

**Centre responsable** Facultat de Comunicació

**Títol que s'aconsegueix en finalitzar els estudis** Graduat/ada en Publicitat i Relacions Públiques

**Durada** Quatre anys acadèmics

**Estructura de les matèries** Les assignatures són trimestrals

**Càrrega lectiva** 240 crèdits ECTS

Matèries de formació bàsica: **60 crèdits ECTS**

Matèries obligatòries: **124 crèdits ECTS**

Matèries optatives: **40 crèdits ECTS**

Pràctiques externes: **10 crèdits ECTS**

Treball de fi de grau: **6 crèdits ECTS**

**Idiomes** Català, castellà i anglès (depenent de l'assignatura)

#### Pla d'estudis

Crèdits	1r. curs	2n. curs	3r. curs	4t. curs	Total
Assignatures bàsiques (B)	36	24			60
Assignatures obligatòries (O)	24	36	32	32	124
Assignatures optatives (Op)	--		30	10	40
Pràctiques	--			10	10
Treball de fi de grau	--			6	6
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>62</b>	<b>58</b>	<b>240</b>

#### Crèdits de matèries optatives – Itineraris

Els estudiants han de superar obligatòriament 20 crèdits entre un itinerari: Creativitat Publicitària, Estratègies de Comunicació Publicitària, Investigació en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques i Relacions Públiques. També s'ha de cursar obligatòriament una assignatura optativa de cadascun dels tres itineraris restants (que corresponen a 12 crèdits). Els crèdits optatius restants que falten per completar els 40, es poden escollir entre les assignatures optatives del mateix itinerari, de la resta d'itineraris i de les optatives de les altres titulacions dels graus de la Facultat de Comunicació.

Segons la [Normativa acadèmica dels ensenyaments de grau](#), per tal de donar un marge de flexibilitat es permet als estudiants la matriculació de fins a un màxim de 16 crèdits.

#### Pràctiques

Les pràctiques són obligatòries i tenen una durada total de 10 crèdits. Consisteixen a fer una estada en un mitjà de publicitat.

#### Estades a l'estranger

Les estades a l'estranger, a 3r curs, són opcionals i preveuen tant les estades en universitats europees via programa Erasmus, com les estades en altres universitats del món via convenis bilaterals amb la UPF.

#### Horaris

En general, l'estudiant rebrà dues sessions de teoria i una de seminaris setmanalment per assignatura. La resta del procés formatiu es durà a terme mitjançant el seu treball personal (Cada crèdit ECTS correspon a 25 hores de formació per a l'alumne). Cada trimestre conté deu setmanes lectives. La dedicació als estudis és de jornada completa.

#### Competències que adquirirà un graduat

- Capacitat per desenvolupar adequadament les tasques que són pròpies dels diferents perfils professionals del sector de la publicitat i les relacions públiques.
- Capacitat per entendre les variables dels contextos socials, polítics, econòmics i comunicatius que incideixen en la pràctica de la publicitat i les relacions públiques.
- Capacitat crítica i analítica per interpretar les dades que s'han de considerar per elaborar estratègies de comunicació.
- Capacitat per detectar els canvis i les noves tendències, i orientar adequadament les pràctiques professionals assignades.
- Capacitat per organitzar i dirigir grups multidisciplinaris i extreure'n el màxim profit per resoldre els problemes de comunicació plantejats.
- Capacitat per treballar en grup, per exposar de manera clara les idees pròpies i per establir sinergies amb la resta de components del grup de treball.
- Capacitat per idear estratègies i missatges de publicitat i de relacions públiques.

#### FACULTAT DE COMUNICACIÓ

Roc Boronat, 138 - 08018 Barcelona

[grau.com@upf.edu](mailto:grau.com@upf.edu)

<https://www.upf.edu/web/comunicacio>

@comunicacioUPF

**MATÈRIES OBLIGATÒRIES**

PRIMER CURS		SEGON CURS		TERCER CURS		QUART CURS									
T.	C.	T.	C.	T.	C.	T.	C.								
<b>Assignatures de formació bàsica</b>		<b>Assignatures de formació bàsica</b>		<b>Assignatures obligatòries</b>		<b>Assignatures obligatòries</b>									
20348	Estructures Socioeconòmiques	1	6	20353	Màrqueting Estratègic i Operatiu	1	6	20493	Usos Acadèmics i Professionals de l'Anglès	1	4	22780	Estructura de l'Empresa i Departaments de Publicitat i Relacions Públiques	1	4
22205	Fonaments de la Publicitat	1	6	20355	Estadística i Mètodes d'Investigació de Mercat	2	6	20497	Planificació Estratègica	1	4	22772	Gabinets de Premsa	1	4
22206	Fonaments de les Relacions Públiques	1	6	22770	Introducció a la Realització de l'Audiovisual Publicitari	2	6	20494	Creació de Missatges Publicitaris	2	5	22781	Màrqueting i Comunicació Institucional, Social i Política	1	4
20352	Teories i Tècniques de la Ideació Publicitària	2	6	20356	Sociologia de la Comunicació i Mètodes d'Investigació Social en Comunicació	3	6	20495	Planificació de Mitjans	2	5	22776	Taller de Projectes: Comunicació Publicitària (a partir del 2020/21)	1 i 2	8
20350	Estructures Socials i Tendències Culturals	3	6	<b>Assignatures obligatòries</b>		22771	Realització de Publicitat Sonora	2	6	22778	Taller de Projectes: Comunicació Social, Institucional i Política (a partir del 2020/21)	1 i 2	5		
20351	Psicosociologia del Consum	3	6	23871	Anàlisi de la Imatge	1	4	20498	Guió i Disseny d'Interactius per a Publicitat i Comunicació Corporativa	3	4	22777	Taller de Projectes: Relacions Públiques (a partir del 2020/21)	1 i 2	7
<b>Assignatures obligatòries</b>		20364	Estructura dels Mitjans de Comunicació i Publicitat	1	4	24265	Taller de Redacció en Relacions Públiques	3	4	22779	Treball de Fi de Grau	3	6		
22774	Introducció al Llenguatge Gràfic	1	4	20365	Tècniques de Relacions Públiques	1	4			20542	Pràctiques Externes	1, 2, i 3	10		
23869	Anàlisi de Missatges	2	4	23870	Anàlisi de la Comunicació Digital Interactiva	2	4								
20359	Història i Gèneres dels Mitjans Audiovisuais	2	4	22279	Estratègies de les Relacions Públiques	2	4								
20360	Opinió Pública	2	4	20368	Anàlisi dels Missatges Publicitaris	3	4								
20361	Anàlisi de la Forma, el Color i la Composició	3	4	22209	Taller Copy	3	4								
20362	Disseny Gràfic I	3	4	20370	Guió i Narrativa Audiovisual	3	4								
				20371	Disseny Gràfic II	3	4								

T.(Trimestre) C.(Crèdits)

**MATÈRIES OPTATIVES (tercer i quart curs) (\*\*)**

Itinerari Anàlisi i Investigació en Publicitat i Relacions Públiques (fins al 2019/20)		Itinerari Creativitat Publicitària		Itinerari Estratègies de Comunicació Publicitària		Itinerari Relacions Públiques					
T.	C.	T.	C.	T.	C.	T.	C.				
<b>Itinerari Investigació en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques (a partir del 2020/21)</b>											
20521	Anàlisi dels Discursos Persuasius	4	23879	Comunicació Intercultural	4	20511	Direcció de Comptes	4	20515	Comunicació de Risc i de Crisi	4
20523	Anàlisi dels Efectes dels Missatges Publicitaris	4	20532	Creativitat en Formes Comunicatives de Mitjans Interactius	4	22775	Emprenedoria i Innovació	4	20516	Comunicació Interna	4
20522	Anàlisi d'Estructures, Temes i Mites Narratius	4	20531	Creativitat en Mitjans i Suports Publicitaris	4	20514	Estratègia i Gestió de la Marca	4	20517	Estratègies d'Acció Social	4
25987	Anàlisi Digital Aplicada a la Publicitat i les Relacions Públiques (a partir del 2020-21)	4	20534	Cultura Visual Contemporània	4	20529	Ètica i Deontologia en la Publicitat i les Relacions Públiques	4	20518	Protocol de les Organitzacions	4
20527	Comunicació Política i Propaganda Electoral	4	20504	Direcció d'Art	4	23186	Evolució i Tendències en la Publicitat	4	20519	Comunicació i Grups d'Influència	4
20536	Cultura Contemporània i Publicitat	4	25875	Disseny de la Identitat Visual de Marca (a partir del 2020-21)	4	20528	Legislació de les Activitats de Publicitat i Relacions Públiques	4	20520	Comunicació i Esdeveniments	4
20525	Investigació de Processos de Comunicació	4	20538	Disseny de la Imatge Visual Corporativa (fins al 2019-20)	4	25988	Màrqueting Digital (a partir del 2020/21)	4	20530	Tècniques d'Oratòria	4
20524	Mètodes Qualitatius d'Investigació de Consumidors i Públics	4	22773	Estratègia i Creativitat	4	23194	Màrqueting Digital en Cercadors (fins al 2019/20)	4	23187	Evolució i Tendències de les Relacions Públiques	4
20537	Psicologia Individual i de les Organitzacions	4	20509	Fotografia	4	20512	Màrqueting Directe i Promocional	4	25986	Relacions Públiques i Mitjans Digitals (a partir del 2020-21)	4
22202	Teories de la Comunicació	4	20535	Història del Disseny de Productes	4	20510	Màrqueting Estratègic i Operatiu Aplicat	4	23880	Realització de l'Audiovisual Corporatiu	4
25429	Comunicació i Gènere	4	20506	Música i Publicitat	4	20513	Planificació de Mitjans. Estudi de Casos	4	22198	Teoria de la Cultura de Masses (assignatura del pla d'estudis del grau en Comunicació)	4
22197	Investigació d'Audiències (assignatura del pla d'estudis del grau en Comunicació Audiovisual)	4	20507	Realització d'Espots	4	25989	Posicionament Web i Màrqueting en Cercadors	4	22201	Polítiques de Comunicació (assignatura del pla d'estudis del grau en Periodisme)	4
22198	Teoria de la Cultura de Masses (assignatura del pla d'estudis del grau en Comunicació)	4	23872	Taller de Personatges i Diàlegs	4	22579	Identitat Espanyola: Espanya en la Cultura Visual i els Mitjans de Comunicació Contemporanis(programa de la UPF Summer School)	5			
			22200	Locució per a Mitjans Audiovisuais (assignatura del pla d'estudis del grau en Periodisme)	4	22199	Polítiques de Programació (assignatura del pla d'estudis del grau en Comunicació)	4			
			22198	Teoria de la Cultura de Masses (assignatura del pla d'estudis del grau en Comunicació)	4	22198	Teoria de la Cultura de Masses (assignatura del pla d'estudis del grau en Comunicació)	4			

(\*\*) L'oferta d'assignatures optatives es concreta anualment.