

Seminari de recerca #UPF-ResearchCom
Setmana de la Investigació i del Doctorat en Comunicació – UPF
10-14 Desembre 2018

Diàlegs

Seminaris / Workshops

(*) Acte d'homenatge a Josep Gifreu (11D, 11:30h)

horari	10/12/12	11/12/12	13/12/12	14/12/12
09.30-11.30	CRITICC <i>Auditori</i>	GRP + Grecc <i>Auditori</i>	Digidoc + UNICA <i>Auditori</i>	CAS (2) <i>Auditori</i>
		11.30 (*) En paral·lel		
12.00-14.00	CINEMA <i>Auditori</i>	JOVIS <i>Auditori</i>	POLCOM <i>Auditori</i>	MEDIUM (2) <i>Auditori</i>
15.30-17.30 (A)	GRECC <i>Aula 52.201</i>	CINEMA <i>Aula 55.410</i>	CAS <i>Aula 52.201</i>	DIGIDOC <i>Aula 52.201</i>
15.30-17.30 (B)	MEDIUM <i>Aula 52.213</i>	CRITICC <i>Aula 52.213</i>	POLCOM <i>Aula 52.213</i>	UNICA <i>Aula 52.213</i>
17.30-19.30 (C)	AF4 MOBILITAT Laura Fernández (Criticc) Mitzzy Arciniega (JOVIS.COM) Beatriz Martínez (GRECC) <i>Aula 52.213</i>	GRP <i>Aula 52.201</i>	JOVIS <i>Aula 52.213</i>	

	Dilluns 17	Dimarts 18	Dimecres 19	Dijous 20	Divendres 21
--	-------------------	-------------------	--------------------	------------------	---------------------

Discussió dels projectes de tesi (doctorands/es de 1r curs) en sessions dels grups de recerca (dies i hores a convenir).

Dilluns 10

Benvinguda i presentació 9:30-10h

Auditori

Sotsdirector de recerca del Departament de Comunicació: **Frederic Guerrero Solé**
Sotsdirectora de postgrau del Departament de Comunicació: **Glòria Salvadó Corretgé**
Coordinador del Doctorat en Comunicació: **Carlos A. Scolari**

CRITICC

Diàleg 10-11:30h – Participants

Auditori

Investigadora senior del grup: **Pilar Medina Bravo**
Moderador: **Ivan Pintor Iranzo (CINEMA)**

Doctoranda **Jwana Aziz**. Social Media and Body Image in Adolescent Males: An Empirical research on the Influence of Instagram Use on Drive for Muscularity and Body Esteem in Adolescent Males' (Dir.: P. Medina)

Doctoranda **Xuksa Kramcsak Muñoz**. ONGs ambientales en España: discursos, ideología y cambio climático. (Dir.: N. Almirón)

CINEMA

Diàleg 12:00-14:00h – Participants

Auditori

Coordinador del grup: **Xavier Pérez Torío**
Moderadora: **Núria Almirón Roig (CRITICC)**

Doctoranda **Chantal Poch Rodrigo**. La nostàlgia original: Andrei Tarkovski, Werner Herzog i Terrence Malick. (Dir.: I. Pintor)

Doctorand **Josep Lambies Barjau**. La lucha del rostro por la supervivencia. Pasado, presente y futuro de la teoría de la fotogenia. (Dir.: N. Bou)

Doctoranda **Nuria Gómez Gabriel**. Cinema Incorporat: coreografies de la imatge i desidentitat visual. (Dir.: G. Salvadó, N. Bou)

Doctoranda **Clara Santaolaya Cesteros**. El tratamiento de la Toma de la Calle a lo largo de la Historia del Cine. (Dir.: S. Fillol)

Doctorand **Jorge Pérez Iglesias**. La sitcom contemporánea y la estética de lo metarepresentacional (Dir.: G. Salvadó). **(VC)**

Doctoranda **Montserrat Sanesteban**. El desig d'innocència i el desig de revolta dins l'obra d'Albert Serra (Dir.: Jordi Balló, UPF & Thyerry Millet, Aix-Marseille Université). **(VC)**

Activitats formatives (a partir de les 15.30h, en paral·lel)

GRECC (Aula 52.201)

La cita periodística como métrica y herramienta para la investigación. (Aula 52.201)

Aplicaciones en estudios de comunicación científica

Taller práctico con intervenciones y debate (2h) a cargo de **Gonzalo Casino Rubio**.

Objetivo: Conocer las posibilidades del análisis de citas de revistas, autores y obras en prensa para analizar el impacto mediático de la ciencia y plantear estudios cualitativos

MEDIUM

Análisis del videojuego: dos miradas (Aula 52.213)

Taller teórico-metodológico (2h) a cargo de **Oliver Pérez Latorre**.

Objetivos: Conocer dos modos de análisis del videojuego: como forma ludo-narrativa, desde la teoría de la retórica procedural; y como texto político que incide en el imaginario social desde el análisis crítico del discurso y la semiótica social.

Activitats formatives (a partir de les 17.30h, sala annexa)

17:30 – 19:30h Taula Rodona EXPERIÈNCIES DE MOBILITAT AL DOCTORAT EN COMUNICACIÓ (Aula 52.213)

AF4: estades de recerca predoctoral, congressos internacionals i participació en projectes competitius.

Coordinador del Doctorat en Comunicació: **Carlos A. Scolari**

Amb les intervencions de: Laura Fernández (**CRITICC**), Beatriz Martínez (**GRECC**) i Mittzy Arciniega (Projecte amb CAS - **JOVIS.COM**)

Dimarts 11

GRP i GRECC

Diàleg 9:30-11:30h – Participants	Auditori
Coordinadora del grup GRP (i investigador): Ruth Rodríguez Martínez i Xavier Ramon Vegas	
Doctoranda Laura Fanals Gubau . Els efectes de la precarietat laboral en l'ètica periodística a Catalunya. (Dir.: R. Rodríguez)	
Coordinador del grup GRECC (i investigador): Sergi Cortiñas Rovira i Gonzalo Casino Rubio	
Moderador: Lluís Codina Bonilla (DIGIDOC)	

JOVIS

Diàleg 12:00-14:00h – Participants	Auditori
Coordinadora del grup (i investigador): Mònica Figueras Maz i José Sánchez Moderador: Matilde Obradors Barba (UNICA)	
Doctoranda Mitty Arciniega Cáceres . La construcción social de la maternidad a través de los mommy blogs. (Dir.: M. Figueras)	
Doctorand Guillermo Echaury Soto . La experiencia 'onlife' de socialización y entretenimiento. (Dir.: M. Figueras)	

Activitats formatives (a partir de les 15.30h, en paral·lel, sales annexes)

CINEMA

Star Studies. Perspectives metodològiques	(Aula 55.410)
Conferència a càrrec de Kathleen Vernon (Stony Brook University, NY) amb debat obert posterior moderat per Núria Bou Sala (2-3h). Objectius: Tractar algunes aproximacions als <i>star studies</i> a partir d' estudis de cas.	

CRITIC

Postfeminismo y medios	(Aula 52.213)
Conferencia con debate abierto (2h) a cargo de Pilar Medina Bravo . Objetivos: Análisis crítico de las representaciones mediáticas de las nuevas feminidades.	

Activitats formatives (a partir de les 17.30h, sala annexa)

GRP

Workshop sobre técnicas de investigación empleadas en el proyecto MediaACES: Encuestas, focus group y entrevistas	(Aula 52.201)
Taller (2-3h) a cargo de Xavier Ramon Vegas Objetivos: La sesión se focalizará en el diseño metodológico del proyecto MediaACES (MINECO/FEDER, UE, ref: CSO2015-66404-P). Se abordarán las claves de las técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas empleadas en el proyecto (encuestas, grupos de discusión y entrevistas), aportando consejos y pautas de actuación concretas. El seminario puede ser de utilidad para cualquier doctorando que desee emplear dichas técnicas en su tesis, independientemente de su objeto de estudio o área de especialización.	

Dijous 13

DIGIDOC i UNICA

Diàleg 9:30-11:30h – Participants	Auditori
Coordinador/a del grup UNICA: Miquel Rodrigo Alsina .	
Doctorand – Pablo Gómez Domínguez . Modalitats d'ús i consum dels mitjans de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA). Audiències, rutines professionals i tendències de futur. (Dir.: J. Gifreu i R. Besalú)	
Coordinador/a del grup DIGIDOC: Rafael Pedraza Jiménez	
Doctorand: Carles Sanabre Vives . Propuesta de modelos para la ideación estratégica y el análisis integral de la calidad en sitios web: el WebSite Canvas Model y el Sistema de Análisis de Doble Entrada con Patrones. (Dir.: R. Pedraza)	
Moderador: Frederic Guerrero-Solé (POLCOM)	

POLCOM

Diàleg 12:00-14:00h – Participants	Auditori
Coordinador/a del grup: Carles Pont Sorribes .	
Moderadora: Lorena Gómez Puertas (Medium)	
Doctoranda - Gemma Palà Navarro . La construcció del relat periodístic de TV3 sobre el procés sobiranista de Catalunya. Del referèndum del 9 de novembre a l'1 d'octubre (2014-2017). (Dir.: C. Pont, M. Oliva)	
Doctorand - Guillem Suau Gomila . Microblogging electoral: usos y funciones de Twitter por parte de Podemos y Ciudadanos en las campañas electorales del 20-D y el 26-J. (Dir.: C. Pont)	

Activitats formatives (a partir de les 15.30h, en paral·lel, sales annexes)

CAS

Explica tu investigación en pocos minutos. Expresión oral eficaz analizada a través de técnicas de neurofeedback	(Aula 52.201)
Taller teòric-pràctic (2h) a cargo de Emma Roderó Antón .	
Objectius: Conocer y practicar las habilidades comunicativas para expresar de manera precisa y eficaz la investigación científica y saber cómo analizar estas estrategias utilizando técnicas de neurofeedback.	

POLCOM

Radiografía dels mètodes i las investigacions en Comunicació Política	(Aula 52.213)
Col·loqui (2h) a càrrec de Carles Pont Sorribes, Frederic Guerrero-Solé, Cristina Perales García i Reinald Besalú Casademont .	
Objectius: Introduir el doctorand/da en los mètodes específics de la disciplina (qualitatius i quantitatives). Conèixer els principals autors i investigacions del camp.	

Activitats formatives (a partir de les 17.30h, sala annexa)

JOVIS

Comunicació i cultura juvenil: paradigmes teòrics	(Aula 52.213)
Conferència (2h) a cargo de Carles Feixa Pàmols .	
Objectius: La sesión presentará los principales paradigmas de investigación sobre las culturas juveniles, con un énfasis especial en aspectos metodológicos y vinculados con la comunicación.	

Divendres 14

CAS

Diàleg 9:30-11:30h – Participants	Auditori
Coordinador/a del grup: Lluís Mas Manchón . Moderador: Christopher Tulloch (GRP)	
Doctoranda – Jasmin Séra . Cultural identities in Nation branding and Public Diplomacy. (Dir.: J. Fernández-Cavia)	
Doctoranda – Pelin OK . European Luxury Fashion Brand Advertising and Marketing Relating to Nostalgia: A focus on Dolce & Gabbana adverts with a comparison to Italian cinema after World War II. (Dir. M. Jiménez)	

MEDIUM

Diàleg 12:00-14:00h – Participants	Auditori
Coordinadors: Mercè Oliva Rota i Carlos A. Scolari . Moderador/a: Carles Feixa Pàmols (JOVIS.COM)	
Doctorand José Miguel Tomasena Glennie . Booktubers en español: entre la cultura participativa y el comercio de la conectividad. (Dir.: C.A. Scolari)	
Doctorand Julio César Mateus Borea . Educación mediática en la formación inicial docente en el Perú. (Dir.: J. Ferrés)	

Activitats formatives (en paral·lel, a partir de les 15.30h)

DIGIDOC

Publicar y difundir con éxito artículos académicos	(Aula 52.201)
Taller teórico-metodológico (2h) a cargo de Rafael Pedraza Jiménez . Objetivos: aprender las técnicas de escritura de un artículo, el procedimiento de selección de una revista para su publicación, el proceso de envío e interacción con los revisores, y las estrategias para la difusión del artículo una vez publicado.	

UNICA

La recerca sobre els canvis en el sistema audiovisual (i el sistema comunicatiu): estructures, mercats, audiències i els indicadors de canvi	(Aula 52.213)
Conferència amb debat obert (2-3h) a càrrec de Joan Corbella Cordoní i Reinald Besalú Casademont . Objectius: Presentar els conceptes sobre els que s'està estudiant a l'actualitat els canvis en las indústries dels mitjans de comunicació i indústries culturals, amb exemples concrets de recerques realitzades.	