

# Evolució dels estudis de Master

## Màster Universitari en Comunicació Social

### Accés i matrícula

Curs acadèmic	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Total matriculats	13	20	23
Crèdits matriculats	765	1.125	1.200
Crèdits matriculats per estudiant	58,85	56,25	52,17
Estudiants Equivalents a Temps Complet (EETC)	12,75	18,75	20,00
Ràtio EETC / Total matriculats	0,98	0,94	0,87
Estudiants matriculats a temps complet	12	19	20
Estudiants matriculats a temps parcial	1	1	3
Estudiants estrangers matriculats (%)	38,46	45,00	52,17
Curs cohort	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Oferta de places a 1r curs (O)	30	30	30
Demanda (D)	28	31	39
Ràtio D/O	0,93	1,03	1,30
<b>Matrícula nou ingrés (COHORT)</b>	<b>13</b>	<b>19</b>	<b>20</b>

### Rendimen t

Curs acadèmic	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Taxa de rendiment (%)	93,46	86,67	

### Graduaci ó

Curs acadèmic	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Total graduats	11	15	
Taxa d'eficiència (%)	100,00	90,00	
Durada mitjana dels estudis (anys)	1,00	1,07	
Curs cohort	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Graduats en t	11	14	

Graduats en t sobre Nou Ingress a 1r curs (%)	84,62	73,68	
Graduats en t o t+1	12		
<b>Taxa de graduació (graduats en t o t+1)</b>	<b>92,31</b>		

## Abandonament

Curs acadèmic	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Total abandonament	1	2	
Curs cohort	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Total abandonament	1	2	
No superen el règim de permanència a 1r curs (%)	1	2	
<b>Taxa d'abandonament (%)</b>	<b>7,69</b>		