

## Faculty of Communication / Facultad de Comunicación

2021-22

| Subject / Asignatura  | Bachelor's degree / Grado | ECTS credits | Bachelor's Year / Curso | Language/ Idioma* | Description / Descripción  |
|---|---------------------------|--------------|-------------------------|-------------------|--|
| <b>1st Term / 1r Trimestre</b>  |                           |              |                         |                   |  |
| Communication and Events Management (20520)<br><i>(Comunicació i Esdeveniments)**</i>                     | Adv. & PR /PRP            | 4            | 3-4                     | English           | Specific study and analysis of the technique of “event organization” public relations towards the consolidation and the transmission of the image of the brand or organization. Study of cases in which the creative strategy applied to the event is further analysed.  |
| English for Academic and Professional Uses (20493)<br><i>(Usos Acadèmics i Professionals de l'Anglès)</i> | Adv. & PR /PRP            | 4            | 3                       | English           | Oral comprehension of lectures in English. Oral production in English. Techniques for understanding and memorizing professional vocabulary. Efficient reading of short specialist texts in English. Techniques for writing short texts.  |
| Estructuras Socioeconómicas (20348)   | Adv. & PR / PRP           | 6            | 1                       | Castellano        | Conocimiento de las formaciones sociales contemporáneas, con especial atención a las estructuras políticas, sociales y económicas y su relación con la formación de mercados y públicos de la comunicación publicitaria y de las relaciones públicas.  |
| Fundamentos de la Publicidad (22205)  | Adv. & PR /PRP            | 6            | 1                       | Castellano        | Estudio de la Publicidad como proceso de comunicación y de sus actores principales. Estudio de la función social de la Publicidad.   |
| Métodos Cualitativos de Investigación de Consumidores y Públicos (20524)                                  | Adv. & PR /PRP            | 4            | 3-4                     | Castellano        | Descripción de los principales métodos cualitativos de investigación de los distintos públicos de la comunicación publicitaria y de las relaciones públicas; investigación de los consumidores y los públicos de la comunicación publicitaria y de las relaciones públicas, sean éstos individuos, empresas o instituciones. |
| Digital Journalism Analysis (22195)<br><i>(Anàlisi del Periodisme Digital)</i>                            | Journalism / PER          | 4            | 3-4                     | English           | Online practical workshop aimed at assessing the quality of the leading digital media in the Internet. Students will work on and check the set of routines that appear to aid journalists in their pursuit of digital excellence in news coverage.   |
| Cultura Periodística ((21330)   | Journalism / PER          | 4            | 3                       | Castellano        | Estudio y análisis de casos históricos significativos en la aplicación de los principios y valores profesionales, en diferentes ámbitos temáticos y especialidades y en situaciones de conflicto, con atención particular a España y Cataluña pero también en el mundo.  |
| Comunicación Intercultural (21393)  | Journalism / PER          | 4            | 3-4                     | Castellano        | Análisis del fenómeno de la interculturalidad en su aspecto comunicativo. Definición y características de comunicación intercultural. Estudio de la interculturalidad en los trabajos de audiovisual de ficción. Explicación de los cambios que conlleva la interculturalidad en el contexto de globalización.               |

|  |                                 |   |     |            |   |
|--|---------------------------------|---|-----|------------|---|
| Media Literacy and Education (20485)<br><i>(Audiovisual i Educació)</i>                | Audiovisual Communication / CAV | 4 | 3-4 | English    | Study and experimentation of audiovisual languages and resources for education and media literacy, as well as training in the use of audiovisuals.  |
| Documentación y Comunicación Audiovisual (20372) Grupo 1                               | Audiovisual Communication / CAV | 6 | 1   | Castellano | Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación. Énfasis especial en las posibilidades de búsqueda de Internet. Introducción a los recursos de información requeridos para el conocimiento de la Universidad y el grado en Comunicación Audiovisual. |
| El Documental de Creación (20445)  | Audiovisual Communication / CAV | 4 | 3   | Castellano | Análisis y evolución del género documental y de aquellas obras y autores relevantes en el campo de la relación creativa entre audiovisual y realidad. Métodos de escritura de guiones, de procesos de producción y realización.   |
| Taller de Iluminación (20447)  | Audiovisual Communication / CAV | 4 | 3   | Castellano | Estudio del diseño y elaboración de la iluminación para los diversos tipos de producciones audiovisuales y géneros narrativos.  |
| Taller de Dirección de Actores (20463)   | Audiovisual Communication / CAV | 4 | 3-4 | Castellano | Métodos de dirección de actores para la ficción audiovisual.  |
| <b>2nd Term / 2º Trimestre</b>   |                                 |   |     |            |   |
| Communication and Interest Groups (20519)<br><i>(Comunicació i Grups d'Influència)</i> | Adv. & PR / PRP                 | 4 | 3-4 | English    | Study and analysis of the tools to manage the relations between the organization and its key audiences (authorities, regulators, trade unions, activists, others) and, especially, analysis of the techniques of lobbying in different scenarios.   |
| Risk and Crisis Communication (20515)<br><i>(Comunicació de Risc i Crisi)</i>          | Adv. & PR / PRP                 | 4 | 3   | English    | Study of the concept of the communication of risk and of crisis, the players involved and the main strategies and techniques of communication related.  |
| Análisis de Mensajes (23869)   | Adv. & PR / PRP                 | 4 | 1   | Castellano | Introducción a los principales métodos de análisis del contenido –visual y escrito- de los mensajes de la publicidad y las relaciones públicas. Métodos de análisis cualitativo tanto textual como desde el punto de vista de la recepción y de sus públicos.                                     |
| Análisis de la Comunicación Digital Interactiva (23870)                                | Adv. & PR / PRP                 | 4 | 2   | Castellano | Estudio de los mensajes que se producen a partir de los medios de comunicación interactiva. Análisis de los aspectos formales, semánticos y pragmáticos de los mensajes en los medios interactivos.   |
| Historia y Géneros de los Medios Audiovisuales (20359)                                 | Adv. & PR / PRP                 | 4 | 1   | Castellano | Introducción al conocimiento de la historia, estructura, contenidos y lenguajes audiovisuales con especial atención a la evolución de los géneros en los diferentes medios audiovisuales.   |

|  |                                       |   |     |            |  |
|--|---------------------------------------|---|-----|------------|--|
| Dirección de Arte (20504)  | Adv. & PR /PRP                        | 4 | 3-4 | Castellano | La concepción visual y gráfica de los mensajes a partir de la definición de la estrategia estética, la elaboración de bocetos y maquetas seleccionando y proponiendo los diferentes agentes implicados en el proyecto.   |
| Planificación de Medios (20495)  | Adv. & PR /PRP                        | 4 | 3   | Castellano | Introducción al análisis, selección, compra y evaluación de medios y soportes de comunicación para la difusión de campañas publicitarias.  |
| Realización de Publicidad Sonora (22771)                               | Adv. & PR /PRP                        | 6 | 3   | Castellano | Aprendizaje y dominio del lenguaje y de las diferentes herramientas y recursos sonoros que permiten realizar y producir con criterios de calidad diferentes géneros publicitarios a través de diferentes plataformas: radio, web, podcast, sonorización de vídeos, sonorización de eventos, etc. |
| Estadística y Métodos de Investigación de Mercado (20355)              | Adv. & PR /PRP                        | 6 | 2   | Castellano | Estudio de los métodos cualitativos y cuantitativos de investigación, atendiendo al tipo de investigación que requiere cada proyecto empresarial. Identificación de las fuentes de información para tomar decisiones de concepto de producto, posicionamiento, packaging, precios o publicidad.  |
| Journalistic English (24063)<br><i>(Anglès Periodístic)</i>            | Journalism /<br>PER                   | 4 | 3   | English    | Oral comprehension of lectures in English.<br>Oral production in English. Techniques for understanding and memorizing vocabulary.<br>Efficient reading of short specialist texts in English. Techniques of writing short texts.  |
| International Journalism (24072)<br><i>(Periodisme Internacional)</i>  | Journalism /<br>PER                   | 4 | 3-4 | English    | Professional coverage of international activity of journalistic interest and the elaboration of quality products on events that occur in the international arena.  |
| Cultural Journalism (24070)<br><i>(Periodisme Cultural)</i>            | Journalism /<br>PER                   | 4 | 3-4 | English    | Professional coverage of cultural activity of journalistic interest and the elaboration of quality products on the different artistic and cultural manifestations, with a special aim on the intertwining of cultural activities within the current media framework.                             |
| Periodismo Científico (24069)  | Journalism /<br>PER                   | 4 | 3-4 | Castellano | Cobertura profesional de la actividad científica y médico-sanitaria de interés periodístico y elaboración de productos de calidad sobre ciencia y medicina.  |
| Formatos Digitales y Documentación (grupo 3) (24060)                   | Journalism /<br>PER                   | 6 | 2   | Castellano | Arquitectura de la información y evaluación de recursos de información. Investigación en línea. Navegación social. Bases de datos de prensa y bancos de imagen. Posicionamiento web.   |
| Advertising Communication (20379)<br><i>(Comunicació Publicitària)</i> | Audiovisual<br>Communication<br>/ CAV | 6 | 2   | English    | Theoretical and practical introduction to advertising communication and its main organizational structures.  |

|   |                                 |   |     |            |   |
|---|---------------------------------|---|-----|------------|---|
| Montaje Audiovisual (20250)   | Audiovisual Communication / CAV | 4 | 3   | Castellano | Técnicas, procesos y análisis del montaje audiovisual.  |
| Ideación de Documentales (20454)  | Audiovisual Communication / CAV | 4 | 3-4 | Castellano | Técnicas y procesos de ideación y elaboración de un proyecto de documental.   |
| Formas de la Narración Serial (20389)   | Audiovisual Communication / CAV | 4 | 2   | Castellano | Análisis de los mecanismos, procedimientos y modelos narrativos que fundamentan la organización de los relatos de ficción serial.   |
| Teoría y Análisis del Film (20472)  | Audiovisual Communication / CAV | 4 | 3-4 | Castellano | Evolución histórica de las principales teorías cinematográficas. Análisis del texto fílmico y de sus funciones comunicativas y pragmáticas.   |
| Taller Dramaturgia y Guión (20248)  | Audiovisual Communication / CAV | 5 | 3   | Castellano | Sistemas y procesos de construcción dramática de los guiones audiovisuales.   |
| <b>3rd Term / 3r Trimestre</b>  |                                 |   |     |            |   |
| Public Relations and Digital Media (25986)<br><i>(Relacions Públiques i Mitjans Digitals)</i> | Adv. & PR /PRP                  | 4 | 3-4 | English    | Introduction to the field of digital networked communication, and the main theories applied to public relations. Study of the academic contributions and applying results and conclusions to public relations practice.   |
| Guión y Diseño de Interactivos para Publicidad y Comunicación Corporativa (20498)             | Adv. & PR /PRP                  | 4 | 3   | Castellano | Estudio del proceso de guionización y diseño de interactivos multimedia aplicados a la publicidad y a las relaciones públicas. Revisión de los fundamentos de la narrativa audiovisual y secuencial a partir de los cuales conceptualizar y crear un guión no secuencial teniendo en cuenta la integración de los diferentes medios que intervienen en un interactivo multimedia (texto, sonido, imagen). |
| Posicionamiento Web y Marketing en Buscadores (25989)   | Adv. & PR /PRP                  | 4 | 3-4 | Castellano | Diseño y ejecución de campañas de marketing digital en buscadores web: pago por click (SEM) y de posicionamiento orgánico (SEO); análisis de los resultados utilizando la analítica web.  |
| Psicosociología del Consumo (20351)   | Adv. & PR /PRP                  | 6 | 1   | Castellano | Estudio del fenómeno del consumo desde su perspectiva sociológica y desde las aportaciones de la psicología social. Análisis de las motivaciones y los comportamientos de consumo de los diferentes públicos en el marco de las sociedades actuales.  |
| Análisis de los Mensajes Publicitarios (20368)  | Adv. & PR /PRP                  | 4 | 2   | Castellano | Estudio de la especificidad de la significación en los mensajes publicitarios, tomando en consideración los registros visuales, lingüísticos y sonoros. Se atiende tanto al lenguaje específico de la publicidad como a las teorías y métodos de análisis generados desde la perspectiva publicitaria.  |
| News Agencies (22094)<br><i>(Agències Informatives)</i>                                       | Journalism / PER                | 4 | 3-4 | English    | Students will write news in English for the webpage of the Catalan News Agency.   |

|   |                                 |   |     |            |   |
|---|---------------------------------|---|-----|------------|---|
| Lenguajes y Géneros de Opinión (grup 2) (24061)   | Journalism / PER                | 4 | 2   | Castellano | El estilo argumentativo. Retórica clásica y nueva retórica. Géneros periodísticos de opinión (argumentativos): artículo, editorial, columna, crítica, ensayo. Análisis y redacción de textos periodísticos                              |
| English for Academic and Professional Uses (20252)<br><i>(Usos Acadèmics i Professionals de l'Anglès)</i> | Audiovisual Communication / CAV | 4 | 3   | English    | Oral comprehension of lectures in English. Oral production in English. Techniques for understanding and memorizing professional vocabulary. Efficient reading of short specialist texts in English. Techniques for writing short texts. |
| Arte Contemporáneo (20381)  | Audiovisual Communication / CAV | 6 | 2   | Castellano | Estudio de las manifestaciones estéticas contemporáneas a través de los diferentes medios y formas de expresión.  |
| Cine, Literatura y Otras Artes (23102)  | Audiovisual Communication / CAV | 4 | 3-4 | Castellano | Estudio de las relaciones del cine con otros sistemas de representación (literatura, pintura, teatro...) especialmente de la translación de procedimientos figurativos y herramientas de pensamiento, y la construcción de imágenes.    |
| Dirección Cinematográfica (20459)   | Audiovisual Communication / CAV | 4 | 3-4 | Castellano | Estudio en profundidad de los elementos y las funciones que configuran el trabajo de la dirección en el cine.   |
| Evolución de los Lenguajes Visuales (20249)   | Audiovisual Communication / CAV | 4 | 3   | Castellano | Recorrido histórico y analítico por los sistemas de representación desde el Renacimiento hasta la actualidad.   |
| Tendencias del Cine Contemporáneo (20387)   | Audiovisual Communication / CAV | 4 | 1   | Castellano | Estudio de las formas, imágenes y procedimientos que caracterizan el cine contemporáneo.  |
| Tendencias de la Televisión Contemporánea (20394)   | Audiovisual Communication / CAV | 4 | 2   | Castellano | Estudio de las formas, imágenes y procedimientos que caracterizan la televisión contemporánea.  |

***\*Es aconsejable tener un nivel de idioma B2 para un mayor aprovechamiento de los cursos.***

***\*\*Course name in Catalan as appears in the [timetable](#).***

***On addition to the abovementioned courses, incoming students can also get ECTS credits by enrolling in a variety of language courses offered by UPF. / Además de los cursos mencionados anteriormente, los estudiantes pueden obtener créditos al inscribirse en varios cursos de idiomas ofrecidos por la UPF.***