

**INFORME DE SEGUIMENT DEL  
GRAU EN PUBLICITAT I  
RELACIONS PÚBLIQUES (2008-09)  
(2009-10)**

DESEMBRE 2010

*Facultat de Comunicació*

**Índex:**

|  |   |
|--|---|
| Fitxa de la titulació .....                                    | 3                                       |
| Valoració anual.....   | 4                                       |
| 1 Valoració general del desplegament del títol .....           | 4                                       |
| 2 Millores introduïdes.....                                    | 6                                       |
| 3·Modificació del Pla d'Estudis .....                          | 7                                       |
| Annex 1: Sistema Intern de Garantia de Qualitat 6Q .....       | 8                                       |
| Q1. Accés i matrícula .....                                    | 9                                       |
| Dades dels processos d'accés i matrícula .....                 | 10                                      |
| Valoració .....  | 10                                      |
| Q.2 Rendiment.....   | 12                                      |
| Resultats de rendiment acadèmic per assignatura .....          | 13                                      |
| Valoració .....  | 14                                      |
| Resultats d'abandonament.....                                  | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> 14 |
| Valoració .....  | <b>¡Error! Marcador no definido.</b>    |
| Q.3 Satisfacció docent .....                                   | 18                                      |
| Resultats de les enquestes de satisfacció dels estudiants..... | 18                                      |
| Valoració .....  | 18                                      |
| Q.4 Pràctiques externes i mobilitat.....                       | 19                                      |
| Dades sobre practicums i mobilitat dels estudiants .....       | 19                                      |
| Valoració .....  | 19                                      |
| Q.5 Inserció Laboral dels titulats.....                        | 19                                      |
| Estudi d'inserció laboral.....                                 | 19                                      |
| Valoració .....  | 19                                      |
| Q.6 Gestió i atenció a la comunitat.....                       | 19                                      |
| Modificacions sobre el pla d'estudis actual.....               | 19                                      |
| Incidències/suggeriments durant el curs.....                   | 19                                      |
| Altres .....   | 19                                      |

Fitxa de la titulació

Títol: Grau en Publicitat i Relacions Públiques  
Codi: 3382  
Procés de verificació: registre/data/agència  
Modificacions substancials posteriors: no n'hi ha  
Alumnes de nou ingrés: 80  
Alumnes totals: 239  
Curs d'inici: 2008 /09  
Degà: Dr. Josep M. Casasús i Guri

Informació pública disponible:

<http://www.upf.edu/facom/titulacions/publicitat/grau-publicitat/presentacio/>

Dades indicadors de la titulació:

[http://www.upf.edu/universitat/upf\\_xifres/estudis/pirp-g.html](http://www.upf.edu/universitat/upf_xifres/estudis/pirp-g.html)

## Valoració anual

### 1. Valoració general del desplegament del títol

#### Q1 ACCÉS I MATRÍCULA

##### Curs 2008-09

Publicitat i Relacions Públiques manté la mateixa demanda del curs anterior, que implica també un rati D/O de 3.29 demandes per cada plaça ofertada, i és per tant d'una fortalesa i solidesa de llarg recorregut.

En el conjunt del sistema la demanda d'aquest estudi es manté sòlida, i només l'oferta de la UdG se situa per sota de l'1 en el rati D/O.

En conseqüència, la nota de tall també és molt alta, de 8.05.

##### Curs 2009-10

El número d'estudiants d'accés es manté (85), augmentant respecte del curs passat els que han triat la carrera com a primera opció (94,6% en front del 93,5 del curs 2008-2009).

El percentatge dels estudiants amb nota mitjana de les PAU  $\geq 7$  és molt elevat (97,3%), més fins i tot que Comunicació Audiovisual.

La tria es fa principalment per les expectatives professionals: així ho fa el 82,4%. d'aquest percentatge és molt superior al de Periodisme (77,1%) i Comunicació Audiovisual (73,3%).

El número d'estudiants que provenen de la resta de l'estat espanyol és molt superior al de la mitjana de la UPF (15,3% en front del 7,9%). El coneixement i percepció dels estudis a l'estat espanyol son, per tant, molt positius, tenint en compte l'elevada nota de tall que es necessita per accedir al grau.

#### Q2 RENDIMENT

##### Curs 2008-09

La taxa de rendiment és molt elevada, la qual cosa és força coherent amb la nota de tall obtinguda per als estudiants que han accedit aquest curs i pels que estan curant els altres cursos.

##### Curs 2009-10

La taxa de rendiment és molt elevada, la qual cosa és força coherent amb la nota de tall obtinguda per als estudiants que han accedit aquest curs i pels que estan curant els altres cursos.

## **Q2-ABANDONAMENT**

### **Curs 2008-09**

El percentatge d'estudiants que abandona els estudis per cada cohort d'accés és molt inferior a la mitjana de la UPF (5,81% contra 13%).

No hi ha davallades a partir del primer curs.

El percentatge de davallada és baix, tenint en compte que es tracta d'estudis els continguts dels quals els estudiants s'hi enfronten per primera vegada.

### **Curs 2009-10**

El percentatge d'estudiants que abandona els estudis per cada cohort d'accés és molt inferior a la mitjana de la UPF (5,81% contra 12,54%).

No hi ha davallades a partir del primer curs.

Hi ha una davallada dels abandonaments respecte del curs anterior.

Augmenta el percentatge d'estudiants que abandonen amb una mitjana de crèdits superats a l'abandonament de entre un 20 i un 40 %. Tenint en compte l'estructura trimestral del pla d'estudis, vol dir que han superat com a mínim un trimestre complet.

## **Q3 SATISFACCIÓ**

- No podem valorar no tenim l'informe de valoració.

## **Q4 PRÀCTIQUES EXTERNES I MOBILITAT**

- Les pràctiques externes i la mobilitat estan previstes en els cursos posteriors, per tant, en aquest primer curs no hi ha dades al voltant d'aquestes dues qüestions

## **Q5 INSERCIÓ LABORAL**

- No hi ha graduats ni dades sobre inserció

## **Q6 GESTIÓ I ATENCIÓ A LA COMUNITAT**

- Relacionar qüestions vinculades al desplegament de la titulació que no hagin tingut cabuda en els punts anteriors

## **2 Millories introduïdes**

### **Q1 ACCÉS I MATRÍCULA**

Cal un esforç d'internacionalització dels estudis. si bé només el 1,5% dels estudiants de la UPF provenen de fora de l'estat espanyol i, per tant, el diferencial amb els Estudis de Publicitat i Relacions Pùbliques és petit, no tenir cap estudiant estranger és una mostra de desconeixement o poc posicionament a l'estranger.

D'altra banda, si bé em considerat com a punt fort el fet que a l'hora de triar els estudis, el criteri principal, amb diferència, el constitueixen les expectatives professionals, és també una amenaça si no s'estableixen els mecanismes adients per a una inserció laboral eficient. En no haver acabat encara la implantació del Grau, no tenim dades comparatives. No obstant això, cal subratllar aquesta possible amenaça.

### **Q2-ABANDONAMENT**

#### **Curs 2008-2009**

El percentatge d'abandonaments no és significatiu i és propi d'uns estudis que ofereixen continguts nous als estudiants. Això implica que sempre hi pugui haver un índex d'estudiant que no els motiva el que fan. A més, cal tenir en compte que no tothom accedeix en primera opció a aquests estudis, per la qual cosa, alguns dels abandonaments poden ser atribuïbles a aquest fet. És per això que no cales propostes de millora específiques per a aquesta qüestió.

#### **Curs 2009-10**

El percentatge d'abandonaments no és significatiu i és propi d'uns estudis que ofereixen continguts nous als estudiants. Això implica que sempre hi pugui haver un índex d'estudiant que no els motiva el que fan. A més, cal tenir en compte que no tothom accedeix en primera opció a aquests estudis, per la qual cosa, alguns dels abandonaments poden ser atribuïbles a aquest fet. És per això que no cales propostes de millora específiques per a aquesta qüestió.

## **3·Modificació del Pla d'Estudis**

1. Incorporació d'assignatures que els alumnes cursin fora de la UPF en les seves estades d'intercanvi com a assignatures optatives d'itinerari fins un màxim de 20 crèdits.
2. Canvi de trimestre d'algunes assignatures de quart curs.
3. Canvi de denominació d'algunes assignatures sense alterar el contingut ni la descripció de la matèria que consta en el pla d'estudis.

|                      |                                  |
|----------------------|----------------------------------|
| <b>Elaborat per:</b> | Facultat de Comunicació          |
| <b>Aprovat per:</b>  | Junta de Facultat de Comunicació |
| <b>Data:</b>         | 3 de febrer del 2011             |

## **Annex 1: Sistema Intern de Garantia de Qualitat 6Q**



## **Q1. Accés i matrícula**

### ***Dades dels processos d'accés i matrícula***

#### ***Curs 2008-2009***

#### ***Valoració***

##### Punts Forts:

Publicitat i Relacions Públiques manté la mateixa demanda del curs anterior, que implica també un rati D/O de 3.29 demandes per cada plaça ofertada, i és per tant d'una fortalesa i solidesa de llarg recorregut.

En el conjunt del sistema la demanda d'aquest estudi es manté sòlida, i només l'oferta de la UdG se situa per sota de l'1 en el rati D/O.

En conseqüència, la nota de tall també és molt alta, de 8.05.

##### Punts Febles:

No n'hi ha.

#### ***Curs 2009-10***

| SISTEMA INTERN DE GARANTIA DE QUALITAT (60)                 |                         |   |                                 |                          |                        |                         |            |                      |           |  |
|---|-------------------------|---|---------------------------------|--------------------------|------------------------|-------------------------|------------|----------------------|-----------|--|
| 01: Accés i matricula FACULTAT DE COMUNICACIÓ               |                         |   |                                 |                          |                        |                         |            |                      |           |  |
| MATRICULA DE NOU ACCÉS, 2009-10                             |                         |   |                                 |                          |                        |                         |            |                      |           |  |
| Estudiants de nou accés a 1er curs                          |                         |   |                                 |                          |                        |                         |            |                      |           |  |
| Graus   | 2006-07                 | 2007-08   | 2008-09                         | 2009-10                  |                        |                         |            |                      |           |  |
| Comunicació Audiovisual                                     | 85                      | 85  | -                               | -                        |                        |                         |            |                      |           |  |
| Comunicació Audiovisual                                     | -                       | -   | 80                              | 83                       |                        |                         |            |                      |           |  |
| Periodisme  | -                       | -   | -                               | 86                       |                        |                         |            |                      |           |  |
| Publicitat i Relacions Pùbliques                            | 89                      | 89  | -                               | -                        |                        |                         |            |                      |           |  |
| Publicitat i Relacions Pùbliques                            | -                       | -   | 86                              | 85                       | UPF                    |                         |            |                      |           |  |
|   |                         |   |                                 | 254                      | 2.446                  | 10,4%                   |            |                      |           |  |
| Vies d'accés  |                         |   |                                 |                          |                        |                         |            |                      |           |  |
| Graus   | Estudiants de nou accés | Vies d'accés (%)  |                                 |                          |                        |                         |            |                      |           |  |
|   |                         | PAU   | FP                              | Títol univ.              | >25 anys               | Altres                  |            |                      |           |  |
| Comunicació Audiovisual                                     | 83                      | 90,4  | 8,4                             | 0,0                      | 1,2                    | -                       |            |                      |           |  |
| Periodisme  | 86                      | 89,5  | 8,1                             | 0,0                      | 2,3                    | -                       |            |                      |           |  |
| Publicitat i Relacions Pùbliques                            | 85                      | 87,1  | 9,4                             | 1,2                      | 2,4                    | -                       |            |                      |           |  |
| QUALITAT EN L'ACCÉS   |                         |   |                                 |                          |                        |                         |            |                      |           |  |
| Estudiants en primera opció (accés per PAU)                 |                         |   |                                 |                          |                        |                         |            |                      |           |  |
| Graus   | 2006-07                 | 2007-08   | 2008-09                         | 2009-10                  |                        |                         |            |                      |           |  |
| Comunicació Audiovisual                                     | 83,2                    | 86,2  | -                               | -                        |                        |                         |            |                      |           |  |
| Comunicació Audiovisual                                     | -                       | -   | 100,0                           | 98,7                     |                        |                         |            |                      |           |  |
| Periodisme  | -                       | -   | -                               | 98,7                     |                        |                         |            |                      |           |  |
| Publicitat i Relacions Pùbliques                            | 96,0                    | 94,3  | -                               | -                        |                        |                         |            |                      |           |  |
| Publicitat i Relacions Pùbliques                            | -                       | -   | 93,5                            | 94,6                     |                        |                         |            |                      |           |  |
| Nota de tall i nota de mitjana d'accés                      |                         |   |                                 |                          |                        |                         |            |                      |           |  |
| Graus   | 2006-07                 |   | 2007-08                         |                          | 2008-09                |                         | 2009-10    |                      |           |  |
|   | ll. tall                | ll. mitjana   | ll. tall                        | ll. mitjana              | ll. tall               | ll. mitjana             | ll. tall   | ll. mitjana          |           |  |
| Comunicació Audiovisual                                     | 8,43                    | 8,73  | 8,36                            | 8,63                     | -                      | -                       | -          | -                    |           |  |
| Comunicació Audiovisual                                     | -                       | -   | -                               | -                        | 8,48                   | 8,65                    | 8,32       | 8,64                 |           |  |
| Periodisme  | -                       | -   | -                               | -                        | -                      | -                       | 8,33       | 8,73                 |           |  |
| Publicitat i Relacions Pùbliques                            | 7,87                    | 8,32  | 7,89                            | 8,27                     | -                      | -                       | -          | -                    |           |  |
| Publicitat i Relacions Pùbliques                            | -                       | -   | -                               | -                        | 8,05                   | 8,32                    | 7,98       | 8,32                 |           |  |
| Estudiants amb nota d'accés >=7 (accés per PAU)             |                         |   |                                 |                          |                        |                         |            |                      |           |  |
| Graus   | 2006-07                 | 2007-08   | 2008-09                         | 2009-10                  |                        |                         |            |                      |           |  |
| Comunicació Audiovisual                                     | 100,0                   | 98,63   | -                               | -                        |                        |                         |            |                      |           |  |
| Comunicació Audiovisual                                     | -                       | -   | 97,1                            | 96,0                     |                        |                         |            |                      |           |  |
| Periodisme  | -                       | -   | -                               | 97,4                     |                        |                         |            |                      |           |  |
| Publicitat i Relacions Pùbliques                            | 100,0                   | 97,1  | -                               | -                        |                        |                         |            |                      |           |  |
| Publicitat i Relacions Pùbliques                            | -                       | -   | 98,7                            | 97,3                     |                        |                         |            |                      |           |  |
| PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC DELS ESTUDIANTS DE NOU ACCÉS         |                         |   |                                 |                          |                        |                         |            |                      |           |  |
| Font: Registre de l'Oficina de Pre-Inscripció Universitària |                         |   |                                 |                          |                        |                         |            |                      |           |  |
| Titularitat del centre de secundària de procedència         |                         |   |                                 |                          |                        |                         |            |                      |           |  |
| Graus   | Estudiants de nou accés | Titularitat del centre de secundària de procedència (%) |                                 |                          |                        |                         |            |                      |           |  |
|   |                         | Públic  | Privat/Concertat                | sd                       |                        |                         |            |                      |           |  |
| Comunicació Audiovisual                                     | 83                      | 62,7  | 36,1                            | 1,2                      |                        |                         |            |                      |           |  |
| Periodisme  | 86                      | 51,2  | 46,1                            | 2,3                      |                        |                         |            |                      |           |  |
| Publicitat i Relacions Pùbliques                            | 85                      | 50,6  | 47,1                            | 2,4                      |                        |                         |            |                      |           |  |
| UPF   | 2.446                   | 46,0  | 49,0                            | 6,0                      |                        |                         |            |                      |           |  |
| Nivell d'estudis dels pares                                 |                         |   |                                 |                          |                        |                         |            |                      |           |  |
| Graus   | Estudiants de nou accés | Estudis del pare (%)                                    |                                 |                          |                        |                         |            |                      |           |  |
|   |                         | Sense estudis   | Estudis primaris                | Estudis sec. 1           | Dipl. / Engin. tècnics | Estudis univ. superiors | Altres     |                      |           |  |
| Comunicació Audiovisual                                     | 83                      | 1,2   | 22,9                            | 15,7                     | 9,6                    | 44,6                    | 6,0        |                      |           |  |
| Periodisme  | 86                      | 2,3   | 24,4                            | 24,4                     | 9,3                    | 31,4                    | 8,1        |                      |           |  |
| Publicitat i Relacions Pùbliques                            | 85                      | 3,5   | 22,4                            | 24,7                     | 8,2                    | 31,8                    | 9,4        |                      |           |  |
| UPF   | 2.446                   | 2,0   | 26,8                            | 23,0                     | 10,5                   | 28,9                    | 8,7        |                      |           |  |
| Graus   | Estudiants de nou accés | Estudis de la mare (%)                                  |                                 |                          |                        |                         |            |                      |           |  |
|   |                         | Sense estudis   | Estudis primaris                | Estudis sec. 1           | Dipl. / Engin. tècnics | Estudis univ. superiors | Altres     |                      |           |  |
| Comunicació Audiovisual                                     | 83                      | 1,2   | 19,3                            | 13,3                     | 20,5                   | 38,6                    | 7,2        |                      |           |  |
| Periodisme  | 86                      | 0,0   | 30,2                            | 12,8                     | 18,6                   | 30,2                    | 8,1        |                      |           |  |
| Publicitat i Relacions Pùbliques                            | 85                      | 2,4   | 27,1                            | 22,4                     | 16,5                   | 24,7                    | 7,1        |                      |           |  |
| ¹ Estudis primaris: Estudis primaris, EGB o FP 1er grau     |                         |   |                                 |                          |                        |                         |            |                      |           |  |
| ² Estudis secundaris: Batxillerat o FP 2n grau              |                         |   |                                 |                          |                        |                         |            |                      |           |  |
| Aspectes tinguents en compte per triar l'estudi             |                         |   |                                 |                          |                        |                         |            |                      |           |  |
| Graus   | Estudiants de nou accés | Nota de tall  | Aspectes per triar l'estudi (%) |                          |                        |                         |            |                      |           |  |
|   |                         |   | Facilitat/ dificultat d'estudi  | Proxim domicili familiar | Espec. professio nals  | Altres                  |            |                      |           |  |
| Comunicació Audiovisual                                     | 83                      | 3,6   | 2,4                             | 3,6                      | 77,1                   | 13,3                    |            |                      |           |  |
| Periodisme  | 86                      | 0,0   | 1,2                             | 1,2                      | 73,3                   | 24,4                    |            |                      |           |  |
| Publicitat i Relacions Pùbliques                            | 85                      | 1,2   | 2,4                             | 0,0                      | 82,4                   | 14,1                    |            |                      |           |  |
| UPF   | 2.446                   | 2,4   | 2,8                             | 1,8                      | 78,9                   | 14,0                    |            |                      |           |  |
| Sexe  |                         |   |                                 |                          |                        |                         |            |                      |           |  |
| Graus   | Estudiants de nou accés | Sexe (%)  |                                 |                          |                        |                         |            |                      |           |  |
|   |                         | Home  | Dona                            |                          |                        |                         |            |                      |           |  |
| Comunicació Audiovisual                                     | 83                      | 24,0  | 76,0                            |                          |                        |                         |            |                      |           |  |
| Periodisme  | 86                      | 32,5  | 67,5                            |                          |                        |                         |            |                      |           |  |
| Publicitat i Relacions Pùbliques                            | 85                      | 16,2  | 83,8                            |                          |                        |                         |            |                      |           |  |
| UPF   | 2.446                   | 40,6  | 59,4                            |                          |                        |                         |            |                      |           |  |
| Procedència (domicili familiar)                             |                         |   |                                 |                          |                        |                         |            |                      |           |  |
| Graus   | Estudiants de nou accés | Procedència (%)   |                                 |                          |                        |                         |            |                      |           |  |
|   |                         | BCN   | Ambit metropol ità              | Resta dem. BCN           | Girona                 | Lleida                  | Tarragon a | Resta Estat Espanyol | Resta Mòn |  |
| Comunicació Audiovisual                                     | 83                      | 20,5  | 37,3                            | 9,6                      | 8,4                    | 8,4                     | 4,8        | 10,8                 | 0,0       |  |
| Periodisme  | 86                      | 33,7  | 34,9                            | 10,5                     | 11,6                   | 1,2                     | 2,3        | 5,8                  | 0,0       |  |
| Publicitat i Relacions Pùbliques                            | 85                      | 30,6  | 35,3                            | 8,2                      | 2,4                    | 3,5                     | 4,7        | 15,3                 | 0,0       |  |
| UPF   | 2.446                   | 35,0  | 36,5                            | 5,7                      | 6,4                    | 3,0                     | 4,0        | 7,9                  | 1,5       |  |

## Valoració

### Punts Forts:

El número d'estudiants d'accés es manté (85), augmentant respecte del curs passat els que han triat la carrera com a primera opció (94,6% en front del 93,5 del curs 2008-2009).

El percentatge dels estudiants amb nota mitjana de les PAU  $\geq 7$  és molt elevat (97,3%), més fins i tot que Comunicació Audiovisual.

La tria es fa principalment per les expectatives professionals: així ho fa el 82,4%. aquest percentatge és molt superior al de Periodisme (77,1%) i Comunicació Audiovisual (73,3%).

El número d'estudiants que provenen de la resta de l'estat espanyol és molt superior al de la mitjana de la UPF (15,3% en front del 7,9%). El coneixement i percepció dels estudis a l'estat espanyol son, per tant, molt positius, tenint en compte l'elevada nota de tall que es necessita per accedir al grau.

#### Punts Febles:

Els estudis no tenen estudiants de la resta del món.

#### ***Propostes de Millora: ( a partir dels punts febles detectats)***

Cal un esforç d'internacionalització dels estudis. si bé només el 1,5% dels estudiants de la UPF provenen de fora de l'estat espanyol i, per tant, el diferencial amb els estudis de Publicitat i Relacions Públiques és petit, no tenir cap estudiant estranger és una mostra de desconeixement o poc posicionament a l'estranger.

D'altra banda, si bé em considerat com a punt fort el fet que a l'hora de triar els estudis, el criteri principal, amb diferència, el constitueixen les expectatives professionals, és també una amenaça si no s'estableixen els mecanismes adients per a una inserció laboral eficient. En no haver acabat encara la implantació del Grau, no tenim dades comparatives. No obstant això, cal subratllar aquesta possible amenaça.

## **Q.2 Rendiment**

### ***Resultats de rendiment acadèmic per assignatura***

| <b>Taxa de rendiment</b>  |                |                |                |                |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Percentatge dels crèdits superats sobre els crèdits matriculats pels estudiants, per estudi i curs. |                |                |                |                |
| <b>Taxa de rendiment</b>  |                |                |                |                |
| <b>ESTUDIS</b>  | <b>2006-07</b> | <b>2007-08</b> | <b>2008-09</b> | <b>2009-10</b> |
| <b>Graus</b>  |                |                |                |                |
| <b>Facultat de Ciències de la Salut i de la Vida</b>  |                |                |                |                |
| Biologia Humana   | -              | -              | 90,2           | 91,2           |
| Medicina  | -              | -              | 94,0           | 92,6           |
| <b>Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales</b>   |                |                |                |                |
| Administració i Direcció d'Empreses   | -              | -              | -              | -              |
| Ciències Empresariales  | -              | -              | -              | 79,8           |
| Economia  | -              | -              | -              | 85,8           |
| International Business Economics  | -              | -              | -              | 87,9           |
| <b>Facultat de Ciències Polítiques i Socials</b>  |                |                |                |                |
| Ciències Polítiques i de l'Administració  | -              | -              | -              | 82,1           |
| <b>Facultat de Comunicació</b>  |                |                |                |                |
| Comunicació Audiovisual   | -              | -              | 93,9           | 96,6           |
| Periodisme  | -              | -              | -              | 92,4           |
| Publicitat i Relacions Pùbliques  | -              | -              | 93,0           | 97,7           |
| <b>Facultat de Dret</b>   |                |                |                |                |
| Criminologia i Polítiques Pùbliques de Prevenció  | -              | -              | -              | 79,1           |
| Dret  | -              | -              | -              | 87,0           |
| Relacions Laborals  | -              | -              | -              | 78,2           |
| <b>Facultat d'Humanitats</b>  |                |                |                |                |
| Humanitats  | -              | -              | 67,1           | 69,7           |
| <b>Facultat de Traducció i Interpretació</b>  |                |                |                |                |
| Llengües Aplicades  | -              | -              | -              | 83,9           |
| Traducció i Interpretació   | -              | -              | 77,6           | 83,6           |
| <b>Escola Superior Politècnica</b>  |                |                |                |                |
| Enginyeria en Sistemes Audiovisuals de Telecomunicacions  | -              | -              | -              | 52,6           |
| Enginyeria de Telemàtica  | -              | -              | -              | 51,0           |
| Enginyeria en Informàtica   | -              | -              | -              | 60,6           |
| <i>Subtotal graus</i>   | -              | -              | <b>82,1</b>    | <b>82,9</b>    |
| <b>Llicenciatures i Enginyeries</b>   |                |                |                |                |
| Administració i Direcció d'Empreses   | 89,1           | 90,2           | 90,9           | 90,8           |
| Biologia  | 93,6           | 95,4           | 97,7           | 95,5           |
| Ciències Polítiques i de l'Administració  | 80,4           | 79,6           | 79,8           | 77,9           |
| Comunicació Audiovisual   | 90,4           | 91,3           | 92,0           | 90,3           |
| Dret  | 81,5           | 83,9           | 85,9           | 86,0           |
| Economia  | 82,7           | 84,9           | 84,7           | 85,9           |
| Humanitats  | 74,7           | 75,5           | 72,7           | 71,5           |
| Publicitat i Relacions Pùbliques  | 92,4           | 93,5           | 95,5           | 94,6           |
| Traducció i Interpretació   | 87,3           | 87,8           | 91,2           | 85,7           |
| Informàtica   | 64,8           | 67,1           | 68,9           | 76,1           |
| <i>Subtotal llicenciatures i enginyeries</i>  | <b>83,2</b>    | <b>84,8</b>    | <b>85,5</b>    | <b>85,0</b>    |
| <b>Diplomatures i Enginyeries Tècniques</b>   |                |                |                |                |
| Ciències Empresariales  | 78,8           | 77,2           | 76,4           | 82,4           |
| Gestió i Administració Pública  | 100,0          | -              | -              | -              |
| Relacions Laborals  | 76,3           | 76,1           | 76,3           | 77,3           |
| Doble diplomatura Ciències Emp.-Rel. Laborals   | 86,2           | 82,9           | 83,8           | 90,1           |
| Enginyeria tècnica en Informàtica de Sistemes   | 51,6           | 61,9           | 52,7           | 61,7           |
| Enginyeria tècnica de Telecomunicació. Telemàtica   | 57,0           | 64,4           | 64,8           | 72,2           |
| <i>Subtotal diplomatures i enginyeries tècniques</i>  | <b>74,1</b>    | <b>74,9</b>    | <b>74,1</b>    | <b>79,3</b>    |
| <b>Ensenyaments de Segon cicle</b>  |                |                |                |                |
| Ciències del Treball  | 78,1           | 71,9           | 77,4           | 75,7           |
| Lingüística   | 78,5           | 85,8           | 83,3           | 87,1           |
| Periodisme  | 88,2           | 92,3           | 91,0           | 92,4           |
| Telecomunicacions   | 90,2           | 93,7           | 91,1           | 95,9           |
| <i>Subtotal llicenciatures de segon cicle</i>   | <b>85,7</b>    | <b>86,9</b>    | <b>87,3</b>    | <b>88,2</b>    |
| <b>TOTAL UPF</b>  | <b>81,5</b>    | <b>82,9</b>    | <b>83,1</b>    | <b>83,7</b>    |

**Curs 2009-10****Valoració**Punts Forts:

La taxa de rendiment és molt elevada, la qual cosa és força coherent amb la nota de tall obtinguda per als estudiants que han accedit aquest curs i pels que estan cursant els altres cursos.

Punts Febles:

No n'hi ha

**Proposta de Millora: ( a partir dels punts febles detectats)**

**Curs 2009-10****Valoració**Punts Forts:

La taxa de rendiment és molt elevada, la qual cosa és força coherent amb la nota de tall obtinguda per als estudiants que han accedit aquest curs i pels que estan cursant els altres cursos.

Punts Febles:

No n'hi ha

**Propostes de Millora: ( a partir dels punts febles detectats)**

No n'hi ha

**Q.2 Abandonament****Resultats d'abandonament****Curs 2008-09****GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES****ABANDONAMENT PER TIPOLOGIA  
(% RESPECTE LA COHORT D'ACCÉS)**

|                          | Cohort d'accés | 2008-2009 |
|--------------------------|----------------|-----------|
| <b>Total matriculats</b> |                | <b>86</b> |

|   |              |
|---|--------------|
| <b>Total abandonaments</b>                | <b>10</b>    |
| Anul·lació de matrícula                   | 0            |
| <b>Règim de permanència a 1r curs (%)</b> | <b>5,81</b>  |
| Esgotament convocatòries                  | 0            |
| Abandonament voluntari a primer curs      | 5,81         |
| Abandonament voluntari a primer cicle     | 0            |
| Abandonament voluntari a segon cicle      | 0            |
| <b>Total abandonament</b>                 | <b>11,63</b> |

**\* En aquesta taula s'indica, per a cada cohort d'accés, el percentatge d'estudiants que abandona els estudis i el motiu de l'abandonament.**

#### **CRÈDITS SUPERATS A L'ABANDONAMENT (% RESPECTE LA COHORT D'ACCÉS)**

| Cohort d'accés | 2008-2009 |
|----------------|-----------|
| 0%             | 3,49      |
| 0- 20 %        | 5,81      |
| 20 - 40 %      | 2,33      |
| 40 - 60 %      | 0         |
| 60 - 80 %      | 0         |
| > 80 %         | 0         |

**\* En aquesta taula s'indica, per a cada cohort d'accés, el percentatge d'estudiants que han abandonat els estudis en relació amb els crèdits superats en el moment de l'abandonament.**

### ***Valoració***

#### ***Punts Forts:***

El percentatge d'estudiants que abandona els estudis per cada cohort d'accés és molt inferior a la mitjana de la UPF (5,81% contra 13%).

No hi ha davallades a partir del primer curs.

El percentatge de davallada és baix, tenint en compte que es tracta d'estudis els continguts dels quals els estudiants s'hi enfronten per primera vegada.

#### ***Punts Febles:***

Malgrat que l'índex d'abandonaments és relativament baix, és en si mateix una feblesa a tenir en compte

#### ***Propostes de Millora: ( a partir dels punts febles detectats)***

El percentatge d'abandonaments no és significatiu i és propi d'uns estudis que ofereixen continguts nous als estudiants. Això implica que sempre hi pugui haver un índex d'estudiant que no els motiva el que fan. A més, cal tenir en compte que no tothom accedeix en primera opció a aquests estudis, per la qual cosa, alguns dels

abandonaments poden ser atribuïbles a aquest fet. és per això que no cales propostes de millora específiques per a aquesta qüestió.

### **Curs 2009-10**

## **GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES**

### **ABANDONAMENT PER TIPOLOGIA (% RESPECTE LA COHORT D'ACCÉS)**

| Cohort d'accés                            | 2008-2009    | 2009-2010   |
|---|--------------|-------------|
| <b>Total matriculats</b>                  | <b>86</b>    | <b>86</b>   |
| <b>Total abandonaments</b>                | <b>10</b>    | <b>8</b>    |
| Anul·lació de matrícula                   | 0            | 2,33        |
| <b>Règim de permanència a 1r curs (%)</b> | <b>5,81</b>  | <b>3,49</b> |
| Esgotament convocatòries                  | 0            | 0           |
| Abandonament voluntari a primer curs      | 5,81         | 3,49        |
| Abandonament voluntari a primer cicle     | 0            | 0           |
| Abandonament voluntari a segon cicle      | 0            | 0           |
| <b>Total abandonament</b>                 | <b>11,63</b> | <b>9,31</b> |

**\* En aquesta taula s'indica, per a cada cohort d'accés, el percentatge d'estudiants que abandona els estudis i el motiu de l'abandonament.**

### **CRÈDITS SUPERATS A L'ABANDONAMENT (% RESPECTE LA COHORT D'ACCÉS)**

| Cohort d'accés | 2008-2009 | 2009-2010 |
|----------------|-----------|-----------|
| 0%             | 3,49      | 2,33      |
| 0- 20 %        | 5,81      | 3,49      |
| 20 - 40 %      | 2,33      | 3,49      |
| 40 - 60 %      | 0         | 0         |
| 60 - 80 %      | 0         | 0         |
| > 80 %         | 0         | 0         |

### **Valoració:**

#### Punts Forts:

El percentatge d'estudiants que abandona els estudis per cada cohort d'accés és molt inferior a la mitjana de la UPF (5,81% contra 12,54%).

No hi ha davallades a partir del primer curs.

Hi ha una davallada dels abandonaments respecte del curs anterior.

Augmenta el percentatge d'estudiants que abandonen amb una mitjana de crèdits superats a l'abandonament de entre un 20 i un 40 %. Tenint en compte l'estructura trimestral del pla d'estudis, vol dir que han superat com a mínim un trimestres complet.



Punts Febles:

Malgrat que l'índex d'abandonaments és relativament baix, és en si mateix una feblesa a tenir en compte

***Propostes de Millora: ( a partir dels punts febles detectats)***

El percentatge d'abandonaments no és significatiu i és propi d'uns estudis que ofereixen continguts nous als estudiants. Això implica que sempre hi pugui haver un índex d'estudiant que no els motiva el que fan. A més, cal tenir en compte que no tothom accedeix en primera opció a aquests estudis, per la qual cosa, alguns dels abandonaments poden ser atribuïbles a aquest fet. És per això que no calen propostes de millora específiques per a aquesta qüestió.

## **Q.3 Satisfacció docent**

### ***Resultats de les enquestes de satisfacció dels estudiants***

#### ***Valoració***

No tenim els resultats.

#### Q.4 Pràctiques externes i mobilitat

##### ***Dades sobre practicums i mobilitat dels estudiants***

La realització del pràcticum està prevista per als estudiants de tercer curs de grau.

##### ***Valoració***

#### **Q.5 Inserció Laboral dels titulats**

##### ***Estudi d'inserció laboral***

Està prevista la realització de l'informe UPF d'Inserció Laboral del curs 2010-2011 per a llicenciats i graduats, que no afectaria als estudiants de grau doncs encara es troben en el tercer curs d'implantació.

##### ***Valoració***

No n'hi ha.

#### **Q.6 Gestió i atenció a la comunitat**

##### ***Modificacions sobre el pla d'estudis actual***

- 1 Incorporació d'assignatures que els alumnes cursin fora de la UPF en les seves estades d'intercanvi com a assignatures optatives d'itinerari fins un màxim de 20 crèdits.
2. Canvi de trimestre d'algunes assignatures de quart curs.
3. Canvi de denominació d'algunes assignatures sense alterar el continguts ni la descripció de la matèria que consta en el pla d'estudis.

##### ***Incidències/suggeriments durant el curs***

Res a destacar.

##### ***Altres***