

Valoració de resultats de d'Inserció Laboral dels estudis de Comunicació Audiovisual

Resultats UPF de l'Enquesta d'Inserció Laboral de la promoció 2012-2013
realitzada per AQU Catalunya el gener-març de 2017

Unitat de Projectes, Estudis i Qualitat (UPEQ)

Novembre del 2017



Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona

ÍNDEX

Introducció	3
1.- Situació laboral	4
2.- Qualitat de l'ocupació	8
3.- Formació universitària i feina	14
Conclusions	21

Introducció

L'enquesta d'Inserció Laboral dels Graduats de GRAU la realitza AQU Catalunya cada tres anys. L'enquesta té com a finalitat l'anàlisi de la inserció laboral dels graduats de GRAU del sistema universitari català després de tres anys de la seva graduació.

L'enquesta pregunta per l'ocupació (taxa d'ocupació/atur, temps per trobar la primera feina, vies d'inserció laboral, àmbit laboral, branques d'ocupació, etc.), la qualitat de l'ocupació (si treballen del que van estudiar, funcions que exerceixen, factors de contractació, estabilitat contractual, guanys anuals, satisfacció amb la feina, etc.) i la satisfacció respecte dels estudis realitzats (competències adquirides, utilitat en el lloc de treball, intenció de repetir carrera, mobilitat, etc.).

L'any 2017 s'ha realitzat la sisena edició d'aquesta enquesta entrevistant una mostra dels graduats el curs 2012-2013 de grau (la primera promoció), de llicenciatura i de diplomatura de totes les universitats catalanes i de bona part dels centres adscrits de les mateixes.

Amb els resultats d'aquesta enquesta i el de les anteriors, des de la UPEQ hem fet un informe en el qual es recullen els resultats globals de la UPF i es comparen amb els de la resta del sistema universitari de Catalunya (SUC), en el qual també s'hi troba l'evolució temporal dels resultats en relació a les enquestes anteriors (les de 2008, 2011 i 2014), i on en alguns aspectes s'hi han incorporat els resultats de cada titulació de la UPF per tal d'oferir major claredat i capacitat explicativa als resultats. Aquest informe d'Universitat es pot trobar a <https://www.upf.edu/web/upeq/inslab17>.

A més a més hem fet per a cada titulació un informe individual on es recullen els principals resultats de la titulació per a que els responsables de les titulacions puguin fer l'anàlisi pertinent. Aquest és el document que esteu llegint. A cada apartat de l'informe hi ha una primera part on s'analitza la situació a la UPF i al SUC i la seva evolució temporal i una segona part on es presenten les dades de la titulació, d'aquesta manera es disposa d'uns valors de referència que permeten fer una millor valoració de la situació en què es troba la titulació.

En aquesta edició de l'enquesta s'han entrevistat 30 graduats de Comunicació Audiovisual dels 62 que es van graduar el curs 2012-2013, i que per tant fa tres anys que van acabar els estudis.

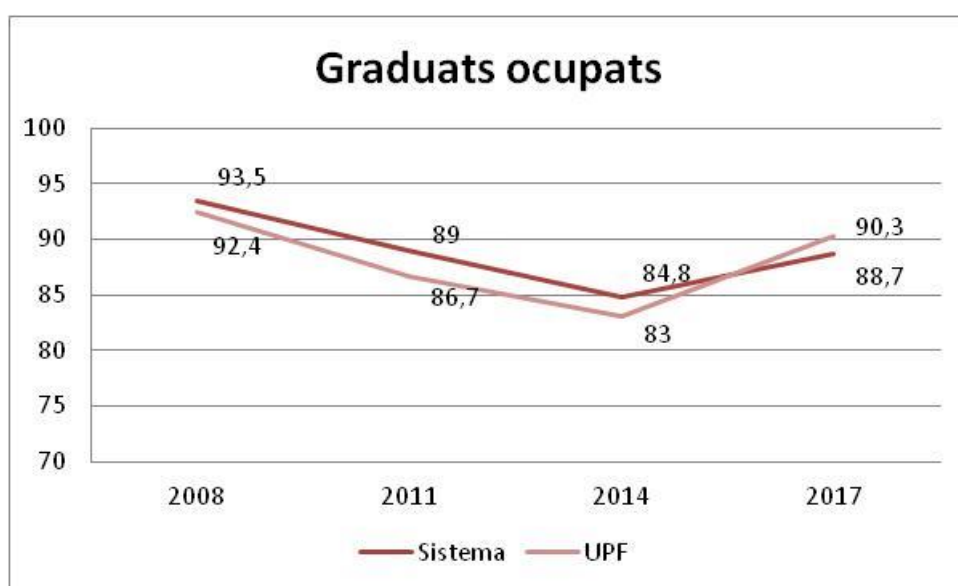
A tall general i a mode de resum del que ha passat a la UPF i al SUC aquests darrers anys es pot afirmar que entre el 2008 i el 2014 es va produir una disminució de l'ocupació i un increment remarcable de la precarització de la feina entre els graduats universitaris de Catalunya, i els graduats de la UPF no en van ser una excepció; en aquesta enquesta del 2017, en canvi, s'observa una recuperació de l'ocupació i una certa millora de les condicions laborals dels graduats. Els graduats de la Universitat Pompeu Fabra han millorat de manera notòria les seves condicions d'inserció laboral respecte els anys 2014 i 2011, i han passat de tenir unes condicions d'inserció millors que les del conjunt del sistema universitari català.

1.- Situació laboral

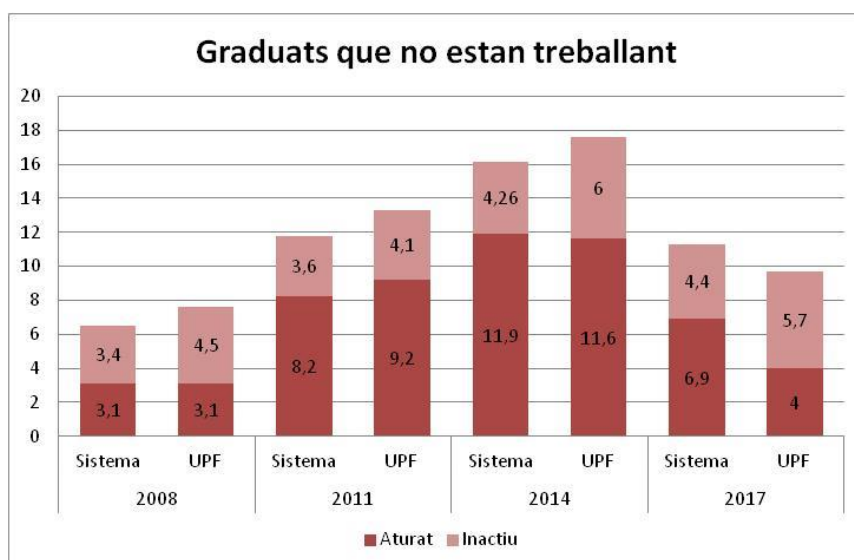
En aquest primer apartat s'analitzaran diversos aspectes referits a la situació laboral dels graduats. Concretament s'analitzaran els resultats referents a la taxa d'ocupació, el sector on treballen (sector públic o privat), com accedeixen a la feina i el lloc on treballen. S'hi inclou una comparativa entre la UPF i el conjunt del SUC.

1.a.- Graduats ocupats i no ocupats

A la UPF i al SUC millora l'ocupació degut a la millora de les condicions econòmiques generals respecte la crisi econòmica dels anys 2011 i 2014. Els resultats del conjunt del sistema universitari català també han millorat respecte l'enquesta de 2014, però la seva recuperació és més lenta i no milloren els resultats de l'enquesta del 2011.



Dins del grup dels graduats no ocupats s'hi inclouen tant els que estan aturats (busquen feina però no en troben) com els inactius (no busquen feina).

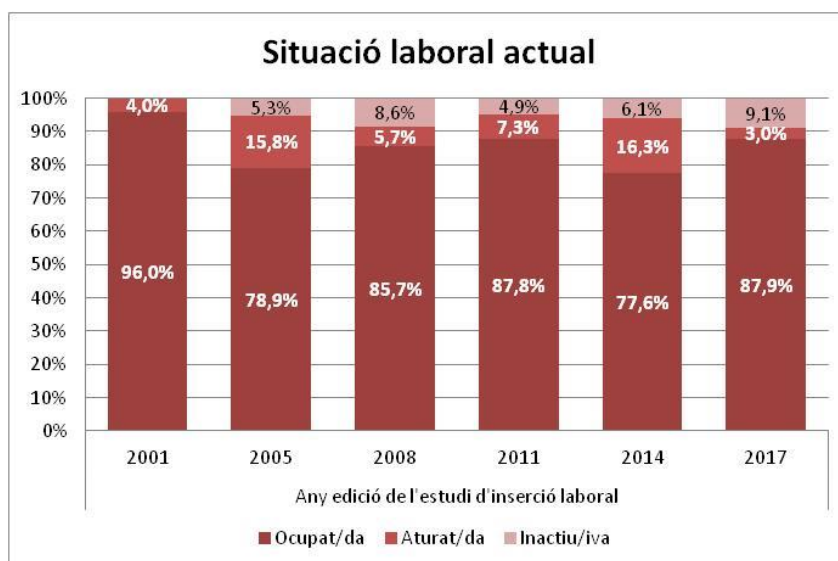


El gruix dels graduats no ocupats el formen els que són inactius en el cas de la UPF, que representen el 5,7% de tots els graduats, i els aturats en el cas del conjunt del sistema que són el 6,9% del conjunt de graduats. L'atur mostra una ràpida reducció respecte l'any 2014, de l'11% al 4%, i es torna a situar en valors lleugerament superiors als de l'enquesta del 2008. L'atur s'ha reduït també pels estudiants de la resta del sistema i passa entre el 2008 i el 2014 del 3,1% a més de l'11% l'any 2014 per reduir-se fins al 6,9% del total l'any 2017.

El principal motiu pel quals els graduats romanen inactius és majoritàriament perquè continuen els estudis, una minoria és es dedica a la llar o la maternitat.

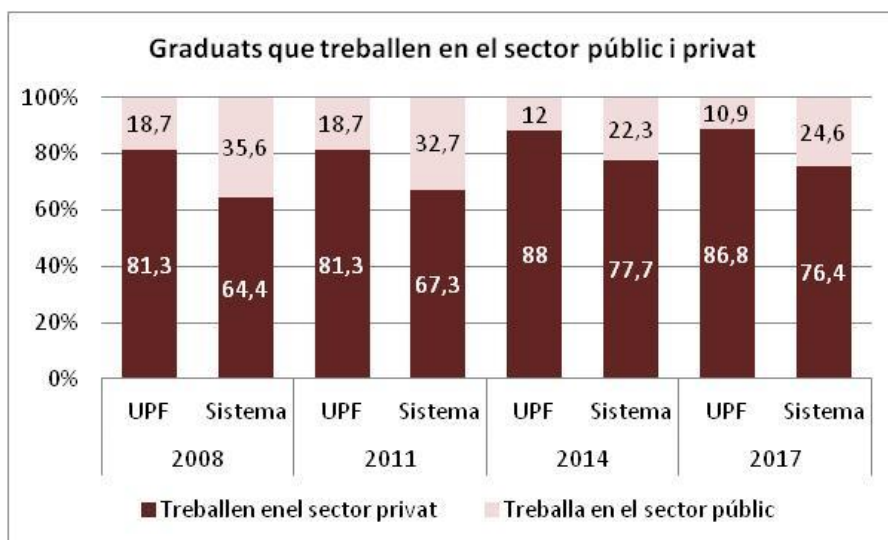
Comunicació Audiovisual

La taxa d'ocupació dels graduats és moderada en el cas dels estudis de Comunicació Audiovisual, se situa lleugerament per sota de la mitjana de la UPF en tots els anys de l'enquesta. La crisi econòmica no afecta els graduats d'aquests estudis de la mateixa manera ja que al contrari que en la majoria d'estudis en els anys 2008 i 2011 la situació laboral millora i les taxes de parats i inactius es redueixen. L'any 2014 es trenca la tendència i els inactius i parats augmenten, el percentatge de graduats parats es dobla, l'any 2017 la tendència millora i els graduats de l'any 2012-13 presenten una taxa d'ocupació, atur i inactivitat similar a la de l'any 2011.



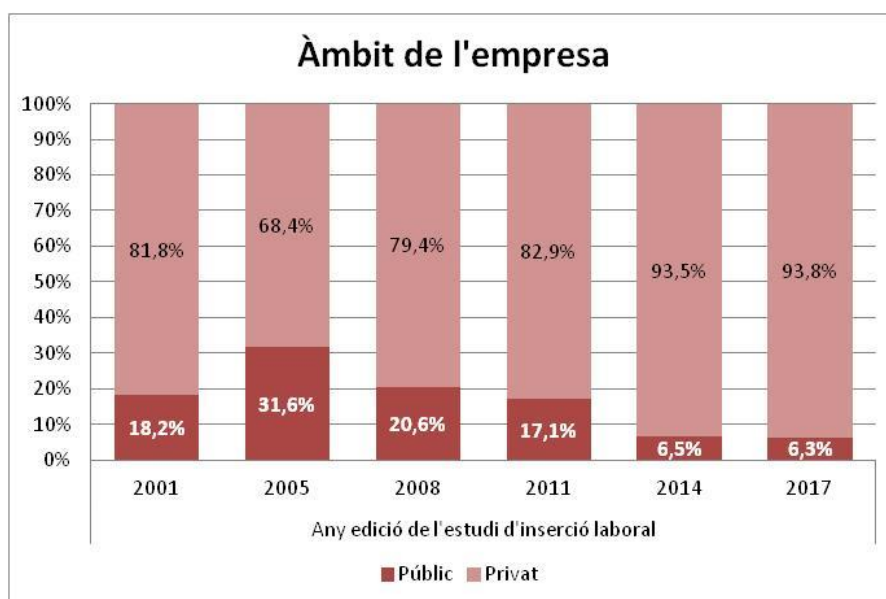
1.b.- Sector d'ocupació

La UPF mostra una proporció de graduats que treballen al sector privat netament superior a la del sistema universitari. La proporció de graduats que treballen en el sector públic està molt condicionat per l'actual crisi econòmica ja que la contractació pública s'ha reduït molt des del 2008 i això es nota en la variació que hi ha hagut aquests anys en la proporció entre els que treballen al sector públic i al privat.



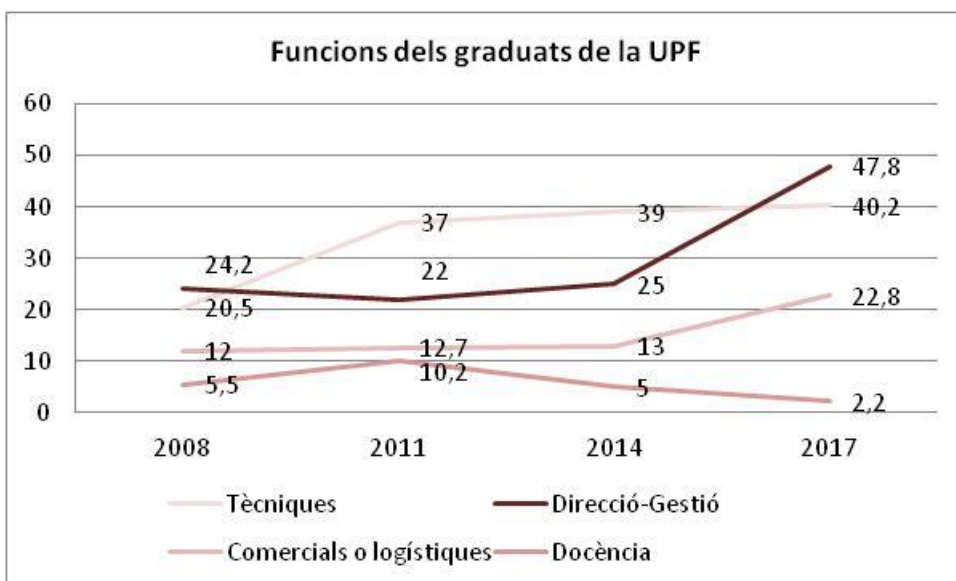
Comunicació Audiovisual

La gran majoria de graduats de Comunicació Audiovisual treballen al sector privat. El percentatge de graduats en Comunicació Audiovisual que treballen al sector privat s'ha reduït de manera continuada des de l'any 2005. L'any 2005 s'assoleix el màxim de graduats en Comunicació Audiovisual que treballa en el sector públic, un 31,6%, i a partir d'aquest any cau en cada edició de l'enquesta fins al 6,3% de l'edició actual.



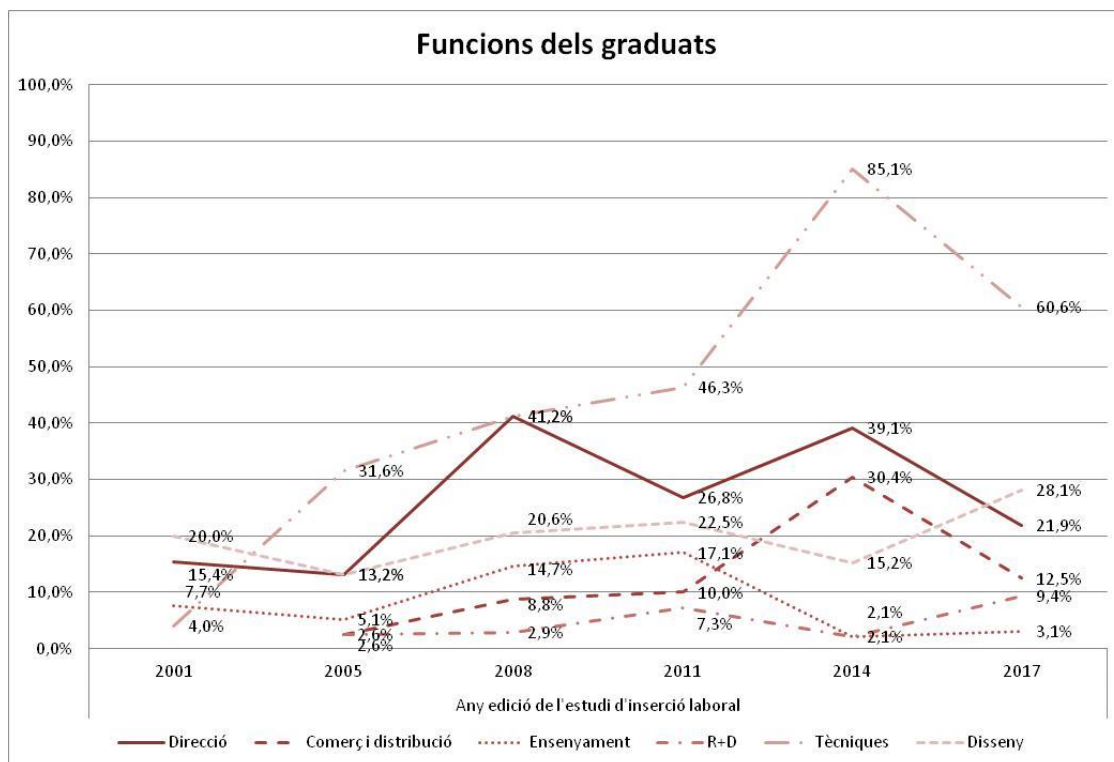
1.c.- Funcions dels graduats

Les funcions que desenvolupen a la seva feina els graduats han variat a l'enquesta de l'any 2017, després d'haver-se mantingut relativament estables entre els anys 2011 i 2014 i amb poca variabilitat respecte els de 2008 excepte en el cas dels graduats que realitzen funcions tècniques, que han passat d'un 20,5% a un 39%. Els resultats pel conjunt del sistema són molt similars l'any 2017 als obtinguts per la UPF.



Comunicació Audiovisual

El percentatge suma més d'un 100% ja que cada graduat pot realitzar més d'una funció en la seva feina actual. Els graduats en Comunicació Audiovisual bàsicament fan funcions tècniques, de disseny i de direcció, mentre les funcions d'ensenyament han baixat d'un 17,1% l'any 2011 a un 3,1% l'any 2017.

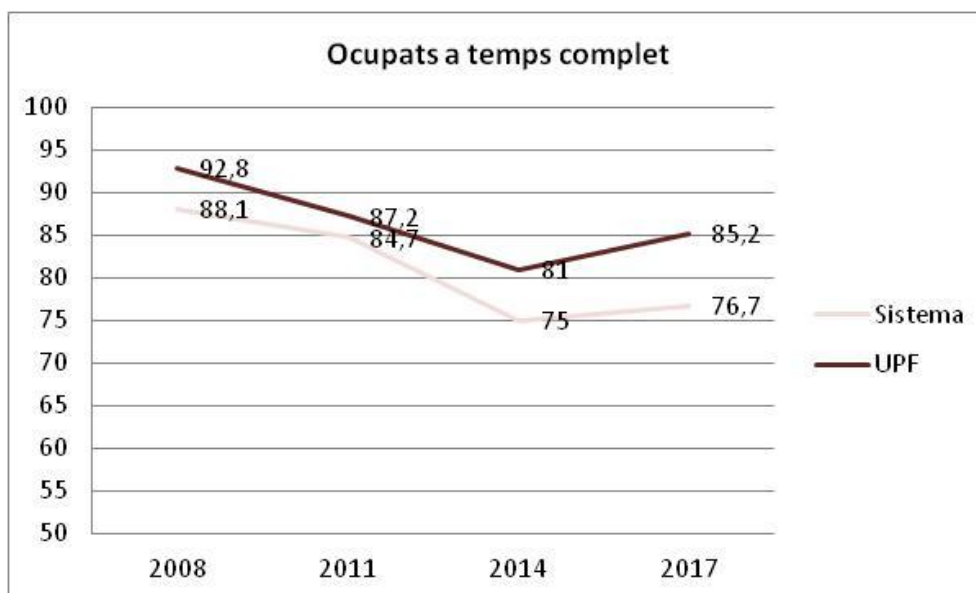


2.- Qualitat de l'ocupació

La qualitat de l'ocupació dels graduats és un aspecte important de la inserció laboral. En aquest apartat s'analitza els diferents aspectes de l'ocupació dels graduats, si treballen a temps complet o parcial, si tenen contractes fixes, temporals o són autònoms i la satisfacció amb la feina que realitzen. Tots aquests aspectes defineixen la qualitat de l'ocupació i és important per veure com ha evolucionat a arrel de la profunda crisi econòmica dels últims anys.

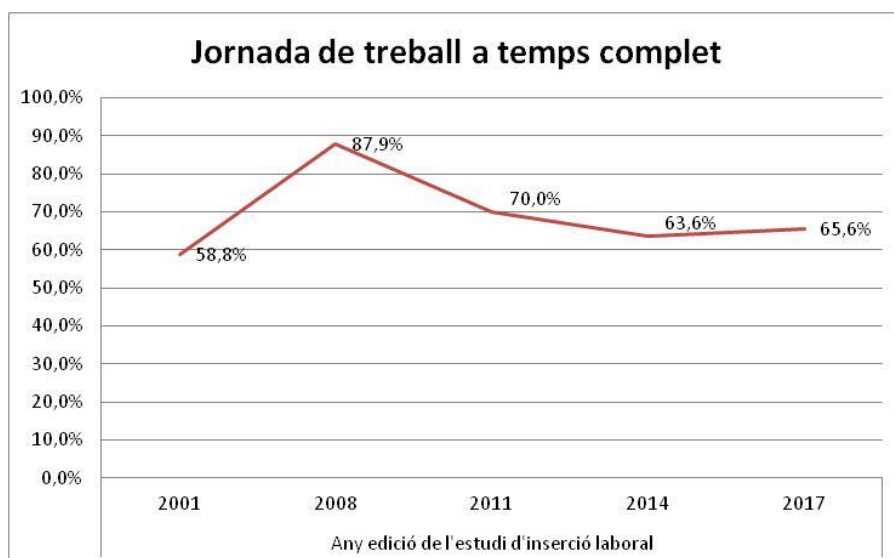
2.a.- Contracte a temps complet

Entre els que treballen, el percentatge de graduats que treballen a temps complet, és del 85,2% , aquesta xifra s'ha incrementat respecte l'enquesta de l'any 2014 quan era del 81%. Entre els anys 2008 i 2014, en el marc de la crisi econòmica i l'increment de la precarització conseqüència d'aquesta el percentatge d'ocupats a temps complert s'havia reduït del 92,8% l'any 2008 al 81% l'any 2014. Els graduats de la UPF comparteixen tendència amb els del sistema universitari català i en ambdós casos s'ha reduït la xifra d'estudiants ocupats a temps complet, però la UPF obté uns resultats lleugerament millors que el conjunt del sistema universitari i el creixement entre 2014 i 2017 del percentatge d'ocupats a temps complet ha estat sensiblement més ràpid.



Comunicació Audiovisual

Els graduats en Comunicació Audiovisual són dels que han patit una davallada més pronunciada de la proporció que treballa a temps complet que va passar d'un 87% a un 63,6% entre 2008 i 2014. La taxa de graduats en Comunicació Audiovisual que treballen a temps complet ha tingut un lleuger ascens entre les edicions de l'enquesta de 2014 i 2017 passant d'un 63,6% a un 65,6%.



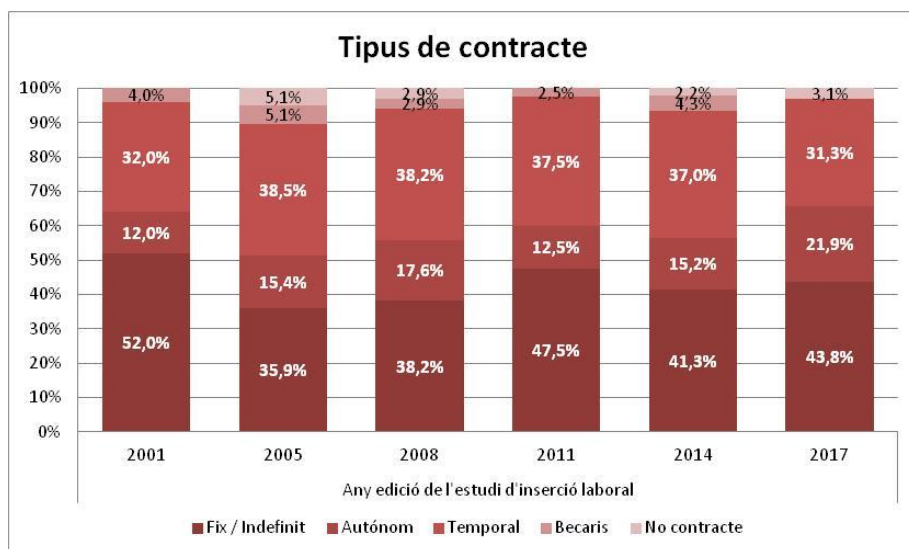
2.b.- Contracte fix

S'observa com, en línia amb les tendències vistes anteriorment, es produeix una lleugera millora de la xifra de graduats que gaudeixen d'un contracte laboral de temps indefinit. La xifra de graduats amb contracte fix s'ha reduït d'un 67,9% el 2008 a un 56,6% el 2017, després del lleuger augment respecte l'any 2014 que era d'un 55%. La tendència és idèntica a la del sistema universitari català, si bé els resultats de la UPF són millors que els del conjunt del sistema.



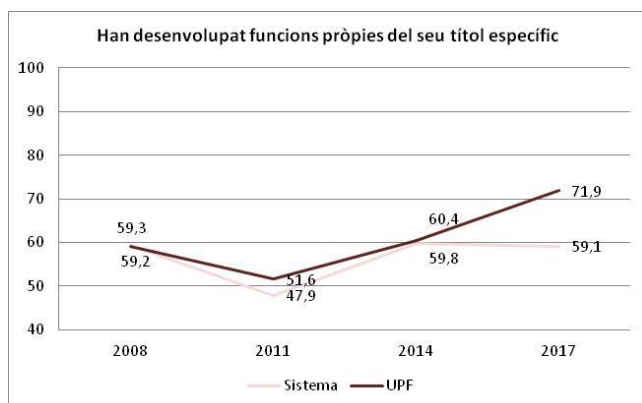
Comunicació Audiovisual

Si s'analitza el percentatge de graduats per tipologia de contracte s'observa com el grup més nombrós és el dels graduats de Comunicació Audiovisual tenen contractes fixes, tot i no arribar al 50% de graduats. Els contractes fixes ha anat variant al llarg dels anys, l'any 2017 ens trobem que estem en un punt intermig (43,8%) entre el màxim (52%) i el mínim (35,9%) històric de percentatge de contractes fixes, i ens trobem en el mínim històric de contractes temporals. El segment que més ha crescut és el dels autònoms, que són el 21,9% dels graduats en Comunicació Audiovisual.



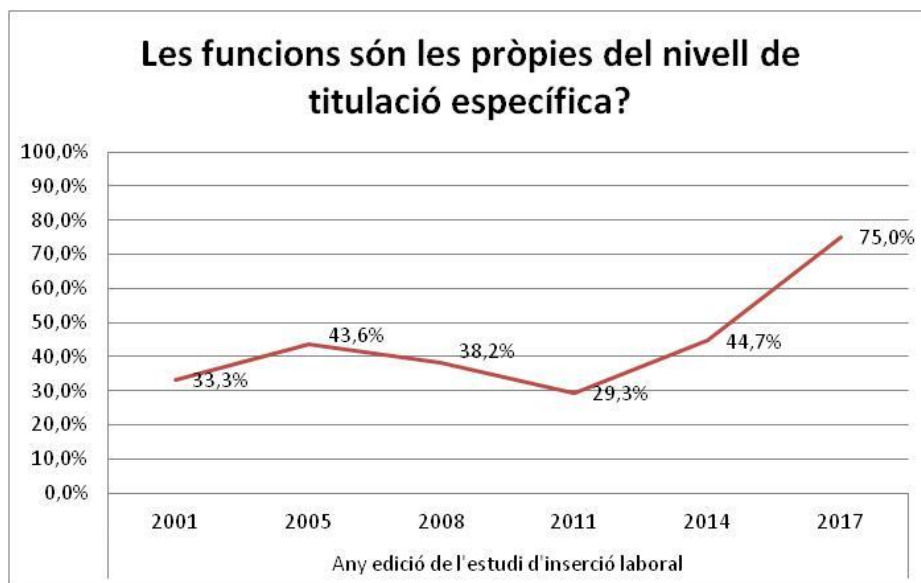
2.c.- Funcions pròpies. Taxa d'adequació

En el cas dels graduats de la UPF s'ha produït un augment del percentatge dels graduats que realitzen funcions pròpies del seu títol. La realització de funcions pròpies del títol per part dels graduats ha augmentat de manera sòlida i sostinguda des de l'enquesta de l'any 2011 i ha passat d'un 51,6% de graduats que havien desenvolupat funcions pròpies del seu títol en la seva feina a un 71,9% l'any 2017. En canvi en el conjunt del sistema els resultats de l'enquesta de l'any 2017 són molt similars als obtinguts l'any 2014 i després d'un sòlid increment entre els anys 2011 i 2014 es produeix un estancament entre els anys 2014 i 2017 dels graduats que han desenvolupat funcions pròpies del seu títol.



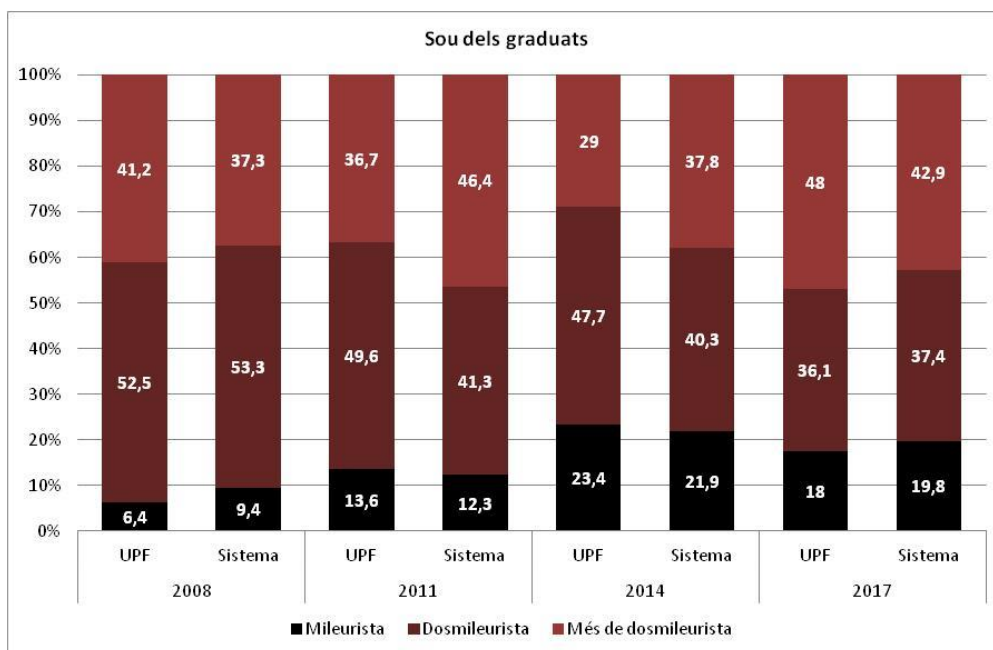
Comunicació Audiovisual

A l'analitzar si han desenvolupat funcions pròpies del títol específic en la feina actual els graduats de Comunicació Audiovisual són un dels estudis on la taxa d'adequació està lleugerament per sobre la de la UPF i la del conjunt del sistema. La taxa d'adequació es mantenia amb una tendència creixent fins l'any 2005 quan entra en una tendència decreixent entre 2005 i 2011, per tornar a iniciar un fort creixement fins al 75% de l'any 2017.



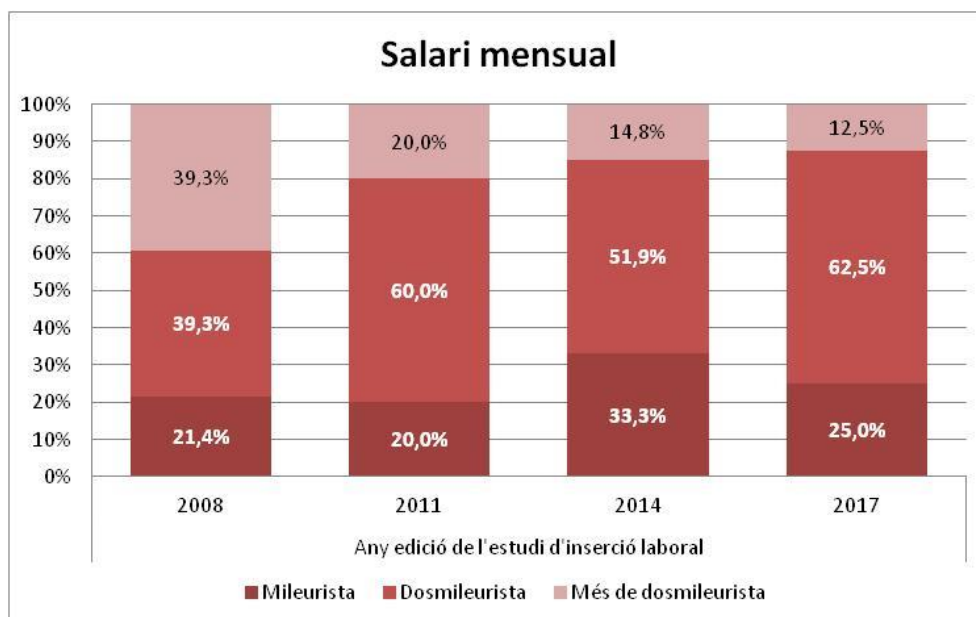
2.d.- Salari

El salari dels graduats que treballen a temps complet és un dels indicadors claus de la qualitat de l'ocupació. Es percep una recuperació mitjana del poder adquisitiu dels graduats per feines iguals respecte l'any 2014, però els salaris encara són inferiors als dels anys 2011 i 2008. S'ha reduït sensiblement el percentatge de graduats de la UPF que guanyen menys de 12.000€, que ha passat d'un 23,4% a un 18% fins a situar-se per sota del conjunt del sistema, tot i que encara no ha tornat als valors pre-crisi de 2011 i 2008. S'ha reduït també, tant entre els graduats de la UPF com entre els del conjunt del sistema el conjunt d'estudiants que guanyen entre 1000 i 2000€ al mes passant en el cas de la UPF d'un 47,4% al 36,1% i d'un 40,3% a un 37,4% en el cas del conjunt del sistema. És la categoria de salari més alta, més de dosmilerista, l'única que ha crescut, tant entre els graduats de la UPF com entre els graduats del conjunt del sistema universitari català, el creixement en el cas dels graduats de la UPF és més intens ja que han passat de ser el 29% al 48% dels graduats, mentre el creixement en el conjunt del sistema és molt més moderat, passant d'un 37,8% a un 42,9%.



Comunicació Audiovisual

L'anàlisi del salari dels graduats que treballen a temps complet permet observar com els graduats de Comunicació Audiovisual tenen uns salaris que han tendit a la concentració respecte l'any 2014, ja que s'han incrementat la categoria intermèdia dels dosmleuristes. La categoria més baixa de salaris, mileuristes, va créixer entre 2011 i 2014, probablement degut a la crisi econòmica i s'ha reduït en l'edició de l'enquesta de l'any 2017. La franja salarial de més de dosmleuristes s'ha anat reduint en totes les edicions de l'enquesta l'any 2008 eren un 39,3% i el 2017 eren menys d'un terç el 12,5%.



2.e.- Satisfacció amb la feina

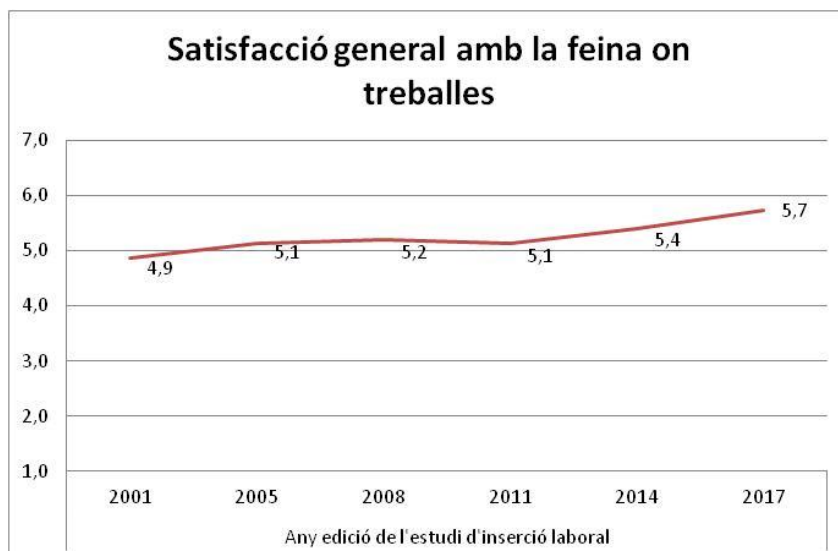
La satisfacció amb la feina que tenen els graduats es valora en una escala d'1 a 7, on 1 és gens satisfet, i 7, molt satisfet. En termes generals, la satisfacció amb la feina és estable respecte les enquestes de 2008 i 2011 i 2014.

Quan posem en un mateix pla la satisfacció amb la feina dels graduats de la UPF amb els del sistema universitari català s'observa com la satisfacció és troba en nivells molt similars.



Comunicació Audiovisual

La satisfacció general amb la feina dels graduats dels estudis de Comunicació Audiovisual es manté elevada i estable, amb tendència creixent fins al màxim de l'any 2017. El nivell de satisfacció és similar a la del conjunt de la UPF i el Sistema Universitari Català.

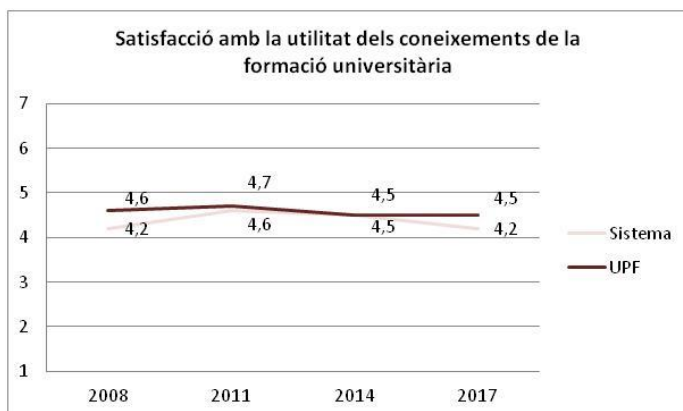


3.- La formació universitària i la feina

En aquest tercer apartat de l'informe s'entrarà a valorar la satisfacció dels graduats amb els coneixements adquirits, així com la seva utilitat amb la feina, es valorarà també la intenció de repetir els estudis, així com si han continuat els estudis a la mateixa universitat i es valorarà també la formació rebuda en diferents ítems. El més destacat d'aquestes valoracions és que els graduats fa tres anys que van finalitzar els estudis i per tant la satisfacció amb la formació i la valoració d'aquesta està fet amb la perspectiva d'aquests tres anys.

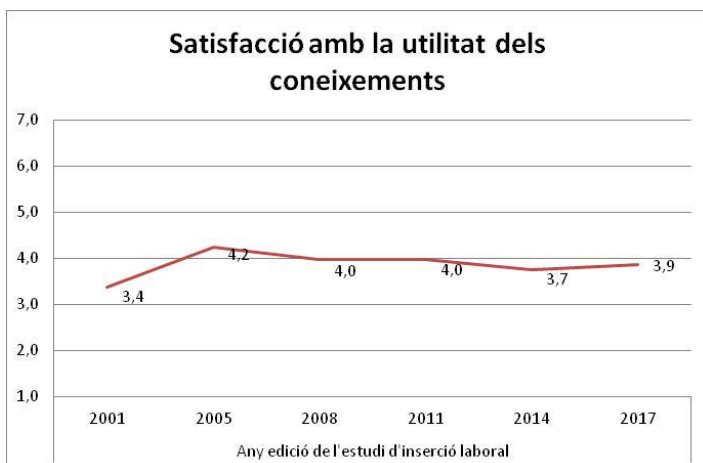
3.a.- Satisfacció general

Els graduats valoren de manera satisfactòria la utilitat dels coneixements adquirits a la Universitat amb la feina que actualment desenvolupen. Aquest indicador, com es veu en la gràfica, s'ha mantingut estable en les tres últimes edicions de l'enquesta tot i que en el conjunt del sistema s'ha reduït lleugerament en l'última edició. L'escala d'1 a 7, on 1 és gens satisfet, i 7, molt satisfet.



Comunicació Audiovisual

La satisfacció amb la utilitat dels coneixements adquirits és baixa i està per sota del conjunt de la UPF i el sistema català. Des de l'any 2005 ha tingut una tendència a la baixa només trencada per un lleuger repunt de dues dècimes l'any 2017.



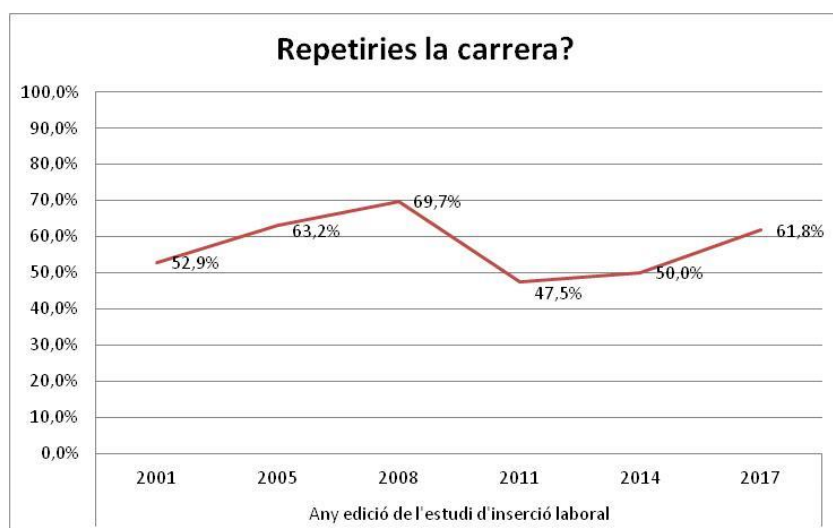
3.b.- Valoració dels graduats dels estudis realitzats

Els graduats valoren positivament els estudis que han realitzat, i un 67,7% dels graduats de la UPF repetiria la mateixa carrera a la mateixa Universitat. Aquesta xifra contrasta amb el 70,9% que repetiria la mateixa carrera a la mateixa universitat en el conjunt del sistema. Com es pot observar, la proporció d'estudiants de la UPF que repetiria la mateixa carrera s'ha reduït des de 2008 fins al 2014 tot i s'ha recuperat molt lleugerament entre 2014 i 2017 - en contrast amb la del sistema universitari que ha estat en ascens entre el 2008 i el 2014 i ha patit un remarcable descens entre 2014 i 2017-, el percentatge d'estudiants que repetirien la mateixa carrera segueix sent més baix a la UPF que en el conjunt del sistema.



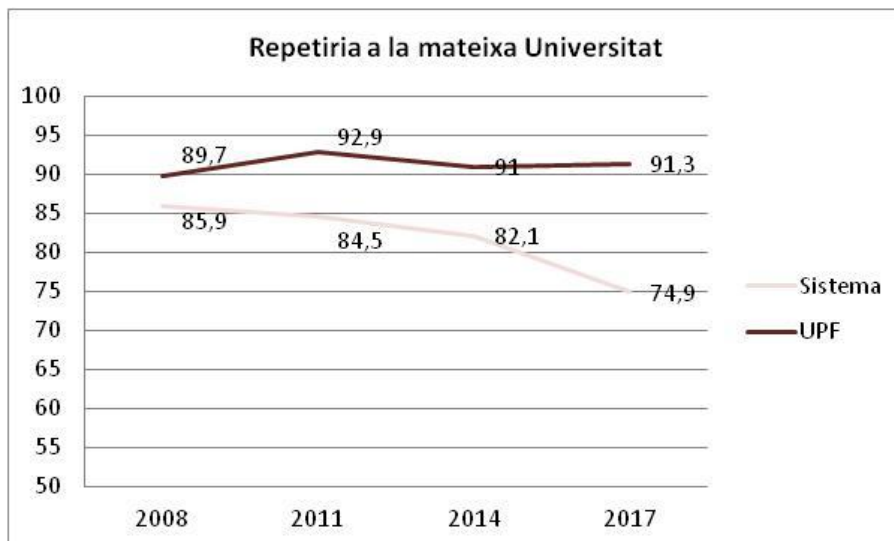
Comunicació Audiovisual

El graduats en Comunicació Audiovisual tenen en un percentatge baix d'intenció de repetir la carrera, per sota de la mitjana de la UPF i del conjunt del sistema català. L'evolució de la intenció de repetir la carrera ha estat inconstant al llarg de tots aquests anys i no gaire relacionada amb altres variables d'inserció laboral. Des de l'any 2011 la intenció de repetir la carrera s'està recuperant en cada edició de l'enquesta.



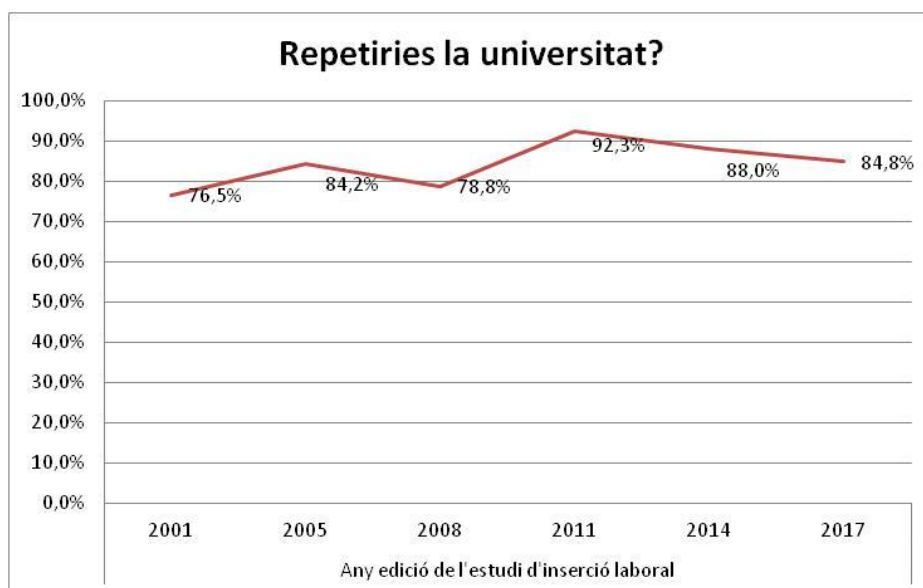
3.c.- Repetiria la Universitat

Si bé han disminuït els graduats a la UPF que repetirien els estudis, la satisfacció dels graduats amb la UPF és elevada i constant i es troba per sobre la satisfacció dels estudiants del conjunt del sistema universitari català amb les seves universitats que obté pitjors resultats en cada edició des de l'any 2008.



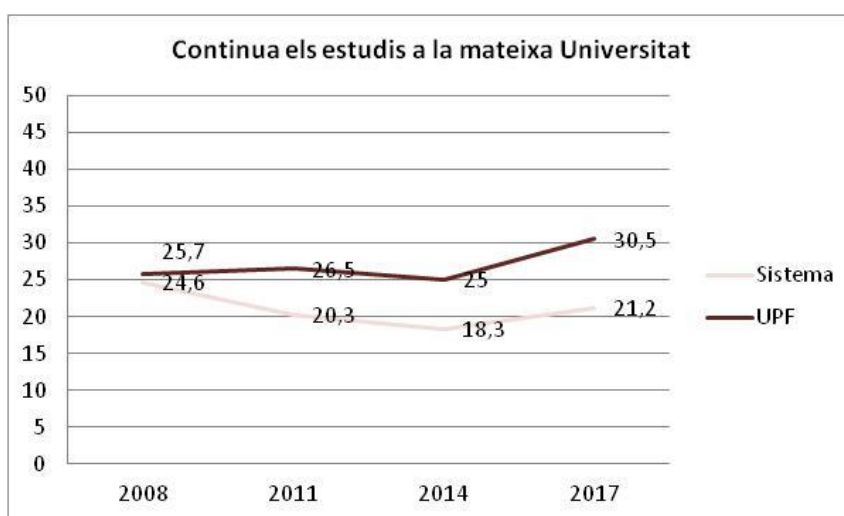
Comunicació Audiovisual

La intenció que els graduats de Comunicació Audiovisual tenen de repetir la UPF com a Universitat si haguessin de començar de nou un grau és superior a la intenció de repetir el grau concret. En aquest cas la intenció de repetir universitat ha mantingut una tendència decreixent des de l'any 2011, quan es va assolit el màxim històric de la sèrie.



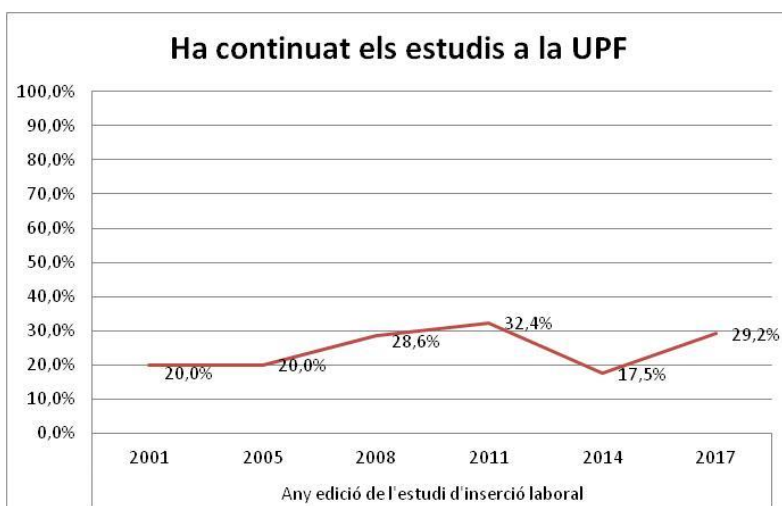
3.d.- Continua els estudis a la UPF

L'elevat grau de satisfacció dels graduats de la UPF amb la pròpia Universitat i amb les elevades taxes de graduats que repetirien els seus estudis contrasta amb el fet que només un 30% dels graduats que ha prosseguit amb els seus estudis ho ha fet a la UPF. Aquesta dada es complementa amb el fet que un 74% dels graduats de la UPF ha prosseguit amb els seus estudis després de graduar-se i un 56,7% d'aquests ha realitzat un post-grau o Màster, mentre que el 2,4% ha fet una segona titulació i un 3,7% ha realitzat estudis de doctorat. S'observa un important decalatge entre la satisfacció que els estudiants mostren vers la UPF i els estudis originals i el fet que només un 30% d'aquests escullen la UPF per prosseguir amb els seus estudis, tenint en compte que un 74% de llicenciats i diplomats de la UPF ha continuat amb els seus estudis.



Comunicació Audiovisual

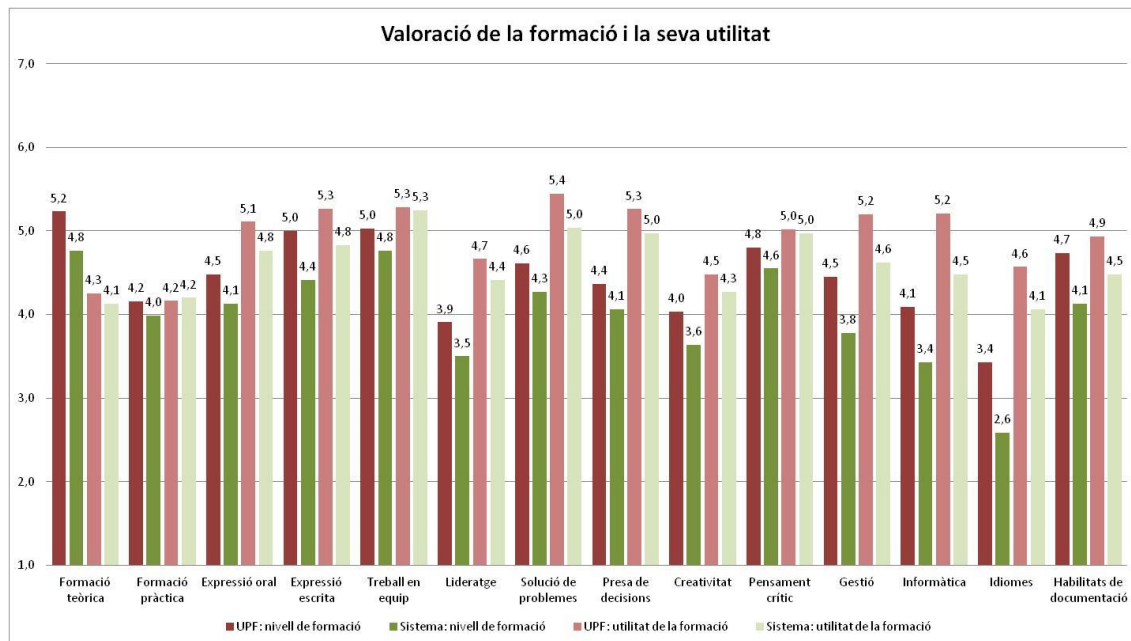
Si s'entra a l'anàlisi per estudi de quins són els graduats que han continuat els estudis a la UPF es pot observar un increment del percentatge de graduats de Comunicació Audiovisual que continuen els seus estudis a la UPF i se situa molt lleugerament per sota del conjunt de la UPF i sensiblement per sobre del sistema universitari català.



3.e.- Valoració de la formació rebuda

La valoració que els graduats de la UPF fan de la formació rebuda és positiva i es manté estable al llarg de les diverses edicions de l'enquesta en la majoria d'ítems i millora en alguns.

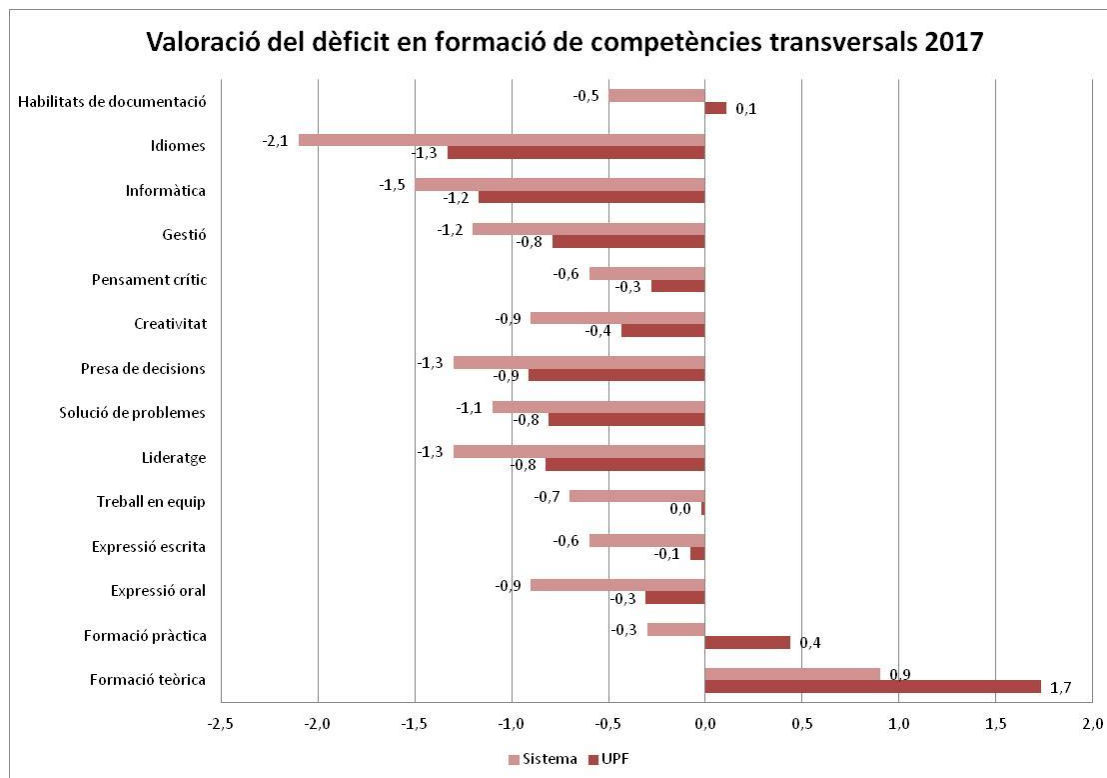
En l'edició de l'enquesta de l'any 2017 la valoració dels diversos ítems és més positiva a la UPF que al conjunt del sistema, tan en la valoració de la formació com en l'utilitat de la formació rebuda.



Per veure en quina mesura s'ajusta la formació rebuda en determinades competències amb la utilitat d'aquestes a la feina actual, el que s'ha fet és veure la diferència de valoració que fan els estudis entre la primera i la segona. D'aquesta manera les competències que se situen per sobre de 0 és que se les valora millor la formació obtinguda que la utilitat en la feina i viceversa. Com més a prop de 0 més s'ajusta la formació amb la utilitat, com més lluny més decalatge, potser massa formació per la utilitat que efectivament té en la feina o poca formació per la utilitat que té una competència en la feina.

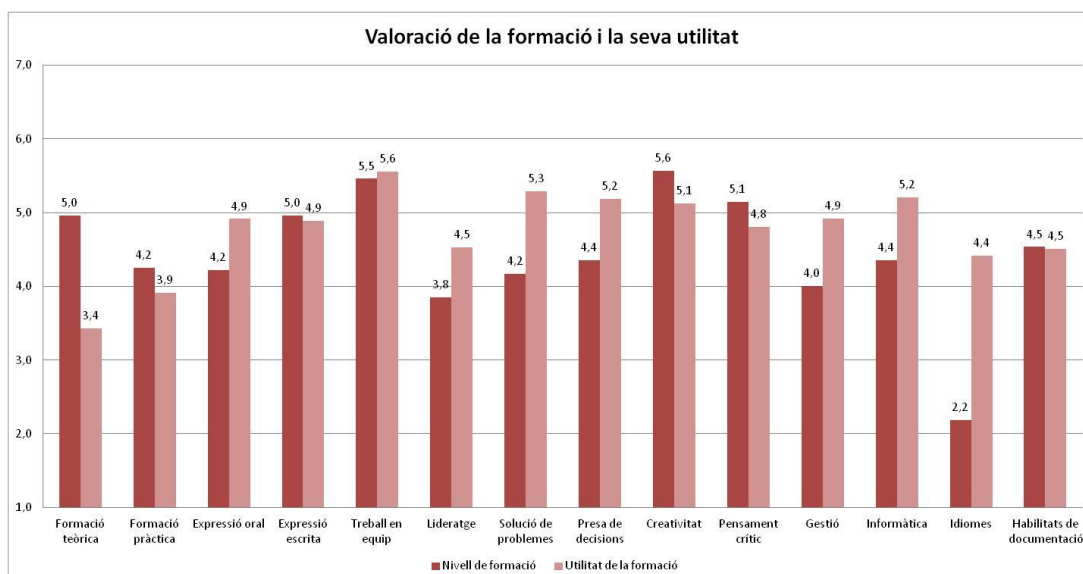
La majoria de competències tenen una valoració del nivell obtingut inferior a la utilitat que la mateixa té per la feina. Destaca el bon nivell obtingut en formació teòrica i pràctica. Els àmbits on es produeixen els decalatges més grans entre el nivell obtingut a la universitat i la utilitat de la competència a la feina és troben en l'àmbit dels idiomes, informàtica, resolució de problemes, gestió i presa de decisions. Les competències que han tingut una millora constant i sostinguda des del 2008 són la formació teòrica i pràctica, habilitats de documentació, l'expressió oral i el treball en equip. Tot i aquesta millora els únics ítems en que els estudiants donen una valoració més alta a l'utilitat a la feina que no pas a la formació rebuda són les habilitats de documentació, la formació teòrica i la formació pràctica.

Com s'observa en el gràfic la UPF obté uns resultats sensiblement millors que el conjunt del sistema en la valoració de la formació en competències rebuda. Aquests aspectes relacionats amb la valoració de la formació rebuda estan clarament vinculats a l'experiència dels graduats en el mercat de treball, a les fortaleces i debilitats que hi ha detectat.

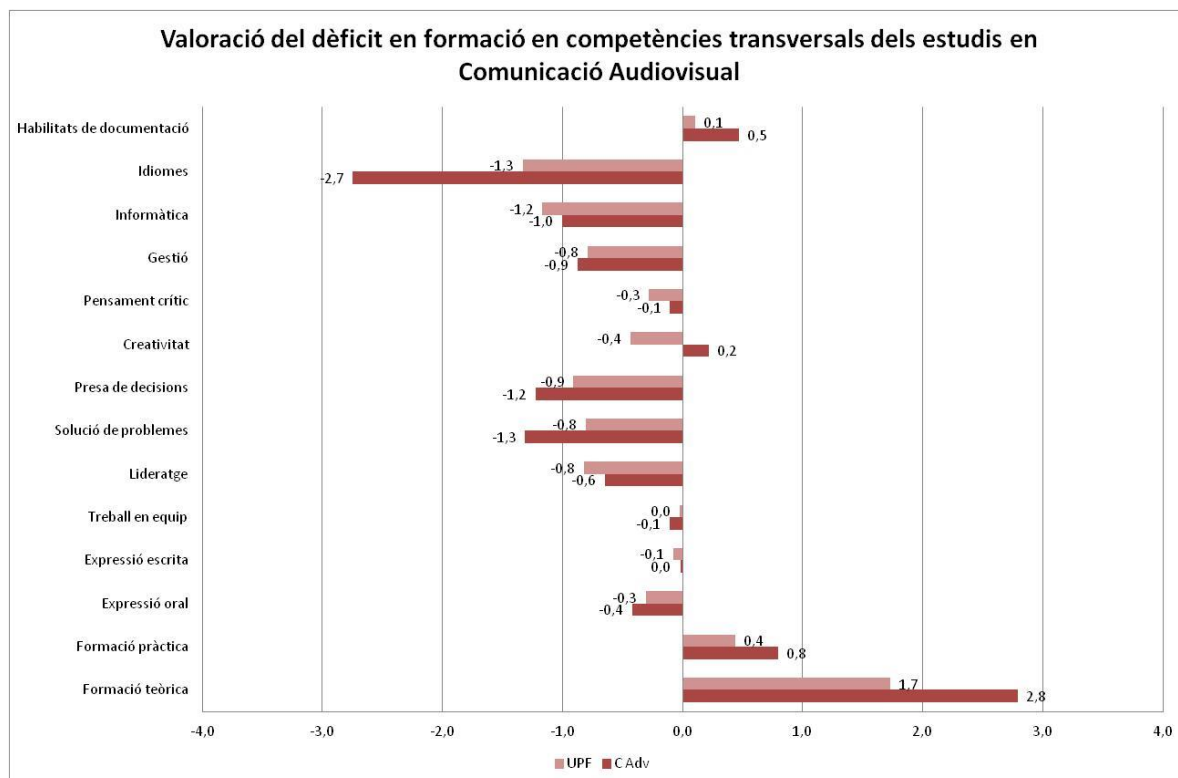


Comunicació Audiovisual

Els estudis de Comunicació Audiovisual obtenen unes valoracions diferents, i molt influenciades pel contingut del grau, en termes generals a les de la UPF pel que fa a la formació i a la utilitat de la formació adquirida.



Els graduats en Comunicació Audiovisual obtenen millors resultats que el conjunt de la UPF en la valoració que fan de les competències en habilitats de documentació, informàtica, pensament crític, creativitat, lideratge, formació pràctica i formació teòrica.



Conclusió

Els estudis de Comunicació Audiovisual han obtingut uns resultats diferents a altres estudis de la UPF i en moltes variables no és detecta que la crisi econòmica hagi influït les tendències d'aquests estudis de la mateixa manera en que ho ha fet en altres. L'ocupació només es veu afectada molt tardanament per la crisi i molt breument, només es detecta en l'edició de l'any 2014. La reducció de graduats que treballen en el sector públic comença a reduir-se abans de l'inici de la crisi, l'any 2005 i ha seguit una tendència decreixent. L'ocupació a temps complet i la tipologia de contracte varien relativament poc en les últimes edicions de l'enquesta, mentre l'adequació de funcions s'ha incrementat considerablement en les tres últimes edicions. Els salaris s'han incrementat lleugerament respecte l'any 2014. La intenció de repetir els estudis i la universitat segueixen un patró similar a la resta d'estudis, tot i que segueix per sota de la mitjana de la UPF.