

PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

MATRÍCULA 2024-2025

RECOMANACIONS PER ESCOLLIR L'OPTATIVITAT

- Per poder matricular assignatures de **tercer curs** s'ha de complir la normativa de [progressió](#): 90% de les assignatures aprovades de primer curs i el 50% de les assignatures aprovades de segon curs.
- Per poder matricular assignatures de **quart curs** s'ha de complir la normativa de [progressió](#): 100% de les assignatures aprovades de primer curs, el 90% de les assignatures aprovades de segon curs i el 50% de les assignatures de tercer curs.
- El nombre total de crèdits optatius que heu de cursar com a mínim entre tercer i quart curs **és 40 crèdits**.
- Els estudiants heu de seguir obligatòriament un itinerari (**amb un mínim de 20 crèdits**) i, heu de cursar obligatòriament una assignatura optativa de cadascun dels tres itineraris restants (**12 crèdits**). Els crèdits de itinerari només poden aconseguir-se cursant assignatures d'itinerari.
- El nombre total de crèdits optatius restants que faltin per completar els 40, els podeu obtenir entre les assignatures optatives del mateix itinerari, de la resta d'itineraris i de les optatives de les altres titulacions dels graus de la Facultat de Comunicació, amb el Reconeixement d'Activitats Universitàries (RAC) (màxim 6 crèdits), Formació Transversal de Lliure Elecció-[FTLE](#) (assignatures d'altres graus) o bé cursos de la Barcelona International Summer School ([BISS](#)).
- La normativa us permet matricular **40+16 crèdits optatius**.
- Si teniu previst realitzar una estada ERASMUS: les estades a l'estranger (opcional) les podeu fer durant un o diversos trimestres de tercer curs. **Només heu de matricular les assignatures que cursareu a la UPF.**

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES

1r trimestre			2n trimestre			3r trimestre		
Codi	Assignatura	ECTS	Codi	Assignatura	ECTS	Codi	Assignatura	ECTS
TERCER CURS								
20493	Usos Acadèmics i Professionals de l'Anglès	4	20494	Creació de Missatges Publicitaris	5	20498	Guió i Disseny d'Interactius per a Publicitat i Comunicació Corporativa	4
20497	Planificació Estratègica	4	20495	Planificació de Mitjans	5	24265	Taller de Redacció en Relacions Públiques	4
			22771	Realització de Publicitat Sonora	6			
QUART CURS								
22772	Gabinets de Premsa	4						
22780	Estructura de l'Empresa i Departaments de Publicitat i Relacions Públiques	4						
22781	Màrqueting i Comunicació Institucional, Social i Política	4						
22776	Taller de Projectes: Comunicació Publicitària (*)	8	22776	Taller de Projectes: Comunicació Publicitària (*)	8	22776	Taller de Projectes: Comunicació Publicitària (*)	8
22777	Taller de Projectes: Relacions Públiques (*)	7	22777	Taller de Projectes: Relacions Públiques (*)	7	22777	Taller de Projectes: Relacions Públiques (*)	7
22778	Taller de Projectes: Comunicació Social, Institucional i Política (*)	5	22778	Taller de Projectes: Comunicació Social, Institucional i Política (*)	5	22778	Taller de Projectes: Comunicació Social, Institucional i Política (*)	5
22779	Treball de Fi de Grau (**)	6	22779	Treball de Fi de Grau (**)	6	22779	Treball de Fi de Grau (**)	6
20542	Pràctiques Externes (***)	10	20542	Pràctiques Externes (***)	10	20542	Pràctiques Externes (***)	10

(*) Trim 1-2-3 a partir del 2023-24 / (**) Cat/Cast/Ang / (***) Trim 1-2-3

Consulteu els programes docents de les assignatures a www.upf.edu/web/comunicacio

ASSIGNATURES OPTATIVES PER ITINERARI

Codi	ASSIGNATURES (4 ECTS)	Investigació en Publicitat, Màrqueting i RP	Creativitat Publicitària	Estratègies de Comunicació Publicitària	Relacions Públiques	Docència en anglès	Places
PRIMER TRIMESTRE							
20521	Anàlisi dels Discursos Persuasius	√					40
23879	Comunicació Intercultural		√				40
26527	Creació, Gestió i Comunicació Esdeveniments / Events Management and Communication				√	SI	G1 25 G2 25
20529	Ètica i Deontologia en la Publicitat i les Relacions Públiques			√			40
25988	Màrqueting Digital			√		SI	40
20506	Música i Publicitat		√				40
20507	Realització d'Espots		√				40
20530	Tècniques d'Oratòria				√		G1 20 G2 20
SEGON TRIMESTRE							
20515	Comunicació de Risc i de Crisi				√	SI	38
20519	Comunicació i Grups d'Influència				√	SI	20
20516	Comunicació Interna				√	SI	40
20532	Creativitat en Formes Comunicatives de Mitjans Interactius		√				40
20504	Direcció d'Art		√				40
20514	Estratègia i Gestió de la Marca			√			40
22200	Locució per a Mitjans Audiovisuals (Periodisme)		√				5
20512	Màrqueting Directe i Promocional			√			40
TERCER TRIMESTRE							
20523	Anàlisi dels Efectes dels Missatges Publicitaris	√				SI	40
25429	Comunicació i Gènere	√					30
20511	Direcció de Comptes			√			40
25875	Disseny de la Identitat Visual de la Marca		√				40
20509	Fotografia		√				40
20525	Investigació de Processos de Comunicació	√					40
20524	Mètodes Qualitatius d'Investigació de Consumidors i Públics	√					40
20513	Planificació de Mitjans: Estudi de Casos			√			40
22201	Polítiques de Comunicació (Periodisme)				√		5
25989	Posicionament web i Màrqueting en Cercadors			√		SI	40
20518	Protocol de les Organitzacions				√		45
25986	Relacions Públiques i Mitjans Digitals				√	SI	35