

Grau en Periodisme - Pla d'estudis

Branca de coneixement	Ciències socials i jurídiques
Durada	Quatre cursos acadèmics
Horaris	Temps complet, matí i tarda
Calendari	De setembre a juny
Idiomes	Català, castellà i anglès (depenent de l'assignatura)
Crèdits	240 crèdits ECTS Assignatures bàsiques: 60; assignatures obligatòries: 104; assignatures optatives: 52; pràctiques externes: 18; treball de fi de grau: 6

Itinerari d'Humanitats

	Crèdits de 1r. curs	Crèdits de 2n. curs	Crèdits de 3r. curs	Crèdits de 4t. curs	Total de crèdits
Assignatures bàsiques (B)	32	28			60
Assignatures obligatòries (O)	30	30	44		104
Assignatures optatives (Op)			26	26	52
Pràctiques				14	14
Treball de fi de grau				10	10
Total	62	58	70	50	240

Itinerari de Polítiques

	Crèdits de 1r. curs	Crèdits de 2n. curs	Crèdits de 3r. curs	Crèdits de 4t. curs	Total de crèdits
Assignatures bàsiques (B)	32	28			60
Assignatures obligatòries (O)	30	30	44		104
Assignatures optatives (Op)			26	26	52
Pràctiques				14	14
Treball de fi de grau				10	10
Total	62	58	70	50	240

Itinerari d'Econòmiques

	Crèdits de 1r.	Crèdits de 2n.	Crèdits de 3r.	Crèdits de 4t.	Total de
--	----------------	----------------	----------------	----------------	----------

	curs	curs	curs	curs	crèdits
Assignatures bàsiques (B)	30	28			60
Assignatures obligatòries (O)	30	30	44	4	104
Assignatures optatives (Op)			26	26	52
Pràctiques				14	14
Treball de fi de grau				10	10
Total	62	58	70	50	240

Itinerari de Dret

	Crèdits de 1r. curs	Crèdits de 2n. curs	Crèdits de 3r. curs	Crèdits de 4t. curs	Total de crèdits
Assignatures bàsiques (B)	32	28			60
Assignatures obligatòries (O)	30	30	44		104
Assignatures optatives (Op)			26	26	52
Pràctiques				14	14
Treball de fi de grau				10	10
Total	62	58	70	50	240

PRIMER CURS

Trimestre	Assignatura	Matèria	Tipus d'assignatura	Crèdits ECTS	Descripció
1	Fonaments del Periodisme	Comunicació	B	6	Definició de periodisme. Principis, continguts, tècniques, públics, llenguatges i economia del periodisme. Els gèneres periodístics. Selecció i valoració informativa. Perfil del periodista i característiques del treball periodístic. Sistema de fonts informatives. Introducció a l'ètica i a la deontologia periodístiques.
1	Llenguatge i Gèneres Informatius	Llengua	B	4	Llenguatge i estil periodístics. Gèneres periodístics informatius. La notícia: estructura, redacció i titulació.
2	Llenguatge i Gèneres Interpretatius	Llengua	B	4	Gèneres periodístics interpretatius: crònica, reportatge, entrevista, anàlisi, retrat, eco. Anàlisi

					redacció de textos periodístics.
2	Història del Periodisme	Història	B	6	Origen, evolució, tradició i models més significatius del periodisme i dels mitjans de comunicació, amb atenció particular a Espanya i a Catalunya.
3	Estructura de la Comunicació Social	Comunicació	B	6	Fonaments de la comunicació social, i especialment de la comunicació de masses, de les seves funcions socials i de les diferents formes d'organització (estructures segons els països i les etapes històriques.
3	Teories i Tècniques del Periodisme Audiovisual	Comunicació	B	6	Introducció a les especificitats teòriques i pràctiques del periodisme la ràdio i a la televisió. Estudi teòric i experimentació bàsica dels elements que constitueixen els codis propis del llenguatge audiovisual.

A primer i a segon curs l'estudiant ha de seguir un dels quatre itineraris possibles: Humanitats, Ciències Polítiques, Ciències Econòmiques o Dret

Itinerari d'Humanitats

1	Introducció a la Història	--	O	6	Estudi dels principals processos socials i esdeveniments culturals de la història humana, analitzats des d'una perspectiva temàtica. Es tracta d'una iniciació a l'estudi de la història a partir de temes clau -la mort, el naixement, la família, l'esclavitud, la identitat nacional-, en moments històrics i en espais geogràfics diferents
1	Temes Fonamentals de la Filosofia	--	O	4	Introducció a les principals problemàtiques i gèneres filosòfics. Familiarització amb els diferents models d'aproximació, lectura i anàlisi de les obres filosòfiques. Reflexió sobre les categories fonamentals de la història del pensament filosòfic, amb atenció especial a l'establiment de

					les bases de la filosofia en l'època clàssica.
2	Introducció als Estudis Literaris	--	0	6	Introducció a les diverses metodologies d'anàlisi i d'estudi del text literari, a través d'una aproximació crítica als temes i als textos essencials, amb l'estudi de textos fundacionals de la retòrica i de la poètica i amb un èmfasi especial en l'exemplificació mitjançant els temes i els textos de la literatura contemporània. Inclou el coneixement i l'anàlisi pràctica dels gèneres literaris, les estructures i els modes narratius, la mètrica, la rima i les estrofes.
2	Història Moderna	--	0	4	Estudi dels principals processos socials i esdeveniments culturals del món modern (1500-1848) L'assignatura ofereix una síntesi general de la història europea del segle XVI al XIX, basada en els temes fonamentals que expliquen el període (l'Europa dels conflictes religiosos, la formació de l'estat modern, els nous horitzons culturals, el creixement econòmic i la industrialització, el liberalisme i el nacionalisme al segle XIX).
3	Literatura Espanyola	--	0	6	Estudi històric i filològic de les principals etapes, moviments, autors i obres de la literatura espanyola. A través d'una aproximació cronològica als temes i als textos essencials, s'estudiaran les aportacions principals de la tradició literària en llengua castellana. Inclou l'exigència del domini normatiu i expressiu de la llengua castellana.
3	Història Contemporània I	--	0	4	Estudi dels principals processos socials i fets culturals del món contemporani fins a 1945.

Itinerari de Ciències Polítiques

1	Introducció a la Ciència Política	--	0	6	Introducció als principals conceptes i diferents tipus
---	-----------------------------------	----	---	---	--

					d'anàlisis politològiques.
1	Introducció a les Relacions Internacionals	--	0	4	Els principals processos socials, polítics, culturals i econòmics de les societats contemporànies.
2	Introducció a la Sociologia	--	0	6	Introducció als principals conceptes i mètodes sociològics. Coneixement dels corrents principals.
2	Actors i Institucions Polítiques	--	0	4	Identificació i distinció dels elements bàsics que componen les democràcies representatives.
3	Introducció a l'Administració Pública	--	0	6	Anàlisi dels principis bàsics de funcionament de les administracions públiques.
3	Dret Constitucional	--	0	4	La Constitució i l'ordenament jurídic.

Itinerari de Ciències Econòmiques

1	Introducció a la Microeconomia	--	0	5	Permet tenir un coneixement dels conceptes fonamentals i les lleis que regeixen l'economia de mercat: demanda i oferta, preus i quantitats d'equilibri, elasticitats, etc. La dinàmica de les classes pràctiques, que contemple tant seminaris com experiments, facilitarà que l'alumne es familiaritzi amb aquests conceptes.
1	Matemàtiques I	--	0	5	Durant el curs es treballa l'utilització del llenguatge matemàtic i l'adquisició de mètodes de treball que són especialment adequats i útils per formalitzar situacions econòmiques. En particular, l'assignatura desenvolupa els aspectes fonamentals del càlcul matemàtic en una variable (amb optimització) i de l'àlgebra lineal que més s'utilitzen a l'economia; en aquest sentit, es tracta, doncs, d'una assignatura instrumental en què es proporcionen eines matemàtiques que s'utilitzen, principalment, en contextos d'economia.

2	Introducció a la Macroeconomia	--	0	5	Adquirir eines per a un rigorós anàlisi macroeconòmic i la utilització de models, així com avaluar les polítiques econòmiques i monetàries
2	Matemàtiques II	--	0	5	-Dominar la notació i manipulació algebraica en context de l'àlgebra lineal matricial i la seva aplicació al càlcul diferencial en diverses variables. -Adquirir conceptes bàsics sobre espais euclidians i algebra matricial. -Conèixer les propietats locals de les funcions diferenciables i de les tècniques de càlcul diferencial. Conceptes i metodologia d'optimització (sense restriccions) en diverses variables. -Identificar i interpretar models matemàtics simple aplicables a l'economia.
3	Microeconomia I	--	0	5	-Comprendre els processos de decisió del consumidor. -Familiaritzar-se més amb les variables microeconòmiques que afecten els resultats de les empreses. -Estudiar la presa de decisions per part de les empreses sota les diferents estructures de mercat.
3	Matemàtiques III	--	0	5	-Dominar la notació i conceptes bàsics de la programació matemàtica. -Ser capaç d'interpretar la forma simbòlica i gràfica d problemes d'optimització amb restriccions. -Adquirir conceptes bàsics sobre equacions en diferències i diferencials i els seus mètodes de resolució. -Identificar i interpretar models matemàtics simple aplicables a l'economia.

Itinerari de Dret

1	Introducció als Estudis i a la Ciència Jurídica	--	0	8	Els ordenaments jurídics. Branques del dret. Dret internacional, comunitari, estatal i autonòmic. Producció pública i privada del dret. El sistema jurídic
---	---	----	---	---	--

					<p>el seu funcionament: principals institucions i agents jurídics. La resolució de litigis jurídics: la justícia estatal; els tribunals; classes de procediments judicials i estructura dels processos.</p> <p>Documentació jurídica. Introducció a la redacció jurídica. Construcció i presentació del discurs jurídic.</p> <p>Recursos d'informació jurídica. La ciència jurídica les principals etapes de la seva evolució històrica a Occident.</p>
2	Història del Dret	--	0	6	<p>Evolució històrica de les cultures jurídiques del <i>ius commune</i>, des de la perspectiva d'Espanya i de Catalunya, i del <i>common law</i>. Organització del poder i plasmació del dret abans i després de les revolucions liberals.</p>
2	Ciència Política	--	0	7	<p>Teoria política de democràcia. Mecanismes de participació i representació política. Teoria de les organitzacions i de les decisions col·lectives. Polítiques públiques socials.</p>
3	Fonaments del Dret Privat i de l'Empresa	--	0	9	<p>El dret privat en el sistema jurídic: dret civil i dret mercantil. Dret privat i sistema autonòmic. Formes d'intervenció i remeis jurídics en les relacions privades. Interpretació i solució d'antinòmies en dret privat. Relació jurídica, drets subjectius, drets potestatsius i pretensions. Prescripció i caducitat. Eficàcia i ineficàcia dels actes jurídics. Persona, capacitat i representació. L'autonomia privada i els seus límits. El consentiment negocial i les seves patologies. Representació del dret civil i mercantil. Normes bàsiques del dret d'obligacions. L'activitat econòmica i la llibertat d'empresa. Règim jurídic bàsic de l'empresa. La unitat de mercat. Competència econòmica. Empresari individual i empresari col·lectiu. Estatut jurídic de l'empresari</p>

mercantil. La comptabilitat mercantil. Publicitat registral mercantil. Personalitat jurídica. Tipologia. L'actuació externa i l'estructura organitzativa interna.

SEGON CURS

Trimestre	Assignatura	Matèria	Tipus d'assignatura	Crèdits ECTS	Descripció
1	Teories de la Comunicació	Comunicació	B	6	Estudi de les diferents teories sobre la comunicació social i la seva aplicació a l'anàlisi de la comunicació periodística. La construcció social de la realitat, la tematització, el desenvolupament de l'agenda, etc.
1	Teoria i Tècniques del Periodisme Imprès	Comunicació	B	4	Coneixement teòric i pràctic dels models de disseny en la premsa escrita, així com de les tècniques i els criteris gràfics de valoració i llegibilitat necessaris. Aprenentatge del programari informàtic bàsic per a la realització de pràctiques de disseny i maquetació.
2	Formats Digitals i Documentació	Comunicació	B	6	Arquitectura de la informació i avaluació de recursos d'informació. Investigació en línia. Navegació social. Bases de dades de premsa i bancs d'imatges. Posicionament web.
2	Teoria i Tècniques del Periodisme a Internet	Comunicació	B	4	Característiques dels mitjans de comunicació a Internet i de la societat que els acull. Principals conceptes i llenguatges sobre Internet i sobre el procés de digitalització. Anàlisi de mitjans de comunicació en línia i dels fenòmens participatius. Coneixements bàsics sobre jerarquització, catalogació, presentació i redacció d'informació en els mitjans de comunicació digitals.
3	Seminari d'Anàlisi de l'Actualitat	Comunicació	B	4	Anàlisi i debat sobre els fenòmens informatius i el tractament

					periodístic en els mitjans de comunicació.
3	Llenguatge i Gèneres d'Opinió	Llengua	B	4	L'estil argumentatiu. Retòrica clàssica i nova retòrica. Gèneres periodístics d'opinió (argumentatius): article, editorial, columna, crítica, assaig. Anàlisi i redacció de textos periodístics.

Itinerari d'Humanitats

1	Història Contemporània II	--	O	5	Estudi dels principals processos socials i fets culturals del món contemporani a partir de 1945.
1	Fonaments de la Història i de la Teoria de l'Art	--	O	4	Introducció a les principals tècniques i gèneres artístics. Familiarització amb els diferents models d'aproximació, lectura i anàlisi de les obres d'art. Reflexió sobre les categories fonamentals de la història i de la teoria de l'art.
2	Història de la Ciència i de la Cultura Científica	--	O	5	Estudi de les principals etapes, moviments, autors i obres de la producció científica de la història d'Occident, amb un tractament preferent de la interrelació entre els discursos científics i humanístics en les èpoques moderna i contemporània. Recorregut pels textos més significatius de la història de la ciència moderna i contemporània. Introducció a la determinació de les afinitats entre els punts de vista i desenvolupaments de la ciència i els de l'art, literatura i la filosofia coetanis o en una relació de sincronicitat.
2	Art Contemporani	--	O	5	Estudi de les principals etapes, autors i obres d'art del segle XX, dels seus supòsits estètics i filosòfics fonamentals i de les seves arrels en els períodes anteriors.
3	Literatura Catalana	--	O	6	Estudi històric i filològic de les principals etapes, auto

					i obres de la literatura catalana. S'hi ofereix una visió general de la producció literària en llengua catalana, amb una selecció d'autors de totes les èpoques i l'estudi d'algunes obres escollides. Inclou l'exigència del domini normatiu i expressiu de la llengua catalana.
3	Pensament Contemporani	--	0	5	Problemes filosòfics del món contemporani i dels seus pressupòsits històrics. Aproximació a la filosofia clàssica, a la ciència, de l'ètica i a la filosofia política i del dret contemporànies.

Itinerari de Ciències Polítiques

1	Política Espanyola i Catalana	--	0	6	Estudi de les relacions existents entre la societat i els principals actors del sistema polític espanyol i català.
1	Relacions Internacionals Contemporànies	--	0	6	Història i conceptes fonamentals de la disciplina. Els principals actors internacionals i les seves relacions.
2	Política Comparada I	--	0	4	Estudi i anàlisi de diferents fenòmens polítics de manera comparada.
2	Metodologia Quantitativa III: Estadística Inferencial	--	0	6	Principis bàsics de la inferència estadística, probabilitat i distribució de variables.
3	Política Comparada II	--	0	4	Introducció a l'anàlisi de les polítiques públiques.
3	Història del Segle XX	--	0	4	Estudi dels principals processos històrics del segle XX.

Itinerari de Ciències Econòmiques

1 i 2	Economia de l'Empresa	Economia	0	10	-Tenir una visió general de l'empresa i les seves principals àrees funcionals -Analitzar notícies d'actualitat relacionades amb l'empresa. -Preparar un cas d'empres
-------	-----------------------	----------	---	----	--

					i realitzar presentacions er públic.
1	Anàlisi de Dades	--	0	6	Estudi de la recollida, organització i anàlisi descriptiva de dades estadístiques. Aquesta assignatura es coneix també com a estadística descriptiva. És la forma m bàsica de l'estadística, per estableix les bases per a t el coneixement estadístic i per tant, és molt importan Les competències adquirides, però, a més d'útils per al futur són també instrumentals per a dia a dia de totes les assignatures. A més, l'ús c l'estadística es troba a diversos àmbits, com ara els mitjans de comunicació o l'administració, i probablement l'alumne en sap més del que es pensa abans d'assistir a qualsevc curs d'estadística.
3	Introducció a la Comptabilitat Financera	--	0	5	-Ser capaç de realitzar un cycle comptable. -Elaborar un balanç de situació i pèrdues i guanys -Comprendre el funcionament de la partida doble. -Comptabilitzar les transaccions econòmiques més habituals.
2 i 3	Introducció al Dret de l'Empresa	--	0	9	L'assignatura permetrà a l'alumne un primer contact amb el dret i amb les seve implicacions econòmiques. En particular, s'insistirà en el dret dels contractes en les relacions econòmiques Es presentarà als estudian la diversitat de sistemes legals i l'especificitat de le transaccions internacionals

Itinerari de Dret

1	Teoria del Dret	--	0	6	Teoria de la pena. Límits del <i>ius puniendi</i> . Introducció al sistema de conseqüències jurídiques. Teoria del delictes: -Acció -Tipicitat objectiva i subjectiva - <i>Iter criminis</i> Teoria del delictes: tipus d'omissió; autoria i
---	-----------------	----	---	---	---

					participació; antijuricitat i culpabilitat; introducció al sistema d'eximents; circumstàncies modificatives; concursos d lleis i de delictes i determinació de la pena.
1 i 2n	Organització Constitucional de l'Estat i Fonts del Dret	--	O	9	Teoria de la Constitució i anàlisi dels principis, institucions i sistema de fonts que se'n deriven. La distribució territorial del poder en l'estat autonòmic. La integració internacional de l'Estat.
2n i 3r	Economia i Instruments analítics per a l'estudis del Dret	--	O	9	Nocions bàsiques de macroeconomia, microeconomia, teoria de jocs i estadística.
3	Drets i Llibertats Fonamentals	--	O	6	-Drets fonamentals de la Constitució espanyola de 1978. Identificació de les característiques que els defineixen. Interpretació d TC i desenvolupament legislatiu. Influència dels tractats internacionals (en concret, el Conveni Europeu dels Drets Humans), del dret de la Unió Europea i de la jurisprudència del Tribunal Europeu dels Drets Humans i del Tribunal de Justícia de les Comunitats Europees en la interpretació i el desenvolupament dels drets fonamentals.

TERCER CURS

Trimestre	Assignatura	Matèria	Tipus d'assignatura	Crèdits ECTS	Descripció
1, 2 i 3	Taller Integrat de Periodisme	--	O	24 (8+8+8)	Models informatius i mode de diari, d'informatius de ràdio i de televisió i de "premsa digital". Elaboració de projectes periodístics e continuïtat temporal. Aquesta matèria es desenvoluparà en la "redacció integrada", un espai polivalent que simula la sala de redacció d'un grup de mitjans informatius. Per mitjà del procediment de simulació, s'exercita la producció i la redacció i il·lustració de notícies de qualsevol tipus per a les diferents

					plataformes: premsa escrita, ràdio, televisió i Internet. El caràcter totalment pràctic de l'assignatura i el treball en equip són dues de les seves característiques. S'hi adquireixen coneixements sobre jerarquització, catalogació, presentació i redacció d'informació en els mitjans de comunicació, així com d'organització de redaccions.
1	Cultura Periodística	--	O	4	Estudi i anàlisi de casos històrics significatius en l'aplicació dels principis i valors professionals, en diferents àmbits temàtics i especialitats i en situacions de conflicte, amb atenció particular a Espanya i a Catalunya, però també a la resta del món.
1	Dret de la Informació	--	O	4	Informació i drets fonamentals, d'acord amb la Constitució espanyola. Règim jurídic de la informació i la comunicació. Estudi teòric i supòsits pràctics en missatges, mitjans i subjectes.
1	Gabinets de Comunicació	--	O	4	Estructura i funcionament dels gabinets de comunicació i elaboració de productes de qualitat d'interès periodístic sobre l'activitat d'empreses i institucions.
2	Deontologia Periodística	--	O	4	Principis deontològics de la informació periodística i anàlisi i debat sobre la seva aplicació per mitjà de l'anàlisi de l'actualitat.
2	Anglès Periodístic	--	O	4	Es pretén que s'aconsegueixi un domini mitjà-alt de les tècniques de redacció en llengua anglesa: estructuració del text, conformitat amb les convencions estilístiques i formats, així com del lèxic específic de la matèria (periodisme) i de la seva utilització apropiada, incloent-hi tècniques de cerca i implementació de glossaris d'especialitat (<i>working knowledge</i>).

Trimestre	Assignatura	Matèria	Tipus d'assignatura	Crèdits ECTS	Descripció
1, 2 i 3	Treball de Fi de Grau Modalitats: <ul style="list-style-type: none"> • Periodisme d'Investigació • Projecte d'un Producte o Programa • Monografia Analítica o Assaig Teòric • Treball Experimental en Mitjans de la UPF 	--	O	10	<p>El treball final de carrera es pot fer a través de quatre modalitats:</p> <p>La creació d'un projecte global o programa periodístic (revista, programa de ràdio, mitjà digital...).</p> <p>L'elaboració d'un treball a partir de la metodologia de la investigació periodística la seva aplicació a la realitat social.</p> <p>La realització d'una monografia analítica o assaig teòric a partir de les tècniques d'investigació social.</p> <p>La realització d'un treball experimental en els mitjans de comunicació propis de l'Universitat.</p>
3	Pràcticum (en un mitjà de comunicació)	--	O	14	<p>Estada de pràctiques en un mitjà de comunicació d'àmbit català, especialment. Incorporació a la redacció d'aquest mitjà en una secció concreta i posada en pràctica de la tasca periodística en les mateixes condicions que la realitat professional.</p>
		Assignatures optatives (a tercer o a quart curs)			
	Taller de Reportatge i d'Esctura Periodística	--	Op	8	<p>La tradició reporterística a Catalunya, a Espanya i al món occidental. Precursors: evolució i models actuals. Tècniques avançades de reporterisme. Elaboració de reportatges i altres gèneres periodístics en premsa escrita.</p>
	Taller de Reporterisme Audiovisual	--	Op	8	<p>Tècniques avançades de reporterisme televisiu i radiofònic. Anàlisi i elaboració de formats periodístics audiovisuals, especialment els nous formats o els híbrids entre gèneres periodístics i entre macrogèneres comunicatius. Tècniques d'il·luminació i de sonorització.</p>

	Taller de Disseny, Grafisme i Producció a Internet	--	Op	8	Elaboració de productes periodístics digitals audiovisuals i implementació en un mitjà de comunicació digital. Aprenentatge de coneixements sobre jerarquització, catalogació presentació i redacció d'informació en els mitjans de comunicació digitals.
	Taller de Disseny, Grafisme i Producció en Premsa	--	Op	8	Estudi de les tècniques, els processos i els models de posada en pàgina de la informació tractats des de l'anàlisi de l'aposta gràfica del discurs com a valors afegits i diferenciadors del models de premsa i dels grups multimèdia.
	Periodisme Local	--	Op	4	Processos de producció d'informació en l'àmbit de informació de proximitat i tractament de les fonts que li són pròpies. Experimentació i reflexió sobre la pràctica professional en els mateixos mitjans de comunicació locals.
	Periodisme Científic	--	Op	4	Cobertura professional de l'activitat científica i mèdico-sanitària d'interès periodístic i elaboració de productes de qualitat sobre ciència i medicina.
	Periodisme Cultural	--	Op	4	Cobertura professional de l'activitat cultural d'interès periodístic i elaboració de productes de qualitat sobre les diferents manifestacions artístiques i culturals.
	Periodisme Econòmic	--	Op	4	Cobertura professional de l'activitat econòmica d'interès periodístic i elaboració de productes de qualitat sobre informació econòmica.
	Periodisme Internacional	--	Op	4	Cobertura professional de l'activitat internacional d'interès periodístic i elaboració de productes de qualitat sobre esdeveniments que es produeixen en l'escenari internacional.
	Periodisme Criminològic	--	Op	4	Tractament periodístic dels fets criminals d'interès general i estudi dels tipus jurídics implicats en la informació.
	Periodisme Polític	--	Op	4	Cobertura professional de l'activitat política d'interès

					periodístic i elaboració de productes de qualitat sobre informació política.
	Periodisme Esportiu	--	Op	4	Cobertura professional del esdeveniments esportius d'interès periodístic i elaboració de productes de qualitat sobre les diferents manifestacions de l'àmbit de l'esport.
	Periodisme i Innovació Tecnològica	--	Op	4	Cobertura professional de informació d'interès periodístic que es generi sobre medi ambient i tecnologies i elaboració de productes de qualitat sobre la incidència d'aquests temes en el desenvolupament humà.
	Comunicació de Crisi	--	Op	4	Estudi del concepte de comunicació de risc i de crisi, dels actors implicats de les principals estratègies i tècniques de comunicació aconsellades en situacions especialment compromeses Cobertura professional de les emergències i estratègies de comunicació en el diàleg entre els gabinets oficials de crisi i els mitjans de comunicació Elaboració de productes de qualitat sobre accidents, desastres i crisis en general.
	Periodisme Especialitzat	--	Op	4	Principis generals de la informació periodística especialitzada i introducció a les àrees temàtiques.
	Comunicació i Opinió Pública	--	Op	4	Espai públic i comunicació social. Teories sobre l'opinió pública i la participació del periodisme en la seva organització. Els processos de la comunicació política.
	Anàlisi Crítica de Mitjans	--	Op	4	
	Polítiques de Comunicació	--	Op	4	Les polítiques públiques per a l'exercici de les funcions de la comunicació social: polítiques sobre els mitjans i el sistema comunicatiu, i anàlisi dels principals debats i teories sobre la matèria en l'actualitat.
	Tècniques de Recerca Aplicades a la Comunicació	--	Op	4	Formació en els diferents mètodes i procediments quantitativs i qualitativs propis de les ciències

					socials, i en l'anàlisi de la comunicació en general i de treball periodístic en particular.
	Infografisme	--	Op	4	Estudi dels referents històrics i dels elements que configuren el llenguatge propi de la infografia, així com la seva aplicació transversal en premsa, televisió i Internet. Aprenentatge de programari informàtic bàsic.
	Fotografia i Reportatge Gràfic	--	Op	4	Estudi del llenguatge fotogràfic en la comunicació periodística des de l'anàlisi dels seus fonaments tècnics i expressius. Aquest estudi es fa a partir de la revisió de la història, dels autors dels corrents fonamentals de la seva idoneïtat en relació amb els models periodístics vigents.
	Locució per a Mitjans Audiovisuals	--	Op	4	Locució radiofònica i televisiva: producció de la veu, entonació, ritme i actitud. Pausas i silencis. Control de la respiració. Diccí i articulació. Improvisació.
	Periodística Catalana Comparada	--	Op	4	Cultura, literatura i periodisme. El pensament professional periodístic a Catalunya, a Espanya i al món. La tradició periodística catalana. Aproximació crítica als clàssics de la periodística catalana i a la seva recepció social. Modalitats de periodisme: costumista, mundà, polític esportiu, científic, humorístic, crònica de guerra, semblança i retrat articulisme d'orientació, periodisme d'investigació, relat de viatges, disseny periodístic, organització i direcció de diaris.
	Periodisme Dinàmic en Bases de Dades	--	Op	4	Les bases de dades que alimenten els principals mitjans de comunicació digitals generalment pateixen d'un sentit periodístic en la seva conceptualització i organització. Es planteja, com a conseqüència, la formació que permeti dissenyar, implementar i desenvolupar les bases de dades que alimentaran els mitjans de comunicació digitals.
	Direcció i Gestió d'Empreses Informatives	--	Op	4	Teoria i pràctica de l'organització, la direcció i gestió de l'empresa i de l'activitat informatives.

Comunicació i Educació	--	Op	4	Estudi i experimentació de llenguatges i recursos audiovisuals i escrits per a l'educació, i formació en l'ús d'aquests llenguatges i mitjans.
Anglès Periodístic (nivell preliminar)	--	Op	4	Aquesta assignatura optativa té com a objectiu incrementar el nivell de domini de l'anglès dels estudiants amb menys habilitats en la lectura i l'escriptura en aquesta llengua, de manera que puguin accedir sense gaire problemes a l'assignatura obligatòria Anglès Periodístic (a quart curs, segon trimestre). A través d'un èmfasi en l'oralitat, s'exercitaran presentacions a l'aula a fi de desenvolupar una capacitat de conversa sobre temes d'actualitat o sobre els temes específics de la professió periodística
Documental Periodístic	--	Op	4	Història del gènere documental al cinema i a la televisió. Discussió sobre els problemes que comporta la hibridació de gèneres. Anàlisi i elaboració de formats periodístics audiovisuals, especialment els nous formats o els híbrids entre gèneres periodístics i entre macrogèneres comunicatius.
Agències Informatives	--	Op	4	Creació i desenvolupament de les primeres agències informatives. Funcions i implantació de les principals agències a nivell mundial. Aspectes econòmics de les agències: l'agència com "majorista de la informació". Subministrament i clientela. Organització redaccional de les agències informatives. Les principals agències espanyoles i catalanes: Efectiva, Europa Press, Agència Catalana de Notícies. Pràctiques de redacció i d'elaboració de materials per a agències informatives
Gestió de Productes i Projectes de Comunicació	--	Op	4	Visió panoràmica de la indústria de la comunicació dels seus mercats. Identificació dels "nínxols" que es puguin destinar a noves idees. Ubicació de la figura del "free-lance" al mercat laboral de la comunicació. Estudi de les característiques bàsiques

					del treball autònom. Forme de presentació dels projectes.
	Anàlisi del Periodisme Digital (Analysing Digital Journalism)	--	Op	4	<p>Taller pràctic desenvolupat en línia per elaborar i argumentar un "rànkung" de les millors cobertures periodístiques realitzades pels principals mitjans de comunicació digitals a Europa (Best Practices in International News Coverage en línia).</p> <p>Desenvolupat en anglès i de caràcter internacional, l'estudiant desenvolupa en equip i en xarxa (videoconferències, xats dirigits, eines de l'entorn Moodle) una sèrie de criteris pràctics, qualitius i quantitius, per avaluar la qualitat dels productes informatius en línia (elaborar un model d'anàlisi i avaluació).</p> <p>A partir d'aquest treball inicial, l'estudiant aplica, ara de forma individual però també en línia, aquests criteris a determinades cobertures periodístiques digitals per tal d'obtenir i justificar un "rànkung" de la qualitat dels diferents mitjans internacionals analitzats.</p>
Assignatures optatives del pla d'estudis de Comunicació Audiovisual					
	Anàlisi de la Significació de la Imatge	--	Op	4	Teories fonamentals de la significació en els llenguatges visuals. Mètodes d'anàlisi semàntic de les imatges.
	Tendències de la Televisió Contemporània	--	Op	4	Estudi de les formes, les imatges i els procediments que caracteritzen la televisió contemporània.
	Comunicació Intercultural	--	Op	4	Anàlisi del fenomen de la interculturalitat des del vessant comunicatiu. Definició i característiques de la comunicació intercultural. Estudi de la interculturalitat en els relats audiovisuals de ficció. Explicació dels canvis que

					interculturalitat provoca en el nou context de la mundialització.
	Polítiques de Programació	--	Op	4	Estudi de les tècniques i de les estratègies d'elaboració de la programació televisiva.
	Investigació d'Audiències	--	Op	4	Estudi dels mètodes i tècniques d'avaluació de l'ús social i de l'impacte de mitjans i serveis audiovisuals.
Assignatures optatives del pla d'estudis de Publicitat i Relacions Públiques					
	Tècniques de Relacions Públiques	--	Op	4	Estudi de les tècniques de direcció i gestió en l'àmbit de la comunicació empresarial i institucional. Tractament diferenciat i casuístic de les diferents tècniques segons els subjectes receptors del procés de relacions públiques.
	Comunicació Interna	--	Op	4	Estudi dels principis de comunicació eficaç en la comunicació interna de les organitzacions i, en especial, anàlisi de les eines de planificació de la comunicació interna (pla de comunicació interna).
	Comunicació Política i Propaganda Electoral	--	Op	4	Estudi de les estratègies de comunicació política i de propaganda electoral dels segles XX i XXI, amb especial èmfasi en l'anàlisi de la valoració ciutadana i les imatges polítiques com receptors d'aquesta comunicació.
	Tècniques d'Oratòria	--	Op	4	Estudi i capacitació per comunicar-se oralment amb fluïdesa i riquesa en el context publicitari professional.
	Comunicació i Grups d'Influència	--	Op	4	Estudi i anàlisi de les eines de gestió de les relacions entre l'organització i els seus públics clau (autoritats, reguladors, sindicats, activistes, d'altres) i, en especial, anàlisi de les tècniques de <i>lobbying</i> en diferents escenaris. Estructures Socials i Tendències Culturals -- Op 4 Estudi de com els diferents factors socials incideixen sobre els

					hàbits, els valors i els gustos dels grups socials i generen diversos tipus de tendències culturals que es manifesten en la vida quotidiana com a diferents estils de vida
	Psicologia Individual i de les Organitzacions	--	Op	4	Estudi dels diversos aspectes que defineixen i conformen la conducta humana. Aprofundiment en els principis bàsics de la psicologia i de la seva aplicació a l'àmbit de les organitzacions.
	Estructures Socials i Tendències Culturals	--	Op	4	Estudi de com els diferents factors socials incideixen sobre els hàbits, valors i gustos dels grups socials i generen diversos tipus de tendències culturals que es manifesten a la vida quotidiana com diferents estils de vida.

Els estudiants de Periodisme per complimentar els 52 crèdits optatius. S'estableix com a norma que cal cursar un mínim de 12 crèdits optatius en assignatures pròpies del Grau en Periodisme (repartits entre tercer i quart curs) podran fer-lo mitjançant diverses opcions:

- a) Escollir entre assignatures que proposa el mateix pla d'estudis.
- b) Escollir assignatures del grau corresponent al 1er i 2º curs (Polítiques, Humanitats, Dret o Econòmiques). Aquesta opció possibilita que l'estudiant pugui obtenir el grau corresponent en dos anys suplementaris.
- c) Escollir assignatures d'altres graus de la pròpia UPF, fins a un màxim de 20 crèdits, amb l'aprovació d'un tutor.
- d) Cursar les assignatures a altres universitats, en concepte de mobilitat universitària, fins a un màxim de 32 crèdits.

Les opcions c) y d) són alternatives.
