

# Valoració de resultats de l'enquesta d'inserció laboral dels màsters de Comunicació 2017

Resultats UPF de l'enquesta d'inserció laboral de màsters (promocions  
2011-2012 i 2012-2013 )

Unitat de Projectes Estudis i Qualitat

Maig del 2018



## **ÍNDEX**

Introducció.....	3
1. Situació laboral.....	4
2. Qualitat de l'ocupació.....	7
3. Formació universitària i feina.....	12
Conclusions.....	14

## **Introducció**

Aquesta és la segona edició de l'enquesta d'Inserció Laboral dels Màsters realitzada per AQU Catalunya. L'enquesta té com a finalitat l'anàlisi de la inserció laboral dels graduats de màster dels sistema universitari català després de tres anys de la seva graduació, la finalitat de deixar un marge de tres anys entre la finalització dels estudis i l'enquesta és que la inserció laboral requereix de temps i requereix una consolidació dels estudis i d'aquesta manera s'enquesta l'estudiant quan ja ha tingut un mínim de temps per consolidar-se en el mercat de treball. Aquesta enquesta s'afegeixi a les enquestes d'inserció de graduats i doctors que ja realitza AQU Catalunya sistemàticament cada tres anys.

L'enquesta pregunta per l'ocupació (taxa d'ocupació/atur, temps per trobar la primera feina, vies d'inserció laboral, àmbit laboral, branques d'ocupació, etc.), la qualitat de l'ocupació (si treballen del que van estudiar, funcions que exerceixen, factors de contractació, estabilitat contractual, guanys anuals, satisfacció amb la feina, etc.) i la satisfacció respecte dels estudis realitzats (competències adquirides, utilitat en el lloc de treball, intenció de repetir carrera, mobilitat, etc.).

L'enquesta es va fer entre els mesos de gener i març de l'any 2017 a tots els graduats de màster els cursos 2011-2012 i 2012-2013. En aquest informe es presenten els resultats del conjunt de màsters de la UCA de Comunicació i també es faciliten dades per comparar-los entre ells, amb el conjunt de la UCA i amb el global de la UPF.

La participació en l'enquesta ha estat:

Màster	Enquestats	Univers	Percentatge d'enquestats	Marge d'error
<b>Estudis avançats en comunicació social</b>	25	44	56,8%	13,0%
<b>Estudis de cinema i audiovisual contemporani</b>	16	58	27,6%	21,0%
<b>UCA</b>	41	102	40,2%	11,9%
<b>UPF</b>	463	1053	44%	3,4%

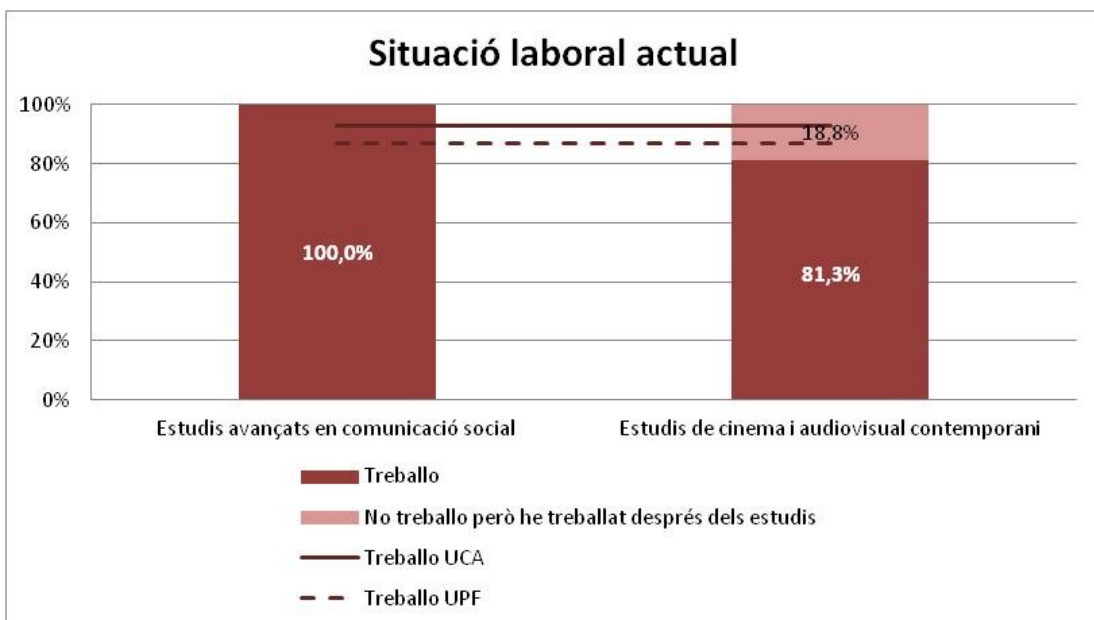
## 1.- Situació laboral el 2017 dels titulats de màster del 2012 i 2013

En aquest primer apartat s'analitzaran diversos aspectes referits a la situació laboral dels graduats de màster. Concretament, els resultats referents a la taxa d'ocupació, el sector on treballen (sector públic o privat) i el lloc on treballen. S'hi inclou una comparativa entre la UPF i el conjunt del sistema català.

### 1.1.- Graduats ocupats i no ocupats

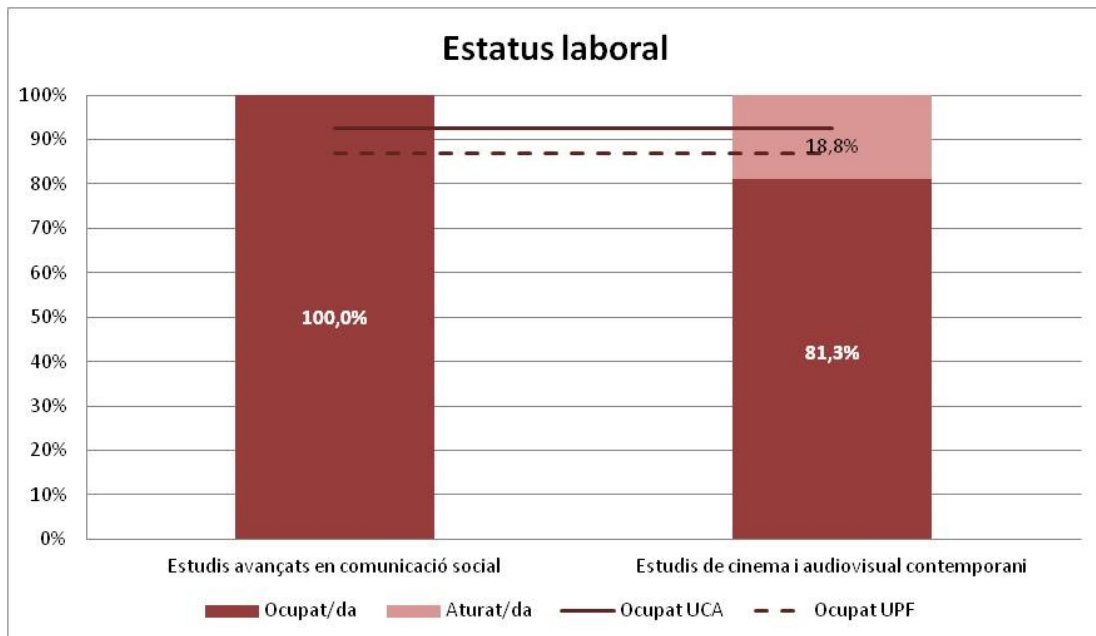
Aquest és el resultat de la pregunta: *Treballeu actualment?*

Aquesta pregunta permet saber quin percentatge de graduats treballa, quins ho han fet i quins no han treballat mai, i es complementa amb la pregunta de l'apartat següent ja que dels graduats que no treballen sabem quin percentatge ho ha fet encara que en el moment de fer l'enquesta no ho estigui fent.



### 1.2.- Graduats ocupats, aturats i inactius

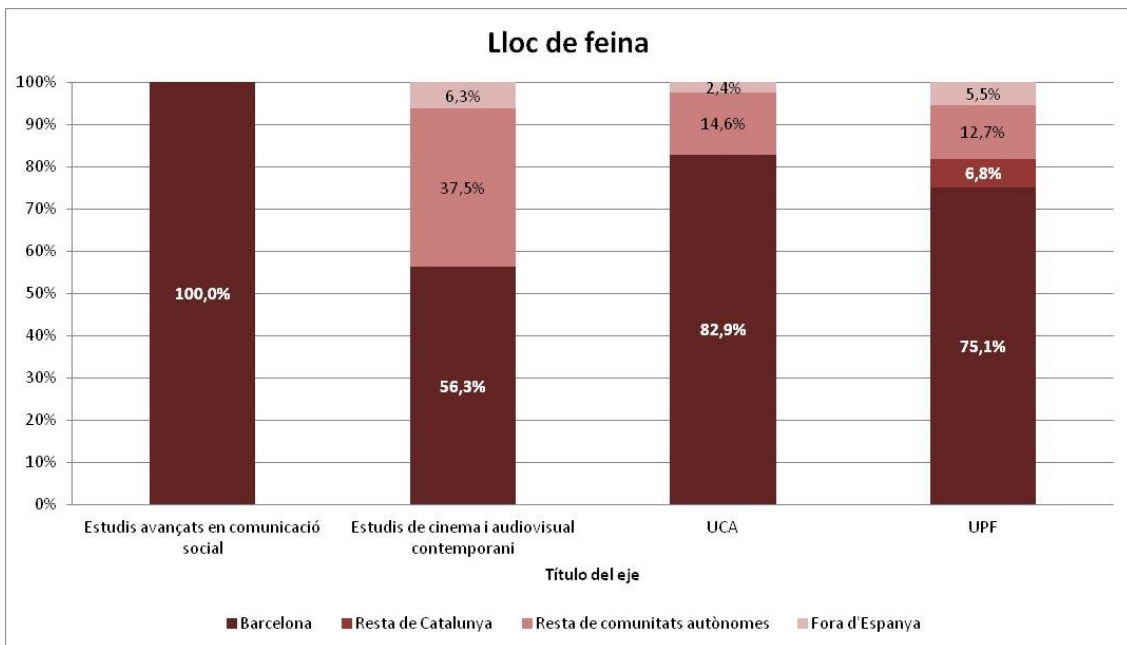
No existeix a l'enquesta una pregunta específica sobre estatus laboral. El resultat d'estatus laboral és la combinació de la pregunta de l'apartat anterior, els que responen que treballen es consideren ocupats. Entre els que a la pregunta anterior han respost que no treballen se'ls pregunta si estan buscant feina, els que responen que sí són els aturats, i els que responen que no són els inactius.



### 1.3.- Lloc de treball

Es pregunta als titulats de màster: *On treballeu o treballàveu (província o país)?*

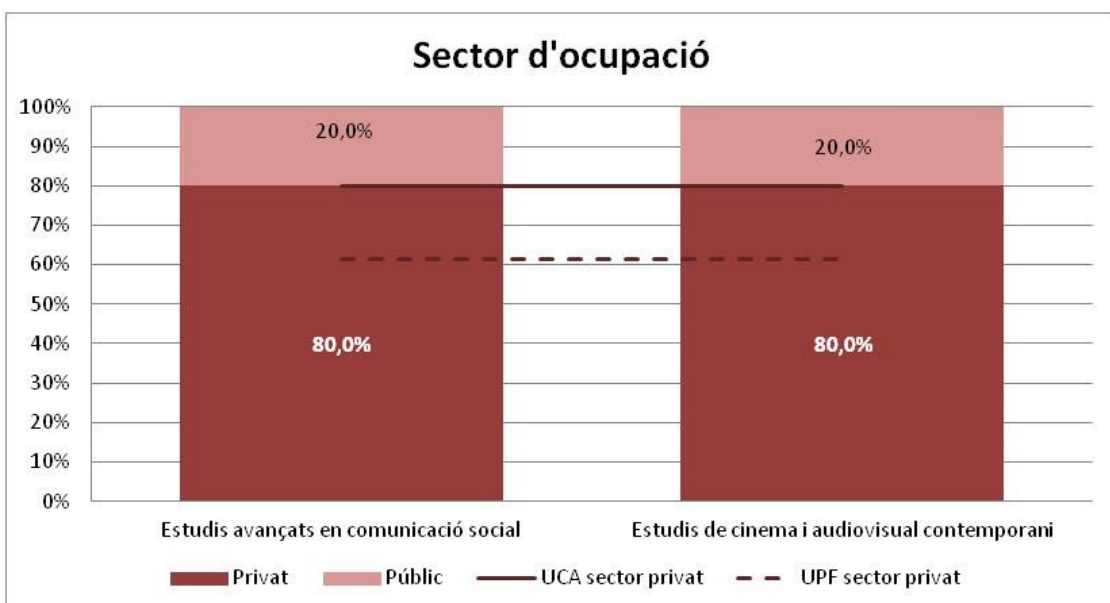
Aquesta pregunta permet saber on treballen els graduats de màster i així saber el grau d'internacionalització de la inserció laboral. En el cas de Comunicació la internacionalització és inferior en el conjunt dels màsters a la de la UPF mentre la proporció dels graduats que treballen en altres CCAA és superior, tot i que únicament en un dels dos màsters.



#### 1.4.- Sector d'ocupació

Es pregunta als graduats si l'empresa on treballen és d'àmbit públic o privat. Aquesta pregunta està molt condicionada per l'àmbit dels estudis, hi ha branques d'estudis molt relacionades amb el sector públic, com per exemple el Màster de formació del professorat de secundària, i altres que tenen una tendència molt marcada a treballar en l'àmbit privat, com per exemple l'àmbit de les enginyeries.

En el cas de Comunicació els graduats dels màsters tenen major tendència a tenir feines en l'àmbit privat que no pas en el privat en relació al global de la UPF.

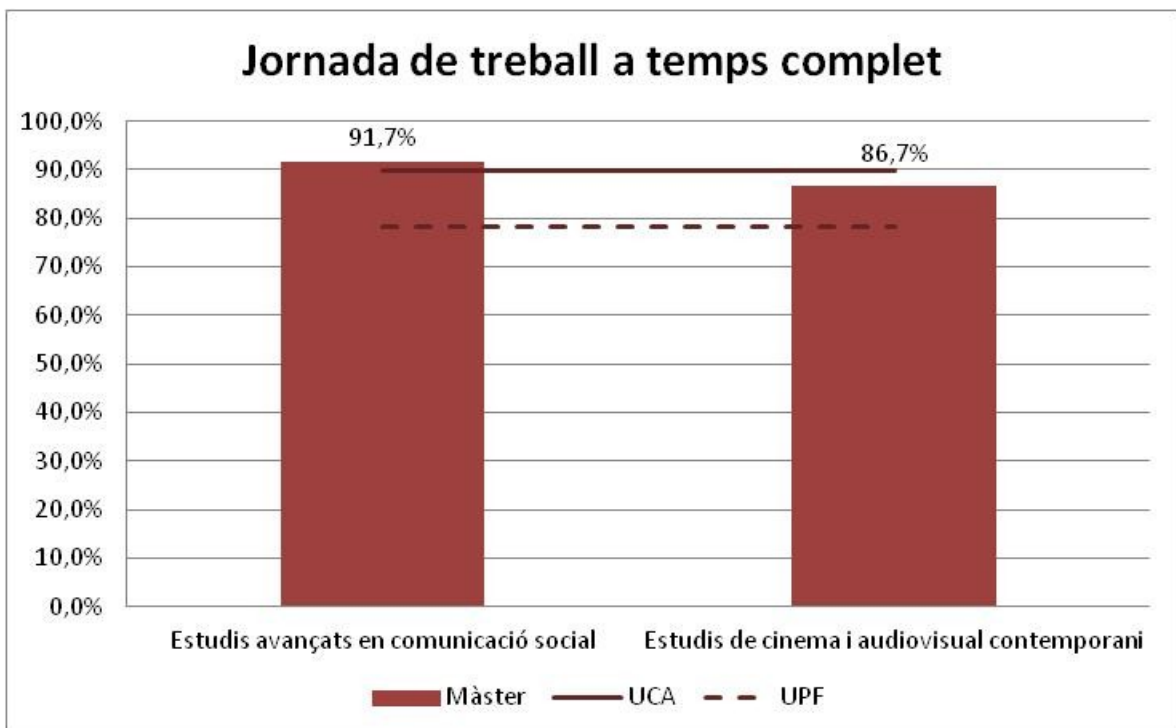


## 2.- Qualitat de l'ocupació

La qualitat de l'ocupació dels graduats de màster és un aspecte important de la inserció laboral. En aquest apartat s'analitzen els diferents aspectes de l'ocupació: si treballen a temps complet o parcial; si tenen contractes fixos, temporals o bé són autònoms, el salari, el nivell d'estudis requerit per accedir a la feina, si realitzen funcions pròpies dels estudis i si estan satisfets amb la feina que realitzen. Tots aquests aspectes defineixen la qualitat de l'ocupació, i és important tenir-los en compte per veure com ha evolucionat en el context de la profunda crisi econòmica dels últims anys.

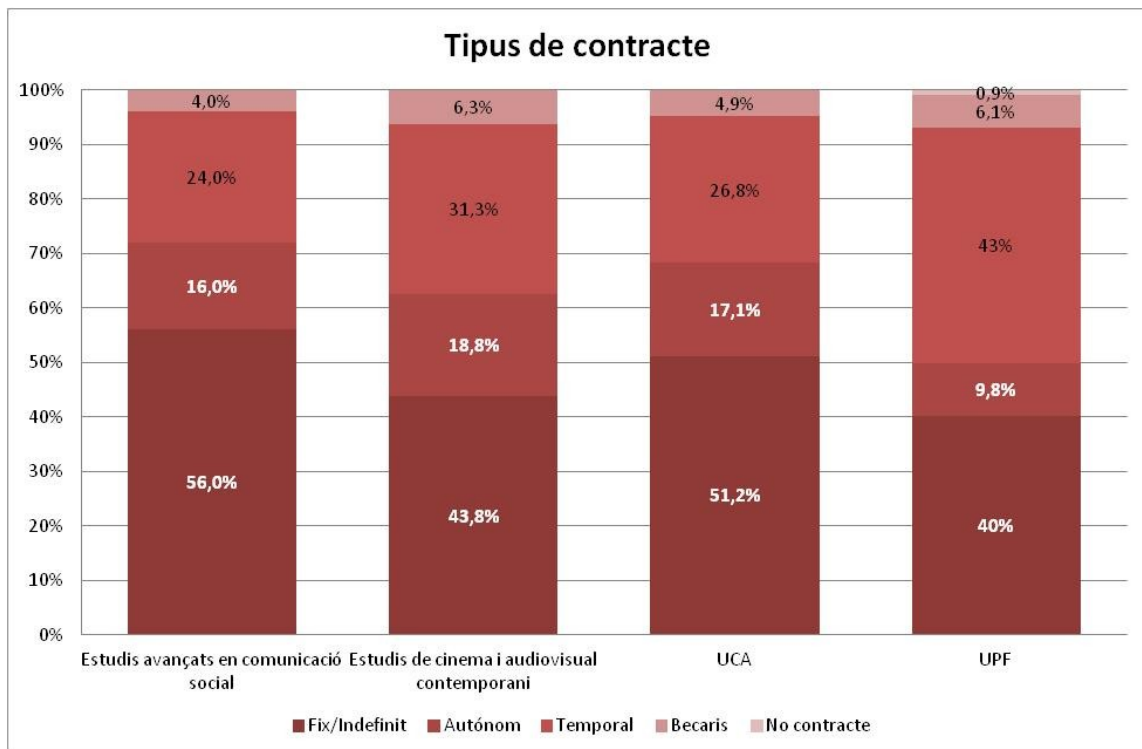
### 2.1.- Contracte a temps complet

La pregunta als graduats de si tenen un contracte a temps complet, amb resposta dicotòmica si o no, és de les més recurrents per saber la qualitat de la feina. El treball a temps complet és un indicador de la qualitat de la inserció laboral, a major proporció de graduats treballant a temps complet, millors són els resultats de l'estudi en qüestió.



### 2.2.- Contracte fix

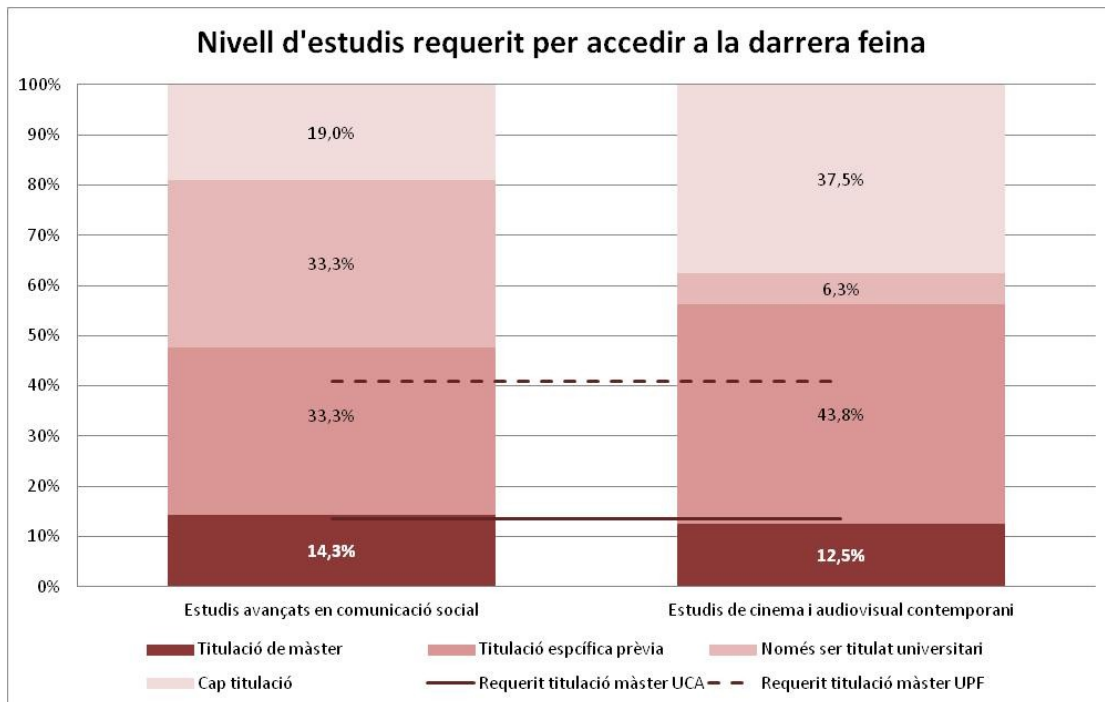
Als graduats se'ls pregunta quin tipus de contracte tenen i se'ls donen cinc possibilitats de resposta: fix/indefinit, autònom, temporal, becari, sense contracte. Aquesta pregunta inclou moltes categories diferents i no és possible establir un llistat de més positiva a menys. És possible establir que tenir un contracte fix és més desitjable que tenir-lo temporal i que temporal és millor que no pas tenir contracte a priori. Per altra banda, ser autònom o ser becari no és necessàriament, a priori, ni millor ni pitjor que tenir un contracte fix o temporal, ja que dependrà de les condicions de cada un, de la feina a desenvolupar i dels seus objectius i oportunitats de promoció i millora.



### 2.3.- Nivell d'estudis requerit per accedir a la feina

El nivell d'estudis requerit per accedir a la feina està molt condicionat pel propi lloc de feina, i si s'ha canviat de feina amb posterioritat a la realització del màster. L'enquesta pregunta específicament: *Quin requisit calia per aquesta feina?* I té una resposta tancada entre quatre opcions que van de major requeriment del màster, i per associació dels coneixements adquirits a menys.

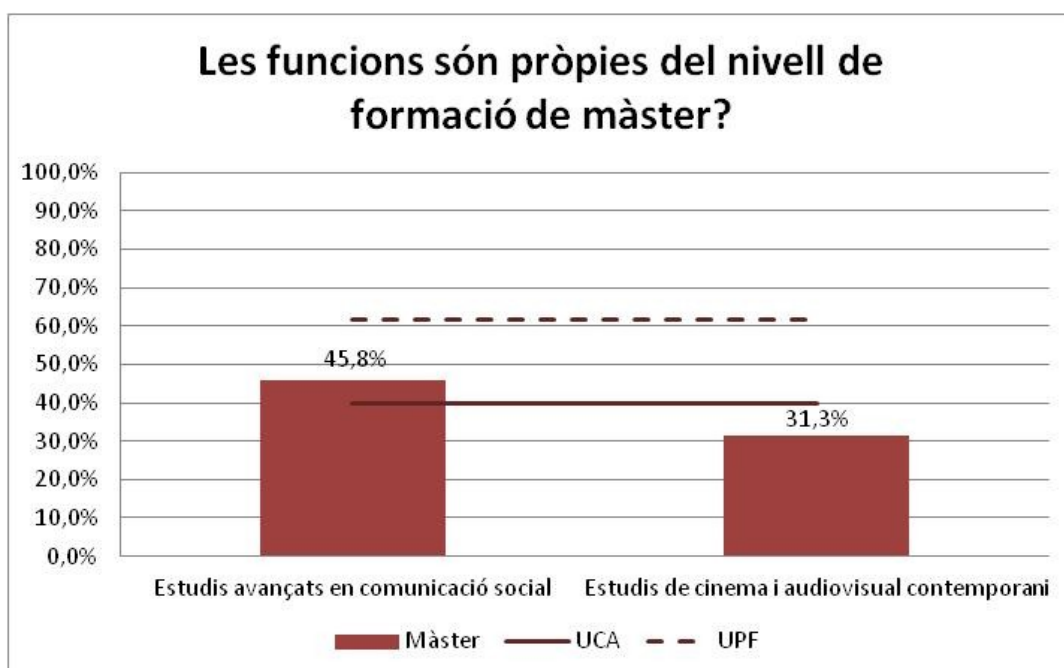




#### 2.4.- Funcions pròpies

La pregunta sobre la titulació requerida per accedir a la feina es complementa amb la pregunta de si les funcions que es desenvolupen a la feina són pròpies de la formació de màster. D'aquesta manera s'incideix en l'adequació de la feina que desenvolupen els graduats de màster en relació la titulació obtinguda.

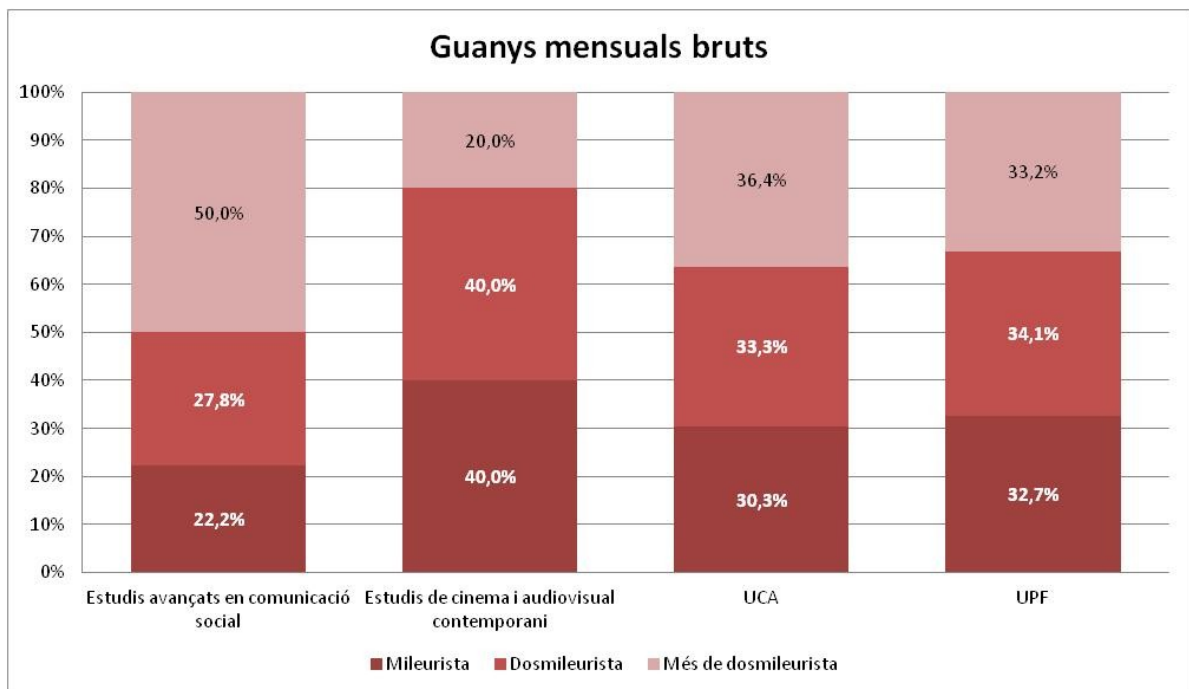
En el cas de Comunicació, menys del 40% dels graduats de màster realitzen una feina amb funcions pròpies del nivell de formació de màster.



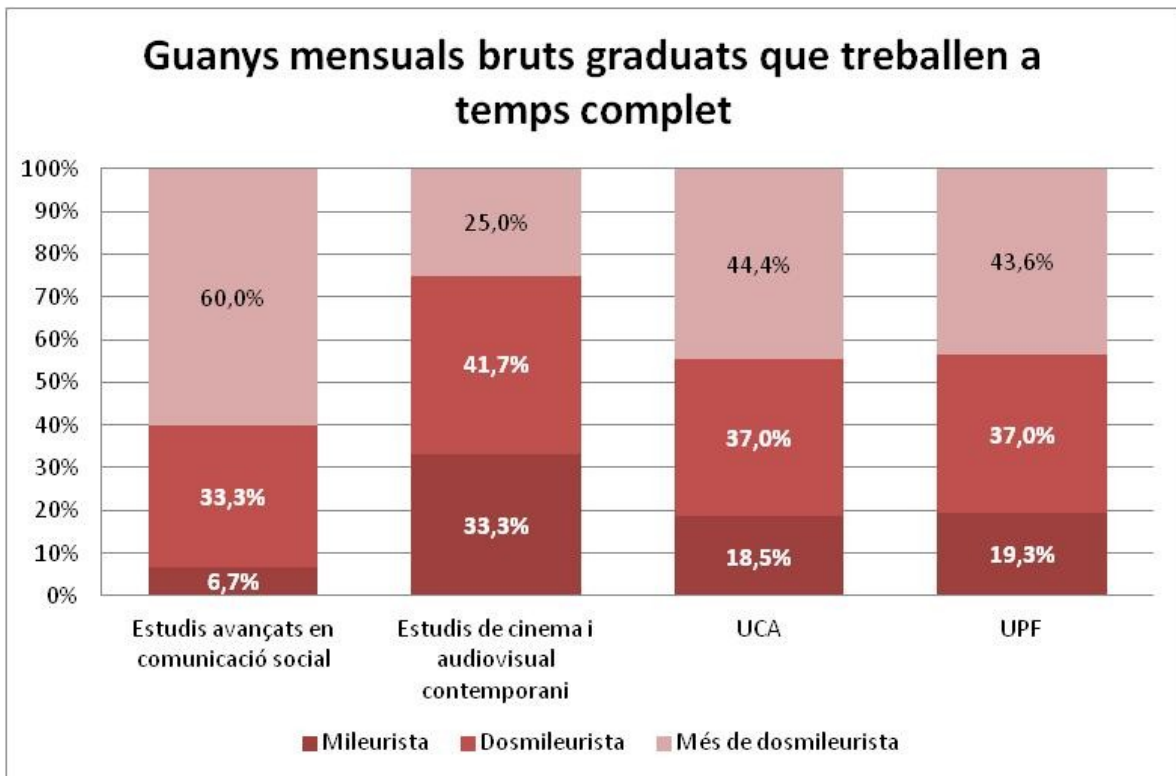
### 2.5.- Salari

El salari dels titulats de màster que actualment treballen és un dels indicadors claus de la qualitat de l'ocupació. Per simplificar el nombre d'interval es presenten els resultats en únicament tres intervals, els graduats que guanyen menys de 1000 euros, els que en guanyen entre 1000 i 2000 i els que guanyen més de 2000 euros al mes.

S'observen marcades diferències entre els diferents màsters, essent els màsters amb major projecció cap al món laboral els que obtenen millor resultat en quan a salaris. Els màsters més intensius en recerca estan condicionats pel volum de graduats que prossegueixen amb la carrera com a investigador que en el moment de realitzar l'enquesta són becaris i els seus salaris són més baixos.

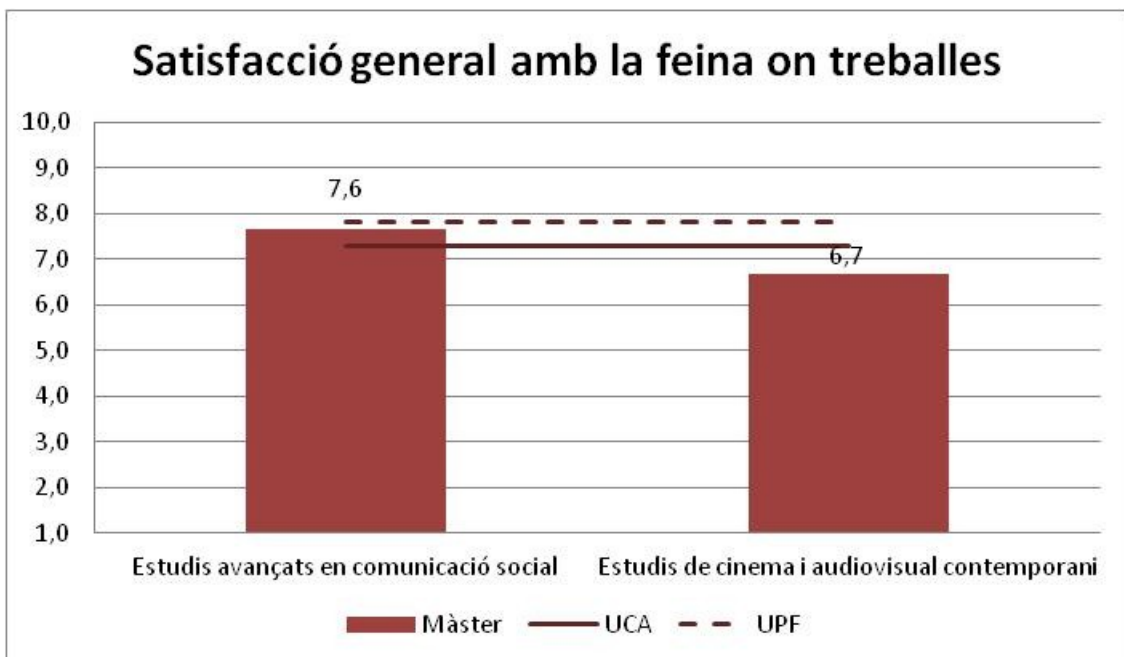


Si es realitza una anàlisi únicament dels titulats de màster que estan treballant a temps complet s'observa com els salaris s'incrementen en tots els màsters en termes generals.



## 2.6.- Satisfacció amb la feina

La satisfacció amb la feina que tenen els titulats de màster es valora en una escala d'u a deu on 1 es gens satisfet i 10 és molt satisfet.



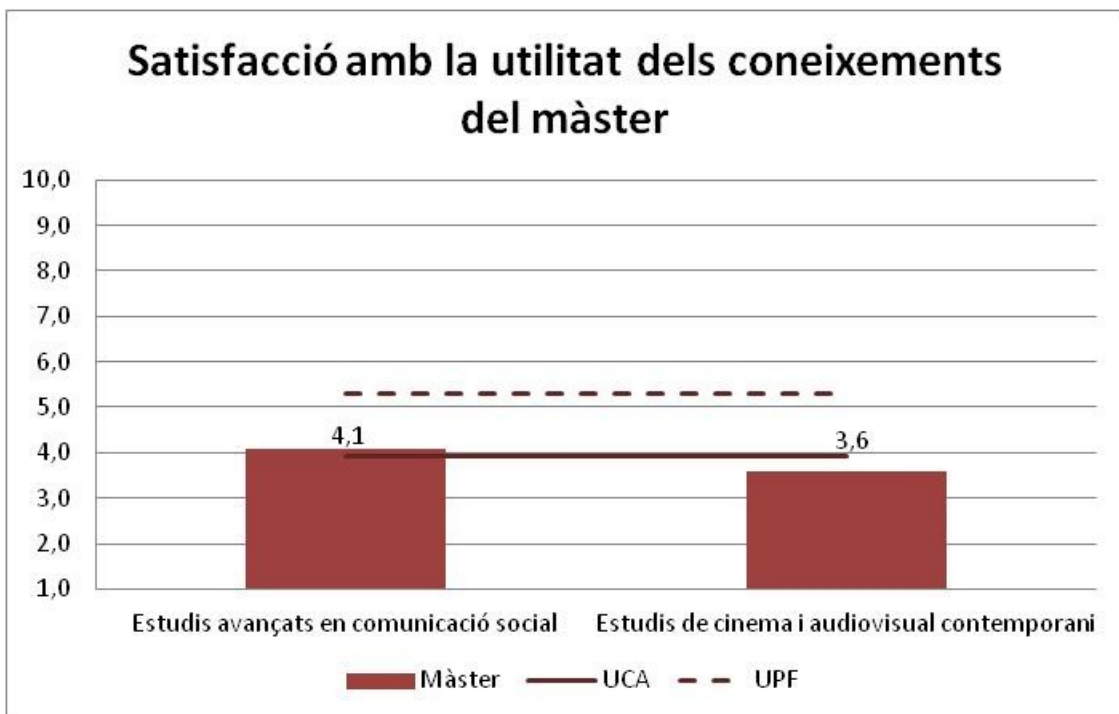
### 3.- La formació universitària i la feina

En aquest tercer apartat de l'informe es valorarà la satisfacció dels graduats amb els coneixements adquirits, així com la seva utilitat a la feina. També s'hi valorarà la intenció de triar els mateixos estudis, la satisfacció amb la utilitat dels continguts dels estudis i si s'està satisfet amb la formació rebuda. El més destacat d'aquestes valoracions és que els graduats fa tres anys que van finalitzar els estudis i, per tant, la satisfacció amb la formació està resposta des d'aquesta perspectiva temporal.

#### 3.1.- Satisfacció general amb la utilitat dels continguts

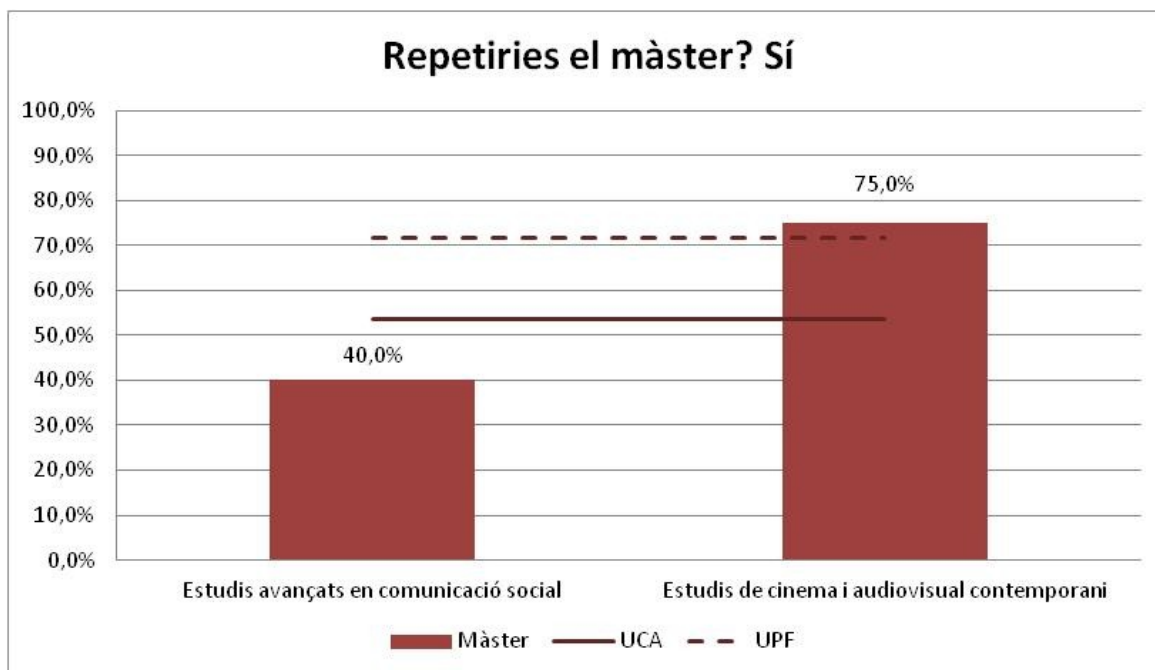
La satisfacció mitjana amb els continguts del màster és en termes generals més baixa que la satisfacció amb la feina. La satisfacció amb els continguts del màster també es valoren en una escala d'u a deu on 1 és gens satisfet i 10 és molt satisfet.

En general aquesta pregunta mostra que hi ha un marge de millora en la satisfacció amb la utilitat dels continguts tots els màsters, se situen per sota del 4,5 a més d'un punt del global de la UPF.



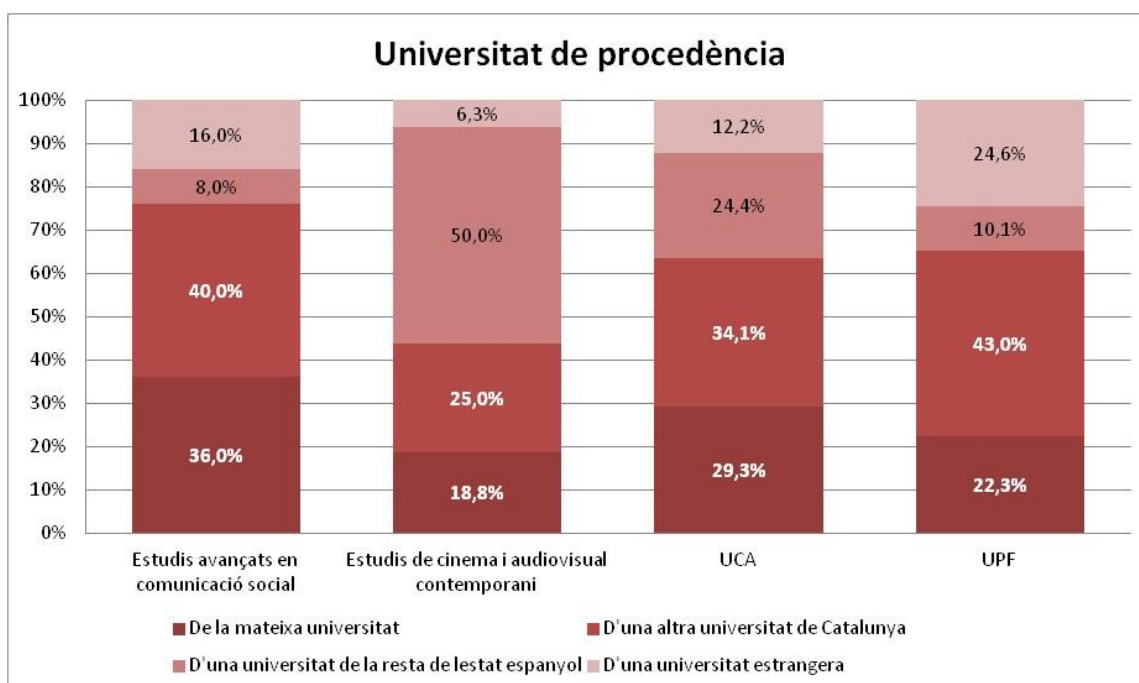
#### 3.2.- Valoració dels titulats de màster dels estudis realitzats

El percentatge de graduats que repetirien el màster és un dels indicadors que millor sintetitzen la satisfacció dels graduats amb el màster. Aquesta pregunta és directa: *Si haguéssiu de començar de nou repetiríeu el mateix màster?* I la seva resposta és dicotòmica: si o no. Es pot afegir que la intenció de repetir el màster és pot considerar equivalent a si recomanaria la realització del màster a una tercera persona.



### 3.3.- Universitat de procedència

La universitat de procedència és un indicador que permet mesurar la capacitat de retenció de la Universitat i la capacitat d'atracció d'alumnat provinent d'altres universitats i també d'altres països. En general la capacitat d'atracció d'alumnat provinent d'altres països es moderada en la majoria de màsters i elevada en alguns.



## **Conclusió**

Els màsters de l'UCA de Comunicació obtenen uns resultats que majoritàriament se situen per sobre el conjunt de la UPF excepte en alguns aspectes molt concrets.

La situació laboral dels graduats en els màsters en Comunicació és millor que la del conjunt de graduats de la UPF, bàsicament per la pròpia idiosincràsia i enfocament del màsters així com per l'àmbit al que pertanyen. El percentatge de graduats ocupats és lleugerament superior a la mitjana de la UPF. Els graduats dels màsters de l'UCA en Comunicació treballen majoritàriament a Barcelona i ho fan en una proporció superior a la del conjunt de la UPF i tenen un grau d'internacionalització inferior, mentre destaquen per la proporció de graduats que treballa en altres CCAA en el seu conjunt, però presenta una gran variació entre els dos màsters de la UCA. En termes generals aquests graduats tenen tendència a treballar més en el sector privat que el públic i ho fan en una proporció sensiblement superior a la del conjunt de la UPF.

Pel que fa a la qualitat de l'ocupació els graduats de Comunicació tenen un elevat percentatge de contractació a temps complet, sensiblement per sobre del conjunt de la UPF, igualment el percentatge de graduats amb contracte indefinit es lleugerament superior al del conjunt de la UPF. El nivell d'estudis que es requereix a aquests graduats per accedir a la feina és clarament inferior al del conjunt de la UPF i en un percentatge remarcable. El salari que reben els graduats és idèntic al del conjunt de graduats de la UPF, però amb grans divergències entre els màsters. Així mentre els graduats en el màster en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporani obtenen uns salaris inferiors al global de la UPF, els graduats en el màster en Estudis Avançats en Comunicació Social obtenen uns salaris netament superiors al global de la UPF.

És en el tercer punt, el de satisfacció, on els màsters de Comunicació obtenen, en conjunt, pitjors resultats que el conjunt de la UPF. La intenció de repetir el màster presenta una gran divergència entre els dos màsters, mentre únicament el 40% dels graduats en Estudis Avançats en Comunicació Social repetiria el màster, el 75% dels graduats en Estudis de Cinema afirma que el repetiria. La satisfacció general amb la feina és en termes globals lleugerament inferior al conjunt de la UPF. La satisfacció amb la utilitat dels coneixements del màster se situa per sota dels 4,5 punts.

En termes generals la valoració que els estudiants fan dels màsters de Comunicació és prou satisfactòria tot i tenir alguns aspectes susceptibles de millora.