

# **Autoinforme para la acreditación de los títulos**

- **Máster Universitario en Comunicación Social**
- **Máster Universitario en Gestión Estratégica de la Comunicación y Relaciones Públicas**

(Máster conjunto de la Universidad de Stirling y la UPF)

**Departamento de Comunicación**

**22 de septiembre de 2016**

## Índice de contenidos

<b>0. DATOS IDENTIFICATIVOS .....</b>	<b>4</b>
<b>1. PRESENTACIÓN DEL CENTRO.....</b>	<b>7</b>
<b>2. PROCESO DE ELABORACIÓN DEL AUTOINFORME.....</b>	<b>12</b>
<b>3. VALORACIÓN DEL LOGRO DE LOS ESTÁNDARES DE ACREDITACIÓN.....</b>	<b>14</b>
<b>Estándar 1: Calidad del programa formativo .....</b>	<b>14</b>
1.1 El perfil de competencias de la titulación es consistente con los requisitos de la disciplina y con el nivel formativo correspondiente al MECES.....	14
1.2. El plan de estudios y la estructura del currículum son coherentes con el perfil de competencias y con los objetivos de la titulación.....	14
Mecanismos de coordinación docente adecuados.....	17
1.3. Los estudiantes admitidos tienen el perfil de ingreso adecuado para la titulación y su número es coherente con el número de plazas ofertadas.....	19
<b>Estándar 2: Pertinencia de la información pública .....</b>	<b>26</b>
2.1. La institución publica información veraz, completa, actualizada y accesible sobre las características de la titulación y su desarrollo operativo .....	26
2.2. La institución publica información sobre los resultados académicos y de satisfacción .....	28
2.3. La institución publica el SGIC en que se enmarca la titulación y los resultados del seguimiento y la acreditación de la titulación .....	28
<b>Estándar 3: Eficacia del sistema de garantía interna de calidad de la titulación .....</b>	<b>29</b>
3.1. El SGIC implementado tiene procesos que garantizan el diseño, la aprobación, el seguimiento y la acreditación de las titulaciones.....	29
3.2. El SGIC implementado garantiza la recogida de información y de los resultados relevantes para la gestión eficiente de las titulaciones, en especial los resultados académicos y la satisfacción de los grupos de interés.....	30
3.3. El SGIC implementado se revisa periódicamente y genera un plan que se utiliza para su mejora continua .....	31
<b>Estándar 4: Adecuación del profesorado al programa formativo .....</b>	<b>32</b>

4.1. El profesorado reúne los requisitos del nivel de calificación académica exigido por las titulaciones del centro y tiene suficiente y valorada experiencia docente, investigadora y, si procede, profesional .....	32
4.2. El profesorado del centro es suficiente y dispone de la dedicación adecuada para desarrollar sus funciones y atender a los estudiantes .....	34
4.3. La institución ofrece apoyo y oportunidades para mejorar la calidad de la actividad docente e investigadora del profesorado .....	36
<b>Estándar 5: Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje .....</b>	<b>42</b>
5.1. Los servicios de orientación académica soportan de forma adecuada el proceso de aprendizaje y los de orientación profesional facilitan la incorporación al mercado laboral.....	42
5.2. Los recursos materiales disponibles son adecuados al número de estudiantes y a las características de la titulación.....	47
<b>Estándar 6. Calidad de los resultados de los programas formativos .....</b>	<b>52</b>
6.1. Los resultados de aprendizaje alcanzados se corresponden con los objetivos pretendidos y con el nivel del MECES de la titulación .....	52
6.2. Las actividades de formación, la metodología docente y el sistema de evaluación son adecuados y pertinentes para garantizar la consecución de los resultados de aprendizaje previstos .....	57
6.3. Los valores de los indicadores académicos son adecuados para las características de la titulación.....	58
6.4. Los valores de los indicadores de inserción laboral son adecuados para las características de la titulación.....	59
6.1. Los resultados de aprendizaje alcanzados se corresponden con los objetivos pretendidos y con el nivel del MECES de la titulación .....	59
6.2. Las actividades de formación, la metodología docente y el sistema de evaluación son adecuados y pertinentes para garantizar la consecución de los resultados de aprendizaje previstos .....	67
6.3. Los valores de los indicadores académicos son adecuados para las características de la titulación.....	71
6.4. Los valores de los indicadores de inserción laboral son adecuados para las características de la titulación.....	71
<b>4. VALORACIÓN Y PROPUESTA DEL PLAN DE MEJORA .....</b>	<b>72</b>

## 0. DATOS IDENTIFICATIVOS

<b>Universidad</b>	UPF
<b>Nombre del centro</b>	Departamento de Comunicación
<b>Datos de contacto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lluís Codina Bonilla Coordinador del programa del Máster Universitario en Comunicación Social Telf. (+34) 93 542 13 11 Dirección: lluis.codina@upf.edu</li> <li>• Frederic Guerrero Solé Coordinador del programa del Máster Universitario en Gestión Estratégica de la Comunicación y Relaciones Públicas Telf. (+34) 93 542 23 99</li> <li>• Josep Fernández Cavia Director del Departamento de Comunicación Tel.: (+34) 93 542 24 36 Dirección electrónica: <a href="mailto:secretaria.dcom@upf.edu">secretaria.dcom@upf.edu</a></li> </ul>
<b>Responsables de la elaboración del autoinforme</b>	Miembros del CAI: Josep Fernández Cavia, Frederic Guerrero Solé, Lluís Codina Bonilla, Carles Pont Sorribes, Irene González Trejo, Gemma Pala Navarro y Dolors Ruiz Falero

Titulaciones impartidas en el centro				
Denominación	Código RUCT	Créditos ECTS	Año de implantación	Coordinador académico / responsable de la titulación
Máster Universitario en Estudios de Cine y Audiovisual Contemporáneos	4310819	60	2008	Núria Bou i Sala
Máster Internacional en Estudios		60	2011	Alan Salvadó Romero

<b>Cinematográficos y Audiovisuales</b> (máster propio)				
<b>Máster Universitario en Comunicación Social</b>	4313866	60	2013	Lluís Codina Bonilla
<b>Máster Universitario en Gestión Estratégica de la Comunicación y Relaciones Públicas</b>	4314019	90	2013	Frederic Guerrero Solé
<b>Máster Universitario en Estudios Internacionales sobre Medios, Poder y Diversidad</b>		60	2015	Núria Almirón Roig
<b>Grado en Comunicación Audiovisual</b>	2500108	240	2008	Francisco Javier Benavente Burian
<b>Grado en Periodismo</b>	2500404	240	2009	Sergi Cortiñas Rovira
<b>Grado en Publicidad y Relaciones Públicas</b>	2502815	240	2012	Jordi Xifra Triadú

### Convenios de adscripción

El Departamento de Comunicación de la UPF tiene múltiples convenios internacionales, entre los que destaca el convenio con la Universidad de Stirling (Reino Unido) para la impartición del título conjunto de [Máster Universitario en Gestión Estratégica de la Comunicación y Relaciones Públicas](#). En él, el estudiante cursa el primer cuatrimestre en la Universidad de Stirling, el segundo cuatrimestre en la UPF y es él quien elige dónde realizar el Trabajo de Fin de Máster durante el tercer cuatrimestre (UPF o Universidad de Stirling). Al finalizar la docencia acaba obteniendo un título oficial de máster universitario conjunto <http://www.upf.edu/masterpublicrelations/es/>.

Además, en el marco del Máster Internacional en Estudios Cinematográficos y Audiovisuales, el departamento tiene convenio con trece universidades europeas para la [movilidad](#) de estudiantes en el ámbito del cine <http://imacsite.net/>: Universiteit van Amsterdam; Université de Paris Ouest Nanterre la Défense; Birkbeck College London; Università Cattolica del Sacro Cuore; Ruhr Universität Bochum; Université Charles de

Gaulle Lille 3; Université Sorbonne Nouvelle Paris 3; Goethe-Universität Frankfurt; Università degli Studi Roma Tre; Université de Liège; Università degli Studi di Udine; Université de Montréal.

Por otra parte el Departamento de Comunicación tiene otro acuerdo con la Universidad de Westminster para la implementación del Máster Universitario en Estudios Internacionales sobre Media, Poder y Diversidad con movilidad europea.

El Departamento participa en la docencia de otros másteres oficiales, en los que se ha firmado los convenios siguientes:

1. Universitat de Barcelona, para la colaboración en el [Máster en Gestión de Contenidos Digitales](#).
2. Universitat de Girona, Universitat de Barcelona, Universitat de Lleida, Universitat Rovira i Virgili, Universitat Autònoma de Barcelona y Universitat Pompeu Fabra para la colaboración en el [Màster de Joventut i Societat](#).
3. Universitat de Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona y Universitat Pompeu Fabra para la realización del [Màster en Seguretat Alimentària](#).

---

## 1. PRESENTACIÓN DEL CENTRO

---

El ámbito de las Ciencias de la Comunicación de la UPF (UPF)<sup>1</sup> está compuesto por unidades con funciones distintas pero estrechamente interrelacionadas: el departamento, que es el responsable de la contratación del profesorado y de la gestión de la investigación y de los programas de postgrado (Máster y Doctorado), y la facultad, que es la responsable de la organización y la docencia de los estudios de grado: Grado en Periodismo, Grado en Comunicación Audiovisual y Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

El Departamento de Comunicación y la Facultad de Comunicación están situados en el Campus del Poblenou de la UPF, inaugurado el año 2008, que permite una docencia y una investigación de la máxima calidad gracias, entre otros, a unas modernas instalaciones. El Campus del Poblenou está situado en el distrito 22@, un barrio en expansión destinado a reunir las empresas e instituciones vanguardistas en tecnología y comunicación de la ciudad de Barcelona.



Fotografía de los Edificios Roc Boronat (centro), la Nau (izq.) y Tallers (dcha.) del campus de la Comunicación-Poblenou.

El Departamento de Comunicación fue creado formalmente en 2008 pero su núcleo inicial ya existía desde 1991, cuando se creó la UPF y más concretamente los estudios de Periodismo por lo que al ámbito de las Ciencias de la Comunicación se refiere.

La investigación que realizan los miembros del Departamento está financiada mediante proyectos competitivos de la Unión Europea, del Gobierno español, del

---

<sup>1</sup> A partir de ahora "UPF"

gobierno catalán y mediante la firma de convenios de colaboración con administraciones, empresas e instituciones.

La **actividad investigadora** se articula a partir de seis grupos de investigación: [Communication, Advertising & Society \(CAS\)](#), [CINEMA](#), [DigiDoc](#), [Grupo de Investigación en Periodismo \(GRP\)](#), [Grupo de Investigación en Comunicación Científica \(GRECC\)](#) y [Unidad de Investigación en Comunicación Audiovisual \(UNICA\)](#).

La investigación tiene una fuerte vinculación con el ámbito docente y se desarrolla con líneas muy claras relacionadas con el Periodismo; la Comunicación Audiovisual y el Cine; la Publicidad y las Relaciones Públicas y la comunicación en general.

## **Profesorado**

La plantilla docente de este Departamento está compuesta por 70 profesores e investigadores a tiempo completo, de los cuales un 45,7% son permanentes, con la siguiente distribución: 7 catedráticos (2 de ellos eméritos), 14 titulares de universidad y 8 agregados (equivalentes a contratado doctor). El Departamento tiene una clara vocación docente e investigadora. Un 7,14% de los profesores son internacionales.

## **Másters y Doctorado**

El Departamento de Comunicación tiene seis másters (5 oficiales y uno propio): [Máster Universitario en Comunicación Social](#), [Máster Universitario en Estudios de Cine y Audiovisual Contemporáneos](#), [Máster Internacional en Estudios Cinematográficos y Audiovisuales \(propio\)](#), [Máster Universitario en Gestión Estratégica de la Comunicación y Relaciones Públicas \(titulación conjunta con la Universidad de Stirling\)](#), [Máster Universitario en Estudios Internacionales sobre Medios, Poder y Diversidad](#). Precisamente, los tres últimos años, el departamento ha llegado a un acuerdo con la Universidad de Stirling, en Escocia, para llevar a cabo el Máster Universitario en Gestión Estratégica de la Comunicación y Relaciones Públicas. Y, actualmente, se está pendiente de la verificación de otro máster internacional con la Universidad de Westminster en Inglaterra. El Departamento de Comunicación también participa en cuatro Másteres más interdepartamentales o interuniversitarios: [Máster Interdisciplinario de los Media y Sistemas Cognitivos Interactivos](#); [Máster en Juventud y Sociedad](#), [Máster en Gestión de Contenidos Digitales](#), [Máster en Diseño y Comunicación](#), [Máster Universitario en Seguridad Alimentaria](#).





Programas de Máster y Doctorado del Departamento de Comunicación del curso 2014-15

**Tabla1. Estudiantes de doctorado del Departamento de Comunicación**

Estudiantes de doctorado	Curso 2012-2013	Curso 2013-2014	Curso 2014-2015
RD 99/2011	20	40	62
RD 1393/2007	64	56	38
RD 778/1998	42	31	27
<b>Total</b>	<b>126</b>	<b>127</b>	<b>127</b>

### Internacionalización

Los programas de postgrado que ofrecen se imparten en catalán, castellano e inglés y una gran mayoría de los estudiantes que los cursan provienen del extranjero.

El Departamento apoya la movilidad y el intercambio de estudiantes y lo facilita mediante la existencia de convenios de intercambio con un grupo selecto de

universidades internacionales de calidad y por la pertenencia a redes internacionales creadas por universidades de prestigio. Destacan por su alto nivel: University of Westminster, University of Stirling, Universiteit van Amsterdam, Université de Paris Ouest Nanterre la Défense, Birkbeck College London, Università Cattolica del Sacro Cuore, Ruhr Universität Bochum, Université Charles de Gaulle Lille 3, Université Sorbonne Nouvelle Paris 3, Goethe-Universität Frankfurt, Università degli Studi Roma Tre, Université de Liège, Università degli Studi di Udine, Université de Montréal. El Doctorado en Comunicación de la UPF está alcanzando unos buenos estándares de calidad. La internacionalización ha sido uno de los hitos más importantes con el 37,80% de alumnos extranjeros.

Además de esta fuerte apuesta por la internacionalización de sus estudios, la demanda de alumnos supera la oferta con creces. Los tres últimos cursos se ha alcanzado la cincuentena de solicitudes para entrar en el doctorado, de las cuales solo acaban entrando 20 personas, que es la cifra estándar impuesta por el Departamento para poder mantener un buen seguimiento de los doctorandos y asegurar la calidad del programa.

Por otra parte, el departamento fue uno de los primeros centros españoles en comunicación que implementó en el curso 2008-2009 un máster oficial totalmente adaptado al EEES, el Máster Universitario en Estudios de Cine y Audiovisual Contemporáneos, acreditado con excelencia por la AQU en 2015. Así mismo los grados en Comunicación Audiovisual y Grado en Periodismo también han obtenido la acreditación de excelencia por la AQU en 2016.

## **Calidad y acreditaciones**

Como evidencia de la preocupación del Centro por la calidad de sus titulaciones están los resultados obtenidos en las dos acreditaciones realizadas hasta el momento. El Máster Universitario en Estudios de Cine y Audiovisual Contemporáneos obtuvo la acreditación con mención de Excelencia por parte de la AQU en el año 2015. Y el Grado en Comunicación Audiovisual y el Grado en Periodismo se han sometido a evaluación por parte de la AQU en este último año y también han obtenido igualmente la mención de Excelencia. Además de ser el primer centro de la UPF que recibe la calificación “con calidad” en el Sistema de Calidad del Centro. Cabe destacar que en los tres casos las acreditaciones han obtenido la máxima calificación en el 90% de los apartados evaluables.

Otro aspecto destacable del Centro es la preocupación de su profesorado por la mejora y la innovación docente, siendo su plantilla de profesorado de las más activas a la hora de participar en proyectos orientados a este objetivo.

---

## 2. PROCESO DE ELABORACIÓN DEL AUTOINFORME

---

### **Inicio del proceso de acreditación y elaboración del autoinforme**

El proceso de acreditación se inicia a partir de la comunicación del Vicerrectorado de Calidad de la UPF del calendario pactado entre la Universidad y la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU). Se organizan diversas reuniones entre los responsables de la Oficina Técnica de Calidad (OTQ) de la UPF, el Director de Departamento y los coordinadores del máster. En estas reuniones se establece la planificación básica del proceso: Análisis de las fases del proceso, determinación de la composición de la comisión de autoevaluación, estudio de los ítems a evaluar presentes en el autoinforme y definición de calendario de trabajo.

1.- 27/01/16 Nombramiento del Comité de Evaluación Interna (CAI). El comité interno de acreditación está formado por representantes de todos los colectivos implicados, en concreto: Josep Fernández Cavia, (Director del Departamento), Frederic Guerrero Solé (coordinador del programa de máster universitario en Gestió Estratégica de la Comunicación y Relaciones Públicas-UPF y Universidad de Stirling), Lluís Codina Bonilla (Coordinador del máster universitario en Comunicación Social), Carles Pont Sorribas (subdirector de Postgrado), Irene González Tejo (estudiante del Máster Universitario en Gestión Estratégica de la Comunicación y Relaciones Públicas), Gemma Palà Navarro (estudiante del Máster Universitario en Comunicación Social), Macarena López de San Román (directora de la Oficina Técnica de Calidad), y Dolors Ruiz Falero (jefa de la secretaria de la Facultad de Comunicación)

2.- 12/05/16: Se realiza una primera sesión formativa para coordinar el trabajo de la comisión, estableciéndose con claridad las responsabilidades de cada uno de los miembros y los interlocutores de las diferentes instancias de la universidad encargados de asesorar y aportar información y evidencias para la ejecución del autoinforme. Se establece un plan de trabajo con reuniones mensuales de la comisión donde se planifica el desarrollo de los elementos del autoinforme.

3.- Del 12/05/2016 al 20/07/16: Se realizan varias reuniones del CAI para el análisis de los diferentes indicadores, para la redacción del primer borrador de Autoinforme.

4.- 08/09/2016: La propuesta de Autoinforme se difunde públicamente durante una semana entre la comunidad universitària, por correo electrónico y también en el Campus Global.

5.- 16/09/2016: El CAI se reúne para recopilar y analizar las sugerencias de los distintos colectivos e integrar en el Autoinforme y el Plan de Mejora aquellas que considera pertinentes.

6.- 19/09/2016 Aprobación del autoinforme y del Plan de mejora por parte de la Comisión Académica de Máster.

Los miembros del CAI queremos manifestar que el desarrollo del proceso de acreditación ha propiciado una reflexión exhaustiva y colectiva por parte de todos los grupos de interés implicados en las titulaciones. Aunque el Departamento tiene muy interiorizado y asumida la dinámica de revisión y mejora continua en su funcionamiento del día a día y en todas las acciones programadas de manera sistemática, este proceso ha servido para analizar, desde una óptica multidimensional, las distintas dimensiones que confluyen en los resultados obtenidos.

Por último, mencionar que nuestra valoración del proceso de elaboración del autoinforme ha sido muy positiva. La metodología empleada (ya utilizada en dos acreditaciones anteriores) así como el calendario de reuniones, han sido elementos clave a la hora de elaborar este documento. La implicación de los miembros del Comité de Evaluación Interna y de los distintos colectivos que han participado en el mismo ha sido ejemplar, no sólo en lo que se refiere al tiempo y esfuerzo dedicado, sino también, y ello es más encomiable, por la actitud positiva y proactiva con la que se ha encarado el proceso. Creemos que ello ha potenciado nuestra capacidad para detectar puntos de mejora y definir líneas de actuación para el progreso de la calidad de nuestro modelo académico y docente.

---

### 3. VALORACIÓN DEL LOGRO DE LOS ESTÁNDARES DE ACREDITACIÓN

---

#### Estándar 1: Calidad del programa formativo

##### 1.1 El perfil de competencias de la titulación es consistente con los requisitos de la disciplina y con el nivel formativo correspondiente al MECES

El perfil de competencias de los dos másteres que se presentan a acreditación ha sido evaluado como consistente con los requisitos de la disciplina y con el nivel formativo del MECES en sus respectivas verificaciones.

Según la Evaluación de la Solicitud de Verificación de Título Oficial de los dos másteres, [Máster Universitario en Comunicación Social](#) y [Máster Universitario en Gestión Estratégica de la Comunicación y Relaciones Públicas \(Stirling\)](#), llevada a cabo por la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU), el perfil de formación (redactado en competencias) de ambos planes de estudios es adecuado, tanto por lo que se refiere a su formulación, como a la estructura, contenido y nivel académico.

##### 1.2. El plan de estudios y la estructura del currículum son coherentes con el perfil de competencias y con los objetivos de la titulación

#### Máster Universitario en Comunicación Social

El Máster Universitario en Comunicación Social (MUCS) es de reciente creación, puesto que el curso actual, 2015-2016, es el tercero de su impartición, por tanto, su adecuación y consistencia con los requisitos de la disciplina no han variado sustancialmente respecto a los que se expusieron en la [memoria](#) de aprobación del mismo, que ya fue evaluada favorablemente muy recientemente, tal como se indica en el informe de verificación de la AQU.

No obstante, la experiencia de estas tres ediciones nos permite destacar la consistencia de los objetivos del MUCS, ya que se centran muy claramente en dotar de competencias en metodologías de investigación a sus estudiantes. Desde su planificación y creación, el MUCS se centró en las metodologías de investigación como clave de las competencias para un futuro investigador en la Comunicación Social. De aquí, el énfasis de su plan de estudios en tales metodologías y la modalidad preferente del Trabajo Final de Máster centrada en el desarrollo de un proyecto de investigación orientado a la futura tesis doctoral de los estudiantes del Máster.

El Máster, siguiendo los modelos de más éxito en los estudios de postgrado de investigación en comunicación de las universidades más prestigiosas del mundo, cuenta para ello con una estructura de asignaturas obligatorias metodológicas que cubren toda la variedad de técnicas de las ciencias sociales y humanas aplicadas al estudio de la comunicación. Además, se ofrece un amplio abanico de asignaturas optativas que explican los avances y tendencias en los temas que son centrales en el ámbito de la comunicación y, en concreto, aquellos en los que nuestro departamento es líder. El Máster capacita a nuestros alumnos para que realicen posteriormente los estudios de doctorado y/o la tesis doctoral.

La coherencia con los objetivos y el plan de estudios queda de manifiesto en la amplia presencia y en la importancia otorgada al desarrollo de competencias en metodologías de investigación, tanto cualitativas como cuantitativas que adquiere el estudiante que cursa nuestro Máster.

No obstante, gracias a la supervisión y el análisis continuado de los resultados del Máster y las reuniones con estudiantes, se han detectado algún punto menor susceptible de mejora, que, en paralelo al proceso de acreditación se ha comunicado a la comisión académica de Máster del Departamento y se ha llevado a la aprobación de los órganos internos UPF. Dicha modificación consiste en la ampliación de la oferta de optatividad con tres asignaturas optativas metodológicas nuevas, como se describe en el plan de mejora.

Ampliar la oferta con estas tres asignaturas tiene una doble misión: incrementar la diversidad de opciones para nuestros estudiantes, con una influencia directa, también en las opciones del Trabajo Final de Máster, y representa mejor la dimensión investigadora de nuestro Departamento.

Otras evidencias:

[Informe de seguimiento del Máster Universitario en Comunicación Social \(2013\)](#)

### **Máster Universitario en Gestión Estratégica de la Comunicación y Relaciones Públicas (Stirling)**

Según el informe de [verificación de la AQU](#), la información sobre la planificación de la titulación se considera favorable en relación con la coherencia del conjunto de módulos o materias del plan de estudios con las competencias del título y en relación con la coherencia interna entre los resultados de aprendizaje y los métodos de enseñanza, las actividades formativas y las actividades de evaluación de los módulos o materias.

El máster es de muy nueva creación y este curso 2015-2016, ha sido el tercero en ofrecerse. Aún así, hay que destacar que en tan poco tiempo sus objetivos han sido consistentes y adaptados a las expectativas de los alumnos, con materias que combinan lo teórico con lo práctico, hecho que redundará en una alta satisfacción por la aplicación de contenidos al mundo laboral.

Hay que destacar que, a lo largo del proceso de acreditación, se han ido viendo algunos puntos interesantes de mejora que respondían al análisis de los indicadores y de los resultados. Dichas mejoras se han presentado como una propuesta de modificación a la Agencia (AQU) y ya se ha recibido el informe de AQU favorable del 2015 y del 2016, en el que se han aceptan las modificaciones propuestas. Dichas modificaciones afectan a los siguientes apartados de la memoria:

- 4.1 Sistemas de información previo
- 4.3 Apoyo a estudiantes
- 4.4 Sistemas de transferencia y reconocimiento de créditos
- 6.2 Otros recursos humanos
- 8.2 Procedimiento general para valorar el progreso y los resultados
- 7.1 Justificación de recursos materiales y servicios disponibles
- 9 Sistema de garantía de calidad

Las modificaciones son:

1. En el apartado de Requisitos de acceso y criterios de admisión se elimina la condición de tener una nota equivalente a "notable" en una Licenciatura o Grado universitario para acceder al Máster.

2. También se modifica la redacción del requisito de acreditación de lengua inglesa de modo que se hace referencia a la "RESOLUCIÓ ECO/1134/2015, de 13 de maig, per la qual es dóna publicitat a l'Acord de la Junta del Consell Interuniversitari de Catalunya sobre el reconeixement de certificats i títols acreditatius de la competència en llengües estrangeres" para establecer las equivalencias.

3. Finalmente, se eliminan los mecanismos de nivelación (que no eran complementos formativos sino una prueba de garantía de nivel para los estudiantes) para aquellos estudiantes que no tengan una titulación del ámbito de la comunicación, puesto que los estudiantes que cursan el segundo trimestre en la UPF adquieren previamente los conocimientos necesarios en Relaciones Públicas en la Universidad de Stirling, en particular en el módulo de "Public Relations and Public Communication Theories". También en el apartado 5, "Planificación de las enseñanzas" se elimina la referencia a la prueba de nivelación. La Comisión considera que en el proceso de acreditación del Máster se deberá prestar especial atención a los efectos niveladores del módulo mencionado, de manera que todos los estudiantes puedan seguir sin problemas el desarrollo del título.

Tal y como AQU ratifica en su evaluación, creemos que el plan de estudios y la estructura del Máster son coherentes con la competencias y los objetivos de la titulación y que existe una clara preocupación por la mejora de todos aquellos elementos que pueden influir en obtener los mejores resultados.



## Mecanismos de coordinación docente adecuados

### Máster Universitario en Comunicación Social

El MUCS, además de los mecanismos generales de coordinación y de calidad docente propios de nuestro Departamento, cuenta con distintas propuestas que subrayan la voluntad de ampliar las conexiones entre las actividades propias del Máster y el personal docente que forma parte de él. Existen las siguientes figuras de coordinación específicas:

- Reuniones, como mínimo, de periodicidad mensual, del coordinador y del coordinador adjunto, con la persona becada por el Departamento de Comunicación que también cursa el Máster y que, por lo tanto, aporta una visión constante a los coordinadores del día a día de desarrollo del MUCS, pudiendo participar en la gestión de las mismas actividades.
- Dos reuniones anuales de profesores/tutores del MUCS. El objetivo de esta actividad es asegurar la calidad de todos los procesos de tutoría, supervisión y evaluación del Trabajo Final de Máster. Nombramiento de un/a delegado/a de curso para asegurar, además, una vía lo más directa posible de representación de los estudiantes ante los profesores y el equipo de coordinación del Máster. El delegado o delegada se reúne, al menos en dos ocasiones a lo largo del curso, con el coordinador o con el equipo de coordinación después de haber recogido las impresiones de sus compañeros de clase, lo que permite conocer si existe alguna incidencia que se pueda solucionar de forma inmediata o a corto plazo. Esta figura permite tender puentes entre estudiantes y profesores, proporcionando un espacio más informal donde se pueden comentar y tratar con comodidad asuntos concretos del propio programa del Máster.
- Una de las innovaciones del curso 2015-2016 ha sido la creación del Grupo de Estudios del MUCS (GEM), un órgano formado por un total de 6 profesores del MUCS además del propio coordinador y coordinador adjunto del Máster. El GEM se reúne dos veces al año para tratar principalmente aspectos de proyección y vinculación del Máster con su entorno social, sin descuidar otros aspectos de calidad del mismo que pueden tratarse a propuesta de sus miembros. Paralelamente tiene como objetivo dar a conocer (por parte del equipo de coordinación) las actividades que se quieren realizar durante el curso en vigor, añadiendo propuestas futuras. De esta manera es posible intercambiar ideas, opiniones y sugerencias por parte de los profesores y el equipo de coordinación, creando una sinergia de innovación constante para el desarrollo del Máster.

En relación con el último punto, es necesario resaltar las actividades surgidas a partir de las reuniones del Grupo de Estudios del MUCS, teniendo en cuenta que

han permitido una actividad incesante alrededor del Máster en asuntos de divulgación de la investigación del propio MUCS, de promoción y captación de estudiantes potenciales, de formación en asuntos de investigación en comunicación social y de vinculación del Máster con los grupos de investigación del Departamento.

### **Máster Universitario en Gestión Estratégica de la Comunicación y Relaciones Públicas (Stirling)**

El coordinador del Máster mantiene anualmente diversas reuniones con el equipo docente con el objetivo de coordinar los contenidos de las asignaturas, organizar tutorías e informar de los principales aspectos que caracterizan este máster conjunto.

Antes de empezar el curso se realiza una reunión con todo el equipo docente, en la que se informa de los aspectos principales, como el número de alumnos, su perfil académico, así como de los aspectos más relevantes de la coordinación con la Universidad de Stirling, sobre todo por lo que respecta a la armonización de aspectos docentes.

Durante el curso se realizan otras reuniones con los docentes, y se les informa de forma sistemática y constante de cualquier aspecto relacionado con sus asignaturas o con sus estudiantes.

En particular, se informa a los profesores si hay alguna característica de alumnos que pueden requerir una atención especial, y que ha sido observada anteriormente por la coordinadora de la Universidad de Stirling.

Para conocer el desarrollo del trimestre y de los alumnos, el coordinador se comunica con regularidad con el equipo docente. Esto es particularmente sencillo en este máster porque sólo tiene 5 asignaturas, y 6 profesores, uno de ellos el mismo coordinador.

Además, teniendo en cuenta que los estudiantes tienen la oportunidad de reunirse constantemente con el coordinador, éste se reúne a su vez con los profesores que pudieran estar interesados o implicados en algunos de los comentarios, sugerencias o críticas de los alumnos. En este sentido, cualquiera de los cambios sugeridos por los estudiantes es trasladado al equipo docente.

Hay que destacar que los alumnos que cursan este máster son de orígenes muy diversos, tanto por lo que se refiere a la nacionalidad como a la cultura y la formación. Por otro lado, vienen de un primer trimestre cursado según los estándares británicos y necesitan de un periodo de adaptación a un sistema que les es nuevo. Por eso mismo, los profesores del máster son informados de las características generales del sistema de Stirling, y, en particular, de su forma de evaluación que contempla moderaciones internas y externas de los trabajos finales y de los exámenes.

Cabe destacar que la moderación interna de las calificaciones, sugerida por la Universidad de Stirling, ha comportado también que los profesores de asignaturas diferentes se familiaricen con los contenidos y formas de evaluación del resto de compañeros, hecho que evita duplicidades y genera un entorno de aprendizaje y docencia en el que todos están al corriente de casi todos los contenidos del resto de asignaturas.

Otro aspecto positivo a destacar ha sido el hecho de que el coordinador ha solicitado que todos los trabajos estén perfectamente descritos, y se utilicen rúbricas para su evaluación. Esto ha mejorado en mucho la calidad de las correcciones y ha evitado controversias.

Una de las principales propuestas de mejora ha surgido de esta comunicación alumnos-coordinador-equipo docente, y se refiere a la necesidad de armonizar la carga de trabajo de las diferentes asignaturas para evitar la concentración de entregas en unas mismas fechas, hecho que incide negativamente en el rendimiento del estudiante.

De este modo, creémos que la coordinación es muy satisfactoria, disponemos de mecanismos para una correcta coordinación docente que da sus frutos en propuestas de cambio y mejora, y que ayuda a dotar de coherencia interna al funcionamiento del máster.

Además de las reuniones e interacción constantes con los profesores del máster, el coordinador también mantiene charlas, reuniones e intercambio de información muy a menudo con la coordinadora docente de la Universidad de Stirling, la Dra. Alenka Jelen-Sánchez. De este modo, durante los dos trimestres que los estudiantes pasan en nuestra universidad, el contacto es constante, casi diario, del mismo modo que sucede durante el primer trimestre, cuando la Dra. Jelen informa al coordinador de cualquier aspecto relevante en lo que a la docencia se refiere.

### **1.3. Los estudiantes admitidos tienen el perfil de ingreso adecuado para la titulación y su número es coherente con el número de plazas ofertadas.**

#### **Máster Universitario en Comunicación Social**

**Tabla 2. Oferta, demanda y matrícula**

<b>Indicadores</b>	<b>2013-14</b>	<b>2014-15</b>	<b>2015-16</b>
Plazas ofertadas	30	30	30
Estudiantes de nuevo ingreso	13	19	20

Como se puede observar en la tabla 2, hemos experimentado un crecimiento progresivo de los estudiantes matriculados, que se mantiene en el curso 2016-2017, a

falta de datos finales, en el momento de redactar este informe son un total de 22 estudiantes.

Cabe destacar la progresión de tres indicadores que están aportando datos especialmente positivos respecto a la admisión de los estudiantes del Máster:

- El aumento de la internacionalización
- El incremento de candidatos aceptados
- El aumento de candidatos denegados. En el actual proceso de matriculación se han desestimado aproximadamente un 20% de candidatos presentados.

La combinación de los tres indicadores permite, por lo tanto, observar una progresión y asentamiento muy positivo del Máster. Consideramos importante destacar la relación entre la oferta de plazas posibles, un máximo de 30 plazas, con el número de alumnos admitidos, este curso académico: 22. A la espera de corroborar cómo evoluciona la demanda en los próximos años, desde la dirección del Máster nos plantearemos reducir ligeramente (22-25) la cantidad de plazas ofertadas para ajustar aún más la oferta con la admisión final.

**Tabla 3. Procedencia de los estudiantes de nuevo ingreso**

Indicadores	2013-14	2014-15	2015-16
Estudiantes que proceden de la misma universidad	1	3	3
Estudiantes que proceden de otras universidades del sistema universitario catalán	4	2	4
Estudiantes que proceden de otras universidades del estado	3	5	1
Estudiantes que proceden de universidades extranjeras y otros	5	9	12

SUC: Sistema Universitario Catalán

### Proceso de admisión

Tal y como se indica en la información al alumnado [[requisitos de admisión](#)], para poder ser admitidos en el MUCS, los estudiantes candidatos deben presentar el siguiente perfil:

- Proceder de un grado en Comunicación (comunicación, comunicación audiovisual, periodismo, publicidad y relaciones públicas), o bien en Ciencias Sociales, jurídicas y Humanidades
- Tener un nivel medio/alto de competencias en inglés

- Expresar de forma solvente su motivación por el estudio y la investigación en comunicación social, requisito que tienen que exponer con una carta de motivación para ser admitidos en el Máster
- En el caso de estudiantes procedentes de otros países deben demostrar una competencia de alto nivel en lengua española.
- A continuación se detallan los criterios de selección de los futuros alumnos del Máster Universitario en Comunicación Social:
  - En el procedimiento de selección de los candidatos (máx. 5 puntos) se aplicarán los siguientes criterios de valoración sobre toda la documentación aceptada:
    - Adecuación del perfil del candidato a los objetivos y contenidos del programa. La valoración de la adecuación del perfil del candidato se hará en base a un escrito de presentación de una extensión máxima de dos páginas en las cuales el candidato expondrá su adecuación al perfil del Máster y sus objetivos profesionales (Carta de motivación, en catalán, español o inglés, en la que se exponga el interés por cursar el máster, de una extensión de entre 400 y 600 palabras). Se valorará asimismo la adecuación a las líneas preferentes de investigación de los grupos de investigación del Departamento y su adscripción a uno de ellos mediante carta de su responsable. (hasta 1 punto).
    - El perfil idóneo del participante del Máster Universitario en Comunicación Social será aquel que posea una Licenciatura o Grado en Comunicación, Comunicación Audiovisual, Periodismo o Publicidad y Relaciones Públicas (dicha titulación equivaldrá a 0,50 puntos sobre el total) o en disciplinas afines de las Ciencias Sociales y jurídicas y de las humanidades (0,25 puntos sobre el total). Se podrá conseguir un máximo de 1 punto sobre el total.
    - Se valorará que el participante tenga experiencia de como mínimo un año en investigación tanto a nivel nacional como internacional (hasta 1 punto).
    - Expediente académico (se valorará de acuerdo con la normativa de valoración de expedientes académicos de la UPF) (hasta 0,5 punto).
    - Nivel acreditado de lenguas: hasta 0,5 puntos. Se valorará positivamente, en el caso de los estudiantes extranjeros de países de habla no española, acreditar un conocimiento suficiente de las lenguas en que se impartirá el presente Máster según el Marco común europeo de referencia para las lenguas (MCER): nivel B2 del MCER o el 'Certificat de nivell intermedi de català' en el caso del catalán o el nivel B2 del MCER o Diploma de Español (Nivel Intermedio) para el español.

- Experiencia laboral, docente acreditada: Se valorará la experiencia docente en estudios de grado o postgrado oficiales. Alternativamente se valorará que el candidato tenga experiencia de al menos tres años en el campo profesional de los medios de comunicación. Hasta 0,5 puntos.
- El contenido de tres cartas de presentación. Se valorará especialmente que sean cartas de profesores universitarios de reconocida trayectoria investigadora. Máximo: (0,5 puntos).

Por lo que respecta al proceso de admisión, la adecuación indicada en los puntos anteriores queda asegurada por el siguiente procedimiento, que implica tanto a los servicios de administración de la universidad como al equipo de coordinación del Máster:

- En primer lugar, el Servicio de Admisiones de la UPF examina la documentación académica y la formación complementaria de idiomas y selecciona como elegibles solamente a aquellos que cumplen el perfil indicado.
- La documentación de los candidatos elegibles para el máster se hace llegar al coordinador del MUCS
- A partir de aquí, el equipo formado por el coordinador y el coordinador adjunto revisan uno por uno los expedientes de los candidatos elegibles por cada convocatoria (hasta 5) y establecen a la vista de la idoneidad de cada candidato tres listas: admitidos, excluidos y en lista de espera.
- Son admitidos los estudiantes que presentan esta triple característica: (1) están en posesión de un grado en comunicación, (2) tienen competencias de alto nivel en castellano, bien por ser lengua propia o por posesión de una formación en esa lengua; (3) tienen competencias de alto nivel en inglés por los mismos motivos indicados.
- Son excluidos los estudiantes que no han cursado estudios universitarios ni en comunicación ni en humanidades o ciencias sociales, también los que, habiendo cursado estudios de comunicación o en humanidades o ciencias sociales no poseen competencias demostradas en alguna de las dos lenguas principales del MUCS, castellano y/o inglés.
- Quedan en lista de espera estudiantes que no han cursado estudios en comunicación, pero sí en humanidades o ciencias sociales y han documentado competencias en castellano e inglés.

En cualquier caso, la coordinación del Máster analiza en cada curso las posibles deficiencias debidas al perfil concreto de estudiantes de cada curso, y en caso necesario está prevista la programación de actividades complementarias para los estudiantes del Máster, bien mediante nueva creación o por recomendación expresa de asistencia a actividades que realiza nuestro Departamento de forma regular.

Hasta el momento, estos criterios nos han permitido asegurar que el perfil de estudiantes que accede a nuestro Máster sea muy adecuado. El indicador más importante para nosotros es, no solamente la acción tutorial desde el inicio del curso, sino los resultados que queda claramente de manifiesto en la alta calidad global de los Trabajos de Final de Máster.

### **Máster Universitario en Gestión Estratégica de la Comunicación y Relaciones Públicas (Stirling)**

Durante los 3 años de funcionamiento del máster se ha observado la posibilidad de mejoras en el [perfil de entrada](#) de los estudiantes, teniendo en cuenta la naturaleza de máster conjunto con la Universidad de Stirling, que nos ha obligado a una armonización continua de criterios para no provocar situaciones de desequilibrio. Así, tal y como se ha comentado en el apartado anterior, se han propuesto cambios en los requisitos de [admisión](#), que han sido aceptados favorablemente por AQU.

De este modo, se han modificado los requerimientos de nivel de inglés (nos acogemos a la ley de la Generalitat de Catalunya), hemos eliminado el requisito de nota media notable, y hemos eliminado una prueba que, creémos, era innecesaria, de nivelación de conocimientos en relaciones públicas.

En el texto también se añade un punto que actualmente consideramos debe ser cambiado. Así, desde el momento de la creación del máster se señaló que los estudiantes que no poseyeran un Grado o Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo o Comunicación Audiovisual, deberían acreditar conocimientos para garantizar una nivelación homogénea entre todos los matriculados en el máster.

La memoria describía con detalle el mecanismo, una prueba que se realizaría previamente al inicio del segundo cuatrimestre y que serviría para valorar los conocimientos de dichos estudiantes en los siguientes contenidos de nivel introductorio:

- a) Teorías y deontología de la comunicación y su aplicación a las relaciones públicas.
- b) Principios de la investigación en relaciones públicas.
- c) Técnicas de las relaciones públicas.
- d) Principios de planificación estratégica de las relaciones públicas.

Teniendo en cuenta que los estudiantes llegan con un trimestre cursado en la Universidad de Stirling y que, no superar la prueba, llevaría a la Institución a obligar a los alumnos a volver a dicha universidad, se ha optado para cursos posteriores, por eliminar la prueba, por esta razón y por la siguiente:

Se considera que el hecho de cursar el primer trimestre en la Universidad de Stirling ya hace el papel de nivelación de los conocimientos en relaciones públicas y que, por lo tanto, la prueba sugerida al inicio del máster podía considerarse innecesaria.

Este cambio se apoya también en los resultados de las diferentes ediciones del máster, en las que no se ha observado una diferencia sustancial en la adquisición de conocimientos y calificaciones finales entre aquellos alumnos que habían cursado grados directamente relacionados con las relaciones públicas y los que no.

A ello se añade el hecho de que la Institución se adecua también a los criterios de admisión de la Universidad de Stirling, a través de la cual acceden los estudiantes del máster conjunto.

Por lo tanto el procedimiento de selección específico del Máster Universitario en Gestión Estratégica de la Comunicación y las Relaciones Públicas para el curso 2014-15 fue el siguiente:

- En el procedimiento de selección de los candidatos (máx. 10 puntos) se aplicarán los siguientes criterios de valoración:
  - Adecuación del perfil del candidato a los objetivos y contenidos del programa (hasta 2 puntos). La valoración de la adecuación del perfil del 46 candidato se hará en base a un escrito de presentación de una extensión máxima de dos páginas en las cuales el candidato expone su adecuación al perfil del Máster y sus objetivos profesionales.
  - Poseer una Licenciatura o Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo o Comunicación Audiovisual, o cualquier otro relacionado con el ámbito de la comunicación (dicha titulación equivaldrá a 5 puntos sobre el total).
  - Demostrar haber trabajado en el ámbito de la comunicación estratégica, las relaciones públicas o en gabinetes de prensa durante como mínimo un año (hasta 1 punto).
  - Expediente académico (hasta 2 puntos).
  - Asimismo, aquellos estudiantes que no posean un Grado o Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo o Comunicación Audiovisual, deberán acreditar unos conocimientos con el fin de garantizar una nivelación homogénea entre todos los matriculados en el Máster. Estos conocimientos se acreditarán previamente al inicio del segundo cuatrimestre. El director del Máster hará constar la adquisición de dichos conocimientos. Los mecanismos conducentes a la obtención de estos conocimientos de homogeneización se describen en el punto 5 de esta memoria.
  - Órganos encargados de la admisión, procedimientos de matrícula y normativa aplicable (Universidad de Stirling):
  - [http://www.stir.ac.uk/media/autoimport/documents/pg\\_application\\_notes.pdf](http://www.stir.ac.uk/media/autoimport/documents/pg_application_notes.pdf)      <http://www.stir.ac.uk/media/autoimport/documents/ug-admissions-policy.pdf>      <http://www.stir.ac.uk/study-in-the-uk/how-to-apply/>      <http://www.stir.ac.uk/study-in-the-uk/entry-requirements-and-english-language/> 47



- En cuanto a la normativa general de la Universidad de Stirling, es la siguiente *GENERAL REGULATIONS FOR TAUGHT POSTGRADUATE PROGRAMMES (Ordinance 58 refers)*

Por otro lado, a lo largo de estos años hemos observado que el máster se ha desarrollado de forma correcta y los estudiantes han adquirido las competencias previstas, por lo que valoramos muy positivamente su funcionamiento.

Uno de los indicadores de esta adquisición de competencias son los trabajos finales de máster, que han sido de una altísima calidad. Cabe destacar que uno de los alumnos del curso 2014-2015, Dagur Odinson, que hizo el segundo trimestre y presentó su trabajo final de máster en la UPF, fue el ganador del premio Sam Black como mejor estudiante de Relaciones Públicas de la Universidad de Stirling. En una noticia publicada por la misma universidad, el estudiante expone las ventajas y su satisfacción por cursar este máster conjunto <https://www.stir.ac.uk/events/graduation/archive/2015-winter/dagur-odinson/>

Otro aspecto destacable es que la adecuación de los estudiantes viene moderada por la misma Universidad de Stirling, que tiene unos requisitos de admisión que se suman a los de la UPF, y que, además, dota a los estudiantes de conocimientos previos sobre relaciones públicas durante el trimestre anterior al inicio de las clases en nuestro máster en la UPF.

Por otro lado, otro aspecto a destacar es la progresión en el número de matriculados y la previsión de ser más de 20 alumnos en el curso 2016-2017, como nos indica la co-directora del máster en Stirling, la Dra. Alenka Jelen-Sánchez.

También cabe mencionar el hecho de que los alumnos recomiendan a amigos y colegas suyos la realización de este máster, hecho que repercute en una imagen positiva del mismo.

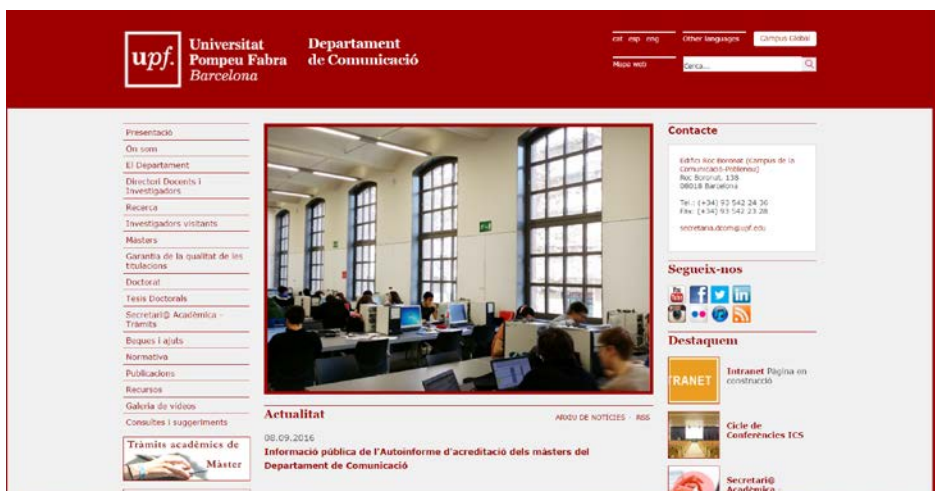
Así pues, consideramos que el perfil de los estudiantes es el adecuado, que su selección viene moderada tanto por los requisitos de la Universidad de Stirling, como por los de la UPF, y que los resultados de la evaluación de sus trabajos en los distintos módulos, y de los trabajos finales de máster demuestran la plena adquisición de competencias.

En cuanto a los límites de estudiantes, hasta ahora no hemos impuesto ninguno, y el número de matriculados asciende desde los 3 del primer año, hasta los 20 o más de 20 previstos para el curso 2016-2017.

## Estándar 2: Pertinencia de la información pública

### 2.1. La institución publica información veraz, completa, actualizada y accesible sobre las características de la titulación y su desarrollo operativo

La información que publica el [Departamento de Comunicación](#) es la necesaria para que los profesores y los estudiantes de máster y doctorado puedan llevar a cabo sus actividades académicas, docentes o de investigación con éxito. Es de especial interés el apartado que contiene toda la información relativa a los [programas de máster](#) que ofrece el Departamento, los que gestiona directamente y los que son gestionados por otras instituciones. En este apartado puede accederse fácilmente a información exhaustiva, pertinente y actualizada sobre las características y el desarrollo de cada una de las titulaciones, así como otros datos de interés como el directorio del personal docente e investigador, la composición, funciones, reglamento y acuerdos de los órganos de gobierno y comisiones, las convocatorias de ayudas y actividades, entre otros.



The screenshot shows the website of the Department of Communication at UPF. The header includes the UPF logo and the text 'Universitat Pompeu Fabra Barcelona' and 'Departament de Comunicació'. There are links for 'cat', 'eng', 'fr', 'other languages', and 'Campus Global'. A search bar is present. The main content area features a large image of a classroom with students at computers. To the left is a navigation menu with categories like 'Presentació', 'On som', 'El Departament', 'Recerca', 'Màsters', 'Doctorat', 'Tramits', 'Beques i ajuts', 'Publicacions', 'Recursos', and 'Galeria de vídeos'. To the right, there is a 'Contacte' section with address and phone numbers, a 'Segueix-nos' section with social media icons, and a 'Destaquem' section with 'RANET' and 'Cicle de Conferències ICS'.

Portal online del Departament de Comunicació [upf.edu/decom/](http://upf.edu/decom/)

Paralelamente, cabe destacar que disponemos de un buzón específico ([master.dcom@upf.edu](mailto:master.dcom@upf.edu)) para una mejor gestión de dudas y sugerencias de los estudiantes en relación a los másteres. En este sentido, se valora positivamente el hecho que los estudiantes no hayan manifestado aún ninguna crítica negativa o queja sobre la información pública. Por otro lado, sabemos que la web, tanto la del [Máster Universitario en Gestión Estratégica de la Comunicación y Relaciones Públicas](#) como la del [Máster Universitario en Comunicación Social](#) son de gran utilidad porque en la primera tutoría (que los estudiantes tienen, al principio de curso, con los

coordinadores del Máster y miembros de la secretaría del Departamento) los alumnos deben rellenar la hoja de tutoría que sólo pueden realizar si han consultado los horarios, programas y profesores de las asignaturas en la web. Esta tutoría no sólo debe contener las asignaturas que el alumno quiere matricular, según sus líneas de interés de investigación, sino también –por orden de preferencia– los tres nombres de profesores que pueden sugerir como más válidos para tutorizar su Trabajo Final de Máster (solo en el caso del [Máster Universitario en Comunicación Social](#)). Sin las informaciones en la web, los estudiantes tampoco podrían sugerir estos tutores. Así, en la web, no sólo se encuentran los planes docentes de las asignaturas, sino también el listado de los profesores que pueden tutorizar los Trabajo Final de Máster, con un link a sus líneas de investigación y Currículum Vitae. También en la web se encuentran las cuestiones referentes a la presentación del Trabajo Final de Máster.

Aparte, en el mismo Campus Global, para los responsables académicos y otras personas de la Universidad (PDI y PAS), existe la información que proporciona el [SID](#) (Sistema de Información para la Dirección). El SID es un elemento central del SIGC del centro, pues permite hacer un seguimiento adecuado de las titulaciones como principal herramienta de información para la toma de decisiones. El SID ofrece una interfaz donde los responsables pueden acceder rápidamente a información completa, estándar y relevante sobre las titulaciones.

Por otro lado, desde junio del 2014, los estudiantes, profesores y otros miembros de la Comunidad Universitaria disponen, además de la web académica de la titulación, de una web de la [secretaría académica del Departamento de Comunicación](#) donde se pueden llevar a cabo todos los trámites administrativos relacionados con los estudios de Máster y Doctorado del Departamento. Desde esta página web, los estudiantes pueden acceder directamente a las aulas globales, moodle de las asignaturas y también pueden consultar su expediente académico.

Por la importancia, pues, que tiene la web para nuestros másteres, adjuntamos en el portal de evidencias el detalle de las [visitas que ha recibido tanto la web del Departamento](#) como las webs específicas de los dos másteres: del [Máster Universitario en Comunicación Social](#) y del [Máster Universitario en Gestión Estratégica de la Comunicación y Relaciones Públicas](#) objeto de evaluación des del mes de septiembre del 2014 al mes de agosto del 2015.

En la anterior acreditación llevada a cabo en el Departamento este apartado se alcanzó con calidad. En base al proceso [B0443 Gestionar la información pública de las titulaciones](#) del SGIC del centro y a los criterios mínimos sobre información pública recomendados por la AQU, valoramos muy positivamente el contenido de la web del Departamento y de ambos másteres, pues creemos permiten a los distintos grupos de

interés conocer fácilmente las características y el desarrollo operativo de los mismos. No obstante, tal y como se propone en el plan de mejoras, dado que no tenemos ningún indicador específico sobre la satisfacción de los estudiantes en relación a la utilidad de la web, es necesario iniciar un seguimiento de estos datos. Además, se está estudiando de manera firme que, para facilitar los trámites a los estudiantes, se propondrá su modalidad telemática o semitelemática. En el plan de mejora se recoge esta propuesta, que ya ha empezado a gestionarse de acuerdo con la responsable de secretaría del Departamento de Comunicación y el responsable de la Unidad de Organización y Procesos.

## **2.2. La institución publica información sobre los resultados académicos y de satisfacción**

El Departamento de Comunicación dispone de un espacio web público sobre la garantía de la calidad de sus másteres que incluye el acceso a los [indicadores de calidad](#). En este espacio se publican de forma exhaustiva y accesible indicadores de la Universidad y del centro incluyendo los resultados académicos y de satisfacción.

En la anterior acreditación llevada a cabo en el Departamento este apartado se alcanzó con calidad, destacándose la compleción y actualización regular de la información sobre los resultados obtenidos siguiendo los procesos establecidos en el SGIC.

Por ello, en base al proceso [B0443 Gestionar la información pública de las titulaciones](#) del SGIC del centro y a los criterios mínimos sobre información pública recomendados por la AQU, valoramos muy positivamente el contenido de este apartado web, pues creemos permite a los distintos grupos de interés conocer los resultados del centro y de las titulaciones que imparte.

## **2.3. La institución publica el SGIC en que se enmarca la titulación y los resultados del seguimiento y la acreditación de la titulación**

En el espacio web sobre la [garantía de la calidad](#) de los másteres el Departamento de Comunicación publica el SGIC en que se enmarcan las titulaciones y un apartado con información específica de cada una de ellas, incluyendo los resultados de cada proceso de evaluación: verificación, seguimiento (informes Máster Universitario de la Comunicación Social, [curso 2011-12](#) y [2013-14](#)), modificación y acreditación.

En la anterior acreditación llevada a cabo en el Departamento este apartado se alcanzó con calidad. No obstante, atendiendo a las recomendaciones del comité de evaluación

externa, se ha ampliado y mejorado la información, incorporando por ejemplo los informes elaborados por el propio centro y publicando el SGIC en la web externa además de en la intranet.

Por todo ello valoramos muy positivamente el contenido y la accesibilidad de este espacio web, que prevemos continuar actualizando con los resultados de futuras evaluaciones.

### **Estándar 3: Eficacia del sistema de garantía interna de la calidad de la titulación**

El Departamento de Comunicación tiene definida y documentada su [Política y estrategia de calidad](#), así como el [Manual](#) y el [Mapa de procesos](#) de su Sistema de Garantía Interna de la Calidad (SGIC) para asegurar la mejora continua de las titulaciones que imparte. El órgano responsable de su implantación es la Comisión Académica de Máster, con el apoyo técnico de la Oficina Técnica de Calidad.

El diseño del sistema fue certificado por la AQU en el 2011. A partir de ese momento, se sitúa como instrumento fundamental para garantizar la calidad de las titulaciones. La eficacia del SGIC implementado ha quedado demostrada en las dos últimas acreditaciones obtenidas en el centro, que han alcanzado con calidad este apartado.

#### **3.1. El SGIC implementado tiene procesos que garantizan el diseño, la aprobación, el seguimiento y la acreditación de las titulaciones**

El SGIC cuenta con el proceso [B0427 Programar y verificar un nuevo título de máster o doctorado](#), que especifica el procedimiento a seguir para diseñar y aprobar una titulación. Desde el Centro para la Innovación en Aprendizaje y Conocimiento se asesora sobre la formulación del perfil competencial, las actividades formativas y los sistemas de evaluación, mientras que desde la Oficina de Programación y Planificación de Estudios se da apoyo al diseño del plan de estudios, la elaboración de las memorias y los trámites necesarios para su aprobación. Una vez validada internamente por el Consejo de Departamento, la propuesta del nuevo plan de estudios debe ser aprobada por la Comisión de Postgrado y el Consejo de Gobierno antes de ser tramitada a la AQU. Este proceso es muy adecuado para los objetivos a los que se dirige, ya que cuenta con el apoyo institucional y la participación de los distintos grupos de interés, asegurando la máxima calidad de las nuevas propuestas.

El proceso [B0436 Hacer el seguimiento de las titulaciones](#) facilita el análisis del desarrollo de los títulos a partir de una batería de indicadores proporcionados por el [Sistema de Información para la Dirección \(SID\)](#). La Comisión Académica de Máster se

reúne con la participación de todos los grupos de interés y aprueba anualmente los informes de seguimiento, públicamente accesibles en tanto que elemento central de la evaluación de la calidad en el centro. En caso de que del proceso de seguimiento se derive un cambio en la memoria verificada o la extinción del título, el sistema contempla el proceso de [modificación \(B0430\)](#) y el de [extinción y reverificación \(B0428\)](#), garantizando la mejora continua de los estudios impartidos. Estos procesos, al poner al alcance de los responsables académicos la información sobre la evolución de los títulos, han sido una herramienta muy útil para identificar fortalezas y debilidades y diseñar, implementar y evaluar acciones de mejora.

Como resultado de la revisión y actualización periódica del sistema, el SGIC incorporó en el 2014 el proceso [B0437 Acreditar los títulos de grado y máster](#). Este [proceso](#) está totalmente implantado en la actualidad y ha resultado ser muy eficaz, como lo demuestra el hecho de que las tres acreditaciones solicitadas hasta la fecha por el centro han obtenido la valoración global de excelente.

### **3.2. El SGIC implementado garantiza la recogida de información y de los resultados relevantes para la gestión eficiente de las titulaciones, en especial los resultados académicos y la satisfacción de los grupos de interés**

La gestión de las titulaciones tiene su principal apoyo en la disponibilidad de información para el análisis sistemático, la toma de decisiones y la promoción de la mejora continua. Las principales familias de indicadores que se incorporan en el sistema y que vertebran los informes de seguimiento –su principal expresión pública– son: indicadores de acceso y matriculación (Q1), indicadores de rendimiento, graduación y abandono (Q2), indicadores de satisfacción de los estudiantes y profesorado (Q3), datos sobre movilidad, prácticas e inserción laboral (Q4), aspectos relacionados con innovación y mejora (Q5) e información sobre gestión y atención a la comunidad (Q6).

Para ello, el Departamento de Comunicación dispone de diferentes instrumentos y mecanismos de recogida de información sobre los resultados académicos y la satisfacción de los grupos de interés, todos ellos sistematizados en el [mapa de procesos](#) del sistema. Como ejemplo, pueden consultarse los siguientes:

[B0417 Gestionar las sugerencias y quejas](#)

[B0440 Gestionar las encuestas de satisfacción de la docencia \(AVALDO\)](#)

[B0399 Gestionar la Encuesta de Valoración del Sistema y Organización de la Enseñanza \(EVSOE\)](#)

[B0441 Gestionar la encuesta de satisfacción del profesorado y cargos académicos](#)

Estos instrumentos están totalmente implantados y se muestran idóneos para identificar aspectos de mejora en las titulaciones. Además, a inicios del curso se llevó a cabo una encuesta de perfiles y expectativas de los estudiantes del Máster Universitario en Comunicación Social cuyos resultados fueron presentados y debatidos en la reunión del Grupo de Estudios del Máster. Igualmente, en el Máster Universitario en Gestión Estratégica de la Comunicación y Relaciones Públicas existen reuniones periódicas dirigidas a valorar la satisfacción de los estudiantes con el programa. Finalmente el Departamento prevé desarrollar y aplicar una encuesta a graduados para conocer sus opiniones y percepciones y su situación en el momento de la encuesta.

### **3.3. El SGIC implementado se revisa periódicamente y genera un plan que se utiliza para su mejora continua**

El SGIC implementado cuenta con el proceso [B0442 para revisar y actualizar el propio sistema](#), asegurando su vigencia, utilidad y mejora continua. En los 5 años que lleva formalmente implantado, el SGIC se ha revisado periódicamente y en noviembre de 2014 se aprobó su versión más actualizada (consultar el nuevo [Manual](#), el acta de aprobación y el [Plan de mejora](#) generado). En esta nueva versión se formalizaron los cambios realizados en años anteriores, se actualizaron los procesos ya existentes y se incorporaron nuevos procesos (entre ellos el de acreditación). Junto a la evaluación interna de las titulaciones, es importante destacar también la utilidad que han tenido, en la revisión y mejora del sistema, las evaluaciones externas llevadas a cabo en el centro. La eficacia de las acciones de mejora del SGIC implantadas queda demostrada por la excelente valoración obtenida en este subestándar en las dos acreditaciones anteriores.

## **Estándar 4: Adecuación del profesorado al programa formativo**

### **4.1. El profesorado reúne los requisitos del nivel de calificación académica exigido por las titulaciones del centro y tiene suficiente y valorada experiencia docente, investigadora y, si procede, profesional**

El [equipo docente del Departamento de Comunicación de la UPF](#) a tiempo completo son doctores por diferentes universidades tanto del Estado español como extranjeras. La gran mayoría de los docentes tienen una acreditada trayectoria docente e investigadora. Algunos docentes tienen reconocida su labor educativa con [tramos de docencia e investigación](#) concedidos por las agencias correspondientes de la Generalitat de Catalunya y del Ministerio de Economía y Competitividad del Gobierno de España.

#### **Máster Universitario en Comunicación Social**

De los profesores en activo de la UPF que imparten docencia en este Máster, se puede considerar que, la gran mayoría, son también grandes investigadores en el ámbito tratado por el postgrado. Todos los profesores son doctores, pero también miembros activos en proyectos y grupos de investigación. Así son miembros de los grupos UNICA; GRP, CAS y DIGIDOC.

Como puede verse en las [tablas](#) que figuran como evidencia, la mayoría de profesores a tiempo completo (Catedráticos, Titulares, Contratados Doctores y Ayudantes Doctores) que [imparten docencia](#) en el Máster tienen al menos un sexenio consolidado o están cerca de su primer sexenio, con amplia presencia de profesores con dos o más sexenios. La predisposición de los profesores permanentes está en la línea de avanzar en su ámbito de conocimiento mediante la investigación de calidad y la publicación de artículos de máximo impacto internacional.

La mayoría de los profesores a tiempo completo, tienen una amplia producción académica en revistas indexadas, como se puede comprobar por sus perfiles personales y su presencia como autores en las principales bases de datos científicas, Web of Science y Scopus.

Existen unos criterios claros para asignación del profesorado tutor de los Trabajos de Final de Máster, la selección se realiza en función del tema de investigación inicial, que se acuerda a su vez, entre el coordinador del Máster y los estudiantes en el proceso de tutoría inicial del curso. Se asigna, por tanto, inicialmente un tutor de acuerdo con el tema indicado y la adecuación del perfil del profesor en cuestión.



Esta primera asignación se consulta con los profesores afectados y, en caso de duda, la coordinación del Máster las consulta y consensua también con los coordinadores de cada grupo de investigación.

Las primeras sesiones de tutoría relacionadas con el tema del Trabajo Final de Máster tienen lugar ya en el primer trimestre y, fruto de estas primeras acciones tutoriales, eventualmente, pueden haber cambios de tutoría, con lo cual en este proceso continuado de refinamiento de la decisión, aseguramos ya desde el segundo trimestre o antes la mejor adecuación posible entre la elección del tema del Trabajo Final de Máster y del tutor correspondiente.

Creemos que el [profesorado](#) de nuestro Máster es excelente tanto por su perfil como por su dedicación a la docencia y a la acción tutorial. De hecho, tal como muestran las evaluaciones de nuestros estudiantes, la nota media de satisfacción del Máster con la docencia recibida es de 8,6.

Otras evidencias:

[Gestión de la evaluación docente del PDI](#)

### **Máster en Gestión Estratégica de la Publicidad y las Relaciones Públicas**

Los profesores de este Máster son profesionales todos ellos con más de 10 años de experiencia en la [docencia](#) universitaria, y muchos de ellos con un excelente currículum académico y de investigación.

En concreto, todos ellos son doctores y acreditados como profesores (mínimo ayudantes doctores) por AQU y ANECA, con una amplia experiencia docente. Entre los profesores de estos 3 años se encuentra Jordi Xifra, uno de los más reputados académicos en relaciones públicas a nivel internacional, así como Carlos Alberto Scolari, investigador de larga trayectoria y de reputación internacional en el campo de la comunicación y la publicidad.

También el director del departamento, José Fernández-Cavia, es profesor de una de las asignaturas, así como Mónica Jiménez, reconocida académica en el campo de las relaciones públicas, y con un amplio abanico de contactos en el mundo profesional. También el coordinador del máster, Frederic Guerrero-Solé, ha realizado diversas investigaciones en el campo de la publicidad y las redes sociales.

Además de la valía académica, hay que destacar que todos ellos realizan clases en lengua inglesa, y que su nivel es reconocido por los propios alumnos, que en ninguna ocasión han expresado ningún aspecto negativo en cuanto a la calidad de la docencia en esta lengua.

En cuanto a los criterios para decidir la supervisión de los trabajos finales de máster, el protocolo que se ha seguido es el siguiente:

- 1) Se pide a los estudiantes que proponga título y tema, y sus preferencias de tutoría, teniendo en cuenta el tema.
- 2) El coordinador realiza una selección y adjudica la tutorización en función de estas preferencias y del perfil, conocimientos e investigación del profesor.

Finalmente, destacar en este apartado que no existen prácticas obligatorias, a pesar de que el coordinador ofrece ayuda a todos aquellos alumnos que, de forma voluntaria, quieren realizarlas.

En definitiva, creémos que el [equipo docente](#) es un grupo de muy buenos docentes e investigadores, capaces de dar una docencia de altísima calidad e interés en inglés, con muy buenas conexiones con el mundo profesional, algunos de ellos ex profesionales, y que tienen en conjunto una experiencia de gran valor que repercute en la calidad del máster.

#### **4.2. El profesorado del centro es suficiente y dispone de la dedicación adecuada para desarrollar sus funciones y atender a los estudiantes**

Entre los meses de marzo y abril, los centros hacen pública la oferta docente de sus títulos oficiales para el curso siguiente. Dicha oferta comprende las asignaturas que deben ser impartidas por cada departamento, especificando el [número de grupos de alumnos](#) y el número de horas de docencia presencial de teoría, prácticas y seminario de cada una de ellas. Corresponde a los departamentos, en tanto que responsables de la gestión del profesorado, asignar la oferta docente entre sus miembros.

La UPF tiene definidos unos criterios de dedicación docente del profesorado que contemplan las horas dedicadas a la docencia en el aula, las de tutorización de alumnos, las de dirección de trabajos de fin de máster, la dirección de tesis doctorales, la dirección de proyectos de investigación financiados en convocatorias públicas, así como las horas de dedicación a las tareas de gestión para aquellos profesores que ocupan cargos con nombramiento dentro de la estructura del universidad. Su aplicación produce un reparto equilibrado entre el profesorado de las tareas de docencia, investigación y gestión, de tal manera que éste dispone de la dedicación necesaria para atender adecuadamente sus obligaciones docentes.

Junto con el coordinador del máster, los profesores del máster informan sobre su tutorización y atención a los estudiantes. Para los trabajos de fin de máster, el

seguimiento y la tutorización de éstos está regulado: los estudiantes reciben un email –paralelamente de publicarlo en la web- en el que se encuentra la asignación de su tutor, habiendo tenido en cuenta su priorización en la hoja de tutoría.

### **Máster Universitario en Comunicación Social**

Toda la oferta docente del máster MUCS se asigna a profesores del Departamento de Comunicación. Tal y como se ha señalado en el punto anterior, el Departamento se ha preocupado por contratar el profesorado necesario para cubrir las necesidades de [docencia del máster](#), de acuerdo con los criterios de capacidad e idoneidad para ofrecer las mejores actividades de formación, tal y como se demuestra en las materias seleccionadas. Se ha priorizado la trayectoria investigadora de los profesores por su internacionalización y publicaciones, así como el hecho que conozcan profesionalmente instituciones públicas o privadas del ámbito profesional ([directorio del profesorado del máster](#)). Como ya se ha apuntado, se busca compaginar dos perfiles que necesariamente han de ser complementarios: por una parte, el profesorado universitario doctor, con capacidad investigadora, sobre el cual recae la mayoría del trabajo de organización y dirección y coordinación de los estudios, amén de impartir una parte de la docencia y de las tutorías de los alumnos. Por otra, este profesorado debe tener capacidad investigadora demostrada en su producción en forma de artículos publicados en revistas de impacto.

### **Máster Universitario en Gestión Estratégica de la Comunicación y Relaciones Públicas (Stirling)**

El profesorado del Máster en Gestión Estratégica es suficiente y adecuado. Durante el segundo trimestre la docencia se reparte en 5 asignaturas, impartidas entre 6 profesores. Estos se dedican de forma adecuada al máster, y atienden de forma regular a los alumnos en tutorías individualizadas.

El coordinador docente se reúne de forma constante y sistemática con los representantes de los estudiantes, en ocasiones junto a la coordinadora en Stirling, ya sea de forma presencial o por vía electrónica. En estas reuniones los alumnos relatan su satisfacción con los docentes y con el tiempo dedicado, así como otros aspectos relacionados con las infraestructuras o cuestiones más personales.

Además, el coordinador docente se reúne individualmente con todos los alumnos cuando lo requieren. Esto es particularmente apreciado, sobre todo teniendo en cuenta su origen internacional y cultural, para comentar los aspectos que más les preocupan durante el curso del máster.

De este modo, la [dedicación de los docentes](#) a los alumnos es adecuada, intensa e individualizada, y permite una mejor adaptación de los alumnos a la dinámica del máster y a la cultura académica de la UPF.

### **4.3. La institución ofrece apoyo y oportunidades para mejorar la calidad de la actividad docente e investigadora del profesorado**

Los profesores del Máster Universitario en Comunicación Social y del Máster Universitario en Gestión Estratégica de la Comunicación y Relaciones Públicas (Stirling), en tanto que profesores de la UPF, disponen de la amplia oferta permanente de cursos y otras actividades de formación que ofrece el [Center for Learning and Innovation Knowledge \(CLIK\)](#). El CLIK es el órgano de la universidad que tiene como misión impulsar la renovación pedagógica y promover la mejora de los procesos de docencia-aprendizaje, así como contribuir a asegurar la máxima calidad educativa. El CLIK ofrece soporte al profesorado para la mejora de la calidad de la actividad docente a través de [acciones formativas distribuidas en modalidades](#).

En la última encuesta realizada al personal docente e investigador del departamento de comunicación de la UPF, realizada en 2016, se puede comprobar como el grado de satisfacción es entre alto y muy alto. Así, el 74% de los encuestados opinaron que recibían un soporte bueno o muy bueno para el desarrollo de su actividad docente.

- [Máster Universitario en Comunicación Social](#)
- [Máster Universitario en Gestión Estratégica de la Comunicación y Relaciones Públicas](#)

Si nos centramos únicamente en aquellos profesores que imparten docencia en el Máster de Gestión Estratégica de la Comunicación, los resultados son aún más positivos. De este modo, el 66% de ellos opinaron que recibían un soporte muy bueno para el desarrollo de su actividad docente, y el 34% restante, bueno. Sobre la coordinación docente, el 83% consideraba que era muy buena, y el 17% restante, buena.

#### **Programa de Formación diversificada dirigida al personal docente:**

Existe en la Universidad una amplia oferta de programas de formación dirigidas a la mejora docente. El profesorado del Departamento de Comunicación es de los más activos en participar en dichos programas (ver Tablas)

- [Formación inicial en docencia universitaria \(FIDU\)](#), formación básica en docencia dirigida al profesorado novel con tres itinerarios formativos.
- [Formación continua](#), articulada en diferentes módulos (instrumental, de innovación, de habilidades docentes, mejora del proceso de enseñanza y aprendizaje).

- Formación específica, que se desarrolla a partir de las líneas estratégicas de la institución y los planes institucionales.
- Formación a medida, desarrollada a partir de la detección de necesidades formativas de centros y departamentos de la universidad.
- Talleres transversales, organizados en torno a temáticas vinculadas a la docencia y que constituyen un laboratorio de experimentación de nuevos formatos.
- [Formación en lenguas](#), en el marco del Plan de Acción por el Multilingüismo. El objetivo prioritario es promover las terceras lenguas con el fin de impulsar e incentivar el multilingüismo en la docencia y facilitar, al PDI, la mejora de las competencias lingüísticas, en particular del inglés y [catalán](#). La formación en lenguas se completa con la oferta del Programa de Enseñanza de Idiomas.
- Autoformación, mediante un espacio en la web, proporciona al profesorado herramientas y recursos para [mejorar sus competencias docentes](#) y para aplicar nuevas metodologías en la docencia.

## **Innovación docente del profesorado del Departamento de Comunicación**

- [Convocatoria de ayudas para la innovación y la calidad docente \(PlaCLIK\)](#):

Cada curso académico el profesorado, tanto de manera individual como formando equipos docentes, dispone de la oportunidad de presentar sus [proyectos de innovación docente y de garantía de la calidad educativa](#) a través de la convocatoria de ayudas PlaQuid. Las propuestas son seleccionadas a partir de unos criterios aprobados por el Consejo de Gobierno y en consonancia con las líneas estratégicas y transversales de la universidad en materia de innovación y calidad docente.

El proceso de valoración se realiza mediante un riguroso sistema de valoración interno, en el cual se tienen en cuenta los aspectos técnicos, académicos e institucionales. Los resultados de cada proyecto se deben justificar oportunamente, teniendo en cuenta los aspectos académicos y económicos, e incidiendo en el impacto que tienen en el aprendizaje del alumnado.

El CLIK ofrece apoyo al profesorado en el diseño y desarrollo de propuestas para la experimentación de metodologías activas que busquen la mejora de los procesos de enseñanza y aprendizaje, promoviendo el carácter transversal e interdisciplinar de las propuestas.

También da soporte a la difusión de las buenas prácticas a través de diversos canales y formatos, como la generación de noticias digitales, la realización de jornadas y la publicación en e-repositorios institucionales. Coordinada con el [CLIK](#), la [USQUID](#) es la

estructura de soporte al conjunto del profesorado, que se gestiona desde el departamento e imparte docencia a grados y másteres.

Los profesores del Departamento de Comunicación han participado de forma activa en todas las convocatorias del PlaQuid y han obtenido un total de 77 ayudas en las que han participado 165 profesores, tal como puede apreciarse en la siguiente tabla:

**Tabla 4. Número de ayudas recibidas y número de profesores participantes en el período 2010-2016**

Curso académico	Número de ayudas	Número de profesores participantes
2010-2011	12	31
2011-2012	11	30
2012-2013	12	18
2013-2014	12	30
2014-2015	14	25
2015-2016	16	31
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>165</b>

El resultado de los trabajos realizados se ha presentado en diferentes congresos, conferencias y simposios, nacionales e internacionales, así como en la redacción de algunos artículos publicados en revistas relacionadas con la docencia y la innovación docente.

- Convocatorias de ayudas para la innovación y mejora de la calidad docente de otras instituciones

El CLIK ofrece información sobre las convocatorias externas relacionadas con proyectos de innovación y mejora docente, dando soporte al profesorado que participa en el diseño, gestión de presentación y justificación de propuestas.

- Convocatoria de movilidad docente Erasmus

La convocatoria de ayudas de movilidad docente Erasmus, dirigida al profesorado de la universidad, está directamente relacionada con el desarrollo del Espacio Europeo de Educación Superior. Situando la atención en la mejora e innovación en los procesos de enseñanza y aprendizaje, tiene como objetivos:

- Promover el intercambio de competencias y experiencias sobre métodos pedagógicos.

- Fomentar que las instituciones de educación superior amplíen y mejoren la variedad y contenidos de los cursos ofertados.
- Favorecer la internacionalización en la universidad posibilitando, a los estudiantes que no pueden participar en un programa de movilidad, el acceso a los conocimientos y experiencia del personal académico de instituciones de educación superior de otros países europeos.

## **Recursos para la actividad docente**

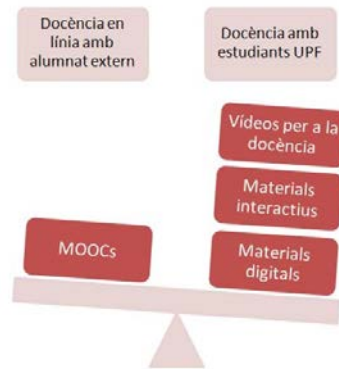
El profesorado dispone de un amplio abanico de recursos para la reflexión y la práctica educativas, para complementar las habilidades docentes y abrir posibilidades para desarrollar otras nuevas:

- Plan docente (diseño, orientaciones y normativa para su elaboración)
- Espacio [Aula Global](#) (desarrollo de las potencialidades de la plataforma Moodle y dinamización)
- Acción Tutorial (web de apoyo al Plan de acción tutorial)
- Recursos de información para la docencia (recursos, relacionados con la enseñanza y el aprendizaje, la innovación docente y la calidad educativa, en varios formatos)
- Recursos digitales aplicados a la docencia (instrumentos útiles para el proceso de enseñanza-aprendizaje)
- Guía para la organización de la docencia en la UPF (Guía para la organización de la docencia)
- Asesoramiento pedagógico personalizado (en el diseño y desarrollo de proyectos para la experimentación de metodologías activas que busquen la mejora de los procesos de enseñanza y aprendizaje, promoviendo el carácter transversal e interdisciplinario de las propuestas)
- Glosarios de recursos didácticos para la docencia.
- Recursos lingüísticos.

## **Cursos en línea abiertos y masivos ([MOOC](#))**

La UPF apuesta por ofrecer soporte y oportunidades para la mejora de la actividad docente del profesorado también en el de las TIC. El curso 2013-14 fue nombrado un responsable académico de la incorporación de nuevas tecnologías que coordina, entre otras iniciativas, el proyecto VEU. Este proyecto tiene como objetivo fomentar la competencia digital entre el profesorado, proponiendo acciones para

la formación en el uso y aplicación de las TIC, además de las ayudas específicas para la realización y producción de materiales multimedia, videos didácticos o cursos en línea. En el marco del proyecto VEU, se desarrolla el programa MOOC (Masive Open Online Courses), con un abanico de cursos en línea consolidados y en expansión que cuentan con una notable y satisfactoria trayectoria.



## Recopilación de experiencias aplicadas a la docencia

El repositorio digital de la UPF permite acceder a materiales docentes, exámenes e informes sobre docencia producidos por el profesorado y personal de administración y servicios de la UPF. El repositorio de buenas prácticas docentes pretende recoger, difundir y preservar experiencias de buenas prácticas de los profesores de la universidad, en el ámbito de la docencia.

## Premios del Consejo Social

El Consejo Social de la universidad, con la finalidad de reconocer e incentivar la excelencia en la función docente y promover la innovación, ofrece anualmente los Premios a la calidad en la docencia siguientes:

- Premio a la trayectoria docente en reconocimiento a una actividad docente individual relevante y continuada en la UPF.
- Premio a la iniciativa docente como incentivo a los proyectos educativos de calidad y reconocimiento de las iniciativas que fomenten la mejora de la calidad docente.
- Premio a la actividad docente dentro de un grado, en reconocimiento al ejercicio de una actividad docente relevante dentro de una titulación de la UPF.
- Premio a la actividad docente dentro de un máster universitario, en reconocimiento al ejercicio de una actividad docente relevante dentro de



un máster UPF.

El proyecto IMPACTO propone un modelo de evaluación de la incidencia de las acciones UPF orientadas al desarrollo competencial docente, como una estrategia de garantía de la calidad educativa institucional. El modelo basa el desarrollo competencial integrado por factores diversos donde los indicadores de impacto, eficiencia, eficacia y efectividad, proceden de múltiples ámbitos (formación, innovación, asesoramiento, buenas prácticas y acciones multilingües).

El método de trabajo se centra en la definición de criterios de selección, instrumentos de recogida de información y en un procedimiento de análisis cuantitativo y cualitativo, para valorar la influencia en el desarrollo profesional docente y el aprendizaje del alumnado.

La [evaluación de su incidencia](#) es un tema clave, el proyecto IMPACTO (2010) plantea un modelo de análisis global del conjunto de dichas acciones. Aún en fase experimental, se lleva a cabo una aproximación descriptiva, con la recogida y análisis de evidencias entre los períodos objeto de análisis. Esta primera fase ha permitido contrastar resultados y obtener una referencias básicas para tomar decisiones; por ejemplo, ajustar dichas acciones, disponer de datos sobre perfiles de interés por ámbitos; para más adelante, poder ir más allá del interés, la participación y la satisfacción, y centrarse en referencias de conversión aplicada a la docencia, implicación en el aprendizaje del alumnado e incidencia en la calidad educativa:

### **Documentos del SGIQ relacionados con la garantía de la calidad del profesorado:**

- [Modelo UPF de Evaluación de la Docencia.](#)
- [Actualización y acreditación del modelo de evaluación de la docencia.](#)
- [Gestión de la evaluación docente del PDI.](#)

## Estándar 5: Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje

### 5.1. Los servicios de orientación académica soportan de forma adecuada el proceso de aprendizaje y los de orientación profesional facilitan la incorporación al mercado laboral



#### Máster Universitario en Comunicación Social

Por parte de los profesores tutores y del propio coordinador del Máster, y para asegurar al máximo la [orientación de los estudiantes](#) en el proceso de aprendizaje contamos con el siguiente mecanismo de tutorías:

- Desde el momento de la matriculación, a través de una sesión con asistencia del coordinador del Máster, los estudiantes proponen uno o más candidatos a tutores de Trabajo Final de Máster
- Esta propuesta es evaluada, con una entrevista personal con el estudiante, por el coordinador y consultada, en su caso, con los coordinadores de los grupos de investigación del Departamento de Comunicación.
- Como resultado, desde la primera o segunda semana del Máster, los estudiantes tienen asignado un tutor.
- Tanto los estudiantes como los tutores son animados a iniciar pronto las primeras sesiones de tutoría para ir enfocando de manera conjunta no solamente su futuro Trabajo Final de Máster, sino cualquier otro aspecto de su docencia.
- Así mismo, el coordinador abre una vía permanente de sesiones de orientación, a petición de los propios estudiantes.

- Las sesiones de tutoría se incrementan e intensifican de manera progresiva durante el segundo y tercer trimestre, con el objetivo de asegurar la mayor calidad posible de los Trabajos Final de Máster.
- Como posible mejora de las actividades de orientación académica procederemos a una mayor formalización del acto de la asignación de tutores a los estudiantes para el Trabajo Final de Máster mediante la asistencia y cooperación de los coordinadores de los Grupos de Investigación del Departamento.

Como resultado de la puesta en marcha del Grupo de Soporte de Máster durante el curso 2015-2016, se ha administrado una encuesta a los estudiantes del propio curso para conocer sus expectativas respecto el programa de Máster y las salidas profesionales que este ofrece, así como para conocer su intención de continuar formándose en estudios de postgrado. De aquí se ha podido elaborar un informe que, al mismo tiempo, se ha dado a conocer al equipo de dirección del Departamento de Comunicación para proporcionar más información acerca del perfil de los estudiantes del MUCS y poderlo vincular con la adecuación de su programa. Al finalizar el curso 2015-2016 se celebró una reunión con los estudiantes, la delegada de curso y el equipo de coordinación para compartir la experiencia del Máster y proponer sugerencias de mejora para futuros cursos.

Sin duda, una de las actividades de mayor éxito vinculadas al MUCS y aprobadas por el GEM ha sido la inauguración de un Ciclo de Conferencias “Investigar en Comunicación Social”, que se ha podido desarrollar gracias al Departamento de Comunicación y que tiene intención de continuidad. Este Ciclo de Conferencias pretende presentar y debatir las principales tendencias y metodologías de investigación en comunicación y está dirigido a todas aquellas personas interesadas en la investigación en este ámbito, tanto estudiantes como profesores. Esta actividad no solo permite dar a conocer contenidos que se dan en el propio MUCS, sino intercambiar y proponer otros métodos de investigación, tendencias, etc. vinculados a otros másteres del Departamento de Comunicación. Este ciclo está protagonizado por los profesores del MUCS y se celebran dos sesiones por curso, siempre presentando temario de líneas de investigación distintas.

Por todo lo anterior, creemos que disponemos de un buen soporte a la orientación académica.

**Màster Universitari en Gestió Estratègica de la Comunicació i Relacions Públiques (Màster conjunt de la Universitat de Stirling i la UPF)**

Presentació  
Informació Acadèmica  
Preu  
Inscripció  
Matrícula  
Horaris curs 2016-2017  
Beques i ajuts  
Coordenades Bàsiques  
Mobilitat Internacional  
Sistema intern de garantia de qualitat  
Serveis i Activitats  
Galeria de Vídeos  
Consultes i suggeriments

**Contacte**  
Departament de Comunicació  
Edifici Roc Boronat (Campus de la Comunicació-Orbellanís)  
Roc Boronat, 130  
08018 Barcelona  
Drapalm 92 401  
master.dcom@upf.edu  
Web del Departament de Comunicació

**Segueix-nos**  
Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram, RSS

**Destaquem**  
Inscripcions obertes a l'AGG'15  
Viure a Barcelona  
Idiomes  
Enllaços d'interès  
Acte acadèmic de graduació 2016  
PhD Doctorat en Comunicació

**Màster Conjunt:**  
UNIVERSITY OF STIRLING  
upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona  
Departament de Comunicació

**Màster Universitari en Gestió Estratègica de la Comuni...**  
La marca AACC i el seu impacte

[https://www.youtube.com/watch?v=D1VFqP\\_V\\_0w](https://www.youtube.com/watch?v=D1VFqP_V_0w)

## Máster Universitario en Gestión Estratégica de la Comunicación y Relaciones Públicas (Stirling)

Debido a la complejidad derivada de su carácter interuniversitario (y entre universidades de distintos países), es especialmente importante que los estudiantes cuenten con un buen servicio de orientación. Las principales acciones que se llevan a cabo son:

### Información en la página web

Los estudiantes disponen de información actualizada sobre el máster, sobre actividades relacionadas (conferencias y seminarios, ayudas económicas, posibilidad de publicación de sus trabajos, etc.) y trámites académicos en la página web del Máster (<https://www.upf.edu/masterpublicrelations/>).

### Sesión tutorial

Teniendo en cuenta que el estudiante no recibe docencia hasta el segundo trimestre del máster, no existe una tutoría posterior a la admisión en la UPF. Sin embargo, sí que pueden disponer de tantas tutorías como dispongan tras su llegada a Barcelona. Estas tutorías son realizadas por la coordinación del máster. El personal de la secretaría del departamento de comunicación también les informa entonces de cualquier cuestión relativa a los trámites administrativos.

### Sesión de Bienvenida

Esta sesión es presidida por el coordinador del máster y la persona responsable de secretaría. El objetivo de la reunión es dar la bienvenida a los estudiantes, muchos de ellos procedentes de fuera del Estado español, e informarles de aspectos básicos y prácticos relacionados tanto con la docencia como con la administración.

### **Sesión Biblioteca (CRAI)**

El personal de Biblioteca e Informática ofrece una sesión, preparada previamente con la coordinadora del Máster, para informar a los estudiantes sobre sus servicios. Los alumnos pueden aprender cómo funcionan los servicios de préstamo de la biblioteca, así como las principales herramientas de búsqueda de recursos académicos de que dispone la Universidad a través de bases de datos y repositorios. Además, se les muestra cómo realizar cualquier gestión a través del Centre d'Atenció a l'Usuari (CAU).

### **Tutorías docentes**

El estudiante puede pedir entre una y dos tutorías personalizadas con cada profesor de asignatura para resolver dudas académicas, comentar trabajos o proponer el tema del ejercicio a realizar para ser evaluado.

### **Tutoría del Trabajo Final de Máster**

En el mes de abril, una vez finalizado el segundo trimestre docente, los estudiantes reciben por escrito, desde secretaría, el tutor asignado por la coordinación del Máster. La asignación se hace atendiendo a las afinidades entre los proyectos propuestos y los profesores, teniendo en cuenta las propias preferencias del estudiante, que sugiere entre dos y tres posibles tutores del Trabajo Final de Máster.

A partir de este momento, el estudiante se dirige al profesor para concretar el tema. El proceso de tutoría es compartido con la Universidad de Stirling, así como las orientaciones principales para llevar a cabo el trabajo escrito.

En la página web del Máster se encuentra también información general para la redacción y la elaboración de investigaciones académicas.

También debemos insistir en la valoración/evaluación que hacen los alumnos del máster, tanto del equipo docente, como de la pertinencia y utilidad de los contenidos ofrecidos. En este sentido, los coordinadores de ambas universidades se reúnen una vez al año con los representantes de los estudiantes para preguntarles sobre su nivel de satisfacción. En estas reuniones se les pide también que propongan acciones de mejora en los aspectos que consideren.

Los estudiantes y sus representantes son informados de que pueden concertar tutorías con la coordinación siempre que lo consideren oportuno, previo aviso. De todas formas, también ponemos en su conocimiento que disponemos del buzón [master.dcom@upf.edu](mailto:master.dcom@upf.edu) para dudas, comentario y críticas en relación al máster.

Así mismo se propone la asignación del tutor/a del trabajo final al inicio del segundo trimestre.

Uno de los principales problemas con los que nos encontramos es la diferente procedencia de los alumnos, el desconocimiento de las normas del sistema universitario español, y su primera adaptación al británico. De este modo, nos proponemos que en las próximas sesiones de bienvenida, y durante el primer mes de curso, el coordinador informará con mayor detalle de las principales particularidades del sistema español, entre el que está el hecho de que no pueden ser reevaluados en las asignaturas.

En resumen, el hecho de ser un máster interuniversitario entre universidades de países diferentes implica un nivel de exigencia muy alto a la hora de mantener una adecuada orientación académica. Creemos que este Máster cumple con este nivel en sus funciones de tutorización y acompañamiento de los estudiantes.

- **Servicio de Carreras Profesionales. Orientación profesional e incorporación laboral**

Por otro lado, la UPF, a través del Servicio de Carreras Profesionales (SCP) desarrolla programas, actividades y proyectos que favorecen el vínculo entre la etapa de formación académica de los estudiantes y los ex alumnos con el mundo laboral, aportando, de esta manera, continuidad al proceso de inserción, orientación y reorientación laboral desde el momento en el que un estudiante accede a la Universidad por primera vez, y haciéndolo extensivo a lo largo de toda su vida profesional.

Entre las acciones que se están llevando a cabo destacan:

#### Prácticas académicas externas

Todos los estudiantes matriculados en la Universidad pueden hacer prácticas académicas externas, curriculares o extracurriculares, que les permiten poner en práctica los conocimientos que están adquiriendo durante sus estudios en la Universidad.

#### Prácticas de ámbito internacional

Durante el curso académico 2012-2013, la UPF participó por primera vez en la convocatoria del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación para realizar prácticas en embajadas y consulados españoles. De las 118 plazas de prácticas ofrecidas en la convocatoria de verano del 2013, un 11% fueron otorgadas para estudiantes de grado de la UPF.

## Bolsa de Trabajo

El servicio de Bolsa de Trabajo se ofrece a todas las empresas, instituciones públicas y profesionales liberales que quieran incorporar titulados en sus organizaciones, para posibilitar el contacto con los graduados de los diferentes estudios.

Durante el curso 2012-2013 se gestionaron 681 ofertas de trabajo (que representa un aumento del 3,18% respecto al curso anterior), a las que se han vinculado 17.204 currículums de graduados de las diversas promociones de la UPF.

## Actividades de orientación profesional

Durante el pasado curso académico, se dio continuidad a los programas de actividades dirigidas a los estudiantes de último curso y graduados de la Universidad, con el objetivo de facilitar la inserción laboral y el desarrollo de sus carreras profesionales.

El [programa de actividades y servicios](#) se ha llevado a cabo en los ámbitos siguientes:

- Herramientas y estrategias para la inserción laboral
- Movilidad laboral internacional
- Desarrollo de competencias
- Conexión profesional
- Presentaciones corporativas
- Recruiting on Campus (pruebas de selección)
- [Ferias de ocupación: UPFeina](#) y Día de la Empresa

Otras evidencias:

- [Gestión de los recursos materiales: bienes, espacios y equipamientos](#)
- [Gestión de los servicios complementarios](#)
- [Gestión de los servicios de soporte a la docencia, al aprendizaje y a la investigación y de extensión universitària](#)

## **Otros servicios de orientación para la vida universitaria:**

- [Oficina de Movilidad y Acogida](#)
- [Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria](#)

## **5.2. Los [recursos materiales](#) disponibles son adecuados al número de estudiantes y a las características de la titulación.**

El Departamento de Comunicación ofrece unas condiciones óptimas para los estudiantes del máster, con una amplia gama de materiales y recursos.

De este modo, las asignaturas que lo requieran se realizan en aulas informatizadas, en las que los alumnos disponen de un ordenador para cada uno. En estos equipos están instalados los principales programas que utilizarán: herramientas office, navegadores,

paquetes estadísticos como SPSS, programas de análisis cualitativo como NVIVO o Matlab para realizar tareas más complejas.

- Cómo podemos demostrar, por resultados objetivos proporcionados por evaluaciones externas, somos uno de los Departamentos de Comunicación con mayor productividad científica medida en publicaciones académicas.
- Por otro lado, nuestros estudiantes disponen de dos excelentes recursos docentes:
  - El CRAI del Campus de la Comunicación-Poblenou
  - La oferta amplísima de recursos electrónicos de investigación
  - El Aula Global

La UPF constituye un [referente](#) en el [panorama universitario español](#) en la implantación del modelo CRAI (Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación).

Este modelo significa la integración, en un espacio común, de todos los servicios y [recursos relacionados](#) con las tecnologías y los recursos de la información que los estudiantes necesitan en el desarrollo de su actividad en la universidad para conseguir una mayor facilidad de uso y un mayor aprovechamiento de ellos. En la [Biblioteca/CRAI](#) los estudiantes encuentran aquellos espacios, recursos y servicios necesarios para poder llevar a cabo sus tareas académicas. Este diseño organizativo propicia, además, la implementación de nuevos servicios y la puesta a punto de nuevos espacios (para el trabajo en grupo, etc.) con nuevos y mejores equipamientos y una visión integradora de los servicios y los profesionales que los prestan.

Así, pues, la Biblioteca/CRAI es una unidad fundamental de apoyo a la docencia y al aprendizaje en la UPF. Los rasgos más característicos y definitorios de los servicios que presta a sus usuarios, profesores y estudiantes para materializar su misión son los siguientes:

### **Amplitud de horarios**

La Biblioteca/CRAI abre 360 días al año, con un horario de apertura de 17 horas de lunes a viernes y de 11 ó 15 horas los sábados y días festivos. El horario de apertura es:

De lunes a viernes, de 08.00 h. a 01.00 h. de la madrugada.

Sábados y festivos, de 10.00 h. a 21.00 h. (a 01.00 h. durante el período de las tres convocatorias de exámenes de cada curso académico).

### **Recursos de información**

La Biblioteca cuenta con un fondo bibliográfico y de recursos electrónicos de acceso remoto muy completo y en constante crecimiento. Es muy importante señalar que



tanto la [colección bibliográfica](#), como la Biblioteca y la propia Universidad, son fruto de una trayectoria cronológica corta: desde 1990, año de su nacimiento se ha puesto a disposición de la comunidad universitaria un conjunto de información, tanto en soporte papel como de acceso electrónico, muy relevante y que da respuesta a la práctica totalidad de las necesidades de docencia y aprendizaje de la comunidad universitaria.

El incremento del número de volúmenes de monografías se sitúa en una media anual de entre 30.000 y 40.000 volúmenes por año. Esto supone un crecimiento sostenido y continuado de la colección y muestra el esfuerzo constante de la UPF para crear y mantener una colección que dé respuesta a las necesidades informativas de la comunidad universitaria. Los fondos están a disposición de todos los usuarios, cualquiera que sea su sede, ya que el catálogo es único y los documentos pueden trasladarse de una sede a otra a petición de los usuarios que así lo necesitan.

Por lo que respecta a la información electrónica, cabe señalar su accesibilidad completa, ya que, además de su disponibilidad desde las instalaciones de la Biblioteca y de toda la Universidad, todos los miembros de la comunidad universitaria tienen acceso a los recursos de información electrónicos desde cualquier ordenador externo mediante un sistema (VPN-SSL) que permite un acceso fácil y seguro.

### Instalaciones y equipamientos a disposición de los estudiantes

Puestos disponibles en la Biblioteca/CRAI:

La Biblioteca/CRAI cuenta con una ratio de 7,14 estudiantes por puesto de lectura. Esta ratio sitúa a la UPF entre las primeras posiciones del sistema universitario español.

Biblioteca/CRAI de la Ciutadella	Biblioteca/CRAI del Poblenou	Biblioteca del Campus Universitari Mar	Total
1.184	445	279	1.908

Espacios de la Biblioteca/CRAI:

La distribución de la superficie útil de los espacios de la Biblioteca/CRAI es la siguiente:

Biblioteca/CRAI de la Ciutadella	Biblioteca/CRAI del Poblenou	Biblioteca del Campus Universitari Mar	Total
8.142 m <sup>2</sup>	2.142 m <sup>2</sup>	1.258 m <sup>2</sup>	11.542 m <sup>2</sup>

Cabe señalar que las instalaciones de la Biblioteca/CRAI son accesibles a personas con movilidad reducida.

También es importante destacar el hecho de que en la Biblioteca/CRAI de Ciutadella uno de los ordenadores de uso público está equipado con software y hardware específico para personas con limitaciones visuales.

Aulas de informática y talleres a disposición de los estudiantes:

- Número de aulas y talleres: 37
- Número de ordenadores disponibles: 1.205
- Sistema operativo: arranque dual Windows / Linux

Software disponible:

- Software de ofimática: Word, Excel, Access, etc.
- Software libre
- Acceso a Internet
- Cliente de correo electrónico
- Software específico para la docencia
- Acceso a herramientas y plataformas de enseñanza virtual

Red:

Todos los ordenadores disponen de conexión a la red. Todos los campus disponen de prácticamente el 100% de cobertura de red inalámbrica, con acceso a EduRoam.

### **Amplia oferta de servicios**

La oferta de servicios para los usuarios es muy amplia. La relación de los servicios de apoyo al aprendizaje, prestados por personal de la Biblioteca y del Servicio de Informática, a los que todos los estudiantes tienen acceso es la siguiente. La información sobre las condiciones y características en su prestación puede consultarse en la [página web](#).

Punto de Información al Estudiante (PIE)

Servicio de información bibliográfica

Punto de Atención de TIC

Bibliografía recomendada

Gestor de bibliografías

Formación en competencias informacionales e informáticas (CI2)

Acreditación de las competencias informáticas (ACTIC)

Apoyo a la utilización de la plataforma de enseñanza virtual (e-learning)

Apoyo a la realización de trabajos académicos

Préstamo de documentos en diversas modalidades: préstamo UPF, préstamo consorciado (CSUC) y préstamo interbibliotecario

Equipos informáticos (escáneres, etc.) y audiovisuales

Préstamo de ordenadores portátiles

Préstamo de equipamientos audiovisuales

Reservas de espacios específicos (salas de trabajo en grupo, cabinas de interpretación, etc.)

Servicio de impresión y reprografía

### **Personal técnico de soporte**

El Servicio de informática provee con un total de 12 técnicos audiovisuales que dan soporte a las diferentes actividades que se llevan a cabo en el Campus del Poblenou, tanto por lo que se refiere a los espacios técnicos audiovisuales del Área de Talleres y del edificio de la Nau, cómo en aquellos donde se ubica el equipo audiovisual de la Universitat Pompeu Fabra.

### **Otras evidencias:**

#### **Indicadores de uso y satisfacción de los estudiantes:**

- [Evaluación de la biblioteca](#)
- [Resultados de satisfacción de los estudiantes en los informes periódicos. \*La inserción de los graduados de la UPF, realizados por iniciativa del Consell Social de la UPF.\*](#)

### **Máster Universitario en Gestión Estratégica de la Comunicación y Relaciones Públicas (Stirling)**

Sin embargo, en la acreditación, se ha detectado, por parte de nuestros estudiantes internacionales y como un punto de mejora, que no todo el personal de la Biblioteca habla inglés y que la bibliografía en este idioma es mucho más reducida que en la Universidad de Stirling. Este es un aspecto que debemos contemplar para el futuro. La ausencia de acceso a algunos recursos se puede compensar, de todas formas, con el acceso electrónico que tienen a todos los recursos de la Universidad de Stirling.

## Estándar 6. Calidad de los resultados de los programas formativos

### Máster Universitario en Comunicación Social

#### 6.1. Los resultados de aprendizaje alcanzados se corresponden con los objetivos pretendidos y con el nivel del MECES de la titulación

El máster en Comunicación Social pretende formar investigadores del campo específico de la comunicación social. En este ámbito la demanda de conocimiento social es cada día más elevada. Es por ello que debe formarse a expertos que den respuesta a tal demanda. Así, en el módulo metodológico se proporcionan a los estudiantes los conocimientos necesarios sobre los métodos de investigación científica en comunicación, y en el módulo compuesto por asignaturas optativas se profundiza en los temas que son centrales en el ámbito de la comunicación y, en concreto, aquellos que encabeza el Departamento de Comunicación de la UPF. Por tanto, los objetivos principales del Máster son los siguientes:

- Formar personal docente e investigador en el ámbito de la comunicación
- Dotar a los estudiantes de las herramientas imprescindibles para llevar a cabo la formación en investigación que les permita acceder al doctorado en Comunicación Social (previa admisión)
- Formar expertos y analistas en comunicación

- Dar una formación avanzada de carácter interdisciplinarioCapacitar para asesorar instituciones y empresas en el ámbito de la investigación básica y aplicada en comunicación

Dado que entre los objetivos principales del Máster está que el estudiante, al acabar el Máster, sea capaz de producir un proyecto de investigación solvente, bien detallado, plausible, con adecuada aplicación de marcos teóricos y metodológicos, es posible valorar la coherencia de los resultados, precisamente, con la calidad de los Trabajos Final de Máster.

Otros elementos que nos permiten asegurar la adquisición de competencias y los resultados son:

- La incorporación de la modalidad de Trabajo Final de Máster de Artículo de Investigación, siguiendo las pautas de la Agencia de Calidad Universitaria de la Generalitat de Catalunya (AQU) en su manual sobre los Trabajos Final de Máster
- El desarrollo de una rúbrica para la evaluación del Trabajo Final de Máster, del que los estudiantes y tutores han tenido conocimiento desde inicios del Máster, a través de una presentación de la misma en las primeras semanas del curso, dentro de una asignatura obligatoria, e impartición de un seminario, en el segundo trimestre, para presentar y debatir con mayor extensión las características y las modalidades del Trabajo Final de Máster, con participación de una ex estudiante del MUCS que expone también su experiencia a los estudiantes

## Máster Universitario en Comunicación Social

### Modelo de rúbrica de evaluación de los Trabajos Finales de Máster (Trabajo Final de Máster)

Identificación del TRABAJO FINAL DE MÁSTER	
<b>Autor</b>	
<b>Título</b>	
<b>Tutor</b>	
<b>Fecha</b>	

<b>Calificación - Componentes</b>
<b>PRIMERA PARTE – CONTENIDOS</b>
<b>1. Marco teórico</b>

<b>Componentes/Criterios</b>		
1.1	Explicación de los fundamentos teóricos	
1.2	Síntesis e integración de fundamentos, tema y objetivos	
1.3	Posibles contribuciones al avance teórico	
1.4	Inclusión y/o consideración de aspectos éticos sociales y académicos	
Observaciones		
<b>Puntuación:</b>	Ponderación 20%	<b>Total parcial:</b>

<b>2. Marco metodológico</b>		
<b>Componentes/Criterios</b>		
2.1	Descripción de la metodología y herramientas	
2.2	Adecuación de la metodología al tema y objetivos	
2.3	Aplicación de los instrumentos y herramientas	
2.4	Coherencia entre la metodología, los instrumentos y las conclusiones	
Observaciones		
<b>Puntuación:</b>	Ponderación 20%	<b>Total parcial:</b>

<b>3. Propuesta práctica</b>		
<b>Componentes/Criterios</b>		
3.1	Adecuación y viabilidad de los objetivos con la propuesta del trabajo	
3.2	Claridad y coherencia en el diseño metodológico	
3.3	Coherencia de los mecanismos de evaluación con el conjunto del trabajo	
Observaciones		
<b>Puntuación:</b>	Ponderación 20%	<b>Total parcial:</b>

<b>4. Reflexión crítica</b>		
<b>Componentes/Criterios</b>		
4.1	Adecuación de los objetivos con el conjunto del trabajo	
4.2	Diseño metodológico adecuado a los objetivos	
4.3	Uso adecuado de las herramientas de reflexión	
4.4	Justificación de la viabilidad de la propuesta	
Observaciones		

<b>Puntuación:</b>	Ponderación 20%	<b>Total parcial:</b>
--------------------	-----------------	-----------------------

<b>SEGUNDA PARTE – FORMATO Y PRESENTACIÓN</b>		
<b>5. Formato</b>		
<b>Componentes/Criterios</b>		
5.1	Claridad y orden en la estructuración del trabajo	
5.2	Redacción y corrección formal, ortográfica y sintáctica	
5.3	Bibliografía adecuada y actualizada	
Observaciones		
<b>Puntuación:</b>	Ponderación 20%	<b>Total parcial:</b>

<b>6. Acto de presentación</b>		
<b>Componentes/Criterios</b>		
6.1	Capacidad comunicativa, divulgativa y de debate	
6.2	Capacidad de defensa de las propias ideas y de réplica y argumentación	
6.3	Capacidad de síntesis y de ajuste al tiempo asignado	
Observaciones		
<b>Puntuación:</b>	Ponderación 10%	<b>Total parcial:</b>

<b>TERCERA PARTE – VALORACIÓN GLOBAL</b>		
<b>7. Valoración global del trabajo</b>		
<b>Componentes/Criterios</b>		
7.1	Elección del tema y vinculación con las líneas y ámbitos de investigación del Departamento	
7.2	Coherencia global del trabajo	
7.3	Uso del pensamiento crítico	
7.4	Relevancia: utilidad, originalidad e innovación	
Observaciones		
<b>La valoración de este apartado permite modificar la suma de las valoraciones parciales en 0,5 puntos</b>		

<b>CUARTA PARTE – CALIFICACIÓN FINAL GLOBAL DEL TRABAJO FINAL DE MÁSTER</b>
---

Nota numérica:	Calificación:
Firma y nombre de los miembros del tribunal:	
Fecha:	

**Otras evidencias:**

- [Seguimiento de las titulaciones](#)
- [Gestión de las sugerencias y quejas en la UPF](#)
- [Gestión de las encuestas de satisfacción de la docencia \(AVALDO\)](#)
- [Gestión de la Encuesta de Valoración del Sistema y Organización de la Enseñanza \(EVSOE\)](#)
- [Gestión de la encuesta de satisfacción del profesorado y cargos académicos](#)
- [Orientar al estudiante durante los estudios](#)
- Muestras de las ejecuciones de los estudiantes de las asignaturas seleccionadas:
  - **Investigación en línea: Uso y Diseño de Bases de Datos:**
    - [Aprobado](#)
    - [Notable](#)
    - [Sobresaliente](#)
  - **Métodos de Investigación Cualitativos en Comunicación:**
    - Suspenso ([examen](#); [valoración del docente](#))
    - Aprobado ([examen](#); [valoración del docente](#))
    - Notable ([examen](#); [valoración del docente](#))
    - Sobresaliente ([examen](#); [valoración del docente](#))
  - **Trabajo Final de Máster:**
    - [Suspenso](#)
    - [Aprobado](#)
    - [Notable](#)
    - [Sobresaliente](#)
    - [Matrícula de Honor](#)
    - [Trabajos de Final de Máster defendidos en el curso 2014-2015](#)



## **6.2. Las actividades de formación, la metodología docente y el sistema de evaluación son adecuados y pertinentes para garantizar la consecución de los resultados de aprendizaje previstos**

Las actividades de formación se centran alrededor de una programación de asignaturas obligatorias que incluyen un especial énfasis en metodologías de investigación, tanto cualitativas como cuantitativas.

La mayoría de las asignaturas, como se puede comprobar por los respectivos planes docentes de las asignaturas seleccionadas: [Investigación en Línea: Uso y Diseño de Bases de Datos](#), [Métodos de Investigación Cualitativos en Comunicación](#) y [Trabajo Final de Máster](#), se basan en una combinación de tareas que incluyen la actividad en el aula, las actividades desarrolladas por los propios estudiantes, muy centradas en la consecución de objetivos, en la elaboración de trabajos y en el estudio de materiales académicos y científicos que están vinculados desde el primer trimestre con el tema de su Trabajo Final de Máster.

Cada asignatura del MUCS dispone de un plan docente que incluye todos los aspectos que debe conocer el estudiante, y que debe aplicar el profesor sobre los temas que serán desarrollados, la forma en la que se evaluarán las materias y competencias de cada asignatura, las actividades que se llevarán a cabo a lo largo del trimestre y los recursos docentes y los materiales que se utilizarán, así como la bibliografía recomendada.

A partir del análisis efectuado en la presente acreditación hemos considerado conveniente reforzar la presencia de algunas modalidades de metodologías de investigación de nuestro Departamento mediante la ampliación de la oferta de optatividad, tal y como figura en el plan de mejora.

Por otro lado, la mayoría de las asignaturas siguen un sistema de evaluación basado en la entrega de trabajos, lo que permite al profesor hacer un seguimiento continuado de la evolución de los estudiantes.

Estos trabajos suelen estar orientados al proyecto de investigación (que después formará parte de su Trabajo Final de Máster) que cada estudiante propuso al inicio del curso, gracias a una tutoría en la cual el coordinador del Máster, con asistencia eventual de otros profesores tutores, ayuda a cada estudiante a seleccionar: a) el tema y la orientación de su proyecto de investigación, b) el tutor de su proyecto.

La superación, en su caso, de cada asignatura matriculada por cada estudiante en los dos primeros trimestres permite determinar sin ambigüedad el progreso real de cada estudiante. Durante estos dos primeros trimestres está activado un triple nivel de

tutorías: 1) con el profesor de cada asignatura; 2) con el tutor de su futuro Trabajo Final de Máster, con él empiezan a despachar desde el primer trimestre; 3) con el coordinador del Máster.

Por último, el tercer trimestre del Máster está íntegramente centrado en la elaboración del Trabajo Final de Máster de cada estudiante por lo que las sesiones de tutoría con sus respectivos tutores deviene un elemento central de esta etapa.

Los Trabajo Final de Máster de este Máster entonces adquieren plena naturaleza de trabajo final que demuestra las capacidades y competencias adquiridas por el estudiante, en tanto las tres modalidades del mismo giran en torno a competencias de investigación: 1) Modalidad A, proyecto de investigación para una futura tesis doctoral; 1) Modalidad B, un proyecto de investigación planteado y resuelto, con los componentes completos del mismo; 3) Modalidad C, artículo de revista de investigación.

Por lo tanto, la unión de las sucesivas superaciones de los dos trimestres previos, más la superación, en su caso, del Trabajo Final de Máster constituyen una muy sólida certificación del alcance de los resultados de aprendizaje pretendidos, y es pública en la medida en que los planes docentes lo son y, sobre todo, en la medida en que el acto de defensa de los Trabajos Final de Máster es público y, finalmente, los Trabajos Final de Máster que han obtenido las mejores calificaciones son publicados en la repositorio oficial y abierto de la UPF.

En consecuencia, las medidas adoptadas y los procedimientos generales de evaluación nos permiten asegurar que nuestro Máster proporciona una valoración muy fiable de los resultados alcanzados por los estudiantes.

En conjunto, la coordinación del Máster considera que las actividades de formación, las metodologías docentes y los sistemas de evaluación son muy coherentes y resultan estar altamente alineados con los resultados de aprendizaje pretendidos.

### 6.3. Los valores de los indicadores académicos son adecuados para las características de la titulación

**Tabla 5. Resultados globales de la titulación**

Indicadores	2013-14	2014-15
Tasa de rendimiento (%)	93,46	86,67
Tasa de eficiencia (%)	100,00	90,00
Tasa de graduación (%)	92,31	73,68
Plazo medio de graduación (en años)	1,00	1,07
Tasa de abandono	7,69	10,53

Tasa de rendimiento (%): Créditos ordinarios superados/ Créditos ordinarios matriculados.

Tasa de eficiencia (%): Total créditos matriculados hasta finalizar los estudios/Créditos requeridos para obtener el título.

Tasa de graduación (%): Graduados hasta t+1 (incluye <t, t i t+1) respecto del número de alumnos de la cohort de inicio.

Tasa de abandono (%): La tasa de abandono acumulada a t+1 son los abandonos acumulados durante los años teóricos del estudio + 1, dividido por los alumnos de la cohort de inicio.

Entendemos que los resultados son altos y que, en todo caso, con datos estadísticos basados en el bajo número relativo de estudiantes de esta clase de docencia, las variaciones entendemos que corresponden a fluctuaciones estadísticas esperables, por un lado y al hecho de que estamos contemplando los dos primeros cursos. En cualquier caso, hay que tener en cuenta que el tiempo de graduación en estos momentos de paro influye en la prórroga del tiempo de mantenimiento voluntario de los estudios.

Otras evidencias:

- [Resultados globales de primer curso](#)
- [Resultados materias seleccionadas \(curso 2014-2015\)](#)

#### **6.4. Los valores de los indicadores de inserción laboral son adecuados para las características de la titulación**

Las encuestas de [inserción laboral](#) de los graduados en las Universidades catalanas, se llevan a cabo por la Agencia de Calidad Universitaria de Cataluña.

Hasta este momento, no existe ninguna encuesta disponible sobre los graduados de este Máster, dada su aún reciente creación.

No obstante, la realización de esta acreditación nos lleva a ver la conveniencia de considerar la necesidad de desarrollar encuestas propias entre nuestros alumni para conocer éstos y otros aspectos de su inserción laboral.

### **Máster Universitario en Gestión Estratégica de la Comunicación y Relaciones Públicas (Stirling)**

#### **6.1. Los resultados de aprendizaje alcanzados se corresponden con los objetivos pretendidos y con el nivel del MECES de la titulación**

El programa de formación del máster en gestión estratégica de la comunicación y las relaciones públicas se estructura en 5 módulos (2 de 7.5 créditos y 3 de 5 créditos) que hacen un total de 30 créditos ECTS. La dedicación y la presencialidad quedan recogidas en cada uno de los planes docentes de las asignaturas (PDA).

Los diferentes módulos tienen una vocación mixta, de teoría y práctica. Aportan a los estudiantes conocimiento sobre técnicas estadísticas de análisis de la comunicación, nuevas perspectivas de análisis de los medios digitales, centradas en redes sociales y

buscadores, y ayudan a reforzar conocimientos en diplomacia pública, organización de acontecimientos, entre otros.

Además del programa formativo, este máster destaca por el hecho de que todas las asignaturas deben describir perfectamente todos los trabajos que deberán ejecutar los alumnos, y que cada trabajo viene acompañado de una rúbrica en la que se explicita claramente cómo se van a evaluar los trabajos.

El máster añade conocimientos novedosos y de gran valor, como la comunicación digital en las relaciones públicas, o asignaturas de diplomacia pública y planificación de las relaciones públicas. Añadido a ello, los estudiantes adquieren también sólidos conocimientos en investigación cuantitativa, y deben mostrar un gran conocimiento de las técnicas estadísticas. Estas especificidades ayudan a potenciar diferentes estrategias y competencias que facilitan que los estudiantes terminen estos estudios con un conocimiento práctico y heterogéneo que es de gran ayuda para su inserción laboral.

Las asignaturas se basan en una combinación de actividades para potenciar diferentes estrategias y competencias, desde las sesiones en aula y los seminarios hasta actividades fuera del aula que incluyen visitas a instituciones y empresas relacionadas con los diferentes temas tratados. Las materias combinan teoría y práctica, un aspecto que satisface particularmente a los alumnos.

Obviamente, todos los planes docentes están a disposición de los estudiantes a través de la página web de la UPF.

Hay que añadir que la docencia se realiza en inglés, y que el grado de satisfacción de los estudiantes en este sentido es muy alto.

### **Certificación de los resultados de aprendizaje**

En cuanto a la certificación de los resultados de aprendizaje, cabe enfatizar el hecho de que son muy estrictos, y están perfectamente documentados, como ya se ha dicho en el apartado anterior, en rúbricas que utilizan todos los profesores y que, posteriormente, son enviadas a la coordinadora del máster en la Universidad de Stirling para que los trabajos sean moderados tanto interna como externamente. Esto garantiza una evaluación el máximo de objetiva y justa para los estudiantes y la adquisición de las competencias previstas en el programa.

Estas rúbricas, rigurosas y explícitas, sirven para que a través de ellas, los docentes ofrezcan una información detallada del porqué de las calificaciones. En ellas se incluyen los aspectos más destacados de los trabajos, basados en las competencias que deben adquirir, por lo que son la forma más completa de garantizar la correcta evaluación de lo aprendido.

Ejemplo de rúbricas: **Research and Evaluation for Practice**

	Achieved (2 points)	Nearly achieved (1.3 points)	Not much achieved (0.7 points)	Not achieved (0 points)
<b>Description of the survey and the sample and formal aspects</b>	<p>The survey and the sample are correctly described</p> <p>The exercise is correctly written and observes the scientific procedures</p>	<p>Minor errors in the description of the survey or the sample</p> <p>Minor linguistic and formal errors</p>	<p>The survey or the sample need more description</p> <p>The exercise has several linguistic and formal errors</p>	<p>Very poor description of the survey or the sample</p> <p>Major errors in the description of the survey or the sample</p> <p>Very poor writing</p>
<b>Appropriateness of the research hypothesis</b>	<p>The hypothesis is correctly written and establishes a relationship between two variables that can be accessed and assessed through the chosen dataset</p>	<p>The hypothesis has minor errors</p> <p>The two related variables could be more developed</p>	<p>The hypothesis is not correctly written</p> <p>The relationship between variables is not clear enough</p>	<p>The hypothesis is not related to public relations or communication issues</p> <p>The hypothesis is not verifiable through the chosen dataset</p>
<b>Description of variables</b>	<p>At least one of the variables is built through recoding or creating indexes or typologies</p> <p>Each variable is correctly described,</p>	<p>Minor conceptual errors in the process of recoding variables</p> <p>Minor errors in</p>	<p>None of the variables is built through recoding or creating indexes or</p>	<p>Major errors in the description, interpretation and analysis of the</p>

	<p>interpreted and analyzed with the pertinent tools</p>	<p>the process of describing, interpreting and analyzing variables</p>	<p>typologies</p> <p>The description, interpretation and analysis of the variables is not complete</p>	<p>variables</p>
<p><b>Bivariate analysis</b></p>	<p>The correct statistical tools are applied in order to assess the relationship between the two variables</p> <p>The result of the analysis is correctly interpreted</p>	<p>The tools applied for the analysis are useful but there are better tools to use</p> <p>Minor errors in the interpretation of the results</p>	<p>More statistical operations could be carried out in order to assess the relationship between the two variables</p> <p>Incorrect interpretation of the results</p>	<p>The analysis has major errors</p> <p>The tools used are not appropriate for the kind of variables under analysis</p>
<p><b>Conclusions</b></p>	<p>Conclusions are drawn using the appropriate scientific language</p> <p>Conclusions also refer to weak points of the work done</p> <p>Conclusions provide a brief review of all the work done</p> <p>All conclusions are verifiable</p>	<p>Conclusions do not refer to weak points of the work done</p> <p>Not all the work done is reviewed</p>	<p>Conclusions are not appropriately written</p> <p>Not all conclusions are verifiable</p>	<p>Conclusions are not correct</p> <p>There is no review of the work done</p>

En la mayoría de las asignaturas se les pide la elaboración de trabajos escritos orientados a la investigación, así como presentaciones para evaluar las estrategias de los estudiantes para defender sus trabajos en público.

### **Evaluación Triple**

Otra de las características de este máster conjunto que permiten reforzar todavía más la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos es la evaluación triple. Primero evalúa el docente, posteriormente su evaluación es revisada por un moderador interno, que puede hacer sugerencias razonadas acerca de las calificaciones, y finalmente es revisada por un moderador externo, que no pertenece ni a la UPF ni a la University of Stirling. Esto garantiza que la evaluación será rigurosa y se brinda al estudiante la posibilidad de ser calificado por, al menos, tres docentes.

### **Trabajo Final de Máster**

Uno de los focos del máster es el Trabajo Final de Máster, en el que se intenta que, además del rigor académico, éste se enfoque hacia perspectivas que puedan interesar a empresas e instituciones.

En el Trabajo Final de Máster también se lleva a cabo la evaluación triple. Primero es defendido en la UPF y posteriormente reevaluado por un moderador interno y otro externo. Todo ello son requisitos de la University of Stirling que la UPF ha adoptado como propios ya que garantizan una correcta evaluación de trabajos y Trabajos Finales de Másteres.

También existe una rúbrica para la evaluación de los trabajos finales de máster, que sintoniza con las propias demandas del trabajo. Esta rúbrica ha sido elaborada por el coordinador docente de la UPF, y va a ser adoptada también por la Universidad de Stirling, que ha felicitado a nuestra institución por su confección y ha valorado su claridad y oportunidad para la certificación de competencias.

### **Dissertation Assessment**

MSc in Strategic Communication and Public Relations

(Joint Degree with the University of Stirling and UPF)

#### **Dissertation Identification**

Author	
Title	
Adviser	

Date of defence	
-----------------	--

### Assessment

#### 8. Introduction

Criteria	
1.1	Summary of the research purpose placed within the domain of public relations theory and practice
1.2	Outline of the research setting / organisation / cultural / national background;
1.3	Justification of the relevance of research topic to public relations theory and practice.
Other	
<b>Assessment:</b>	

#### 9. Literature Review/Theoretical Framework

Criteria	
2.1	Aims of the review and reasons for the structure chosen
2.2	Research is positioned within the main public relations paradigms and approaches
2.3	Discussion of the theoretical perspectives of previous authors in the field or related fields
2.4	Summary of the main empirical findings of previous research and other relevant data stressing those ideas and empirical findings which are important for the dissertation
2.5	Criticisms of other writers' assumptions, perspectives and arguments which brings out the reasons for the direction of the research;
2.6	Clear definitions of key concepts (variables in quantitative projects) to be explored;
2.7	Concluding summary of the reasons for the structure and direction of the research.
Other	



<b>Assessment:</b>		
--------------------	--	--

## 10. Methodology

Criteria	
3.1	Discussion and justification of research focus/problem;
3.2	Main research questions and supplementary questions (qualitative and quantitative research) or hypotheses (quantitative research). Explanation and justification;
3.3	Outline of the research strategy (overall approach) chosen to tackle the research problem which should be clearly linked to a research paradigm
3.4	Detailed account and justification for the methods adopted.
3.5	Clear justification of data collection/generation process and instruments
3.6	Reflexive account of the process of research, including challenges and problems
3.7	Discussion of ethical issues (if applicable)
3.8	Reliability, validity and generalisation (if applicable) and discussion of strengths, weaknesses and limitations of the research approach.
Other	
<b>Assessment:</b>	

## 11. Findings

Criteria	
4.1	Presentation of the findings in a clear and accessible way
4.2	Integration of various sources of data
4.3	Use of secondary sources to put primary sources in context
4.4	Discussion of practical implications/applications of research
Other	
<b>Assessment:</b>	

## 12. Conclusions and implications

Criteria
----------

5.1	Summary of the main findings of your project;	
5.2	Implications	
5.3	Relation to existing public relations theories and concepts	
5.4	Relation to public relations practice.	
Other		
<b>Assessment:</b>		

### 13. General Issues

<b>Criteria</b>		
6.1	Structure and presentation	
6.2	Writing, spelling and syntactical correction	
6.3	Adequate and updated bibliography	
Other		
<b>Assessment:</b>		
Date:		

Los alumnos son evaluados tanto a nivel individual como grupal. Se insiste en el trabajo en grupo colaborativo como herramienta para poder llevar a cabo tareas de mayor complejidad.

En todo caso y aunque la comisión académica del Master da una valoración muy alta a ese subestándar, corroborada por la opinión de los estudiantes, el análisis efectuado en el proceso de acreditación nos ha permitido proponer alguna Mejora de las actividades formativas para reforzar los resultados de aprendizaje:

- Incorporación de la figura de los Seminarios de asistencia voluntaria.
- Intensificación de las actividades complementarias de visitas a empresas u organismos relacionados con el máster.
- Previsión de modificación de asignaturas para incluir las principales tendencias y novedades en el campo de las relaciones públicas y la estrategia comunicativa
- Estudio de un análisis sobre la conveniencia de añadir una orientación profesionalizadora del máster.
- Muestras de las ejecuciones de los estudiantes de las asignaturas seleccionadas:
  - Diplomacia Pública y Comunicación Estratégica:

- Suspenso ([estudio de caso](#) 25% de nota final; ensayo académico no presentado)
  - Aprobado ([estudio de caso](#) 25 % de nota final; [ensayo académico](#) 75%)
  - Notable ([estudio de caso](#) 25% de nota final; [ensayo académico](#) 75%)
- Asuntos Públicos e Incidencia Política:
    - [Aprobado](#)
    - [Notable](#)
  - Trabajo Final de Máster
    - [Aprobado](#)
    - [Notable](#)
    - [Trabajos de Fin de Máster defendidos en el curso 2014-2015](#)

#### Otras evidencias:

- [Seguimiento de las titulaciones](#)
- [Gestión de las sugerencias y quejas en la UPF](#)
- [Gestión de las encuestas de satisfacción de la docencia \(AVALDO\)](#)
- [Gestión de la Encuesta de Valoración del Sistema y Organización de la Enseñanza \(EVSOE\)](#)
- [Gestión de la encuesta de satisfacción del profesorado y cargos académicos](#)
- [Orientar al estudiante durante los estudios](#)

## 6.2. Las actividades de formación, la metodología docente y el sistema de evaluación son adecuados y pertinentes para garantizar la consecución de los resultados de aprendizaje previstos

### Orientación del programa

El Máster en Gestión Estratégica de la Comunicación y las Relaciones Públicas está enfocado a la profesionalización, aunque gran parte de su contenido está relacionado también con la investigación. Hay asignaturas tanto de carácter teórico como, sobre todo, práctico y aplicado, en las que se dota a los estudiantes de conocimientos sobre métodos y metodologías aplicables tanto en el campo profesional como en el académico.

Las actividades formativas del segundo trimestre del máster se realizan a lo largo de 10 semanas consecutivas. Las asignaturas son impartidas por uno o dos profesores, y en ocasiones se invita a profesionales de la publicidad y las relaciones públicas para que

impartan algunas de las sesiones, que pueden coincidir con los horarios de las asignaturas, o ofrecerse como sesiones complementarias.

Además, el máster ofrece sesiones especiales en las que expertos de la academia o de la industria complementan los conocimientos ofrecidos por los docentes de la UPF. En estas sesiones de seminario, los alumnos son invitados a participar, y se adquieren conocimientos que están muy cerca de lo que, posteriormente, la industria y las instituciones les exigirán.

En algunas asignaturas se forma a los estudiantes en el conocimiento y uso de herramientas informáticas (herramientas de análisis de redes sociales en Digital Media) y estadísticas (como el SPSS en Research for Evaluation and Practice). Esto implica que los alumnos salen del máster con el conocimiento suficiente como para ser competentes no sólo en aspectos estratégicos de la comunicación y las relaciones públicas, sino también en el uso de potentes herramientas que son de gran demanda en el campo empresarial y académico. Además, son herramientas que posteriormente utilizan en sus [Trabajos de Final de Máster](#).

### **Evaluación del trabajo individual**

Los trabajos evaluados en las asignaturas son de índole diferente, y pueden ser tanto individuales como grupales. Normalmente, se realizan varios ejercicios durante el curso, y la gran mayoría de las asignaturas piden un trabajo final en formato académico.

Las metodologías de docencia también son variadas y están explicitadas en cada uno de los PDAs preparados por los profesores de cada una de las asignaturas. Las actividades que se realizan son:

- 1) Sesiones magistrales basadas en explicaciones teóricas de los profesores. Su objetivo es dotar a los estudiantes de las bases teóricas de las asignaturas.
- 2) Seminarios en los que se discuten lecturas de interés para los estudiantes.
- 3) Prácticas realizadas en aulas informáticas.
- 4) Actividades no presenciales en las que los alumnos resuelven cuestiones planteadas por los profesores.
- 5) Tutorías presenciales, individuales o por grupo, en las que se orienta a los alumnos en la elaboración de los diferentes ejercicios de las asignaturas o se resuelven cuestiones relacionadas con los contenidos de las asignaturas. Desde la coordinación, se anima a los profesores a dedicar, al menos, dos o tres tutorías a cada alumno o grupo de alumnos.
- 6) Presentaciones de los trabajos de los estudiantes, en las que se evalúa la capacidad de presentar, analizar, sintetizar y comunicar los resultados de un trabajo o de una investigación. Normalmente se realiza a finales de curso, aunque hay asignaturas en las que los alumnos presentan de forma continuada.

### **Strategic Public Relations Planning (7,5 ECTS)**

Esta asignatura esta focalizada en la planificación estratégica y en las competencias comunicativas de las empresas, y en ella se discute la relación entre las relaciones públicas con el márketing, la publicidad y los recursos humanos.

Evaluación: participación en clase (10%), ejercicio de diseño de un plan de comunicación interna (35%), el diseño de un plan de comunicación externa (35%) y un análisis de caso y presentación individual (20%).

Las investigaciones y los diseños deben ser relevantes, relacionados con los contenidos de la asignatura y deben aportar una visión crítica.

Los estudiantes disponen de un documento con la descripción exhaustiva de cada uno de los ejercicios y los criterios de evaluación.

### **Public Relations and Digital Media (7.5 ECTS)**

Esta asignatura tiene como objetivo el análisis de la reconfiguración de las relaciones públicas en el contexto de nuevas formas de comunicación digital interactiva y en red. Los estudiantes analizan las mutaciones del ecosistema mediático desde la popularización de Internet, centrándose en los cambios más recientes, como las redes sociales o la comunicación móvil.

Los estudiantes se especializan en aspectos estratégicos y productivos de las relaciones públicas online, entre las que se incluye el nuevo rol de los usuarios como consumidores y generadores de contenido. La asignatura incluye aproximaciones teóricas y metodológicas a la comunicación digital, así la elaboración de juicios críticos sobre estas aproximaciones.

Los trabajos que deben realizar los estudiantes son: un benchmarking (comparativa de estrategias digitales de diversas compañías), tanto a nivel web como en las redes sociales (45%), y un diseño de estrategia (35%). Además, se valora la presentación en grupo (10%) y la participación individual en clase (10%).

Tanto los trabajos evaluados, como las actividades que se realizan a lo largo del curso, que incluyen casos prácticos de análisis web y de redes sociales, están explícitamente descritos y son entregados a todos los alumnos del curso.

### **Public Affairs and Advocacy (5 ECTS)**

Esta asignatura se centra en el análisis del lobbying y los grupos de presión como disciplina

La asignatura es evaluada de la siguiente manera: asistencia y participación en las clases y seminarios (35%), presentación de un proyecto de investigación (15%) y, finalmente, el proyecto de investigación sobre grupos de presión (50%).

Como en el resto de las asignaturas, los estudiantes disponen de textos completos sobre cómo deben desarrollar sus proyectos, y la forma en la que serán evaluados.

### **Research and Evaluation for Practice (5 ECTS)**

En esta asignatura los estudiantes aprenden a utilizar los métodos estadísticos como instrumento de investigación cuantitativa en el campo de la comunicación estratégica y las relaciones públicas. Los estudiantes deben preparar un proyecto de investigación y realizar un análisis de datos y saber extraer conclusiones relevantes de los resultados obtenidos.

Los estudiantes aprenden los fundamentos de la investigación cuantitativa y los principales métodos de recolección, procesamiento y análisis de datos. La asignatura también incluye el análisis descriptivo e inferencial en estadística. Los ejercicios y los enunciados de los trabajos están a disposición de los alumnos, así como las rúbricas. La participación en clase se valora con un 10%, y los trabajos individuales con un 45% cada uno.

### **Public Diplomacy and Strategic Communication (5 ECTS)**

Esta asignatura introduce a los estudiantes en las teorías y conceptos de la diplomacia pública, desde una perspectiva de la comunicación estratégica y las relaciones públicas. Se centra en las administraciones públicas como emisores del proceso de comunicación, y analiza conceptos como public diplomacy, place branding o comunicación turística, así como todo lo relacionado con la imagen internacional de un país.

Algunos de los casos estudiados son grandes potencias mundiales, como los EUA, China, así como pequeños actores internacionales y naciones sin estado, como Cataluña o Escocia.

La evaluación de la asignatura se realiza de la siguiente forma:

Participación en clase (25%)

Ensayo académico (25%)

Estudio de caso (50%)

### **Orientación del máster hacia la internacionalización**

Obviamente, por su propia naturaleza de máster conjunto, y por ser impartido íntegramente en lengua inglesa, este máster tiene una orientación hacia la internacionalización. La procedencia de los estudiantes es muy variada, hecho que enriquece la experiencia de todos los estudiantes.

En conjunto, la coordinación del Máster considera que las actividades de formación, las metodologías docentes y los sistemas de evaluación son muy coherentes y resultan estar altamente alineados con los resultados de aprendizaje pretendidos.

### **6.3. Los valores de los indicadores académicos son adecuados para las características de la titulación**

Acceso a las evidencias:

- [Resultados materias seleccionadas \(curso 2014-2015\)](#)
- [Resultados globales de la titulación](#)

### **6.4. Los valores de los indicadores de inserción laboral son adecuados para las características de la titulación**

Uno de los aspectos que podemos considerar a mejorar es que no tenemos datos directos y contrastados de la [inserción laboral](#) de los estudiantes. Sin embargo, hay varios indicios indirectos que nos sugieren que el grado de inserción laboral de los alumnos es entre alto y muy alto. Es evidente, y así se expresan los propios alumnos, que la formación en la UPF tiene aspectos muy prácticos que les ayudan a definirse un perfil profesional con gran valor. En este sentido, algunos de nuestros estudiantes están trabajando en empresas de publicidad o en departamentos de comunicación de grandes y medianas empresas.

Uno de los indicios del alto grado de inserción laboral es el resultado de una simple investigación a través de la red profesional LinkedIn. Todos los alumni del máster están conectados al perfil del coordinador. Los perfiles muestran que las 3 personas que participaron en la primera edición están actualmente ocupadas (Nova IVI Fertility, Blue Lagoon Iceland, Total Marketing & Communications Ltd.) y que de las 15 del curso siguiente, al menos 10 están actualmente trabajando (PR wiz, copywriter & journalist, Melles & Stein, The Walt Disney Company, Edelman, Communications and CSR Intern at LifeScan Scotland (Johnson & Johnson), Junior Consultant at Geelmuyden Kiese Norge, Trainee en European Committee of the Regions, CNOUS (centre national des oeuvres universitaires et scolaires), PR Assistant Kantox, Project Manager - Icelandic Red Cross - Rauði krossinn).

Sin embargo, debemos sin duda mejorar el procedimiento de seguimiento de los estudiantes y analizar hasta qué punto el máster ha sido de ayuda en su búsqueda de ocupación.

## 4. VALORACIÓN Y PROPUESTA DEL PLAN DE MEJORA

### Máster Universitario en Comunicación Social

Globalmente, estamos razonablemente satisfechos con nuestro Máster, debido a los siguientes puntos, cuyos datos concretos y otras formas de verificación están ampliamente disponibles:

- Entendemos que disponemos de un plan docente con objetivos, metodologías y orientación estratégicas que nos permite ofertar un Máster centrado en la investigación en comunicación en las mejores condiciones.
- Nuestra Universidad, como es sabido, obtienen rankings de excelencia en todos los indicadores de calidad investigadora y calidad docente. Destacando también el excelente perfil investigador y las excelentes cualificaciones docentes obtenidas por nuestros profesores.
- El Departamento de Comunicación de la UPF destaca entre las universidades españolas y europeas por su alta productividad científica.

Todo lo anterior, nos conduce a ofrecer un Máster que es idóneo para la formación de estudiantes que tienen prevista la continuidad de estudios de grado superior con la realización de tesis doctorales y, eventualmente, o bien su ingreso en la carrera académica o bien su incorporación a la empresa en áreas o departamentos de I+D+i, o bien la adquisición de las mejores competencias en investigación en comunicación como mejora de su perfil profesional de alta cualificación.

Las propuestas de mejora que se incluyen en el Plan responden al análisis de los resultados y a la colaboración de los estudiantes en el seguimiento de la mejora de la titulación.

### Máster Universitario en Gestión Estratégica de la Comunicación y las Relaciones Públicas

Este máster es el único máster conjunto que se realiza en la UPF, y es único, por el momento, en cuanto a su diseño.

Es un máster con un altísimo grado de internacionalización, cursado íntegramente en lengua inglesa, y que tiene como principal objetivo formar a los futuros profesionales de la gestión de la comunicación y las relaciones públicas, tanto a nivel teórico como a nivel práctico.

Es un máster que, además, nos ha permitido conocer profundamente el funcionamiento de los estudios de postgrado de Gran Bretaña, puesto que la experiencia ha obligado a una adaptación mutua, tanto a nivel administrativo, como a nivel docente.

Uno de los principales puntos fuertes de este máster es su carácter innovador y su apuesta por los contenidos prácticos y adaptados a la labor de los profesionales de la comunicación y las relaciones públicas. En este sentido, este es uno de los aspectos más valorados por nuestros alumnos y exalumnos. En



consonancia con ello, es de destacar el altísimo nivel de inserción laboral, a juzgar por los datos que obtenemos de nuestra relación con los alumni a través de la red profesional LinkedIn.

El máster añade conocimientos novedosos y de gran valor, como la comunicación digital en las relaciones públicas, o asignaturas de diplomacia pública y planificación de las relaciones públicas. Añadido a ello, los estudiantes adquieren también sólidos conocimientos en investigación cuantitativa, y deben mostrar un gran conocimiento de las técnicas estadísticas. Creemos que los estudiantes terminan estos estudios con un conocimiento práctico y heterogéneo que es de gran ayuda para su inserción laboral.

Además, desde la coordinación se les sugiere que los trabajos finales de máster sirvan también como elemento que contribuya a definirse tanto académica como profesionalmente.

Quizá uno de los puntos a comentar es que no hay una orientación explícita del máster hacia el doctorado. Aún así, algunos de nuestros alumnos han optado por matricularse también en el doctorado en comunicación social de la UPF.

Las propuestas que se integran en el plan de mejora son fruto del análisis y la participación de la comunidad universitaria, y se refieren a la armonización de la carga de trabajo, evitar las disonancias provocadas por ser un máster a caballo de dos sistemas universitarios muy diferentes, crear cuestionarios para evaluar la docencia y la coordinación, definir un sistema más riguroso para conocer la situación laboral de los estudiantes y aumentar la colaboración con empresas y organismos relacionados con los conocimientos que se adquieren en el máster.

Diagnóstico	Identificación de las causas	Objetivos a alcanzar	Acciones propuestas	Prioridad	Responsable	Plazos	¿Implica modificación?
<b>Estándar 1. Calidad del Programa formativo</b>							
<b>Máster Universitario en Comunicación Social</b>							
Ausencia de algunas modalidades de metodologías de investigación orientadas de nuestro Departamento	Debido a la dinámica propia de un Departamento de Comunicación con inquietudes constantes de mejora, disponemos de profesorado con líneas metodológicas orientadas a ámbitos específicos que no se ofrecen como parte de las asignaturas optativas	Desarrollar y aprobar tres nuevas asignaturas optativas para incorporarlas al plan de estudios del Máster	Solicitar a los investigadores especializados en estas nuevas orientaciones metodológicas para que aporten propuestas de planes docentes de sus respectivas especialidades	Alta	Equipo de coordinación del Máster, Dirección del Departamento y Comisión Académica del Máster	Curso 2016-2017	Ya aprobada por los órganos internos.
Hasta este año, el máster pedía a los alumnos que demostraran sus competencias en el campo de las relaciones públicas. Sin embargo, teniendo en cuenta que los estudiantes ya han cursado un trimestre en la Universidad de Stirling, y que en esta universidad no se limita el acceso por estudios previos, la coordinación considera innecesario este requisito	La experiencia muestra que no hay diferencia entre los alumnos que provienen de estudios de comunicación y los que no.		Suprimir de los criterios de admisión la demostración de competencias en el campo de las relaciones públicas	Alta	Responsables: Coordinador del Máster.	Curso 2016-2017	SI REALIZADO
<b>Máster Universitario en Gestión Estratégica de la Comunicación y las Relaciones Públicas</b>							
Carga de trabajo excesiva	No armonización periodos de entrega	Armonizar periodos	Reuniones previas con el equipo docente para armonizar entregas	Alta	Coordinador del Máster	2016-2017	No

**Estándar 2. Pertinencia de la información pública**
**Master Universitario en Comunicación Social**

Necesidad de mejorar el proceso de selección de temas para el TRABAJO FINAL DE MÁSTER agilizando la asignación de tutores	Debido a la necesidad de señalar un tema para el proyecto de investigación del TRABAJO FINAL DE MÁSTER desde los primeros días, en algunas ocasiones el tema sufre varios cambios, así como la elección del tutor	Mejorar la identificación de los temas del TRABAJO FINAL DE MÁSTER con las líneas de investigación de los Grupos de investigación del Departamento	Modificar el formulario de tutoría inicial de la matrícula, así como la página web de información de los grupos de investigación y de sus principales líneas de investigación	Alta	Equipo de coordinación	Curso 2016-2017	No
---	---	--	---	------	------------------------	-----------------	----

**Estándar 5. Eficacia de los sistemas de soporte al aprendizaje**
**Máster Universitario en Gestión Estratégica de la Comunicación y las Relaciones Públicas**

Necesidad de mejorar los servicios a los estudiantes en lengua inglesa.	Algunos estudiantes han solicitado mayores recursos bibliográficos en lengua inglesa.	Mejorar los servicios de soporte al aprendizaje	Trabajar con la Biblioteca – CRAI de la UPF la realización de un plan conjunto con la Universidad de Stirling para incrementar el número de recursos en inglés disponibles.	Media	Biblioteca – CRAI UPF, coordinador del Máster y coordinador en Stirling.	2018-19	
---	---	---	---	-------	--	---------	--

**Estándar 6. Calidad de los resultados de los programas formativos**
**Máster Universitario en Comunicación Social**

Posibilidad de mejorar aún más los criterios de evaluación y las correctas expectativas por parte de los estudiantes	En el caso de algunas asignaturas, la no superación de las mismas o la obtención de bajas calificaciones podrían obedecer a una insuficiente comprensión de todos los elementos que forman parte de la evaluación	Que las asignaturas dispongan de una rúbrica detallada de los criterios de evaluación	Proporcionar instrucciones y formación a los profesores del Máster para que desarrollen una rúbrica de sus asignaturas	Alta	Equipo de coordinación con el soporte del Centro para la Innovación en Aprendizaje y Conocimiento de la UPF	Disponer de las rúbricas para las asignaturas a lo largo del curso 2016-2017	No
Con motivo de esta acreditación, identificación de la necesidad de disponer de estudios sobre nuestros estudiantes egresados	Los estudios sobre ocupación laboral de los egresados de Cataluña, los lleva a cabo la Agencia para la Calidad, pero sus ritmos y su oferta de datos no necesariamente coinciden con nuestros intereses	Disponer de un sistema propio de información sobre la inserción laboral de nuestros egresados.	Desarrollar un sistema de análisis propio de la situación laboral de nuestros egresados.	Media	Equipo de coordinación con el soporte del Centro para la Calidad y la Innovación Docente de la UPF	Estudio y planificación del sistema: curso 2016-2017 Implementación:	No

						curso 2017-2018	
<b>Máster Universitario en Gestión Estratégica de la Comunicación y las Relaciones Públicas</b>							
El Máster se ofrece como un máster académico y profesionalizador. Sin embargo, cabe reforzar la orientación profesionalizadora		Analizar la conveniencia de posibilitar una orientación profesionalizadora del máster	Estudiar la realización de una modalidad de TRABAJO FINAL DE MÁSTER orientada a la profesionalización, es decir, permitir que los alumnos hagan su trabajo final de máster en el marco de un departamento de publicidad o de relaciones públicas.	Media	Coordinador del Máster y coordinador en Stirling.	2018-19	
Seguimiento de estudiantes no estándar		Seguimiento de alumni de forma continua	Crear procedimiento de relación y seguimiento de estudiantes para permitir análisis de cómo el máster contribuye al proceso de integración laboral	Alta	Coordinador del Máster y coordinador en Stirling.	2016-2017	No