Autoinforme para la acreditación de los títulos

Grado en Comunicación Audiovisual
Grado en Periodismo

Facultad de Comunicación
14 de Octubre de 2015

Universitat Pompeu Fabra Barcelona

upf. facom

Índice de contenidos

0. DATOS IDENTIFICATIVOS 4

1. PRESENTACIÓN DEL CENTRO 5

LA FACULTAD 5
ESTILO, VALORES Y RESULTADOS 7
PROFESORADO Y DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN 9
EL CAMPUS Y EL ENTORNO 10
CALIDAD 11

2. PROCESO DE ELABORACIÓN DEL AUTOINFORME 12

SISTEMÁTICA DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN 13
ELABORACIÓN DEL AUTOINFORME Y EXPOSICIÓN PÚBLICA 13
APROBACIÓN DEL AUTOINFORME 14

3.PROCESO DE VALORACIÓN DEL LOGRO DE LOS ESTÁNDARES DE ACREDITACIÓN .. 15

ESTÁNDAR 1: CALIDAD DEL PROGRAMA FORMATIVO 15
1.1.El perfil de competencias de titulación es consistente con los requisitos de la disciplina y con el nivel formativo del MECES 15
1.2.El plan de estudios y la estructura del currículo son coherentes con el perfil de competencias y con los objetivos de la titulación 15
1.3.Los estudiantes admitidos tienen el perfil de ingreso adecuado para la titulación y su número es coherente con el número de plazas ofertadas 19
1.4.La titulación dispone de mecanismos de coordinación docente adecuados 21
1.5.La aplicación de las diferentes normativas se realiza de manera adecuada y tiene un impacto positivo sobre los resultados de la titulación. 22

ESTÁNDAR 2: PERTINENCIA DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA 22
2.1. La institución publica información veraz, completa y actualizada sobre las características de la titulación, su desarrollo operativo y los resultados alcanzados 22

2.2. La institución garantiza un fácil acceso a la información relevante de la titulación a todos los grupos de interés, que incluye los resultados del seguimiento y, en su caso, de la acreditación de la titulación *24*
2.3. La institución publica el SGIC en el que se enmarca la titulación *25*

ESTÁNDAR 3: EFICACIA DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE LA CALIDAD DE LA TITULACIÓN 27
3.1. El SGIC implementado ha facilitado el proceso de diseño y aprobación de las titulaciones. *28*
3.2. El SGIC implementado garantiza la recogida de información y resultados relevantes para la eficiente gestión de las titulaciones, en especial los resultados de aprendizaje y la satisfacción de los grupos de interés. *28*
3.3. El SGIC implementado facilita el proceso de seguimiento y, en su caso, el de modificación de las titulaciones, y garantiza la mejora continua de su calidad a partir del análisis de datos objetivos. *29*
3.4. El SGIC implementado facilita el proceso de acreditación y asegura su satisfactorio desarrollo. *30*
3.5. El SGIC implementado se revisa periódicamente para analizar su adecuación y, si procede, se propone un plan de mejora para optimizarlo. *30*

ESTÁNDAR 4: ADECUACIÓN DEL PROFESORADO AL PROGRAMA FORMATIVO 31
4.1. El profesorado reune los requisitos del nivel de calificación académica exigido por las titulaciones del centro y tiene una experiencia docente, investigadora y, si es necesario, profesional suficiente y valorada *31*
4.1.2. Criterios de asignación del profesorado de primer curso *35*
4.1.3 Criterios de asignación del profesorado de los Trabajos de Fin de Grado *35*
4.2. El profesorado del centro es suficiente y dispone de la dedicación adecuada para desarrollar sus funciones y atender a los estudiantes. *36*
4.3. La institución ofrece apoyo y oportunidades para mejorar la calidad de la actividad docente del profesorado *38*
Evaluación del impacto de las acciones de apoyo a la formación e innovación docente de la UPF *48*

ESTÁNDAR 5: EFICACIA DE LOS SISTEMAS DE APOYO AL APRENDIZAJE 51
5.1. Los servicios de orientación académica apoyan adecuadamente el proceso de aprendizaje y los de orientación profesional facilitan la incorporación al mercado laboral. *51*
5.2. Los recursos materiales disponibles son adecuados al número de estudiantes y a las características de la titulación. *65*

ESTÁNDAR 6. CALIDAD DE LOS RESULTADOS DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS 72
Actividades transversales de la UPF *72*
Actividades propias de la Facultad de Comunicación para fomentar el aprendizaje *74*
Para el Grado en Comunicación Audiovisual
6.1. Las actividades de formación son coherentes con los resultados de aprendizaje pretendidos, que corresponden al nivel del MECES adecuado para la titulación. .. *74*
6.2. El sistema de evaluación permite una certificación fiable de los resultados de aprendizaje pretendidos y es público. *79*
6.3. Los valores de los indicadores académicos son adecuados para las características de la titulación. *84*
6.4. Los valores de los indicadores de inserción laboral son adecuados para las características de la titulación. *91*
Para el Grado en Periodismo
6.1. Las actividades de formación son coherentes con los resultados de aprendizaje pretendidos, que corresponden al nivel del MECES adecuado para la titulación. .. *98*
6.2. El sistema de evaluación permite una certificación fiable de los resultados de aprendizaje pretendidos y es público *108*
6.3. Los valores de los indicadores académicos son adecuados para las características de la titulación *115*
6.4. Los valores de los indicadores de inserción laboral son adecuados para las características de la titulación *120*

7. PLAN DE MEJORA EN EL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN (COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PERIODISMO)..... 114

0. DATOS IDENTIFICATIVOS

Universidad	Universidad Pompeu Fabra
Nombre del centro	Facultad de Comunicación
Datos de contacto	facultat.comunicacio@upf.edu
Responsables de la elaboración del autoinforme	Comité Interno de Acreditación (CIA) del Ámbito de la Comunicación

Titulaciones impartidas en el centro				
Denominación	**Código RUCT**	**Créditos ECTS**	**Año de implantación**	**Coordinador académico/responsable de la titulación**
Grado en Comunicación Audiovisual	2500108	240	2008	Francisco Javier Benavente Burian
Grado en Periodismo	2502815	240	2009	Sergi Cortiñas Rovira

Fecha de aprobación: 14 de octubre de 2015

1. PRESENTACIÓN DEL CENTRO

La Facultad

La Facultad de Comunicación fue creada en el curso 2008-2009 a partir de la fusión de dos centros preexistentes: los Estudios de Periodismo –que impartían la licenciatura de segundo ciclo en Periodismo– y los Estudios de Comunicación Audiovisual –que impartían las licenciaturas de Comunicación Audiovisual y de Publicidad y Relaciones Públicas–. Desde su creación, la Facultad imparte los grados en Comunicación Audiovisual y en Publicidad y Relaciones Públicas y un curso más tarde, el 2009-10, se puso en marcha el grado en Periodismo. Las tres titulaciones sustituyen a las antiguas licenciaturas.

La licenciatura en Periodismo se creó en el curso 1992-93 con una clara voluntad innovadora inspirada en la tradición anglosajona de formación de comunicadores: acoger a titulados universitarios (diplomados o licenciados) o estudiantes que habían completado un primer ciclo de estudios, de cualquier disciplina, y por medio de una formación intensiva de dos cursos de duración, dotarles de los conocimientos y capacidades necesarios para el ejercicio de la profesión periodística.

La licenciatura en Comunicación Audiovisual se puso en marcha en el curso 1993-94 con el objetivo de ofrecer una formación sólida y con un fuerte componente de orientación a la práctica dirigida a futuros profesionales y estudiosos de los distintos ámbitos de la comunicación audiovisual. El mismo centro puso en marcha, en el curso 2006-07, la licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas caracterizada por los mismos valores de rigor y profesionalidad.

La fusión de los antiguos Estudios en la nueva Facultad y el paso al EEES permitió reforzar el objetivo de ofrecer una formación con la más alta calidad académica y una clara orientación profesional.

Fotografía de los Edificios Roc Boronat (centro), la Nau (izq.) y Tallers (dcha.) del campus de la Comunicación-Poblenou.

En el curso 2013-14, el grado en Comunicación Audiovisual contaba con 372 estudiantes matriculados y el de Periodismo, con 322. En el pasado curso, 2014-15, las cifras se incrementaron ligeramente a 372 y 351, respectivamente.

La oferta docente de grado se complementa con los Máster y Doctorado que imparte el Departamento de Comunicación. Los programas de Máster son cuatro: Máster Universitario en Comunicación Social, Máster Universitario en Estudios de Cine y Audiovisual Contemporáneos, Máster Internacional en Estudios Cinematográficos y Audiovisuales (propio) y Máster Universitario en Gestión Estratégica de la Comunicación y Relaciones Públicas (titulación conjunta con la Universidad de Stirling). En el curso 2015-16 se ha puesto en marcha un nuevo Máster en Estudios Internacionales sobre Medios, Poder y Diversidad.

El Departamento también participa en un programa interdepartamental en la propia UPF, el Máster Interdisciplinario de los Media y Sistemas Cognitivos Interactivos así como en tres programas interuniversitarios: Máster en Juventud y Sociedad, Máster en Gestión de Contenidos Digitales, y Máster en Diseño y Comunicación.

Programas de Máster y Doctorado del Departamento de Comunicación del curso 2014-15

La Facultad está dirigida por un equipo que integra, además del Decano, un director, un jefe de estudios y un coordinador docente para cada uno de los tres grados. Cuenta con un cuadro de profesores de prestigio, que combina académicos y destacados profesionales que ejercen la docencia como asociados. La Secretaría de la Facultad dispone de un amplio equipo de personal de administración y servicios competente y motivado.

El órgano de gobierno ordinario es la Junta de la Facultad, en la que se hallan representados profesores, estudiantes y personal de administración y servicios.

Además, la Facultad se organiza en tres secciones, Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas, cada una de ellas con autonomía de decisión y funcionamiento en aquello que no afecte a las otras secciones o a los intereses compartidos. En las secciones, están igualmente representados docentes, estudiantes y PAS.

Estilo, valores y resultados

La Facultad de Comunicación representa la continuidad, en constante renovación, del estilo de formación científica y profesional que caracteriza a la Universidad Pompeu Fabra, basado en el:

- Rigor y exigencia en el trabajo
- Experimentación práctica de los conocimientos
- Orientación profesional
- Colaboración con empresas e instituciones del sector
- Proyección internacional
- Valores éticos y solidarios
- Compromiso social
- Atención directa al estudiante

Dentro de este marco general propio de la UPF, el proyecto de la Facultad se caracteriza por:

a) Ofrecer enseñanzas de carácter generalista, plural e interdisciplinario sobre distintas realidades implicadas en el dominio de los medios de comunicación.

b) Combinación de la teoría y la práctica, y atienden un perfil de estudiantes que aspiran a la vez a dominar el trabajo de análisis y a desarrollar su creatividad.

c) El uso de las nuevas tecnologías, especialmente de la informática, en los procesos de aprendizaje, utilizando la intranet de la UPF de manera habitual en todas las asignaturas de los estudios.

d) Un sistema de evaluación del rendimiento académico unificado y objetivo en el que los estudiantes tienen la máxima información posible para que puedan controlar el resultado de sus aprendizajes.

e) El fomento de la movilidad a través de los programas de intercambio oficiales (Seneca, Erasmus, etc.).

f) Un programa de acción tutorial donde cada estudiante tiene un profesor tutor a lo largo de toda su carrera para facilitar su progreso académico.

g) La implicación de los estudiantes en los procesos de mejora de la calidad docente.

h) El equipo docente se compone de profesores dedicados a la docencia permanente y a la investigación y, asimismo, de profesionales y de creadores que transmiten, a través de talleres y de seminarios, sus conocimientos prácticos.

El éxito alcanzado por este modelo se pone de manifiesto en distintos indicadores. Así, para el curso 2013-14, la tasa de éxito fue de 0,99 para Comunicación Audiovisual y de 0,98 para Periodismo, en ambos casos, las más altas del sistema universitario catalán. En el mismo curso, la tasa de rendimiento fue de 0,97 y de 0,96, respectivamente.

La demanda de ambas titulaciones es elevada y sostenida y ha dado como resultado una nota de corte de selectividad igualmente elevada. Para Comunicación Audiovisual, la nota de corte de los últimos tres cursos ha sido de 10,626 (2013); 11,19 (2014) y 10,952 (2015). La nota de Periodismo en esos mismos años ha sido de 11,564; 11,556 y 11,72. La ratio entre demanda y oferta ha tenido un máximo y un mínimo en ese mismo período entre 4,09 (Periodismo, 2013) y 2,86 (Comunicación Audiovisual, 2015).

La posición de la UPF en los rankings universitarios se sitúa entre las más elevadas del estado. Las dos titulaciones a las que se refiere este autoinforme aparecen sistemáticamente bien situadas en el ranking "50 carreras" elaborado por el diario *El Mundo.* En el curso 2014-15, el grado en Comunicación Audiovisual aparece situado en primer lugar y el de Periodismo, en quinto.

El grado de satisfacción de los estudiantes también es muy significativo. En 2013-14, la valoración promedio de los estudiantes sobre la docencia recibida fue de 7,57 en el grado en Comunicación Audiovisual y de 7,41 en el de Periodismo, en una escala de 0 a 10.

Finalmente, la Facultad de Comunicación es un crisol de innovación docente reconocido que ha merecido dos distinciones Jaume Vicens Vives a la calidad docente, la máxima distinción en este campo otorgada por la Generalitat de Cataluña.

Profesorado y departamento de Comunicación

Los profesores del grado en Comunicación Audiovisual pertenecen, en su mayoría, al departamento de Comunicación, con algunas aportaciones del departamento de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. En cuanto al grado en Periodismo, el profesorado de las asignaturas propias pertenece al mismo departamento, mientras que en aquellas materias que componen los itinerarios de formación de base, los profesores pertenecen a los respectivos departamentos de Humanidades, Derecho, Ciencias Políticas y de Economía y Empresa.

La plantilla docente del departamento de Comunicación está formada por 70 profesores e investigadores a tiempo completo. De ellos, un 45,7% son permanentes, con la siguiente distribución: 7 catedráticos (1 de ellos emérito), 14 titulares de universidad y 8 agregados (figura equivalente a contratado doctor). El Departamento tiene una clara vocación docente e investigadora. Un 7,14% de los profesores son internacionales. Además, de los 127 alumnos de doctorado, un 32,28% son extranjeros.

En la docencia de los grados en Periodismo y en Comunicación Audiovisual tiene gran importancia la participación, como profesores asociados, de destacados profesionales y creadores. Gracias a ellos se consigue un vínculo muy directo y actualizado con la realidad del mundo profesional en los ámbitos respectivos.

El departamento de Comunicación articula actividad investigadora en seis grupos de investigación: Communicación, Publicidad y Sociedad (CAS), Colectivo de Investigación de los Medios Audiovisuales (CINEMA), Documentación Digital y Comunicación Interactiva (DigiDoc), Grupo de Investigación en Periodismo (GRP), Grupo de Investigación en Comunicación Científica (GRECC) y Unidad de Investigación en Comunicación Audiovisual (UNICA). La investigación tiene una fuerte vinculación con el ámbito docente y se desarrolla en líneas muy vinculadas al periodismo; la comunicación audiovisual y el cine; la publicidad y las relaciones públicas. Los grupos de investigación cuentan con financiación procedente de proyectos competitivos de la Unión Europea, del Gobierno de España, de la Generalitat de Cataluña y de convenios de colaboración con administraciones, empresas e instituciones.

El Campus y el entorno

La Facultad y el Departamento de Comunicación están situados en el Campus de la Comunicación – Poblenou de la Universidad Pompeu Fabra, inaugurado en el año 2008, que permite una docencia y una investigación de la máxima calidad gracias a unas modernas instalaciones. El campus de la Comunicación – Poblenou está situado en el distrito 22@, un barrio en expansión destinado a reunir las empresas e instituciones vanguardistas en los campos de la tecnología y comunicación de la ciudad de Barcelona.

Plano de localización del Campus de la Comunicación e imagen de la biblioteca-CRAI

El campus está compartido con la Escuela Superior Politécnica, el Departamento de Tecnologías de la Información y la Comunicación, la Facultad de Traducción e Interpretación y el Departamento de Traducción y Ciencias del Lenguaje. Con esta agrupación, que ha empezado a dar sus frutos en el ámbito de la investigación, la Universidad Pompeu Fabra pretende favorecer la creación de sinergias y proyectos transdisciplinares con la comunicación como nexo común en un marco urbano en el cual se ubican, cada vez más, firmas e instituciones del sector. Empresas como Mediapro, RBA, Ogilvy, Radio Nacional de España o Barcelona TV se hallan a menos de 10 minutos de distancia a pie de la Facultad.

Esta proximidad física, unida a la participación de profesionales como profesores asociados y a la obligatoriedad de las prácticas profesionales para los estudiantes da, como resultado, vínculos muy estrechos y actualizados entre la Facultad y el sector de los medios y la comunicación. Todos ellos son factores que, indudablemente, favorecen la integración de los graduados en el mundo laboral.

Calidad

Todas las facultades de la UPF cuentan con una USQUID (Unidad de apoyo a la calidad y a la innovación docente), que colaboran con el Centro para la Calidad y la Innovación Docente, el órgano central de la Universidad para fomentar y garantizar los criterios de calidad establecidos. La USQUID de la Facultad de Comunicación presta asesoramiento y apoyo técnico al equipo de decanato y al profesorado. En los últimos tres años, la planificación y la elaboración de estudios ha sido su principal actividad. Entre ellos cabe citar "Análisis del perfil socioeconómico y expectativas futuras del alumnado" (2014) y "Situación laboral y percepción de futuro de los graduados de la Facultad de Comunicación" (2014). Además, la USQUID presta asesoramiento y soporte técnico a la dirección y al profesorado y ha contribuido a la creación y actualización de materiales informativos y docentes, especialmente en formato digital.

2. PROCESO DE ELABORACIÓN DEL AUTOINFORME

El proceso de acreditación se inicia a partir de la comunicación del Vicerectorado de Docencia y Ordenación Académica de la UPF del calendario en el que se tenían que acreditar nuestros grados. En la fase inicial se hacen diversas reuniones entre los técnicos del CQUID, el decano de la Facultad de Comunicación y la jefa de secretaría de la Facultad. Estas reuniones sirven para planificar el proceso: análisis de las fases, composición del Comité Interno de Acreditación (CIA), determinar las tareas y elaborar el calendario de trabajo. El proceso de acreditación contemplado en el SGIQ ha sido la guía de todos los pasos a seguir en la elaboración de este informe, así como las evidencias que lo acompañan.

El 30 de marzo del 2015 se constituye el Comité Interno de Acreditación en el ámbito de la Comunicación, nombrado por el rector y presidido por el decano de la Facultad, Carles Singla.

Lo integran los miembros siguientes:

Presidente: Decano, Dr. Carles Singla Casellas.

Vocales: Dr. Josep Fernández Cavia, director del Departamento de Comunicación.

Coordinadores del Grado: Dr. Francisco Javier Benavente Burian, director de la titulación del Grado en Comunicación Audiovisual y Sergio Cortiñas Rovira, director de la titulación del Grado en Periodismo.

Coordinadores docentes del Grado: Dr. Joan Ferrés Prat, coordinador docente del grado en Comunicación Audiovisual y Dr. Francesc Salgado de Dios, coordinador docente del grado en Periodismo.

Director de la USQUID: Dr. Carles Roca Cuberes, profesor titular del Departamento de Comunicación.

Profesores del departamento de Comunicación: Dr.Xavier Pérez Torio i Dr.Salvador Alsius Clavera, profesores del Departamento de Comunicación.

Estudiantes: Sr. David Moragas Llevat, estudiante del grado de Comunicación Audiovisual y Sra. Mar Fayós Oliver, estudiante del grado en Periodismo.

Coordinadora técnica de acreditación del Centro para la Calidad y la Innovación Docente (CQUID): Sra. Macarena López de San Román.

Secretaria: Sra. Dolors Ruiz Falero, jefa de la secretaría de la Facultad de Comunicación.

Sistemática de recogida de información

El proceso de elaboración del autoinforme ha seguido la dinámica de elaboración de los informes de seguimiento anuales: discusión de los equipos de dirección sobre los ítems sujetos de evaluación a partir de informaciones recogidas de primera mano (PAT, reuniones con estudiantes, reuniones de coordinación docente) y de la información que genera la Unidad de Estudios, Planificación y Evaluación (UEPA) de la UPF; reuniones trimestrales con los delegados de curso para hacer un seguimiento muy cercano de la docencia en el centro; realización de una encuesta al profesorado para medir su grado de satisfacción con la docencia y la organización docente del centro, y realización de una encuesta a los graduados para captar sus percepciones sobre la calidad de la formación recibida.

El autoinforme y las evidencias seleccionadas se hacen públicos para que toda la comunidad (profesores, alumnos y personal de la administración) pueda realizar consultas, comentarios y propuestas de mejora.

Paralelamente, el equipo de decanato y el Comité Interno de Acreditación en el ámbito de la Comunicación, analizan los datos e incorporan al autoinforme un único plan de mejora.

La Junta de Facultad aprueba el documento, que se envía a la AQU en el plazo previsto.

Hay que decir que, aunque la reflexión sobre el proceso de implementación de los grados es recurrente en nuestro centro, la elaboración de este autoinforme y la recogida de las evidencias, nos han permitido obtener una visión más global de todo el proceso formativo.

Elaboración del autoinforme y exposición pública

En mayo de 2015 se inicia la elaboración del Autoinforme y se hace un primer borrador del mismo a finales de julio. Finaliza el 28 de septiembre. Se trata de un trabajo de colaboración entre todos los miembros del CIA, ya sea en la redacción directa, en la incorporación de comentarios, o en su corrección final.

El autoinforme se hizo público el 6 de octubre mediante la web de la Facultad, previa difusión de su publicación en las plataformas de twitter de la Facultad y campus global para llegar a los tres colectivos universitarios: estudiantes, profesores y Personal de Administración y Servicios.

Después del periodo de exposición pública, el CIA ha procedido a debatir e incorporar las sugerencias recibidas.

Aprobación del autoinforme

El redactado final ha sido refrendado por la Junta de Facultad el 14 de octubre del 2015.

Finalmente, queremos resaltar la gran implicación de los miembros de los tres colectivos universitarios en el proceso de acreditación.

3. PROCESO DE VALORACIÓN DEL LOGRO DE LOS ESTÁNDARES DE ACREDITACIÓN

Estándar 1: Calidad del programa formativo

1.1. El perfil de competencias de titulación es consistente con los requisitos de la disciplina y con el nivel formativo del MECES

Para garantizar la calidad de nuestros programas formativos, se hace una supervisión de mejora continua, siempre según los procesos definidos en el SGIC. Anualmente se elaboran los informes de seguimiento, instrumento que permite la evaluación del proceso formativo, la detección de problemas, la delimitación de acciones de mejora y la evaluación de las propuestas de mejora planteadas el curso anterior. Los informes de supervisión han sido siempre elaborados por los responsables académicos y han sido aprobados por la Junta de Facultad.

1.2. El plan de estudios y la estructura del currículo son coherentes con el perfil de competencias y con los objetivos de la titulación

Todas la titulaciones de la Facultad de Comunicación objeto de este informe de acreditación han sido verificadas por la ANECA o la AQU a partir de las correspondientes Memorias de Verificación.

Estas titulaciones también han efectuado algunas modificaciones menores en su plan de estudios que han sido aprobadas por los respectivos órganos de garantía de calidad del centro y de la universidad.

Grado en Comunicación Audiovisual

El Grado en Comunicació Audiovisual se imparte en la UPF desde el curso 2008-2009. La memoria del grado se verificó el 6 de mayo de 2008. Durante el tiempo transcurrido desde su aprobación se han producido algunas modificaciones de carácter no sustancial, que no afectan a las competencias previstas y que han sido comunicadas en proceso de modificación a la ANECA

en 2010 y a la AQU en 2011 y se han presentado en los informes de seguimiento del grado (2008-2009), (2010-2011), (2011-2012) y (2012-2013).

Estas modificaciones atañen a aspectos de cambio de trimestre de asignaturas, cambio de curso de asignaturas, ampliación de itinerarios de especialización con asignaturas optativas de otros itinerarios, modificación del reconocimiento de la movilidad universitaria e incorporación de optativas de otros grados de la facultad en la oferta docente.

En 2014 y 2015 se han producido nuevas modificaciones de carácter no sustancial que afectan a cambio de nombre de asignaturas, cambio del descriptor de asignaturas en el Plan de Estudios y ampliación de itinerarios de especialización con asignaturas opativas de otros itinerarios.

Recomendaciones AQU

A partir del informe de evaluación de seguimiento de la titulación emitido por AQU en fecha de 27/11/2013 se han implementado las acciones de mejora propuestas. Destacamos las mejoras de la web de la Facultad de Comunicación en relación a las informaciones sobre el desarrollo operativo de los estudios así como sobre los indicadores de la enseñanza.

Descripció del plan de estudios

El plan de estudios de Comunicación Audiovisual pone énfasis en la combinación de teoría y de práctica desde el primer curso y este ha sido uno de los rasgos que lo han diferenciado de otros existentes en el panorama español. En los dos últimos cursos, los estudiantes eligen un itinerario de asignaturas optativas entre Ideación y guión; Dirección y realización; Comunicación interactiva; Historia, teoría y análisis de la obra audiovisual y Teorías de la Comunicación.

Las prácticas son obligatorias y se realizan a lo largo del último curso en distintas empresas del sector audiovisual. El Trabajo de Fin de Grado, también obligatorio, es otra característica distintiva de estos estudios, ya desde su creación como licenciatura. Algunos trabajos, en formato de cortometraje y largometraje, han sido presentados y galardonados en distintos festivales de cine y televisión.

Grado en Periodismo

El grado en Periodismo se imparte en la UPF desde el curso 2009-2010. La Memoria del Grado en Periodismo se aprobó en 2009. Las modificaciones efectuadas han sido de carácter menor y se han presentado en los informes de seguimiento del grado (2009-2010) (2010-2011) (2011-2012) (2012-2013), elaborados según el sistema de garantía de calidad SGIQ[1] con el objetivo de ajustar la distribución de algunas de las asignaturas a un desarrollo ordenado de las competencias del alumnado, así como para realizar algunos cambios importantes para la mejora de la titulación.

Estos pequeños cambios que se han ido introduciendo en el conjunto de las actividades docentes se referían a redefinir las categorías de algunas asignaturas a petición de la AQU, de forma que se contara con un cajón único de asignaturas básicas comunes para todos los estudiantes del Grado. Con este objetivo, se han "redefinido" como obligatorias de itinerario algunas de las básicas anteriores (que eran diferentes para cada itinerario) y han pasado a básicas algunas de las obligatorias comunes del Grado.

También se han producido algunos ajustes en los diversos itinerarios que acompañan a los estudios de Periodismo, que en la UPF se cursan de forma simultánea con los de Ciencias Políticas, Economía, Derecho o Humanidades. Por ejemplo, en el itinerario de Ciencias Políticas algunas asignaturas cambian de curso para que sean más coherentes en el proceso acumulativo de los estudios. En el itinerario de Ciencias Económicas ocurre algo parecido, y además se introducen algunas asignaturas esenciales, como Matemáticas II y III en primer curso, siempre con la intención de ajustar el Plan de Estudios para hacerlo más eficaz. Se repitió la misma operación en el itinerario de Derecho. Estas modificaciones fueron aprobadas por la ANECA en el informe de evaluación de la solicitud de modificación, el 27 de septiembre de 2010, sin hacer ninguna recomendación adicional.

Se solicitaron y aprobaron cambios similares a los mencionados en marzo de 2009 y en febrero de 2010.

Descripción del plan de estudios

El plan de estudios del Grado en Periodismo de la Universidad Pompeu Fabra tiene algunas características que le dotan de una especial singularidad. Al matricularse por primera vez, cada estudiante debe elegir un itinerario entre Humanidades, Derecho, Ciencias Políticas o Economía. Durante los dos primeros cursos, la mitad de los créditos corresponden al itinerario elegido y

[1] Se puede consultar con detalle en el estándar 3

se cursan en las facultades correspondientes, en el Campus de Ciutadella de la UPF, en horario de mañana. Por las tardes, en el Campus de la Comunicació-Poblenou, los estudiantes cursan los créditos específicos de Periodismo.

A partir de tercer curso, el estudiante puede elegir entre cursar únicamente optativas propias de Periodismo o cursar como optativas de su propio plan de estudios, una serie de asignaturas propias del grado correspondiente al itinerario seguido en primer y segundo curso. Si optan por esta vía, al completar el grado en Periodismo pueden haber cursado hasta aproximadamente 120 ECTS de aquel grado y, por tanto, estar en disposición de completarlo cursando dos años más. De este modo, los estudiantes pueden completar, en un plazo de 6 años, además del grado en Periodismo, el que corresponde al itinerario elegido en un principio. Este procedimiento entronca con el espíritu de la Licenciatura en Periodismo de segundo ciclo: formar profesionales del periodismo con una sólida base de conocimientos en otra disciplina distinta

Otra característica del grado en Periodismo es la fuerte orientación a la práctica. Así, durante el tercer curso, los estudiantes deben cursar la asignatura "Taller Integrado de Periodismo", de 24 ECTS, en la que en períodos de 7,5 semanas, producen contenidos para prensa, radio, TV e Internet, respectivamente. Los productos elaborados en este taller se difunden públicamente a través de la marca "Cetrencada" y consisten en un suplemento de 8 páginas para el diario *El Punt Avui* (8 números por año académico); una serie de reportajes breves para Barcelona FM (periodicidad quincenal); un magazine de 30 minutos para Barcelona TV (4 por curso) y una serie de reportajes interactivos con sección propia en el medio digital Vilaweb.

Las prácticas profesionales son obligatorias para todos los estudiantes de Periodismo, así como el Trabajo de Fin de Grado, a través del que se estimula la capacidad creativa y emprendedora de los estudiantes.

Modificaciones que se solicitan con la acreditación:

A raíz del presente proceso de acreditación, se han detectado nuevas necesidades de mejora y se han programado las acciones pertinentes para resolverlas. Algunas de estas acciones conllevan nuevas modificaciones del plan de estudios, que se recogen en el plan de mejora final de este autoinforme. Estas modificaciones del plan de estudios se han enviado a evaluar a la Comisión Específica de Rama de AQU Cataluña y no forman parte por tanto del proceso de acreditación. En cualquier caso, se adjunta como evidencia un escrito en el que explica por qué se solicitan y se describen con detalle los cambios solicitados.

1.3. Los estudiantes admitidos tienen el perfil de ingreso adecuado para la titulación y su número es coherente con el número de plazas ofertadas

Grado en Comunicación Audiovisual

Tal y como se indica en la memoria de verificación del grado, en el perfil de ingreso del alumnado resulta muy significativa la capacidad creativa, dado que una parte muy importante de los estudios y de las inmediatas salidas profesionales tienen relación directa con la creación de obras audiovisuales, tanto en el campo de la dirección como en el campo del guión. Cabe valorar, especialmente, que los estudiantes manifiesten potenciales capacidades en el campo de la ideación, la narrativa, la composición plástica y, en general, todas aquellas facetas vinculadas a la imaginación y al arte. El grado está orientado además a activar las competencias analíticas que faculten a los estudiantes para interpretar las obras audiovisuales, discernir críticamente sus componentes y evaluar resultados, tanto en las obras ajenas como en las propias.

Se fomenta también la capacidad de socialización y de comunicación, ya que el trabajo en equipo es una herramienta fundamental para la realización de las prácticas a lo largo de su aprendizaje universitario. Finalmente, el perfil del estudiante en el grado en Comunicación Audiovisual tiene que manifestar un interés especial por el mundo de la cultura y del arte y, particularmente, por la historia y la actualidad de los medios cinematográficos, televisivos e interactivos. El estudiante no debe sentir aversión hacia la tecnología y debe entender la práctica y el estudio del universo audiovisual según una consideración cultural del mismo, que le lleve a estar informado y atento a las grandes cuestiones de la historia, de la sociedad y de la política contemporánea.

Es necesario señalar que, con la nota media de corte, que en el curso 2014-15 ha correspondido a un 11,62, tal como se indica a continuación, también el gradiente de proporcionalidad entre oferta y demanda se ha sostenido en niveles muy elevados, remontando después del curso 2012-13. Esto, junto a factores sociales externos, cabe relacionarlo con algunas de las medidas llevadas a cabo vinculadas, tanto a la percepción social del grado, como al eje de articulación entre los estudios y el marco empresarial audiovisual. Asimismo, en las tablas e indicadores adjuntados se detallan las vías de acceso, la procedencia geográfica, la edad y el sexo de los estudiantes y los diferentes parámetros en los que el perfil de acceso se ve cotejado con indicadores concretos, en particular la tasa de rendimiento.

Tabla 2. Notas de corte y evolución de la oferta y la demanda en los estudios de Comunicación Audiovisual

Nota de corte		Nota de corte (PAU)						
		2009	2010*	2011*	2012*	2013*	2014*	2015*
Comunicación Audiovisual	UPF	8,32	11,106	11,52	10,282	10,626	11,19	10,952

*** A partir del curso 2010-2011, la nota de corte puede llegar a 14, debido a las pruebas específicas y voluntarias**

Evolución de la oferta y la demanda		2012-13			2013-14			2014-15			2015-16		
		O	D	D/O	O	D	D/O	O	D	D/O	O	D	D/O
Comunicació Audiovisual	UPF	80	224	*2,80*	80	317	*3,96*	80	319	*3,99*	80	229	*2,86*

Grado en Periodismo

- Avidez intelectual para interpretar y comprender los fenómenos del mundo circundante. El periodista ha de ser necesariamente una persona que manifieste una actitud de curiosidad respecto a todo aquello que resulte significativo para el devenir del mundo y de la sociedad

- Cualidades básicas para la comunicación. El periodista debe ser capaz de expresarse correctamente y de manera eficaz. Si bien esas cualidades pueden y deben ejercitarse durante los estudios universitarios, debe contarse con una aptitud de partida tanto en el terreno de la expresión escrita como en el de la expresión oral

- Capacitación para asumir los mínimos indispensables de implicación con las nuevas tecnologías de la comunicación en que, cada vez más, se desenvuelve el trabajo profesional del periodista. También aquí debe decirse que este aspecto se ejercitará durante la carrera, pero parece imprescindible una aptitud mínima inicial (o, cuando menos, una ausencia de rechazo).

Tabla 3. Notas de corte y evolución de la oferta y la demanda en los estudios de Periodismo

Nota de corte		Nota de corte (PAU)						
		2009	2010*	2011*	2012*	2013*	2014*	2015*
Periodismo	UPF	8,33	11,43	11,746	11,3	11,564	11,556	11,72

*** A partir del curso 2010-2011, la nota de corte puede llegar a 14, debido a las pruebas específicas y voluntarias**

Evolución de la oferta y la demanda		2012-13			2013-14			2014-15			2015-16		
		O	D	D/O	O	D	D/O	O	D	D/O	O	D	D/O
Periodismo	UPF	80	290	*3,63*	80	327	*4,09*	80	240	*3,00*	80	262	*3,28*

1.4. La titulación dispone de mecanismos de coordinación docente adecuados

Dentro del equipo de decanato, además del decano y los directores de titulación, los grados de Periodismo y Comunicación Audiovisual cuentan con los coordinadores docentes, que juegan un papel especialmente relevante en el ámbito de la calidad. Su misión comprende la supervisión de los planes docentes de asignaturas –para evitar, por ejemplo, duplicidades, solapamientos o disfunciones tales como excesos de carga de tareas- y también el análisis de los indicadores anuales de la titulación y de los resultados de las encuestas que proporciona el sistema interno de calidad. Atendiendo a la satisfacción y los resultados alcanzados, el coordinador docente identifica problemas y propone acciones de mejora articuladas en planes de acciones concretos. El coordinador es el responsable de elaborar anualmente los informes de seguimiento de los grados que, junto con las propuestas de mejora, deben ser aprobadas por la Sección correspondiente y por la Junta de Facultad.

Semestralmente, el responsable del centro, acompañado de los responsables del grado y de la responsable de secretaría, mantiene una reunión con los delegados de los diferentes cursos para supervisar el correcto desarrollo de la enseñanza, detectar problemas y recoger información sobre posibles mejoras.

En el caso de Comunicación Audiovisual, el director de los Estudios convoca anualmente a los responsables de las áreas docentes (Dirección y Realización, Ideación y Guión, Comunicación Interactiva, Historia, Teoría y Análisis de la Obra Audiovisual, y Teorías de la Comunicación) a reuniones de coordinación docente y supervisión de los resultados de los estudios. A su vez, los responsables de área mantienen reuniones periódicas con los docentes (permanentes y asociados) de sus respectivas áreas. La información derivada de las reuniones de coordinación del Director de Estudios y de los responsables de áreas docentes, así como los encuentros con los delegados, es analizada en el marco de las reuniones del equipo de dirección de la Facultad, en las que participa el decano de la facultad y los responsables académicos (Directores, Jefes de Estudios, Coordinadores Docentes) de los tres grados.

Los mecanismos utilizados por los Grados de Periodismo y Comunicación Audiovisual aseguran un funcionamiento óptimo y coordinado de la actividad docente y sirven para detectar y solucionar con la máxima celeridad cualquier eventualidad o problema al respecto.

1.5. La aplicación de las diferentes normativas se realiza de manera adecuada y tiene un impacto positivo sobre los resultados de la titulación.

Las memorias están correctamente verificadas, se ha hecho el análisis anual del seguimiento de la titulación y se han introducido mejoras que se han aprobado por los órganos internos y se han comunicado a la AQU. Toda la normativa se ha revelado adecuada para el desarrollo de los planes de estudio y para posibilitar unos resultados satisfactorios.

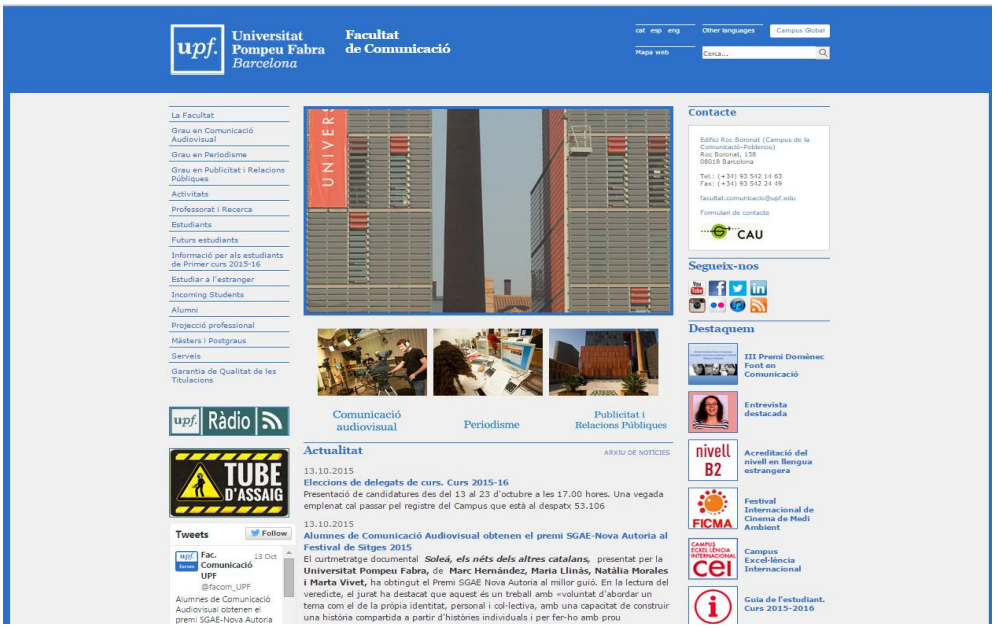
Estándar 2: Pertinencia de la información pública

2.1. La institución publica información veraz, completa y actualizada sobre las características de la titulación, su desarrollo operativo y los resultados alcanzados

La información sobre todos los aspectos relacionados con las titulaciones se realiza a través de:

- Espacio de la Web de la Facultad: La Facultad de Comunicación publica información veraz, lo más completa, actualizada y necesaria para los grupos de interés en sus actividades académicas, docentes o de investigación. En estos espacios se puede encontrar enlaces en las páginas específicas de las titulaciones; el directorio del personal docente y del personal de administración (PAS); la organización de la Facultad, las funciones de los órganos de gobierno; el reglamento de la facultad; de los estudios de posgrado.

Portal online de la Facultad upf.edu/facom



Unos de los apartados relevantes es el acceso directo al espacio dedicado al SGIGQ Sistema de Garantía de Calidad para los grados de la Facultad donde todos los grupos de interés, pueden acceder a las memorias de la titulación, a los informes de seguimiento, a las acreditaciones y distinciones, y a los principales indicadores de calidad.

- Además, la Facultad dispone de otros medios de información: pantallas informativas, Twitter, mostradores de información, correo electrónico, CAU (Centro de Atención al estudiante). También dispone de medios de comunicación gestionados por profesores de la Facultad y en los que colaboran los estudiantes (UPFRÀDIO)

Otros medios de comunicación como la radio universitaria UPF.Ràdio o redes sociales como Twitter en @facom_UPF

La gestión, actualización y mantenimiento de la web de la UPF se realiza de forma centralizada desde la Unidad de Comunicación y Proyeción Institucional (UCPI) de la UPF, promoviendo una homogeneización de contenidos que facilita encontrar la información de forma adecuada. Esta web contiene, en el apartado "estudios" todos los ítems relativos a las titulaciones impartidas en el centro, tanto de grado

como de máster y sus desarrollos operativos y de resultados. Toda esta información se presenta en lo que se conoce como ficha de titulación.

Los siguientes enlaces dirigen a las fichas de titulación de los grados, donde se encuentran, el plan de estudios, los indicadores de la titulación, el folleto informativo del grado y el acceso a la web de la Facultad.

- **Comunicación Audiovisual**
- **Periodismo**
- **Publicidad y Relaciones Públicas**

La página web del centro se gestiona con el apoyo administrativo del centro y la ayuda de un estudiante de máster como becario que centraliza también las plataformas de Twitter de la Facultad. En la página web propia se amplía la información de las fichas de titulación con información de servicio sobre los estudios.

2.2. La institución garantiza un fácil acceso a la información relevante de la titulación a todos los grupos de interés, que incluye los resultados del seguimiento y, en su caso, de la acreditación de la titulación

La Facultad de Comunicación garantiza, a través de sus webs, toda la información relevante de las titulaciones a todos los grupos de interés, especialmente a los jóvenes interesados por la comunicación y a los futuros estudiantes. El tipo de información que se puede obtener ha sido comentado en el punto anterior, e incluye los informes de seguimiento de las titulaciones. Además de la información pública, y sistema para gestionar las sugerencias y quejas en la UPF, existe una intranet, Campus Global, específica para los miembros de la comunidad universitaria, también específica para cada colectivo (estudiantes, PDI y PAS) que requiere la identificación del usuario y donde pueden realizarse distintos trámites. Desde esta plataforma se accede a las Aulas Globales (Moodle) de las asignaturas de las diferentes titulaciones.

Acciones de mejora

Cabe señalar asimismo que las recomendaciones de AQU en su informe de evaluación del seguimiento del grado en Comunicación Audiovisual de 27 de noviembre de 2013 han sido tenidas en cuenta y han permitido al centro detectar problemas en el sistema de información e implementar las mejoras correspondientes.

1.- En cuanto a la información pública sobre el sistema de desarrollo operativo de los estudios, el informe califica como adecuada la información pública disponible en la web pero se detectan algunas carencias importantes en informaciones de interés para los estudiantes.

Siguiendo las recomendaciones de la comisión, se ha procedido a precisar las informaciones relativas al Trabajo de Fin de Grado (con la incorporación del Plan Docente en la página web institucuioinal y la Normativa específica de las diferentes tipologías de TFG) y Prácticas (con la incorporación de Plan Docente, listado de empresas e histórico). También se ha completado la información referida al profesorado de la titulación, las sesiones de acogida y el Pla de Acción Tutorial (PAT), con la incorporación de la información y los correspondientes enlaces accesibles.

2.- Sobre la información pública de indicadores de la enseñanza, la comisión valoraba positivamente la información disponible pero también detectaba algunas carencias en relación a los indicadores relativos al profesorado y al grado de satisfacción de dicho profesorado con la docencia.

Como acción de mejora en el web se ha precisado el porcentaje de horas impartidas por doctores y por categorías docentes en cada titulación. También se han incorporado datos relativos a la satisfacción del profesorado con el programa formativo.

Otras acciones de mejora sugeridas a raíz del informe tienen que ver con la publicación de los datos de inserción laboral, de precisiones sobre metodologías docentes (a través de la recopilación de planes docentes) y los datos relativos al ingreso de estudiantes en función del nivel máximo de estudios de los padres (con datos obtenidos de estudios realizados por la USQUID).

2.3. La institución publica el SGIC en el que se enmarca la titulación

La institución publica el Sistema de Garantía Interna de la Calidad (SGIC) en el que se enmarcan las titulaciones de grado y másteres de la Universidad, de acuerdo con las directrices establecidas en los Programas VERIFICA Y AUDIT, programas desarrollados conjuntamente por ANECA y AQU Cataluña. En la UPF el SIGC, llamado 6Q, es la herramienta que permite el seguimiento de la calidad de sus titulaciones, centralizando el máximo número de procesos y acciones para poderlos simplificar e implementar de forma eficiente. De esta manera se define un sistema homogéneo para todas las titulaciones y centros, integral, desde los servicios centrales de la Universidad hasta las secretarías de centros, departamentos e institutos, e integrado en la gestión ordinaria de la institución.

Este sistema facilita la tarea de recogida de información de las diferentes facultades y departamentos, posibilitando que centren sus esfuerzos en la evaluación propiamente dicha y en la generación y seguimiento de las acciones de mejora que cada uno de ellos decida emprender respetando absolutamente la singularidad, sensibilidad, creatividad y estrategia propia de cada uno.

Aparte, en el mismo Campus Global, para los responsables académicos y otras personas de la Universidad (PDI y PAS), existe la información que proporciona el SID, Sistema de Información para la Dirección (Campus Global/Grupos/SID, http://www.upf.edu/intranet/sid/). El Sistema de Información para la Dirección (SID) de la UPF es un elemento importante del SIGC. El objetivo del SID es ayudar a velar por la calidad y la mejora continua de la calidad de los títulos y es la principal herramienta de información para la toma de decisiones de los responsables de las titulaciones de la universidad. Es donde se recoge, siguiendo las seis Q del 6Q (SIGC), gran parte de la información de las titulaciones para poder hacer el seguimiento adecuado de las titulaciones.

El SID ofrece una interface donde los responsables de las titulaciones pueden acceder rápidamente a la información completa, estándar y relevante sobre sus titulaciones: la información relativa al seguimiento de las titulaciones, acceso y matricula, rendimiento y graduación, satisfacción, movilidad, prácticas externas e inserción laboral, Innovación y mejora docente, gestión y atención a la comunidad, ránquines universitarios, estudios e informes y documentos de interés.

- En la página web de la universidad, en el apartado http://www.upf.edu/universitat/planificacio/, está publicado el Manual del SIGC de la universidad, así como la relación de procesos que comprende.

- En el Campus Global, la intranet de la UPF, en el apartado Universidad/Planificación/Gestión/Política de Calidad y SIGC (6Q) http://www.upf.edu/intranet/universitat/planificacio/Polxtica_de_Qualitat_i_SIGQ_x6Qx/index.html, está incorporada toda la información disponible en torno al SIGC, 6Q, de la UPF, procesos incluidos.

Los distintos documentos y manuales sobre calidad són accessibles para la comunidad académica des de la página de la Universidad

Estándar 3: Eficacia del sistema de garantía interna de la calidad de la titulación

La UPF tiene definida y documentada su **política y estrategia de calidad**, así como el **Manual** y el **Mapa de Procesos** de su Sistema de Garantía Interna de la Calidad (SGIC), para asegurar la mejora continua de las titulaciones que imparte. El órgano central responsable es la Comisión de Calidad, con el apoyo técnico de la Unidad de Estudios, Planificación y Evaluación (UEPA).

La UPF solicitó participar en el programa AUDIT en la edición de 2010. A partir de ese momento, inició el diseño y la implantación de un SGIC llamado 6Q, que es el nombre y la estructura del sistema de información de las titulaciones del que ya disponía la Universidad.

El diseño del 6Q fue certificado por la AQU en 2011. A partir de ese momento, se sitúa como instrumento fundamental y fuente principal de información para hacer la supervisión de la calidad de las titulaciones y su acreditación. Desde entonces, el sistema (actualmente 6Q-SIGQt.UPF) se ha revisado y mejorado y se entiende como un sistema vivo en constante actualización. Por ello, en este proceso son imprescindibles las observaciones y las aportaciones de los centros a través de los informes de seguimiento anuales.

El 6Q-SIGQt.UPF es el sistema básico que sustenta el control de calidad de todos los centros de la UPF adaptándose a las características propias de cada uno. Esto significa que existe un diseño común y una implantación personalizada: las Juntas de Facultad y los Consejos de Departamento tienen atribuidas las competencias de seguimiento y calidad de sus títulos y pueden, a su vez, traspasarlas a la comisión que consideren conveniente.

De forma resumida, el 6Q-SIGQt.UPF se sostiene en un sistema de información (**SID**) coherente y eficaz e integra los siguientes aspectos:

1. **Política de calidad y órganos responsables**
2. **Sistemas de información propios y sistema de alertas**
3. **Definición de procesos**
4. **Mecanismos de participación de los grupos de interés en la mejora de la calidad de las titulaciones**
5. **Mecanismos de prevención y corrección**

3.1. El SGIC implementado ha facilitado el proceso de diseño y aprobación de las titulaciones.

La Facultad de Comunicación tiene implementado y hace suyo el sistema de calidad UPF cuyo diseño se aprobó por la AQU. Este sistema interno de la Facultad cuenta con el proceso **B0426** *Programar y verificar un nuevo título de grado* del sistema, en el que se define el procedimiento a seguir para diseñar y aprobar una titulación de grado, asegurando la máxima calidad de las nuevas propuestas con la participación de todos los grupos de interés. Una vez aprobada internamente por la Junta de Facultad, la propuesta del nuevo plan de estudios debe someterse a una serie de aprobaciones institucionales (Comisión de Grado y Consejo de Gobierno) antes de ser tramitada a la AQU. Este proceso es muy adecuado para los objetivos a los que se dirige.

Por otro lado, en la UPF existe una unidad central destinada a dar soporte a los procesos de programación, verificación, modificación y acreditación de los títulos que es el Centro para la Calidad y la Innovación Docente (CQUID). Desde el ámbito de **Planificación de Titulaciones** de esta unidad se realizan todos los trámites necesarios para su aprobación institucional y se asesora al centro y a los responsables de la titulación en el diseño del plan de estudios y la elaboración de las memorias, dando el apoyo necesario durante el proceso hasta la puesta en marcha del título. Desde el ámbito de **Innovación Docente** se asesora en la formulación del perfil competencial, las actividades formativas, los sistemas de evaluación y las acciones de orientación al estudiante.

3.2. El SGIC implementado garantiza la recogida de información y resultados relevantes para la eficiente gestión de las titulaciones, en especial los resultados de aprendizaje y la satisfacción de los grupos de interés.

La gestión de las titulaciones tiene su principal apoyo en la disponibilidad de información efectiva para el análisis sistemático, la toma de decisiones y la promoción de la mejora continua. En concreto, las principales familias de indicadores que se incorporan en el sistema y que vertebran los informes de seguimiento –su principal expresión pública– son: indicadores de acceso y matriculación (Q1), indicadores de rendimiento, graduación y abandono (Q2), indicadores de satisfacción de los estudiantes y profesorado (Q3), datos sobre movilidad, prácticas e inserción laboral (Q4), aspectos relacionados con innovación y mejora (Q5) e información sobre gestión y atención a la comunidad (Q6).

Para ello, la Facultad de Comunicación dispone de diferentes instrumentos y mecanismos de recogida de información sobre los resultados de aprendizaje y la

satisfacción de los grupos de interés, todos ellos sistematizados en el **mapa de procesos** del sistema. Como ejemplo, pueden consultarse los siguientes:

- **B0417** *Gestionar las sugerencias y quejas en la UPF*
- **B0440** *Gestionar las encuestas de satisfacción de la docencia (AVALDO)*
- **B0441** *Gestionar la encuesta de satisfacción del profesorado y cargos académicos*

Así pues, el 6Q-SIGQt.UPF se muestra idóneo para identificar aspectos de mejora y facilitar la implementación y el seguimiento de los planes de mejora que se articulan, garantizando una eficiente gestión de los grados de la Facultad de Comunicación. A modo de ejemplo, en el estándar 6 se detallan algunas de las acciones de mejora realizadas en respuesta a los distintos indicadores académicos de ambos grados.

3.3. El SGIC implementado facilita el proceso de seguimiento y, en su caso, el de modificación de las titulaciones, y garantiza la mejora continua de su calidad a partir del análisis de datos objetivos.

El 6Q-SIGQt.UPF, al poner al alcance de los responsables académicos la información sobre la evolución de las titulaciones, ha sido una herramienta útil para identificar fortalezas y debilidades y diseñar, implementar y evaluar acciones de mejora en las titulaciones de la Facultad de Comunicación.

De entrada, el proceso **B0436** *Hacer el seguimiento de las titulaciones* facilita el análisis global del desarrollo de los grados a partir de los indicadores proporcionados por el **SID**. Así, las Juntas de Sección de Comunicación Audiovisual y de Periodismo, que se reúnen trimestralmente con la participación de todos los grupos de interés, generan anualmente los informes de seguimiento de cada titulación (ver instrucciones para la elaboración de los informes de seguimiento de **grado**), que son aprobados por la Junta de Facultad y que, como elemento central de la evaluación de la calidad de los estudios, son públicamente accesibles.

En caso de que del proceso de seguimiento se derive un cambio en la memoria verificada o la extinción del título, el sistema contempla el proceso de modificación (**B0429** para grados) y el de extinción y reverificación (**B0428**), garantizando la mejora continúa de la calidad de las titulaciones del centro.

3.4. El SGIC implementado facilita el proceso de acreditación y asegura su satisfactorio desarrollo.

Como resultado de la revisión y actualización periódica del sistema, se incorporó en 2014 el proceso **B0437** *Acreditar los títulos de grado y máster.* Este proceso está totalmente implantado en la actualidad y recoge el procedimiento a seguir por los centros para solicitar la acreditación o la renovación de la acreditación de sus titulaciones y se ha demostrado muy eficaz en el actual proceso de acreditación.

Entendiendo que la calidad docente supone un proceso continuo de análisis, reflexión y propuestas de mejora, el propio proceso de acreditación se está revisando asimismo a partir de las experiencias y resultados obtenidos en las acreditaciones ya finalizadas. En cualquier caso, una de las consecuencias más importantes de este proceso es el fomento de una cultura de la calidad en la Universidad y el refuerzo de la (in)formación dirigida en este sentido a PDI, PAS y estudiantes.

3.5. El SGIC implementado se revisa periódicamente para analizar su adecuación y, si procede, se propone un plan de mejora para optimizarlo.

El 6Q-SIGQt.UPF, en su proceso **B0442** *Revisar y actualizar el 6Q-SIGQt.UPF*, tiene prevista la mejora continua del propio sistema. Esta actualización periódica es necesaria para adecuarlo a la realidad cambiante y asegurar, por un lado, su vigencia y utilidad y, por el otro, su difusión clara y comprensible a todos los grupos de interés.

La Facultad de Comunicación hace anualmente la revisión del sistema y hace llegar sus propuestas de mejora a la unidad responsable de gestionar su aprobación institucional. La Comisión de Calidad es el órgano central responsable del sistema en la UPF que se encarga de hacer el seguimiento, revisar y proponer cambios a partir de las mejoras propuestas y comunicadas por los centros a través de los informes de seguimiento anuales. En noviembre de 2014, la Comisión de Calidad aprobó la última versión del sistema que pasa a denominarse 6Q-SIGQt.UPF (consultar el nuevo **Manual** y el **acta de aprobación**).

La Facultad, como fruto de los procesos de acreditación ya realizados, está trabajando en la personalización de aquellos procesos más específicos al centro.

Por otro lado, a nivel global y como consecuencia de la recogida de dichas sugerencias, este curso se está llevando a cabo una revisión de la organización del Sistema de Información para la Dirección (SID) con el objetivo de aumentar su potencialidad para facilitar la toma de decisiones. Asimismo, en el **Plan de mejora del SGIC** se recogen, entre otros aspectos, las sugerencias derivadas del proceso de acreditación.

Estándar 4: Adecuación del profesorado al programa formativo

4.1. El profesorado reúne los requisitos del nivel de calificación académica exigido por las titulaciones del centro y tiene una experiencia docente, investigadora y, si es necesario, profesional suficiente y valorada

4.1.1. Perfil del profesorado de las titulaciones del Centro: experiencia docente, investigadora y profesional

El Departamento de Comunicación dispone de un profesorado altamente competente y con una gran formación docente e investigadora, cuenta con 32 profesores permanentes, de los cuales 6 son catedráticos y 15 titulares de universidad, 11 laborales fijos, 8 profesores agregados y 3 profesores colaboradores doctores.

Además, cuenta con 22 profesores temporales a tiempo completo de los que 2 son profesores eméritos, 4 lectores, 1 visitante tipo 1, 9 visitantes tipo 2 y 6 visitantes tipo 1.

Hay un total de 129 asociados de diferente tipología. Y también se cuenta con 40 investigadores en formación.

El número de profesores del Grado en Periodismo se incrementa hasta un total de 219, muchos de ellos también permanentes, ya que este grado cuenta con profesores de cuatro departamentos diferentes de la UPF (Políticas, Economicas, Derecho y Humanidades).

En cuanto a la docencia, la formación de los profesores es adecuada al carácter transversal de los estudios de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas. De hecho, la formación de todos ellos permite la perfecta interrelación de las áreas. Tanto el profesorado permanente como los profesores asociados y contratados temporales, que han pasado por procesos de selección rigurosos, tienen suficiente experiencia en sus áreas para abordar la docencia y aportan la visión profesional y práctica, tan necesaria en la docencia del ámbito Comunicación.

La calidad de la docencia de estos profesores se pone de manifiesto en los resultados de las evaluaciones docentes, con un grado muy alto de satisfacción. El equipo docente del Departamento de Comunicación de la UPF a tiempo completo se compone de doctores por diferentes universidades tanto del Estado español como extranjeras. La gran mayoría de los docentes tiene una larga y acreditada trayectoria docente e investigadora. Un alto porcentaje de docentes tienen reconocida su labor educativa con tramos de docencia (Grado de Comunicación

Audiovisual) (Grado de Periodismo) e investigación (Grado de Comunicación Audiovisual) (Grado de Periodismo) concedidos por la Generalitat y el Ministerio de Economía y Competitividad. Del mismo modo, la mayoría de estos profesores son, además, miembros activos en la crítica especializada, la gestión y programación en instituciones dedicadas a la conservación, catalogación o divulgación de la obra cinematográfica y audiovisual, como filmotecas, festivales, centros culturales o empresas editoriales en relación con el sector audiovisual.

Grado en Comunicación Audiovisual

Dado que los estudios de comunicación audiovisual en España no fueron regulados hasta el año 1992, es lógico que un cierto número de actuales docentes licenciados y doctorados antes de esta fecha tengan titulaciones diversas a ésta, si bien, en parte, son licenciados en el antiguo título de ciencias de la información, del que han derivado las licenciaturas vigentes en los últimos veinte años.

Por otro lado, dado que la comunicación audiovisual se encuentra en una encrucijada entre disciplinas vinculadas a las ciencias sociales y políticas y otras vinculadas a las humanidades, no ha de extrañar que parte de los profesores veteranos provengan de licenciaturas en geografía e historia, filología y bellas artes. Muchos de ellos, sin embargo, realizaron, con posterioridad, estudios de doctorado en comunicación audiovisual, orientando, pues, su perfil de especialización hacia los ámbitos más vinculados al actual grado.

El equipo de profesores que imparte tanto ciertas materias teóricas como otras aplicadas está, por otro lado, complementado por personas ya licenciadas, con posterioridad a 1997, en la licenciatura en comunicación audiovisual y doctorados en este mismo ámbito —El porcentaje de doctores en el Grado en Comunicación audiovisual es de un 40,28%, de los cuales, en relación con las circunstancias señaladas, son titulares un 6,94%, 9,74 % agregados o agregados interinos, 16,67% lectores y 4,17% colaboradores doctores—. Ello supone un perfil perfectamente conocedor del amplio abanico de materias que representa la licenciatura. Sin embargo, los múltiples talleres que el grado prevé para desarrollar competencias creativas y técnicas es complementado por un grupo imprescindible de profesores asociados, profesionales que realizan sus actividades externas a la universidad en los ámbitos de la dirección audiovisual, el guión, la producción y la gestión, con lo cual los alumnos aprenden las técnicas y efectúan sus proyectos creativos siempre tutelados por estos profesores con un perfil diverso y un alto prestigio en los medios cinematográficos, televisivos, radiofónicos e interactivos que constituyen los ámbitos de interés

de la licenciatura. Es por esa razón, que, del total de profesores en el Grado, un 54,17% son asociados.

Así, si por una parte, la plantilla fija de profesores e investigadores del departamento en comunicación audiovisual está formada por doctores investigadores de prestigio internacional, que participan y dirigen grupos de investigación en áreas vinculadas a la temática de las asignaturas y con financiación competitiva, uno de los rasgos fundamentales del Grado en Comunicación Audiovisual es la intensa vinculación entre docencia e investigación, la concepción perenne de laboratorio de algunas asignaturas en las cuales las competencias del estudiantes se proyectan en un sentido tanto de investigación como de retorno hacia la sociedad.

Así, un segundo vector de importancia es la presencia de profesionales muy activos en el tejido social entre los profesores asociados del grado, que sostienen un vínculo muy estrecho con empresas, una presencia importante en los medios y constituyen no ya un estímulo sino, sobre todo, un bagaje con el que el estudiante se convierte en un transmisor entre la universidad y la sociedad desde el primer momento y avala esta competencia de una manera fundamental. Nuevamente, en este sentido, la metodología de proyecto, tanto laboral como de investigación, se convierte en una estrecha manera de ligar experiencia docente, experiencia social, crecimiento y desarrollo de las competencias del estudiante y respuesta social.

En función de las diferentes áreas, la procedencia de los profesores es diversa: de la investigación académica, de la escritura de guiones, de la dirección cinematográfica y televisiva, de la producción y emprendeduría, del diseño de interactivos, apps y redes, de la escritura crítica y periodística, de la radio, la dirección teatral, la composición musical, el sonido, la iluminación, el campo de las artes plásticas, etc. No sólo se trata de un modelo que ha resultado efectivo hasta ahora sino que avala el perfil de estudiante que constituye la razón de ser del grado, con una activación múltiple de competencias que, además, posibilita no ya la formación de perfiles previstos sino la creación de competencias suficientes para suscitar y generar nuevos perfiles profesionales y de investigación en la sociedad, como viene sucediendo en los últimos años.

Grado en Periodismo

El grado en Periodismo de la Universidad Pompeu Fabra cuenta con un profesorado de excelencia que permite cubrir las necesidades docentes. Tanto la coordinación de asignaturas, como las pruebas de evaluación y la docencia están a cargo de profesores con experiencia profesional, docente e investigadora de reconocimiento internacional.

Las asignaturas teóricas de los estudios son impartidas por profesores de perfil académico y dedicación completa. El porcentaje de doctores en el Grado en Periodismo es de un 63,93%, de los cuales, en relación con las circunstancias señaladas, son titulares un 16,89%, 8,68% de agregados (cont. Doctor) y un 2,74% de agregados interinos, y un 5,94% de lectores—. Ello supone un perfil perfectamente conocedor del amplio abanico de materias que representa el grado y complementario al proporcionado por los profesores de tipo asociado, anteriormente mencionado.

El plan de estudios está organizado a lo largo de cuatro cursos con la intención de simular el trabajo en las redacciones periodísticas, por lo que abundan las asignaturas de carácter práctico, también denominados *talleres*. Los profesores encargados de coordinar estos talleres son docentes de tipo asociados, que son un 42,01% que combinan el trabajo en diferentes medios informativos con la impartición de clases en la universidad. Este perfil de profesores asociados se adapta perfectamente al trabajo práctico en las aulas, y persigue imitar la realidad profesional. A su vez, sostienen un vínculo muy estrecho con empresas, una presencia importante en los medios y constituyen un estímulo para los estudiantes. En este sentido, los estudios de Periodismo persiguen ligar experiencia docente, experiencia social, crecimiento y desarrollo de las competencias del estudiante y respuesta social. Es por esta razón, que, del total de profesores del Grado, un 42,01% son asociados.

Por otra parte, el equipo docente implicado en el grado se caracteriza por una alta diversificación de perfiles. Esto se debe a que el plan de estudios de periodismo implica la simultaneidad con un itinerario formativo adicional vinculado a las áreas de conocimiento: Humanidades, Derecho, Ciencias Económicas y Ciencias Políticas. De esta manera, el cuerpo de profesorado se compone de docentes que provienen de áreas de conocimiento muy diferentes, lo que enriquece de manera sustancial la formación de los estudiantes. Con el fin de garantizar la calidad del conjunto docente de los estudios de Periodismo, la facultad dispone de un protocolo interfacultativo con las facultades de Humanidades, Derecho, Ciencias Económicas y Ciencias Políticas. Dicho protocolo avala la calidad y la equidad de las competencias docentes de las diferentes facultades participantes en el plan de estudios.

4.1.2. Criterios de asignación del profesorado de primer curso

Los criterios de asignación del profesorado se establecen con el objetivo de priorizar un cuerpo docente que debe introducir y acompañar al estudiante en la lógica que presiden los grados de Periodismo y Comunicación Audiovisual. Cabe subrayar, como especificidad, que ciertas materias que poseen un carácter vectorial a lo largo de todo el grado, se confían a las figuras docentes con mayor antigüedad, en el departamento y los grados, así como de mayor proyección social –publicaciones, presencia en el espacio comunicativo-, cuya trayectoria docente es particularmente dilatada, fecunda y atenta a los matices de la transmisión.

El buen resultado de esta centralidad de un profesorado muy experimentado en las asignaturas de corte más teórico no obsta para que se reitere el equilibrio y las proporcionalidades con las que el estudiante se puede encontrar en cursos ulteriores del grado. Se reiteran, en ese sentido, en la concepción, los criterios y la praxis de la asignación de profesores en el primer curso de los grados, tanto la experiencia laboral y el bagaje en el espacio comunicativo internacional de los profesores asociados, como el estímulo incesante del encaje entre docencia e investigación, que ha de mantenerse y entender que la enseñanza supone siempre e inalienablemente un ejercicio de investigación, innovación y despliegue de metodologías de proyecto y experimentales puestas al servicio de la transmisión.

4.1.3 Criterios de asignación del profesorado de los Trabajos Fin de Grado

Por lo que respecta a la asignación del profesorado a las tutorías de los Trabajos de Final de Grado (TFG) de Periodismo y Comunicación Audiovisual, cabe señalar que se enmarca dentro de la extrema atención tutorial a este punto central de la evolución de las competencias del estudiante, tal y como se enfatiza en algunos otros puntos del autoinforme -5.1., 6.1., 6.2.-. En efecto, por ser el desarrollo del TFG una manifiesta culminación de la metodología de proyecto, los procesos de evaluación continuada y el conjunto de los recursos que sustentan el aprendizaje con vistas a un retorno a la sociedad a través del mundo laboral, la asignación del profesorado resulta crucial.

En la estructura del profesorado que sostiene las tutorías múltiples del TFG se prima tanto la experiencia laboral de los profesores, todos ellos no sólo muy experimentados sino con un gran prestigio en todas las áreas vinculadas a los itinerarios contemplados por el grado, como su minuciosa capacidad para el trabajo, a veces en el umbral entre lo artesanal y lo creativo, que caracteriza el desarrollo de los TFG de comunicación audiovisual. Eso no obsta para que, como siempre, se busque el equilibrio entre profesores asociados, profesores con vinculación permanente y doctores, todos ellos vinculados a grupos de investigación del Departamento. Esta es una cuestión crucial, pues no sólo cataliza

la acción tutorial, sosteniendo y potenciando el balance entre habilidades procedimentales y competencias experimentales, sino que, además, acrecenta la condición puntera de los TFG resultantes como retornos a la sociedad.

4.2. El profesorado del centro es suficiente y dispone de la dedicación adecuada para desarrollar sus funciones y atender a los estudiantes.

Entre los meses de marzo y abril, los centros establecen la oferta docente para el curso siguiente. Dicha oferta comprende las asignaturas que deben ser impartidas por cada departamento, especificando el número de grupos de alumnos y el número de horas de docencia presencial de teoría, práctica y seminario de cada una de ellas. El Departamento de Comunicación es el responsable de la gestión del profesorado y de asignar la oferta docente entre sus miembros. Sin embargo, y con el fin de adecuar al máximo la docencia a las funciones previstas, el departamento consensua la asignación con los Directores de Grado y responsables de Áreas de conocimiento transversales. Esta coordinación se realiza a través de reuniones bilaterales y también de una comisión en la que participan los integrantes del equipo de dirección del Departamento, los del equipo de Dirección de la Facultad (Decano, Directores de Grado y Jefes de Estudio) y el resto de responsables de Áreas de Conocimiento.

Tal y como se ha señalado en el punto anterior, el Departamento se ha preocupado por contratar el profesorado necesario para cubrir las necesidades de docencia de los grados, de acuerdo con los criterios de capacidad e idoneidad para ofrecer las mejores actividades de formación. Se ha priorizado la trayectoria investigadora de los profesores por su internacionalización y publicaciones, así como el hecho de que conozcan profesionalmente instituciones públicas o privadas en relación a las salidas profesionales de los grados.

El hecho de que este Departamento esté organizado en cinco grandes áreas de conocimiento permite una asignación más eficiente. De estas cinco áreas, tres corresponden a los grados de Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad. Las otras dos áreas son transversales y afectan a todos los estudios del Departamento: Teorías de la Comunicación y Comunicación Interactiva. El Departamento se preocupa por contratar el profesorado necesario según los perfiles académicos requeridos y siguiendo los criterios de capacidad e idoneidad. El 24% de los profesores e investigadores a tiempo completo que lo componen son doctores.

Como ya se ha apuntado, se busca compaginar dos perfiles complementarios: por una parte, el cuerpo académico de doctores y professores permanentes, de capacidad investigadora reconocida y excelente en la docencia, sobre el cual recae el trabajo de organización, dirección y coordinación de los estudios, para impartir

una parte de la docencia y de las tutorías de los alumnos. Por otra parte, resulta fundamental el perfil de profesorado asociado, que se asocia a profesionales de reconocido prestigio en sus campos, y que aseguran la conexión de los planes docentes de las asignaturas (especialmente prácticas y seminarios) con las dinámicas y necesidades reales del sector. La excelencia en la selección de estos profesores se asegura mediante el concurso público de las plazas.

La selección de profesores también es fruto del análisis que se realiza anualmente de los indicadores de satisfacción de la acción docente, realizada por los alumnos. Los directores del grado tienen la responsabilidad de la adjudicación de la docencia correspondiente al estudio, y la decide de forma coordinada y conjunta con la dirección del departamento.

La UPF tiene definidos unos criterios de dedicación docente del profesorado que contemplan las horas dedicadas a la docencia en el aula, las de tutorización de alumnos, las de dirección de trabajos fin de grado y de máster, la dirección de tesis doctorales, la dirección de proyectos de investigación financiados en convocatorias públicas, así como las horas de dedicación a las tareas de gestión para aquellos profesores que ocupan cargos con nombramiento dentro de la estructura de la universidad (Grado en Comunicación Audiovisual y Grado en Periodismo). Su aplicación produce un reparto equilibrado entre el profesorado de las tareas de docencia, investigación y gestión, de tal manera que éste dispone de la dedicación necesaria para atender adecuadamente sus obligaciones docentes.

Como se comentado con anterioridad, la responsabilidad de la adjudicación de la docencia recae, de forma compartida y coordinada, en el director del grado y en la dirección del departamento. El director del grado, por la relación más directa y específica que mantiene con el sector profesional, se encarga de la propuesta de contratación de profesores asociados y del control y la evaluación de la tarea de los ya contratados. Los profesores asociados, como ya se ha indicado, se seleccionan por concurso en el que se valora la trayectoria profesional y su adecuación al perfil de la plaza, la experiencia docente y la formación académica. La dirección del departamento asigna la docencia al profesorado permanente siempre con un criterio de adecuación del perfil académico e investigador a la materia a impartir.

Éste último, junto al jefe de estudios, el coordinador docente y los responsables de itinerario (cargo no reconocido pero de importancia efectiva) aseguran el seguimiento de los planes docentes y controlan el mantenimiento de la excelencia en la docencia.

4.3. La institución ofrece apoyo y oportunidades para mejorar la calidad de la actividad docente del profesorado

El Centro para la Calidad y la Innovación Docente (CQUID) es el órgano de la universidad que tiene como misión impulsar la renovación pedagógica y promover la mejora de los procesos de docencia-aprendizaje, así como contribuir a asegurar la máxima calidad educativa de la Universidad Pompeu Fabra.

Formación continua

El CQUID ofrece durante todo el curso académico una programación de **formación continua a todo el personal docente e investigador de la UPF**, la cual se estructura en los siguientes módulos.

Módulo instrumental / Aula Global

Acciones destinadas a formar en diferentes programas informáticos y en la plataforma Moodle; cursos de Photoshop, Prezi, Excel avanzado y Gmail, así como Cuestionarios y Calificaciones en el Aula Global, entre otros.

Módulo de innovación

Acciones orientadas a formar en les nuevas tecnologías y la innovación docente; cursos web 2.0, habilidades digitales para docentes, Wiki o Blog y Twitter, entre otros.

Módulo de habilidades docentes

Formación en competencias, habilidades y actitudes necesarias para mejorar la docencia universitaria. Cursos de técnica de voz, *coaching* en la docencia, comunicación no verbal y liderazgo docente, entre otros.

Módulo de mejora del proceso de enseñanza y aprendizaje

Acciones relacionadas con la mejora de la docencia y con el proceso de aprendizaje cooperativo, talleres de metodologías docentes, sistemas de evaluación: autoevaluación y coevaluación en la asignatura, entre otros.

Experiencias UPF

Este formato de sesión le permite a un profesor de la UPF compartir la experiencia de una práctica docente con el resto de profesores de la Universidad, por ejemplo, sesiones sobre los usos educativos de los cuestionarios Moodle, tecnología móvil en el aula y creación de un grupo de Facebook en una asignatura, entre otros.

Sesión informativa

Sesiones de corta duración para informar sobre un tema concreto. Método expositivo. Sesiones sobre el multilingüismo en la docencia, los derechos de autor y las licencias Creative Commons, entre otros.

Módulos de formación para docentes e investigadores que ofrece el CQUID

El CQUID ofrece apoyo al profesorado para la mejora de la calidad de la actividad docente a través de los ámbitos y actuaciones:

Programación de Formación diversificada dirigida al personal docente:

- Formación inicial en docencia universitaria (FIDU), formación básica en docencia dirigida al profesorado novel con tres itinerarios formativos.
- Formación continua, articulada en diferentes módulos (instrumental, de innovación, de habilidades docentes, mejora del proceso de enseñanza y aprendizaje).
- Formación específica, que se desarrolla a partir de las líneas estratégicas de la institución y los planes institucionales.
- Formación a medida, desarrollada a partir de la detección de necesidades formativas de centros y departamentos de la universidad.
- Talleres transversales, organizados en torno a temáticas vinculadas a la docencia y que constituyen un laboratorio de experimentación de nuevos formatos.
- Formación en lenguas, en el marco del Plan de Acción por el Multilingüismo. El objetivo prioritario es promover las terceras lenguas con el fin de impulsar e incentivar el multilingüismo en la docencia y facilitar, al PDI, la mejora de las

competencias lingüísticas, en particular del inglés y catalán. La formación en lenguas se completa con la oferta del Programa de Enseñanza de Idiomas.

- Autoformación, mediante un espacio en la web, proporciona al profesorado herramientas y recursos para mejorar sus competencias docentes y para aplicar nuevas metodologías en la docencia.

Participación del profesorado de la Facultad en acciones formativas de mejora de la calidad e innovación de la docencia

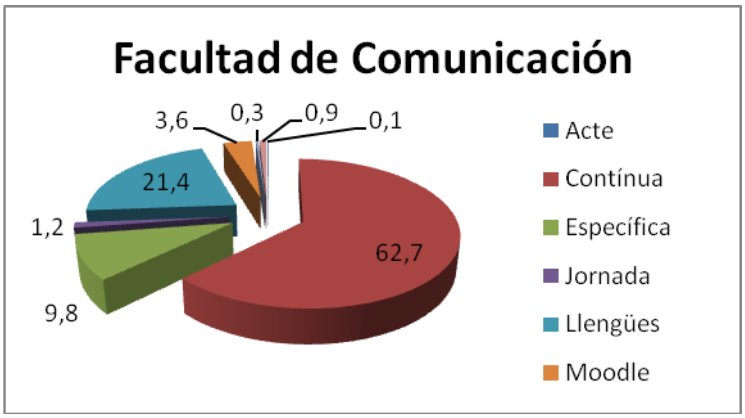
En la Tabla 4, se presentan los datos resumidos sobre la formación del profesorado de la Facultad agrupados en 8 diferentes tipologías, empezando por la formación continua recibida por un total de 565 profesores que representa el 62,7% del total de inscritos y finalizando la lista con los workshops, que representan el 0,9 % sobre un total de 903 inscritos.

Tabla 4. Resumen del número y porcentaje de profesores de la Facultad de Comunicación inscritos en cursos de formación durante el período 2009-2014

Temática	Inscritos	%
Continua	565	62,7
ACTE	1	0,1
Específica	88	9,8
Jornada	11	1,2
Lenguas	193	21,4
Moodle	33	3,6
Seguridad Lab	3	0,3
Workshop	8	0,9
TOTAL	**903**	**100**

En el gráfico 1 se pueden observar los datos anteriores en una presentación gráfica del porcentaje de profesorado de la Facultad de Comunicación inscrito en cursos de formación durante el período 2009-2014.

Gráfico 1. Porcentaje de profesores de la Facultad de Comunicación inscritos en cursos de formación durante el período 2009-2014



Acreditación de conocimiento del catalán del profesorado de la UPF:

El CQUID gestiona los diferentes sistemas de acreditación de conocimiento del catalán para el profesorado de la UPF, en base al decreto 128/2010 del Gobierno de la Generalitat que se deriva de la Ley 1/1998 de Política Lingüística, y aplicando la normativa relativa a la acreditación de conocimiento suficiente de catalán del profesorado, aprobada el 19 de octubre de 2011, por el Consejo de Gobierno de la UPF.

Convocatoria de ayudas para la innovación y la calidad docente (PlaQUID):

Cada curso académico el profesorado, tanto de manera individual como formando equipos docentes, tiene la oportunidad de presentar sus proyectos de innovación docente y de garantía de la calidad educativa a través de la convocatoria de ayudas PlaQuid. Las propuestas son seleccionadas a partir de criterios aprobados por el Consejo de Gobierno y en consonancia con las líneas estratégicas y transversales de la universidad en materia de innovación y calidad docente. Los resultados de cada proyecto se deben justificar oportunamente, teniendo en cuenta los aspectos académicos y económicos, e incidiendo en el impacto que tienen en el aprendizaje del alumnado.

El CQUID ofrece apoyo al profesorado en el diseño y desarrollo de las propuestas para la experimentación de metodologías activas que busquen la mejora de los procesos de enseñanza y aprendizaje, promoviendo el carácter transversal e interdisciplinar de las propuestas. También promueve la difusión de las buenas

prácticas a través de diversos canales y formatos, así como la generación de noticias digitales, la realización de jornadas y la publicación en los e-repositorios institucionales.

El profesorado de la Facultad ha participado de forma activa en todas las convocatorias del PlaQuid convocadas por el CQUID y ha obtenido un total de 47 ayudas en las que han participado 109 profesores de la Facultad, tal como puede apreciarse en la siguiente tabla:

Curso académico	Número de ayudas	Número de profesores participantes
2010-2011	12	31
2011-2012	11	30
2012-2013	12	18
2013-2014	12	30
Total	47	109

Tabla 5. PlaQuid. Número de ayudas recibidas y número de profesores participantes en el período 2010-2014

El resultado de los trabajos realizados se ha presentado en diferentes congresos, conferencias y simposios, nacionales e internacionales, así como en la redacción de algunos artículos publicados en revistas relacionadas con la docencia y la innovación docente. A modo de ejemplo, en la tabla 5 se muestran algunas de las comunicaciones presentadas en el congreso CIDUI (Congreso Internacional de Docencia Universitaria e Innovación) por parte del profesorado de la Facultad.

Convocatorias de ayudas para la innovación y mejora de la calidad docente de otras instituciones

El CQUID ofrece información sobre las convocatorias externas relacionadas con proyectos de innovación y mejora docente, apoyando al profesorado que participa en el diseño, gestión de presentación y justificación de propuestas.

La UPF participa también institucionalmente en la convocatoria Interlingua, programa de ayudas que concede el AGAUR para las actuaciones de fomento y uso de las lenguas en el ámbito universitario, a través de las cuales se ofrecen recursos para la mejora a la comunidad universitaria.

Convocatoria de movilidad docente Erasmus:

La convocatoria de ayudas de movilidad docente Erasmus, dirigida al profesorado de la universidad, está directamente relacionada con el desarrollo del Espacio Europeo de Educación Superior. Situando la atención en la mejora e innovación en los procesos de enseñanza y aprendizaje, tiene como objetivos:

- **Promover el intercambio de competencias y experiencias sobre métodos pedagógicos.**
- **Fomentar que las instituciones de educación superior amplíen y mejoren la variedad y contenidos de los cursos ofertados.**
- **Favorecer la internacionalización en la universidad posibilitando, a los estudiantes que no pueden participar en un programa de movilidad, el acceso a los conocimientos y experiencia del personal académico de instituciones de educación superior de otros países europeos.**

En este contexto, la UPF ha desarrollado e impulsado los mecanismos necesarios de difusión, gestión y valoración de las propuestas, en el marco de la movilidad docente.

Recursos para la actividad docente

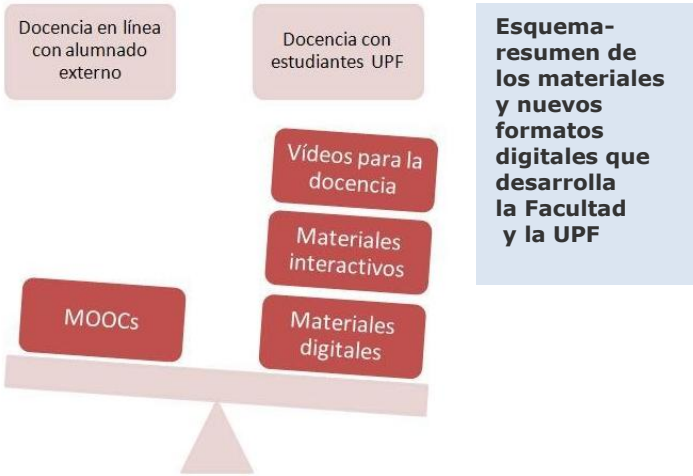
El profesorado dispone de un amplio abanico de recursos para la reflexión y la práctica educativas, para complementar las habilidades docentes y abrir posibilidades para desarrollar otras nuevas:

- Plan docente (diseño, orientaciones y normativa para su elaboración)
- Espacio Aula Global (desarrollo de las potencialidades de la plataforma Moodle y dinamización)
- Acción Tutorial (web de apoyo al Plan de acción tutorial)
- Recursos de información para la docencia (recursos, relacionados con la enseñanza y el aprendizaje, la innovación docente y la calidad educativa, en varios formatos)
- Recursos digitales aplicados a la docencia (instrumentos útiles para el proceso de enseñanza-aprendizaje)
- Guía para la organización de la docencia en la UPF (Guía para la organización de la docencia)

- Asesoramiento pedagógico personalizado (en el diseño y desarrollo de proyectos para la experimentación de metodologías activas que busquen la mejora de los procesos de enseñanza y aprendizaje, promoviendo el carácter transversal e interdisciplinario de las propuestas)
- Glosarios de recursos didácticos para la docencia.
- Recursos lingüísticos.

Cursos en línea abiertos y masivos (MOOC)

La UPF apuesta por ofrecer soporte y oportunidades para la mejora de la actividad docente del profesorado también en el de las TIC. El curso 2013-14 fue nombrado un responsable académico de la incorporación de nuevas tecnologías que coordina, entre otras iniciativas, el proyecto VEU. Este proyecto tiene como objetivo fomentar la competencia digital entre el profesorado, proponiendo acciones para la formación en el uso y aplicación de las TIC, además de las ayudas específicas para la realización y producción de materiales multimedia, videos didácticos o cursos en línea. En el marco del proyecto VEU, se desarrolla el programa MOOC (Masive Open Online Courses), con un abanico de cursos en línea consolidados y en expansión que cuentan con una notable y satisfactoria trayectoria.



Los cursos MOOC, basados en la modularidad, la videosimulación y la autoevaluación, se caracterizan por promover procesos de enseñanza-aprendizaje interactivos, colaborativos y en línea, al mismo tiempo que facilitan a los profesores y a la universidad dar a conocer su docencia e investigación. El CQUID ofrece soporte y asesoramiento pedagógico en la elaboración de los cursos MOOC que ofrece la universidad.

El equipo del proyecto VEU cuenta, además del Responsable de la incorporación de las nuevas tecnologías en la docencia en la Universidad, con personal técnico del CRAI y del CQUID, en coordinación con las Unidades de Soporte a la Calidad y la Innovación docente (USQUID) de los centros. Este proyecto, liderado por el Vicerrector de Docencia y Ordenación Académica, comprende tanto la producción interna de material audiovisual y digital para las asignaturas de las titulaciones de la UPF como la externa, básicamente a través del programa MOOC, de contenidos abiertos fuera de nuestras aulas y supone un constante interés y esfuerzo de la universidad para seguir siendo pionera en la utilización de las tecnologías en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Actualmente la UPF cuenta con una oferta de MOOCS en las plataformas MiríadaX i Coursera y próximamente, también en FutureLearn. Todas ellas, de calidad reconocida a nivel internacional, permiten asegurar un alto impacto en el aprendizaje de la población sea o no universitaria.

En esta línea de innovación y mejora de la calidad educativa, en el ámbito del Departamento de Comunicación destacamos la implementación de la segunda edición del MOOC "La tercera edad de oro de la TV", en la plataforma MiríadaX, en el curso 2014-2015.

Recopilación de experiencias aplicadas a la docencia

El repositorio digital de la UPF permite acceder a materiales docentes, exámenes e informes sobre docencia producidos por el profesorado y personal de administración y servicios de la UPF.

El repositorio de buenas prácticas docentes pretende recoger, difundir y preservar experiencias de buenas prácticas de los profesores de la universidad, en el ámbito de la docencia.

Premios del Consejo Social

El Consejo Social de la universidad, con la finalidad de reconocer e incentivar la excelencia en la función docente y promover la innovación, ofrece anualmente los Premios a la calidad en la docencia siguientes:

- Premio a la trayectoria docente en reconocimiento a una actividad docente individual relevante y continuada en la UPF.
- Premio a la iniciativa docente como incentivo a los proyectos educativos de calidad y reconocimiento de las iniciativas que fomenten la mejora de la calidad docente.
- Premio a la actividad docente dentro de un grado, en reconocimiento al ejercicio de una actividad docente relevante dentro de una titulación de la UPF.
- Premio a la actividad docente dentro de un máster universitario, en reconocimiento al ejercicio de una actividad docente relevante dentro de un máster UPF.

Unidades de apoyo a la calidad y la innovación docente (USQUID)

Las USQUID son estructuras de apoyo a la innovación docente y calidad educativa en las unidades académicas, que en colaboración con el Centro para la calidad y la innovación docente, tiene como objetivo impulsar la renovación pedagógica y promover la máxima calidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Las actividades principales de la USQUID de la Facultad de Comunicación se articulan en torno a las siguientes tareas: realización de estudios, apoyo al profesorado, mantenimiento de sitios web y, formación y seminarios.

Realización de estudios

La planificación y desarrollo de estudios es la principal actividad de la USQUID de la Facultad de Comunicación. A continuación se presentan los principales estudios organizados desde la USQUID.

- **Dedicación de los estudiantes (2010-2012):** estudio sobre la dedicación de los estudiantes de los tres grados de la Facultad. A partir de encuestas semanales, se procedió a averiguar su carga lectiva, tanto para cada una de las asignaturas cursadas como en el conjunto.
- **Experimentación con el uso de tablets como apoyo para la tarea docente (2011-2012):** Como cierre de esta experimentación se llevó a cabo una jornada de presentación de resultados de un estudio paralelo sobre el mismo tema llevado a cabo por la USQUID. Además, se organizó un debate con el profesorado de las tres titulaciones.

- **Perfil socioeconómico y expectativas de los estudiantes de nuevo ingreso en la Facultad (2012-2013):** estudio sobre el perfil socio-económico y las expectativas de los estudiantes de nuevo ingreso de los tres Grados de la Facultad. Después de llevar a cabo los estudios iniciales centrados en determinar las mejores prácticas en este tipo de estudios, se prepararon los primeros modelos de cuestionario para la encuesta, así como se procedió a la administración de los primeros cuestionarios. Por último, se presentaron los datos de los resultados en diversos ámbitos de decisión de la Facultad y el Departamento de Comunicación. Como consecuencia de los resultados obtenidos, los equipos de dirección de los tres Grados tomaron varias medidas en relación a los planes docentes y otros aspectos de la vinculación de los respectivos Grados con el mundo de la empresa.

- **Situación laboral y percepción de los graduados (2013-2014):** se trata de un amplio estudio sobre los titulados de los tres Grados consistente en conocer la situación laboral de los titulados de los cursos 2007-2008, centrado en un amplio abanico de aspectos sobre los perfiles laborales desarrollados, sectores empresariales, nivel de ingresos, etc. El estudio se realizó mediante un sistema de encuesta online y después se complementó con una batería de entrevistas en profundidad. Una vez tabulados y analizados los datos, la Facultad dispone de información muy relevante sobre estos aspectos esenciales para el diseño de los planes docentes y la organización de la docencia. Los resultados han sido presentados y debatidos en varias reuniones internas. A partir de estas reuniones, cada uno de los equipos de dirección de los tres Grados ha puesto en marcha un programa propio de adaptación de estos resultados tanto a los futuros planes docentes como la acción tutorial, y la vinculación de los estudios con el mundo laboral.

- **Estudios de viabilidad de una nueva titulación en Comunicación Digital Interactiva (2014-2015):** la USQUID formó parte de una comisión encargada de ejecutar varios análisis para explorar la viabilidad de unos nuevos estudios sobre Comunicación Digital Interactiva. La USQUID de la Facultad de Comunicación se encargó de diseñar y llevar a cabo dos estudios comparativos sobre la oferta internacional y los planes docentes de los grados y postgrados ofrecidos por unas 20 universidades de todo el mundo en torno a la Comunicación Digital Interactiva. Además, la USQUID participó en la identificación y preparación de un informe unificado sobre esta posible titulación en el que se presentaron sendos mapas de

competencias, perfiles profesionales y materias vinculadas con los mencionados estudios.

Apoyo al profesorado

El apoyo al profesorado se basa en: (1) apoyo a las actividades vinculadas con el uso del Aula Global (basada en la plataforma Moodle), la preparación y la publicación de materiales y la resolución de consultas; (2) apoyo a proyectos, tanto de forma pro-activa en la fase de convocatoria de proyectos, promoviendo la participación del profesorado, como en la fase de preparación y presentación de las peticiones de ayudas. En el caso de los proyectos concedidos, incluye también sesiones de preparación, según los casos, para la buena resolución de los mismos.

Mantenimiento de sitios web y publicaciones digitales

La Facultad y el Departamento de Comunicación tienen una línea de publicaciones digitales y de sitios web que cuentan con el apoyo de la USQUID de nuestra Facultad. Este apoyo tiene también varias dimensiones: (1) planificación e inicio del proyecto; (2) conversaciones y desarrollo del sitio web a través del sistema corporativo Open CMS; (3) re-diseño e implementación de la nueva web de la Facultad de Comunicación.

Formación y seminarios

La USQUID tiene su propia oferta de Seminarios en materias básicas de uso del Aula Global. Adicionalmente, la USQUID promueve la convocatoria de cursos y seminarios a través del CQUID a propuesta de las demandas e inquietudes de nuestro profesorado. Asimismo, la USQUID también organiza (en coordinación con el CQUID) acciones formativas dirigidas al profesorado de la Facultad. A modo de ejemplo, en mayo de 2015 se programó una acción formativa sobre 'rúbricas de evaluación', a la que asistieron 9 profesores de la Facultad.

Comunicaciones presentadas en el Congreso Internacional de Docencia Universitaria e Innovación (CIDUI)

El CIDUI está dirigido a los profesionales del ámbito universitario (profesores y profesionales técnicos y de la gestión) involucrados en la mejora de la calidad docente y la innovación. Se trata de un espacio de encuentro y reflexión sobre la docencia, en el cual el profesorado comparte prácticas docentes innovadoras, presenta y debate nuevas ideas y analiza los retos y tendencias en educación superior. En la tabla 3 se muestra, de forma esquemática, las comunicaciones

presentadas por miembros de la Facultad en el congreso CIDUI en el período 2010-2014.

Año	Título comunicación	Participantes
2014	Pedagogía efectiva e innovaciones en la formación de periodistas integrados. Taller integrado del periodismo	Da Rocha, Irene Singla, Carles
2014	The catalan news agency: a unique professional training model in journalism teaching	Mas Manchon, Lluis Tulloch, Christopher David
2012	Taller integrat de periodisme: innovació docent en la integració de mitjans, la simulació professional, els vincles entre universitat i empresa i la internacionalització	Narberhaus, Marta Alsius, Salvador Da Rocha, Irene
2012	Les competències como a motor de la innovació docent: la percepció dels estudiants	Roca Cuberes, Carles Almiron, Nuria Guerrero Solé, Frederic Gomez, Lorena Rodrigo Alsina, Miquel
2012	Las causas del abandono en la universitat Pompeu Fabra	Roca Cuberes, Carles
2012	La formación integral y en competencias comunicativas en estudiantes de publicidad y relaciones públicas. Propuesta y evaluación.	Larrea Estefanía, Olatz Rodero Antón, Emma María Vázquez Guerrero, Marina
2010	Las prácticas en empresa como instrumento de medida de la adaptación de los planes docentes a la realidad profesional. el caso de publicidad y rr.pp. en la universitat pompeu fabra	Fernández Cavia, José
2010	La satisfacción del aprendizaje como indicador de la coherencia entre competencias,aprendizaje y evaluación: un estudio sobre la implementación del nuevo grado de traducción e interpretación de la UPF	Roca, Cuberes, Carles

Tabla 6: comunicaciones presentadas por miembros de la Facultad en el congreso CIDUI en el período 2010-2014

Evaluación del impacto de las acciones de apoyo a la formación e innovación docente de la UPF

El proyecto IMPACTO propone un modelo de evaluación de la incidencia de las acciones UPF orientadas al desarrollo competencial docente, como una estrategia de garantía de la calidad educativa institucional. El modelo basa el desarrollo competencial integrado por factores diversos donde los indicadores de impacto, eficiencia, eficacia y efectividad, proceden de múltiples ámbitos (formación, innovación, asesoramiento, buenas prácticas y acciones multilingües).

El método de trabajo se centra en la definición de criterios de selección, instrumentos de recogida de información y en un procedimiento de análisis cuantitativo y cualitativo, para valorar la influencia en el desarrollo profesional docente y el aprendizaje del alumnado.

La evaluación de su incidencia es un tema clave, el proyecto IMPACTO (2010) plantea un modelo de análisis global del conjunto de dichas acciones. Aún en fase experimental, en una primera fase el proyecto ha permitido contrastar resultados y obtener unas referencias básicas para tomar decisiones. Por ejemplo, ajustar dichas acciones, disponer de datos sobre perfiles de interés por ámbitos, para más adelante, ir más allá del interés, la participación y la satisfacción, y centrarse en referencias de conversión aplicada a la docencia, implicación en el aprendizaje del alumnado e incidencia en la calidad educativa.

Resultados de la encuesta al profesorado sobre la satisfacción respecto a la docencia

Valoración de los resultados

La muestra para elaborar la encuesta se construyó sobre profesores del departamento, es decir, de los tres grados. Ello dificulta valorar los resultados de forma separada para cada uno de los grados implicados. Además cabe señalar que la participación de profesores del grado de Comunicación Audiovisual en la muestra es claramente inferior y menos significativa que la de los profesores de otros grados o másteres.

Sea como fuere, de los resultados de la encuesta se desprende, a nivel general, un nivel de satisfacción notable del profesorado con la docencia, con claro predominio de las respuestas "buenas", casi siempre en porcentajes superiores al 60%. En segundo lugar, en la mayoría de las preguntas, aparece la categoría de "muy buenas" y en tercer lugar las "regulares". La categoría "inadecuada", que localizaría grados preocupantes de insatisfacción, ni siquiera aparece en algunas respuestas y, cuando lo hace, suele ser en porcentajes mínimos o poco significativos.

Sin embargo, en algunas de las cuestiones, el porcentaje de satisfacción regular o baja es suficientemente significativo, como para tomar en consideración la necesidad de emprender acciones de mejora. Especialmente relevante es el caso de la coordinación docente, que se considera buena o muy buena en un 70% de los casos pero que alcanza un 30% de insatisfechos. En esta misma cifra se sitúan los no demasiado satisfechos con los sistemas internos de información. Estos datos (que atañen, recordemos, a todo el ámbito del departamento), podrían indicar la necesidad de reforzar estos sistemas.

De igual modo, como casos relevantes en lo que respecta a algunos aspectos considerables más allá del predominio general de la satisfacción, cabría señalar los porcentajes en torno al 20% de los que no están plenamente satisfechos con el plan de estudios y su despliegue en los diferentes ámbitos. Son cifras que merecen ser cotejadas con las impresiones de los alumnos, y con las cifras de satisfacción

sobre la coordinación docente y que mueven a la necesidad de considerar acciones de mejora.

Acciones de mejora propuestas en relación con los resultados de la encuesta (Grados en Comunicación Audiovisual y Periodismo)

1.- El carácter general de la encuesta dificulta discriminar la especifidad de los problemas detectados en cada grado. Ello da pie a proponer una inmediata medida de mejora a incorporar en el Plan de Mejora:

Elaborar encuestas de satisfacción entre el cuerpo docente de forma segmentada para cada estudio y con preguntas específicas. Incorporar de forma sistemática estas encuestas al SGIQ.

2.- Por otro lado, el porcentaje de no satisfacción total con los sistemas de coordinación e información interna, así como con el Plan de Estudios y su despliegue, pueden atañer a la necesidad de mejorar los mecanismos de coordinación entre los planes docentes de las asignaturas, velando por la integración, continuidad y evolución de los saberes y las materias impartidas. Por ello proponemos como acción de mejora a incorporar en el Plan de Mejora:

- Reuniones de los coordinadores docente con los responsables de áreas de los grados y los diferentes profesores implicados en cada una de las líneas docentes o materias transversales con objeto de mejorar la armonización del despliegue del Plan de Estudios.

Estándar 5: Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje

5.1. Los servicios de orientación académica apoyan adecuadamente el proceso de aprendizaje y los de orientación profesional facilitan la incorporación al mercado laboral.

La UPF ha establecido unos servicios de orientación académica que cada Facultad ha adaptado a sus necesidades. Algunos de estos servicios son comunes a la Facultad de Comunicación y otros han sido adaptados por cada Grado de forma particular.

5.1.1. Plan de Acción Tutorial

La implementación de la Acción Tutorial (ACTE) en la Universidad Pompeu Fabra se inició en el curso 2011-2012 para todos los estudiantes de primer curso de la UPF, desarrollando desde el CQUID un proyecto que engloba ámbitos de gestión, formación, evaluación, investigación docente y de difusión, necesarios para poder implementar un proyecto de esta envergadura. A través del Plan de Acción Tutorial (ACTE), la Universidad ofrece al alumnado un servicio de tutoría personalizada. A cada estudiante que accede a una titulación de grado se le asigna un tutor que le proporciona soporte, asesoramiento y orientación en temas académicos (trámites, gestiones y servicios), personales (motivación y aclaración de dudas) profesionales (de itinerario curricular) y en necesidades específicas (estudiantes con dificultades, deportistas de élite, etc). El Centro para la Calidad y la Innovación Docente (CQUID) ha desarrollado una página web que ofrece información a los tutores y a los estudiantes sobre cuestiones de interés relacionadas con el proyecto de Acción Tutorial. La citada web, además de información general para todos los estudiantes, cuenta con un apartado específico dirigido a estudiantes de primer curso.

La acción tutorial se entiende como una actividad docente continuada y extendida del profesor hacia el estudiante, de tipo orientador y formativo, con la finalidad de encauzar, asesorar y dar soporte al estudiante en su proceso de formación personal, académica y profesional. La elección, por parte de la UPF, de un modelo de tutoría completa, seguida y amparada en un mismo tutor, que deviene referente del estudiante durante todo el grado, resulta particularmente adecuada para los estudios de comunicación audiovisual. La fuerte dimensión participativa en la adquisición de competencias, las dinámicas de permeabilización hacia la sociedad y la evaluación continuada hacen de esta modalidad de tutoría un referente continuo para el alumno, pues a través de una misma figura puede buscar asesoría

en muy diversos ámbitos. La elección de itinerarios, el vínculo con la facultad y la orientación profesional forman parte de esta mecánica de referencialidad.

La continuidad de un mismo tutor desde el momento en el que el estudiante se incorpora, y la participación de todos los profesores del grado, favorece un contacto muy estrecho, amparado además en la utilización de un aplicativo y la disposición de una pauta de encuentros cuyo mínimo es de uno por trimestre. Más que un sistema de apoyo es, en si mismo, un sistema de aprendizaje y, naturalmente, de soporte y búsqueda de soluciones en casos de situaciones de riesgo. La presencia del tutor en momentos como la selección de las asignaturas optativas, asociadas a uno de los itinerarios principales del grado, resulta fundamental.

Estas tutorías genéricas se complementan con otras específicas que cada grado destina a TFG y prácticas profesionales, respectivamente. A través de estas últimas los estudiantes reciben también orientación sobre su futuro profesional.

Acción de mejora en el Grado en Comunicación Audiovisual

El Plan de Acción Tutorial es un claro ejemplo de la interacción entre la información proporcionada por los indicadores de los informes de seguimiento y la puesta en marcha de iniciativas de mejora. Destacamos a continuación algunos ámbitos en los que la creación de la nueva figura del tutor ha contribuido a la mejora de los resultados de aprendizaje y al incremento de la satisfacción de los estudiantes:

1. La tasa de abandono. En nuestros estudios la tasa de abandono es baja. Entendemos por tasa de abandono el porcentaje de estudiantes que no continúan los estudios o que no los finalizan en el plazo previsto o, como mucho, en un año más. Durante el curso 2010-11 la tasa de abandono fue del 13,79% y durante el curso 2011-12 descendió al 11,5%. En cambio, durante el curso 2012-13 volvió a subir hasta un 18,52. La mayor parte de abandonos se producen en los primeros años de los estudios, cuando los estudiantes han cursado pocos créditos. Cabe suponer que el motivo es el descubrimiento de que la realidad universitaria no se adecua a sus expectativas. El seguimiento personalizado realizado por los tutores permite detectar estos niveles de insatisfacción o de frustración cuando son incipientes y, en consecuencia, propicia que se haga frente a ellos con más eficacia. Por otro lado, las informaciones recabadas por los tutores de los alumnos han contribuido a potenciar otras iniciativas, como la creación del grupo ACTE.com, que hace un estudio de las necesidades de los estudiantes, y una mayor presencia de la universidad en las escuelas de primaria y sobre todo de secundaria para

reducir las incertidumbres y las inseguridades de los estudiantes en torno a su futuro académico y profesional. En la misma línea se ha de considerar la potenciación de la Universidad de los Niños.

2. Los itinerarios. Una de las peculiaridades específicas de nuestros estudios es la creación de itinerarios, en torno a los que giran las asignaturas optativas. Se crearon con el objetivo de potenciar unos ciertos niveles de especialización en el marco de la formación generalista propia de unos estudios de grado. Se crearon cinco itinerarios: Dirección y realización, Ideación y guión, Comunicación interactiva, Historia, teoría y análisis y, finalmente, Teorías de la comunicación. La iniciativa fue acogida con satisfacción por parte de los estudiantes, aunque generara inevitablemente dudas e incertidumbres en algunos de ellos. También en este ámbito está siendo clave la función del tutor, tanto en la orientación de los estudiantes para que puedan tomar una decisión madura como en la recepción de informaciones que pueden ser útiles para revisar y ajustar las asignaturas optativas vinculadas a cada uno de los itinerarios.

3. Movilidad. Durante el curso 2013-14 se produjo un reajuste de las asignaturas optativas en función de los itinerarios, y esto provocó, entre otros efectos, un descenso del número de estudiantes que solicitaron movilidad interuniversitaria (Erasmus, Séneca y Convenios bilaterales), con el consiguiente perjuicio que ello representa tanto para los estudiantes en particular como para los estudios en general. Rápidamente se revisó la situación y se activaron mecanismos de corrección, que han provocado un crecimiento espectacular de las solicitudes de intercambios durante el curso 2014-2015, para realizar estancias de movilidad durante el curso 2015-2016. A ello ha contribuido también la acción de los tutores, que colaboran con el profesor responsable de los intercambios en los estudios, orientando de manera personalizada a cada estudiante que se plantea la posibilidad de solicitar una plaza de intercambio.

Acción de mejora en el Grado en Periodismo

El Plan de Acción Tutorial ha contribuido de manera sustancial a la mejora de los resultados de aprendizaje y al incremento de la satisfacción de los estudiantes. Contamos con los siguientes indicadores para ver los resultados de esta iniciativa:

1. La tasa de abandono. La tasa de abandono para los estudios de Periodismo es baja. Por ejemplo, durante el curso 2010-11 la tasa de abandono fue del 18,60% y durante el curso 2011-12 fue del 21,51%. Para el curso 2012-13 esta tasa fue del 6,98%. Si se presta atención a las causas que

explican esta tasa de abandono vemos, por un lado, que se debe a causas internas y propias de la universidad. Por ejemplo, algunos estudiantes observan que la realidad universitaria no se ajusta a sus expectativas. Por otro lado, hay causas externas a la universidad que explican este abandono, como por ejemplo problemas económicos causados por la situación de crisis. El papel desempeñado por el tutor, en el caso de riesgo de abandono por insatisfacción con la universidad o con el grado es esencial, ya que permite a los estudiantes descubrir que sus intereses pueden encontrar una vía de realización dentro de la universidad y el grado elegido.

2. Los itinerarios. Una de las peculiaridades específicas de los estudios de Periodismo es la creación de itinerarios con el fin de ofrecer a los estudiantes una formación especializada y adecuada a la realidad profesional. Los itinerarios que pueden elegir los estudiantes son los siguientes: Humanidades, Derecho, Ciencias Políticas y Economía. El papel de los tutores para supervisar la satisfacción y buen desarrollo de estos itinerarios y la correcta coordinación entre facultades es muy importante.

3. Movilidad. Durante los últimos años, desde los estudios de Periodismo, se ha hecho especial hincapié para fomentar y facilitar la posibilidad de participar en convocatorias Erasmus, Séneca y Convenios bilaterales. La figura de los tutores para impulsar y concienciar a los estudiantes de la importancia de estas convocatorias ha sido esencial. Los tutores colaboran estrechamente con el profesor responsable de los intercambios en los estudios, lo que sirve para orientan a cada estudiante de manera personalizada sobre las plazas de intercambio que se ajustan mejor a su perfil, intereses y situación personal. La solicitud de plazas de intercambio entre los estudiantes de Periodismo es muy elevada y en cada convocatoria se cubre la totalidad de plazas ofertada.

4. Encuestas de satisfacción con la docencia que se ponen a disposición de los estudiantes del Grado en Periodismo son de gran utilidad para los tutores ya que permiten conocer el grado de satisfacción de los estudiantes con los profesores y la manera en que estos desarrollan las asignaturas. Asimismo, estas encuestas permiten detectar posibles problemas o incidencias con determinadas asignaturas o con profesores. Según el modelo de evaluación definido en la Universidad Pompeu Fabra, los ítems evaluados en las encuestas de satisfacción de los estudiantes al final de cada trimestre recogen los siguientes aspectos (todos en escala de 0 a 10): Sobre la asignatura: 1. Las clases magistrales 2. Las clases prácticas 3. Las clases de seminario y otras actividades docentes 4. La asignatura en su conjunto Sobre el profesor: 5. El profesor ha cumplido adecuadamente sus obligaciones docentes (plan docente, puntualidad, etc.) 6. Estoy satisfecho/a con su docencia.

5. Comunicación con los delegados de curso. De igual modo, los tutores están al corriente de los resultados de las reuniones con los delegados de cada curso del Grado en Periodismo, que tienen lugar dos veces al año. El objetivo de estas reuniones es crear un espacio de diálogo y debate entre los delegados de cada curso del Grado en Periodismo y el equipo de los Estudios de Periodismo (Director, Jefe de Estudios y Coordinador Docente). Estas reuniones son sumamente provechosas y se convocan para tratar cuestiones de temática diversa relacionadas con el funcionamiento de las clases y otros aspectos relacionados con la docencia en el Grado en Periodismo. Así mismo refuerzan el apoyo y orientación docente, permiten conocer el grado de satisfacción de los estudiantes y ayudan a los tutores a conocer cuáles son los temas que preocupan o deben tratar con los alumnos en sus tutorías.

5.1.2 Sistemas de apoyo y orientación a la movilidad y estudios en el extranjero

Los estudiantes disponen de diversos mecanismos a través de los cuales reciben apoyo y orientación sobre las oportunidades que les brinda la universidad para realizar estudios en el extranjero. La convocatoria más importante es la relacionada con las Becas Erasmus y Convenios Bilaterales. Estos mecanismos de apoyo y orientación a los estudiantes se arbitran a través de los siguientes canales:

1. Desde el primer curso y a lo largo de los Grados se realizan diversas sesiones informativas centradas en informar y potenciar la **Movilidad de los estudiantes.** El interés de los alumnos, las solicitudes cursadas y el total de graduados que han realizados estancias en el extranjero confirman un alto nivel de internacionalización de los estudios.

2. Asesoramiento, tutorización personalizada y sesión informativa sobre **convocatorias Erasmus y Convenios Bilaterales**. Durante el plazo de solicitud de convocatorias de movilidad Erasmus y Convenios Bilaterales, los coordinadores de movilidad de los Grados convocan a los estudiantes que pueden solicitar este tipo de ayudas para informarles del procedimiento a seguir, los requisitos necesarios y orientarles sobre las universidades de destino, con el fin de que los alumnos soliciten estudiar en aquellos centros que mejor se adaptan a sus intereses pedagógicos.

Acción de mejora en el Grado en Comunicación Audiovisual

Es destacable, en este sentido, el proyecto amparado en el PlaQuid del CQUID "*Análisis comparativo de los planes curriculares de universidades con convenio de intercambio, según los itinerarios académicos del grado de Comunicación Audiovisual*", del cual ha sido responsable el Dr. Xavier Pérez Torío. De acuerdo con él y en aras de una mejor acción tutorial en el Grado en Comunicación Audiovisual, se llevó a cabo un análisis de los programas curriculares de las universidades con convenio de intercambio académico (ERASMUS – Intercambio bilateral) para relacionar los enfoques de las mismas con los itinerarios propuestos por el grado de Comunicación Audiovisual (Ideación y guión, Dirección i realización, Comunicación interactiva, Historia, teoría y Análisis de la obra audiovisual, Teorías de la comunicación).

La tarea tutorial por parte del equipo docente, habría de permitir la detección de las habilidades más destacadas de cada estudiante, para recomendar en base a éstas, un determinado itinerario de asignaturas optativas a partir del tercer año, y organizar un portafolio de *curriculum* propio, dibujando un perfil particular que fuese concretado en la elección del *practicum* y del tipo de trabajo de fin de grado de cada estudiante. Por lo tanto, las estancias en el exterior, propuestas también a partir del tercer año y fundamentales para la formación del estudiante, también deben estar enfocadas en la determinación de este perfil.

Gracias a este informe, la acción tutorial de movilidad se enriqueció con un documento matriz de apoyo, para todos los tutores, que presenta un análisis de las compatibilidades entre los diversos centros académicos con los que hay convenio de Intercambio, analizando en detalle sus enfoques pedagógicos en base a nuestro plan de estudio y los perfiles profesionales determinados por el grado en Comunicación Audiovisual. Se pretende así, fomentar la integración de las experiencias de intercambio académico de los estudiantes con la particularización de un perfil determinado según sus intereses y competencias, y facilitar la acción tutorial durante las estancias de los estudiantes en el extranjero.

5.1.3. Sistema de apoyo y tutorización al Trabajo de Final de Grado

El Trabajo de Fin de Grado es decisivo por su naturaleza de vínculo entre el espacio académico y el mundo laboral. Por ello, la Facultad de Comunicación potencia, con especial énfasis, los mecanismos de apoyo y seguimiento del desarrollo de estos proyectos.

Grado en Comunicación Audiovisual

Como se especifica también en los estándars 6.1 y 6.2, el sistema de tutorización del TFG constituye con su tutoría múltiple, los talleres específicos de desarrollo de proyecto y su sistema de evaluación, un dispositivo de gran eficacia en los sistemas de apoyo al aprendizaje, abierto además hacia la incorporación al mundo laboral. Si bien se amplía en estos otros apartados, el sistema de tutorización del TFG cuenta con unos talleres adscritos que apoyan, evalúan, acompañan y permiten un aprendizaje ligado al desarrollo del proyecto en sucesivas fases, con tutorías particulares en cada uno de los talleres. Asimismo hay un seguimiento y tutorización general con un profesor que acompaña todo el desarrollo del proyecto, y constituye una metodología de acompañamiento, mejora y control del sistema de aprendizaje que ha dado probados resultados y, con respecto al cual la reacción y valoración de los estudiantes resulta muy positiva.

Grado en Periodismo

El asesoramiento, tutorizacion personalizada y sesiones informativas sobre el trabajo de fin de grado (cuarto curso) permiten atender y poner en común dudas y situaciones particulares durante el desarrollo de este trabajo. Con este mecanismo se potencia la orientación académica de los estudiantes y se hace hincapié, sobre todo al tratarse de una asignatura del último curso, en el aspecto profesional de su formación.

5.1.4. Sistema de apoyo y orientación sobre el acceso al mundo laboral

Los estudiantes disponen de diversos mecanismos a través de los cuales reciben apoyo y orientación para acceder al mundo laboral. Estas herramientas de apoyo de los estudiantes se arbitran a través de los siguientes canales:

a) Asesoramiento, tutorización personalizada y sesión informativa sobre prácticas curriculares.

Grado en Comunicación Audiovisual

Uno de los ejes del plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual son las prácticas externas curriculares, efectuadas en el último curso, y cuya tutorización se despliega en diversas fases y dimensiones:

- Un sistema, con un formulario y aplicativo, de manifestación de preferencias por parte del estudiante para acceder a las prácticas curriculares, por tipología de perfil competencial y tipo de empresa.
- Un programa de tutorías a partir de esta selección que acompaña y vehicula las preferencias del estudiante.
- La doble acción tutorial desde la secretaría y del profesor/es encargado/s de la gestión de las prácticas.
- El tutor interno a la empresa, cuyo compromiso a través del convenio es fundamental.
- El doble informe para la evaluación, del estudiante, del tutor interno de la empresa y la rúbrica del tutor de la universidad.

A este aspecto cabe añadir, de manera natural, la supervisión de las prácticas extracurriculares, tutorizadas a través del reconocimiento de secretaría, coordinación docente y dirección de los estudios mediante una pauta programada de informes.

Grado en Periodismo

De acuerdo con el Plan de Estudios del Grado en Periodismo de la UPF, el Practicum es una asignatura de 4º curso de 18 ECTS y equivale a una dedicación total del estudiante de 450 horas. Se realiza una sesión informativa con los estudiantes de tercer curso para explicarles en qué consisten estas prácticas, el procedimiento de matriculación, asignación y evaluación de las mismas. Estas prácticas se conciben como un espacio real de aprendizaje y de iniciación de los estudiantes al mundo profesional. La asignatura se materializa con la incorporación de los estudiantes en la vida de una redacción de un medio de comunicación o gabinete de prensa.

Durante su estancia, el estudiante realiza tareas periodísticas y se evalúa con un informe del tutor de prácticas asignado por la empresa y una memoria de prácticas realizada por el estudiante.

b) Servicio de Carreras Profesionales. Orientación profesional e incorporación laboral

La Universidad Pompeu Fabra, a través del Servicio de Carreras Profesionales (SCP) desarrolla programas, actividades y proyectos que favorecen el vínculo entre la etapa de formación académica de los estudiantes y los ex alumnos con el mundo laboral, aportando, de esta manera, continuidad al proceso de inserción, orientación y reorientación laboral desde el momento en el que un estudiante accede a la Universidad por primera vez, y haciéndolo extensivo a lo largo de toda su vida profesional.

Entre las acciones que se están llevando a cabo destacan:

Prácticas académicas externas

- El 28% de los 370 alumnos matriculados en el grado de Comunicación Audiovisual de la Facultad de Comunicación realizaron un período de prácticas durante el curso 2013/14.

- El 38% de los 322 alumnos matriculados en el grado de Periodismo de la Facultad de Comunicación realizaron un período de prácticas durante el curso 2013/14.

Bolsa de Trabajo

- El servicio de Bolsa de Trabajo se ofrece a todas las empresas, instituciones públicas y profesionales liberales que quieran incorporar titulados en sus organizaciones, para posibilitar el contacto con los graduados de los diferentes estudios.

- Durante el curso 2013-2014 se gestionaron 1.096 ofertas de trabajo, que representa un aumento del 21,7% respecto al curso anterior.

Actividades de orientación y desarrollo profesional

El Servicio de Carreras Profesionales, con la colaboración de las diferentes facultades y departamentos, Alumni UPF y representantes de empresas colaboradoras, organiza talleres y sesiones informativas dirigidas a los estudiantes de los últimos cursos y graduados que se enfrentan a la decisión de definir su perfil profesional.

Las habilidades o competencias profesionales son elementos relevantes a la hora de diferenciarse dentro del mercado laboral. El programa Skills UPF ofrece talleres y sesiones grupales dirigidos a los estudiantes y graduados que quieren orientar su carrera profesional o desarrollar competencias clave para alcanzar el éxito profesional.

Las actividades se engloban en 4 grandes bloques:

- Búsqueda de empleo
- Desarrollo y suma de competencias
- Orientación Profesional: salidas profesionales por ámbitos de estudio
- Formación específica para emprender

Durante el curso 2013-14 se organizaron 73 actividades y contaron con 3.510 asistentes.

De estas 73 actividades, 2 eran específicas y exclusivas para los estudiantes y graduados de la Facultad de Comunicación, y 30 estaban abiertas a los estudiantes y graduados de varios y/o todos los ámbitos de estudio, Comunicación incluido. Así pues, 32 actividades iban dirigidas a este colectivo.

A lo largo de los estudios de Grado, los alumnos asisten a diversas sesiones informativas sobre prácticas externas en las que se explican, entre otras cuestiones: el amplio abanico de opciones de prácticas no curriculares que se pone a disposición del estudiante; la acción tutorial colectiva y personalizada que se ofrece desde el Servicio de Carreras Profesionales para dar a conocer esta oferta y orientarla a las realidades personales y profesionales de cada estudiante; el seguimiento del desarrollo y evaluación de las prácticas externas. En lo que se refiere al programa Erasmus prácticas, se realizan sesiones informativas para que los estudiantes tengan información actualizada sobre este programa que,

financiado por la Unión Europea, permite a los estudiantes universitarios realizar estancias de prácticas en empresas o instituciones de otros países europeos.

c) Sesión informativa sobre Másteres del Departamento de Comunicación "Jornada Futuro"

Esta sesión informativa tiene como objetivo presentar y explicar a los estudiantes los distintos Másteres que ofrece la UPF y el BSM (Barcelona School of Management) en el ámbito de Comunicación. Esta jornada es de especial interés para todos los estudiantes que desean ampliar su formación al finalizar el grado y cuenta con la presencia de coordinadores y profesores de los Másteres para resolver las dudas de los asistentes. También participan alumnos que ya han realizado estos Másteres para que puedan compartir su experiencia de haber realizado un máster en la UPF y cómo los ha ayudado en el desarrollo de su vida profesional.

d) Celebración del Fórum Talento

Esta jornada, organizada por el Servicio de Carreras Profesionales y el programa Alumni de la UPF, tiene como objetivo que los estudiantes y graduados conozcan de primera mano el tejido empresarial relacionado con la comunicación y los medios. La universidad pone a disposición de los alumnos un stand informativo con personal del servicio de carreras profesionales, el programa Alumni, BarcelonActiva y un espacio de revisión de currículos. Durante la jornada del Fórum las empresas invitadas interactúan directamente con los estudiantes de Grado y recién graduados e informan a los asistentes sobre el perfil de profesionales que buscan. Los estudiantes tienen la oportunidad de presentarse a las empresas, entregarles su currículum, resolver dudas y preparar entrevistas de selección.

Imagen del Fórum Talent: UPFFeina del año 2014. La próxima edición tendrá lugar el 11 de noviembre de 2015.

5.1.5. Otros sistemas de apoyo y orientación a los estudiantes

a) Jefe o Jefa de Estudios

Posee un papel importante a la hora de aconsejar al alumno sobre problemas relacionados con la buena marcha de las clases y, en este sentido, canaliza las quejas y sugerencias de los estudiantes, que son directamente transmitidas al director de los estudios. También aconseja sobre la realización y plazos para poder solicitar diversos trámites administrativos y supone el interlocutor más adecuado entre el alumno y el vicerrector correspondiente que tenga que resolver aquellas cuestiones que se tramiten a nivel del rectorado y que afectan a la trayectoria académica del alumno (en aspectos como la progresión a estudios superiores, reconocimiento de quintas convocatorias extraordinarias o aquellas quejas planteadas ante la figura del Defensor Universitario –Síndic de Greuges–).

b) Delegado/a del rector para la relación con los estudiantes

Las funciones que desempeña son muy valiosas ya que es el interlocutor del equipo de rectorado con los estudiantes. Las cuestiones sobre las que el Delegado dialoga y crea consenso con los alumnos de los grados están relacionadas con asociaciones, consejos de estudiantes y entidades deportivas y culturales.

c) Curso de Introducción a la Universidad

La UPF cuenta desde el año 2007 con el Curso de Introducción a la Universidad, diseñado e implementado en la Universidad en pleno proceso de adaptación al EEES. Impulsado desde el vicerrectorado de Docencia y Ordenación Académica, constituye la respuesta formativa e integrada en el currículum a las dudas e incertidumbres iniciales del alumnado de primer curso de los títulos de grado.

La superación del primer curso es a menudo un condicionante y referente del futuro rendimiento académico de los estudiantes. La aplicación de estrategias que faciliten la adaptación de los estudiantes a un nuevo contexto constituye un referente para el desarrollo óptimo de las habilidades básicas de los estudiantes a lo largo de sus estudios universitarios.

El Curso de Introducción a la Universidad (CIU) se lleva a cabo los primeros días del curso académico, con una carga lectiva de 2 ECTS y está integrado en el currículum a través de una asignatura. Se trata de un proyecto institucional, nuclear y transversal en el modelo pedagógico de la UPF, que se realiza en el conjunto de la universidad, orientado a favorecer que los estudiantes de primer curso se adapten a la Universidad a través del desarrollo de las competencias contextuales, metodológicas, informacionales e informáticas.

El curso cuenta con un coordinador docente y en las sesiones participan diferentes servicios universitarios.

Cada año se lleva a cabo un análisis de impacto de las acciones de introducción del Curso entre el alumnado de primero, a partir de encuestas de percepción de aprendizaje y de satisfacción, rendimiento, abandono y grado de participación institucional.

El modelo de análisis del impacto del Curso de Introducción a la Universidad obtuvo una ayuda en el marco de la convocatoria **AGAUR – MQD 2010** (2010MQD00161 - *Impacte del Curs d'Introducció a la Universitat de la UPF: desenvolupament de competències d'adaptació a la Universitat).*

Esta asignatura es general a toda la universidad, pero en el caso de los Grados en Comunicación Audiovisual y en Periodismo se especializa en información sobre las instalaciones, espacios técnicos del Campus de la Comunicació (Poblenou) y otros aspectos específicos.

d) Tutor de inclusión

La **atención a estudiantes con necesidades educativas especiales** se canaliza a través de la figura del Tutor de Inclusión y su objetivo es atender las necesidades que presentan los alumnos con este tipo de características. La adecuación se lleva a cabo acondicionando el espacio docente y adaptando los mecanismos de evaluación a las particularidades de cada caso.

e) Diagnóstico y certificación lingüística

En el marco del Plan de Acción para el Multilingüismo y con la finalidad de acreditar el conocimiento de una lengua extranjera al finalizar el grado, la UPF ofrece a los estudiantes un sistema propio de evaluación lingüística que comprende:

- La Prueba de diagnóstico lingüístico (PDL), dirigida a los estudiantes de primer curso, antes de iniciar el grado, con el objetivo de que puedan conocer su nivel lingüístico en relación con el nivel B2 de una tercera lengua y avanzar en su proceso de formación.

- La Prueba certificadora de competencia lingüística (PCCL) especialmente recomendada a los estudiantes de segundo curso del grado, que les permitirá acreditar el nivel B2 de una tercera lengua necesario al finalizar el grado.

Los 15 estudiantes que hayan obtenido los mejores resultados en la obtención de un nivel B2 o superior de la PCCL de inglés, además, pueden optar al Premio de Fomento del Multilingüismo (PFM) que consiste en un curso de lengua, gratuito, en cualquier modalidad que ofrezca Idiomas UPF, a escoger entre un curso de idioma extranjero diferente del inglés o un curso de inglés de nivel superior. (2)

En la escuela de idiomas de la UPF pueden cursarse:
Aleman
Inglés
Árabe
Catalán
Español
Francés
Italiano
Japonés
Ruso
Y Chino

Desde la web de Multilingüismo, se ofrecen a los estudiantes herramientas y recursos lingüísticos para mejorar las habilidades comunicativas y también información sobre programas de soporte para solicitar ayudas económicas en diferentes ámbitos relacionados con las lenguas.

f) Acreditación de competencias en tecnologías de la información y la comunicación

El ACTIC es el certificado acreditativo de la competencia digital, entendida como la combinación de conocimientos, habilidades y actitudes, en el ámbito de las tecnologías de la información y la comunicación, que las personas despliegan en situaciones reales para alcanzar objetivos determinados con eficacia y eficiencia.

Las personas que superan, satisfactoriamente, la prueba obtienen un certificado acreditativo que emite la Generalitat y que les posibilita acreditar un nivel competencial determinado (básico, medio o avanzado) en TIC ante cualquier empresa o administración.

La UPF es un centro colaborador ACTIC. El objetivo de este servicio es acercar ACTIC a los miembros de la comunidad universitaria y facilitarles la obtención de una acreditación estandarizada y regulada en el uso de las TIC, con la finalidad de mejorar la inserción laboral de los estudiantes y la carrera profesional del PDI y el PAS.

g) Encuesta de satisfacción: Estas encuestas de satisfacción se ponen a disposición de los estudiantes de Grado en Periodismo. Según el modelo de evaluación definido en la Universidad Pompeu Fabra, los ítems evaluados en las encuestas de satisfacción de los estudiantes al final de cada trimestre recogen los siguientes aspectos (todos en escala de 0 a 10): Sobre la asignatura: 1. Las clases magistrales 2. Las clases prácticas 3. Las clases de seminario y otras actividades docentes 4. La asignatura en su conjunto. Sobre el profesor: 5. El profesor ha cumplido adecuadamente sus obligaciones docentes (plan docente, puntualidad, etc.) 6. Estoy satisfecho / a con su docencia.

h) Delegados de cada curso: Son reuniones semestrales con los **delegados de cada curso** de los tres grados de la Facultad. Son de gran utilidad para reforzar el apoyo y orientación docente. El objetivo de estas reuniones es crear un espacio de diálogo y debate entre los delegados de cada curso y el equipo docente (Director, Jefe de Estudios y Coordinador Docente). Estas reuniones son sumamente provechosas y se convocan para tratar cuestiones de temática diversa relacionadas con el funcionamiento de las clases y otros aspectos relacionados con la docencia en los grados.

5.2. Los recursos materiales disponibles son adecuados al número de estudiantes y a las características de la titulación.

La Universitat Pompeu Fabra constituye un referente en el panorama universitario español en la implementación del modelo CRAI (Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación).

El modelo CRAI significa la integración, en un espacio común, de todos los servicios y recursos relacionados con las tecnologías y los recursos de la información, que los estudiantes necesitan en el desarrollo de su actividad en la universidad, para conseguir una mayor facilidad de uso y un mayor aprovechamiento de ellos. Este diseño organizativo propicia, además, la implementación de nuevos servicios y la puesta a punto de nuevos espacios (para el trabajo en grupo, etc.) con nuevos y mejores equipamientos y una visión integradora de los servicios y los profesionales que los prestan.

Así, pues, la Biblioteca/CRAI es una unidad fundamental de apoyo a la docencia y al aprendizaje en la Universitat Pompeu Fabra.

La Biblioteca y CRAI ofrece soporte para la actualización y renovación de contenidos y la renovación de materiales con formatos innovadores y adaptados a las necesidades de las tendencias de enseñanza-aprendizaje.

Los rasgos más característicos y definitorios de los servicios que presta a sus usuarios, profesores y estudiantes para materializar su misión son los siguientes:

a) Amplitud de horarios

La Biblioteca/CRAI tiene un horario de apertura de 17 horas, de lunes a viernes, y de 11 ó 15 horas los sábados y días festivos. El horario de apertura es:

- De lunes a viernes: de 08.00 h a 01.00 h de la madrugada.
- Sábados y festivos: de 10.00 h a 21.00 h (a 01.00 h durante el período de las tres convocatorias de exámenes de cada curso académico).

b) Recursos de información

La Biblioteca cuenta con un fondo bibliográfico y de recursos electrónicos, de acceso remoto, muy completo y en constante crecimiento que da respuesta a la práctica totalidad de las necesidades de docencia y aprendizaje de la comunidad universitaria. El incremento del número de volúmenes de monografías se sitúa en una media anual de entre 30.000 y 40.000 por año, lo que supone un crecimiento sostenido y continuado de la colección. Los fondos están a disposición de todos los usuarios, cualquiera que sea su sede, ya que el catálogo es único y los documentos pueden trasladarse de una sede a otra a petición de los usuarios que así lo necesitan. Por lo que respecta a la información electrónica, cabe señalar su accesibilidad completa, ya que, además de su disponibilidad desde las instalaciones de la Biblioteca y de toda la Universidad, todos los miembros de la comunidad universitaria tienen acceso a los recursos de información electrónicos desde cualquier ordenador externo mediante un sistema (VPN-SSL) que permite un acceso fácil y seguro.

El incremento del número de volúmenes de monografías supone un crecimiento sostenido y continuado de la colección y muestra el esfuerzo constante de la UPF para crear y mantener una colección que dé respuesta a las necesidades informativas de la comunidad universitaria.

Entre el fondo audiovisual, cabe destacar que la Biblioteca de la UPF es depositaria del Archivo INPUT (International Public Television). El Archivo contiene más de 2.500 programas emitidos per televisiones públicas, seleccionados y presentados en las conferencias anuales de INPUT desde el año 1978. Está formado por la colección de los programas (en formato VHS, Betacam y DVD) además de la documentación asociada a la organización de estas conferencias. Se trata de un fondo de gran calidad y de gran interés para los estudios del ámbito audiovisual. El fondo del archivo incluye las cintas con aquellos programas de televisión de todo el mundo que han sido seleccionados por su valor innovador, por su valentía en el tratamiento de temas difíciles o por su voluntad de explorar nuevos territorios televisivos.

Del ámbito del Periodismo, cabe destacar el fondo de investigación sobre prensa antigua: *Diari de Barcelona* (de 1794 a 1993), *El Día Gráfico* (de 1913 a 1937), *El Noticiero Universal* (de 1888 a 1984), entre otros.

Del ámbito de Comunicación audiovisual, cabe destacar la colección de películas de ficción y programas televisivos.

Todos los fondos están a disposición de todos los usuarios, cualquiera que sea su sede. El catálogo es único y los documentos pueden trasladarse de una sede a otra a petición de los usuarios que así lo necesiten.

Por lo que respecta a la información electrónica, cabe señalar su accesibilidad completa, ya que, además de su disponibilidad desde las instalaciones de la Biblioteca y de toda la Universidad, todos los miembros de la comunidad universitaria tienen acceso a los recursos de información electrónicos desde cualquier ordenador externo por medio de SARE (Servicio de Acceso a los Recursos Electrónicos) que permite un acceso fácil, permanente y seguro.

La Biblioteca dispone de distintas herramientas para facilitar el acceso y el uso de los recursos electrónicos. Concretamente cabe señalar las guías temáticas, que son una selección, basada en criterios de calidad, de recursos de información de un ámbito temático específico. Las guías, creadas y mantenidas por personal bibliotecario con la colaboración del profesorado, también permiten acceder a las bases de datos, libros y revistas electrónicas especializadas subscritas por la Biblioteca. Las guías cuentan además con el apoyo de un boletín periódico para la difusión de novedades. Una de las guías temáticas está especializada en el ámbito de la comunicación y da cuenta de los recursos más relevantes de este ámbito,

agrupados por tipologías documentales y por subámbitos temáticos más específicos.

También cabe destacar el repositorio institucional, Repositori Digital de la UPF, como una fuente de materiales y recursos útiles para la docencia y el aprendizaje.

c) Instalaciones y equipamientos a disposición de los estudiantes

La distribución de la superficie útil de los espacios de la Biblioteca/CRAI es de 11.542 m2 en total, con una ratio de 7,14 estudiantes por puesto de lectura. Esta ratio sitúa a la UPF entre las primeras posiciones del sistema universitario español.

Puestos disponibles en la Biblioteca/CRAI:

La Biblioteca/CRAI cuenta con una ratio de 7,14 estudiantes por puesto de lectura. Esta ratio sitúa a la UPF entre las primeras posiciones del sistema universitario español.

Biblioteca/CRAI de la Ciutadella	Biblioteca/CRAI del Poblenou	Biblioteca del Campus Universitari Mar	Total
1.184	445	279	1.908

Espacios de la Biblioteca/CRAI:

La distribución de la superficie útil de los espacios de la Biblioteca/CRAI es la siguiente:

Biblioteca/CRAI de la Ciutadella	Biblioteca/CRAI del Poblenou	Biblioteca del Campus Universitari Mar	Total
8.142 m2	2.142 m2	1.258 m2	11.542 m2

Cabe señalar que las instalaciones de la Biblioteca/CRAI son accesibles a personas con discapacidades de movilidad.

También es importante destacar el hecho de que en la Biblioteca/CRAI de la Ciutadella y de Poblenou uno de los ordenadores de uso público está equipado con software y hardware específico para personas con limitaciones visuales.

Espacios específicos de trabajo:

- Cabinas de traducción
- Salas de trabajo en grupo
- Espacios para estudiantes de postgrado (doctorado y máster)
- Salas de visionado
- HackLab UPF
- Aulas de informática y talleres a disposición de los estudiantes:

- Número de aulas y talleres: 37
- Número de ordenadores disponibles: 1.205
- Sistema operativo: arranque dual Windows / Linux

- Software disponible:
- Software de ofimática: Word, Excel, Access, etc.
- Software específico del ámbito audiovisual: Adobe Premiere, Adobe Photoshop, etc.
- Software específico de las cabinas de traducción: Audacity, DejaVuX 7.5, Systran 3.0, etc.
- Software libre

  - Acceso a Internet
  - Cliente de correo electrónico
  - Software específico para la docencia
  - Acceso a herramientas y a la plataforma de enseñanza virtual (e-learning)

Red:

Todos los ordenadores de la Biblioteca disponen de conexión a la red. Todos los campus disponen de prácticamente el 100% de cobertura de red inalámbrica, con acceso a EduRoam.

d) Amplia oferta de servicios. La relación de los servicios de apoyo al aprendizaje, prestados por personal de la Biblioteca y del Servicio de Informática, a los que todos los estudiantes tienen acceso es la siguiente. La información sobre las condiciones y características en su prestación puede consultarse en la página web www.upf.edu/bibtic.

- Punto de Información al Estudiante (PIE)
- Servicio de información bibliográfica
- Punto de Atención de TIC
- Bibliografía recomendada
- Gestor de bibliografías
- Formación en competencias informacionales e informáticas (CI2)
- Acreditación de las competencias informáticas (ACTIC)
- Apoyo a la utilitzación de la plataforma de enseñanza virtual (e-learning)
- Apoyo a la realización de trabajos académicos
- Préstamo de documentos en diversas modalidades: préstamo UPF, préstamo consorciado (CSUC) y préstamo interbibliotecario
- Equipos informáticos (escáneres, etc.) y audiovisuales
- Préstamo de ordenadores portátiles
- Préstamo de equipamientos audiovisuales
- Reservas de espacios específicos (salas de trabajo en grupo, cabinas de interpretación, etc.)
- Servicio de impresión y reprografía

La Facultad de Comunicación por sus características de estudios tanto teóricos como prácticos tiene un servicio muy importante de utilización de equipamientos audiovisuales que están gestionados por el servicio de la Biblioteca e Informática-CRAI conjuntamente con la gestión de la Facultad de Comunicación.

El préstamo de equipo audiovisual e informático es un servicio de apoyo a la docencia que se dirige especialmente a los estudiantes de grado y de postgrado que requieran hacer uso de éste, así como a los docentes que las imparten.

El material en préstamo consiste en cámaras de vídeo, fotografía, microfonía, grabación de sonido, iluminación y todos los accesorios relacionados.

El préstamo de equipamiento audiovisual e informático lo pueden utilizar diferentes miembros de la Comunidad universitaria.

1. Los estudiantes matriculados en las asignaturas de estudios de grado y postgrado que requieran hacer uso de este equipo para la docencia, podrán acceder desde el apartado del servicio de préstamo de equipamiento audiovisual de apoyo a la docencia, visible en la web Biblioteca y TIC.

2. El personal docente e investigador que imparte estas asignaturas.

3. Las personas que pertenezcan a entidades con las que la Universidad haya establecido convenio o acuerdo para la utilización de este servicio. Las autorizaciones estarán sujetas a la vigencia del convenio o del acuerdo correspondiente.

4. Las personas expresamente autorizadas por los jefes de la Biblioteca / CRAI (Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación)

Los usuarios de los grupos 1 y 2 tienen prioridad con respecto a la disponibilidad de los equipos en préstamo.

Para utilizar este servicio de préstamo, los estudiantes matriculados en las asignaturas que requieran su uso para la docencia, o bien, el personal docente e investigador que imparte estas asignaturas tienen que rellenar y firmar el formulario de solicitud de inscripción al servicio.

Asimismo, en muchas ocasiones, la Facultad de Comunicación hace difusión de concursos y/o festivales en los que pueden participar los estudiantes. Para estos casos se reservan unos equipamientos y espacios para poder gestionar sus proyectos.

La Biblioteca-CRAI dispone de un mostrador de préstamo de equipamiento audiovisual a disposición de la comunidad universitaria (profesores y estudiantes) para solicitar sus peticiones.

La Facultad de Comunicación junto con el Servicio de Informática y Biblioteca y otras Facultades del Campus de la Comunicación-Poblenou organiza, mediante un aplicativo informático, toda la reserva de espacios y equipos para optimizarlos y organizarlos y evitar los solapamientos entre todas las asignaturas que los necesitan.

Estándar 6. Calidad de los resultados de los programas formativos

En esta apartado se da respuesta separada a cada uno de los Grados. Sin embargo, respecto a las actividades formativas, se hace una introducción común para explicar una serie de actividades comunes a todos los estudiantes de la Facultad, bien porque son transversales a todos los grados de la UPF, bien porque son propias de la misma Facultad de Comunicación.

Actividades transversales de la UPF

Cursos de iniciación a la universidad:

Esta asignatura, ya citada en el 5.2, consiste en una formación referente al funcionamiento de la Universidad. El contenido de los cursos concierne tanto a los aspectos prácticos de funcionamiento interno como en la familiarización del estudiante con los recursos a su disposición y las lógicas de transmisión de conocimiento, aptitudes y competencias o habilidades con las que las asignaturas interpelan su capacidad de aprendizaje a punto de desplegarse en el ámbito del grado.

Programa de tutorías personales:

La acción tutorial se entiende como una actividad docente continuada y extendida del profesor hacia el estudiante, de tipo orientador y formativo, con la finalidad de encauzar, asesorar y dar soporte al estudiante en su proceso de formación personal, académica y profesional. Para favorecer el contacto, los estudiantes y los profesores disponen de un aplicativo y una guía sobre el programa. Si bien el objetivo principal del programa es favorecer el progreso académico del estudiante, el programa permite, asimismo, detectar situaciones de riesgo académico e intervenir para mitigarlas y solucionarlas. Para el desarrollo correcto del programa en el calendario académico se establece, al menos, un encuentro trimestral entre el

tutor y el tutorando, más allá del cual el profesor se ajusta a las necesidades del estudiante.

MOOC (Massive Open Online Courses):

Los cursos en línea masivos y abiertos, que han demostrado ser una experiencia en extremo exitosa en el marco de la UPF, constituyen un ejemplo de la docencia cercana al estudiante a través de la tecnología y conforme a códigos pedagógicos de una enorme efectividad. Cursos como La tercera edad de oro de la TV y Open Wireless Sensor Network constituyen un ejemplo de esta plataforma complementaria y capaz de activar competencias participativas.

Ejemplo de MOOC: "La tercera edad de oro" impartido por Carlos A. Scolari (profesor de la Facultad de Comunicación, y por Jorge Carrión.

Cursos de verano Barcelona Summer School:

La UPF ofrece, de manera transversal, cursos de verano en torno a materias diversas como historia, economía, política, literatura o comunicación y artes visuales, todos ellos ligados a la ciudad de Barcelona y la cultura catalana, española y europea. Entre los de Periodismo y Comunicación Audiovisual, Sketches of Spain: Spain in Contemporary Mass and Visual Culture, Imágenes de España en el cine contemporáneo y Barcelona on Stage: Documentary Workshop, un seminario con el cual se provee al estudiante de un nivel básico pero profesional, de práctica documental.

Global Cities: La Facultad de Comunicación, compartiendo las directrices del EEES, fomenta la movilidad de los estudiantes. Además de los programas oficiales (Erasmus, Seneca, etc), la Facultad estimula la realización de estancias de estudio, formación o investigación durante los meses de verano. En un sentido más amplio que el punto anterior, Global Cities: Barcelona-Los Ángeles es una Summer School concebida y organizada por la UPF y la University of California Los Angeles (UCLA). El programa aborda una serie de temas ligados con las Humanidades, la Ciencia Política y los Estudios de Comunicación. Las sesiones forman parte de los programas regulares de las facultades y se estructuran en dos módulos que deben ser cursados en doce semanas, desde el 25 de junio al 2 de agosto en Barcelona y del 5 de agosto al 14 de septiembre en Los Angeles, en un itinerario de excelencia que ha sido acogido con gran aceptación por los estudiantes.

Actividades propias de la Facultad de Comunicación para fomentar el aprendizaje

Además de las actividades formativas de las asignaturas que integran la oferta docente, los Grados de Periodismo y Comunicación audiovisual impulsan y dan una forma específica a algunas actividades particularmente concebidas para salvaguardar y asegurar la calidad en la transmisión docente y la adquisición de competencias en relación con la sociedad.

Sesiones o Jornadas científicas:

Actividades que implican tanto al Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo como a los diferentes Másteres Universitarios del Departamento y al Programa de Doctorado en Comunicación de la UPF en torno a figuras significativas de la investigación y la dirección, en las que se ha demostrado una coincidencia fecunda entre estudiantes de grado y postgrado.

Clases abiertas/ masterclass:

Por la particularidad del tejido docente del Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual, es habitual que propongan sesiones especiales en las que profesionales de los dos ámbitos presentan sus trabajos finalizados o en curso, o realizan masterclass sobre alguna cuestión de actualidad.

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

6.1. Las actividades de formación son coherentes con los resultados de aprendizaje pretendidos, que corresponden al nivel del MECES adecuado para la titulación.

Con el propósito de alcanzar los resultados de aprendizaje y competencias previstas se despliegan diversas actividades formativas, con el doble objetivo de convertir el aula en un espacio de transmisión y de participación del estudiante, que debe involucrarse en el aprendizaje, a través de las nuevas tecnologías, las tutorías y la utilización, cada vez más central, de la metodología de proyecto, esto es del aprendizaje por fases ligado al desarrollo, ejecución e implementación de un proyecto, cualesquiera que fuese su área – teórica, analítica, de dirección/realización, guión o storytelling-. Así pues, además del modelo de la clase magistral, cuya centralidad en los ámbitos de humanidades y ciencias sociales resulta incuestionable, todas las asignaturas complementan sus actividades de aprendizaje y transmisión con otras orientadas a conseguir que el estudiante forje una de las competencias previstas a partir del eje de transmisión de habilidades, recursos, capacidades interpretativas, creativas, etc. Adjuntamos

una tabla de interelación entre actividades formativas, competencias previstas y sistemas de evaluación de las asignaturas seleccionadas.

Las actividades más habituales en la titulación son:

Talleres: Asignaturas concebidas en todo momento en torno a un dispositivo práctico, como prácticas internas regladas, en los diferentes ámbitos del Grado, desde la dirección cinematográfica hasta la fotografía, la radio, los interactivos, el guión, la producción de documentales o el trabajo de diseño de sonido. Se trata, en todo caso, de actividades en grupos reducidos en los talleres y laboratorios concebidas para la adquisición de habilidades y competencias instrumentales. El criterio central es la permeabilidad constante entre la adquisición de conocimientos teórico/interpretativos y el trabajo práctico, en un bucle en el que unas y otras tareas constituyen extremos complementarios del eje de adquisición de competencias.

Trabajo en grupo: No sólo constituye uno de los fundamentos del Grado tanto en el ámbito de las competencias generales como específicas, sino también el espacio central a través del cual adquirir el resto de competencias. Una metodología de proyecto basada en ocasiones en el desarrollo transversal entre diferentes asignaturas (de guión y de realización, por ejemplo) resulta central para permitir que las dinámicas de aprendizaje sean percibidas en el seno de un marco,por una parte permeado a las dinámicas de trabajo social y, por otra, con la responsabilidad propia que el contexto universitario tiene en lo que respecta a la necesidad de concebir formas de trabajo innovadoras y capaces de suponer un retorno hacia la sociedad.

Trabajo individual: Las actividades autónomas del estudiante acogen las diferentes líneas que sustentan el grado, así como sus capacidades y competencias acordes. Es importante reseñar cómo, más allá de la investigación, redacción de trabajos teóricos, guiones, presentaciones orales, filmación y montaje particular, etc., cada vez más se incorporan nuevas formas de acercamiento y manipulación de las imágenes que posibilitan un perpetuo pensar en imágenes, como el "ensayo audiovisual". Con él, el estudiante responde a una cuestión teórica a través de una pieza audiovisual con imágenes propias, ajenas y todos los recursos audiovisuales necesarios que integran, en un solo proceso, todas las competencias contempladas en la memoria de verificación (Generales, 1G a 7G y específicas, 1E-4E, 7E-9E, 14E-17E, 22E-36E).

Pitchings y jornadas de exposición de trabajo: Sesiones en las cuales, a imagen y semejanza de las presentaciones de proyectos profesionales en los circuitos internacionales, los alumnos exponen proyectos ante auditorios

plurales e integrados por profesionales y teóricos del campo de la comunicación audiovisual, que les ayudan a encauzar, definir o mejorar los proyectos, en una pauta de mejora escalonada y múltiple que se ha revelado de gran utilidad.

Seminarios: Actividades de grupo reducido en el aula para la adquisición de competencias genéricas y transmisión de contenidos teóricos o bien seminarios sobre cuestiones, que el espacio de la comunicación en el medio social, hace necesarias en tanto emergen como formas novedosas, como por ejemplo las herramientas para la producción digital.

Tutorías: En algunas de las asignaturas y talleres en grupos reducidos, se reservan horas dedicadas exclusivamente a las tutorías personalizadas de los diferentes proyectos realizados en grupo, de nuevo conforme a una metodología de proyecto.

Un buen ejemplo de la imbricación de estas diferentes metodologías y actividades formativas lo ofrece la asignatura *Formas de la narración serial*, impartida durante el primer trimestre del segundo curso del Grado. La asignatura tiene por objeto familiarizar al estudiante con las estructuras y las formas de organización narrativa de la ficción serial, y para ello propone un análisis sistemático de los diferentes modelos de serialidad y un estudio comparado de sus características dentro de los diferentes medios de expresión serial.

Desde el punto de vista de la transmisión de competencias, se organiza en torno a dos grandes fases. En primer lugar, presenta una primera aproximación metodológica dedicada a la explicación de los recursos y técnicas de la ficción serial a partir del ejemplo de la narrativa artúrica. En segundo lugar, se despliega en torno a una serie de estudios de caso de los procedimientos y las técnicas con las que se ha familiarizado el estudiantes.

Esta doble dimensión, por lo que respecta a las actividades formativas y las metodologías de docencia, se articula a partir de:

- Clases magistrales.
- Seminarios específicos.
- Prácticas regladas de análisis.
- Trabajo en grupo
- Tutorías de proyecto
- Debates
- Exposición de los desarrollos parciales y de los trabajos finales

(pitchings)

- Estudio y trabajo individual y proyecto de creación a partir de las lecturas obligatorias.

Conviene señalar que el sistema de evaluación continuada, funciona tratando de dar una respuesta a las competencias múltiples con que se intenta proveer al estudiante, muy ligadas a equilibrar capacidad analítica y creativa y habilidades específicas de transmisión y presentación de proyectos, trabajo en grupo y desarrollo, tanto de exámenes, como de una metodología de proyecto creativo. Se trata de la consecución de una metodología integral capaz de buscar a la vez todos los canales posibles para la adquisición de competencias, por una parte, y para la expresión creativa, por otra.

Prácticas en empresas

Practicum

La realización de prácticas en una empresa audiovisual o en una institución cultural vinculada al ámbito audiovisual o impulsora de iniciativas audiovisuales es un punto clave del plan de estudios. El Practicum es una asignatura obligatoria del Plan de Estudios con valor curricular y una carga lectiva de 10 créditos ECTS. El objetivo docente del Practicum es proporcionar al estudiante una estancia en una empresa o institución donde se realicen actividades relacionadas con los diversos ámbitos de la Comunicación Audiovisual, para que puedan poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo del grado en un entorno profesionalizante. En este sentido, el Practicum pretende conducir al estudiante a su primera experiencia en el sector profesional antes de la finalización de sus estudios.

Si en el equipo de docentes de los estudios existe una amplia representación de profesionales del sector y esto ya provoca un contacto muy intenso de los estudios con el sector empresarial, las prácticas externas, obligatorias y reconocidas, resultan en este sentido cruciales. Gestionadas desde la Facultad y el Servicio de Carreras Profesionales (SCP), deben realizarse durante un trimestre del último curso y movilizan una enorme cantidad de convenios con empresas colaboradoras (83 en el curso 2013-2014) que se enriquecen cada año, incluso en ocasiones a sugerencia de los estudiantes, en una creación constante de nuevos perfiles.

Trabajo de Fin de Grado

Los TFG forman parte de un proceso tutorizado a lo largo del curso académico. Una de las características fundamentales del TFG en el Grado de Comunicación Audiovisual, que puede ser libremente propuesto por el estudiante o los diferentes grupos de estudiantes, es la arquitectura de tutorías para conseguir que las habilidades, aptitudes y competencias del estudiante no sólo den los mejores frutos sino que aseguren el mejor proceso de aprendizaje. Por ejemplo, en los campos del guión y la realización, el calendario de trabajo, establecido con detalle desde el principio de curso, se estructura a través de una serie de talleres (en la UPF y también vinculados a la SGAE) impartidos por cineastas y profesionales destacados (Elías León Siminiani, Mar Coll, Isaki Lacuesta, Javier Rebollo, etc). Entre cada uno de esos talleres hay fechas muy concretas de sesiones de seguimiento con el tutor y entregas de documentación (diferentes versiones del guión, informes de trabajo sobre los talleres realizados, dossieres de producción o materiales de montaje, dependiendo de la fase de desarrollo del proyecto) que posibilitan una acción tutorial completa. Cada modalidad de proyecto es tutorizada por un profesor con habilidades y conocimientos específicos, ya se trate de series televisivas, largometrajes, cortometrajes o, en otro orden de cosas, trabajos teóricos o analíticos. El buen funcionamiento de este sistema de tutoría y evaluación continuada queda avalado por los numerosos reconocimientos de largometrajes surgidos del TFG como Sobre la Marxa (2013), de Jordi Morató, o Les amigues de l'Àgata (2015), de **Laia Alabart**, **Alba Cros**, **Laura Rius** y **Marta Verheyen,** no sólo han sido premiados en grandes festivales de cine internacionales, sino que asimismo han tenido una distribución muy significativa en los circuitos habituales. En este mismo sentido reseñamos los éxitos conseguidos en el territorio de la ficción televisiva, con el premio del primer showcase de pilotos de ficción organizado en el marzo del festival Zoom de Igualada para el TFG "El Mort Viu", un piloto de serie de ficción que, igualmente, ha abierto la temporada del nuevo programa Tube d'assaig. Se trata de un programa emitido por BTV, televisión pública de Barcelona, que apuesta por pilotos de programas seriales potencialmente producibles. Igualmente en el ámbito de la creación interactiva, cabe reseñar el compromiso del estudio Mortensen, empresa puntera en la creación interactiva en España, para el desarrollo final del proyecto *María y yo*, aplicación interactiva para la pedagogía sobre el autismo basada en el célebre cómic de Miguel Gallardo, que cuenta con el apoyo del autor.

Son solo algunos ejemplos que muestran el buen funcionamiento de un sistema que trata de situar el nivel de exigencia de los Trabajo de Fin de

Grado universitarios a la altura del mundo creativo real y del ambiente profesional en el que los graduados deberán moverse.

Acciones de mejora

En el curso 2014-2015 el grado en Comunicación Audiovisual negocia un acuerdo con la Fundación SGAE para extender los talleres de tutorización del TFG fuera del marco estricto de las horas estipuladas en el Plan Docente. De este modo los alumnos del TFG de los itinerarios de Dirección y Realización, así como los de Guión, tienen la oportunidad de participar en seminarios tutorizados por cineastas en los cuales se trabajan, discuten y desarrollan sus proyectos de final de grado. Estos talleres son costeados por la Fundación SGAE. Los principios de la colaboración se estipulan en un convenio entre universidad y fundación. De este modo, se establecen también sinergias y puentes entre el mundo universitario y el sector profesional.

6.2. El sistema de evaluación permite una certificación fiable de los resultados de aprendizaje pretendidos y es público.

La verificación de los conocimientos de los estudiantes se puede realizar mediante un examen final o bien siguiendo un proceso de evaluación continua. Conforme a los protocolos del EEES, la importancia de este tipo de evaluación como elemento formativo y, en consecuencia, de evaluación, resulta crucial en los estudios de Comunicación Audiovisual. Los planes docentes contienen la ponderación de las dos principales partes de la evaluación: el examen (correspondiente a la evaluación de las clases magistrales), y la evaluación continua (correspondiente a los seminarios y otras actividades).

Plan docente

Los profesores responsables de cada asignatura y actividad formativa han de hacer públicos los métodos y los criterios de evaluación que aplicarán al iniciar el periodo de docencia correspondiente. El Plan Docente de la Asignatura es el instrumento en el cual se define el modelo de organización docente de la asignatura. El Plan Docente tiene alcance público y se puede consultar en los espacios de difusión académica previstos por la Universidad.

La combinación de ponderaciones más frecuente en las asignaturas con un componente teórico es la de un 50%(examen)+50% (evaluación continua), si bien el lineamiento esencial que recorre el grado se fundamenta en una evaluación continua estrechamente ligada a la metodología de proyecto. Sólo

por la inmersión que ello supone, las competencias del estudiante pueden llegar a la excelencia, y también las dinámicas formativas de transmisión con el profesor.

Evaluación continua

En nuestro grado la evaluación continua es un elemento esencial del proceso de evaluación y lo dota de un peso equilibrado y sustancial dentro de la calificación final de las asignaturas. Las asignaturas que integran sistemas de evaluación continua suelen especificar al menos tres fuentes de evaluación, así como los mecanismos e indicadores del progreso y del logro de los aprendizajes, la temporalidad prevista, los criterios para evaluar cada una de las actividades y su peso en el cómputo global de la calificación de la asignatura.

Los mecanismos de evaluación continua, utilizados en el periodo lectivo de clases, pueden comprender un peso, a efectos de evaluación final, entre el 50 y el 100% del total de la evaluación. El estudiante recibe periódicamente información de los resultados obtenidos en las actividades que configuran el itinerario de evaluación continua. A tal efecto, para difundir la información se utilizarán los mecanismos previstos en el Plan Docente de la Asignatura.

Los criterios que rigen la evaluación continua se ciñen a la adquisición progresiva de competencias y a la construcción de la asignatura como espacio dinámico en el cual se incorpora al estudiante en una transmisión que, día a día, busca un efecto directo. En las asignaturas prácticas y talleres, se aplica al 100% porque el contacto cotidiano entre docente y estudiante es estrecho y se pone al servicio de una metodología de proyecto. En las asignaturas teóricas se busca una complementación del 50% en la que la evaluación continuada no sea únicamente un medio de valoración de la adquisición de competencias a través de ejercicios, pruebas parciales, trabajos individuales y en grupo y presentaciones, sino sobre todo una forma de implicación. Es necesario que exista, además, un tempo de maduración en la adquisición, que es el que se suscita a través de la entrega del trabajo final o el examen, cuya valoración, con diferencias en cada asignatura, propende hacia un 50%.

Así, en una asignatura como la antedicha *Formas de la Narración Serial*, correspondiente al primer trimestre del segundo curso del Grado, se puede observar como el criterio esencial que comporta la evaluación continua es que el estudiante se sienta partícipe desde el primer día y en cada fase, que su trabajo y las formas de transmisión se escancien a lo largo de todo el trimestre. Esta es la razón de que el sistema de calificación funcione como una media del trabajo de análisis en grupo (50%) y de las tres actividades ligadas a las lecturas obligatorias (prueba escrita 10%, presentación o pitching 20%, proyecto-piloto 20%). Es necesario superar cada una de las

partes para aprobar la asignatura, puesto que se trata de una progresión, cuya media se corrige en función de una valoración cualitativa de las intervenciones de los estudiantes durante los debates mantenidos en el aula.

Algo semejante sucede en los sistemas de algunas de las otras asignaturas presentadas como evidencias, como por ejemplo *Teoría de la Forma, el Color y la Composición*. En ella, la evaluación se ajusta a una suma de la participación en los seminarios, un examen final y tres ejercicios. De esos tres ejercicios, el primero preve una fórmula más ligada a la aplicación de las metodologías de análisis del discurso visual explicadas en el curso de las clases. En el segundo ejercicio se trata de realizar una aplicación de carácter más creativo, que además se expone en clase. El tercero, finalmente, es un trabajo final, en el que recala además la experiencia de los anteriores. Conviene, eso si, señalar que existen algunas asignaturas, como Argumentos universales, que por su propia naturaleza, requieren de períodos más largos de investigación autónoma y de sedimentación de los conocimientos en los que la evaluación continua juega un papel algo menor que en las dos asignaturas citadas o en *Narrativa Audiovisual*. En *Argumentos Universales*, la necesidad de una importante exploración bibliográfica y su trenzado con los visionados y los conocimientos adquiridos a través de la clase magistral, exigen pues un recorrido en el que un exceso de énfasis en la evaluación continua, más allá del ya contemplado y de la participación del estudiante, podría interrumpir la maduración necesaria para la adquisición de competencias, conocimientos y capacidad analítica de las tareas finalmente evaluadas.

Examen

Los exámenes evalúan, sobre todo, las sesiones magistrales y, por consiguiente, los conocimientos específicos adquiridos, así como las competencias básicas vinculadas a la capacidad crítica y de análisis, la expresión escrita, la resolución de problemas o las fórmulas de autoaprendizaje. En los exámenes es necesario diferenciar entre las pruebas parciales y las finales, de acuerdo con lo expresado en los párrafos anteriores acerca de la evaluación continua. El examen, en muchas de las asignaturas del grado, consiste en un equilibrio entre la adquisición de competencias específicas ligadas a los conocimientos –por ejemplo aquellas relacionadas con la historia de los medios audiovisuales (CE2), los métodos de la interpretación historiográfica (CE1), la antropología social y cultural de los lenguajes audiovisuales (CE3)–, y todas aquellas, tanto generales como específicas, que, sobre todo, tienden a potenciar en el estudiante disposiciones de aplicación. Con esto se quiere señalar que una parte

sustantiva del examen se cifra en comentar obras y textos o poner, en nuevas relaciones, conocimientos adquiridos.

Presentaciones y pitchings

La adecuada evaluación de competencias como la expresión oral, la capacidad crítica y analítica, la adaptación a situaciones, y la exposición correcta de ideas y argumentos se efectúa a través de presentaciones en clase, en grupo o individuales, así como, en el contexto de asignaturas basadas en proyectos, en pitchings abiertos al mundo profesional y académico. Es necesario reseñar que el número de estas sesiones se ha ido incrementando por la importante capacidad de revertir, como feed-back, para el estudiante. Así, el objetivo de que la evaluación sirva para mejorar el aprendizaje de los estudiantes, deviene el centro fundamental, con una información precisa que les permita adquirir competencias y mejorar sus proyectos con un aprendizaje polivalente merced a la confrontación con las fisuras y aspectos mejorables.

Trabajos individuales

Naturalmente, la evaluación de los ejercicios y trabajos individuales asociados a la evaluación continua difiere según el tipo de actividad. La evaluación a través de trabajos escritos de corte analítico permite ponderar, mejorar y catalizar competencias relacionadas con la capacidad de investigación y recogida de información, síntesis, redactado y construcción de un dispositivo crítico a través de la propia escritura. Una parte central es la adquisición de resultados de aprendizaje como la aplicación de conocimientos a la práctica mediante el análisis de casos reales.

Por sus propias condiciones, el grado, además, permite la evaluación a diferentes niveles de la mecánica de proyectos dentro de cada asignatura. De tal suerte, una asignatura concentrada en la construcción de un guión puede evaluarse a partir de un tratamiento no desarrollado del guión, o un taller de diálogos, a partir de este aspecto. Asimismo, talleres específicos de dirección, iluminación, documental, etc fomentan un espacio interactivo del cual, en ocasiones, emergen proyectos completados que tienen un ciclo de vida en festivales, televisiones y plataformas on-line o, en ocasiones, es precisamente a partir de los mecanismos de evaluación cuando el proyecto puede completarse en función del feed-back.

El ensayo audiovisual

En los últimos años, un mecanismo de evaluación extendido a muchas asignaturas teóricas es el ensayo audiovisual –que puede completarse con un trabajo escrito o no, dependiendo del caso y de la conveniencia-, con respecto

al cual el profesor interviene o evalua en diferentes estadios, y para el estudiante es posible trasladar a una pieza visual formas de pensamiento analítico y constructivo, en una dinámica que se ha comprobado muy enriquecedora.

Evaluación de las Prácticas

Por otra parte, las prácticas externas, de gran importancia en el grado, y que han generado una percepción socio-laboral muy favorable de nuestros estudiantes, se evalúan atendiendo a dos elementos. Por un lado, el informe del tutor de la institución externa y, por el otro, la evaluación de la memoria de las prácticas por parte del tutor académico. El plan docente de las prácticas detalla los contenidos esperados de la memoria a redactar por el estudiante. Este doble sistema procura captar, en la evaluación final, dos componentes esenciales del proceso de formación a través de prácticas.

Primero, la propia tarea desempeñada en la institución externa, evaluada por el tutor 'externo' teniendo por criterios la aplicación de conocimientos a la práctica, la capacidad de organización y planificación, la calidad, la habilidad de gestión. En segundo lugar, el tutor académico evalúa el rigor de la memoria donde el estudiante muestra las competencias generales y específicas adquiridas. En la memoria el estudiante debe presentar y analizar la institución de acogida, explicar la actividad en ella desarrollada y los conocimientos aplicados y, por último, valorar la institución y la práctica en sí, evaluando así de manera crítica los puntos fuertes y débiles, propuestas de mejora y la utilidad de los conocimientos adquiridos durante el grado.

Evaluación del Trabajo Fin de Grado

Finalmente, el sistema de evaluación del TFG es particularmente meticuloso para conseguir extremar las competencias del estudiante. El sistema de tutorías, a lo largo de todo el curso académico, en torno al TFG es exhaustivo y ajustado a un calendario minucioso. Si, en el caso de los trabajos analíticos y teóricos hay una tutoría de seguimiento personalizada, en el de los trabajos que comportan un dispositivo técnico y una infraestructura más compleja, la evaluación continua constituye una herramienta mucho más precisa. Es el caso de los proyectos interactivos, con tutores y seguimientos muy precisos, o el de los guiones y piezas filmadas. Unos talleres de guión y realización impartidos por profesionales destacados, permiten acompañar y mejorar el proyecto –mediante pitchings, evaluaciones conjuntas, debates, etc. La entrega de documentación de informes, versiones de guión, dossiers de producción o materiales de montaje, dependiendo de la fase de trabajo, resultan puntos nodales en los que la evaluación se convierte en contribución.

A cada entrega le sigue una sesión de seguimiento con el tutor designado al efecto. Entre la documentación que se tiene que entregar después de cada taller, tiene especial relevancia el informe de seguimiento. Este documento tiene que ser de extensión breve y tiene que resumir los aspectos desarrollados en el taller con respecto al TFG y pautar los objetivos más inmediatos y las tareas a desarrollar en el próximo taller. Este informe resulta fundamental en las tutorías de seguimiento y sirve para fomentar una continuidad entre los diversos talleres. Las tutorías de seguimiento del proyecto son realizadas por un tutor específico para largometrajes y cortometrajes de ficción y otro para los largos y cortos documentales y proyectos televisivos. Las tutorías de producción, fundamentales para determinar el calendario de rodaje, corresponden a un profesor con una gran implantación profesional en el tejido laboral contemporáneo.

A diferencia de las tutorías de seguimiento, los talleres se estructurarán a través de dos grupos de trabajo, con el fin de favorecer el trabajo conjunto y la diversidad de propuestas. La evaluación de los TFG es continuada y, por lo tanto, la asistencia a los talleres y las tutorías, así como la entrega puntual de la documentación solicitada, son imprescindibles para la superación de la asignatura y para el correcto funcionamiento de la misma. Naturalmente, existen, además, unos tribunales específicos en los que tutores y profesores de los talleres tienen un rol fundamental para realizar la evaluación final de los TFG entregados.

6.3. Los valores de los indicadores académicos son adecuados para las características de la titulación.

Los indicadores que prevén los informes de seguimiento 6Q hacen referencia a:

Acceso y matrícula, Rendimiento, Satisfacción de los estudiantes con la docencia, movilidad, innovación y mejora, gestión y atención a la comunidad.

Tal como se puede deducir de los informes de seguimiento 6Q el grado en Comunicación Audiovisual está cumpliendo con los objetivos previstos y los indicadores muestran la adecuación del grado a las características previstas de la titulación.

Los resultados que se obtienen en los informes de seguimiento son, por lo general, altamente positivos. Casi todos los estudiantes han elegido nuestros estudios como primera opción y han entrado en nuestra universidad con una nota media de acceso muy alta. No es de extrañar, pues, que los datos de rendimiento académico sean positivos y que el grado de satisfacción sea

globalmente alto. Sin embargo, esto no es óbice para que se planteen algunos problemas y para que surjan cuestiones susceptibles de mejora. De ahí que durante estos años se haya trabajado en la búsqueda de estrategias de mejora, como a continuación se detalla.

1.- Acceso y matrícula

	2010-11		2011-12		2012-13		2013-14		2014-15	
GRADO	N. CORTE	N. MEDIA	N. CORTE	N. MEDIA	N. CORTE	N. MEDIA	N. CORTE	N. MEDIA	N. CORTE	N. MEDIA
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	11,11	11,58	11,52	12,15	10,28	11,01	10,626	11,27	11,190	11,62

* La nota de corte que se apunta en esta tabla es la nota final que queda al final del proceso de matricula. En algunos casos esta nota de corte varía en relación a la nota de corte de la primera asignación, que es la que se utiliza en el informe de preinscripción.

La atracción social del grado en Comunicación Audiovisual de la UPF es muy elevada, y se sitúa, a tenor de los indicadores, en el primer lugar en cuanto a demanda y nota de corte entre las universidades catalanas. A nivel español también se sitúa en una posición preminente, tal como se desprende, por ejemplo, de la encuesta anual realizada en 2015 por el diario El Mundo, que sitúa el grado como el mejor valorado de todas las titulaciones españolas equivalentes.

Considerando el último curso evaluado, el 2014-2015, la demanda para iniciar los estudios fue muy superior a la oferta, con un índice de 3,99 demandas por plaza, y una nota de corte muy elevada (11,19). Esta nota de corte fue la más alta de todas las titulaciones de Comunicación audiovisual o similar en el sistema catalán con más de un punto de diferencia respecto a la siguiente. Cabe considerar que, finalmente, la nota media de los estudiantes que accedieron al grado fue de 11,62, lo que avala un previsible grado de rendimiento muy satisfactorio.

2.- Rendimiento de los estudiantes (Abandono, graduación)

TABLA 6. RENDIMIENTO

Asignaturas	TASA DE PRESENTACIÓN	TASA DE ÉXITO	TASA DE RENDIMIENTO
BÁSICAS Y OBLIGATORIAS	(cr. presentados/ cr. matriculados)	(cr. superados/cr. presentados)	(cr. aprobados /cr. matriculados)
Media de las diferentes tasas de las asignaturas básicas y obligatorias	*96,48*	*99,39*	*95,89*

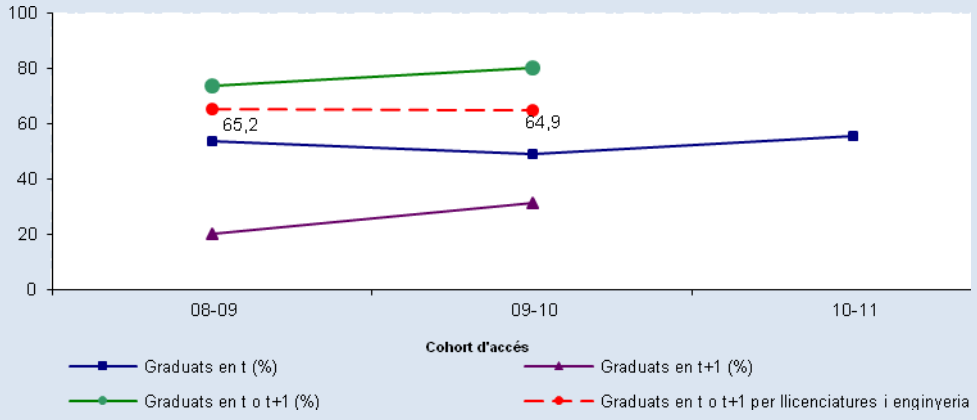
TABLA7. ABANDONO POR TIPOLOGIA (% RESPECTO LA COHORT DE ACCESO)

Cohort de acceso	2008 - 2009	2009 - 2010	2010 - 2011	2011 - 2012	2012 - 2013	2013 - 2014
Total matriculados	80	86	88	88	97	88
Total abandonos	13	11	8	9	7	7

TABLA 8. GRADUACIÓN (RESPECTO A LA COHORTE INICIAL)

Curso de graduación	2011-2012 Cohort 08-09	2012-2013 Cohort 09-10	2013-2014 Cohort 10-11	2014-2015 Cohort 11-12
Graduados en t (%) [1]	53,75	48,84	56,82	63,64
Graduados en t+1 (%) [2]	20	31,39	29,54	
Graduados en t o t+1 (%) [3]	**73,75**	**80,23**	**86,36**	

[1] Graduados en t son los estudiantes graduados en el tiempo previsto en el plan de estudios.
[2] Graduados en t+1 son los estudiantes graduados en un año más del previsto en el plan de estudios.
[3] Graduados en t o t+1 es el total de estudiantes graduados en el tiempo previsto o en un año más, y es la tasa homologada y la que figura en el Contrato Programa.



El rendimiento de los estudiantes de grado ha sido tradicionalmente muy elevado. Durante el curso 2013-2014, la tasa de rendimiento media se situó en el 96,5%. En cuanto a la tasa de abandono, los datos muestran una reducción progresiva hasta el 12,79% en 2013-2014, con una tasa de graduación a término del 80,23%, en constante crecimiento (en el curso 2014-15 la tasa de graduación ha subido hasta el 86,36%. El abandono en primer curso se ha reducido al 1,1%. El indicador de tasa de rendimiento, estudiantes de una cohorte (que comenzaron el mismo curso) y que se gradúan en t o en t+1 es muy alta, de las más altas del sistema.

La duración media del período de estudios se sitúa en 4,39 años y la tasa de eficiencia global en el 97,43%. Creemos que no son necesarias reformas en este sentido ya que lo consideramos una tasa muy alta, el estudiante que tarda más en graduarse lo hace voluntariamente porque aprovecha todas las oportunidades que le ofrece los estudios (por ejemplo movilidad, practicas en empresas, nuevas optativas de interés, etc.), no se ha constatado ninguna queja de los estudiantes por este motivo.

Como muestra de la preocupación del centro y de los responsables del título por la mejora continua del programa, se detallan a continuación algunos puntos débiles detectados a partir del análisis de los indicadores de seguimiento y las respectivas acciones de mejora realizadas.

Acciones de mejora

Tasa de abandono

Informe seguimiento 2010-2011	Q2	Punto débil: Tasa de abandono alta en la asignatura Aula de Cine y Tasa de Rendimiento mejorable en asignaturas optativas como Aula de Cinema, Teoria i anàlisi del film, Direcció de documental e Història del còmic Medida adoptada: Cambio de personal docente y modificaciones del plan docente.

Tasa de rendimiento

Informe seguimiento 2011-2012	Q2	Punto débil: Tasa de rendimiento elevada en relación a quejas de los alumnos sobre el nivel de exigencia. Medida adoptada: Subida del nivel de exigencia con un ligero descenso de la tasa de rendimiento como consecuencia.

Satisfacción de los estudiantes con la docencia

En el grado de Comunicación Audiovisual siempre ha existido una alta satisfacción de los estudiantes con la docencia. De 2010 a 2013, la tasa se mantuvo por encima del 7,50. En el curso 2013-2014 los datos recogidos a través del sistema AVALDO muestran una satisfacción general del 7,57 %, con espacial valoración de las clases prácticas (7,64%).

De nuevo, en aquellos casos en que el seguimiento llevado a cabo por los responsables del título ha puesto en evidencia aspectos de mejora, se han adoptado las medidas pertinentes:

Acciones de mejora

Informe seguimiento 2010-2011	**Q6**	**Punto débil: Asignación de asignaturas optativas a itinerarios excesivamente restrictiva.** **Medida adoptada: Modificación o ampliación de asignaturas propuestas en cada itinerario.**
Informe seguimiento 2011-2012	**Q3**	**Punto débil: El 46% de los estudiantes declara, en una encuesta realizada por AQU, que no volvería a repetir la misma carrera.** **Medida adoptada: estudio cualitativo para analizar las razones.**

Movilidad

Uno de los ejes estratégicos de la Facultad y de los estudios de Comunicación Audiovisual ha sido la movilidad, tanto en programas oficiales (ERASMUS, SICUE, Convenios bilaterales) como a través del programa Global Cities, en colaboración con la universidad de UCLA.

En 2012-2013, el 42,1% de los graduados habían realizado estancias en el extranjero al finalizar sus estudios. La movilidad a través de Erasmus, SICUE y convenios bilaterales implicó a 44 alumnos. Por su parte, el grado recibió 26 alumnos.

El curso 2013-2014, un total de 126 alumnos realizaron prácticas externas, entre curriculares y extracurriculares.

En 2014-2015, a raíz del cambio de la implantación de las especializaciones por itinerario y del sistema de TFG tutorizado a lo largo del año, se produjo un retroceso severo de la movilidad de los estudiantes de grado.

Acciones de mejora

a) En el año 2010, en previsión de una modificación del sistema de especialización en itinerarios que iba a situar el foco de la carga optativa en tercero se introdujo esta modificación para paliar los posibles efectos sobre la movilidad:

Modificación del reconocimiento de Movilidad Universitaria en los términos siguientes:

Los estudiantes podrán reconocer, como materias optativas y hasta un máximo de 20 créditos ECTS, asignaturas, enseñanzas o otras actividades formativas obtenidas en el marco de programas de movilidad o actividades intercambio.

b) En el año 2014-2015, tras observar el retroceso en la tasa de movilidad, el director del grado, junto al coordinador de movilidad del centro y el de los estudios, decide tomar medidas. Se restituyen todos los privilegios de matriculación a los alumnos que hayan participado de la movilidad durante el tercer curso. Conservan su derecho prioritario a escoger asignaturas optativas de su itinerario de especialización.

Otra acción pasa por concienciar al cuerpo docente de que facilite al máximo cualquier situación derivada de la movilidad tanto para nuestros estudiantes como paro los estudiantes acogidos.

Innovación y mejora

Desde sus inicios la Facultad de Comunicación apostó por un sistema de calidad que implicaba propuestas de mejora a partir de los resultados de sus indicadores. En los informes de seguimiento del grado se da cuenta de las propuestas de mejora concretas para cada curso.

En general, podemos llegar a la conclusión que los indicadores previstos son adecuados y que, a partir de ellos, estamos en condiciones de afirmar que el Grado de Comunicación Audiovisual está cumpliendo con los objetivos previstos.

Quisiéramos destacar que en el ranking que elabora la Fundación BBVA sobre universidades españolas, la UPF es la más valorada y los estudios de Comunicación Audiovisual aparecen en la segunda posición del ranking (http://www.u-ranking.es/construye.php). Por otra parte, el grado en Comunicación Audiovisual aparece como el mejor valorado de toda España

en la reciente encuesta realizada por El Mundo entre profesionales seleccionados de todas las universidades españolas.

6.4. Los valores de los indicadores de inserción laboral son adecuados para las características de la titulación.

El porcentaje de graduados ocupados se sitúa, según la última encuesta de inserción laboral realizada por AQU en 2014 sobre el 76,67%, ligeramente por debajo de la media del título en Catalunya, que es de un 83,40 %. Cabe reseñar, sin embargo, que la mayoría de los ocupados graduados en la Pompeu Fabra se sitúan en franjas salariales entre 9000 y 30000 € anuales de retribución, por encima de la media en todos los casos, y en cambio muy por debajo de la media en trabajos retribuidos con menos de 9000€ anuales, por tanto, precarios. Destacamos, igualmente, que la ocupación en el sector audiovisual se sitúa por encima de la media de las universidades catalanas, en el 35,71%, bastante superior a otras universidades catalanas con mayor índice de inserción laboral de sus graduados.

En cuanto al grado de satisfacción laboral, los indicadores muestran un porcentaje de satisfacción superior a la media catalana en lo que respecta a utilidad de la formación universitaria, retribución y satisfacción general con el trabajo. Se valora muy positivamente la formación teórica obtenida (en este apartado la UPF es la primera del sistema catalán) aunque no tanto su adecuación al trabajo realizado. La satisfacción con la formación práctica también supera la media catalana. En general los indicadores se mantienen por encima de la media, con excepción de la satisfacción con las competencias instrumentales. Esta claro que esto responde al perfil creativo y de ideación del grado, que no contempla una formación específica en instrumentos técnicos aplicados. El indicador de creatividad, en el que la UPF es líder del sistema, sirve como prueba adicional de lo comentado.

La tasa de paro de los graduados ronda el 23% y, por tanto, corresponde más o menos a la tasa de paro española. Cabe destacar que la mayoría de éstos son parados con experiencia laboral previa.

Finalmente, en el apartado de preguntas críticas, el 50% de los alumnos no volvería a cursar los mismos estudios, aunque cerca del 90% repetiría universidad. Este indicador está dentro de la media catalana aunque es ligeramente inferior al de la Universidad Autónoma de Barcelona, por citar una universidad con la que la UPF se puede medir. Lo relacionamos claramente con la cuestión de la inserción laboral y lo abordamos como problema a solucionar en este marco, cuyo proceso se explica a continuación.

Los problemas de inserción laboral y la tasa moderada de estudiantes graduados que manifiestan el deseo de volver a repetir los estudios, son cuestiones preocupantes detectadas desde la encuesta de AQU de 2011. En aquel momento, la dirección del centro encargó un diagnóstico propio de la situación para detectar los problemas reales y localizar vías de solución y adaptabilidad de los grados para revertir la situación. El resultado fue una encuesta completa, realizada por la USQUID, que arroja datos complementarios respecto a las encuestas de AQU. Los datos comparados de ambas encuestas fueron sometidos a debates organizados entre el cuerpo de profesores permanentes del departamento de Comunicación. Las conclusiones de esos debates impulsaron a los responsables del Centro y de la titulación a emprender acciones de mejora para fortalecer la inserción laboral de los graduados y también su grado de satisfacción con los estudios en el momento de entrar en contacto con el mundo profesional.

Paralelamente, la Dirección General de Universidades de la Generalitat de Catalunya, preocupada por los hechos relatados anteriormente, encargó la redacción de una ponencia para el Diagnóstico y Replanteamiento de los Estudios de Comunicación Audiovisual en Cataluña. Los trabajos de la ponencia, que reunía a representantes de todos los grados en Comunicación Audiovisual del sistema catalán, profesionales del sector, representantes institucionales y ex-alumnos, fueron coordinados, por encargo de la DGU, por el entonces Director del Grado en Comunicación Audiovisual de la UPF. La ponencia resultante es extremadamente útil como herramienta de detección de los problemas de los estudios, a nivel global, y como mecanismo de identificación de vías de innovación y mejora, especialmente en el terreno de la ampliación de perfiles profesionales y perspectivas de inserción laboral. El informe de la ponencia de la Dirección General de Universidades de Cataluña está a disposición del comité evaluador.

A partir de las diferentes diagnosis y de las propuestas de actuación de ese informe, los responsables del Grado han ido proponiendo una serie de acciones de mejora. Algunas de ellas ya se han implantado y otras están en proceso de implantación:

Acciones de mejoras emprendidas:

1. ***Reconsideración de los planes de estudio y de los perfiles profesionales que la carrera determina***

Respecto a la primera línea de actuación que contemplan los trabajos de la ponencia, cabe resaltar que ese mismo año, 2013, el decanato de la facultad impulsó la creación de una comisión interdisciplinar, con participación de profesores de la Facultad de Comunicación y del Departamento de Tecnologías, Información y Comunicaciones, para el

estudio de un posible itinerario autónomo en Comunicación Digital que pudiera dar lugar a una titulación propia. Los trabajos de esta comisión, que detectó formas de desarrollo de competencias y perfiles profesionales relacionados con las nuevas tecnologías de la comunicación y los contenidos digitales, serán tenidos en cuenta en el momento en que se trabaje la modificación del plan de estudios del grado en Comunicación Audiovisual que se propone en el plan de mejora.

En este mismo apartado se recogen otras propuestas de actuación en diferentes ámbitos específicos:

1.1 Generar perfiles de vocación emprendedora y facilitar el autoempleo.

Una de las conclusiones del estudio sobre "*Perfiles Profesionales más demandados en el ámbito de los contenidos digitales en España 2012-2017*" promovido en 2011 por la FTI (Fundación tecnologías de la Información) es que "existe la necesidad de generar perfiles con vocación emprendedora, y facilitar el autoempleo de cara a configurar una comunidad empresarial competitiva. Ello no sólo depende de políticas, sino también de fomentar el espíritu emprendedor en todas las fases del aprendizaje".

En relación a esta situación, que la ponencia pone de relieve y constata en sus entrevistas, los responsables del Grado en Comunicación Audiovisual han propuesto una serie de acciones de mejora:

- *Acción de mejora emprendida*: Incorporar, a la oferta docente del grado, la asignatura Desarrollo de Proyectos Audiovisuales. Esta asignatura optativa ya existía en el Plan de Estudios pero no había sido ofertada nunca. En 2013-2014 se reactivó, se acentuó el perfil de la asignatura relacionado con el desarrollo de ideas e iniciativas propias y el espíritu emprendedor, y se delimitó su oferta a los estudiantes de cuarto curso, para que éstos puedan contemplar sus proyectos de final de Grado a la luz de estas herramientas. Por otra parte, la asignatura también se ha orientado hacia la visualización de otros ámbitos y perfiles profesionales en el territorio de la Comunicación Audiovisual: p.ej el audiovisual en el teatro, mapping, audiovisual para eventos, etc.

- *Acción de mejora emprendida*: Valoración de los proyectos de TFG de los ámbitos de Dirección y Realización y Comunicación Interactiva a la luz de su posible viabilidad empresarial. Creación de talleres de producción en el marco del sistema de TFG para proporcionar herramientas de autoproducción, promoción y gestión personal de los proyectos. Esta acción de mejora se implantó ya en el curso 2014-

15. Esta acción de mejora está en desarrollo y ampliándose a otros ámbitos del trabajo de fin de grado, tal como se recoje en el plan de mejora.

Ejemplo: En el curso académico 2014-2015, dos alumnos han creado una productora, Fractal 7, para producir y gestionar su trabajo de fin de grado titulado "Compol". La productora continúa en activo una vez que los estudiantes han completado el grado.

1.2. Atención preeminente a las materias vinculadas a las nuevas tecnologías, el mundo multimedia y la animación.

Cabe señalar que uno de los itinerarios del grado en Comunicación Audiovisual, el de Comunicación Interactiva, se centra exclusivamente en estas materias. A partir de las propuestas de la comisión, se trabajó por fortalecerlo y extender el perfil vinculado a las tecnologías en los otros itinerarios.

- *Acción de mejora emprendida*: En el curso 2014-2015 se empezó a ofertar la optativa "Cine de Animación" dentro del itinerario de Comunicación Interactiva. El itinerario determina el perfil de la asignatura, orientado hacia la animación digital. Esta optativa ya figuraba en el plan de estudios pero nunca había formado parte de la oferta docente.

- *Acción de mejora emprendida*: En el curso 2014-2015 se han incorporando las asignatura optativas *Ideación de Documental* y *Dirección de Documental* al itinerario específico de Comunicación Interactiva. Esto se hace con el objetivo de desarrollar la producción de TFG en el ámbito del Documental Interactivo, otro de los espacios que la ponencia reclamaba reforzar.

- *Acción de mejora emprendida*: Orientación de TFG en el ámbito de Comunicación Interactiva hacia los soportes móviles. Hay que resaltar que el desarrollo de competencias relacionadas con el audiovisual dirigido a tablets y teléfonos móviles era otra de las demandas de la ponencia.

  Ej: En el curso 2014-2015 el videojuego *Cubzzle*, TFG desarrollado en el itinerario de Comunicación Interactiva, ha sido orientado hacia el mercado de tabletas y móviles. El videojuego participa, con gran éxito, en el Primer Pitching Interuniversitario organizado por el Clúster del Audiovisual en Cataluña. El proyecto está en fase de desarrollo y explotación empresarial.

1.3. Incidencia en los planes de estudio de las asignaturas relacionadas con la creatividad, especialmente el guión, y los nuevos formatos.

Hay que reseñar que en el Grado en Comunicación Audiovisual el ámbito relacionado con el guión es específico y está enfocado desde las nociones de ideación y de creación.

- Acción de mejora emprendida: Nuevo impulso de la asignatura optativa Ideación de Nuevos Formatos. Implementación de estrategias de continuidad entre esta asignatura y el Taller de Guión de Ficción Televisiva. Estrategias de desarrollo de estos proyectos como TFG y visibilización en el mercado (colaboración con televisiones e instituciones culturales).

  Ej: En 2015 se ha estrenado el programa Tube d'assaig en BTV (televisión local de Barcelona). El programa emite nuevos formatos seriales desarrollados en la universidad y genera posibilidades para que el público decida si la serie llega a producirse. Este programa es una iniciativa del Grado en Comunicación Audiovisual y recoge pilotos de programas seriales desarrollados como nuevos formatos en el entorno universitario.

2.- Seguimiento personalizado de la progresión de los estudiantes y mayor exigencia.

La ponencia destaca que "la atención tutorial reglamentada en la actual normativa universitaria debe decantarse hacia el seguimiento personalizado del estudiante en relación a la articulación de un itinerario propio".

- *Acción de mejora*: En este sentido debemos remitirnos a las acciones de mejora consignadas en el apartado 5.1.1, que ya han sido implantadas. De ello se desprende que la reacción en este sentido por parte del grado ha sido inmediata.

3.- Fluidez en la relación permanente entre universidades y empresas.

La ponencia destaca que hace falta un pacto estable que permita una nueva y constante comunicación entre universidades y empresas: la universidad debe ser espacio de innovación experimentación y vanguardia. En este contexto se proponía redefinir las funciones del practicum.

- *Acción de mejora emprendida*: En el curso 2014-2015 se produjo la sustitución del responsable de prácticas de los

estudios de Comunicación Audiovisual, que era un profesor asociado. La tarea ha pasado a ser compartida por dos docentes a tiempo completo, que aseguran una dedicación intensa a la recogida de datos, la asignación de perfiles y el seguimiento de las prácticas.

Paralelamente los coordinadores de practicum, ayudados por profesores de las diferentes áreas, han iniciado una serie de contactos con nuevas empresas e instituciones. El objetivo es delimitar un nuevo perfil de prácticas relacionado con la innovación y la experimentalidad en el seno de las empresas y las instituciones. Se incide en encontrar prácticas en empresas vinculadas a la tecnología y el campo de la interactividad. Un ejemplo de este tipo de prácticas, pasa por ligar convenios con instituciones teatrales (TNC, Lliure), para el desarrollo del dispositivo audiovisual que acompaña con mucha frecuencia a las obras de teatro.

- *Acción de mejora*: Una de las propuestas de actuación de la ponencia es la incorporación como nueva forma del practicum del desarrollo de un proyecto personal del alumno en el contexto de una empresa que lo acogería y lo tutorizaría. Esta idea se recoge como propuesta en el Plan de Mejora.

4.- Visibilización del talento emergente a partir de los Trabajos de Fin de Grado

La ponencia señala que los graduados han de tener facilidad para hacer visible su formación y el resultado creativo y productivo de ésta. A raíz de este diagnóstico los responsables del Grado en Comunicación Audiovisual se plantearon acciones de refuerzo de una dinámica, por otra parte, ya existente en el Grado.

- *Acción de mejora emprendida*: Creación de una Unidad de Proyección Exterior en el Departamento de Comunicación. Esta unidad, creada en el inicio del curs 2015-16, bajo la coordinación de los profesores Jordi Balló y Rafael Pedraza, aborda todos los ámbitos de relación del departamento con la sociedad, incluido el tejido empresarial e institucional. Entre sus funciones, aparece como prioritaria la transferencia del conocimiento y la creación producida en el marco universitario a la sociedad.

- *Accion de mejora emprendida*: La dirección del Grado encargó a un profesor permanente la gestión y distribución de los TFG

y ejercicios académicos destacables en festivales nacionales e internacionales. Se inició el curso 2014-15.

Ej: El TFG "Les amigues de l'Àgata" se alza con el premio del público en el Festival de Cinema d'Autor de Barcelona. A raíz de ello la película será adquirida para su gestión y distribución por una productora (Lastor Media).

Ej. El TFG "El mort viu" es programado en la emisión inicial del programa Tube d'Assaig de BTV. El programa se alza con un premio Ondas a la mejor serie en formato web.

Ej. El TFG "Sobre la marxa" se alza con el galardón al mejor documental de los premios FENIX de cine iberoamericano.

Anteriormente había sido premiado en certámenes como el Festival de Cine d'Autor de Barcelona, entre otros.

Ej. Los documentales "Puño y metal" y "Soleá" se alzan con premios a la mejor dirección y al mejor guión en la sección Nova Autoria del Festival de Sitges de los años 2014 y 2015 respectivamente.

Ej. El documental "En el bar", producido como trabajo académico, se alza con el premio DOC-U en festival DOCS Barcelona de 2015.

- *Acción de mejora emprendida*: Establecimiento de convenios con televisiones e instituciones públicas y privadas para trasladar el talento académico a la sociedad. Este objetivo se tradujo en un plan sistemático que se puso en marcha en el curso 2014-15 y que se encuentra en pleno desarrollo.

  Ej. En 2014 el grado en Comunicación Audiovisual firmó un convenio con la Fundación SGAE para complementar el programa de formación y seguimiento de los proyectos de TFG de los itinerarios de Realización y de Guión. Este convenio se renueva anualmente y se encuentra en pleno desarrollo.

  Ej. En 2015 se ha firmado un convenio entre la UPF y BTV para la emisión del programa Tube d'Assaig, que emitirá pilotos de series potenciales producidos en universidades. El grado de Comunicación Audiovisual ha sido impulsor del convenio.

  Ej. En 2015 el grado en Comunicación Audiovisual ha participado, como organizador e impulsor, del Primer Pitching Interuniversitario del Clúster Audiovisual del Cataluña. Este

Clúster agrupa a más de 50 de las más importantes empresas del sector audiovisual de Cataluña.

Informe seguimiento 2012-2013	**Q4**	**Punto débil:** Las encuestas realizadas por AQU a licenciados después de tres años detectan una bajada importante de la inserción laboral y una cierta insatisfacción con los estudios. **Medida adoptada:** Los estudios internos realizados por el centro a través de la USQUID se amplian a la comunidad universitaria catalana. El director de los estudios de Comunicación Audiovisual lidera la ponencia para el replanteamiento de los estudios de Comunicación Audiovisual. Esta ponencia, implica a todas las universidades catalanas, representantes institucionales del sector de la comunicación y representantes de empresas de dicho sector. Las recomendaciones de actuación de ambos estudios fueron la base de un paquete de mejoras en los estudios de Comunicación Audiovisual.

GRADO EN PERIODISMO

6.1. Las actividades de formación son coherentes con los resultados de aprendizaje pretendidos, que corresponden al nivel del MECES adecuado para la titulación.

Con el fin de conseguir los resultados de aprendizaje previstos en las asignaturas, se desarrollan actividades formativas diversas, siempre con el

objetivo de involucrar al propio estudiante en su aprendizaje y utilizando las nuevas tecnologías informáticas e informacionales. Se adjunta una tabla de interelación entre actividades formativas, competencias previstas y sistemas de evaluación de las asignaturas seleccionadas.

Prácticas. Trabajo de simulación periodística

Actividades de grupo reducido en la redacción integrada y en las aulas de informática para la adquisición de habilidades y de competencias instrumentales es la metodología fundamental del Grado de Periodismo, un modelo que reproduce las condiciones exactas de una redacción y en el que se propone a los alumnos realizar tareas similares a las que se realizarían en cualquier proceso informativo.

Se trata, pues, de organizar el trabajo en el aula según la actualidad para simular con precisión las rutinas profesionales, y por tanto la docencia se imparte o bien en la Redacción Integrada (un aula de 80 plazas, cada una con un ordenador, dividida en tres áreas: la redacción de radio, de TV y de prensa) o bien en aulas de informática en las que, con cada alumno situado frente a un ordenador, se reproduce el ambiente de trabajo profesional. Se combina el trabajo individual, las consultas en grupo e incluso las llamadas y las consultas a diferentes fuentes informativas reales.

Imagen de la Redacción Integrada, espacio donde tienen lugar asignaturas de simulación profesional.

Por lo tanto, se trata de profesionalizar la actividad y elaborar textos y productos informativos similares a los que se producirían en ese mismo momento en cualquier redacción de la ciudad.

Este planteamiento pedagógico profesionalizador ya era el núcleo orgánico en la anterior Licenciatura en Periodismo, un plan de estudios de segundo grado de solo dos años en el que, de forma intensiva, se proponía al alumno

una inmersión en los modos profesionales del Periodismo. En aquel plan de estudios, los momentos claves del año era las Jornadas de Simulación Profesional, una situación de excepcionalidad informativa – como las elecciones municipales, generales o autonómicas – en las que los alumnos trabajaban, codo con codo, con los profesionales.

El Prácticum se realiza en cuarto curso, a lo largo de los últimos cuatro trimestres del plan de estudios, es decir, desde el verano en el que acaba tercero hasta el verano en que concluye cuarto curso. Durante el curso 2013-14,71 estudiantes realizaron prácticas en empresas. En el curso 2014-15, las cursaron 62 alumnos.

Taller Integrado en Periodismo

Como ejemplo de la diversidad de las actividades formativas utilizadas, en la asignatura **Taller Integrado en Periodismo**, tercer curso y con un importante peso en el Grado (24 ECTS), se desarrollan diariamente las siguientes:

- Reuniones de redacción.
- Seguimiento de la agenda informativa y los medios profesionales.
- Diseño de los propios productos informativos, ya sea en el ámbito de prensa, internet, radio o televisión.
- Producción de los trabajos informativos, llamadas y establecimiento de contacto con las fuentes.
- Salidas fuera del aula y uso diario de la cámara de Tv, la grabadora, la cámara de fotos o el equipo técnico específico para la obtención de la información.
- Reuniones con el editor para comentar la calidad y alcance del material informativo obtenido.
- Visionado conjunto. Discusión de la estrategia informativa.
- Redacción de textos, montaje de imágenes, edición gráfica de fotos, edición de información sonora.
- En el ámbito de radio, emisión de un boletín informativo diario a las 13:00 horas.

La asignatura se imparte durante los tres trimestres del curso y supone una auténtica simulación profesional en la que los alumnos pasan progresivamente por los ámbitos de radio, prensa escrita, televisión y prensa digital, a los que dedican 125 horas a cada uno. El trabajo se realiza en una gran aula diseñada de forma expresa para ello. La redacción cuenta con 80 ordenadores y está organizada como la redacción de un informativo multimodal en la que se dispone de un estudio de televisión, una sala de realización y dos locutorios, entre otras dependencias asociadas.

Imágenes de la redacción integrada, el espacio que incluye los locutorios de radio, plató de televisión y aulario informático para hacer la simulación de una redacción profesional en el Taller Integrado de Periodismo.

El Taller Integrado de Periodismo persigue fomentar las competencias específicas de la asignatura, en especial la capacidad para ejecutar las principales tareas periodísticas en una redacción, el conocimiento de las formas básicas de implementación de noticias en diferentes medios de comunicación, la habilidad para organizar y jerarquizar diferentes productos periodísticos y la habilidad de diseñar páginas de periódicos, redactar con precisión, producir y presentar las noticias en radio y televisión, así como herramientas informativas digitales en Internet.

Para aumentar la motivación general y promover tanto la calidad del trabajo periodístico como la asunción de estas competencias, los Estudios de Periodismo han establecido convenios con el diario *El Punt Avui*, la televisión y la radio municipales BTV y con el periódico digital Vilaweb para emitir y

publicar algunas piezas de más calidad realizadas por los alumnos, que se añaden a las informaciones profesionales rutinarias de dichos medios.

De esta forma, en el diario *El Punt Avui* se publica cada mes un cuadernillo central de 8 páginas llamado *Cetrencada*, del que ya han aparecido 32 números. Está previsto que en el curso presente, 2015-16, se publiquen ocho más. En BarcelonaTV se emite un sábado por la mañana un magazine trimestral de 30 minutos de duración que elaboran los alumnos. En BTVRadio, un reportaje semanal de cuatro minutos en los informativos del jueves y viernes por la tarde, además de los boletines informativos y diferentes programas disponibles en la propia UPFRàdio De la misma forma, el diario digital Vilaweb dispone de una plataforma llamada Cetrencada en el que los alumnos publican alrededor de dos reportajes cada uno a lo largo del curso (160 en total).

Productos del medio "Cetrencada", propio de los estudios de Periodismo, que se distribuyen en distintas plataformas como el periodico *El Punt-Avui, Barcelona-FM, Barcelona Televisió o Vilaweb.cat*

La asignatura consigue de esta forma reproducir fielmente las condiciones profesionales reales y obliga a conocer al/la alumno/a la agenda informativa, de forma que el aprendizaje se basa en prácticas tan profesionales como sea posible para lograr una auténtica inmersión periodística, que como se ha dicho es el estilo propio de los Estudios de Periodismo de la UPF.

Seminarios

Los seminarios permiten llevar a cabo actividades con un grupo reducido de estudiantes, lo que garantiza una adquisición eficaz de competencias genéricas y de transmisión de contenidos teóricos. A continuación se detalla más concretamente la función del seminario en tres de las asignaturas seleccionadas:

Los seminarios utilizados en Fundamentos del Periodismo tienen la finalidad de profundizar en la aplicación práctica de las sesiones teóricas, mediante el comentario y debate de las lecturas obligatorias de la asignatura.

Las sesiones de seminario utilizadas en la asignatura Historia del Periodismo se desarrollan a partir de la lectura de textos y el estudio de artículos periodísticos. En estas sesiones se abordan cuestiones concretas apuntadas previamente en las clases teóricas.

En los seminarios de la asignatura Seminario de Actualidad se debaten temas presentes en la agenda informativa. Se valora la capacidad del estudiante de provocar un debate rico y relacionado con los objetivos de la asignatura.

Trabajo en grupo

Este tipo de actividades de grupo reducido, en el aula o fuera del aula, permiten la adquisición de competencias genéricas y aprendizaje autónomo. Asignaturas como Historia del Periodismo, Seminario de Actualidad o Trabajo de Final de Grado incluyen este tipo de actividades en sus planes docentes. Los trabajos en grupo son concebidos de la siguiente manera para cada una de estas asignaturas:

La asignatura Historia del Periodismo pide a los estudiantes realizar un trabajo en grupo que tiene por título 'Memoria viva', en el que los alumnos estudian de manera conjunta personajes, episodios y medios significativos de la historia del periodismo.

En el caso de Seminario de Actualidad, los alumnos también realizan trabajos en grupo. Cada equipo hace una exposición introductoria sobre un tema de actualidad, orientada a suscitar un debate con el resto del grupo de estudiantes.

Para el Trabajo de Fin de Grado, los estudiantes pueden realizar, en grupos de dos o tres alumnos, las siguientes actividades: Gran Reportaje, Reportaje de Investigación o Proyecto de un producto o programa.

Trabajo individual

Estas actividades autónomas piden al estudiante la resolución de ejercicios, redacción de memorias, preparación de presentaciones orales, trato personal con las fuentes, autonomía e iniciativa laboral y estudio personal. Son diversas las asignaturas que emplean este tipo de actividades:

Por ejemplo, en la asignatura Seminario de Actualidad cada estudiante debe crear un blog. A lo largo del trimestre, el alumno introduce regularmente

anotaciones en su blog a modo de un dietario que estará necesariamente centrado en la actualidad informativa.

En el caso de la asignatura Lenguajes y géneros de opinión, la mayor parte de los ejercicios de redacción son desarrollados por el estudiante de forma individual. Las condiciones son similares a las de una redacción profesional de un medio periodístico y con las limitaciones de tiempo y espacio características de éstos.

La asignatura de Prácticas implica la incorporación del estudiante en la vida de una redacción de un medio de comunicación o gabinete de prensa. Durante su estancia, el estudiante realiza individualmente tareas periodísticas.

Sesiones informativas

Actividades donde los alumnos exponen un trabajo realizado individualmente o en grupo, ante un auditorio más o menos amplio en los diversos formatos de la comunicación, ya esté compuesto por otros alumnos o por profesionales invitados (sesiones en aula, presentación de carteles, proyectos de investigación periodística o incluso presentación en un gran auditorio).

Tutorías

Estas actividades individuales están destinadas a la supervisión del desarrollo y progreso académico, orientación profesional futura y orientación de competencias transversales. Las asignaturas que incluyen este tipo de actividades son, entre otras, las siguientes:

En la asignatura Fundamentos del Periodismo las tutorías son opcionales y están destinadas a resolver dudas, aclarar conceptos o procedimientos, aportar sugerencias o recibir información sobre la propia evolución en la asignatura.

En la asignatura Lenguajes y géneros de opinión, los estudiantes elaboran textos periodísticos en función de las instrucciones y características demandas por el profesor. El proceso de corrección y de comentario de los ejercicios de los estudiantes y la supervisión de su progreso en el aprendizaje se lleva a cabo de manera individual en sesiones de tutoría obligatoria con los profesores.

Otras actividades docentes

Visitas a centros

Actividades guiadas de grupo que suponen la visita a centros públicos y privados de interés para la formación de los estudiantes. Básicamente, los centros de producción informativa de la ciudad.

Visita trimestral que hacen los alumnos a la redacción de Vilaweb con su director Vicenç Partal.

Visitas de profesionales del periodismo a determinadas aulas

La visita de profesionales del periodismo a las aulas permite que los profesionales compartan su experiencia profesional en un clima de trabajo y proximidad con los alumnos.

Algunas de las asignaturas que utilizan este tipo de metodología son, por ejemplo, Seminario de actualidad. Los profesores invitan a profesionales vinculados con las temáticas desarrolladas en la asignatura. Asimismo, los estudiantes pueden invitar a alguna persona relacionada con el tema que eligen para su exposición, para que participe en la presentación y el debate posterior.

Uso del cine como herramienta docente

El cine con objetivos educativos diversos resulta esencial para diversas asignaturas, por un lado en el conocimiento del inglés periodístico, para lo que se desarrollan diversos planes del CQUID, como para mantenerse dentro de la actualidad informativa a través de los documentales de no ficción, parte esencial del Periodismo.

Prácticas en empresas

Practicum:

En el contexto profesionalizador que presentábamos anteriormente, una de las asignaturas esenciales del grado en Periodismo es el Prácticum, un conjunto de 18 ECTS y 450 horas que cada alumno pasa en una empresa del sector ejerciendo funciones profesionales y bajo la tutoría del docente encargado de la asignatura.

Para lograrlo se han establecido convenios con las empresas informativas más importantes del panorama informativo catalán, una cantidad de plazas que sobrepasa con creces la propia demanda anual para permitir que los alumnos consigan las primeras peticiones de su lista de demandas. Por ejemplo, en el curso 2014-15 se han ofrecido 5 plazas en prácticas en Catalunya Ràdio, 2 en *El Mundo Deportivo*, 12 en COPE Barcelona, 3 en BTV, 28 en diferentes programas y horarios en TV3, 5 en el diario *Ara*, 14 en *La Vanguardia*, 10 en el diario digital Vilaweb, 3 en la red de Televisiones Locales, 9 en la Cadena SER, 2 en el diario *Expansión*, 19 en la agencia Europa Press, 8 en el diario *El Periódico*, 15 en la emisora de radio RAC1 y 3 en la emisora RAC 105.

La UPF realiza un seguimiento de los alumnos durante las prácticas para prevenir problemas de adaptación y, a la vez, posibles abusos en las cargas de trabajo que deban soportar. Se potencia, de este modo, la coordinación con la empresa y con el tutor al cargo del que están los alumnos. En su momento, la evaluación incorporará también el valor que cada empresa determine sobre el trabajo de cada alumno.

La asignatura consigue de esta forma que el estudiante asuma las competencias previstas y aprenda la tarea periodística en un lugar de trabajo real y de alta calidad, gracias a experimentar las rutinas de producción periodística en un contexto integrado en el mercado laboral, al que accederá después de dominar las técnicas específicas de la profesión en un entorno en el que, a menudo, suelen aparecer oportunidades de inserción profesional.

Trabajo de Fin de Grado

Otra actividad esencial en el Grado en Periodismo es el Trabajo de Fin de Grado (TFG), un estudio global y multidisciplinar que implica la coordinación y armonización de propuestas y conocimientos provinentes de diferentes disciplinas y que significa el colofón del trabajo del estudiante, siempre en el sentido profesionalizador que marcan estos estudios.

El trabajo final se puede realizar a través de cuatro modalidades diferentes, cada una de ellas dirigida a un objetivo informativo o académico propio.

1. GRAN REPORTAJE O REPORTAJE DE INVESTIGACIÓN

El trabajo consiste en un reportaje de larga elaboración y formato libre, a elegir por el alumno (prensa, radio o televisión) que irá acompañado de una memoria en la que se recogerán las diferentes fases del proceso, una especie de cuaderno de campo de la elaboración y producción del reportaje.

2. PROYECTO DE UN PRODUCTO O PROGRAMA INFORMATIVO

El trabajo consiste en diseñar (y, en lo posible, realizar algunas pruebas o capítulos piloto) de un proyecto comunicativo periodístico. Puede tratarse de publicaciones impresas o digitales, programas de radio o televisión…etc. Se trata de propiciar que los alumnos, en caso de tener afinidades o proyectos muy concretos, como producto de su paso por la carrera, puedan dedicar el TFG a completar un proyecto que, eventualmente, pueda ser presentado a empresas o productoras que pudieran llegar a a sumirlo en toda su extensión o en alguna de sus partes.

3. MONOGRAFÍA ANALÍTICA O ENSAYO TEÓRICO

Esta modalidad, sin duda la más académica de todas, consiste en la elaboración de un estudio o ensayo teórico a partir de diferentes lecturas o de la aplicación de diferentes técnicas de investigación social, cualitativas o cuantitativas.

4. TRABAJO EXPERIMENTAL EN MEDIOS PROPIOS

Y por último, y dados los diferentes medios informativos propios de los que dispone la facultad de Periodismo (Cetrencada, UPF Ràdio…etc), existe la posibilidad de que el alumno se incorpore a la participación, durante uno o dos trimestres, en la gestión de estos medios informativos para conocer de cerca su gestión y problemática.

En definitiva, se pretende despertar la capacidad de planificar y llevar a cabo proyectos complejos relacionados con la información, así como las técnicas y los procesos implicados, desde un punto de vista inusualmente autónomo – pero a la vez realista – que les facilite, al acabar los estudios, tener un ejemplo real de su capacidad de innovación y de la calidad de su aprendizaje. Como el proceso implica trabajar con fuentes diversas, proveedores, bibliografía académica, otros medios de información, técnicos de diversos tipos…etc da una idea muy realista de las capacidades adquiridas por cada alumno.

6.2. El sistema de evaluación permite una certificación fiable de los resultados de aprendizaje pretendidos y es público

El sistema de evaluación se hace público y es conocido antes del inicio de cada curso, a través de los Planes Docentes de Asignatura (PDA) que se encuentran en el Campus Global, junto al Plan de Estudios del grado, y en el Aula Global de cada asignatura. El plan docente constituye un contrato pedagógico por el que el estudiante conoce las competencias y contenidos de la asignatura, los resultados de aprendizaje esperados y los instrumentos de evaluación utilizados y su sistema de ponderación. Tanto la docencia como la evaluación se organizan en tramos trimestrales.

Como hemos dicho en el punto anterior (6.1), la mayor parte de las actividades del grado implican un uso práctico y directo de las diferentes técnicas del periodismo, de forma que el Grado extiende y amplía el planteamiento profesionalizador que tuvo en su momento la Licenciatura en Periodismo, un segundo grado que permitía, en dos años, aprovechar una primera formación en un área de conocimiento que había cursado el alumnos antes de iniciar Periodismo y completarla con dos cursos muy intensos que permitían una rápida acomodación del alumno a las técnicas profesionales de la información.

Como se ha dicho, el principio fundamental del Grado es la simulación profesional, un estilo docente que ha sido reconocido por diferentes premios y, por lo tanto, la evaluación se debe adaptar a este principio esencial y pedir y evaluar dichas prácticas profesionales, tan similares a las reales como sea posible. Como es lógico, aunque en el Grado se dé un amplio espectro de actividades docentes distintas, el trabajo, que debe convertirse en evidencia del aprendizaje, debería tener formato de producto periodístico y su evaluación se deberá adaptar.

Evaluación continua

Para evaluar las rutinas profesionales adquiridas a través de la práctica, se tiene que aplicar, en general, la evaluación continua como principio general, puesto que se trata de comprender cuál es la evolución del alumno en una situación de aprendizaje real e intenso a la vez. Por tanto, no se trata solo de cumplir con las normativas derivadas del Espacio Europeo de Educación Superior, sino por coherencia didáctica. Esto explica que en nuestro grado la evaluación continua sea un elemento esencial del proceso de evaluación, ya que lo dota de un peso equilibrado y sustancial dentro de la calificación final de las asignaturas. En las asignaturas que integran sistemas de evaluación, el estudiante recibe periódicamente información de los resultados obtenidos en las actividades que configuran el itinerario de evaluación continua. A tal

efecto, para difundir la información se utilizarán los mecanismos previstos en el Plan Docente de la Asignatura.

La evaluación, vista de este modo, comienza en la primera sesión y concluye en la última, entre las que se debe trazar una determinada progresión en el área informativa determinada. De esta forma, el concepto de examen final se sustituye, en general, por una evaluación permanente de las competencias y las habilidades adquiridas en un trabajo que en gran cantidad de asignaturas tiene formato de taller o redacción y se imparte o bien en la llamada Redacción Integrada o en aulas de Informática.

Así, por ejemplo, en la asignatura de Lenguaje y Géneros de Opinión se desarrollan en las 20 sesiones programadas un total de 14 prácticas individuales en las que se muestra la evolución en el aprendizaje de los alumnos. Se trata de ejercicios profesionalizadores, por ejemplo la redacción de columnas, editoriales, críticas cinematográficas, literarias o gastronómicas, incluso viñetas en las que los alumnos trabajan como si fueran redactores de opinión, columnistas o críticos especializados. Una parte de la evaluación recoge precisamente la evolución en los aprendizajes, no tanto el resultado final. Por tanto, un examen no recogería la riqueza del proceso educativo mientras que la evaluación continua permite captar el aprendizaje permanente. La nota final del curso se consigue gracias a una ponderación progresiva de la puntuación, que adquiere más valor relativo según se acerca al final del trimestre.

Aunque se trata de un sistema que excluye el sufrimiento ante una prueba final y dota de mucha información a los alumnos sobre su progresión, también presenta algún problema, puesto que la evaluación continua basada en prácticas profesionales suele deparar, en conjunto, unas notas peores que los exámenes tradicionales y cerrados, exámenes con un temario acotado y tiempo de preparación que suelen permitir el lucimiento de los alumnos. Esta diferencia de notas puede producir algún comentario negativo en los alumnos que tienen altas expectativas sobre sus resultados. Se está trabajando con el CQUID para diseñar nuevos sistemas de evaluación y nuevas evidencias de aprendizaje que recojan estas diferencias.

Además de este planteamiento evaluador general, en el Grado se evalúan tanto las competencias específicas de las titulaciones como las competencias transversales. Las competencias específicas incluyen conocimientos, habilidades y formas de comportarse, hecho que implica actitudes y valores. Todo es objeto de evaluación y cada asignatura determina su contingencia sobre la calificación final a través del PAD, un documento público que el alumno conoce desde el momento de la matriculación y cabe comprender como una especie de contrato pedagógico entre la institución (la asignatura) y él mismo.

Cualquier docente puede solicitar y utilizar los instrumentos de evaluación propios de las disciplinas de las ciencias sociales, como actividad breve de lectura, comprensión, interpretación y comentario de un texto, ensayo breve sobre un tema o lectura, elaborar una reseña, recensión o crítica bibliográfica, preparar un estado de la cuestión, por supuesto un examen más o menos extenso y sobre todo exposiciones orales y debates en seminarios.

Examen

Los exámenes evalúan sobre todo las sesiones magistrales y, por consiguiente, los conocimientos específicos adquiridos, así como las competencias básicas vinculadas a la capacidad crítica y de análisis, la expresión escrita, la resolución de problemas o las fórmulas de autoaprendizaje.

En los estudios de Periodismo de la UPF, sin embargo, esta forma de evaluación pierde peso respecto a otros estudios por la tendencia general hacia la evaluación continua. Incluso en las asignaturas donde es tradicional la presencia de un examen al final del periodo, como pueden ser Fundamentos del Periodismo (21303) o Historia del Periodismo (21305), el examen final alcanza un 40% y un 50% de la nota final respectivamente.

Por tanto, se extienden a lo largo de las metodologías docentes impartidas en los Estudios de Periodismo una serie de nuevas formas de evaluación que se ajustan, como se ha dicho, a la evaluación continua y permiten a su vez que se verifique la incorporación de competencias. Según se detalla en otros momentos del autoinforme, se utilizan además de los exámenes (SE2) y la corrección de prácticas o ejercicios (SE3): la Participación en las actividades planteadas dentro del aula (SE1), el trabajo en grupo (SE4) y las exposiciones o demostraciones, todas ellas esenciales para la formación del futuro periodista.

Participación en las actividades planteadas dentro del aula

Se espera del alumno que desarrolle la capacidad de relacionarse de forma positiva y abierta en las actividades profesionalizadoras que se impartan en el aula. No se trata de una condición menor, puesto que una buena cantidad de competencias de los estudios de Periodismo se centran en la proactividad y la iniciativa para el trabajo. Las competencias instrumentales y, sobre todo las personales, de los estudios se refieren a estas habilidades que deben ser evaluadas y tenidas en consideración. Con el CQUID se desarrollan rúbricas para medir de forma clara la capacidad de intervención horizontal de los alumnos en las aulas, que después se reflejará en las redacciones. Entre las

asignaturas escogidas para la selección de evidencias, esta evaluación se utiliza al menos en Fundamentos del Periodismo (21303), Historia del Periodismo (21305) y el Seminario de Análisis de la Actualidad (21331)

Trabajo en grupo

La misma importancia tiene en la evaluación el trabajo en grupo, de nuevo refrendado por las competencias personales de los estudios. No hace falta recordar que el trabajo en las redacciones o en los gabinetes no se efectúa en solitario sino implica la coordinación con otros miembros del equipo. Ahora bien, esta se trata de una forma de evaluación nada sencilla que mantiene la dificultad de establecer los tipos de participación – normalmente diferentes – de los miembros de un grupo en el producto final. También es tarea permanente del CQUID ofrecer a los docentes encuestas, rúbricas y otros materiales para recoger muestras de la actividad individual de cada miembro de un grupo para conseguir una evaluación personalizada y precisa. Este sistema de trabajo forma parte de la evaluación en Fundamentos del Periodismo (21303), Historia del Periodismo (21305) y, como se verá más adelante, en alguna de las modalidades de los Trabajos de Final de Grado.

Exposiciones y/o demostraciones en público.

Otro tanto se puede decir de la necesidad perentoria de hablar y exponer puntos de vista, proyectos de trabajo o de programas informativos ante un auditorio de forma eficaz y ágil, para que de esta forma aumente la eficacia de la comunicación. El uso de esta forma de evaluación se lleva a cabo en gran cantidad de asignaturas pero adquiere un peso específico, por ejemplo, en el Seminario de Análisis de la Actualidad (21331), Lenguaje y Géneros de Opinión (21323) para estudiar la obra de los periodistas y columnistas más importantes, así como especialmente en una modalidad del Trabajo Final de Grado (TFG), la segunda, dedicada a la presentación de un proyecto o de un programa de información creado de nueva planta, que debe presentarse y defenderse frente a los tutores y cuya evaluación llega a constituir un 30% de la nota global del TFG.

Tutorías

Por último, el seguimiento y la eficacia de las tutorías son otro de los sistemas de evaluación que los Estudios de Periodismo consagran como especialmente importantes y características. No podrían cumplirse alguna de las competencias personales como la CGP2[2] o la CPG4[3] sin la ayuda de un

[2] Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y con distancia crítica en temas o cuestiones controvertidas.

sistema de tutorías y sistemas al trabajo autónomo que deben no solo cumplimentarse sino convertirse en formas de evaluación. Aunque se trata de actividades que ocupan en sí mismas poco tiempo, implican una mejora en la calidad del trabajo que no puede pasar por alto, y por tanto se consideran importantes como para ser avaluadas en asignaturas tan trascendentales como el Trabajo de Final de Grado, que no podría realizarse sin una tutorización progresiva y bien organizada del trabajo autónomo del alumno. Por lo demás, las tutoría se extienden a aquellas asignaturas que contengan una significativa carga de trabajo autónomo, ya sea individual o en grupo.

Las asignaturas especiales

Los Estudios de Periodismo de la UPF incluyen al menos tres asignaturas de rango diferente que le confieren unas características propias que cabe reseñar por separado para constatar la especifidad de su sistema de evaluación.

Prácticas en empresas (21335)

Especial importancia tiene la evaluación del Prácticum por su planteamiento de asignatura de gran formato en la que confluyen los diferentes aprendizajes del Grado. Tras la estancia de 450 horas en la empresa asignada, de los que el docente tiene información cotidiana gracias a las consultas que efectúa tanto con el alumno como con la empresa, se procede a la evaluación.

La empresa nombra un tutor que vela y ayuda a los alumnos en sus funciones y además evalúa las competencias asumidas por el alumno en ese periodo en un informe que propondrá una calificación. El alumno, que ha sido seguido por el tutor de cerca en su dedicación cotidiana, estará a su vez informado de los avatares de su trabajo, las fortalezas y las debilidades que ha presentado, de forma que el contenido de ese informe no puede ser desconocido para él/ella.

Cabe recordar que la asistencia es obligatoria y que el absentismo en más de un 20% del tiempo acordado de trabajo de los estudiantes en la empresa podría suponer la cancelación de las prácticas.

Por su lado, también cada alumno/a redactará al final de las prácticas una sucinta y precisa memoria en la que realizará una descripción y una valoración crítica del medio informativo, el área o la sección en la que ha participado, detallará los trabajos asumidos y expondrá, según su criterio, la aportación de la experiencia de las prácticas en la empresa en su proceso de

[3] Tener consolidados hábitos de autodisciplina, autoexigencia y rigor en la realización del trabajo académico, así como la organización y la correcta temporalización.

aprendizaje. Se trata de un informe completamente confidencial cuyo objetivo, además de permitir la evaluación precisa del trabajo, implica realizar un seguimiento de las condiciones de las prácticas y la prevención de hipotéticos conflictos laborales o personales.

El profesor evaluará dicho informe (los contenidos y la redacción), que se habrá presentado como máximo 10 días después de la finalización de las prácticas. La extensión, entre 8 y 12 páginas, y en el PAD se puede consultar el guión o formato que debe seguir el/la alumno/a.

La calificación final se obtendrá de la media entre las calificaciones obtenidas por el informe del alumno y la propuesta de calificación.

El Trabajo Final de Grado

Por su parte, la evaluación del Trabajo de Fin de Grado (TFG) estará a cargo del tutor de la asignatura, una figura que ejerce funciones de coordinador, y de los profesores encargados de cada una de las modalidades que se han descrito en el punto anterior. Tanto los tutores como los profesores encargados evalúan por separado los trabajos y consensuan la nota a partir del trabajo entregado, el seguimiento de las diferentes tutorías realizadas a lo largo del curso y, si se estableciera, la defensa oral del TFG. En ese caso, se tendrán en cuenta con exactitud la normativa establecida en la UPF respecto a su defensa oral y pública (Normativa reguladora del Trabajo Fin de Grado para los estudiantes de enseñanzas universitarias oficiales).

En la evaluación se tendrá en cuenta la capacidad de integrar los conocimientos adquiridos en las sesiones realizada sobre competencias informáticas e informacionales, que tienen un carácter obligatorio.

Los mejores trabajos, es decir aquellos evaluados con notas de Excelente o Matrícula de Honor, se podrán publicar en el Repositorio Digital de la UPF para que se puedan consultar, así como en el Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Catalunya (CBUC) en cumplimiento del principio de transmisión del conocimiento entre la universidad y el resto de la sociedad.

Como ya se ha explicado, existen diferentes modalidades del TFG. Cada modalidad presenta unos porcentajes evaluadores diferentes, dadas las diferencias metodológicas implícitas:

MODALIDAD	Trabajo	Tutorías	Experimentalidad	Presentación oral
1.REPORTAJE DE INVESTIGACIÓN	80%	20%		
2.PROGRAMA INFORMATIVO	70%	10%		20%
3.MONOGRAFÍA TEÓRICA	80%	20%		
4.TRABAJO MEDIOS PROPIoS	30%	20%	50%	

Sólo podrían presentarse a la recuperación aquellos alumnos que hayan entregado una versión final del TFG con todas las partes demandadas y convenientemente desarrolladas y que a su vez hayan obtenido una nota no inferior a los 3,5 puntos sobre 10.

Por otra parte, en unos estudios en los que la redacción y la creación del propio discurso resultan fundamentales, es preciso educar y regular para proteger la vida académica del plagio y otras prácticas espurias que con el uso de los medios electrónicos no han hecho más que aumentar. La Facultad de Comunicación está desarrollando diversos instrumentos de control y otras acciones tutoriales para prevenir una práctica irregular que en términos deontológicos resulta completamente repudiable.

Garantías de los estudiantes sobre sus calificaciones

Los estudiantes deben ser informados tanto de los resultados de la evaluación continua sobre sus trabajos y sus evidencias de aprendizaje. De hecho, debe participar en dicha evaluación puesto que el trabajo diario implica asumir las posibles equivocaciones que puedan mantener y que le separen de un trabajo de calidad. Por tanto, los estudiantes participan de la evaluación cotidiana y pueden discutirla puesto que forma parte del trabajo diario en las aulas.

Por lo demás, cuando tras el trimestre se cierran las asignaturas, se realizan las medias y los exámenes finales, las notas se publican en la plataforma virtual, el Aula Global, y los alumnos las conocen. De forma obligatoria, cada docente debe ofrecer un lugar y una hora concreta de cita a los alumnos que tengan consultas o reclamaciones pendientes.

Si tras las explicaciones, no hubiera un acuerdo sobre la evaluación, el reglamento de la facultad prevé un proceso de reclamación oficial en el que

se constituye una comisión de reclamaciones que, tras escuchar a las dos partes, tiene la obligación de tomar una decisión.

Algunas asignaturas, como el Trabajo Final de Grado, el Taller Integrado de Periodismo o el Pràcticum tienen un sistema sindicado de evaluación, de forma que no depende de un solo docente.

6.3. Los valores de los indicadores académicos son adecuados para las características de la titulación

Los indicadores académicos del Grado en Periodismo son globalmente satisfactorios en el marco del ámbito de la Comunicación en la universidad catalana y española. El seguimiento de los indicadores académicos se ha efectuado desde el primer año de implantación del grado dentro del Sistema Interno de Garantía de Calidad de la Universitat Pompeu Fabra - 6Q. A continuación comentaremos uno a uno estos indicadores.

1- Tasa de graduación

La tasa de graduación indica el porcentaje de estudiantes que se gradúan dentro del tiempo previsto para la titulación (t) o bien en un año más (t+1).

La tasa de graduación se había situado en la Licenciatura en Periodismo en términos extremadamente altos, tal como se puede comprobar:

Curso	2006-07	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11
Tasa graduados	79,75	79,49	81,33	87,72	92,73

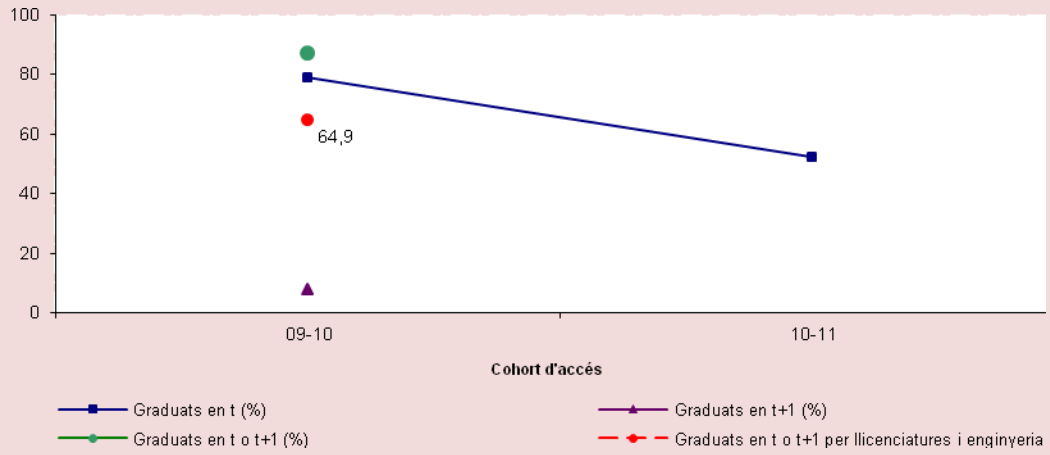
La primera promoción de Grado en Periodismo, que acabó los estudios en 2012-13 obtuvo una tasa de graduación de 77,9%, una cifra que sin ser tan excepcional como en la licenciatura, planteado como un segundo grado, se sitúa por encima de la media de la Universidad. En total, en el curso 2012-13 se licenciaron 68 alumnos con una duración media de 4 cursos, lo que dará más adelante una elevada tasa de eficiencia.

Ahora tendrá que valorarse cuál es la evolución de esta tasa en los próximos años y ver si los resultados se acercan progresivamente a los de la Licenciatura.

GRADUACIÓN (RESPECTO LA COHORTE INICIAL)

Curso de graduación	2012-2013 Cohorte 09-10	2013-2014 Cohorte 10-11
Graduados en t (%) [1]	79,07	52,33
Graduados en t+1 (%) [2]	8,14	
Graduados en t o t+1 (%) [3]	87,21	

[1] Graduados en t son los estudiantes graduados en el tiempo previsto en el plan de estudios.
[2] Graduados en t+1 son los estudiantes graduados en un año más de lo previsto en el plan de estudios.
[3] Graduados en t o t+1 es el total de estudiantes graduados en el tiempo previsto o en un año más, y es la tasa homologada y la que figura en el Contrat Programa.



2- Tasa de abandono

La tasa de abandono indica el porcentaje de estudiantes que dejan los estudios a lo largo del tiempo previsto o un año más.

Curso	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
Abandonos	11,63	18.60	21.51	6.98	11.58

(%)					

*primera promoción que completa el Grado

Los datos obtenidos en estos primeros años de implementación del Grado en Periodismo muestran un leve incremento que se contiene en la promoción de 2011-12. En su momento se corrigió esta tendencia alcista de 2011-12 gracias a la elaboración de un informe sobre el abandono en el Grado de Periodismo. En ese estudio se entrevistaron a 17 alumnos como una muestra de los 31 que habían abandonado el Grado de Periodismo entre la primera y la cuarta promoción.

Los motivos aducidos para el abandono fueron la configuración de los horarios y el planteamiento mismo de los estudios. El Plan de Acción tutorial se redefinió para incorporar y prevenir estos elementos, y gracias a este planteamiento se corrigió la tendencia al alza. La tasa cayó desde el 21,51% a un 6,98% en el curso siguiente, el que culmina la primera promoción de graduados, de forma que en esos momentos la tasa resulta perfectamente asumible, ya que se sitúa por debajo de los resultados medios de abandono de las universidades catalanas.

Por todo ello, nada hacía presagiar un repunte como el de 2013-14, aunque siga por debajo de las tasas de abandono medias del entorno catalán. En 2013-14 se ha incrementado en casi 5 puntos, y es por lo tanto necesario determinar qué ha podido producir un incremento tan notorio. Del mismo modo que se procedió con el repunte de 2011, se intensificará la frecuencia de las tutorías personales para prevenir los posibles problemas o dificultades que pudieran derivar en abandonos futuros.

Consulta de la tasa de abandono en las facultades de la UPF:

3- Tasa de eficiencia

La tasa de eficiencia indica la capacidad de los estudiantes para terminar el grado habiendo consumido únicamente los créditos previstos en el plan de estudios. Se calcula dividiendo los créditos previstos por la media de créditos matriculados por los estudiantes que han finalizado los estudios, y multiplicando el resultado por cien. La tasa de eficiencia máxima es del 100%.

En el curso 2012-13, la tasa de eficiencia correspondiente a los cuatro cursos del Grado fue de un 97,2%, una cifra per encima de la media de la Universidad. Se trata del primer dato completo, puesto que este curso fue el primero en el que se completaba el despliegue de los cuatro cursos del Grado. En el curso 2013-14 se ha producido una mínima reducción de 21 centésimas porcentuales, pero el valor extremadamente cercano al 100% se mantiene.

Se trata de cifras muy positiva, aunque en los años anteriores, con la Licenciatura, también eran muy elevadas.

Curso	2012-13	2013-14
Tasa de eficiencia (%)	97.2%	96.99%

Valdría quizás la pena plantearse cuáles son los patrones de notas empleados por el conjunto de los docentes para que en unos estudios de Grado, año tras año, se acumule una excelencia tan continuada como para que la eficacia se acerque siempre al 100%. Quizá debería provocar cierta reflexión colectiva.

Atracción social de los estudios, acceso y matrícula

El Grado en Periodismo de la UPF cubre todas las plazas ofrecidas cada año, y se valora muy satisfactoriamente la demanda que tiene la titulación, que se sitúa entre las más altas del sistema universitario catalán. En concreto, la demanda en el curso 2012-13 fue de 290 solicitudes para cubrir las 80 plazas ofrecidas, es decir, una ratio de 3,63 demandas por plaza.

Por lo demás, el 93,2% de los estudiantes acceden al Grado en Periodismo como primera opción, una cifra que denota un nivel óptimo de calidad de los alumnos. En los cursos anteriores, esta cifra siempre se ha mantenía en un índice superior al 93%.

La nota de corte tras la pruebas de selectividad fue de 11.30 (sobre 14) Sigue siendo muy elevada con respecto al ámbito de conocimiento del Periodismo y en relación con cualquier otro. Sin embargo, se ha reducido con respecto al curso anterior, 2011-12, cuando fue de un 11.75. Desde la implementación del Grado en Periodismo en la UPF, estos estudios consiguen año tras año las notas de corte más altas de todas las titulaciones de Periodismo en Cataluña.

Satisfacción de los estudiantes respecto la docencia recibida

La Universitat Pompeu Fabra dispone de diferentes instrumentos para comprobar el grado de satisfacción de los alumnos. Uno de ellos, es la Encuesta de Valoración del Sistema y Organización de la Enseñanza, que se elaboró per primera vez durante el curso 2012-2013. Los resultados generales fueron muy positivos, más elevados que los del curso anterior y similares al resto de estudios de la Facultad de Comunicación.

Nueve de cada 10 alumnos recomendaría el Grado a otra persona. La nota media que recibieron los estudios se situó en un 7 sobre 10, aunque cuando se profundiza se constata que la satisfacción se redujo en relación a los

horarios de Periodismo (una nota de 3 sobre 10), una cifra claramente inferior a la media de la UPF.

Por lo tanto se detectaron algunos puntos débiles que implicaron poner a punto algunas propuestas de mejora, como explicar mejor a los alumnos de bachillerato que optan al Grado en Periodismo cuáles son los horarios de la carrera.

Existen otros indicadores mejorables. Mientras la atención y la accesibilidad del profesorado recibe un 7, la valoración de la respuesta del Grado a las expectativas iniciales, se reduce a un 6.

Por lo demás, existe otro mecanismo para obtener datos de satisfacción sobre la docencia particular de los docentes. En el curso 2012-13 las respuestas fueron satisfactorias:

Clases	Magistrales	Prácticas	Seminarios	Conjunto
Nota media (0-10)	6.53	7.33	7.07	7.27

Y en su conjunto, la media de las valoraciones sobre el conjunto de las asignaturas se mantiene no solo muy alto sino que presenta una progresiva mejora en los últimos cuatro años, precisamente los de implementación del grado.

Satisfacción	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Nota media	8.10	7.34	7.13	7.27	7.41	7.50

El SGIQ, por lo tanto, permite detectar disfunciones académicas e implementar acciones de mejora en la docencia de las titulaciones. En años anteriores, permitió promover , en el Grado en Periodismo, algunos cambios ya comentados en algunas asignaturas o detectar y corregir diversos déficits en la información que recibían los alumnos sobre determinadas cuestiones, como por ejemplo con respecto a las asignaturas optativas.

Movilidad

En el curso 2012-13, y por lo tanto por primera vez en el plan de estudios, se realizaron las estancias de intercambio en otras universidades y el prácticum puesto que fue el primer cuarto curso del nuevo Grado de Periodismo.

Sobre movilidad:

- Un total de 23 alumnos realizaron una estancia en el extranjero, 11 a través del programa Erasmus (en universidades de Francia, Holanda, Grecia, Irlanda, Suecia, Portugal y el Reino Unido)
- Otros 10 las realizaron a través de un convenio bilateral con la universidad de destino (Israel, Estados Unidos, Chila y Australia)
- Y dos más a través del programa Global Cities UCLA que se lleva a cabo durante el verano

La valoración que realizan los estudiantes de la gestión de las prácticas en el extranjero es de 9 puntos sobre 10, muy elevada (la más alta de la UPF), dos puntos por encima de las notas media sobre la valoración media de la UPF y también dos puntos por encima de la valoración media de la docencia recibida, tal como se ha explicado en el apartado anterior. Y la valoración que realizan de las estancias en el extranjero como experiencia personal es de 10 sobre 10, es decir, no puede ser más satisfactoria.

Prácticum

En el curso 2012-13 la primera promoción del grado realizó las prácticas en empresas. El estreno de las prácticas en el Grado se preparó aprovechando la experiencia de la extinta Licenciatura en Periodismo. Así culminó uno de los grandes retos de este nuevo grado: 450 horas pasadas en la empresa. Un total de 73 alumnos cursaron la asigntura en su estreno. En el curso siguiente, se matricularon 72 estudiantes en la asignatura.

En ambos casos, se ha logrado un claro éxito de satisfacción tanto entre los alumnos como en las empresas que los acogieron. Como se puede comprobar por los datos, el segundo curso todavía mejoró los resultados del primero.

Satisfacción	2012-13[4]	2013-14
Nota media	6.58	7.2

6.4. Los valores de los indicadores de inserción laboral son adecuados para las características de la titulación

Los estudios de Periodismo presentan unos resultados tres puntos por encima de la medias del sistema catalán sobre inserción laboral. Un 85,11%

[4] Como se ha dicho antes, durante este curso se imparte por primera vez el Prácticum en el nuevo Grado en Periodismo

de los graduados de la UPF trabajan, frente al 81,73% de la UAB y el 73,33% de la URV.

Ahora bien, si fijamos la mirada, cabe destacar que el 74,47% de los graduados de la UPF trabajan en ocupaciones relacionadas con funciones propias de su titulación específica, frente el 55,48% del conjunto del sistema catalán, el 51,46& de la UAB y el 42,86 de la URL.

Desde este punto de vista, los estudios de Periodismo en **inserción laboral específica**, se encuentran aproximadamente unos 20 puntos por encima del resto de universidades con este tipo de estudios.

Sin embargo, a los tres meses de finalizar los estudios, los resultados son muy diferentes. La inserción laboral de los graduados de la UPF se sitúa solo ligeramente por encima de la media del conjunto del sistema, el 70,22% de los graduados de la UPF trabaja a los 3 meses de graduarse, frente al 65,78% del conjunto del sistema.

Calidad de la formación práctica y teórica

En relación a la calidad de la formación inicial recibida y sobre si es o no adecuada a las necesidades laborales, los estudiantes de Periodismo de la UPF valoran la formación teórica recibida con un 4,58 sobre 7 en relación con el nivel obtenido y con un 3.40 sobre 7 en relación con la utilidad que estos conocimientos tienen para el trabajo. Si nos referimos a los resultados del conjunto del sistema, son de un 4,66 sobre 7 para la formación teórica y de un 3,62 para la utilidad en el trabajo, con lo que se sitúan prácticamente a la par.

La formación práctica es valorada por los graduados de la UPF en un 5,32 en relación al nivel obtenido y en un 4,38 en relación a su utilidad para el trabajo. La formación práctica del conjunto del sistema catalán es de un 4,74 en cuanto a la formación teórica y de un 4,08 en cuanto a su utilidad práctica para el trabajo. Destacamos los resultados de los graduados de la Universidad Ramón Llull y la URV, que la valoran en un 5,35 y 5,23 en relación al nivel obtenido y en un 4,43 y 4,72 en relación a su utilidad para el trabajo.

Remuneración

Los graduados de la UPF declaran ganar más salario que la media del de los periodistas encuestados. El 34,78% gana más de 18.000 euros anuales frente al 34,01 del conjunto del sistema catalán. Desde el punto de vista salarial, los graduados en Periodismo por la UPF sólo son superados por los de la Universitat Rovira i Virgili, entre los que el 39,29% de los graduados afirma ganar más de 18.000€.

4. VALORACIÓN Y PROPUESTA DEL PLAN DE MEJORA

La redacción de este Autoinforme ha significado una profunda reflexión en diferentes aspectos. La elaboración del presente Autoinforme ha comportado una intensificación de los mecanismos de autoanálisis y calidad que vienen funcionando en el Centro desde su creación. Este proceso de autoanálisis ha puesto de manifiesto la existencia de aspectos muy positivos que avalan la solidez de nuestra propuesta formativa, y también ha detectado la existencia de puntos débiles que requieren acciones de mejora. Enumeramos a continuación algunos de los puntos fuertes:

● Compromiso con la mejora de la docencia y el aprendizaje

Los responsables del Centro han intentado liderar la promoción de acciones dirigidas a la mejora de los Grados. El Centro ha realizado numerosos esfuerzos en la implementación de las directrices del EEES y el fomento de la innovación docente. La Facultad, por ejemplo, diseñó un programa de tutorías para el Grado, el Plan de Acción Tutorial (ACTE), cuyos resultados han sido óptimos. Este y otros esfuerzos fueron reconocidos con diferentes premios de la Generalitat de Catalunya y del Consejo Social de la UPF, como se ha expresado en puntos anteriores de este documento.

● Estructura de apoyo a las acciones de calidad

Dentro de la Facultad de Comunicación, existe una unidad administrativa de apoyo a las medidas y acciones destinadas a la mejora de la calidad docente y a la incorporación de las nuevas tecnologías a la enseñanza. Se trata de la Unidad de Soporte para la Calidad y la Innovación Docente (USQUID), que presta asesoramiento y soporte técnico a la dirección y al profesorado. La USQUID contribuye a la mejora de la calidad docente y su acción abarca cualquier aspecto de la integración de las TIC en la docencia.

● Alta demanda de estos estudios por parte de los estudiantes

Como ha quedado expuesto en el presente Autoinforme, las notas de corte, establecidas en los procesos de acceso a la Universidad, de los Grados de Comunicación Audiovisual y Periodismo han resultado muy satisfactorias y se han encontrado siempre entre las más altas del sistema universitario. Esta alta demanda social constituye uno de los puntos fuertes de esta titulación y tiene un efecto positivo en la calidad y selección del alumnado, dada su excelente preparación previa, a tenor de sus expedientes anteriores, y su clara vocación.

• Satisfactoria implantación del SGIC

El SGIC de la Facultad y el Departamento ha venido funcionando de manera satisfactoria de acuerdo con el Sistema Interno de Garantía de Calidad de la UPF. Se trata de un mecanismo interno de calidad con las siguientes características: homogéneo (para todas las titulaciones), integral (en tanto en cuanto reúne los instrumentos de calidad y los distintos niveles de decisión) e integrado (en tanto la responsabilidad de su control debe integrarse en la gestión ordinaria de los órganos decisorios unipersonales o colectivos).

• Alta capacidad investigadora y calidad en la investigación

Debe ser destacada la elevada capacidad investigadora del profesorado, tanto por su calidad reconocida como por el número de publicaciones y de proyectos dirigidos por un IP del Departamento de Comunicación. Buena parte de los resultados y conclusiones de estos proyectos de investigación revierten en la docencia, ya que, los mismos que investigan, transmiten a los estudiantes los conocimientos obtenidos.

• Compromiso y participación de los estudiantes

Los estudiantes de Comunicación Audiovisual y Periodismo han demostrado siempre un alto grado de interés y compromiso en participar en acciones de mejora del funcionamiento del Centro y de sus planes de estudio. Los órganos de gobierno han recibido numerosas propuestas sobre diversos aspectos de los mismos. En el caso de esta acreditación, también ha participado activamente en el proceso haciendo llegar su opinión a través de los representantes de estudiantes en el CIA, en la discusión de los temas tratados y en la recogida de sugerencias.

• Proactividad del personal de gestión y administración

Es necesario subrayar la alta cualificación del personal de la administración para el desempeño de sus tareas, pero especialmente su gran implicación en la mejora de los procedimientos de gestión y coordinación del Centro. Un punto fuerte de la facultad y el departamento son y han sido siempre los excelentes equipo de Secretaría. Esto permite, por ejemplo, conseguir elaborar la oferta docente anual del grado y el PAD del Departamento con rapidez y eficiencia, gracias a los coordinadores de área y al protocolo adoptado para dar agilidad y eficacia a todos los trámites. Desde la Secretaría de la Facultad se han llevado a cabo diversas actuaciones que han facilitado la atención a los estudiantes y han agilizado extraordinariamente los procedimientos de gestión

7. PLAN DE MEJORA EN EL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN (COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PERIODISMO)

Octubre 2015

Estándar 1. Calidad del Programa formativo						
Grado en Comunicación Audiovisual						
Diagnóstico	**Objetivos a alcanzar**	**Acciones propuestas**	**Prioridad**	**Responsable**	**Plazos**	**¿Implica modificación?**
Escasa demanda del itinerario de Teorías de la Comunicación	Crear un itinerario de teoría e investigación fuerte y atractivo	Fusionar los Itinerarios de Teorías de la Comunicación e Teoría, Historia y Análisis de la Obra Audiovisual	Media	Equipo responsable del Grado en Comunicación Audiovisual	2017-2019	SI
Necesidad de una modificación del plan de estudios para acabar de dar respuesta a los problemas detectados en la ponencia	Mejorar las enseñanzas relativas a la producción, distribución y gestión del audiovisual así como las de la economía del audiovisual	Reforzar en el plan de estudios las materias relativas a la producción y la economía del audiovisual	Alta	Equipo responsable del Grado en Comunicación Audiovisual	2015-16	SI
		Reforzar en el plan de estudios estos contenidos e incidir en estos apectos en la asignatura *"Usos académicos y profesionales del inglés"*	Alta		2015-16	

Estudiar una modificación del plan de estudios para dar respuesta a los problemas detectados en el seguimiento del Grado	Ampliar la respuesta al crecimiento del mercado específicamente on-line	Incorporar al plan de estudios alguna asignatura que incorpore competencias en gestión cultural específicamente on-line	Media	Equipo responsable del Grado en Comunicación Audiovisual	2016-2018	SI
	Mejorar el grado de internacionalización de los estudios	Incrementar la docencia en inglés	Alta	Vicedecano director del grado y responsable de movilidad de la Facultad	2016-2018	
Necesidad de seguir ampliando fórmulas para que los TFG mejoren su potencial de servir como instrumentos de presentación social de los graduados	Optimizar los resultados de los TFG y visibilizar el talento emergente por medio de la ampliación de convenios con empresas	Ampliar los convenios con la Fundación SGAE para implementar un sistema complementario de talleres de desarrollo de los proyectos de TFG	Alta	Equipo responsable del Grado en Comunicación Audiovisual	2015-2017	NO
Baja satisfacción con las competencias instrumentales del grado	Mejorar las competencias técnicas y tecnológicas del alumnado.	Implantación de espacios de enseñanza de usos técnicos de las herramientas audiovisuales y creación de cursos complementarios	Media	Equipo responsable del Grado en Comunicación Audiovisual	2016-2018	NO
Reforzar la coherencia de contenidos entre grado y máster	Buscar coherencia en la continuidad de contenidos en materias entre grados y masters	Estudio sobre "Últimas tendencias en docencia sobre ficción televisiva: Estudio sobre la imbricación entre investigación y docencia en el ámbito de la ficción televisiva para mejorar métodos de enseñanza y aprendizaje" (PLAQUID)	Alta	Equipo responsable del Grado en Comunicación Audiovisual	2015-2016	No

Grado en Periodismo						
Diagnóstico	**Objetivos a alcanzar**	**Acciones propuestas**	**Prioridad**	**Responsable**	**Plazos**	**¿Implica modificación?**
Los estudios de inserción laboral apuntan a que las competencias específicas de la asignatura "Gabinetes de Comunicación" constituyen la principal vía de inserción profesional de acuerdo con los estudios de inserción laboral del Grado en Periodismo	Asegurar que todos los estudiantes alcanzan las competencias específicas y una mejor preparación para la inserción laboral de los estudiantes del Grado en Periodismo	La asignatura Gabinetes de Comunicación pasa de optativa a obligatoria	Alta	Equipo responsable del Grado en Periodismo	2016-17	*Enviado a evaluar a la Comisión Específica de Rama de AQU Cataluña*
Se constata que las competencias específicas de la asignatura "Seminario de análisis de la actualidad" corresponden a las de una asignatura básica	Ajustar las competencias y la coherencia del plan de estudios del Grado en Periodismo. Mejorar el proceso de aprendizaje	Pasar la asignatura "Seminario de Análisis de la Actualidad" de obligatoria (3º curso) a básica (2º curso) Pasar la asignatura como básica del tercer al segundo curso	Alta	Equipo responsable del Grado en Periodismo	2016-17	*Enviado a evaluar a la Comisión Específica de Rama de AQU Cataluña*
El nombre de la asignatura "Periodismo especializado" no refleja con exactitud su contenido, que incluye competencias relacionadas con el ámbito de la investigación periodística. Parte de sus	Ajustar las competencias y la coherencia del plan de estudios del Grado en Periodismo. Mejorar el proceso de aprendizaje Actualizar contenidos y competencias de la asignatura y evitar redundancias	"Periodismo especializado" pasa de básica (2º curso) a optativa (3º curso). Cambia de nombre a "Periodismo especializado y de Investigación"	Alta	Equipo responsable del Grado en Periodismo	2016-17	*Enviado a evaluar a la Comisión Específica de Rama de AQU Cataluña*

competencias y contenidos son redundantes con otras asignaturas. Se considera innecesario mantener su carácter de básica						
Se detecta una falta de continuidad de determinadas competencias relacionadas con el análisis crítico de medios en los últimos cursos del grado	Asegurar que los estudiantes pueden acceder a estas competencias	Creación de una nueva asignatura denominada "Análisis crítico de medios" (4 ECTS), optativa en 3º y 4º cursos	Alta	Equipo responsable del Grado en Periodismo	2016-17	*Enviado a evaluar a la Comisión Específica de Rama de AQU Cataluña*
El nombre de la asignatura "Documentación Periodística" no refleja con exactitud sus competencias y contenidos	Adecuar el nombre de la asignatura a sus competencias y contenido real.	La asignatura pasa a denominarse "Formatos Digitales y Documentación"	Alta	Equipo responsable del Grado en Periodismo	2016-17	*Enviado a evaluar a la Comisión Específica de Rama de AQU Cataluña*
Se constata una falta de claridad, con acumulación de contenidos, competencias e instrumentos de evaluación en la asignatura Lenguaje y géneros informativos e interpretativos (8 ECTS, 1er curso, trimestres primero y segundo)	Mejorar la claridad en la estructuración del plan de estudios y adecuar, contenidos, competencias e instrumentos de evaluación	La asignatura se divide en dos: "Lenguaje y Géneros Informativos" (4 ECTS, 1r trimestre) y "Lenguajes y Géneros Interpretativos" (4 ECTS, 2º trimestre). Se mantiene en primer curso	Alta	Equipo responsable del Grado en Periodismo	2016-17	*Enviado a evaluar a la Comisión Específica de Rama de AQU Cataluña*

Las competencias de la asignatura "Inglés Periodístico" deberían incorporarse en el tercer curso, antes de las estancias de movilidad de 4º curso	Mejorar el proceso de aprendizaje y la coherencia del Plan de Estudios	"Inglés periodístico" pasa de cuarto a tercer curso y mantiene su carácter obligatorio	Alta	Equipo responsable del Grado en Periodismo	2016-17	*Enviado a evaluar a la Comisión Específica de Rama de AQU Cataluña*
El nombre de la asignatura "Periodismo especializado en cultura" no es homologable a las existentes en el contexto español e internacional	Adecuar el nombre de la asignatura a los estándares nacionales e internacionales	La asignatura "Periodismo especializado en cultura" pasa a denominarse "Periodismo Cultural"	Alta	Equipo responsable del Grado en Periodismo	2016-17	*Enviado a evaluar a la Comisión Específica de Rama de AQU Cataluña*
El nombre de la asignatura "Periodismo especializado en información internacional" no es homologable a las existentes en el contexto español e internacional	Adecuar el nombre de la asignatura a los estándares nacionales e internacionales	La asignatura "Periodismo especializado en información internacional" pasa a denominarse "Periodismo Internacional"	Alta	Equipo responsable del Grado en Periodismo	2016-17	*Enviado a evaluar a la Comisión Específica de Rama de AQU Cataluña*
El nombre de la asignatura "Periodismo especializado en información criminológica" no es homologable a las existentes en el contexto español e internacional	Adecuar el nombre de la asignatura a los estándares nacionales e internacionales	La asignatura "Periodismo especializado en información criminológica" cambia de nombre y pasa a denominarse "Periodismo Criminológico"	Alta	Equipo responsable del Grado en Periodismo	2016-17	*Enviado a evaluar a la Comisión Específica de Rama de AQU Cataluña*

El nombre de la asignatura “Periodismo especializado en política” no es homologable a las existentes en el contexto español e internacional	Adecuar el nombre de la asignatura a los estándares nacionales e internacionales	La asignatura “Periodismo especializado en política” cambia de nombre y pasa a denominarse “Periodismo político”	Alta	Equipo responsable del Grado en Periodismo	2016-17	*Enviado a evaluar a la Comisión Específica de Rama de AQU Cataluña*
El nombre de la asignatura “Periodismo especializado en deportes” no es homologable a las existentes en el contexto español e internacional	Adecuar el nombre de la asignatura a los estándares nacionales e internacionales	La asignatura “Periodismo especializado en deportes” cambia de nombre y pasa a denominarse “Periodismo deportivo”	Alta	Equipo responsable del Grado en Periodismo	2016-17	*Enviado a evaluar a la Comisión Específica de Rama de AQU Cataluña*
El nombre de la asignatura “Periodismo especializado en información local” no es homologable a las existentes en el contexto español e internacional	Adecuar el nombre de la asignatura a los estándares nacionales e internacionales	La asignatura “Periodismo especializado en información local” cambia de nombre y pasa a denominarse “Periodismo local”	Alta	Equipo responsable del Grado en Periodismo	2016-17	*Enviado a evaluar a la Comisión Específica de Rama de AQU Cataluña*
El nombre de la asignatura “Periodismo especializado en economía” no es homologable a las existentes en el contexto español e internacional	Adecuar el nombre de la asignatura a los estándares nacionales e internacionales	La asignatura “Periodismo especializado en economía” cambia de nombre y pasa a denominarse “Periodismo económico”	Alta	Equipo responsable del Grado en Periodismo	2016-17	*Enviado a evaluar a la Comisión Específica de Rama de AQU Cataluña*
El nombre de la asignatura “Periodismo especializado en ciencia y salud” no es homologable	Adecuar el nombre de la asignatura a los estándares nacionales e internacionales	La asignatura “Periodismo especializado en ciencia y salud” cambia de nombre y pasa a denominarse	Alta	Equipo responsable del Grado en Periodismo	2016-17	*Enviado a evaluar a la Comisión Específica de Rama de AQU*

a las existentes en el contexto español e internacional		"Periodismo científico"				*Cataluña*
El nombre de la asignatura "Periodismo especializado en tecnología y medio ambiente" no es homologable a las existentes en el contexto español e internacional	Adecuar el nombre de la asignatura a los estándares nacionales e internacionales	La asignatura "Periodismo especializado en tecnología y medio ambiente" cambia de nombre y pasa a denominarse "Periodismo y tecnología"	Alta	Equipo responsable del Grado en Periodismo	2016-17	*Enviado a evaluar a la Comisión Específica de Rama de AQU Cataluña*
Se detecta un desajuste en el cómputo de ECTS en relación a la carga lectiva en el TFG	Ajustar el valor en ECTS a la carga docente real	El TFG del Grado en Periodismo incrementa su valor de 6 a 10 ECTS	Alta	Equipo responsable del Grado en Periodismo	2016-17	*Enviado a evaluar a la Comisión Específica de Rama de AQU Cataluña*
Se detecta un desajuste en el cómputo de ECTS en relación a la carga lectiva en el Practicum	Ajuste de ECTS a la actividad docente real	El Practicum del grado en Periodismo disminuye su valor académico de 18 a 14 ECTS	Alta	Equipo responsable del Grado en Periodismo	2016-17	*Enviado a evaluar a la Comisión Específica de Rama de AQU Cataluña*
La configuración actual del plan de estudios del grado en Periodismo permite que los estudiantes puedan matricular como optativas propias un número alto de asignaturas correspondientes a los itinerarios de formación	Reforzar el perfil de competencias específicas del Grado de Periodismo	Se establece como norma que es necesario cursar un mínimo de 12 ECTS optativos en asignaturas propias del Grado en Periodismo. Actualmente no existe ningún mínimo y, por tanto, un estudiante tendría la posibilidad de cursar todos los créditos optativos con asignaturas correspondientes al	Alta	Equipo responsable del Grado en Periodismo	2016-17	*Enviado a evaluar a la Comisión Específica de Rama de AQU Cataluña*

de base		itinerario de formación de base				
Se constata que en primer curso existe una sobrecarga de asignaturas con competencias orientadas a la redacción periodística. En el caso de "Lenguaje y géneros de opinión" se estima además que sería conveniente que los estudiantes la cursen después de haber avanzado en las competencias que se imparten a principio de segundo curso	Mejorar el proceso de aprendizaje y la coherencia del plan de estudios.	"Lenguaje y géneros de opinión" cambia de curso y pasa de primero (3er Trimestre) a segundo (3er Trimestre)	Alta	Equipo responsable del Grado en Periodismo	2016-17	*Enviado a evaluar a la Comisión Específica de Rama de AQU Cataluña*
Se constata que las competencias que se imparten en la asignatura "Teoría y técnicas del periodismo audiovisual" (2º curso, 3r trimestre) deberían emplazarse en primer curso, puesto que se consideran previas a las que se imparten en determinadas asignaturas de los trimestres 1 y 2 del 2º curso	Mejorar el proceso de aprendizaje y la coherencia del plan de estudios	La asignatura "Teoría y técnicas del periodismo audiovisual" cambia de curso y pasa de segundo (3er Trimestre) a primero (3er Trimestre)	Alta	Equipo responsable del Grado en Periodismo	2016-17	*Enviado a evaluar a la Comisión Específica de Rama de AQU Cataluña*

Centro						
Diagnóstico	**Objetivos a alcanzar**	**Acciones propuestas**	**Prioridad**	**Responsable**	**Plazos**	**¿Implica modificación?**
Detección de un déficit en la formación en herramientas técnicas y tecnológicas	Mejorar las competencias técnicas y tecnológicas del alumnado	Implementación de espacios de enseñanza de usos técnicos de las herramientas audiovisuales y creación de cursos complementarios.	Media	Decano de la FC (Carles Singla)	2016-2018	NO
Estándar 2. Pertinencia de la información pública						
Grado en Comunicación Audiovisual						
Diagnóstico	**Objetivos a alcanzar**	**Acciones propuestas**	**Prioridad**	**Responsable**	**Plazos**	**¿Implica modificación?**
Necesidad de facilitar el acceso de las empresas y la sociedad a los Trabajos Fin de Grado	Facilitar el contacto, en caso de interés por parte de alguna empresa, la compra del producto y la captación profesional de los creadores	Organización de una página web interuniversitaria de los Trabajos Fin de Grado que constituya un fondo abierto para los profesionales	Media	Responsable del Grado y Decano de la F.C. y los responsables de las practicas	2016-2018	NO
Grado en Periodismo						
Diagnóstico	**Objetivos a alcanzar**	**Acciones propuestas**	**Prioridad**	**Responsable**	**Plazos**	**¿Implica modificación?**
Detección de algunos problemas de calendario en la matrícula y traslado de expediente sobre las	Mejorar la información pública sobre los plazos, condiciones y calendario de matriculación y	Crear un sistema de información directa al estudiante especializado en estos asuntos coordinado con las secretarías de	Alta	Dirección Estudios Secretaría de Periodismo	2016-2018	NO

asignaturas de las carreras de itinerario (Derecho, Humanidades, Económicas y CC Políticas)	traslados de expedientes requeridos	las facultades afectadas				
Mejora de la información sobre los resultados de los alumnos en las asignaturas que utilicen evaluación continua	Aumentar la precisión de la información que se traslada al alumnado durante el proceso evaluador	Diseño de una rúbrica específica en una asignatura piloto (Taller integrado de Periodismo) que se ajuste a lo largo de un curso con el uso común entre docentes y profesores	Media	CQUID, coordinación docente y los propios autores (Irene da Rocha y Albert Elduque)	2015-16 Hecho	NO
Centro						
Diagnóstico	**Objetivos a alcanzar**	**Acciones propuestas**	**Prioridad**	**Responsable**	**Plazos**	**¿Implica modificación?**
Algunos planes docentes no están actualizados o no han sido traducidos a las tres lenguas previstas	Garantizar el acceso a la información pública por parte de todos los grupos de interés	Actualización y traducción de todos los Planes Docentes	Alta	Coordinadores docentes de los grados (Joan Ferrés y Francesc Salgado)	2016-2017	NO
Escasez de información sobre los estudios accesible en inglés	Aumentar el volumen de información traducida al inglés para mejorar el grado de internacionalización del centro	Traducir información al inglés	Media	Jefa de secretaría	2016-2018	NO
Necesidad de aumentar el dinamismo de los	Creación de herramientas para la	Asignación de un responsable de comunicación. Creación de	Media	Jefa de secretaría	2016-2018	NO

instrumentos de comunicación entre responsables de centro y alumnado	mejora del dinamismo comunicativo entre el centro y los alumnos	cuentas de twitter y facebook específicas de cada estudio				
Necesidad de hacer más visible y accesible la información sobre el sistema de calidad del Centro	Concentrar toda la información relativa al sistema en un apartado web accesible a todos los grupos de interés	Creación y mantenimiento de un apartado web específico sobre el sistema de calidad	Alta	Secretaría de la Facultad	2015-2016 Hecho	NO
Necesidad de hacer más visibles las actividades del Centro	Conseguir una mayor difusión del trabajo realizado por los estudiantes	Promocionar los trabajos de los estudiantes	Alta	Secretaría de la Facultad	2014-2015	NO
	Dar a conocer externamente el volumen de actividades gestionadas y/o coordinadas por el Centro	Creación de una pestaña dentro de la web con información relativa a las actividades del Centro	Alta		2014-2015 Hecho	

Estándar 3 Eficacia del sistema de garantía interna de la calidad de la titulación						
Grado en Comunicación Audiovisual						
Diagnóstico	**Objetivos a alcanzar**	**Acciones propuestas**	**Prioridad**	**Responsable**	**Plazos**	**¿Implica modificación?**
Falta de datos sobre la satisfacción del profesorado de cada grado con la docencia	Recopilar datos relevantes sobre la satisfacción del profesorado de cada grado	Elaborar encuestas de satisfacción entre el cuerpo docente de forma segmentada para cada estudio y con preguntas específicas	Media	UEPA en Coordinación con la secretaría del centro.	2016-2017	NO

Participación reducida de los alumnos en la encuesta AVALDO de satisfacción con los estudios	Aumentar la participación de los estudiantes en las encuestas y obtener información detallada sobre la satisfacción	Aumentar la difusión de la encuesta. Adecuar la valoración de las asignaturas y las prácticas a las características de los estudios	Media	UEPA	2016-2018	NO
Grado en Periodismo						
Diagnóstico	**Objetivos a alcanzar**	**Acciones propuestas**	**Prioridad**	**Responsable**	**Plazos**	**¿Implica modificación?**
Facilitar la asistencia a las asignaturas optativas de Periodismo	Mejorar y compactar dentro de los posible los horarios y evitar huecos y esperas entre clases	Revisión anual de los horarios para conseguir un ajuste progresivo de la oferta horaria	Alta	Coordinación docente y secretaría de Periodismo	2016-2018	No
Falta de datos sobre la satisfacción del profesorado de cada grado con la docencia	Recopilar datos relevantes sobre la satisfacción del profesorado de cada grado	Elaborar encuestas de satisfacción entre el cuerpo docente de forma segmentada para cada estudio y con preguntas específicas	Media	UEPA en Coordinación con la secretaría del centro.	2016-2017	NO
Participación reducida de los alumnos en la encuesta AVALDO de satisfacción con los estudios	Aumentar la participación de los estudiantes en las encuestas y obtener información detallada sobre la satisfacción	Aumentar la difusión de la encuesta. Adecuar la valoración de las asignaturas y las prácticas a las características de los estudios	Media	UEPA	2016-2018	NO

Estándar 4. Adecuación del profesorado al programa formativo						
Grado en Comunicación Audiovisual						
Diagnóstico	**Objetivos a alcanzar**	**Acciones propuestas**	**Prioridad**	**Responsable**	**Plazos**	**¿Implica modificación?**
Necesidad de mejorar los mecanismos de coordinación entre los planes docentes de las asignaturas	Velar por la integración, continuidad y evolución de los saberes y las materias impartidas	Reuniones del coordinador docente con los responsables de áreas del grado y los diferentes profesores implicados en cada una de las líneas docentes o materias transversales con objeto de mejorar la armonización del despliegue del Plan de Estudios	Alta	Director del Grado y Coordinadores Docentes	2016-2019	NO
Grado en Periodismo						
Diagnóstico	**Objetivos a alcanzar**	**Acciones propuestas**	**Prioridad**	**Responsable**	**Plazos**	**¿Implica modificación?**
Necesidad de mejorar los mecanismos de coordinación entre los planes docentes de las asignaturas	Velar por la integración, continuidad y evolución de los saberes y las materias impartidas	Reuniones del coordinador docente con los responsables de áreas del grado y los diferentes profesores implicados en cada una de las líneas docentes o materias transversales con objeto de mejorar la armonización del despliegue del Plan de Estudios	Alta	Director del Grado y Coordinadores Docentes	2016-2019	NO

Centro						
Diagnóstico	**Objetivos a alcanzar**	**Acciones propuestas**	**Prioridad**	**Responsable**	**Plazos**	**¿Implica modificación?**
Necesidad de incrementar el uso de las nuevas tecnologías en la docencia	Aprovechar el potencial para la docencia de las nuevas tecnologías de la información	Incorporar de manera creciente las nuevas tecnologías de la información	Media	CQUID	2016-2019	No
Estándar 5. Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje						
Centro						
Diagnóstico	**Objetivos a alcanzar**	**Acciones propuestas**	**Prioridad**	**Responsable**	**Plazos**	**¿Implica modificación?**
Necesidad de ajustar las funciones del Programa ACTE de acción tutorial	Conseguir un funcionamiento óptimo de las tutorías ACTE y un alto grado de satisfacción por parte de los estudiantes	Revisión de algunos aspectos del Programa ACTE-PAT	Alta	Director del departamento	2016-2017	NO
Necesidad de mejorar la tutorización de los estudiantes, especialmente en los primeros cursos	Reforzar el programa de tutorización ACTE-PAT con un programa de mentoring que involucre a los estudiantes de cursos superiores	Constitución de un grupo de trabajo para la puesta en marcha de un programa de mentoring en los distintos grados de la Facultad	Alta	Decano y Directores de Grado	2016-17	NO

Estándar 6. Calidad de los resultados de los programas formativos						
Grado en Comunicación Audiovisual						
Diagnóstico	**Objetivos a alcanzar**	**Acciones propuestas**	**Prioridad**	**Responsable**	**Plazos**	**¿Implica modificación?**
Necesidad de visibilizar el trabajo formativo y creativo de los estudiantes de grado	Visibilidad del talento emergente y excelencia universitaria	Creación de una Unidad de proyección exterior en el Departamento de Comunicación	Alta	Director del Departamento de Comunicación y profesor responsable de la Unidad	Realizado	No
Baja inserción laboral en los datos obtenidos en la última encuesta de Inserción laboral (2014: referidos todavía a estudiantes de la licenciatura	Mejorar la fluidez en la relación permanente universidad-empresa	Exploración de la relación entre prácticas curriculares y extracurriculares del área de Comunicación Interactiva y su incidencia en la inserción laboral (PLAQUID)	Alta	Carles Sora (Profesor del departamento de Comunicación)	2015-2016	NO
		Adopción del proyecto personal del estudiante tutorizado en una empresa como posible nueva forma de practicum	Media	Vicedecano director del grado Jefe de Estudios y Profesores responsables del practicum	2016-2018	NO
Centro						

Diagnóstico	Objetivos a alcanzar	Acciones propuestas	Prioridad	Responsable	Plazos	¿Implica modificación?
Necesidad de obtener datos más completos sobre la incorporación de los egresados a distintas salidas profesionales	Obtener datos sobre la situación profesional de los egresados y visibilizar los resultados	Elaborar un directorio de datos de contacto actualizados de los egresados para poder remitirles consultas o encuestas de seguimiento sobre su situación profesional	Media	UEPA en coordinación con las secretarías de los centros	2016-2018	NO