

**INFORME DE SEGUIMENT DEL
GRAU EN COMUNICACIÓ
AUDIOVISUAL (2008-09) (2009-
10)**

DESEMBRE 2010

Facultat de Comunicació

Índex:

Fitxa de la titulació	3
Valoració anual.....	4
1 Valoració general del desplegament del títol	4
2 Millores introduïdes.....	7
3·Modificació del Pla d'Estudis	7
Annex 1: Sistema Intern de Garantia de Qualitat 6Q	8
Q1. Accés i matrícula	9
Dades dels processos d'accés i matrícula	10
Valoració	10
Q.2 Rendiment.....	13
Resultats de rendiment acadèmic per assignatura	14
Valoració	14
Resultats d'abandonament.....	14
Valoració	15
Q.3 Satisfacció docent	17
Resultats de les enquestes de satisfacció dels estudiants.....	17
Valoració	17
Q.4 Pràctiques externes i mobilitat.....	18
Dades sobre practicums i mobilitat dels estudiants	18
Valoració	18
Q.5 Inserció Laboral dels titulats.....	18
Estudi d'inserció laboral.....	18
Valoració	18
Q.6 Gestió i atenció a la comunitat.....	18
Modificacions sobre el pla d'estudis actual.....	18
Incidències/suggeriments durant el curs.....	18
Altres	18

Fitxa de la titulació

Títol: Grau en Comunicació Audiovisual
Codi: 33821
Procés de verificació: registre/data/agència
Modificacions substancials posteriors: no n'hi ha
Alumnes de nou ingrés: 80
Alumnes totals: 236
Curs d'inici: 2008 /09
Degà: Dr. Josep M. Casasús i Guri

Informació pública disponible:

http://www.upf.edu/facom/titulacions/comaudio/grau-com_audiovisual/presentacio/

Dades indicadors de la titulació:

http://www.upf.edu/universitat/upf_xifres/estudis/cav-g.html

Valoració anual

1. Valoració general del desplegament del títol

Q1 ACCÉS I MATRÍCULA

Curs 2008-2009 i Curs 2009-10

Ja se sabia que els estudis de Comunicació Audiovisual destaquen pel fet que la nota d'accés és molt alta (8,6 pel curs 2009-10) i que la majoria dels estudiants la demanen com a primera opció. Això comporta que hi ha uns estudiants molt motivats i amb una preparació prèvia molt gran, el que redunda en un alt nivell de competitivitat i, en línies generals, en un rendiment molt gran. Resulta gratificant fer classe a aquests estudiants per aquests motius, si més no els professors i professores que imparteixen assignatures de caire teòric.

Que la immensa majoria dels estudiants hagin demanat els estudis com a primera opció garanteix, com ja s'ha dit, la motivació pels estudis. Ara bé, tot i que pugui semblar contradictori, una nota de tall tan alta no garanteix en tots els casos un rendiment alt. Efectivament, la nota de tall prové d'un tipus d'estudi (primària i secundària) i d'una manera d'ensenyar i d'aprendre que tenen poc a veure amb la sensibilitat específica que demanen uns estudis com els de comunicació audiovisual.

Q2 RENDIMENT

Curs 2008-09 i curs 2009-10

S'entén com a taxa de rendiment el percentatge dels crèdits superats sobre els crèdits matriculats pels estudiants. Si aquest percentatge ja és força alt en el conjunt de la Universitat Pompeu Fabra, en el cas dels estudis de Comunicació Audiovisual supera altament la mitjana de la UPF, convertint-se en capdavantera (93,9 el primer any, 96,3 el segon any).

Probablement aquests índex d'excel·lència siguin deguts, en primer lloc, a la nota molt alta de tall amb la que entren en els estudis, és a dir, al l'alt nivell intel·lectual de la majoria dels estudiants. Segurament s'hi afegeix el fet que no es tracta d'uns estudis molt exigents intel·lectualment, amb un percentatge notable de pràctiques.

Difícilment podem parlar de punts dèbils en uns estudiants que tenen una taxa de rendiment tan gran. Si de cas, ens podem fer algunes preguntes. Per exemple, per què si tenen un nivell de preparació tan gran són tan reticents a les assignatures teòriques. Segurament, també és un indicador dels canvis socials.

Q2-ABANDONAMENT

Curs 2008-09 i curs 2009-10

Considerem que l'índex d'abandonament no és alt, si es té en compte la desorientació amb la que molts estudiants acaben els seus estudis de secundària. En aquest context, s'ha de pensar que el percentatge d'abandonaments en els estudis de comunicació audiovisual no és preocupant, entre d'altres el que, lamentablement, es pot esperar en la situació actual.

Per minso que siguin, els fracassos sempre s'han de tenir en compte i se n'ha de buscar la causa i una possible solució. És probable que en la majoria dels casos els fracassos o abandonaments siguin deguts a l'esmentada desorientació de molts estudiants de secundària, que afronten la seva entrada en la universitat plens de dubtes, d'incerteses i inseguretats. La majoria dels abandonaments es produeixen quan s'han cursat encara pocs crèdits. Es pot suposar que és degut al descobriment que la realitat no s'adequa a les seves expectatives.

Q3 SATISFACCIÓ

- No podem valorar no tenim l'informe de valoració.

Q4 PRÀCTIQUES EXTERNES I MOBILITAT

- Les pràctiques externes i la mobilitat estan previstes en els cursos posteriors, per tant, en aquest primer curs no hi ha dades al voltant d'aquestes dues qüestions

Q5 INSERCIÓ LABORAL

- No hi ha graduats ni dades sobre inserció

Q6 GESTIÓ I ATENCIÓ A LA COMUNITAT

- Relacionar qüestions vinculades al desplegament de la titulació que no hagin tingut cabuda en els punts anteriors

2 Millories introduïdes

Accions de millora

Q1 ACCÉS I MATRÍCULA

No queda gaire clar i no hi ha unanimitat entre el professorat. Alguns professors i professores consideren que la fórmula actual és correcta i que en línies generals és positiva.

Altres, en canvi, pensen que el rendiment dels estudiants seria més gran si es fessin unes proves específiques per als estudis, unes proves que tinguessin en compte la sensibilitat i les habilitats peculiars que demanen les professions vinculades a la comunicació audiovisual.

Q2-ABANDONAMENT

Les incerteses derivades de les inseguretats personals són difícilment solventables.

Sovint són causa de l'edat en la que han de prendre una decisió que pot condicionar tota la seva futura vida professional. En alguns casos, però, s'hi pot fer més. Per exemple, potenciar la informació, fer més present la universitat a les escoles de primària i sobretot de secundària. Potenciar iniciatives com la de la Universitat dels Nens pot ajudar. Però encara més fer-se presents a les aules a l'acabament dels estudis de secundària per informar, engrescar, resoldre dubtes, desfer equívocs i malentesos, etc.

Q2 RENDIMENT

Es fa difícil fer propostes de millora pel que fa a la taxa de rendiment, entesa com a percentatge dels crèdits superats sobre els matriculats. Potser una atenció més personalitzada a l'estudiant podria afavorir que se'ls ajudés, quan cal, a establir una millor relació entre objectius i capacitat en un moment donat.

3·Modificació del Pla d'Estudis

1. Incorporació d'assignatures que els alumnes cursin fora de la UPF en les seves estades d'intercanvi com a assignatures optatives d'itinerari fins un màxim de 20 crèdits
2. Canvi de trimestre d'algunes assignatures de tercer a quart curs i canvis de trimestre d'algunes assignatures.
3. Ampliació del nombre d'assignatures pertanyent a un dels itineraris (no es proposen assignatures noves; simplement, es permet que certes assignatures d'un itinerari puguin ser compatibles en un altre)

Elaborat per:	Facultat de Comunicació
Aprovat per:	Junta de Facultat de Comunicació
Data:	3 de febrer del 2011

Annex 1: Sistema Intern de Garantia de Qualitat 6Q

Q1. Accés i matrícula

Dades dels processos d'accés i matrícula

Curs 2008-2009 i curs 2009-10

Valoració

SISTEMA INTERN DE GARANTIA DE QUALITAT (60)										
01: Accés i matricula FACULTAT DE COMUNICACIÓ										
MATRICULA DE NOU ACCÉS. 2009-10										
Estudiants de nou accés a 1er curs										
Graus	2006-07	2007-08	2008-09	2009-10						
Comunicació Audiovisual	85	85	-	-						
Comunicació Audiovisual	-	-	80	83						
Periodisme	-	-	-	86						
Publicitat i Relacions Públiques	89	89	-	-						
Publicitat i Relacions Públiques	-	-	86	85	UPF					
				254	2.446	10,4%				
Vies d'accés										
Graus	Estudiants de nou accés	Vies d'accés (%)								
		PAU	FP	Títol univ.	>25 anys	Altres				
Comunicació Audiovisual	83	90,4	8,4	0,0	1,2	-				
Periodisme	86	89,5	8,1	0,0	2,3	-				
Publicitat i Relacions Públiques	85	87,1	9,4	1,2	2,4	-				
QUALITAT EN L'ACCÉS										
Estudiants en primera opció (accés per PAU)										
Graus	2006-07	2007-08	2008-09	2009-10						
Comunicació Audiovisual	83,2	86,2	-	-						
Comunicació Audiovisual	-	-	100,0	98,7						
Periodisme	-	-	-	98,7						
Publicitat i Relacions Públiques	96,0	94,3	-	-						
Publicitat i Relacions Públiques	-	-	93,5	94,6						
Nota de tall i nota de mitjana d'accés										
Graus	2006-07		2007-08		2008-09		2009-10			
	ll. tall	ll. mitjana	ll. tall	ll. mitjana	ll. tall	ll. mitjana	ll. tall	ll. mitjana		
Comunicació Audiovisual	8,43	8,73	8,36	8,63	-	-	-	-		
Comunicació Audiovisual	-	-	-	-	8,48	8,65	8,32	8,64		
Periodisme	-	-	-	-	-	-	8,33	8,73		
Publicitat i Relacions Públiques	7,87	8,32	7,89	8,27	-	-	-	-		
Publicitat i Relacions Públiques	-	-	-	-	8,05	8,32	7,98	8,32		
Estudiants amb nota d'accés >=7 (accés per PAU)										
Graus	2006-07	2007-08	2008-09	2009-10						
Comunicació Audiovisual	100,0	98,63	-	-						
Comunicació Audiovisual	-	-	97,1	96,0						
Periodisme	-	-	-	97,4						
Publicitat i Relacions Públiques	100,0	97,1	-	-						
Publicitat i Relacions Públiques	-	-	98,7	97,3						
PERFIL SOCIODEMogràFIC DELS ESTUDIANTS DE NOU ACCÉS										
Font: Registre de l'Oficina de Pre-Inscripció Universitària										
Titularitat del centre de secundària de procedència										
Graus	Estudiants de nou accés	Titularitat del centre de secundària de procedència (%)								
		Públic	Privat/Concertat	sd						
Comunicació Audiovisual	83	62,7	36,1	1,2						
Periodisme	86	51,2	46,1	2,3						
Publicitat i Relacions Públiques	85	50,6	47,1	2,4						
UPF	2.446	46,0	49,0	6,0						
Nivell d'estudis dels pares										
Graus	Estudiants de nou accés	Estudis del pare (%)								
		Sense estudis	Estudis primaris	Estudis sec. 1	Dipl. / Engin. tècnics	Estudis univ. superiors	Altres			
Comunicació Audiovisual	83	1,2	22,9	15,7	9,6	44,6	6,0			
Periodisme	86	2,3	24,4	24,4	9,3	31,4	8,1			
Publicitat i Relacions Públiques	85	3,5	22,4	24,7	8,2	31,8	9,4			
UPF	2.446	2,0	26,8	23,0	10,5	28,9	8,7			
Graus	Estudiants de nou accés	Estudis de la mare (%)								
		Sense estudis	Estudis primaris	Estudis sec. 1	Dipl. / Engin. tècnics	Estudis univ. superiors	Altres			
Comunicació Audiovisual	83	1,2	19,3	13,3	20,5	38,6	7,2			
Periodisme	86	0,0	30,2	12,8	18,6	30,2	8,1			
Publicitat i Relacions Públiques	85	2,4	27,1	22,4	16,5	24,7	7,1			
¹ Estudis primaris: Estudis primaris, EGB o FP 1er grau										
² Estudis secundaris: Batxillerat o FP 2n grau										
Aspectes tinquts en compte per triar l'estudi										
Graus	Estudiants de nou accés	Nota de tall	Aspectes per triar l'estudi (%)							
			Facilitat/ dificultat d'estudi	Proxim domicili familiar	Espec. professio nals	Altres				
Comunicació Audiovisual	83	3,6	2,4	3,6	77,1	13,3				
Periodisme	86	0,0	1,2	1,2	73,3	24,4				
Publicitat i Relacions Públiques	85	1,2	2,4	0,0	82,4	14,1				
UPF	2.446	2,4	2,8	1,8	78,9	14,0				
Sexe										
Graus	Estudiants de nou accés	Sexe (%)								
		Home	Dona							
Comunicació Audiovisual	83	24,0	76,0							
Periodisme	86	32,5	67,5							
Publicitat i Relacions Públiques	85	16,2	83,9							
UPF	2.446	40,6	59,4							
Procedència (domicili familiar)										
Graus	Estudiants de nou accés	Procedència (%)								
		BCN	Ambit metropol ità	Resta dem. BCN	Girona	Lleida	Tarragon a	Resta Estat Espanyol	Resta Mòn	
Comunicació Audiovisual	83	20,5	37,3	9,6	8,4	8,4	4,8	10,8	0,0	
Periodisme	86	33,7	34,9	10,5	11,6	1,2	2,3	5,8	0,0	
Publicitat i Relacions Públiques	85	30,6	35,3	8,2	2,4	3,5	4,7	15,3	0,0	
UPF	2.446	35,0	36,5	5,7	6,4	3,0	4,0	7,9	1,5	

Valoració

Punts Forts:

Ja se sabia que els estudis de Comunicació Audiovisual destaquen pel fet que la nota d'accés és molt alta (8,6 pel curs 2009-10) i que la majoria dels estudiants la demanen com a primera opció. Això comporta que hi ha uns estudiants molt motivats i amb una preparació prèvia molt gran, el que redunda en un alt nivell de competitivitat i, en línies generals, en un rendiment molt gran. Resulta gratificant fer classe a aquests estudiants per aquests motius, si més no els professors i professores que imparteixen assignatures de caire teòric.

Punts Febles:

Que la immensa majoria dels estudiants hagin demanat els estudis com a primera opció garanteix, com ja s'ha dit, la motivació pels estudis. Ara bé, tot i que pugui semblar contradictori, una nota de tall tan alta no garanteix en tots els casos un rendiment alt. Efectivament, la nota de tall prové d'un tipus d'estudi (primària i secundària) i d'una manera d'ensenyar i d'aprendre que tenen poc a veure amb la sensibilitat específica que demanen uns estudis com els de comunicació audiovisual.

Propostes de Millora: (a partir dels punts febles detectats)

No queda gaire clar i no hi ha unanimitat entre el professorat. Alguns professors i professores consideren que la fórmula actual és correcta i que en línies generals és positiva.

Altres, en canvi, pensen que el rendiment dels estudiants seria més gran si es fessin unes proves específiques per als estudis, unes proves que tinguessin en compte la sensibilitat i les habilitats peculiars que demanen les professions vinculades a la comunicació audiovisual.

Q.2 Rendiment

Resultats de rendiment acadèmic per assignatura

Taxa de rendiment				
Percentatge dels crèdits superats sobre els crèdits matriculats pels estudiants, per estudi i curs.				
Taxa de rendiment				
ESTUDIS	2006-07	2007-08	2008-09	2009-10
Graus				
Facultat de Ciències de la Salut i de la Vida				
Biologia Humana	-	-	90,2	91,2
Medicina	-	-	94,0	92,6
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales				
Administració i Direcció d'Empreses	-	-	-	-
Ciències Empresariales	-	-	-	79,8
Economia	-	-	-	85,8
International Business Economics	-	-	-	87,9
Facultat de Ciències Polítiques i Socials				
Ciències Polítiques i de l'Administració	-	-	-	82,1
Facultat de Comunicació				
Comunicació Audiovisual	-	-	93,9	96,6
Periodisme	-	-	-	92,4
Publicitat i Relacions Públiques	-	-	93,0	97,7
Facultat de Dret				
Criminologia i Polítiques Públiques de Prevenció	-	-	-	79,1
Dret	-	-	-	87,0
Relacions Laborals	-	-	-	78,2
Facultat d'Humanitats				
Humanitats	-	-	67,1	69,7
Facultat de Traducció i Interpretació				
Llengües Aplicades	-	-	-	83,9
Traducció i Interpretació	-	-	77,6	83,6
Escola Superior Politècnica				
Enginyeria en Sistemes Audiovisuals de Telecomunicacions	-	-	-	52,6
Enginyeria de Telemàtica	-	-	-	51,0
Enginyeria en Informàtica	-	-	-	60,6
<i>Subtotal graus</i>	-	-	82,1	82,9
Llicenciatures i Enginyeries				
Administració i Direcció d'Empreses	89,1	90,2	90,9	90,8
Biologia	93,6	95,4	97,7	95,5
Ciències Polítiques i de l'Administració	80,4	79,6	79,8	77,9
Comunicació Audiovisual	90,4	91,3	92,0	90,3
Dret	81,5	83,9	85,9	86,0
Economia	82,7	84,9	84,7	85,9
Humanitats	74,7	75,5	72,7	71,5
Publicitat i Relacions Públiques	92,4	93,5	95,5	94,6
Traducció i Interpretació	87,3	87,8	91,2	85,7
Informàtica	64,8	67,1	68,9	76,1
<i>Subtotal llicenciatures i enginyeries</i>	83,2	84,8	85,5	85,0
Diplomatures i Enginyeries Tècniques				
Ciències Empresariales	78,8	77,2	76,4	82,4
Gestió i Administració Pública	100,0	-	-	-
Relacions Laborals	76,3	76,1	76,3	77,3
Doble diplomatura Ciències Emp.-Rel. Laborals	86,2	82,9	83,8	90,1
Enginyeria tècnica en Informàtica de Sistemes	51,6	61,9	52,7	61,7
Enginyeria tècnica de Telecomunicació. Telemàtica	57,0	64,4	64,8	72,2
<i>Subtotal diplomatures i enginyeries tècniques</i>	74,1	74,9	74,1	79,3
Ensenyaments de Segon cicle				
Ciències del Treball	78,1	71,9	77,4	75,7
Lingüística	78,5	85,8	83,3	87,1
Periodisme	88,2	92,3	91,0	92,4
Telecomunicacions	90,2	93,7	91,1	95,9
<i>Subtotal llicenciatures de segon cicle</i>	85,7	86,9	87,3	88,2
TOTAL UPF	81,5	82,9	83,1	83,7

Valoració

Punts Forts:

S'entén com a taxa de rendiment el percentatge dels crèdits superats sobre els crèdits matriculats pels estudiants. Si aquest percentatge ja és força alt en el conjunt de la Universitat Pompeu Fabra, en el cas dels estudis de Comunicació Audiovisual supera altament la mitjana de la UPF, convertint-se en capdavantera (93,9 el primer any, 96,3 el segon any).

Probablement aquests índex d'excel·lència siguin deguts, en primer lloc, a la nota molt alta de tall amb la que entren en els estudis, és a dir, al l'alt nivell intel·lectual de la majoria dels estudiants. Segurament s'hi afegeix el fet que no es tracta d'uns estudis molt exigents intel·lectualment, amb un percentatge notable de pràctiques.

Punts Febles:

Difícilment podem parlar de punts dèbils en uns estudiants que tenen una taxa de rendiment tan gran. Si de cas, ens podem fer algunes preguntes. Per exemple, per què si tenen un nivell de preparació tan gran són tan reticents a les assignatures teòriques. Segurament, també és un indicador dels canvis socials.

Proposta de Millora: (a partir dels punts febles detectats)

Es fa difícil fer propostes de millora pel que fa a la taxa de rendiment, entesa com a percentatge dels crèdits superats sobre els matriculats. Potser una atenció més personalitzada a l'estudiant podria afavorir que se'ls ajudés, quan cal, a establir una millor relació entre objectius i capacitat en un moment donat.

Q.2 Abandonament

Resultats d'abandonament

Curs 2008-09 i curs 2009-10

ABANDONAMENT PER TIPOLOGIA (% RESPECTE LA COHORT D'ACCÉS)

Cohort d'accés	2008-2009	2009-2010
Total matriculats	80	86
Total abandonaments	8	7
Anul·lació de matrícula	0	3,49

Règim de permanència a 1r curs (%)	3,75	2,33
Esgotament convocatòries	0	0
Abandonament voluntari a primer curs	6,25	2,33
Abandonament voluntari a primer cicle	0	0
Abandonament voluntari a segon cicle	0	0
Total abandonament (%)	10,0	8,14

* En aquesta taula s'indica, per a cada cohort d'accés, el percentatge d'estudiants que abandona els estudis i el motiu de l'abandonament.

CRÈDITS SUPERATS A L'ABANDONAMENT (% RESPECTE LA COHORT D'ACCÉS)

Cohort d'accés	2008-2009	2009-2010
0%	0	3,49
0- 20 %	5,0	2,32
20 - 40 %	5,0	2,32
40 - 60 %	0	0
60 - 80 %	0	0
> 80 %	0	0

* En aquesta taula s'indica, per a cada cohort d'accés, el percentatge d'estudiants que han abandonat els estudis en relació amb els crèdits superats en el moment de l'abandonament.

Valoració

Punts Forts:

Considerem que l'índex d'abandonament no és alt, si es té en compte la desorientació amb la que molts estudiants acaben els seus estudis de secundària. En aquest context, s'ha de pensar que el percentatge d'abandonaments en els estudis de comunicació audiovisual no és preocupant, entre dins el que, lamentablement, es pot esperar en la situació actual.

Punts Febles:

Per minso que siguin, els fracassos sempre s'han de tenir en compte i se n'ha de buscar la causa i una possible solució. És probable que en la majoria dels casos els fracassos o abandonaments siguin deguts a l'esmentada desorientació de molts estudiants de secundària, que afronten la seva entrada en la universitat plens de dubtes, d'incerteses i inseguretats. La majoria dels abandonaments es produeixen quan s'han cursat encara pocs crèdits. Es pot suposar que és degut al descobriment que la realitat no s'adequa a les seves expectatives.

Propostes de Millora: (a partir dels punts febles detectats)

Les incerteses derivades de les inseguretats personals són difícilment solventables. Sovint són causa de l'edat en la que han de prendre una decisió que pot condicionar tota la seva futura vida professional. En alguns casos, però, s'hi pot fer més. Per exemple,

potenciar la informació, fer més present la universitat a les escoles de primària i sobretot de secundària. Potenciar iniciatives com la de la Universitat dels Nens pot ajudar. Però encara més fer-se presents a les aules a l'acabament dels estudis de secundària per informar, engrescar, resoldre dubtes, desfer equívocs i malentesos, etc.

Q.3 Satisfacció docent

Resultats de les enquestes de satisfacció dels estudiants

Valoració

No tenim els resultats.

Q.4 Pràctiques externes i mobilitat

Dades sobre practicums i mobilitat dels estudiants

La realització del pràcticum està prevista per als estudiants de tercer curs de grau.

Valoració

Q.5 Inserció Laboral dels titulats

Estudi d'inserció laboral

Està prevista la realització de l'informe UPF d'Inserció Laboral del curs 2010-2011 per a llicenciats i graduats, que no afectaria als estudiants de grau doncs encara es troben en el tercer curs d'implantació.

Valoració

No n'hi ha.

Q.6 Gestió i atenció a la comunitat

Modificacions sobre el pla d'estudis actual

1. Incorporació d'assignatures que els alumnes cursin fora de la UPF en les seves estades d'intercanvi com a assignatures optatives d'itinerari fins un màxim de 20 crèdits
2. Canvi de trimestre d'algunes assignatures de tercer a quart curs i canvis de trimestre d'algunes assignatures.
3. Ampliació del nombre d'assignatures pertanyent a un dels itineraris (no es proposen assignatures noves; simplement, es permet que certes assignatures d'un itinerari puguin ser compatibles en un altre)

Incidències/suggeriments durant el curs

Res a destacar.

Altres