

Centre responsable Facultat de Comunicació

Títol que s'aconsegueix en finalitzar els estudis Graduat/ada en Publicitat i Relacions Públiques

Durada Quatre anys acadèmics

Estructura de les matèries Les assignatures són trimestrals

Càrrega lectiva 240 crèdits ECTS

Matèries de formació bàsica: **60 crèdits ECTS**

Matèries obligatòries: **124 crèdits ECTS**

Matèries optatives: **40 crèdits ECTS**

Pràctiques externes: **10 crèdits ECTS**

Treball de fi de grau: **6 crèdits ECTS**

Idiomes Català, castellà i anglès (depenent de l'assignatura)

Crèdits de matèries optatives – Itineraris

Els estudiants han de superar obligatòriament 20 crèdits entre un itinerari: Relacions Públiques, Estratègies de Comunicació Publicitària, Investigació en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques i Creativitat Publicitària. També s'ha de cursar obligatòriament una assignatura optativa de cadascun dels tres itineraris restants (que corresponen a 12 crèdits). Els crèdits optatius restants que faltin per completar els 40, es poden escollir entre les assignatures optatives del mateix itinerari, de la resta d'itineraris, de les optatives de les altres titulacions dels graus de la Facultat de Comunicació i d'altres opcions.

Segons la [Normativa acadèmica dels ensenyaments de grau](#) per tal de donar un marge de flexibilitat es permet als estudiants la matriculació de fins a un màxim de 16 crèdits.

Pràctiques

Les pràctiques són obligatòries i tenen una durada total de 10 crèdits. Consisteixen a fer una estada en un mitjà de publicitat.

Estades a l'estranger

Les estades a l'estranger, a 3r curs, són opcionals i preveuen tant les estades en universitats europees via programa Erasmus, com les estades en altres universitats del món via convenis bilaterals amb la UPF.

Horaris

En general, l'estudiant rebrà dues sessions de teoria i una de seminaris setmanalment per assignatura. La resta del procés formatiu es durà a terme mitjançant el seu treball personal (Cada crèdit ECTS correspon a 25 hores de formació per a l'alumne). Cada trimestre conté deu setmanes lectives. La dedicació als estudis és de jornada completa.

Competències que adquirirà un graduat

- Capacitat per desenvolupar adequadament les tasques que són pròpies dels diferents perfils professionals del sector de la publicitat i les relacions públiques.
- Capacitat per entendre les variables dels contextos socials, polítics, econòmics i comunicatius que incideixen en la pràctica de la publicitat i les relacions públiques.
- Capacitat crítica i analítica per interpretar les dades que s'han de considerar per elaborar estratègies de comunicació.
- Capacitat per detectar els canvis i les noves tendències, i orientar adequadament les pràctiques professionals assignades.
- Capacitat per organitzar i dirigir grups multidisciplinaris i extreure'n el màxim profit per resoldre els problemes de comunicació plantejats.
- Capacitat per treballar en grup, per exposar de manera clara les idees pròpies i per establir sinergies amb la resta de components del grup de treball.
- Capacitat per idear estratègies i missatges de publicitat i de relacions públiques.

FACULTAT DE COMUNICACIÓ

Roc Boronat, 138 - 08018 Barcelona

grau.com@upf.edu

<https://www.upf.edu/web/comunicacio>

@comunicacioUPF

MATÈRIES OBLIGATÒRIES

PRIMER CURS		T.	C.	SEGON CURS		T.	C.	TERCER CURS		T.	C.	QUART CURS		T.	C.
Assignatures de formació bàsica				Assignatures de formació bàsica				Assignatures obligatòries				Assignatures obligatòries			
20348	Estructures Socioeconòmiques	1	6	20353	Màrqueting Estratègic i Operatiu	1	6	20493	Usos Acadèmics i Professionals de l'Anglès	1	4	22780	Estructura de l'Empresa i Departaments de Publicitat i Relacions Públiques	1	4
22205	Fonaments de la Publicitat	1	6	20355	Estadística i Mètodes d'Investigació de Mercat	2	6	20497	Planificació Estratègica	1	4	22772	Gabinets de Premsa	1	4
22206	Fonaments de les Relacions Públiques	1	6	22770	Introducció a la Realització de l'Audiovisual Publicitari	2	6	20494	Creació de Missatges Publicitaris	2	5	22781	Màrqueting i Comunicació Institucional, Social i Política	1	4
20352	Teories i Tècniques de la Ideació Publicitària	2	6	20356	Sociologia de la Comunicació i Mètodes d'Investigació Social en Comunicació	3	6	20495	Planificació de Mitjans	2	5	22776	Taller de Projectes: Comunicació Publicitària	1 i 2 i 3	8
20350	Estructures Socials i Tendències Culturals	3	6	Assignatures obligatòries				22771	Realització de Publicitat Sonora	2	6	22778	Taller de Projectes: Comunicació Social, Institucional i Política	1 i 2 i 3	5
20351	Psicosociologia del Consum	3	6	23871	Anàlisi de la Imatge	1	4	20498	Guió i Disseny d'Interactius per a Publicitat i Comunicació Corporativa	3	4	22777	Taller de Projectes: Relacions Públiques	1 i 2 i 3	7
Assignatures obligatòries				20364	Estructura dels Mitjans de Comunicació i Publicitat	1	4	24265	Taller de Redacció en Relacions Públiques	3	4	22779	Treball de Fi de Grau	3	6
22774	Introducció al Llenguatge Gràfic	1	4	20365	Tècniques de Relacions Públiques	1	4					20542	Pràctiques Externes	3	10
23869	Anàlisi de Missatges	2	4	23870	Anàlisi de la Comunicació Digital Interactiva	2	4								
20359	Història i Gèneres dels Mitjans Audiovisuals	2	4	22279	Estratègies de les Relacions Públiques	2	4								
20360	Opinió Pública	2	4	20368	Anàlisi dels Missatges Publicitaris	3	4								
20361	Anàlisi de la Forma, el Color i la Composició	3	4	22209	Taller Copy	3	4								
20362	Disseny Gràfic I	3	4	20370	Guió i Narrativa Audiovisual	3	4								
				20371	Disseny Gràfic II	3	4								

T.(Trimestre) C.(Crèdits)

MATÈRIES OPTATIVES (3r/4t curs). Cada any es publica la oferta anual d'assignatures que podreu consultar a la www.upf.edu/comunicacio

Itinerari Investigació en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques (*)	C.	Itinerari Creativitat Publicitària	C.	Itinerari Estratègies de Comunicació Publicitària	C.	Itinerari Relacions Públiques	C.
20521 Anàlisi dels Discursos Persuasius	4	23879 Comunicació Intercultural	4	20511 Direcció de Comptes	4	20515 Comunicació de Risc i de Crisi	4
20523 Anàlisi dels Efectes dels Missatges Publicitaris	4	20532 Creativitat en Formes Comunicatives de Mitjans Interactius	4	22775 Emprenedoria i Innovació	4	20519 Comunicació i Grups d'Influència	4
20522 Anàlisi d'Estructures, Temes i Mites Narratius	4	20531 Creativitat en Mitjans i Suports Publicitaris	4	20514 Estratègia i Gestió de la Marca	4	20516 Comunicació Interna	4
25987 Anàlisi Digital Aplicada a la Publicitat i les Relacions Públiques	4	20534 Cultura Visual Contemporània	4	20529 Ètica i Deontologia en la Publicitat i les Relacions Públiques	4	26527 Creació, Gestió i Comunicació d'Esdeveniments / Events Management and Communication	4
25429 Comunicació i Gènere	4	20504 Direcció d'Art	4	23186 Evolució i Tendències en la Publicitat	4	20517 Estratègies d'Acció Social	4
20527 Comunicació Política i Propaganda Electoral	4	25875 Disseny de la Identitat Visual de Marca	4	22579 Identitat Espanyola: Espanya en la Cultura Visual i els Mitjans de Comunicació Contemporanis	4	23187 Evolució i Tendències de les Relacions Públiques	4
20536 Cultura Contemporània i Publicitat	4	22773 Estratègia i Creativitat	4	20528 Legislació de les Activitats de Publicitat i Relacions Públiques	4	22201 Polítiques de Comunicació	4
22197 Investigació d'Audiències	4	20509 Fotografia	4	25988 Màrqueting Digital	4	20518 Protocol de les Organitzacions	4
20525 Investigació de Processos de Comunicació	4	20535 Història del Disseny de Productes	4	20512 Màrqueting Directe i Promocional	4	23880 Realització de l'Audiovisual Corporatiu	4
20524 Mètodes Qualitatius d'Investigació de Consumidors i Públics	4	22200 Locució per a Mitjans Audiovisuals	4	20510 Màrqueting Estratègic i Operatiu Aplicat	4	25986 Relacions Públiques i Mitjans Digitals	4
20537 Psicologia Individual i de les Organitzacions	4	20506 Música i Publicitat	4	20513 Planificació de Mitjans. Estudi de Casos	4	20530 Tècniques d'Oratòria	4
22202 Teories de la Comunicació	4	20507 Realització d'Espots	4	22199 Polítiques de Programació	4	22198 Teoria de la Cultura de Masses	4
22198 Teoria de la Cultura de Masses	4	23872 Taller de Personatges i Diàlegs	4	25989 Posicionament Web i Màrqueting en Cercadors	4		
		22198 Teoria de la Cultura de Masses	4	22198 Teoria de la Cultura de Masses	4		

(*) A partir del curs 2020/21