

Grado en Comunicación Audiovisual - Plan de estudios

Rama de conocimiento	Ciencias sociales y jurídicas
Duración	Cuatro cursos académicos
Horarios	De media jornada los dos primeros cursos; de mañana y tarde los dos últimos cursos
Calendario	De septiembre a junio
Idiomas	Catalán, castellano e inglés (dependiendo de la asignatura)
Créditos	240 créditos ECTS Asignaturas básicas: 60; asignaturas obligatorias: 116; asignaturas optativas: 40; prácticas externas: 10; trabajo de fin de grado: 14

Plan de estudios

	1 ^r curso	2 ^o curso	3 ^r curso	4 ^o curso	Total
Asignaturas básicas (B)	36	24			60
Asignaturas obligatorias (O)	26	34	40	16	116
Asignaturas optativas (Op)	--	--	20	20	40
Prácticas	--	--	--	10	10
Trabajo de fin de grado	--	--	--	14	14
Total	62	58	60	60	240

PRIMER CURSO

Trimestre	Asignatura	Materia	Tipo de asignatura	Créditos ECTS	Breve descripción
1 ^o	Documentación y	Comunicación	B	6	Estudio y análisis

	Comunicación Audiovisual				<p>de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación. Especial énfasis en las posibilidades de búsqueda de Internet.</p> <p>Introducción a los recursos de información requeridos para el conocimiento de la Universidad y la licenciatura en Comunicación Audiovisual.</p> <p><i>(Dos créditos de esta asignatura están dedicados a la iniciación a la Universidad)</i></p>
1º	Historia del Cine I	Historia Comunicación Sociología	B	6	Evolución del cine desde los orígenes hasta 1960, momento de culminación del clasicismo y de la irrupción de los nuevos cines.
2º	Estructura de la Comunicación Social	Comunicación Economía Ciencia Política Historia Sociología	B	6	Introducción a la comunicación de masas, su función social y las estructuras organizativas sobre las que se desarrolla.
2º	Historia del Cine II	Historia Comunicación Sociología	B	6	Evolución del cine desde los años sesenta hasta la actualidad.
3º	La Cultura Digital: Fundamentos Teóricos y Prácticos	Comunicación Historia Sociología	B	6	Introducción a la comunicación audiovisual a través de sistemas informáticos y a su historia. Evolución e influencia en los cambios sociales y culturales. Iniciación práctica en las posibilidades de no linealización y de generación de

					medios diversos de los programas informáticos.
3º	Historia de la Televisión	Historia Comunicación Sociología	B	6	Evolución de la televisión como medio de expresión y de comunicación.
1º	Taller de Fotografía	-	O	4	Prácticas de expresión a través de técnicas y de procedimientos fotográficos.
1º	Tecnología del Audiovisual	-	O	4	Estudio de la revolución de la tecnología del audiovisual, centrada en el binomio analógico-digital. Análisis de la influencia de la tecnología en las posibilidades expresivas y en la evolución de los medios audiovisuales.
2º	Fundamentos de Dirección Cinematográfica	-	O	6	Introducción al estudio de los elementos y las funciones que configuran el trabajo de la dirección en el cine.
2º	Teoría de la Forma, el Color y la Composición	-	O	4	Estudio y análisis de los elementos icónicos que sustentan la organización de las obras audiovisuales.
3º	Los Argumentos Universales	-	O	4	Análisis de los mitos, de los dramas y de los relatos que han configurado los principales modelos argumentales.
3º	Tendencias del Cine Contemporáneo	-	O	4	Estudio de las formas, imágenes

y
procedimientos
que caracterizan la
televisión
contemporánea.

SEGUNDO CURSO

1º	Estructura y Ecología de los Medios Audiovisuales	Comunicación Economía Ciencia Política Historia Sociología	B	6	Estudio de las relaciones entre los agentes de la comunicación audiovisual. Estudio de la dinámica de los cambios en la estructura y organización de los medios y servicios audiovisuales.
2º	Comunicación Publicitaria	Comunicación Sociología	B	6	Introducción teórica y práctica a la comunicación publicitaria y a sus estructuras organizativas.
3º	Teorías y Métodos de Investigación Social en Comunicación	Comunicación Economía Ciencia Política Historia Sociología	B	6	Estudio de las relaciones entre los agentes de la comunicación audiovisual. Estudio de la dinámica de los cambios en la estructura y organización de los medios y servicios audiovisuales.
3º	Arte Contemporáneo	Arte	B	6	Estudio de las manifestaciones estéticas contemporáneas a través de los diferentes medios y formas de expresión.
1º	Fundamentos de Realización Televisiva	-	O	6	Fundamentos teóricos y prácticos de la realización televisiva. Prácticas de ideación, organización y

					elaboración de producciones multicámara.
1º	Formas de la Narración Serial	-	0	4	Análisis de los mecanismos, procedimientos y modelos narrativos que fundamentan la organización de los relatos de ficción serial.
1º	Historia de los Géneros Audiovisuales	-	0	4	Conceptualización y análisis de las representaciones audiovisuales, cine y televisión y de su evolución histórica.
2º	Fundamentos de Creación Radiofónica	-	0	4	Fundamentos teóricos y prácticos de la creación radiofónica. Prácticas de ideación, organización y elaboración de programas radiofónicos.
2º	Introducción al Guión	-	0	4	Estudio preliminar e iniciación al análisis y la creación de guiones audiovisuales.
2º	Análisis de la Significación de la Imagen	-	0	4	Teorías fundamentales de la significación en los lenguajes visuales. Métodos de análisis semántico de las imágenes.
3º	Tendencias de la Televisión Contemporánea	-	0	4	Estudio de las formas, imágenes y procedimientos que caracterizan la televisión contemporánea.
3º	Taller de Tratamiento y	-	0	4	Técnicas y

	Generación de Imagen Digital				procesos de síntesis y tratamiento de imágenes en entornos informáticos.
TERCER CURSO					
1º	Narrativa Audiovisual	-	0	5	Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.
1º	El Documental de Creación	-	0	4	Análisis y evolución del género documental y de aquellas obras y autores relevantes en el campo de la relación creativa entre audiovisual y realidad. Métodos de escritura de guiones, de procesos de producción y realización.
1º	Taller de Guión y Diseño de Interactivos	-	0	4	Estudio preliminar e iniciación al análisis, concepción y guionización de interactivos. Introducción práctica a las técnicas de diseño y realización.
2º	Producción de Audiovisuales	-	0	6	Técnicas y procesos de creación y difusión de audiovisuales en sus diversas etapas.
2º	Taller de Dramaturgia y Guión	-	0	5	Sistemas y procesos de construcción dramática de los guiones audiovisuales.
2º	Evolución de los Lenguajes	-	0	4	Recorrido histórico

	Visuales				y analítico por los sistemas de representación desde el Renacimiento hasta la actualidad.
3º	Montaje Audiovisual	-	0	4	Técnicas, procesos y análisis del montaje audiovisual.
3º	Modelos de Puesta en Escena	-	0	4	Estudio de los sistemas de representación audiovisuales desde la estética, en función del tratamiento específico de espacio y tiempo.
3º	Usos Académicos y Profesionales del Inglés <i>(Además de esta asignatura, una asignatura obligatoria de cuarto curso y una asignatura optativa de tercer o cuarto curso serán impartidas en inglés)</i>	-	0	4	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión oral de clases magistrales en inglés. - Producción oral en inglés: <ul style="list-style-type: none"> - Preguntas e intervenciones breves. - Presentaciones orales con refuerzo visual y textual. - Fórmulas y lenguaje para la discusión en grupo. - Técnicas de comprensión y memorización de léxico. - Lectura eficaz de textos breves especializados en inglés. - Técnicas de redacción de textos breves: estructuración, edición, convenciones de estilo y formatos internacionales; el párrafo, redacción del texto extenso.

- Técnicas de búsqueda de glosarios de especialidad.

CUARTO CURSO

1º	Economía de las Industrias Culturales	-	0	4	Estudio de las estructuras de producción, de los mecanismos de financiación de las actividades de las industrias culturales y de las relaciones entre los agentes que comprenden.
1º	Taller de Iluminación	-	0	4	Estudio del diseño y elaboración de la iluminación para los diversos tipos de producciones audiovisuales y géneros narrativos.
1º	Taller de Sonido	-	0	4	Estudio del diseño y elaboración del sonido para los diversos tipos de producciones audiovisuales y géneros narrativos.
1º	Teorías de la Imagen	-	0	4	Aproximación a los grandes y diversos paradigmas teóricos y metodológicos para el estudio de la imagen.
3º	Taller Trabajo de Fin de Grado en Guión* <i>Es imprescindible haber cursado un mínimo de cinco asignaturas optativas del perfil formativo de Ideación y Guión.</i>	-	0	14	Elaboración de un guión audiovisual destinado a una hipotética concreción futura en el ámbito profesional.
3º	Taller Trabajo de Fin de Grado en Dirección y Realización* <i>Es imprescindible haber cursado un mínimo de cinco asignaturas optativas del</i>		0	14	Elaboración de una realización audiovisual destinada a una hipotética

	<i>perfil formativo de Dirección y Realización.</i>				concreción futura en el ámbito profesional.
3º	Taller Trabajo de Fin de Grado en Comunicación Interactiva* <i>Es imprescindible haber cursado un mínimo de cinco asignaturas optativas del perfil formativo de Comunicación Interactiva.</i>		O	14	Elaboración de una producción audiovisual interactiva destinada a una hipotética concreción futura en el ámbito profesional.
3º	Taller Trabajo de Fin de Grado en Historia, Teoría y Análisis de la Obra Audiovisual* <i>Es imprescindible haber cursado un mínimo de cinco asignaturas optativas del perfil formativo de Historia, Teoría y Análisis de la Obra Audiovisual.</i>		O	14	Elaboración de un trabajo de teoría, historia o de análisis de nivel competitivo académico.
3º	Taller Trabajo de Fin de Grado en Teorías de la Comunicación* <i>Es imprescindible haber cursado un mínimo de cinco asignaturas optativas del perfil formativo de Teorías de la Comunicación.</i>		O	14	Elaboración de un trabajo de teorías de la comunicación de nivel competitivo académico.
3º	Prácticas Externas		O	10	Realización de prácticas en una empresa audiovisual o en una institución cultural vinculada al ámbito audiovisual o impulsora de iniciativas audiovisuales.

Materias optativas (tercer y cuarto curso)

	<i>Itinerario Ideación y Guión</i>				
	Taller de Guión: Ficción Cinematográfica		Op	4	Técnicas y procesos de elaboración de un guión cinematográfico.
	Taller de Guión: Ficción		Op	4	Técnicas y

Televisiva					procesos de elaboración de un guión de ficción televisiva.
Taller de Guión: Espectáculo Televisivo			Op	4	Técnicas y procesos de elaboración de un guión para programas de espectáculo televisivo.
Taller de Creación de Diálogos			Op	4	Análisis y práctica de la expresión dialogada y su aplicación en los guiones de los diferentes medios expresivos audiovisuales.
Ideación de Documentales			Op	4	Técnicas y procesos de ideación y elaboración de un proyecto de documental.
Ideación de Nuevos Formatos Televisivos			Op	4	Sistemas de concepción y análisis de tipologías de programas televisivos caracterizados por su originalidad e innovación respecto a los formatos tradicionales.
Desarrollo de Proyectos Audiovisuales			Op	4	Técnicas de concepción, análisis y seguimiento de proyectos y guiones audiovisuales.
Técnicas de Redacción Audiovisual			Op	4	Estudio y capacitación para la redacción de textos en los medios audiovisuales.

Técnicas de Ideación Publicitaria		Op	4	Prácticas de ideación y expresión publicitaria.
<i>Itinerario Dirección y Realización</i>				
Dirección Cinematográfica		Op	4	Estudio en profundidad de los elementos y las funciones que configuran el trabajo de la dirección en el cine.
Realización Televisiva		Op	4	Estudio en profundidad de los elementos y las funciones que configuran el trabajo de la realización televisiva.
Creación Radiofónica		Op	4	Técnicas y procesos de creación de producciones radiofónicas.
Dirección de Documentales		Op	4	Técnicas y procesos de creación de producciones documentales sobre soporte audiovisual.
Taller de Dirección de Actores		Op	4	Métodos de dirección de actores para la ficción audiovisual.
<i>Itinerario Comunicación Interactiva</i>				
El Discurso Interactivo		Op	4	Estudio de las características intrínsecas de los discursos multimodales que incorporan interacción y de los sistemas y procesos para su

					construcción y análisis. Tipologías diversas.
	Arte, Interacción y Medios		Op	4	Estudio y análisis de las formas creativas basadas en las tecnologías de la interacción y de la multimodalidad.
	Formas Lúdicas y Avanzadillas de Interacción		Op	4	Estudio de sistemas, interfaces y aplicaciones interactivas basadas en formas no convencionales de juego o de estímulo, en sinergias entre medios, en interacción con todo el cuerpo, en realidad aumentada, etc. Y aplicadas a ámbitos como el ocio, el entretenimiento, la gestión de discapacidades, etc.
	Tendencias del Videojuego		Op	4	Estudio de la historia y la evolución de los videojuegos, de sus diversas formas y tipos de interfaces y de su relación con la narrativa y con otros medios e industrias audiovisuales.
	Taller de Creación de Videojuegos		Op	4	Técnicas y procesos de concepción y guionización de videojuegos. Introducción a las técnicas de diseño y realización.
	El Cine de Animación		Op	4	Estudio de la evolución de los

					géneros y las técnicas del cine de animación.
	Taller de Creación de Interactivos Educativos y Culturales		Op	4	Técnicas y procesos de ideación y elaboración de interactivos de difusión cultural o educativos. Análisis de sus semejanzas y diferencias.
	Taller de Creación y Difusión de Contenidos en Entornos Participativos		Op	4	Técnicas y procesos de elaboración de un interactivo bidireccional: acceso, creación y difusión de contenidos en medios participativos en línea.
	<i>Itinerario Historia, Teoría y Análisis de la Obra Audiovisual</i>				
	Teoría y Análisis del Film		Op	4	Evolución histórica de las principales teorías cinematográficas. Análisis del texto fílmico y de sus funciones comunicativas y pragmáticas.
	Teoría y Análisis de la Ficción Televisiva		Op	4	Análisis del lenguaje, estructura de los mensajes y funciones comunicativas de los géneros de ficción narrativa para televisión.
	Cine e Intertextualidad		Op	4	Estudio de las aportaciones interdisciplinarias al análisis del cine desde la Segunda Guerra Mundial. El papel

					de las ciencias sociales, la lingüística, el psicoanálisis y la narratología. Relaciones del cine con otros sistemas de representación (literatura, pintura, teatro...).
	Historia del Cómic		Op	4	Evolución del lenguaje del cómic a través de sus diferentes autores, géneros y aplicaciones.
	Teoría y Análisis de la Fotografía Contemporánea		Op	4	Análisis de las últimas tendencias fotográficas. Estudio de diferentes autores y nuevas técnicas en el campo de la fotografía.
	Análisis de las Formas Visuales		Op	4	Recorrido histórico y analítico por los sistemas de representación desde el Renacimiento hasta el planeta video. Estudio de los pasajes y mestizajes de la imagen y de las maneras de construir relatos audiovisuales.
	Teoría y Análisis del Documental		Op	4	Análisis del lenguaje, estructura de los mensajes y funciones comunicativas propias de los espacios documentales en cine, televisión y radio.
	Banda Sonora		Op	4	Análisis de los diferentes

					componentes de la banda sonora de una obra audiovisual y su uso expresivo. Evolución histórica.
	Itinerario Teorías de la Comunicación				
	Teoría de la Cultura de Masas		Op	4	Estudio de las distintas teorías que han tratado la cultura de masas y el papel central de la comunicación audiovisual en la sociedad de masas. Transformaciones de la sociedad y la cultura de masas en la actualidad.
	Comunicación Intercultural		Op	4	Análisis del fenómeno de la interculturalidad desde su vertiente comunicativa. Definición y características de la comunicación intercultural. Estudio de la interculturalidad en los relatos audiovisuales de ficción. Explicación de los cambios que la interculturalidad provoca en el nuevo contexto de la mundialización.
	Investigación de Audiencias		Op	4	Estudio de los métodos y técnicas de evaluación del uso social y el impacto de los medios y servicios audiovisuales.
	Políticas de Programación		Op	4	Estudio de las

					técnicas y estrategias de elaboración de la programación televisiva.
	Deontología Profesional		Op	4	Estudio de los ámbitos de responsabilidad en la comunicación audiovisual y de los códigos deontológicos de las profesiones del audiovisual.
	Audiovisual y Educación		Op	4	Estudio y experimentación de los lenguajes y recursos audiovisuales para la educación, y de la formación en el uso de los audiovisuales.
	<i>Fuera de itinerario</i>				
	Aula de Cine		Op	4	Visionado y análisis de películas clásicas y modernas para consolidar y ampliar los conocimientos de historia del cine.
	Idiomas: Expresión Oral y Escrita		Op	4	Introducción teórico-práctica a los usos expresivos del castellano y del catalán.

Los estudiantes deben seguir obligatoriamente un itinerario.

Cada itinerario está constituido por un mínimo de 20 créditos. Los estudiantes pueden realizar el resto de créditos optativos -hasta un total de 40- escogiendo asignaturas diversas del resto de itinerarios, del propio itinerario o de fuera de itinerario.

** Cada estudiante debe escoger solo uno de los cinco modelos de trabajo de fin de grado obligatorios que se ofrecen. Cada modelo de trabajo de fin de grado incluye la asistencia obligada a un taller-seminario impartido durante el cuarto curso por un profesor-tutor, en el que se discuten los proyectos, se ofrecen instrumentos y métodos para mejorarlos y se hace un seguimiento sistemático de su evolución.*