

**INFORME DE SEGUIMENT DEL
GRAU EN COMUNICACIÓ
AUDIOVISUAL (2010-11)**

Aprovat per la Junta de Facultat de 21 de febrer del
2012

Facultat de Comunicació

Índex:

Fitxa de la titulació	3
Valoració anual.....	4
1 Valoració general del desplegament del títol	4
2 Millores introduïdes.....	8
Annex 1: Sistema Intern de Garantia de Qualitat 6Q	9
Q1. Accés i matrícula	10
Dades dels processos d'accés i matrícula.....	11
Valoració	11
Q.2 Rendiment.....	13
Resultats de rendiment acadèmic per assignatura	13
Valoració	14
Resultats d'abandonament.....	14
Valoració	14
Q.3 Satisfacció docent	16
Resultats de les enquestes de satisfacció dels estudiants.....	16
Valoració	16
Q.4 Pràctiques externes i mobilitat.....	17
Dades sobre practicums i mobilitat dels estudiants	17
Valoració	17
Q.5 Inserció Laboral dels titulats.....	17
Estudi d'inserció laboral.....	17
Valoració	17
Q.6 Gestió i atenció a la comunitat.....	17
Modificacions sobre el pla d'estudis actual.....	17
Incidències/suggeriments durant el curs.....	17
 Annex 1 Relació de modificacions substancials i no substancials tramitades i aprovades per AQU Catalunya des de l'inici de la implementació del títol.....	 17

Fitxa de la titulació

Títol: Grau en Comunicació Audiovisual
Codi: 33821
Procés de verificació: registre/data/agència
Modificacions substancials posteriors: no n'hi ha
Alumnes de nou ingrés: 82
Alumnes totals: 316
Curs: 2010 /11
Degà: Dr. Josep M. Casasús i Guri

Informació pública disponible:

http://www.upf.edu/facom/titulacions/comaudio/grau-com_audiovisual/presentacio/

Dades indicadors de la titulació:

http://www.upf.edu/universitat/upf_xifres/estudis/cav-g.html

Valoració anual

1. Valoració general del desplegament del títol

Q1 ACCÉS I MATRÍCULA

Curs 2010-2011

En número d'estudiants de nou accés (82) es manté exactament igual al del curs 2009-2010 (82). Els estudiants que han escollit la carrera com a primera opció s'han incrementat de 307 (2009-2010) a 343 (2010-2011).

La tria es fa en bona mesura per les expectatives professionals: així ho fa un 68,6% dels estudiants. És una xifra acceptable, tot i que no tan alta com la dels estudiants de periodisme (76,6%) i sobretot de publicitat (81,4%). Potser es posa de manifest la crisi del sector.

No es pot estar descontent amb el tipus d'estudiant dels estudis de Comunicació Audiovisual, si es té en compte que destaquen per una nota d'accés és molt alta (11,11 pel curs 2010-11), que hi ha una demanda molt gran en relació amb l'oferta (343 demandes per a 82 places ofertes) i que la majoria dels estudiants la demanen com a primera opció. La conseqüència és que tenim uns estudiants molt motivats i amb una preparació prèvia molt gran, el que redunda en un alt nivell de competitivitat i, en línies generals, en un rendiment molt gran. Resulta gratificant fer classe a aquests estudiants per aquests motius, si més no els professors i professores que imparteixen assignatures de caire teòric.

Aquesta lectura positiva de la realitat té, però, una contrapartida. Tot i que pugui semblar contradictori, una nota de tall tan alta no garanteix en tots els casos un rendiment alt. Efectivament, la nota de tall prové d'un tipus d'estudi (primària i secundària) i d'una manera d'ensenyar i d'aprendre que tenen poc a veure amb la sensibilitat específica que demanen uns estudis com els del grau en comunicació audiovisual.

Accions de millora

No queda gaire clar i no hi ha unanimitat entre el professorat. Alguns professors i professores consideren que la fórmula actual és correcta i que en línies generals és positiva.

Altres, en canvi, pensen que el rendiment dels estudiants seria més gran si es fessin unes proves específiques per als estudis, unes proves que tinguessin en compte la sensibilitat i les habilitats peculiars que demanen les professions vinculades a la comunicació audiovisual.

En qualsevol cas, la normativa actual no ens permetria per ara prendre aquesta mida.

Q2 RENDIMENT

Curs 2010-2011

S'entén com a taxa de rendiment el percentatge dels crèdits superats sobre els crèdits matriculats pels estudiants. S'ha de tenir en compte que la taxa de rendiment per assignatures es calcula sobre el total de crèdits matriculats i superats de l'assignatura, independentment de l'estudi de procedència dels estudiants que s'han matriculat a l'assignatura.

Si aquest percentatge ja és força alt en el conjunt de la Universitat Pompeu Fabra, en el cas dels estudis de Comunicació Audiovisual supera altament la mitjana de la UPF, convertint-se en capdavantera, si es tenen en compte les assignatures bàsiques i obligatòries (94,78). La taxa baixa de manera significativa si es consideren només les assignatures optatives (73,09).

Probablement aquests índex d'excel·lència siguin deguts, en primer lloc, a la nota molt alta de tall amb la que entren en els estudis, és a dir, al l'alt nivell intel·lectual de la majoria dels estudiants. Segurament s'hi afegeix el fet que no es tracta d'uns estudis molt exigents intel·lectualment, amb un percentatge notable de pràctiques.

Potser la diferència de taxa de rendiment entre les assignatures bàsiques i obligatòries i les optatives es pugui explicar pel motiu esmentat en l'apartat Q1: es tracta d'estudiants brillants intel·lectualment parlant, però no necessàriament brillants pel que fa a la creativitat i a la sensibilitat per a la comunicació audiovisual.

Tret d'això, difícilment podem parlar de punts dèbils en uns estudiants que tenen una taxa de rendiment tan gran. Si de cas, ens podem fer algunes preguntes. Per exemple, per què si tenen un nivell de preparació tan gran són tan reticents a les assignatures teòriques. Segurament, també és un indicador dels canvis socials.

2 Millores introduïdes

Es fa difícil fer propostes de millora pel que fa a la taxa de rendiment, entesa com a percentatge dels crèdits superats sobre els matriculats. Potser l'atenció més personalitzada a l'estudiant afavorirà que se'ls ajudi, quan cal, a establir una millor relació entre objectius i capacitat en un moment donat.

Q2-ABANDONAMENT

Curs 2010-11

La taxa d'abandonament indica, per a una determinada cohort d'accés, el percentatge d'estudiants que no continuen els estudis ni els ha finalitzat en el temps previst pel pla d'estudis o en un any més. En el cas del Grau en Comunicació Audiovisual la taxa d'abandonament del curs 2010-11 és del 13,79.

Considerem que l'índex d'abandonament no és alt, si es té en compte la desorientació amb la que molts estudiants acaben els seus estudis de secundària. En aquest context, s'ha de pensar que el percentatge d'abandonaments en els estudis de comunicació audiovisual no és preocupant, entre d'altres el que, lamentablement, es pot esperar en la situació actual.

Per minso que siguin, els fracassos sempre s'han de tenir en compte i se n'ha de buscar la causa i una possible solució. És probable que en la majoria dels casos els fracassos o abandonaments siguin deguts a l'esmentada desorientació de molts estudiants de secundària, que afronten la seva entrada en la universitat plens de dubtes, d'incerteses i inseguretats. La majoria dels abandonaments es produeixen quan s'han cursat encara pocs crèdits. Es pot suposar que és degut al descobriment que la realitat no s'adequa a les seves expectatives.

Pensem que la instauració de la figura del tutor dels estudiants ajudarà a fer-ne un seguiment personalitzat, contribuint a ajustar encara més la xifra d'abandonament i aprofundint en les causes per poder fer-hi front.

2 Millors introduïdes

Les incerteses derivades de les inseguretats personals són difícilment solventables.

Sovint són causa de l'edat en la que han de prendre una decisió que pot condicionar tota la seva futura vida professional. En alguns casos, però, s'hi pot fer més. Per exemple, l'esforç ja esmentat de potenciar la figura del tutor dels estudiants, com a mesura adient per mantenir un contacte personal

També pot ser bo potenciar la informació, fer més present la universitat a les escoles de primària i sobretot de secundària. Potenciar iniciatives com la de la Universitat dels Nens pot ajudar. Però encara més fer-se presents a les aules a l'acabament dels estudis de secundària per informar, engrescar, resoldre dubtes, desfer equívocs i malentesos, etc.

La creació a la facultat del Grup ACTE.com, que farà un estudi de necessitats dels estudiants com les relatives a la seva inserció laboral, prendrà mesura també en aquest camp.

Q3 SATISFACCIÓ DELS ESTUDIS

Aquest any s'ha incorporat una nova eina, l'AVALDO EEES, per mesurar el grau de satisfacció dels estudiants en diferents conceptes.

Pel que fa al grau de satisfacció per a l'assignatura en conjunt, la mitjana se situa en un 7,5.

Pel que fa al grau de satisfacció pel compliment de les obligacions docents del professorat, la mitjana se situa en el 8,3.

Finalment, pel que fa al grau de satisfacció per la docència impartida pel professor, la mitjana se situa en el 7,8.

Són percentatges que se situen entre els més alts (correspondrien al 5è lloc) entre tots els Graus de la Universitat Pompeu Fabra. Tractant-se, com es tracta, d'una universitat de nivell reconegut, el grau de satisfacció és prou acceptable.

Així mateix, aquest curs s'han incorporat els resultats d'una avaluació feta per l'AQU en relació al nivell de satisfacció pel que fa als estudis realitzats, una vegada acabada la carrera, i entorn a la satisfacció pel que fa a la universitat.

Pot resultar sorprenent que només un 46,8% dels estudiants digui que repetirien la mateixa carrera. En canvi, un 91,3% repetirien la mateixa universitat. Més endavant s'intenta fer una valoració d'aquests resultats.

Millores introduïdes

Donat aquest preocupant 46,8% d'antics estudiants de comunicació audiovisual de la UPF que no repetirien la mateixa carrera, seria bo endegar alguna modesta investigació de caire qualitatiu per esbrinar els motius d'aquesta decepció i per cercar-hi solucions.

Q4 INSERCIÓ LABORAL

De l'enquesta sobre inserció laboral dels estudiants graduats l'any 2007, realitzada per l'AQU Catalunya, es desprèn que un 89,6% dels graduats aquell any a la Universitat Pompeu Fabra estan ocupats. Un 70,2% ho estan a temps complet i amb contracte fix. Un 12,5% són autònoms, un 29,2% en funcions pròpies de la titulació i un 83,3% en el sector privat.

Del 10,4% d'estudiants no ocupats, un 6,2% són aturats amb experiència, i un 4,2% ho són perquè continuen els estudis.

Semblaria, doncs, que les xifres no són alarmants. Cal fer, però, algunes consideracions. D'entrada, només han respost 48 del 71 estudiants de la UPF de la promoció 2007, el que representa un 67,64%.

Per altra banda, només un 29,2% dels que responen afirmen que treballen en funcions pròpies de la titulació, per bé que més endavant s'indica que la branca d'activitat econòmica d'un 41,7% són els mitjans de comunicació, la d'un 22,9% l'educació i la recerca, i la d'un 6,3% les tecnologies de la comunicació.

Quant als salaris, hi ha un 28,92% dels enquestats que perceben un sou anual de menys de 12.000 euros bruts, i un 22,2% que perceben entre 12.000 i 18.000 euros bruts a l'any.

Potser a través d'aquestes darreres dates s'explica el fet que només un 46,8% dels enquestats afirmi que repetirien la mateixa carrera. Segurament, la realitat amb la que es troben en acabar no s'adeqüen a les expectatives que tenien en triar aquests estudis.

Millores introduïdes

Pot ser útil potenciar, com fan altres universitats i altres estudis d'aquesta mateixa universitat, les associacions d'antics alumnes, no amb un objectiu de satisfer actituds nostàlgiques, sinó amb el d'implicar aquells estudiants que ja s'han incorporat en el món laboral en la tasca de potenciar la incorporació de les noves promocions, d'informar-los sobre possibilitats, d'incentivar-los a endegar iniciatives innovadores, etc.

Q5 GESTIÓ I ATENCIÓ A LA COMUNITAT

El Pla d'Acció Tutorial es començarà a aplicar a partir del curs 2011-2012.

Annex 1: Sistema Intern de Garantia de Qualitat 6Q

Q1. Accés i matrícula

Dades dels processos d'accés i matrícula

Curs 2010-11

Valoració

Punts Forts:

- S'han cobert amb escreix totes les places ofertes
- La nota de tall segueix essent molt alta, en aquesta ocasió arriba fins a 11.11
- La qualitat de l'accés és satisfactòria. El 98,7 exactament com el curs anterior.

Punts Febles:

- No se'n detecten punts febles significatius

Propostes de Millora: (a partir dels punts febles detectats)

- No se'n detecten punts febles significatius

FACULTAT DE COMUNICACIÓ

6Q_Q1_MNA_2010_FCOM.xls

SISTEMA INTERN DE GARANTIA DE QUALITAT (6Q)**Q1: Accés i matrícula****FACULTAT DE COMUNICACIÓ****MATRÍCULA DE NOU ACCÉS 2010-11**Estudiants de nou accés a 1er curs

Graus	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11			
Comunicació Audiovisual	85	-	-	-			
Comunicació Audiovisual	-	80	83	86			
Periodisme	-	-	86	83			
Publicitat i Relacions Públiques	89	-	-	-			
Publicitat i Relacions Públiques	-	86	85	84		UPF	
				253	2.456	10,3%	

Vies d'accés

Graus	Estudiants de nou accés	Vies d'accés (%)				
		PAU	CFGS	Títol univ.	>25 anys	Altres
Comunicació Audiovisual	86	91,9	2,3	1,2	3,5	1,2
Periodisme	83	96,4	-	1,2	2,4	-
Publicitat i Relacions Públiques	84	88,1	7,1	3,6	1,2	-

QUALITAT EN L'ACCÉSEstudiants en primera opció (accés per PAU)

Graus	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11
Comunicació Audiovisual	86,2	-	-	-
Comunicació Audiovisual	-	100,0	98,7	98,7
Periodisme	-	-	98,7	100,0
Publicitat i Relacions Públiques	94,3	-	-	-
Publicitat i Relacions Públiques	-	93,5	94,6	96,0

Nota de tall i nota de mitjana d'accés

Graus	2007-08		2008-09		2009-10		2010-11	
	N. tall	N. mitjana	N. tall	N. mitjana	N. tall	N. mitjana	N. tall	N. mitjana
Comunicació Audiovisual	8,36	8,63	-	-	-	-	-	-
Comunicació Audiovisual	-	-	8,48	8,65	8,32	8,64	11,11	11,58
Periodisme	-	-	-	-	8,33	8,73	11,43	12,06
Publicitat i Relacions Públiques	7,89	8,27	-	-	-	-	-	-
Publicitat i Relacions Públiques	-	-	8,05	8,32	7,98	8,32	10,72	11,31

Estudiants amb nota d'accés >=7 fins el 2009-10 i >=9 el 2010-11 (accés per PAU)

Graus	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11
Comunicació Audiovisual	98,63	-	-	-
Comunicació Audiovisual	-	97,1	96,0	96,2
Periodisme	-	-	97,4	100,0
Publicitat i Relacions Públiques	97,1	-	-	-
Publicitat i Relacions Públiques	-	98,7	97,3	100,0

PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC DELS ESTUDIANTS DE NOU ACCÉS

Font: Registre de l'Oficina de Pre-Inscripció Universitària. Curs 2010-2011

Titularitat del centre de secundària de procedència

Graus	Estudiants de nou accés	Titularitat del centre de secundària de procedència (%)		
		Públic	Privat/Concertat	sd
Comunicació Audiovisual	86	48,8	37,2	14,0
Periodisme	83	37,8	45,6	16,7
Publicitat i Relacions Públiques	84	41,9	47,7	10,5
UPF	2.456	38,3	43,6	18,1

Nivell d'estudis dels pares

Graus	Estudiants de nou accés	Estudis del pare (%)			
		Sense estudis	Estudis no univ.	Estudis univ.	sd
Comunicació Audiovisual	86	-	44,2	46,5	9,3
Periodisme	83	2,2	37,8	51,1	8,9
Publicitat i Relacions Públiques	84	-	48,8	43,0	8,1
UPF	2.456	1,4	50,6	38,1	10,0

Graus	Estudiants de nou accés	Estudis de la mare (%)			
		Sense estudis	Estudis no univ.	Estudis univ.	sd
Comunicació Audiovisual	86	-	38,4	55,8	5,8
Periodisme	83	-	45,6	50,0	4,4
Publicitat i Relacions Públiques	84	-	48,8	43,0	8,1
UPF	2.456	1,6	53,6	36,7	8,1

Estudis no universitaris: Estudis primaris, EGB o FP 1er grau, Batxillerat o FP 2n grau
 Estudis universitaris: Diplomatures, llicenciaturs, enginyeries...

Aspectes tinguts en compte per triar l'estudi

Graus	Estudiants de nou accés	Aspectes per triar l'estudi (%)				
		Nota de tall	Facilitat/dificultat estudi	Proxim domicili familiar	Expect. professionals	Altres
Comunicació Audiovisual	86	-	3,5	2,3	68,6	25,6
Periodisme	83	-	-	-	75,6	24,4
Publicitat i Relacions Públiques	84	-	1,2	1,2	81,4	16,3
UPF	2.456	2,6	2,6	0,4	77,5	16,8

Sexe

Graus	Estudiants de nou accés	Sexe (%)	
		Home	Dona
Comunicació Audiovisual	86	35,4	64,6
Periodisme	83	23,8	76,3
Publicitat i Relacions Públiques	84	21,6	78,4
UPF	2.456	41,0	59,0

Procedència (domicili familiar)

Graus	Estudiants de nou accés	Procedència (%)							
		BCN	Àmbit metropolità	Resta dem. BCN	Girona	Lleida	Tarragona	Resta Estat Espanyol	Resta Món
Comunicació Audiovisual	86	23,3	44,2	8,1	3,5	3,5	4,7	12,8	-
Periodisme	83	28,9	30,0	7,8	16,7	4,4	2,2	10,0	-
Publicitat i Relacions Públiques	84	25,6	41,9	5,8	3,5	7,0	3,5	12,8	-
UPF	2.456	36,2	36,1	5,5	6,5	2,8	3,4	9,0	0,6

Q.2 Rendiment

Resultats de rendiment acadèmic per assignatura

Taula rendiment de Comunicació Audiovisual (veure excel adjunt)

Valoració

Punts Forts:

La taxa rendiment es molt alta en totes les assignatures obligatòria i també molt alta en la majoria d'optatives.

Punts Febles:

S'ha detectat un abandonament extrem en una assignatura optativa *Aula de Cinema* de 14,06%, cal remarcat que aquesta assignatura esta realitzada en col·laboració amb les altres Facultats de Comunicació de les universitat públiques catalanes i amb la Filmoteca de Catalunya, és de caràcter anual i suposa un tipologia didàctica totalment diversa a la resta d'assignatures. Així mateix és millorable la taxa de rendiment de tres optatives *Teoria i anàlisis del Film* (69,56%); *Direcció de Documental* (63,64%) i *Història del Còmic* (59,09%).

Proposta de Millora: (a partir dels punts febles detectats)

Cal fer una replantejament del seguiment i organització de l'assignatura *Aula de Cinema* i s'ha d'estudiar les possibles disfuncionalitats de les assignatures *Teoria i anàlisis del Film*; *Direcció de Documental* (63,64%) i *Història del Còmic* (59,09%).

Q.2 Abandonament

Resultats d'abandonament

GRAU EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

ABANDONAMENT PER TIPOLOGIA (% RESPECTE LA COHORT D'ACCÉS)

Cohort d'accés	2008-2009	2009-2010	2010-2011
Total matriculats	81	86	89
Total abandonaments	11	8	6
Anul·lació de matrícula	1,23	3,49	1,12

Règim de permanència a 1r curs (%)	3,70	2,33	1,12
Esgotament convocatòries	0	1,16	0
Abandonament voluntari a primer curs	6,17	2,33	4,49
Abandonament voluntari a primer cicle	2,47	0	0
Abandonament voluntari a segon cicle	0	0	0
Total abandonament (%)	13,58	9,30	6,74

* En aquesta taula s'indica, per a cada cohort d'accés, el percentatge d'estudiants que abandona els estudis i el motiu de l'abandonament.

Valoració

Punts Forts:

Hi ha una millora notable respecte l'any passat.

Punts Febles:

No es detecta

Propostes de Millora: (a partir dels punts febles detectats)

Q.3 Satisfacció docent

Resultats de les enquestes de satisfacció dels estudiants

Valoració

Resultats de les enquestes de satisfacció dels estudiants

L'avaluació del professorat a través dels qüestionaris ha indicat un 7,2 per a les assignatures, un 8,2 respecte a les obligacions docents i un 7,5 de satisfacció per la docència. Aquestes dades estan al mateix nivell dels estudis de Periodisme (7,3 – 8,0 – 7,5) i escassament per sota dels valors de Comunicació Audiovisual (7,5 – 8,3 – 7,8).

Valoració

Malgrat que la satisfacció docent es troba aproximadament en la mitjana de la UPF i la Facultat, és en si mateix una feblesa a tenir en compte.

Propostes de Millora: (a partir dels punts febles detectats)

Seguint vetllat per l'alta qualitat docent.

Q.4 Pràctiques externes i mobilitat

Dades sobre practicums i mobilitat dels estudiants

La realització del pràcticum està prevista per als estudiants al quart curs de Grau .

Valoració

Q.5 Inserció Laboral dels titulats

Estudi d'inserció laboral

Està prevista la realització de l'informe UPF d'Inserció Laboral del curs 2010-2011 per a llicenciats i graduats, que no afectaria als estudiants de grau doncs encara es troben en el tercer curs d'implantació.

Valoració

No n'hi ha.

Q.6 Gestió i atenció a la comunitat

Modificacions sobre el pla d'estudis actual

1. Incorporació d'assignatures que els alumnes cursin fora de la UPF en les seves estades d'intercanvi com a assignatures optatives d'itinerari fins un màxim de 20 crèdits
2. Canvi de trimestre d'algunes assignatures de tercer a quart curs i canvis de trimestre d'algunes assignatures.
3. Ampliació del nombre d'assignatures pertanyent a un dels itineraris (no es proposen assignatures noves; simplement, es permet que certes assignatures d'un itinerari puguin ser compatibles en un altre)

Incidències/suggeriments durant el curs

Res a destacar.

Annex 1 Relació de modificacions substancials i no substancials tramitades i aprovades per AQU Catalunya des de l'inici de la implementació del títol

MODIFICACIÓ 1

Descripció:

1.- Es canvia el trimestre de les assignatures següents:

- L'assignatura **Muntatge Audiovisual** (assignatura obligatòria de 4 ECTS) passa a ser impartida del tercer al segon trimestre del tercer curs.
- L'assignatura **Evolució dels Llenguatges Visuals** (assignatura obligatòria de 4 ECTS) passa a ser impartida del segon al tercer trimestre del tercer curs.

2.- Es canvia el curs de les assignatures següents:

- L'assignatura **Producció d'Audiovisuals** (assignatura obligatòria de 6 ECTS) passa a ser impartida del tercer curs, segon trimestre, al quart curs, primer trimestre.
- L'assignatura **Taller d'Il·luminació** (assignatura obligatòria de 4 ECTS) passa a ser impartida del quart al tercer curs (primer trimestre).
- L'assignatura **Taller de So** (assignatura obligatòria de 4 ECTS) passa a ser impartida del quart curs, primer trimestre al tercer curs, segon trimestre.

3.- S'amplia l'itinerari de Direcció i Realització amb les assignatures següents:

- **Ideació de Documentals** (4 crèdits, pertanyent a l'itinerari d'Ideació i Guió).
- **Ideació de Nous Formats Televisius** (4 crèdits, pertanyent a l'itinerari d'Ideació i Guió).

4.- Es modifica el reconeixement de Mobilitat Universitària en els termes següents:

Els estudiants podran reconèixer, com a matèries optatives, fins a un màxim de 20 crèdits ECTS, assignatures, aprenentatges o altres activitats formatives obtingudes en el marc de programes de mobilitat o activitats d'intercanvi.

Autorització UPF:

Acord de la Comissió d'Ordenació Acadèmica de **24 de febrer de 2010**

Entrada en vigor de la modificació:

Curs acadèmic 2010-2011

Informe favorable de l'ANECA:

27/09/2010

MODIFICACIÓ 2

Justificació del centre responsable:

La present modificació neix com a resultat d'un procés d'intercanvi de matèries optatives pactat amb les altres titulacions de grau impartides a la Facultat, Periodisme i Publicitat i Relacions Públiques- amb l'objectiu d'afavorir les afinitats en aquells àmbits docents més propers, de permetre una major circulació dels estudiants entre les tres titulacions, i garantir suficients alumnes en algunes matèries que es poden beneficiar, ben segur, del caràcter transversal de la nova oferta.

Els estudis de Periodisme afegirien, a la seva oferta actual d'assignatures optatives, les assignatures optatives de Comunicació Audiovisual "Polítiques de Programació" i "Investigació d'Audiències" (aquesta en substitució d'"Història dels Gèneres Audiovisuals"). I els estudis de Publicitat i Relacions Públiques, afegirien a la seva oferta d'optatives, les assignatures optatives de Comunicació Audiovisual "Investigació d'Audiències" i "Teoria de la Cultura de Masses" i "Polítiques de Programació".

Per tant, el pla d'estudis del Grau en Comunicació Audiovisual sofriria una ampliació que caldria formalitzar

Descripció:

1. S'incorporen com assignatures optatives les assignatures de grau en Periodisme següents:

- **21380-Comunicació i Opinió Pública** (s'afegeix a l'itinerari de Teories de la Comunicació)
- **21384-Fotografia i Reportatge Gràfic** (s'afegeix a l'itinerari de Direcció i Realització)
- **21385-Locució per a Mitjans Audiovisuals** (s'afegeix a l'itinerari de Direcció i Realització)

2. S'incorporen com assignatures optatives les assignatures del grau en Publicitat i Relacions Públiques següents:

- **20527-Comunicació Política i Propaganda Electoral** (s'afegeix a l'itinerari de Teories de la Comunicació)
- **20534-Cultura Visual Contemporània** (s'afegeix a l'itinerari de Teories de la Comunicació)
- **20521-Anàlisi dels Discursos Persuasius** (s'afegeix a l'itinerari de Teoria i Anàlisi de l'Obra Audiovisual)

Autorització UPF:

Acord de la Comissió d'Ordenació Acadèmica d'**1 de març de 2011**

Entrada en vigor de la modificació:

Curs acadèmic 2011-2012

Informe favorable de l'AQU:

[21/06/2011](#)

Recomanació de millora:

La institució haurà d'informar adequadament als estudiants de la nova oferta d'optatives del Grau a través de tots els canals de que disposi.