

Informe de seguiment parcial

- **M.U. en Comunicació Social**
- **M.U. en Gestió Estratègica de la Comunicació i Relacions
Públiques**

UCA de Comunicació

Curs avaluat: 2016-2017

Data d'aprovació: 30-10-2018

Índex

<u>0. Dades identificatives</u>	<u>3</u>
<u>3. Valoració de l'assoliment dels estàndards d'acreditació</u>	<u>4</u>
<u>Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu</u>	<u>4</u>
1.2 El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació	4
M.U. en Comunicació Social	4
M.U. en Gestió Estratègica de la Comunicació i Relacions Públiques	4
1.3 Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes	6
M.U. en Comunicació Social	6
M.U. en Gestió Estratègica de la Comunicació i Relacions Públiques	7
<u>Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació</u>	<u>8</u>
3.3 El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora contínua	8
<u>Estàndard 6: Qualitat dels resultats dels programes formatius.....</u>	<u>8</u>
M.U. en Comunicació Social.....	8
6.3 Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació	8
M.U. en Gestió Estratègica de la Comunicació i Relacions Públiques.....	10
6.3 Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació	10
<u>4. Valoració i proposta del pla de millora.....</u>	<u>12</u>

0. Dades identificatives

Universitat	Universitat Pompeu Fabra
Nom del centre	Facultat de Comunicació
Dades de contacte	facultat.comunicacio@upf.edu
Responsable(s) de l'elaboració de l'informe	Comitè Intern d'Acreditació (CIA) àmbit Comunicació

Titulacions impartides al centre				
Denominació	Codi RUCT	Crèdits ECTS	Any d'implantació	Coordinador acadèmic / responsable de la titulació
Màster Universitari en Comunicació Social	4313866	60	2013	Lluís Codina
Màster Universitari en Gestió Estratègica de la Comunicació i Relacions Públiques	4314019	90	2014	Frederic Guerrero

3. Valoració de l'assoliment dels estàndards d'acreditació

Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu

1.2 El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació

M.U. en Comunicació Social

Quan es va fer la darrera acreditació del curs 2015-16 s'havia fet la sol·licitud a l'OPPE d'aquestes modificacions però no estava resolt per la Comissió d'Ordenació Acadèmica.

Descripció de la modificació	Justificació	Curs d'implantació
Incorporació 3 noves assignatures optatives: Cultura Popular i Estudis Culturals: Temes i Mètodes d'Anàlisi. Media Psychology. The Study of Human Response when Exposed to Media. Mètodes de Recerca en Comunicació Interpersonal.	- Millorar la representativitat de les metodologies de recerca en comunicació dels Grups de Recerca en el MUCS.	2016-17
	- Ampliar i millorar la capacitat d'elecció dels estudiants del MUCS de les assignatures de cara al seu TFM.	2016-17

La modificació ressenyades s'ha introduït efectivament aquest curs 2017-18 amb la programació d'aquestes noves assignatures optatives, amb bona acollida per part dels estudiants i amb l'efecte corresponent de poder millorar la representació de la recerca del Departament en el Màster.

M.U. en Gestió Estratègica de la Comunicació i Relacions Públiques

Versió A1: Consell de Govern de 17 de febrer de 2016

10. Modificació de la programació de titulacions 2015-2016 i 2016-2017 i modificació i verificació de memòries de grau i màster.

(Data de publicació dels acords: 26 de febrer del 2016)

10.3. S'aprova la modificació de la memòria del Màster Universitari en Gestió Estratègica de la Comunicació i les Relacions Públiques / Master of Science (MSC) in Strategic Communication & Public Relations, que imparteix la Universitat Pompeu Fabra i la Universitat of Stirling (Regne Unit), que consta com a annex 3. Aquesta modificació serà d'aplicació el curs 2016-2017.

2.- Proposta de modificació de la memòria verificada del Màster Universitari en Gestió Estratègica de la Comunicació i les Relacions Públiques

D'acord amb la proposta del Departament de Comunicació es demana la modificació de la memòria verificada i acreditada del **Màster Universitari en Gestió Estratègica de la Comunicació i les Relacions Públiques aprovada per acord del Consell de Govern de la UPF de 7 de novembre de 2012, en els següents termes:**

Proposta:

Modificar el text de l'apartat 4.2 de la memòria en el següent sentit:

S'elimina la condició de tenir una qualificació equivalent a “notable” en una llicenciatura o grau universitari per a accedir al màster.

Es modifica la redacció del requisit d'acreditació de la llengua anglesa tot fent referència a la resolució ECO/1134/2015 de 13 de maig, per la qual es dona publicitat a l'Acord de la Junta del Consell Interuniversitari de Catalunya sobre el reconeixement de certificats i títols acreditatius de la competència en llengües estrangeres per a l'establiment de les equivalències.

S'eliminen els mecanismes d'anivellament per a aquells estudiants que no estiguin en possessió d'una titulació de l'àmbit de la comunicació

Modificar el text de l'apartat 5 de la memòria en el següent sentit:

S'elimina la referència a la prova d'anivellament de coneixements atenent a la modificació de l'apartat 4.2.

Aquesta modificació no ha de suposar un canvi en la naturalesa i els objectius del títol i entra en vigor el curs 2016-2017

Valoració: s'han fet, han anat bé i, en principi, no se n'ha de fer cap més

1.3 Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes

M.U. en Comunicació Social

Indicadors	Curs 2013-14	Curs 2014-15	Curs 2015-16	Curs 2016-17
Places ofertes	30	30	30	30
Demanda	28	31	39	52
Ratio D/O	0,93	1,03	1,3	1,73
Estudiants de nou ingrés	13	19	20	16

Pel que fa al nombre d'estudiants de nou ingrès, com es pot veure per les dades dels últims cursos, és un Màster la matriculació del qual gira de forma molt ajustada als 20 estudiants. En concret, en el curs actual, 2017-2018 hem tingut 19 estudiants de nou ingrès, amb un total de 21 estudiants, de fet, degut als que cursen el Màster en dos anys. Es tracta d'un Màster estratègic per al nostre Departament i continuem amb mesures incrementades de promoció i difusió per tal d'estabilitzar en el futur el nombre total d'estudiants de nou ingrès en el 20 o més.

En relació a l'aspecte del perfil, no hem experimentat cap variació sobre les dades generals. Com es detalla en la memòria inicial i en les memòries subsegüents, sempre es seleccionen els estudiants en funció de l'adequació dels seu perfil. De fet, tenim sempre molt més demandes que admisions, degut a la exigència de què el seu perfil sigui el adequat que, tal com s'exposa en memòries precedents es basa en que tinguin una titulació en Ciencias Humanes i Sociales o en Comunicació Social, i que tinguin

acreditats coneixements d'idiomes anglès i castellà, així com una vocació cap a la recerca expressada en la seva carta de motivacions per a cursar el nostre Màster.

M.U. en Gestió Estratègica de la Comunicació i Relacions Públiques

Indicadors	Curs 2013-14	Curs 2014-15	Curs 2015-16	Curs 2016-17
Places ofertes	30	30	30	30
Demanda	22	39	32	45
Ratio D/O	0,73	1,30	1,07	1,50
Estudiants de nou ingrés	3	10	22	18

Després dels canvis introduïts en els criteris d'admissió dels estudiants, el seu perfil d'ingrés continua sent l'adequat i el nombre d'estudiants s'ha anat incrementant fins als 19 actuals. Hem observat que els perfils són cada cop més ajustats i competitiu, i que tant el nivell de llengua anglesa, com el de coneixements teòrics i metodològics són més que adequats, amb uns resultats òptims per al funcionament del màster.

Els canvis introduïts als criteris van anar acompanyats d'una sèrie de requisits per a les assignatures del primer quadrimestre que els alumnes fan a la Universitat de Stirling.

Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació

3.3 El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora contínua

L'UCA de Comunicació té un Sistema de Garantia interna de la Qualitat personalitzat que es revisa anualment. L'última revisió es va fer al 26 de febrer de 2018. Per a cada revisió s'elabora un informe de revisió del SGIQ on s'analitza el funcionament del SGIQ i es proposen millores per a que la Comissió de Qualitat del Centre les valori i aprovi. Aquesta revisió es fa seguint el procés que té el Centre definit de revisió del SGIQ.

[Sistema de Garantia Interna de la Qualitat de Comunicació](#)

[Pla de Millora del SGIQ de Comunicació](#)

[Relació de processos associats al Sistema de Garantia Interna de Qualitat + UPF Transversals](#)

Estàndard 6: Qualitat dels resultats dels programes formatius

M.U. en Comunicació Social

6.3 Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació

Resultats globals de la titulació

	Curs 14	2013-Curs 15	2014-Curs 16	2015-Curs 2016-17
Taxa de rendiment		86,67	91,25	92,31
Taxa d'eficiència		98,67	91,71	96,69

Taxa de graduació	84,21	85,00	
Temps mitjà de graduació	1,07	1,13	1,40
Taxa d'abandonament	2	3	1

Resultats de les assignatures del títol

Curs 2016-17

Assignatures	Matriculats	Matrícules d'honor	Excel·lents	Notables	Aprova	Suspès	No presenta t	Anul·lacion s i renúncies
Anàlisi de contingut i del discurs comunicatiu	18	1	5	10			1	1
Cibercultura i comunicació	12	1	4	4			1	2
Comunicació i interculturalitat	7			1	3		1	2
Comunicació i persuasió	10		3	6			1	
Comunicació política	5	1	3	1				
Ètica i comunicació	3							3
Historiografia de la comunicació. tendències i tècniques	16		7	7	1			1
Mètodes de recerca qualitatiu en comunicació	17	1	5	8	1		1	1
Mètodes de recerca quantitativa i experimental en comunicació	16			14			1	1
Polítiques de Comunicació	7	1	1	4				1
Recerca en línia. Ús i disseny de bases de dades	16	1	11	2			1	1
Tècn. escriptura, ed.textos i difusió internac.recerca en comunic.	15	1	6	7				1
Treball final de recerca	16		7	5	1	1	1	1
Últimes tendències de recerca en comunicació	11	1	3	3	1		1	2
Total general	169	8	55	72	7	1	9	17

Com es pot veure, el nivell d'assoliment sempre ha estat força adequat i la seva evolució es bona. En la primera taula podem veure taxes molt altes en els apartats principals tant de rendiment com d'eficiència.

Pel que fa a la segona taula, podem veure que la suma dels excel·lents i els notables és molt alta (127) en relació al total general (169) la qual cosa indica el bon rendiment general dels estudiants del nostre Màster. Per tant, la nostra valoració de les dades es molt positiva.

M.U. en Gestió Estratègica de la Comunicació i Relacions Públiques

6.3 Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació

Els resultats globals de la titulació són òptims. La qualitat dels estudiants i de l'equip docent garanteix uns resultats molt bons dels nostres estudiants que es reflecteix tant a nivell de qualificacions com en els indicadors que tenim d'inserció laboral i de valoració del títol en el sector empresarial. Tot i que en comparació amb altres màsters els estudiants han pogut tenir una nota mitjana inferior a la d'altres màsters, el desajust era degut a l'adaptació del nostre sistema al britànic i que ja ha estat resolt de manera satisfactòria.

Resultats globals de la titulació

	Curs 2014-15	Curs 2015-16	Curs 2016-17
Taxa de rendiment			33,22
Taxa d'eficiència			
Taxa de graduació			
Temps mitjà de graduació			

Taxa d'abandonament

10

21

0

Resultats de les assignatures del títol

Curs 2016

Assignatures	Matriculats	Excel·lents	Notables	Aprovats	No presentat
Assumptes públics i incidència política	17	2	15	0	0
Comunicació Digital	17	2	12	3	0
Diplomacia pública i Comunicació Estratègica	17	0	17	0	0
Planificació estratègica de les relacions públiques	17	3	14	0	0
Recerca qualitativa aplicada	17	1	5	11	0
Recerca Quantitativa Aplicada	18	2	9	7	0
Relacions amb els Mitjans: Premsa Especialitzada i Formació de Portaveus	17	2	10	5	0
Teoria de les Relacions Públiques i de la Gestió de la Comunicació	17	1	10	6	0
Treball Final de Màster	17	4	8	5	0

4. Valoració i proposta del pla de millora

Máster Universitario en Gestión Estratégica de la Comunicación y Relaciones Públicas (Stirling)

El Master en Gestión Estratégica de la Comunicación y las Relaciones Públicas: los cambios en la titulación propuestas se están llevando a cabo de forma adecuada y están ayudando a resolver los hipotéticos desajustes en el funcionamiento del máster. En particular, se ha llevado a cabo la definición de un calendario de entrega de trabajos y una coordinación entre el equipo docente para evitar la excesiva carga de trabajo de los alumnos (el calendario se gestiona a través de Google Calendar y se comparte con los alumnos). Del mismo modo, se ha informado al CRAI de la deficiencia de algunos servicios en inglés, se han hecho esfuerzos en contenidos y metodologías profesionalizadoras, sin dejar de lado los contenidos digitales, y se hace un seguimiento de la actividad de los antiguos alumnos con la confección de grupos en redes sociales para conocer su evolución profesional y como recurso para las futuras promociones de estudiantes.

Máster Universitario en Comunicación Social

Comentario para este informe: las medidas de mejora aplicadas desde la propuesta anterior, han tenido un impacto muy positivo en la formación de los estudiantes y en la capacidad de nuestro Máster para mejorar la representatividad de la investigación del Departamento en las asignaturas del mismo, gracias a la mejora de la opttatividad.

Diagnóstico	Identificación de las causas	Objetivos a alcanzar	Acciones propuestas	Prioridad	Responsable	
-------------	------------------------------	----------------------	---------------------	-----------	-------------	--

Estándar 1. Calidad del Programa formativo						
Máster Universitario en Comunicación Social						
Ausencia de algunas modalidades de metodologías de investigación orientadas de nuestro Departamento	Debido a la dinámica propia de un Departamento de Comunicación con inquietudes constantes de mejora, disponemos de profesorado con líneas metodológicas orientadas a ámbitos específicos que no se ofrecen como parte de las asignaturas optativas	Desarrollar y aprobar tres nuevas asignaturas optativas para incorporarlas al plan de estudios del Máster	Solicitar a los investigadores especializados en estas nuevas orientaciones metodológicas para que aporten propuestas de planes docentes de sus respectivas especialidades	Alta	Equipo de coordinación del Máster, Dirección del Departamento y Comisión Académica del Máster	Curso 2016-2017
Hasta este año, el máster pedía a los alumnos que demostraran sus competencias en el campo de las relaciones públicas. Sin embargo, teniendo en cuenta que los estudiantes ya han cursado un trimestre en la Universidad de Stirling, y que en esta universidad no se limita el acceso por estudios previos, la coordinación considera innecesario este requisito	La experiencia muestra que no hay diferencia entre los alumnos que provienen de estudios de comunicación y los que no.		Suprimir de los criterios de admisión la demostración de competencias en el campo de las relaciones públicas	Alta	Responsables: Coordinador del Máster.	Curso 2016-2017
Máster Universitario en Gestión Estratégica de la Comunicación y las Relaciones Públicas						
Carga de trabajo excesiva	No armonización periodos de entrega	Armonizar periodos	Reuniones previas con el equipo docente para armonizar entregas	Alta	Coordinador del Máster	2016-2017

Estándar 2. Pertinencia de la información pública						
Master Universitario en Comunicación Social						
Necesidad de mejorar el proceso de selección de temas para el TRABAJO FINAL DE MÁSTER agilizando la asignación de tutores	Debido a la necesidad de señalar un tema para el proyecto de investigación del TRABAJO FINAL DE MÁSTER desde los primeros días, en algunas ocasiones el tema sufre varios cambios, así como la elección del tutor	Mejorar la identificación de los temas del TRABAJO FINAL DE MÁSTER con las líneas de investigación de los Grupos de investigación del Departamento	Modificar el formulario de tutoría inicial de la matrícula, así como la página web de información de los grupos de investigación y de sus principales líneas de investigación	Alta	Equipo de coordinación	Curso 2
Estándar 5. Eficacia de los sistemas de soporte al aprendizaje						
Máster Universitario en Gestión Estratégica de la Comunicación y las Relaciones Públicas						
Necesidad de mejorar los servicios a los estudiantes en lengua	Algunos estudiantes han solicitado los mayores recursos bibliográficos en	Mejorar los servicios de soporte al aprendizaje	Trabajar con la Biblioteca – CRAI de la UPF la realización de un plan conjunto con la Universidad de Stirling para incrementar	Media	Biblioteca – CRAI UPF, coordinador del Máster y	2018-19

inglesa.	lengua inglesa.		el número de recursos en inglés disponibles.		coordinador en Stirling.	
Estándar 6. Calidad de los resultados de los programas formativos						
Máster Universitario en Comunicación Social						
Posibilidad de mejorar aún más los criterios de evaluación y las correctas expectativas por parte de los estudiantes	En el caso de algunas asignaturas, la no superación de las mismas o la obtención de bajas calificaciones podrían obedecer a una insuficiente comprensión de todos los elementos que forman parte de la evaluación	Que las asignaturas dispongan de una rúbrica detallada de los criterios de evaluación	Proporcionar instrucciones y formación a los profesores del Máster para que desarrollen una rúbrica de sus asignaturas	Alta	Equipo de coordinación con el soporte del Centro para la Innovación en Aprendizaje y Conocimiento de la UPF	Disponibilidad para las largas de 2017
Con motivo de esta acreditación, la necesidad de disponer de estudios sobre nuestros estudiantes egresados	Los estudios sobre ocupación laboral de los egresados de Cataluña, los lleva a cabo la Agencia para la Calidad, pero sus ritmos y su oferta de datos no necesariamente coinciden con nuestros intereses	Disponer de un sistema propio de información sobre la inserción laboral de nuestros egresados.	Desarrollar un sistema de análisis propio de la situación laboral de nuestros egresados.	Media	Equipo de coordinación con el soporte del Centro para la Calidad y la Innovación Docente de la UPF	Estudio sistema de implementación 2017-20
Máster Universitario en Gestión Estratégica de la Comunicación y las Relaciones Públicas						
El Máster se ofrece como un máster académico y profesionalizador. Sin embargo, cabe reforzar la orientación profesionalizadora		Analizar la conveniencia de posibilitar una orientación profesionalizadora del máster	Estudiar la realización de una modalidad de TRABAJO FINAL DE MÁSTER orientada a la profesionalización, es decir, permitir que los alumnos hagan su trabajo final de máster en el marco de un departamento de publicidad o de relaciones públicas.	Media	Coordinador del Máster y coordinador en Stirling.	2018-19
Seguimiento de estudiantes no estándar		Seguimiento de alumni de forma continua	Crear procedimiento de relación y seguimiento de estudiantes para permitir análisis de cómo el máster contribuye al proceso de integración laboral	Alta	Coordinador del Máster y coordinador en Stirling.	2016-20

