Comunicació Publicitària (**)	8						
	22776	Taller de Projectes: Comunicació Publicitària (**)	8									
	22777	Taller de Projectes: Relacions Públiques (**)	7									
	22778	Taller de Projectes: Comunicació Social, Institucional i Política (**)	5									
	22780	Estructura de l'Empresa i Departaments de Publicitat i Relacions Públiques	4									
	22781	Màrqueting i Comunicació Institucional, Social i Política	4									
	22779	Treball de Fi de Grau (*)	6							22779	Treball de Fi de Grau (*)	6
	20542	Pràctiques Externes (*)	10							20542	Pràctiques Externes (*)	10

(\*) Trimestre 1-2-3

(\*\*) NOU Curs 20-21 Tallers de projectes: Trimestre 1-2

## ASSIGNATURES OPTATIVES

	Codi	ASSIGNATURES	Crèdits	ITINERARI					Places
				Investigació en Publicitat, Màrqueting i RP	Creativitat Publicitària	Estratègies de Comunicació Publicitària	Relacions Públiques	Docència en anglès	
1r TRIMESTRE	20521	Anàlisi dels Discursos Persuasius	4	√					40
	20524	Mètodes Qualitatius d'Investigació de Consumidors i Públics	4	√					40
	23879	Comunicació Intercultural	4		√				40
	20506	Música i Publicitat	4		√				40
	20529	Ètica i Deontologia en la Publicitat i les Relacions Públiques	4			√			40
	25988	Màrqueting Digital	4			√			40
	20520	Comunicació i Esdeveniments	4				√	SI	40
	20530	Tècniques d'Oratòria (2 grups)	4				√		50
2n TRIMESTRE	25987	Analítica digital aplicada a la publicitat i les Relacions Públiques	4	√					40
	20532	Creativitat en formes comunicatives de Mitjans interactius	4		√				40
	20504	Direcció d'Art	4		√				40
	22200	Locució per a Mitjans Audiovisuals (Periodisme)	4		√				5
	20512	Màrqueting Directe i Promocional	4			√			40
	20514	Estratègia i Gestió de la Marca	4			√			40
	22201	Polítiques de Comunicació (Periodisme)	4			√			5
	20519	Comunicació i Grups d'Influència	4				√	SI	40
	20516	Comunicació Interna	4				√	SI	40
3r TRIMESTRE	25429	Comunicació i Gènere	4	√					30
	20525	Investigació de processos de comunicació	4	√					40
	25875	Disseny de la Identitat Visual de la Marca*	4		√				40
	20509	Fotografia	4		√				40
	20511	Direcció de Comptes	4			√			40
	25989	Posicionament web i Màrqueting en cercadors**	4			√			40
	25986	Relacions Públiques i Mitjans digitals	4				√	SI	35

\* Antiga “Disseny de la Imatge Visual Corporativa” (20538)

\*\* Antiga “Màrqueting Digital en cercadors” (23194)