

**Faculty of Communication / Facultad de Comunicación**  
**SUBJECT PROGRAM / PROGRAMAS DE LAS ASIGNATURAS**

**ENGLISH/SPANISH OFFERING COURSE 2022-23**

Subject / Asignatura	Bachelor's degree / Grado	ECTS	Syllabus / Descripción
<b>1st Term / 1r Trimestre</b>			
Análisis de los Discursos Persuasivos (20521)	Adv. & PR /PRP	4	Ver programa asignatura
Communication and Events Management (20520)	Adv. & PR /PRP	4	Specific study and analysis of the technique of "event organization" public relations towards the consolidation and the transmission of the image of the brand or organization. Study of cases in which the creative strategy applied to the event is further analyzed.
Comunicación Intercultural (23879)	Adv. & PR /PRP	4	Ver programa asignatura
Digital Marketing (25988)	Adv. & PR /PRP	4	See subject program
English for Academic and Professional Uses (20493)	Adv. & PR /PRP	4	Oral comprehension of lectures in English. Oral production in English. Techniques for understanding and memorizing professional vocabulary. Efficient reading of short specialist texts in English. Techniques for writing short texts.
Estructuras Socioeconómicas (20348)	Adv. & PR / PRP	6	Conocimiento de las formaciones sociales contemporáneas, con especial atención a las estructuras políticas, sociales y económicas y su relación con la formación de mercados y públicos de la comunicación publicitaria y de las relaciones públicas.
Técnicas de Oratoria (20530)	Adv. & PR /PRP	4	Ver programa asignatura

Digital Journalism Analysis (22195)	Journalism / PER	4	Online practical workshop aimed at assessing the quality of the leading digital media in the Internet. Students will work on and check the set of routines that appear to aid journalists in their pursuit of digital excellence in news coverage.
Lenguaje y Géneros Informativos (24058)	Journalism / PER	4	Ver programa asignatura
Media Literacy and Education (20485)	Audiovisual Communication / CAV	4	Study and experimentation of audiovisual languages and resources for education and media literacy, as well as training in the use of audiovisuals.
Documentación y Comunicación Audiovisual (20372)	Audiovisual Communication / CAV	6	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación. Énfasis especial en las posibilidades de búsqueda de Internet. Introducción a los recursos de información requeridos para el conocimiento de la Universidad y el grado en Comunicación Audiovisual.
El Documental de Creación (20445)	Audiovisual Communication / CAV	4	Análisis y evolución del género documental y de aquellas obras y autores relevantes en el campo de la relación creativa entre audiovisual y realidad. Métodos de escritura de guiones, de procesos de producción y realización.
Fundamentos de Realización Televisiva (20388)	Audiovisual Communication / CAV	6	Ver programa asignatura
Taller de Iluminación (20447)	Audiovisual Communication / CAV	4	Estudio del diseño y elaboración de la iluminación para los diversos tipos de producciones audiovisuales y géneros narrativos.
Taller de Dirección de Actores (20463)	Audiovisual Communication / CAV	4	Métodos de dirección de actores para la ficción audiovisual. Participación de los alumnos en el rol de actor.

### 2nd Term / 2º Trimestre

Análisis de Mensajes (23869)	Adv. & PR /PRP	4	Introducción a los principales métodos de análisis del contenido –visual y escrito- de los mensajes de la publicidad y las relaciones públicas. Métodos de análisis cualitativo tanto textual como desde el punto de vista de la recepción y de sus públicos.
Análisis de la Comunicación Digital Interactiva (23870)	Adv. & PR /PRP	4	Ver programa asignatura

Communication and Interest Groups (20519) <i>(Comunicació i Grups d'Influència)</i>	dv. & PR /PRP	4	Study and analysis of the tools to manage the relations between the organization and its key audiences (authorities, regulators, trade unions, activists, others) and, especially, analysis of the techniques of lobbying in different scenarios.
Dirección de Arte (20504)	Adv. & PR /PRP	4	La concepción visual y gráfica de los mensajes a partir de la definición de la estrategia estética, la elaboración de bocetos y maquetas seleccionando y proponiendo los diferentes agentes implicados en el proyecto.
Estadística y Métodos de Investigación de Mercado (20355)	Adv. & PR /PRP	6	Estudio de los métodos cualitativos y cuantitativos de investigación, atendiendo al tipo de investigación que requiere cada proyecto empresarial. Identificación de las fuentes de información para tomar decisiones de concepto de producto, posicionamiento, packaging, precios o publicidad.
Historia y Géneros de los Medios Audiovisuales (20359)	Adv. & PR /PRP	4	Introducción al conocimiento de la historia, estructura, contenidos y lenguajes audiovisuales con especial atención a la evolución de los géneros en los diferentes medios audiovisuales.
Marketing Directo y Promocional (20512)	Adv. & PR /PRP	4	Ver programa asignatura
Planificación de Medios (20495)	Adv. & PR /PRP	4	Ver programa asignatura
Realización de Publicidad Sonora (22771)	Adv. & PR /PRP	6	Aprendizaje y dominio del lenguaje y de las diferentes herramientas y recursos sonoros que permiten realizar y producir con criterios de calidad diferentes géneros publicitarios a través de diferentes plataformas: radio, web, podcast, sonorización de vídeos, sonorización de eventos, etc.
Risk and Crisis Communication (20515)	Adv. & PR /PRP	4	Study of the concept of the communication of risk and of crisis, the players involved and the main strategies and techniques of communication related.
Cultural Journalism (24070)	Journalism / PER	4	Professional coverage of cultural activity of journalistic interest and the elaboration of quality products on the different artistic and cultural manifestations, with a special aim on the intertwining of cultural activities within the current media framework.
Formatos Digitales y Documentación (24060)	Journalism / PER	6	Arquitectura de la información y evaluación de recursos de información. Investigación en línea. Navegación social. Bases de datos de prensa y bancos de imagen. Posicionamiento web.
Fotografía y Reporterismo Gráfico (21384)	Journalism / PER	4	Ver programa asignatura

Historia del Periodismo (21305)	Journalism / PER	6	Ver programa asignatura
International Journalism (24072)	Journalism / PER	4	Professional coverage of international activity of journalistic interest and the elaboration of quality products on events that occur in the international arena.
Journalistic English (24063)	Journalism / PER	4	Oral comprehension of lectures in English. Oral production in English. Techniques for understanding and memorizing vocabulary. Efficient reading of short specialist texts in English. Techniques of writing short texts.
Locución para Medios Audiovisuales (21385)	Journalism / PER	4	Ver programa asignatura
Periodismo Científico (24069)	Journalism / PER	4	Cobertura profesional de la actividad científica y médico-sanitaria de interés periodístico y elaboración de productos de calidad sobre ciencia y medicina.
Formas de la Narración Serial (20389)	Audiovisual Communication / CAV	4	Análisis de los mecanismos, procedimientos y modelos narrativos que fundamentan la organización de los relatos de ficción serial.
Ideación de Documentales (20454)	Audiovisual Communication / CAV	4	Técnicas y procesos de ideación y elaboración de un proyecto de documental. Esta asignatura debe matricularse junto con la asignatura 20462 (Dirección de Documentales)
Montaje Audiovisual (20250)	Audiovisual Communication / CAV	4	Técnicas, procesos y análisis del montaje audiovisual.
Taller de Creación de Videojuegos (20468)	Audiovisual Communication CAV	4	Ver programa asignatura
Taller Dramaturgia y Guión (20248)	Audiovisual Communication / CAV	5	Sistemas y procesos de construcción dramática de los guiones audiovisuales.
Teoría y Análisis del Film (20472)	Audiovisual Communication / CAV	4	Evolución histórica de las principales teorías cinematográficas. Análisis del texto fílmico y de sus funciones comunicativas y pragmáticas.
Music for Audiovisual Media (20479) ( <i>Banda Sonora</i> )	Audiovisual Communication / CAV	4	See the subject program

### 3rd Term / 3r Trimestre

Public Relations and Digital Media (25986) <i>(Relacions Públiques i Mitjans Digitals)</i>	Adv. & PR /PRP	4	Introduction to the field of digital networked communication, and the main theories applied to public relations. Study of the academic contributions and applying results and conclusions to public relations practice.
Guión y Diseño de Interactivos para Publicidad y Comunicación Corporativa (20498)	Adv. & PR /PRP	4	Estudio del proceso de guionización y diseño de interactivos multimedia aplicados a la publicidad y a las relaciones públicas. Revisión de los fundamentos de la narrativa audiovisual y secuencial a partir de los cuales conceptualizar y crear un guión no secuencial teniendo en cuenta la integración de los diferentes medios que intervienen en un interactivo multimedia (texto, sonido, imagen).
Psicosociología del Consumo (20351)	Adv. & PR /PRP	6	Estudio del fenómeno del consumo desde su perspectiva sociológica y desde las aportaciones de la psicología social. Análisis de las motivaciones y los comportamientos de consumo de los diferentes públicos en el marco de las sociedades actuales.
Análisis de los Mensajes Publicitarios (20368)	Adv. & PR /PRP	4	Estudio de la especificidad de la significación en los mensajes publicitarios, tomando en consideración los registros visuales, lingüísticos y sonoros. Se atiende tanto al lenguaje específico de la publicidad como a las teorías y métodos de análisis generados desde la perspectiva publicitaria.
Dirección de Cuentas (20511)	Adv. & PR /PRP	4	Ver programa asignatura
News Agency (22094)	Journalism / PER	4	Students will write news in English for the webpage of the Catalan News Agency.
Periodismo de Datos y Visualización de la Información	Journalism / PER	4	Ver programa asignatura
Arte Contemporáneo (20381)	Audiovisual Communication / CAV	6	Estudio de las manifestaciones estéticas contemporáneas a través de los diferentes medios y formas de expresión.
Cine, Literatura y Otras Artes (23102)	Audiovisual Communication / CAV	4	Estudio de las relaciones del cine con otros sistemas de representación (literatura, pintura, teatro...) especialmente de la translación de procedimientos figurativos y herramientas de pensamiento, y la construcción de imágenes.
Dirección Cinematográfica (20459)	Audiovisual Communication / CAV	4	Estudio en profundidad de los elementos y las funciones que configuran el trabajo de la dirección en el cine.

Dirección de Documentales (20462)	Audiovisual Communication / CAV	4	Esta asignatura debe matricularse junto con la asignatura 20454 (Ideación de Documentales). Ver programa asignatura
English for Academic and Professional Uses (20252)	Audiovisual Communication / CAV	4	Oral comprehension of lectures in English. Oral production in English. Techniques for understanding and memorizing professional vocabulary. Efficient reading of short specialist texts in English. Techniques for writing short texts.
Historia del Cómic (20475)	Audiovisual Communication / CAV	4	Ver programa asignatura
Tendencias del Cine Contemporáneo (20387)	Audiovisual Communication / CAV	4	Estudio de las formas, imágenes y procedimientos que caracterizan el cine contemporáneo.
Tendencias de la TV Contemporánea (20394)	Audiovisual Communication / CAV	4	Estudio de las formas, imágenes y procedimientos que caracterizan la televisión contemporánea.

***Es aconsejable tener un nivel de idioma B2 para un mayor aprovechamiento de los cursos.***

***On addition to the abovementioned courses, incoming students can also get ECTS credits by enrolling in a variety of language courses offered by UPF. / Además de los cursos mencionados anteriormente, los estudiantes pueden obtener créditos al inscribirse en varios cursos de idiomas ofrecidos por la UPF.***