

**INFORME DE SEGUIMENT DEL
GRAU EN COMUNICACIÓ
AUDIOVISUAL (2012-2013)**

Acord de la Junta de Facultat de 3 de març del 2014

Facultat de Comunicació

Índex

Fitxa de la titulació	3
Valoració anual	4
1. Valoració general del desplegament del títol	4
Q1. Accés i matrícula.....	4
Q2. Rendiment.....	6
Q2.Abandonament.....	7
Q3. Satisfacció.....	10
Q4. Pràctiques externs i mobilitat	12
Q5. Innovació i millora docent.....	15
Q6. Gestió i atenció a la comunitat.....	18
2 Valoracions generals.....	22

Fitxa de la titulació

Títol: grau en Comunicació Audiovisual

Codi: 3382

Procés de verificació: registre/data/agència

Modificacions substancials posteriors: no n'hi ha

Estudiants de nou ingrés: 80

Total d'estudiants: 355

Curs: 2008-2009

Degà: Dr. Xavier Ruiz Collantes

El responsable de la redacció d'aquest informe és el Dr. Joan Ferrés Prats, coordinador docent de la titulació del Grau en Comunicació Audiovisual.

Informació pública disponible:

http://www.upf.edu/facom/titulacions/comaudio/grau-com_audiovisual/presentacio/

Dades dels indicadors de la titulació:

<http://www.upf.edu/xifres/docencia/grau/>

Dades de tots els indicadors per tots els estudis de la Universitat Pompeu Fabra:

<http://www.upf.edu/xifres/presentacio/>

Valoració anual**1. Valoració general del desplegament del títol****Q1. Accés i matrícula****Curs 2012-2013**Estudiants de nou accés a primer curs

Graus	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013		
Comunicació Audiovisual	83	86	87	93		
Periodisme	86	83	93	82		
Publicitat i Relacions Públiques	85	84	93	85	UPF	
	254	253	273	260	2.431	10,7%

Vies d'accés

Graus	Estudiants de nou accés	Vies d'accés (%)			
		PAU	CFGS	Títol univ.	>25 anys
Comunicació Audiovisual	93	78,49	13,98	3,23	4,30
Periodisme	82	93,90	1,22	2,44	2,44
Publicitat i Relacions Públiques	85	81,18	15,29	-	3,53
TOTAL UPF	2.431	87,91	8,14	1,81	2,14

QUALITAT EN L'ACCÉSEstudiants en primera opció (accés per PAU)

Graus	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Comunicació Audiovisual	98,7	98,7	98,6	97,9
Periodisme	98,7	100,0	100,0	93,2
Publicitat i Relacions Públiques	94,6	96,0	93,7	98,8
TOTAL UPF	88,5	89,4	88,1	84,8

Nota de tall i nota mitjana d'accés

Graus	2009-2010		2010-2011		2011-2012		2012-2013	
	N. tall	N. mitjana	N. tall	N. mitjana	N. tall	N. mitjana	N. tall	N. mitjana
Comunicació Audiovisual	8,32	8,64	11,11	11,58	11,52	12,15	10,28	11,01
Periodisme	8,33	8,73	11,43	12,06	11,75	12,09	11,30	11,93
Publicitat i Relacions Públiques	7,98	8,32	10,72	11,31	11,14	11,52	10,61	11,07

Estudiants amb nota d'accés > =7 fins al 2009-2010 i > =9 a partir del 2010-2011 (accés per PAU)

Graus	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Comunicació Audiovisual	96,0	96,2	95,8	91,8
Periodisme	97,4	100,0	95,1	97,4
Publicitat i Relacions Públiques	97,3	100,0	96,2	94,2
TOTAL UPF	65,9	69,7	70,6	59,2

PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC DELS ESTUDIANTS DE NOU ACCÉS

Font: Registre de l'Oficina de Preinscripció Universitària. Curs 2012-2013

Titularitat del centre de secundària de procedència

Graus	Estudiants de nou accés	Titularitat del centre de secundària de procedència (%)		
		Públic	Privat/Concertat	sd
Comunicació Audiovisual	93	47,4	48,4	4,2
Periodisme	82	54,6	44,3	1,0
Publicitat i Relacions Públiques	85	44,8	50,6	4,6
TOTAL UPF	2.431	47,8	49,3	4,5

Valoració

El nombre d'estudiants de nou ingrés (93) és superior al del curs 2011-2012 (87). El percentatge d'estudiants que han escollit la carrera com a primera opció ha baixat lleugerament de 98,6 (2011-2012) a 97,9 (2012-2013).

No es pot estar descontent amb el tipus d'alumne dels Estudis de Comunicació Audiovisual, si es té en compte que destaca per una nota d'accés molt alta (10,282 per al curs 2012-2013), que hi ha una demanda molt elevada en relació amb l'oferta (317 demandes per a 80 places ofertes) i que la majoria dels estudiants la demanen com a primera opció. La conseqüència és que tenim uns estudiants molt motivats i amb una preparació prèvia molt bona, el que redunda en un alt nivell de competitivitat i, en línies generals, en un rendiment molt notable. Resulta gratificant fer classe a aquests estudiants per tots aquests motius, si més no, en el cas dels professors que imparteixen assignatures de caire teòric.

Aquesta lectura positiva de la realitat té, però, una contrapartida. Tot i que pugui semblar contradictori, una nota de tall tan alta no garanteix en tots els casos un rendiment alt de cara a aquests estudis. Efectivament, la nota de tall prové d'un tipus d'estudi (primària i secundària) i d'una manera d'ensenyar i d'aprendre que tenen poc a veure amb la sensibilitat específica que demanen uns estudis com els del grau en Comunicació Audiovisual.

S'ha de destacar, a part, una davallada significativa tant pel que fa a la nota d'accés com a la demanda: la nota d'accés ha passat d'11,520 a 10,282. I la demanda, que el curs 2011-2012 s'havia incrementat de 343 a 374, va davallar a 224. Es trenca així una tendència a l'increment de demandes des del període 2008-2009 (successivament, 273, 307, 343 i 374).

Quant al fet que la nota d'accés continuï sent alta, a hores d'ara encara no hi ha unanimitat de propostes entre els professors al voltant d'aquest tema. Alguns consideren que la fórmula actual és correcta i que en línies generals és positiva. Altres, en canvi, pensen que el rendiment dels estudiants seria més elevat si es fessin unes proves específiques per als estudis, unes proves que tinguessin en compte la sensibilitat i les habilitats peculiars que demanen les professions vinculades a la comunicació audiovisual. En qualsevol cas, la normativa actual no ens permetria per ara implantar aquesta mesura.

Quant al fet que la nota d'accés i la demanda hagin baixat durant el curs 2012-2013, es juga amb l'avantatge que a hores d'ara ja se saben les dades relatives al curs 2013-2014, en el qual han tornat a pujar tant la nota d'accés com el nombre de demandes, de manera que, donada la situació global del país, sembla que les dades no resulten especialment preocupants.

Punts forts

- S'han cobert amb escreix totes les places ofertes.
- La nota de tall continua sent alta, tot i la baixada produïda; en aquesta ocasió arriba fins a 10,282.
- La qualitat de l'accés és satisfactòria, tot i la baixada. El 97,9, davant del 98,6% del curs anterior.

Punts febles

- No s'hi detecten punts febles significatius.

Q2. Rendiment

Curs 2012-2013

-Dades sobre la Taxa de Rendiment s'adjunten com annex (document en excel)

Valoració

S'entén com a taxa de rendiment el percentatge dels crèdits superats sobre els crèdits matriculats pels estudiants. S'ha de tenir en compte que la taxa de rendiment per assignatures es calcula sobre el total de crèdits matriculats i superats de l'assignatura, independentment de l'estudi de procedència dels alumnes que s'hi han matriculat.

Aquest percentatge és força alt en el conjunt de la Universitat Pompeu Fabra (90,3). En el cas dels Estudis de Comunicació Audiovisual, aquest curs la taxa de rendiment

supera àmpliament la mitjana de la UPF: 96,5. La taxa de rendiment de les assignatures bàsiques i obligatòries és del 93,21 i la de les assignatures optatives, del 94,31.

El rendiment superior a les assignatures optatives pot ser explicat pel fet que es tracta d'assignatures més personalitzades, ja que s'hi treballa amb un nombre inferior d'estudiants, i per la motivació superior que comporta el fet de fer una assignatura triada lliurement.

Per altra banda, la tasca d'eficiència del grau en Comunicació Audiovisual és del 97,22, mentre que la mitjana de la tasca d'eficiència del conjunt de graus és del 96,77.

En canvi, la durada mitjana dels estudis de Comunicació Audiovisual és de 4,22, mentre que la mitjana de durada en el conjunt dels graus de la UPF és de 4,03.

La taxa de graduació és del 67,9, per sota de la de graus com Publicitat i Relacions Públiques (86,04) o de Biologia (75,4), però molt per sobre de graus com Humanitats (41,4) o de Traducció i Interpretació (60,5).

El percentatge de graduats en el temps previst sobre la cohort inicial és de 43,35, per sota del 53,09 del curs anterior, però per sobre de la mitjana de graduats en el temps previst de la UPF: 49,71.

Punts forts

- La taxa de rendiment és prou alta en les assignatures obligatòries i encara més en les optatives.
- S'han solucionat els problemes de disfunció que s'havien detectat anteriorment en assignatures optatives com Aula de Cinema, Teoria i Anàlisi del Film, Direcció de Documental i Història del Còmic.
- Probablement, els índexs d'excel·lència a la Universitat Pompeu Fabra siguin deguts, en bona mesura, a la nota molt alta de tall amb la qual entren els estudiants, és a dir, a l'alt nivell intel·lectual de la majoria d'ells. Això explica també el bon rendiment a Comunicació Audiovisual.

Punts febles

Difícilment podem parlar de punts dèbils en relació amb uns estudiants que tenen una taxa de rendiment tan elevada. Si de cas, ens podem fer algunes preguntes, com, per exemple, per què, si tenen un nivell de preparació tan gran, són tan reticents a les assignatures teòriques. Segurament, també és un indicador dels canvis socials.

S'hauria de confirmar que el lleuger descens en la taxa de rendiment durant els dos darrers cursos, en relació amb la mitjana d'estudis de la UPF, és degut a un increment en el nivell d'exigència del professorat, fet a demanda dels mateixos estudiants.

Q2. Abandonament**Curs 2012-2013****ABANDONAMENT PER TIPOLOGIA
(% RESPECTE A LA COHORT D'ACCÉS)**

Cohort d'accés	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Total de matriculats	81	86	89	88	98
Total d'abandonaments	15	11	9	5	9
Anul·lació de matrícula	1,23	3,49	1,12	0	1,02
Règim de permanència a primer curs (%)	3,70	2,33	1,12	3,41	3,06
Esgotament de convocatòries	0	3,49	1,12	0	0
Abandonament voluntari a primer curs	6,17	2,33	4,49	2,27	5,10
Abandonament voluntari a primer cicle	4,94	0	2,25	0	0
Abandonament voluntari a segon cicle	2,47	1,16	0	0	0
Total abandonament (%)	18,52	12,79	10,11	5,68	9,18

* En aquesta taula s'indica, per a cada cohort d'accés, el percentatge d'estudiants que abandona els estudis i el motiu de l'abandonament.

La taxa d'abandonament indica, per a una determinada cohort d'accés, el percentatge d'estudiants que no continuen els estudis ni els han finalitzat en el temps previst pel pla d'estudis o en un any més. En el cas del grau en Comunicació Audiovisual, la taxa d'abandonament del curs 2012-2013 és del 18,52, una taxa superior a la del curs anterior (11,5), però inferior a la de la mitjana de graus (26,21).

Considerem que, malgrat l'increment, l'índex d'abandonament no és alt, si es té en compte la desorientació amb la qual molts estudiants acaben els seus estudis de secundària. En aquest context, s'ha de pensar que el percentatge d'abandonaments en els Estudis de Comunicació Audiovisual no és preocupant, entre el que, lamentablement, es pot esperar en la situació actual.

Per minsos que siguin, els fracassos sempre s'han de tenir en compte i se n'ha de buscar la causa i una possible solució. És probable que en la majoria dels casos els fracassos o els abandonaments siguin deguts a l'esmentada desorientació de molts estudiants de secundària, que afronten la seva entrada a la universitat plens de dubtes, d'incerteses i inseguretats. La majoria dels abandonaments es produeixen quan s'han cursat encara pocs crèdits. Es pot suposar que és degut al descobriment que la realitat no s'adequa a les seves expectatives.

Pensem que la instauració de la figura del tutor dels estudiants ajudarà a fer-ne un seguiment personalitzat, per contribuir a ajustar encara més la xifra d'abandonament i aprofundir en les causes per poder fer-hi front.

Millores introduïdes

Les incerteses derivades de les inseguretats personals són difícilment solucionables.

Sovint, són causa de l'edat en la qual han de prendre una decisió que pot condicionar tota la seva futura vida professional. En alguns casos, però, s'hi pot fer més. Per exemple, l'esforç ja esmentat de potenciar la figura del tutor dels estudiants, com a mesura adient per mantenir un contacte personal.

També pot ser bo potenciar la informació, fer més present la universitat a les escoles de primària i sobretot de secundària. Potenciar iniciatives com la de la Universitat dels Nens pot ajudar. Però encara més fer-se presents a les aules a l'acabament dels estudis de secundària per informar, engrescar, resoldre dubtes, desfer equívocs i malentesos, etc.

La creació a la Facultat del grup ACTE.com, que fa un estudi de necessitats dels estudiants, com les relatives a la seva inserció laboral, també serà decisiva per intervenir-hi.

Punts forts

Tot i ser superior al del curs anterior, el percentatge d'abandonament és inferior al dels cursos que van del 2008 al 2012.

Punts febles

Notable increment del percentatge d'abandonament respecte al curs anterior (del 5,58% al 9,18%)

S'ha d'analitzar si aquest increment del percentatge d'abandonament respecte al curs anterior es deu bàsicament a problemes inherents a la crisi econòmica global o a altres factors. S'haurien d'aprofitar sistemes de seguiment personalitzat com el de les tutories per poder esbrinar-ho.

Q3. Satisfacció

a) Resultats de les enquestes de satisfacció dels estudiants

Professorat: qüestionaris d'avaluació 2012-2013 (graus)

GRAUS	Participació %	Classes magistrals	Classes pràctiques	Classes de seminari	L'assignatura en el seu conjunt
Comunicació Audiovisual	45,72	7,30	7,54	7,37	7,54

Valoració

L'avaluació de la satisfacció docent dels estudiants de Comunicació Audiovisual se situa en un 7,54, percentatge lleugerament inferior al del curs anterior (7,65), només tres dècimes per sota de Periodisme (7,57), però superior al dels Estudis de Publicitat i Relacions Públiques (6,97), i a la mitjana dels estudis de la UPF (7,14).

Tenint en compte les dades indicades, la valoració és globalment molt positiva.

Pel que fa al grau de satisfacció per a les assignatures en conjunt, la mitjana se situa en un 7,54 (en el curs anterior, 7,65).

Pel que fa al grau de satisfacció per a les classes magistrals, la mitjana se situa en el 7,30 (en el curs anterior, 7,39).

Pel que fa al grau de satisfacció per a les pràctiques, la mitjana se situa en el 7,54 (en el curs anterior, 7,68).

Finalment, pel que fa al grau de satisfacció per als seminaris, la mitjana se situa en el 7,37 (en el curs anterior, 7,58).

Es confirma, doncs, que la satisfacció més gran es troba fonamentalment a les pràctiques, tot i que la diferència amb els seminaris i amb les classes magistrals és petita.

Es detecta també un lleuger descens en el grau de satisfacció respecte al curs anterior (2011-2012). En tot cas, són percentatges que se situen entre els més alts entre tots els graus de la Universitat Pompeu Fabra (en sisè lloc entre vint graus), després de Biologia (7,77), Humanitats (7,63), Traducció i Interpretació (7,61), Periodisme (7,57) i Sistemes Audiovisuais (7,55). Tractant-se, com es tracta, d'una universitat de nivell reconegut, el grau de satisfacció és prou acceptable.

Així mateix, hem de continuar tenint en compte els resultats de la darrera avaluació feta per l'AQU, amb estudiants graduats el curs 2006-2007, en relació amb el nivell de

satisfacció pel que fa als estudis realitzats, una vegada acabada la carrera, i entorn a la satisfacció pel que fa a la Universitat.

Pot resultar sorprenent que només un 46,8% dels estudiants digui que repetirien la mateixa carrera. En canvi, un 91,3% repetirien la mateixa universitat. Més endavant s'intenta fer una valoració d'aquests resultats.

Donat aquest preocupant 46,8% d'antics alumnes de Comunicació Audiovisual de la UPF que no repetirien la mateixa carrera, seria bo endegar alguna modesta investigació de caire qualitatiu per esbrinar els motius d'aquesta decepció i per cercar-hi solucions.

Q.4. Pràctiques externes i mobilitat

Dades sobre pràcticums i mobilitat dels estudiants

Respecte a les pràctiques, el responsable durant el curs 2012-2013 va ser el professor Aitor Martos.

Respecte a les pràctiques externes, 68 estudiants el curs 2012-2013 han fet el pràcticum.

El curs 2012-2013 la mobilitat a través del programa Erasmus, convenis bilaterals propis UPF i Sicue-Sèneca va afectar 44 alumnes (*incoming* + *outgoing*) de tercer i quart curs. Al llarg del curs 2012-2013, 44 estudiants del grau en Comunicació Audiovisual van anar a altres universitats; al mateix temps, el grau va rebre 26 estudiants.

La professora Núria Almiron Roig és la coordinadora de Mobilitat de la Facultat de Comunicació i, en el cas específic dels estudis del grau en Comunicació Audiovisual, el professor Joan Ferrés.

Q.4. Inserció laboral

De l'enquesta sobre inserció laboral dels llicenciats en Comunicació Audiovisual l'any 2007, feta per l'AQU Catalunya, es desprèn que un 89,6% dels graduats aquell any a la Universitat Pompeu Fabra treballa. Un 70,2% ho fa a temps complet i amb contracte fix. Un 12,5% són autònoms, un 29,2% desenvolupa funcions pròpies de la titulació i un 83,3% està en el sector privat.

Del 10,4% d'estudiants que no treballa, un 6,2% són aturats amb experiència, i un 4,2% ho són perquè continuen els estudis.

Semblaria, doncs, que les xifres no són alarmants. Cal fer-hi, però, algunes consideracions. D'entrada, només han respost 48 dels 71 estudiants de la UPF de la promoció 2007, el que representa un 67,64%.

Per altra banda, només un 29,2% dels que responen afirmen que treballen en feines pròpies de la titulació, per bé que més endavant s'indica que la branca d'activitat econòmica d'un 41,7% són els mitjans de comunicació; la d'un 22,9%, la d'educació i la recerca, i la d'un 6,3%, la de les tecnologies de la comunicació.

Quant als salaris, hi ha un 28,92% dels enquestats que perceben un sou anual de menys de 12.000 euros bruts, i un 22,2% que perceben entre 12.000 i 18.000 euros bruts a l'any.

Potser a través d'aquestes darreres dades s'explica el fet que només un 46,8% dels enquestats afirmi que repetiria la mateixa carrera. Segurament, la realitat amb la qual es troben en acabar no s'adequa a les expectatives que tenien en triar aquests estudis.

Pot ser útil potenciar, com fan altres universitats i altres estudis d'aquesta mateixa universitat, les associacions d'antics alumnes, no amb un objectiu de satisfer actituds nostàlgiques, sinó amb el d'implicar aquells estudiants que ja s'han incorporat al món laboral en la tasca de potenciar la incorporació de les noves promocions, d'informar-les sobre possibilitats que ofereix la carrera, d'incentivar-les a endegar iniciatives innovadores, etc.

Es fa molt difícil valorar les dades d'inserció laboral, donat el moment de crisi econòmica que viu el país. Resulta gairebé impossible esbrinar si milloraria la inserció laboral amb un plantejament diferent dels estudis, tot i que s'han endegat iniciatives amb les institucions de professionals del sector per discutir la necessitat d'aquests canvis.

Q5. Innovació i millora

a) Nou Pla de Estudis

El pla d'estudis del Grau en Comunicació Audiovisual va establir la necessitat de seguir uns determinats itineraris. Aquesta obligatorietat es va fer per garantir unes mínimes competències en el camp de petita especialització que el TFG suposa. Amb tot, després de l'experiència de la primera promoció de graduats, es va comprovar que l'assignació d'assignatures als itineraris era excessivament restrictiva; que moltes matèries, de tipus transversal, podien ser reconegudes en altres itineraris, i que, en alguns casos, s'impedia l'obtenció d'un perfil propi, interdisciplinari, que exigia competències diverses per elaborar de la millor manera un TFG.

Donades aquestes circumstàncies es va fer palesa la necessitat d'ampliar l'optativitat dels itineraris del Grau en Comunicació Audiovisual. Donats els desajustaments que es van produir al respecte, i el descontentament justificat que podia comportar no atendre les diverses peticions dels estudiants, es va acordar que l'ampliació fos amb efectes retroactius per tots els estudiants matriculats en el grau.

En aquest sentit el 17 de juliol de 2013 la Comissió d'Ordenació Acadèmica va autoritzar la modificació del Pla de Estudis del Grau en Comunicació Audiovisual

b) Innovació

Projectes del PLAQUID - Curs 2012-13

Cada any el Centre per a la Qualitat i la Innovació Docent (CQUID) de la UPF obre una convocatòria de projectes de recerca i innovació educativa (PlaQUID). Al llarg del curs 2012-13 la Facultat de Comunicació va obtenir els projectes del PlaQUID següents:

Salvador Alsius Clavera

Modalitat E: Gestió del multilingüisme a l'aula

Analitzar la figura del periodista i de l'exercici professional de l'activitat informativa,

així com la relació entre la premsa i la societat contemporània.

Lluís Codina Bonilla

Modalitat A: Projectes d'innovació i creativitat en l'E+A

Analitzar i experimentar amb les possibilitats de la web mòbil per tal d'aplicar elements i recursos de la mateixa a les assignatures indicades. Com a professor responsable de l'Àrea de Documentació, estendre i difondre els resultats a la resta d'assignatures de l'Àrea, així com difondre també els resultats als professors dels tres Graus de la Facultat de Comunicació, com a director de la UQUID de la Facultat.

Irene Da Rocha Fort

Modalitat A: Projectes d'innovació i creativitat en l'E+A

L'objectiu del projecte és dissenyar i implementar una plataforma TIC de codi obert basada en LDSHake.

(<http://ldshake.upf.edu/ldshake/>) que es complementi amb l'Aula Global i permeti a professors i estudiants treballar de forma cooperativa simulant el treball integrat d'una redacció professional. Es tracta, per tant, d'una eina innovadora i pionera per a la convergència professional i de mitjans en una redacció integrada.

Una eina que va més enllà de la que ja utilitzen alguns mitjans per a planificar les diverses tasques i previsions.

Per què? Perquè aquesta nova eina tindrà en compte quatre mitjans treballant en paral·lel per a una mateixa capçalera, a més de la variable temps. És a dir, una matriu de tasques, funcions i documents de diferents formats que facilita la coordinació de tot l'equip de l'assignatura, inclosos els alumnes, i que, a més, té com a principal propòsit promoure la col·laboració i el treball multimèdia d'estudiants i professors.

Con formato: Español (España, internacional)

Ariadna Fernández Planells

Modalitat A: Projectes d'innovació i creativitat en l'E+A

- Donar a conèixer, compartir i impulsar la marca 'Cetrencada' creada ex professor pel projecte docent innovador que s'ha desenvolupat en el marc del Taller Integrat de Periodisme, assignatura de tercer curs del Grau en Periodisme de la Universitat Pompeu Fabra. - Guanyar reputació com a producte docent en periodisme i convergència de mitjans. - Aconseguir la màxima difusió i incrementar les visites als diferents productes elaborats pels alumnes dins l'assignatura i publicats a diversos mitjans: o Reportatges multimèdia dels alumnes publicats a la secció Cetrencada a Vilaweb o Magazine de televisió emés a BTV i a la seva web

o Magazines de ràdio emesos a Ràdio UPF o Magazines Cetrencada publicats al Punt-Avui - Impulsar el desenvolupament i adaptació del Taller Integrat de Periodisme a la realitat multiplataforma dels mitjans de comunicació actuals. - Utilitzar les eines 2.0 que protagonitzen el temps lliure dels alumnes per incrementar el compromís i el interès amb la proposta docent ja que els estudiants han de conèixer un ús professional d'aquests eines més enllà de la producció del material periodístic, implicant-se en la seva difusió i consum digital. - Impulsar un major aprenentatge a través d'eines de l'entorn habitual dels joves (xarxes socials).

Con formato: Español (España, internacional)

Frederic Guerrero Solé

Modalitat A: Projectes d'innovació i creativitat en l'E+A

Creació d'un llibre electrònic amb iBook Author per a l'assignatura de Sociologia de la Comunicació, del Grau de Publicitat i Relacions Públiques.

Mònika Jiménez Morales

Modalitat A: Projectes d'innovació i creativitat en l'E+A

OBJECTIU PRINCIPAL: Organitzar un esdeveniment real acord amb el plantejament general de l'assignatura, en base al projecte treballat durant el curs **OBJECTIUS SECUNDARIS:** Motivar els estudiants a través de la participació en projectes creats per ells - Fomentar el compromís dels estudiants amb projectes reals - Donar una aplicació pràctica als continguts de l'assignatura - Fomentar la participació d'alumnes d'altres cursos en un esdeveniment organitzat pels estudiants a la pròpia universitat - Crear sinèrgies amb altres assignatures (Disseny, creativitat, tècniques i estratègies de RRPP...) - Donar difusió de l'activitat a través dels canals interns de la pròpia universitat i de mitjans de comunicació.

Con formato: Español (España, internacional)

Marcel Mauri de los Rios

Modalitat A: Projectes d'innovació i creativitat en l'E+A

Aquest projecte pretén completar la transformació de la metodologia docent actual de l'assignatura així com introduir l'anàlisi de la incidència però també l'ús de les xarxes socials i el món 2.0 en l'ètica periodística i la responsabilitat social dels mitjans i el retiment de comptes cap a la societat. Alhora, es vol estendre la reflexió deontològica no només als productes professionals sinó també als propis productes elaborats pels estudiants en altres assignatures de tal manera que la reflexió no quedi només en un pla teòric sinó també en l'anàlisi de la pròpia pràctica. Es compliran així els objectius i competències que persegueix l'assignatura.

Marta Narberhaus Martínez

Modalitat: D. Organització de trobades interuniversitàries

Trobada Interuniversitària de Professors de Periodisme. Compartir i innovar en l'experiència de la integració de mitjans Objectius: - Donar a conèixer i compartir el model docent innovador que s'ha desenvolupat en el marc del Taller Integrat de Periodisme, assignatura de tercer curs del Grau en Periodisme de la Universitat Pompeu Fabra, a partir dels seus quatre eixos principals: la integració de mitjans, la simulació professional, el vincle amb empreses mediàtiques i la internacionalització. - Crear sinèrgies amb professors d'altres universitats per a la millora dels aspectes docents d'aquesta i assignatures relacionades amb la pràctica del periodisme als estudis de grau. - Debatre sobre el model d'innovació docent relacionat amb l'ensenyament del periodisme en la integració de mitjans.

Javier Ramon Vegas

Modalitat A: Projectes d'innovació i creativitat en l'E+A

La creació d'un lloc web per a l'assignatura "Taller Integrat de Periodisme" (21328) es planteja com a objectius fonamentals (1) incrementar la participació i motivació dels alumnes, per mitjà de la difusió, el posicionament i maximització de la visibilitat a la xarxa dels productes elaborats en el marc de l'assignatura; (2) donar visibilitat als

Con formato: Español (España, internacional)

materials docents i investigadors vinculats a l'assignatura; (3) fomentar i consolidar canals de comunicació amb els lectors, usuaris, oients i espectadors dels productes Cetrencada i (4) incrementar la integració, la coordinació i les sinèrgies de treball entre els docents i els alumnes dels diferents grups (Premsa, Televisió, Ràdio i Internet) que integren el taller.

Carlos Alberto Scolari

Modalitat: B. Investigació educativa, estudis i anàlisis

#UPF2020. Dissenyar la universitat del futur .

Carles Singla Casellas

Modalitat: E. Gestió del multilingüisme a l'aula

Seminari de Locució de Futbol en Anglès Aquest seminari s'ha impartit des del curs 2009-10, finançat pel programa per al Multilingüisme a la UPF i atorga un crèdit ECTS. És una activitat transversal oberta a tots els estudiants, no vinculada a una assignatura en concret. L'objectiu té un doble vessant: lingüístic i comunicatiu.

Els participants aprenen tècniques de locució i narració radiofònica i/o televisiva i desenvolupen les seves competències d'ús de l'anglès. Un tercer objectiu és afavorir la interrelació entre estudiants de diferents titulacions. El seminari és eminentment pràctic i l'imparteix un professional extern a la UPF i expert en el tema, el Sr. Ernest Amat (veure cv. a la memòria). A partir de les explicacions del professor, els estudiants fan pràctiques de locució amb fragments de partits de futbol enregistrats en vídeo. La locució dels estudiants s'enregistra per permetre la posterior revisió i comentari. El seminari es completa amb la participació com a convidat d'un locutor professional. Les competències de tipus lingüístic i idiomàtic són d'aplicació transversal a qualsevol titulació de la UPF. Les competències relacionades amb el treball en mitjans de comunicació estan vinculades a assignatures de les titulacions de Periodisme i de Comunicació Audiovisual. El professor signant de la sol·licitud és l'aval acadèmic de l'activitat. El pressupost sol·licitat es destina íntegrament a satisfer els honoraris del professional que la imparteix.

Miquel Rodrigo Alsina

Modalitat A: Projectes d'innovació i creativitat en l'E+A

Som professors del Departament de Comunicació que impartim l'assignatura Delinqüència i Mitjans de Comunicació en el Grau de Criminologia i Polítiques Públiques de Prevenció. És la primera vegada que demanem un ajut per aquesta assignatura. El nostre objectiu és: 1. Elaborar estratègies i recursos que afavoreixin la participació i motivació dels estudiants als seminaris. 2. Integrar els recursos informatius i comunicatius per a la docència d'una assignatura, amb les possibilitats de comunicació que hi ha a l'Aula Global, i de la Web 2.0 en el marc de l'Aula Global. 3. Disseny de seminaris. 4. Experiències de coordinació entre la teoria i la pràctica.

Con formato: Español (España, internacional)

Jordi Xifra Triadú

Modalitat A: Projectes d'innovació i creativitat en l'E+A

1. Potenciar la participació, la motivació i la creativitat dels estudiants, en el marc de l'assignatura objecte del projecte
2. Crear una eina de participació i creativitat.
3. Incentivar la col·laboració entre estudiants.
4. Establir un pont de relació entre l'estudiant i els usuaris en xarxa.
5. Fomentar l'esperit crític en un entorn virtual.
6. Gestionar continguts contributius.
7. Donar visibilitat al procés creatiu.
8. Integar pràctiques de docència en un marc més lúdic.
9. Implementar un mètode d'aprenentatge interactiu i hipertextual.

Informe del USQUID - Curs 2012-13

Les activitats de la USQUID (Unitat de Suport a la Qualitat i Innovació Docent) de la Facultat de Comunicació es van articular al voltant de quatre eixos:

- Suport al professorat
- Manteniment de llocs web i publicacions digitals
- Formació i seminaris
- Realització d'estudis

Però, com s'indica més endavant, en aquest curs es va donar començament a una nova orientació en les activitats de la USQUID en la qual el 4t apartat cada cop és més important.

Suport al professorat

Aquesta activitat s'ha articular en dues línies d'actuació, amb especial èmfasi en la segona de les dues:

- Suport a les activitats vinculades amb l'ús de l'Aula Global, la preparació i la publicació de materials i la resolució de consultes.
- Suport als projectes, tant de manera pro-activa en la fase de convocatòria de projectes, promovent la participació del professorat com en la fase de preparació i presentació de les peticions d'ajuts. En el cas dels projectes concedits, inclou també sessions de preparació, segons els casos, per a la bona resolució dels mateixos.

Manteniment de llocs web i publicacions digitals

La Facultat i el Departament de Comunicació tenen una línia de publicacions digitals i de llocs web que compten amb el suport de la USQUID de la Facultat. Aquest suport té també diverses dimensions:

- Planificació i inici del projecte.
- Converses i desplegament del lloc web a través del sistema corporatiu Open CMS.
- En alguns casos: suport al manteniment una vegada està en marxa el projecte.

Formació i seminaris

La USQUID ha continuat aquest curs amb la seva oferta de Seminaris organitzats i impartits directament per la unitat en matèries bàsiques d'ús de l'Aula Global. A més, la USQUID ha promogut la convocatòria de cursos i seminaris a través del CQUID a proposta de les demandes i inquietuds del nostre professorat.

Realització d'estudis

Aquest és l'apartat que s'està consolidant com el més important en les activitats de la USQUID ja que serà la clau de les futures millores en la docència dels Graus i Màsters. En particular, l'any 2012 es va completar la primera fase d'un estudi de dedicació dels estudiants dels tres graus de la Facultat.

Al llarg del curs 2012-13 es va dur a terme una experimentació amb l'ús de *tablets* per part d'un nombre limitat de professors dels tres Graus. Com a tancament d'aquesta experimentació es va dur a terme una jornada de presentació de resultats d'un estudi paral·lel sobre el mateix tema, dut a terme per la USQUID i va tenir lloc un debat amb el professorat de les tres titulacions.

També es va dur a terme un estudi del perfil socioeconòmic i de les expectatives dels estudiants de nou ingrés dels tres graus. En relació a aquest estudi, es va dur a terme la definició de l'estudi, la obtenció de les dades a través d'enquestes a tots els estudiants de nou ingrés, l'anàlisi i la generació d'un informe.

En aquest apartat, finalment, va començar un nou projecte sobre la situació dels graduats després de 4 anys d'haver-se graduat.

Q6. Gestió i atenció a la comunitat

a) Valoració general del sistema SGIQ

L'informe de seguiment del Grau en Comunicació Audiovisual es construeix a partir del model de l'esmentada universitat de seguiment de titulacions basat en el seu Sistema Intern de Garantia de la Qualitat. Aquest sistema és considerat altament útil per a la monitorització del desplegament del títol, atès que considera els punts claus per a l'anàlisi complet del desplegament de la titulació.

Tal com es pot observar al llarg de les pàgines anteriors, aquest informe organitza al llarg de sis apartats les informacions, valoracions i millores incorporades i a introduir en els següents àmbits:

Q1 Demanda i Matrícula: referit als processos de preinscripció i matrícula. Aquest indicador resulta especialment útil per conèixer el grau d'atracció del grau en Periodisme pels nous estudiants, així com per obtenir un perfil del seu rendiment previ o la seva via d'entrada. En aquest sentit, l'observació i anàlisi d'aquest indicador permet organitzar millor tant les activitats de promoció del Grau com aquelles altres destinades a orientar els estudiants durant els primers dies del curs.

Q2 Rendiment: es valora el progrés dels estudiants en les seves titulacions a partir dels indicadors de: rendiment, eficiència, graduació i abandonament. Aquest indicador permet identificar el grau de rendiment dels estudiants al llarg de les diferents assignatures, identificar possibles problemes amb el funcionament d'una assignatura o assignatures concretes i conèixer el nivell d'abandonament.

Q3 Satisfacció: aquest indicador resulta especialment útil per conèixer el grau de satisfacció dels estudiants amb el grau en Comunicació Audiovisual, especialment en allò referit als principals components del model educatiu lligat a l'EEES (pràctiques, seminaris, etc.). Aquesta informació resulta fonamental, a més, per identificar potencials problemes el més aviat possible i, si escau, introduir millores i/o correccions.

Q4 Pràctiques externes, mobilitat i inserció laboral: aquests indicadors resulten útils per conèixer qualitativament i quantitativament el funcionament de les pràctiques externes, els programes de mobilitat i les accions orientades a facilitar la inserció laboral dels estudiants.

Q5 Innovació i millora docent: aquest indicador afavoreix el bon desplegament del grau en Periodisme a partir del monitoratge de la innovació docent.

Q6 Persones, gestió i serveis: valora els serveis de la universitat, les seves infraestructures docents, la contractació del professorat, etc. I la idoneïtat del Sistema de Garantia de Qualitat 6Q.

b) Tutories

La Universitat Pompeu Fabra ha desenvolupat una aplicació informàtica que ajuda en aquesta tasca de contacte entre professor-tutor i alumne. Aquesta mesura forma part del Pla d'Acció Tutorial que va començar el curs 2011-2012. Cada professor a temps complet té la responsabilitat de tutoritzar un nombre d'alumnes i ha de fer un nombre mínim de tutories cada any amb cadascun dels estudiants que li han estat assignats. L'objectiu d'aquestes mesures és oferir als estudiants el suport necessari en qüestions acadèmiques i extraacadèmiques, si aquest ho demana.

Tot i el poc temps que ha transcorregut des de la posada en marxa del Pla d'Acció Tutorial, a l'annex es presenta un document en el qual es recull la memòria final del Pla d'Acció Tutorial.

Incidències/suggeriments durant el curs

NOMBRE DE PROFESSORS TUTORS PARTICIPANTS: 17

NOMBRE PREVIST D'ESTUDIANTS/PROFESSOR: 10,94

NOMBRE DE TUTORIES GRUPALS FETES: 6

NOMBRE D'ESTUDIANTS CONVOCATS: 51

NOMBRE D'ESTUDIANTS ASSISTENTS: 21

NOMBRE DE TUTORIES INDIVIDUALS FETES: 18

PRÈVIA TRUCADA DEL TUTOR: 15

A INICIATIVA DE L'ESTUDIANT: 3

Tipologia de problemes	Quantitat
Tràmits administratius	2
Activitats culturals	0
Activitats esportives	0
Biblioteca	0
Aules d'informàtica	0
Laboratoris	0

Planificació docent	2
Coordinació entre assignatures	0
Calendaris d'exàmens	1
Horaris	1
Descontent amb la titulació	0
Sistema d'avaluació	0
Manca de claredat en l'exposició	0
Excessiva càrrega teoricopràctica	0
Tutories acadèmiques	0
Assignatures difícils	0
Mancances formatives bàsiques	0
Màster	0
Doctorat	0
Carrera d'investigadors	0
Inserció laboral	0
Creació d'empreses	0
Obligatòries	0
Opcionals	3
Mala elecció de la carrera	0
Falta de bons hàbits d'estudi	2
Planificació del temps inadequada	3
Dificultats per enfrontar-se a l'examen	2
Compatibilitzar treball i estudis	0
Orientació sobre itineraris i optatives	12
Orientació sobre el treball de fi de grau	1
Orientació sobre mobilitat internacional	1
Problemes personals	1
Altres	1

Tutories derivades: 1

Unitats a les quals es derivaran: ha contactat de nou amb el servei de psicòlegs de la Universitat

c) Professorat

Docència impartida als graus per categoria docent del PDI (% hores)

Curs 2011-12

Estudis	Total hores de docència	<>	PROFESSORAT PERMANENT						PROFESSORAT TEMPORAL					PERSONAL ACADÈMIC EN FORMACIÓ	
			Cossos docents			Personal laboral			Personal laboral						
			CU	TU	TEU	CC	AG	COL PER	LEC	V	E	AS	ALT	AJ	BEC
Facultat de Dret i Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials															
Doble Diplomatura en Ciències Empresarials i Relacions Laborals	50														100,0
Facultat de Dret															
Licenciado en Derecho	2.992	84	13,8	15,2	1,5		4,3		0,3	4,4		54,3			3,3
Diplomat en Relacions Laborals	53			3,8					15,1						81,1
Grau en Relacions Laborals	4.163	220	0,9	12,7	6,2		2,0		6,2	3,9		51,3			3,8
Grau en Dret	8.540	169	13,0	18,9	0,4		8,2		9,1	7,6	0,54	29,6		0,3	8,0
Grau en Criminologia i Polítiques Públiques de Prevenció	1.954	226	7,7	8,9			6,2		10,0	10,2	1,84	31,7			1,4
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials															
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	3.436	334	3,9	7,6		0,12	5,9	2,6		20,4		39,2			1,3
Diplomado en Ciencias Empresarials	328,03			2,5				11,6		12,5					73,4
Grau en Administración i Direcció d'Empreses	6.161	355,5	3,1	11,0			2,5	2,0		13,4	0,83	48,7			0,9
Grau en Ciències Empresarials	4.231	480		8,4			1,4	7,1		11,8	1,56	55,1			0,2
Grau en International Business Economics	2.204,5	260	4,8	5,4			4,9	0,7	3,1	30,3		31,2			7,8
Facultat de Traducció i Interpretació															
Licenciado en Lingüística	60			100,0											
Grau en Traducció i Interpretació	8.665	160	1,5	21,0			4,3	6,5	9,3	1,4	3,23	44,0			7,0
Grau en Llengües Aplicades	1.770	60	4,0	48,6			2,8	1,1	6,2	2,8	1,69	22,6			6,8
Facultat d'Humanitats															
Licenciado en Humanitats	240			16,7			66,7					16,7			
Grau en Humanitats	6.506	384	14,6	21,3			9,1		12,3		1,94	33,8			1,4
Facultat de Ciències de la Salut i de la Vida															
Licenciado en Biología	552	15	16,7	3,1		4,17	34,6					38,8			
Grau en Medicina	4.878	305	9,3	8,3		1,23	15,8	1,3	5,9	9,6		36,4			6,0
Grau en Biología Humana	5.352	551,2	10,4	13,2		2,56	11,9	1,6	5,6	11,7		26,8			5,9
Escola Superior Politècnica															
Ingeniero de Telecomunicación	1.960	136		1,4		0,77	9,3		6,9	1,5		68,6			4,5
Ingeniero en Informática	877	64		0,6			8,0		9,0			52,3			22,8
Grau en Enginyeria en Informàtica	5.131	656	1,7	3,0		1,17	9,9	1,7	8,5	6,6		30,2	1,9		22,4
Grau en Enginyeria Telemàtica	1.346	110		7,0		1,34	17,5		11,8	20,1		25,0			9,2
Grau en Enginyeria en Sistemes Audiovisuals de Telecomunicació	1.072	98	3,7	10,3			16,9		5,6	14,5		21,0			18,8
Grau en Enginyeria Biomèdica	742	210	1,2	8,5			15,1		15,5	12,7		5,8			12,9
Facultat de Comunicació															
Licenciado en Periodismo	970	240	5,3	4,8			2,6		5,6	5,7		47,2			4,1
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	4.480		1,2	15,3			4,7		3,1	3,3		63,5			0,9
Grau en Comunicació Audiovisual	4.600			5,7			6,6	6,5	3,3	10,9		58,7			6,6
Grau en Periodisme	4.035		5,4	9,8			4,2		5,0	5,2		64,0			1,0
Facultat de Ciències Polítiques i Socials															
Licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración	620	50		22,6					16,1	32,3		17,7			3,2
Licenciado en Ciencias del Trabajo	655,5	30	4,6	8,4					5,3	8,1		59,9			3,1
Grau en Ciències Polítiques i de l'Administració	3.796	120	8,2	18,6			6,0		3,9	10,2	0,79	41,5			1,0
Total graus	92.412,0	5.317,7	5,6	13,2	0,4	0,34	7,1	1,8	5,9	8,2	0,69	42,3	0,1	1,6	6,9

Font: Dades enviades a l'UNEIX, PF1233, PF1236

<> Hores de docència sense informar qui la imparteix

CU-Catedràtic Universitat

TU-Títular Universitat

TEU-Títular Escola Universitària

CC-Catedràtic Contractat

AG-Agregat

COL PER-Col·laborador Permanent

LEC-Lector

D'acord amb les dades que reflecteixen els quadres el curs acadèmic 2011-2012 el professorat temporal va impartir el 72,9% de les 4.600 hores de docència totals del Grau, el professorat permanent va impartir el 18,8% i el personal acadèmic en formació va impartir el 8,3% restant. Aquesta distribució de la docència es diferencia de la mitjana de tots els graus impartits per la UPF: el professorat permanent imparteix el 28,44% de les hores de docència, el professorat temporal el 57,19% i el personal acadèmic en formació el 8,5% restant (aquests tres percentatges no sumen el 100% de les hores impartides, però reproduïxen les dades obtingudes de la universitat). En un altre cas, però, la posició relativa dels tres grups de professors és la mateixa.

Docència impartida a 1er curs per categoria docent del PDI (% hores)

Curs 2011-12

Estudi	Total hores de docència impartides	PROFESSORAT PERMANENT						PROFESSORAT TEMPORAL					PERSONAL ACADÈMIC EN FORMACIÓ		
		Cossos docents			Personal laboral			Personal Laboral					AJ	BEC	
		<>	CU	TU	TEU	CC	AG	COL PER	LEC	V	AS	E	ALT		
Facultat de Dret															
Grau en Relacions Laborals	1.638			16,6	9,8				3,5	3,3	50,5			7,2	9,0
Grau en Dret	2.801		10,4	11,1				16,71	11,5	2,1	42,4			5,7	
Grau en Criminologia i Polítiques Públiques de Prevenció	656	142		6,7				7,0	11,3	10,1	36,9				6,4
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales															
Grau en Administració i Direcció d'Empreses	2.813	139,5		18,8			1,0	2,4		8,7	47,9			2,1	14,1
Grau en Ciències Empresariales	1.498	198		17,0				10,3		7,5	42,4			0,7	8,8
Grau en International Business Economics	788,5	146	13,4	15,2			3,8	0,9	8,6	11,0	16,7				11,8
Facultat de Traducció i Interpretació															
Grau en Traducció i Interpretació	2.570	40	1,6	23,0			3,1	11,3	5,4		40,9	0,4			12,8
Grau en Llengües Aplicades	600	30		50,0			5,0		6,7		30,0				3,3
Facultat d'Humanitats															
Grau en Humanitats	1.958	106	2,0	14,3			15,0		12,3		47,6				3,4
Facultat de Ciències de la Salut i de la Vida															
Grau en Medicina	1.650	149	5,4	6,0		0,2	20,5		7,9	4,1	42,7				4,1
Grau en Biologia Humana	1.479	171	5,8	11,2		2,2	12,6	1,8	6,0	6,2	38,1				4,6
Escola Superior Politècnica															
Ingenieria de Telecomunicació	1.016	66				1,5	10,9		13,3		67,1				0,7
Grau en Enginyeria en Informàtica	2.861	392	0,8	2,8			4,1	1,9	9,6	6,9	29,1		3,5		27,6
Grau en Enginyeria Telemàtica	136	36		13,2			22,1				38,2				
Grau en Enginyeria en Sistemes Audiovisuais de Telecomunicació	74	46													37,8
Grau en Enginyeria Biomèdica	742	210	1,2	8,5			15,1		15,5	12,7	5,8				12,9
Facultat de Comunicació															
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	860			17,4			19,8		12,8		37,2				12,8
Grau en Comunicació Audiovisual	1.095			15,5			9,1			20,1	51,6			3,7	
Grau en Periodisme	739			17,5			6,9			8,1	67,5				
Facultat de Ciències Polítiques i de l'Administració															
Grau en Ciències Polítiques i de l'Administració	1.176	52	4,8	19,7			4,4		6,1	14,6	27,2				18,7
Total graus 1r curs	27.150,5	1.923,5	2,7	14,0	0,6	0,2	8,3	2,2	6,9	5,6	40,9	0,04	0,4	1,4	9,6

Pel que fa al primer curs del grau en Comunicació Audiovisual, el professorat permanent va impartir el curs acadèmic 2011-2012 el 24,6% de les 1095 hores de docència totals, mentre que el professorat temporal va impartir el 71,7% i el personal acadèmic en formació el 3,7%. De nou, els tres grups ocupen la mateixa posició relativa a la mitjana de la universitat: el professorat permanent va impartir el 28% del total d'hores docència de primer curs, el professorat temporal el 53,84% i el personal acadèmic en formació l'11% restant. Aquesta major participació del professorat temporal en la docència grau en Publicitat i Relacions Públiques s'explica en bona part per la situació contractual del guix dels professors del Departament de Comunicació, actualment contractats temporals o en fase de formació.

2. Valoració general

El curs 2012-2013 va culminar el desplegament del títol de grau en Comunicació Audiovisual, la primera cohort del qual es va incorporar al curs acadèmic 2008-2009. A tenor dels indicadors dels quals disposem, la valoració del procés de desplegament i del seu funcionament és molt positiva.

Les dades de demanda, accés i matrícula són altament satisfactòries, per sobre dels resultats generals de la UPF, així com les de rendiment. La taxa d'abandonament es troba també alienada amb la mitjana UPF. El funcionament de les pràctiques és òptim i la mobilitat internacional es mostra com un punt fort a mantenir. Les modificacions introduïdes en el Pla d'Estudis contribueixen a adaptar els perfils dels estudiants a les exigències del mercat laboral.