

**INFORME DE SEGUIMENT DEL  
GRAU EN COMUNICACIÓ  
AUDIOVISUAL (2011-12)**

FEBRER DEL 2013

Facultat de Comunicació

## Índex

Fitxa de la titulació .....	3
Valoració anual.....	4
Q1. Accés i matrícula .....	4
Q.2. Rendiment.....	7
Q.3. Satisfacció docent .....	10
Q.4. Pràctiques externes i mobilitat.....	12
Q.5. Inserció laboral dels titulats .....	14
Q.6. Gestió i atenció a la comunitat.....	18

Annex 1: Relació de modificacions substancials i no substancials tramitades i aprovades per AQU Catalunya des de l'inici de la implementació del títol.....	17
---	----

### Fitxa de la titulació

Títol: grau en Comunicació Audiovisual  
Codi: 3382  
Procés de verificació: registre/data/agència  
Modificacions substancials posteriors: no n'hi ha  
Alumnes de nou ingrés: 80  
Total d'alumnes: 355  
Curs: 2008-09  
Degà: Dr. Xavier Ruiz Collantes

Informació pública disponible:

[http://www.upf.edu/facom/titulacions/comaudio/grau-com\\_audiovisual/presentacio/](http://www.upf.edu/facom/titulacions/comaudio/grau-com_audiovisual/presentacio/)

Dades dels indicadors de la titulació:

[http://www.upf.edu/universitat/upf\\_xifres/estudis/cav-g.html](http://www.upf.edu/universitat/upf_xifres/estudis/cav-g.html)

## **Valoració anual**

### **1. Valoració general del desplegament del títol**

#### **Q1. ACCÉS I MATRÍCULA**

##### **Curs 2011-12**

El nombre d'estudiants de nou accés (87) és superior al del curs 2010-11 (86). Els estudiants que han escollit la carrera com a primera opció s'han incrementat de 343 (2010-11) a 374 (2011-12). Es manté així una tendència a l'increment de demandes des del període 2008-09 (successivament 273, 307, 343 i 374).

La tria es fa en bona mesura per les expectatives professionals: així ho fa un 69,5% dels estudiants. És una xifra acceptable, tot i que no tan alta com la dels estudiants de Periodisme (80,4%) i sobretot de Publicitat (87,4%). Potser es posa de manifest la crisi del sector.

No es pot estar descontent amb el tipus d'estudiant dels Estudis de Comunicació Audiovisual, si es té en compte que destaca per una nota d'accés molt alta (11,520 per al curs 2011-12, superior a l'11,11 del curs anterior), que hi ha una demanda molt elevada en relació amb l'oferta (374 demandes per a 80 places ofertes) i que la majoria dels estudiants la demanen com a primera opció. La conseqüència és que tenim uns estudiants molt motivats i amb una preparació prèvia molt bona, el que redunda en un alt nivell de competitivitat i, en línies generals, en un rendiment molt notable. Resulta gratificant fer classe a aquests estudiants per aquests motius, si més no en el cas dels professors que imparteixen assignatures de caire teòric.

Aquesta lectura positiva de la realitat té, però, una contrapartida. Tot i que pugui semblar contradictori, una nota de tall tan alta no garanteix en tots els casos un rendiment alt de cara a aquests estudis. Efectivament, la nota de tall prové d'un tipus d'estudi (primària i secundària) i d'una manera d'ensenyar i d'aprendre que tenen poc a veure amb la sensibilitat específica que demanen uns estudis com els del grau en Comunicació Audiovisual.

##### **Accions de millora**

A hores d'ara, continua sense haver-hi unanimitat de propostes entre el professorat al voltant d'aquest tema. Alguns professors consideren que la fórmula actual és correcta i que en línies generals és positiva.

Altres, en canvi, pensen que el rendiment dels estudiants seria més elevat si es fessin unes proves específiques per als estudis, unes proves que tinguessin en compte la sensibilitat i les habilitats peculiars que demanen les professions vinculades a la comunicació audiovisual.

En qualsevol cas, la normativa actual no ens permetria per ara prendre aquesta mesura.

## **Valoració**

### Punts forts

- S'han cobert amb escreix totes les places ofertes.
- La nota de tall segueix sent molt alta; en aquesta ocasió arriba fins a 11,520.
- La qualitat de l'accés és satisfactòria. El 98,6% gairebé igual a la del curs anterior.

### Punts febles

- No s'hi detecten punts febles significatius.

### **Propostes de millora: (a partir dels punts febles detectats)**

- No s'hi detecten punts febles significatius.

**SISTEMA INTERN DE GARANTIA DE QUALITAT (6Q)****Q1: Accés i matrícula****FACULTAT DE COMUNICACIÓ****MATRÍCULA DE NOU ACCÉS 2011-12**Estudiants de nou accés a 1er curs

Graus	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12		
Comunicació Audiovisual	80	83	86	87		
Periodisme	-	86	83	93		
Publicitat i Relacions Públiques	86	85	84	93		
				273	2.669	10,2%

Vies d'accés

Graus	Estudiants de nou accés	Vies d'accés (%)				
		PAU	CFGS	Títol univ.	>25 anys	Altres
Comunicació Audiovisual	87	82,8	9,2	1,2	3,5	3,5
Periodisme	93	88,2	1,1	3,2	3,2	4,3
Publicitat i Relacions Públiques	93	85,0	6,5	2,2	3,2	3,2

**QUALITAT EN L'ACCÉS**Estudiants en primera opció (accés per PAU)

Graus	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12
Comunicació Audiovisual	100,0	98,7	98,7	98,6
Periodisme	-	98,7	100,0	100,0
Publicitat i Relacions Públiques	93,5	94,6	96,0	93,7

Nota de tall i nota de mitjana d'accés

Graus	2008-09		2009-10		2010-11		2011-12	
	N. tall	N. mitjana	N. tall	N. mitjana	N. tall	N. mitjana	N. tall	N. mitjana
Comunicació Audiovisual	8,48	8,65	8,32	8,64	11,11	11,58	11,52	12,15
Periodisme	-	-	8,33	8,73	11,43	12,06	11,75	12,09
Publicitat i Relacions Públiques	8,05	8,32	7,98	8,32	10,72	11,31	11,14	11,52

Estudiants amb nota d'accés >=7 fins el 2009-10 i >=9 a partir del 2010-11 (accés per PAU)

Graus	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12
Comunicació Audiovisual	97,1	96,0	96,2	95,8
Periodisme	-	97,4	100,0	95,1
Publicitat i Relacions Públiques	98,7	97,3	100,0	96,2

## **Q2. RENDIMENT**

### **Curs 2011-12**

S'entén com a taxa de rendiment el percentatge dels crèdits superats sobre els crèdits matriculats pels estudiants. S'ha de tenir en compte que la taxa de rendiment per assignatures es calcula sobre el total de crèdits matriculats i superats de l'assignatura, independentment de l'estudi de procedència dels estudiants que s'han matriculat a l'assignatura.

Aquest percentatge és força alt en el conjunt de la Universitat Pompeu Fabra (87,8). En el cas dels Estudis de Comunicació Audiovisual, aquest curs la taxa de rendiment no arriba a la mitjana de la UPF, ni pel que fa a les assignatures bàsiques i obligatòries (82,52) ni pel que fa a les assignatures optatives, tot i que en aquest cas el rendiment és superior (85,73).

El curs passat la taxa de rendiment dels estudiants de Comunicació Audiovisual estava per sobre de la mitjana de la Universitat Pompeu Fabra. Aquest curs se situa per sota. S'hi pot trobar una explicació en un increment de l'exigència per part del professorat d'aquests estudis. A través de les enquestes que es van fer periòdicament, els estudiants de Comunicació Audiovisual demanen, des de fa temps, un nivell més gran d'exigència per a uns estudis que, sovint, són vistos com a poc exigents des del punt de vista intel·lectual. És lògic que un increment de l'exigència hagi comportat una lleugera baixada en el rendiment.

El rendiment superior a les assignatures optatives pot ser explicat pel fet que es tracta d'assignatures més personalitzades, ja que s'hi treballa amb un nombre inferior d'estudiants, i per la motivació superior que comporta el fet de fer una assignatura triada lliurement.

### **Accions de millora**

Probablement els índexs d'excel·lència a la Universitat Pompeu Fabra siguin deguts, en bona mesura, a la nota molt alta de tall amb la qual entren en els estudis, és a dir, a l'alt nivell intel·lectual de la majoria dels estudiants. Això explica també el bon rendiment dels estudiants de Comunicació Audiovisual.

Com ja s'ha indicat, fins i tot del fet que aquest curs hagi baixat la taxa de rendiment se'n pot fer una lectura positiva, en el sentit que és el reflex d'un nivell més d'exigència en els estudis.

Tret d'això, difícilment podem parlar de punts dèbils en uns estudiants que tenen una taxa de rendiment tan elevada. Si de cas, ens podem fer algunes preguntes, com, per exemple, per què, si tenen un nivell de preparació tan gran, són tan reticents a les assignatures teòriques. Segurament, també és un indicador dels canvis socials.

## **Valoració**

### Punts forts

La taxa de rendiment és prou alta en les assignatures obligatòries i encara més en les optatives.

S'han solucionat els problemes de disfunció que s'havien detectat el curs passat en assignatures optatives com Aula de Cinema, Teoria i Anàlisi del Film, Direcció de Documental i Història del Còmic.

### Punts febles

#### **Proposta de millora: (a partir dels punts febles detectats)**

Caldrà confirmar que el lleuger descens en la taxa de rendiment durant aquest curs, en relació amb la mitjana d'estudis de la UPF, és degut a un increment en el nivell d'exigència del professorat, fet a demanda dels mateixos estudiants. S'analitzaran els resultats del proper curs pel que fa a la taxa de rendiment per confirmar que no es continua produint un descens.

## **Q2. ABANDONAMENT**

### **Curs 2011-12**

La taxa d'abandonament indica, per a una determinada cohort d'accés, el percentatge d'estudiants que no continuen els estudis ni els han finalitzat en el temps previst pel pla d'estudis o en un any més. En el cas del grau en Comunicació Audiovisual, la taxa d'abandonament del curs 2011-12 és del 6,82, una taxa baixa i, a més, inferior a la del curs anterior.

Considerem que l'índex d'abandonament no és alt, si es té en compte la desorientació amb la qual molts estudiants acaben els seus estudis de secundària. En aquest context, s'ha de pensar que el percentatge d'abandonaments en els estudis de comunicació audiovisual no és preocupant, entre el que, lamentablement, es pot esperar en la situació actual.

Per minso que siguin, els fracassos sempre s'han de tenir en compte i se n'ha de buscar la causa i una possible solució. És probable que en la majoria dels casos els fracassos o abandonaments siguin deguts a l'esmentada desorientació de molts estudiants de secundària, que afronten la seva entrada a la universitat plens de dubtes, d'incerteses i inseguretats. La majoria dels abandonaments es produeixen quan s'han cursat encara pocs crèdits. Es pot suposar que és degut al descobriment que la realitat no s'adequa a les seves expectatives.

Pensem que la instauració de la figura del tutor dels estudiants ajudarà a fer-ne un seguiment personalitzat, contribuint a ajustar encara més la xifra d'abandonament i aprofundint en les causes per poder fer-hi front.

### **Millores introduïdes**



Les incerteses derivades de les inseguretats personals són difícilment solucionables.

Sovint són causa de l'edat en la qual han de prendre una decisió que pot condicionar tota la seva futura vida professional. En alguns casos, però, s'hi pot fer més. Per exemple, l'esforç ja esmentat de potenciar la figura del tutor dels estudiants, com a mesura adient per mantenir un contacte personal.

També pot ser bo potenciar la informació, fer més present la universitat a les escoles de primària i sobretot de secundària. Potenciar iniciatives com la de la Universitat dels Nens pot ajudar. Però encara més fer-se presents a les aules a l'acabament dels estudis de secundària per informar, engrescar, resoldre dubtes, desfer equívocs i malentesos, etc.

La creació a la Facultat del Grup ACTE.com, que fa un estudi de necessitats dels estudiants, com les relatives a la seva inserció laboral, també serà decisiva per intervenir-hi.

## **Valoració**

### Punts forts

Hi ha una millora notable respecte a l'any passat, en el qual ja hi va haver millora respecte a l'anterior (6,82, 7,87 i 11,63 d'abandonament respectivament).

### Punts febles

No se'n detecten.

### **Propostes de millora: (a partir dels punts febles detectats)**

### **Q3. SATISFACCIÓ DELS ESTUDIS**

L'any passat es va incorporar una nova eina, l'AVALDO EEES, per mesurar el grau de satisfacció dels estudiants en diferents conceptes.

Pel que fa al grau de satisfacció per a les assignatures en conjunt, la mitjana se situa en un 7,65.

Pel que fa al grau de satisfacció per a les classes magistrals, la mitjana se situa en el 7,39.

Pel que fa al grau de satisfacció per a les pràctiques, la mitjana se situa en el 7,68.

Finalment, pel que fa al grau de satisfacció per als seminaris, la mitjana se situa en el 7,58.

Es confirma, doncs, que la satisfacció més gran es troba fonamentalment a les pràctiques, tot i que la diferència amb els seminaris i amb les classes magistrals és petita.

En tot cas, són percentatges que se situen entre els més alts entre tots els graus de la Universitat Pompeu Fabra, i que li farien correspondre un tercer lloc, juntament amb Medicina, després de Biologia Humana i d'Humanitats. Tractant-se, com es tracta, d'una universitat de nivell reconegut, el grau de satisfacció és prou acceptable.

Així mateix, hem de seguir tenint en compte els resultats de l'avaluació feta el curs passat per l'AQU en relació amb el nivell de satisfacció pel que fa als estudis realitzats, una vegada acabada la carrera, i entorn a la satisfacció pel que fa a la Universitat.

Pot resultar sorprenent que només un 46,8% dels estudiants digui que repetirien la mateixa carrera. En canvi, un 91,3% repetirien la mateixa universitat. Més endavant s'intenta fer una valoració d'aquests resultats.

#### **Millores introduïdes**

Donat aquest preocupant 46,8% d'antics alumnes de Comunicació Audiovisual de la UPF que no repetirien la mateixa carrera, seria bo endegar alguna modesta investigació de caire qualitatiu per esbrinar els motius d'aquesta decepció i per cercar-hi solucions.

#### **Valoració**

#### **Resultats de les enquestes de satisfacció dels estudiants**

L'avaluació de la satisfacció docent dels estudiants de Comunicació Audiovisual se situa en un 7,65%, percentatge superior al del curs anterior (7,4), i superior al dels Estudis de Periodisme (7,13), al dels Estudis de Publicitat i Relacions Públiques (7,3), i a la mitjana dels estudis de la UPF (7,2).

### **Valoració**

Tenint en compte les dades indicades, la valoració ha de ser globalment molt positiva.

### **Propostes de millora: (a partir dels punts febles detectats)**

Continuar vetllant per l'alta qualitat docent.

#### **Q4. INSERCIÓ LABORAL**

De l'enquesta sobre inserció laboral dels estudiants llicenciats en Comunicació Audiovisual l'any 2007, realitzada per l'AQU Catalunya, es desprèn que un 89,6% dels graduats aquell any a la Universitat Pompeu Fabra treballa. Un 70,2% ho fa a temps complet i amb contracte fix. Un 12,5% són autònoms, un 29,2% desenvolupa funcions pròpies de la titulació i un 83,3% està en el sector privat.

Del 10,4% d'estudiants que no treballa, un 6,2% són aturats amb experiència, i un 4,2% ho són perquè continuen els estudis.

Semblaria, doncs, que les xifres no són alarmants. Cal fer-hi, però, algunes consideracions. D'entrada, només han respost 48 dels 71 estudiants de la UPF de la promoció 2007, el que representa un 67,64%.

Per altra banda, només un 29,2% dels que responen afirmen que treballen en feines pròpies de la titulació, per bé que més endavant s'indica que la branca d'activitat econòmica d'un 41,7% són els mitjans de comunicació; la d'un 22,9%, la d'educació i la recerca, i la d'un 6,3%, la de les tecnologies de la comunicació.

Quant als salaris, hi ha un 28,92% dels enquestats que perceben un sou anual de menys de 12.000 euros bruts, i un 22,2% que perceben entre 12.000 i 18.000 euros bruts a l'any.

Potser a través d'aquestes darreres dades s'explica el fet que només un 46,8% dels enquestats afirmi que repetiria la mateixa carrera. Segurament, la realitat amb la qual es troben en acabar no s'adequa a les expectatives que tenien en triar aquests estudis.

#### **Millores introduïdes**

Pot ser útil potenciar, com fan altres universitats i altres estudis d'aquesta mateixa universitat, les associacions d'antics alumnes, no amb un objectiu de satisfer actituds nostàlgiques, sinó amb el d'implicar aquells estudiants que ja s'han incorporat al món laboral en la tasca de potenciar la incorporació de les noves promocions, d'informar-les sobre possibilitats, d'incentivar-les a endegar iniciatives innovadores, etc.

#### **Dades sobre pràcticums i mobilitat dels estudiants**

La realització del pràcticum està prevista per als estudiants al quart curs de grau.

#### **Estudi d'inserció laboral**

Hem fet referència en aquest apartat a les dades de l'estudi fet per l'AQU l'any 2011 amb estudiants de la promoció del 2007, que eren estudiants de llicenciatura.

**Valoració**

No n'hi ha.

## Q5. INNOVACIÓ I MILLORA

La Universitat Pompeu Fabra ha desenvolupat una aplicació informàtica que ajuda en aquesta tasca de contacte entre professor-tutor i alumne. Aquesta mesura forma part del Pla d'Acció Tutorial que ha començat a partir del curs 2011-12. Cada professor a temps complet té la responsabilitat de tutoritzar un nombre d'alumnes i ha de fer un nombre mínim de tutories cada any amb cadascun dels estudiants que li han estat assignats. L'objectiu d'aquestes mesures és oferir als estudiants el suport necessari en qüestions acadèmiques i extraacadèmiques, si aquest ho demana.

Tot i el poc temps que ha transcorregut des de la posada en marxa del Pla d'Acció Tutorial, seria bo fer-ne una avaluació del funcionament i de l'eficàcia.

Amb un ajut del CQUID es va realitzar un primer estudi sobre el grau de dedicació a cada assignatura dels estudiants de primer curs del Grau de Comunicació Audiovisual, com a oportunitat per revisar la capacitat de cada professor d'adaptar-se de manera rigorosa a les exigències de la metodologia de treball impulsada pel nou pla.

Les modificacions realitzades durant el curs 2011-2012 han estat les següents:

1. S'incorporen, com a assignatures optatives, les assignatures noves següents:

- **Polítiques de Comunicació** (4 crèdits ECTS), dins l'itinerari de Teories de la Comunicació.
- **Imatges d'Espanya al Cinema Contemporani** (5 crèdits ECTS), dins l'itinerari d'Història, Teoria i Anàlisi de l'Obra Audiovisual.
- **Barcelona on Stage / Barcelona Unveiled: Documentary Workshop** (5 crèdits ECTS), dins l'itinerari de Direcció i Realització.

2. S'afegeix a l'itinerari **d'Ideació i Guió** l'assignatura optativa **Creació Radiofònica** (4 crèdits ECTS), de l'itinerari de **Direcció i Realització**.

3. S'afegeix a l'itinerari de **Direcció i Realització** l'assignatura optativa **Audiovisual i Educació** (4 crèdits ECTS), de l'itinerari de **Teories de la Comunicació**.

## **Q.6. Gestió i atenció a la comunitat**

### **Incidències/suggeriments durant el curs**

El sistema de les 6Q endegat per la Universitat Pompeu Fabra sembla una bona manera d'estructurar o sistematitzar tota la problemàtica relativa als respectius estudis, sobretot si, com és el cas, es va avaluant, revisant i modificant cada nou curs.

## **Annex 1: Sistema intern de garantia de qualitat 6Q**



# Q1. Accés i matrícula

## Dades dels processos d'accés i matrícula

### Curs 2011-12

FACULTAT DE COMUNICACIÓ

6Q\_Q1\_MNA\_2010\_FCOM.xls

#### PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC DELS ESTUDIANTS DE NOU ACCÉS

Font: Registre de l'Oficina de Pre-Inscripció Universitària. Curs 2010-2011

##### Titularitat del centre de secundària de procedència

Graus	Estudiants de nou accés	Titularitat del centre de secundària de procedència (%)		
		Públic	Privat/Concertat	sd
Comunicació Audiovisual	86	48,8	37,2	14,0
Periodisme	83	37,8	45,6	16,7
Publicitat i Relacions Públiques	84	41,9	47,7	10,5
UPF	2.456	38,3	43,6	18,1

##### Nivell d'estudis dels pares

Graus	Estudiants de nou accés	Sense estudis	Estudis del pare (%)		sd
			Estudis no univ.	Estudis univ.	
Comunicació Audiovisual	86	-	44,2	46,5	9,3
Periodisme	83	2,2	37,8	51,1	8,9
Publicitat i Relacions Públiques	84	-	48,8	43,0	8,1
UPF	2.456	1,4	50,6	38,1	10,0

Graus	Estudiants de nou accés	Sense estudis	Estudis de la mare (%)		sd
			Estudis no univ.	Estudis univ.	
Comunicació Audiovisual	86	-	38,4	55,8	5,8
Periodisme	83	-	45,6	50,0	4,4
Publicitat i Relacions Públiques	84	-	48,8	43,0	8,1
UPF	2.456	1,6	53,6	36,7	8,1

Estudis no universitaris: Estudis primaris, EGB o FP 1er grau, Batxillerat o FP 2n grau

Estudis universitaris: Diplomatures, llicenciatures, enginyeries...

##### Aspectes tinguts en compte per triar l'estudi

Graus	Estudiants de nou accés	Nota de tall	Aspectes per triar l'estudi (%)				Altres
			Facilitat/dificultat estudi	Proxim domicili familiar	Expect. professionals		
Comunicació Audiovisual	86	-	3,5	2,3	68,6	25,6	
Periodisme	83	-	-	-	75,6	24,4	
Publicitat i Relacions Públiques	84	-	1,2	1,2	81,4	16,3	
UPF	2.456	2,6	2,6	0,4	77,5	16,8	

##### Sexe

Graus	Estudiants de nou accés	Sexe (%)	
		Home	Dona
Comunicació Audiovisual	86	35,4	64,6
Periodisme	83	23,8	76,3
Publicitat i Relacions Públiques	84	21,6	78,4
UPF	2.456	41,0	59,0

##### Procedència (domicili familiar)

Graus	Estudiants de nou accés	Procedència (%)							
		BCN	Àmbit metropolità	Resta dem. BCN	Girona	Lleida	Tarragona	Resta Estat Espanyol	Resta Món
Comunicació Audiovisual	86	23,3	44,2	8,1	3,5	3,5	4,7	12,8	-
Periodisme	83	28,9	30,0	7,8	16,7	4,4	2,2	10,0	-
Publicitat i Relacions Públiques	84	25,6	41,9	5,8	3,5	7,0	3,5	12,8	-
UPF	2.456	36,2	36,1	5,5	6,5	2,8	3,4	9,0	0,6

## Q.2. Rendiment

### Q.2. Abandonament

#### Resultats d'abandonament

#### GRAU EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

##### ABANDONAMENT PER TIPOLOGIA (% RESPECTE A LA COHORT D'ACCÉS)

Cohort d'accés	2008-09	2009-2010	2010-11	2011-12
<b>Total matriculats</b>	<b>81</b>	<b>86</b>	<b>89</b>	<b>88</b>
<b>Total abandonaments</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>6</b>
Anul·lació de matrícula	1,23	3,49	1,12	0
<b>Règim de permanència a 1r curs (%)</b>	<b>3,70</b>	<b>2,33</b>	<b>1,12</b>	<b>4,55</b>
Esgotament convocatòries	1,23	3,49	1,12	0
Abandonament voluntari a primer curs	6,17	2,33	4,49	2,27
Abandonament voluntari a primer cicle	4,94	0	0	0
Abandonament voluntari a segon cicle	0	0	0	0
<b>Total abandonament (%)</b>	<b>17,28</b>	<b>11,63</b>	<b>7,87</b>	<b>6,82</b>

\* En aquesta taula s'indica, per a cada cohort d'accés, el percentatge d'estudiants que abandona els estudis i el motiu de l'abandonament