

PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

EXÀMENS 2n Trimestre - Curs 2020/21

Període d'exàmens: 22-26 de març i 6-9 d'abril del 2021

Curs	Data	Codi	Assignatura	Grup	Inici	Fi	Aula	Tipus d'Avaluació	Docent
1r	22/03/21 Dilluns	20352	Teories i Tècniques de la Ideació Publicitària	101-102-103	10:30	12:30	-	Lliurament de treballs on line	Xavier Ruiz / Matilde Obradors / Ángel Sánchez
1r	24/03/21 Dimecres	20359	Història i Gèneres dels Mitjans Audiovisuals	101-102	8:30	10:00	-	Examen on line	Rosa M. Álvarez
1r	26/03/21 Divendres	20360	Opinió Pública	101-102	10:30	12:30	-	Examen online	Reinald Besalú / Alejandro Suárez
1r	26/03/21 Divendres	23869	Anàlisi de Missatges	101-102	-	-	-	Lliurament de treballs finals via email	Carles Scolari / Lara Martín
2n	23/03/21 Dimarts	20355	Estadística i Mètodes d'Investigació de Mercat	1	12:30	14:30	-	Examen final online part teòrica. Lliurament de Treballs part de seminaris	Lorenzo Brusattin / Diederik Boertien
2n	24/03/21 Dimarts	22770	Introducció a la Realització de l'Audiovisual Publicitari	101-102 103-104	10:00	13:00	Auditori	Lliurament de Treballs i visionat	Ramon Balcells / Isabel Gardela / Eloi Muñoz
2n	25/03/21 Dijous	22279	Estratègies de les Relacions Públiques	101-102	10:30	12:30	-	Examen virtual	Ferran Lalueza
2n	26/03/21 Divendres	23870	Anàlisi de la Comunicació Digital Interactiva	101-102-103	-	-	-	Lliurament de treballs finals via email	Carlos Scolari / Maria del Mar Guerrero
3r	22/03/21 Dilluns	20494	Creació de Missatges Publicitaris	101-102-103	12:30	14:30	-	Lliurament de treballs online	Matilde Obradors / Montse Prats / Berta Puig
3r	22/03/21 Dilluns	20495	Planificació de Mitjans	101-102	18:30	20:30	-	Examens final online - que complementa l'avaluació continuada i el lliurament de treball	Ramon Martín
3r	26/03/21 Divendres	22771	Realització de Publicitat Sonora	101-102 103-104	9:30	11:30	-	Lliurament virtual de treballs.	Pablo Díaz
3-4t	22/03/21 Dilluns	25987	Analítica Digital Aplicada a la Publicitat i les Relacions Públiques	1	9:30	11:30	-	Lliurament de treballs online	Jordi Graupera

PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

EXÀMENS 2n Trimestre - Curs 2020/21

Període d'exàmens: 22-26 de març i 6-9 d'abril del 2021

Curs	Data	Codi	Assignatura	Grup	Inici	Fi	Aula	Tipus d'Avaluació	Docent
3r-4t	22/03/21 Dilluns	20516	Comunicació Interna	1	15:30	17:30	-	Lliurament de treballs a l'Aula Global	Arnau Roig
3r-4t	24/03/21 Dimecres	20504	Direcció d'Art	1	9:30	11:30	-	Lliurament de treballs online	Lydia M. Gil
3-4t	24/03/21 Dimecres	20532	Creativitat en Formes Comunicatives de Mitjans Interactius	1	15:30	17:30	-	Lliurament de treball final online	Jaume Tarascó
3-4t	25/03/21 Dijous	20514	Estratègia i Gestió de la Marca	1	19:00	21:00	-	Examen online	Xavier Balsa
3r-4t	26/03/21 Divendres	20519	Comunicació i Grups d'Influència	1	12:30	14:30	-	Lliurament del treball final i del dossier amb el treball individual del trimestre (online)	J. Antonio Moreno / Alejandro Suárez
3-4t	26/03/21 Divendres	22201	Polítiques de Comunicació	1	16:30	18:30	-	Examen online	Joan. Corbella
3r-4t	-	20512	Màrqueting Directe i Promocional	1	-	-	-	Avaluació continuada i lliurament de treball durant el curs	Josep M. Fàbregas
3-4t	-	22200	Locució per a Mitjans Audiovisuals	1	-	-	-	Avaluació continuada	Marc Truco / Pau Bartrolí / Ernesto Amat
4t	23/03/21 Dimarts	22778	Taller de Projectes. Comunicació Social. Institucional i Política	101-102-103	15:30	17:30	-	Lliurament del treball online	Toni Aira / Josep M. Brugués
4t	25/03/21 Dijous	22777	Taller de Projectes. Relacions Públiques	101-102-103	15:30	17:30	-	Presentacions finals online i lliurament de treball online	Jordi Xifra / Montse Sanahuja
4t	26/03/21 Divendres	22776	Taller de Projectes. Comunicació Publicitària	101-102-103	15:30	17:30	-	Presentacions finals online i lliurament de treball online	Xavier Ruiz / Ferran Blanch / Teresa Musolas Albert Font / Isabel Gardela / Albert Marcet

Les dates i horaris d'avaluació poden ser objecte de canvis, en funció del sistema d'avaluació previst en el pla docent de l'assignatura o altres motius justificats.