

# Informe de seguiment del Màster d'Estudis Avançats en Comunicació Social 2011-2012

Coordinador del Màster: Javier Díaz Noci

## **Q1: Demanda, accés i matrícula**

En l'actualitat, l'ocupació del Màster d'Estudis Avançats en Comunicació Social és de 38 alumnes, 25 d'ells de nou accés i la resta alumnes matriculats el curs passat a temps parcial, nombre màxim d'admissions previst en les edicions d'aquest postgrau de recerca del departament de Comunicació de La universitat Pompeu Fabra. La coordinació del Màster es troba, per tant, satisfeta. En tot cas, i tractant-se de la darrera edició d'aquest Màster, que previsiblement serà substituït el proper curs 2013-2014 pel nou Màster Universitari en Comunicació Social –actualment en procés de verificació–, ens trobem en condicions de fer un informe molt positiu de la demanda del conjunt de l'actual Màster:

### **DEMANDA, PREINSCRIPCIONS, ACCEPTACIONS I MATRÍCULA**

		<b>2008-09</b>	<b>2009-10</b>	<b>2010-11</b>	<b>2011-12</b>	<b>2012-2013</b>
<b>Places ofertades (O)</b>		30	30	30	30	30
<b>Preinscripcions (D)</b>	<b>Total</b>	34	83	105	85	44
<b>D/O</b>	1,1	2,8	3,5	2,8		
<b>Acceptacions (A)</b>	<b>Total</b>	30	30	32	34	43
<b>A/O</b>	1,0	1,0	1,1	1,1		
<b>Matrícula nou accés (M)</b>	<b>Total</b>	18	22	21	22	25
<b>M/O</b>	0,6	0,7	0,7	0,7		
<b>Matrícula total</b>		18	29	34	36	38

Com a conclusió arran d'aquestes dades, s'aprecia un notable interès pel nostre Màster, s'han reduït les preinscripcions respecte al curs passat però en canvi ha augmentat la matriculació, de manera que la diferència entre ambdues dades és menor (44 preinscripcions, 43 alumnes admesos, 25 noves matriculacions), al llarg dels quatre terminis d'admissió envien la seva sol·licitud al Màster d'Estudis Avançats en Comunicació. En tot cas, la present edició és la que ha tingut un nombre més alt de acceptacions i matriculacions, en temps de crisi, amb encariment de les matrícules, i una orientació del Màster decididament de recerca, ens sembla una dada molt positiva.

## Temps complet/Temps parcial

Aquest indicador ha variat força respecte a l'informe emès el curs 2011-2012, on dèiem que el Màster d'Estudis Avançats en Comunicació Social ofereix la possibilitat de completar els estudis a temps complet o parcial, si bé un considerable nombre dels nostres estudiants s'inclina per la denominada "via lenta". Encara que som conscients de ser un dels pocs màsters de la Universitat Pompeu Fabra que té un considerable percentatge dels seus estudiants matriculats a temps parcial i té "un impacte significatiu sobre el total de matrícula", hem considerat important, mentre que no es dugui a terme una reforma integral de l'estructura del nostre Màster, ja en marxa pel curs 2013-2014, que es mantingui aquesta possibilitat en aquesta darrera edició del Màster d'Estudis Avançats en Comunicació, ja que el tipus d'estudiant que tenim –en par, provinent del món de la pràctica professional dels mitjans de comunicació– fa aconsellable donar unes certes facilitats perquè pugui completar els seus estudis de Màster en dos anys. D'altra banda, com que els estudis de llicenciatura i grau en comunicació són més aviat professionalitzadors, considerem que és per l'estudiant un canvi important i que demana un esforç d'adaptació completar amb èxit el postgrau de recerca, esforç que en un percentatge important compaginen amb feines en empreses de comunicació.

En concret, les dades de distribució d'alumnes a temps parcial i temps complet és la següent:

	Temps parcial	Temps complet	TOTAL
Matriculats nova incorporació	10	15	25
Matriculats de cursos precedents	12	1	13
Matriculats total	22	16	38

Distribució de matrícula a temps complet i temps parcial. Font: Elaboració pròpia

Altrament dit, més de la meitat de tots els matriculats, de nova incorporació o no, gairebé un 58%, ho estan a temps complet. Si compten només les noves incorporacions, els percentatges són força diferents: un 40% dels alumnes s'han matriculat a temps parcial, i un 60% a temps complet, per tant la tendència s'inverteix. Això també s'explica per una raó òbvia: tots els matriculats aquest curs que provenen d'altres cursos ho estan a temps parcial.

D'altra banda, 10 alumnes a temps parcial van defensar, amb èxit, el seu treball de fi màster el passat curs 2011-2012, i 11 estudiants a temps complet ho van

igualment amb èxit. Aquí la distribució està pràcticament al 50% entre els dos grups, amb una taxa d'èxit del 95,455 (només una alumna, a temps complet, finalment no es va presentar, i ho farà previsiblement aquest curs 2012-2013).

	Temps parcial	Temps complet	TOTAL
Matriculats nova incorporació	10	11	21
Percentatge	47,6%	52,4%	100%

Distribució de defensa de treballs fi de màster, curs 2011-2012, segons matrícula a temps complet i temps parcial. Font: Elaboració pròpia

Ara bé, es tracta d'una postura a tenir en compte a partir del proper curs, un cop s'hagi verificat el nou Màster Universitari en Comunicació Social. En el moment d'escriure aquestes línies, s'han enviat ja les al·legacions al primer informe de l'AQU, i estem a l'espera del vistiplau definitiu. Pretenem dotar al nou Màster d'un perfil encara més marcadament investigador i metodològic, i sempre de forma conjunta amb el doctorat, la qual nova edició ja s'ha posat en marxa aquest curs 2012-2013. El Màster pretén ser-ne una via d'accés als estudiants més qualificats i amb més bones qualificacions arran de, sobretot, el treball final de Màster.

#### Procedència de les matrícules

Pel que fa a la procedència de les matrícules, s'aprecia un grau creixent d'internacionalització dels nostres estudiants. Si el curs 2011-2012 teníem 6 llatinoamericans, una europea i una asiàtica, tot i que finalment aquesta estudiant no va formalitzar la seva matrícula, i per tant, un 36% dels nostre estudiants venien de països diferents d'Espanya, en l'actual edició la distribució per països de procedència és lleugerament diferent. Les dades corresponents a l'evolució del diferents cursos és la següent:

	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12
<b>Catalunya</b>	44,4	48,3	61,8	52,8
<b>Espanya</b>	16,7	3,4	11,8	11,1
<b>Europa</b>	27,8	17,2	8,8	2,8
<b>Amèrica del Nord</b>	-	-	-	-
<b>Iberoamèrica</b>	11,1	24,1	8,2	30,6
<b>Àsia</b>	-	3,4	-	2,8
<b>Àfrica i resta món</b>	-	3,4	-	-

Pel que fa al curs acadèmic 2011-2012, el 52,8% dels estudiants del venen de Catalunya, i només un 22% han completat els seus estudis previs a la Universitat Pompeu Fabra.

	<b>2008-09</b>	<b>2009-10</b>	<b>2010-11</b>	<b>2011-12</b>
<b>UPF</b>	11,1	13,8	11,8	22,2
<b>Catalana</b>	33,3	37,9	41,2	36,1
<b>Espanyola</b>	16,7	-	11,8	5,6
<b>Europa</b>	27,8	20,7	14,7	-
<b>Amèrica del Nord</b>	5,6	-	-	2,8
<b>Iberoamèrica</b>	5,6	24,1	17,6	30,6
<b>Àsia</b>	-	3,4	2,9	2,8
<b>Àfrica i resta món</b>	-	-	-	-

Mentre que la situació en el curs actual, 2012-2013, és la següent:

<b>País</b>	<b>Continent/Zona geogràfica</b>	<b>Total alumnes</b>	<b>Percentatge</b>
Espanya	Europa / UE	18	47,36%
Portugal	Europa / UE	2	5,36%
França	Europa / UE	1	2,6%
Romania	Europa / EU	2	5,26%
	<b>UNIÓ EUROPEA</b>	<b>23</b>	<b>60,5%</b>
Ucraïna	Europa	1	2,6%
Rússia	Europa	1	2,6%
	<b>PAÏSOS EUROPEUS EXTRACOMUNITARIS</b>	<b>2</b>	<b>5,2%</b>
Turquia	Europa / País candidat a entra en UE	1	2,6%
	<b>PAÏSOS CANDIDATS A ENTRAR EN L'UE</b>	<b>1</b>	<b>2,6%</b>
	<b><u>EUROPA</u></b>	<b><u>26</u></b>	<b><u>68,42%</u></b>
Guatemala	Amèrica / Llatinoamèrica	1	2,6%
Colòmbia	Amèrica / Llatinoamèrica	1	2,6%
Perú	Amèrica / Llatinoamèrica	3	7,9%
Mèxic	Amèrica / Llatinoamèrica	2	5,36%
Bolívia	Amèrica /	1	2,6%

	Llatinoamèrica		
Argentina	Amèrica / Llatinoamèrica	1	2,6%
	<b>PAÏSOS LLATINOAMERICANS DE PARLA ESPANYOLA</b>	<b>9</b>	<b>23,7 %</b>
Brasil	Amèrica / Llatinoamèrica	1	2,6%
	<b>PAÏSOS LLATINOAMERICANS DE PARLA PORTUGUESA</b>	<b>1</b>	<b>2,6%</b>
	<b><u>LLATINOAMÈRICA</u></b>	<b><u>10</u></b>	<b><u>26,3%</u></b>
Canadà	Amèrica /Nordamèrica	1	2,6%
	<b>PAÏSOS AMERICANS DE PARLA ANGLESA</b>	<b>1</b>	<b>2,6%</b>
	<b><u>CONTINENT AMERICÀ</u></b>	<b><u>11</u></b>	<b><u>29%</u></b>
Xina	Àsia	1	2,6%
	<b>PAÏSOS ASIÀTICS</b>	<b>1</b>	<b>2,6%</b>
	<b><u>ÀSIA</u></b>	<b><u>1</u></b>	<b><u>2,6%</u></b>

Distribució geogràfica dels alumnes del MEACS, curs 2012-2013. Font: Elaboració pròpia

S'aprecien unes considerables variacions entre els cursos 2011-2012 i l'actual 2012-2013: hem passat del 64% d'alumnes de l'estat espanyol a un 47,46%, menys de la meitat, per tant. Ha augmentat el nombre d'alumnes europeus, comptant tant els països de l'UE com els extracomunitaris i els països en vies d'incorporació. En línies generals, el nostre Màster és ara europeu, amb un 68,42% d'alumnes d'aquest continent. Destaca, nogensmenys, l'absència d'alumnes dels països rics de l'Unió Europea, només en tenim un, francès, però cap alemany o nòrdic. Per contra, el pes dels alumnes llatinoamericans ha baixat respecte a edicions precedents, ara es situa al voltant del 26% (el curs 2011-2012 era del 30%). La presència d'alumnes d'altres continents, singularment Àsia, economia emergent, o Amèrica del Nord, és testimonial: dos alumnes.

Es tractaria, per tant, d'un punt feble, que ja vam deixar clar en l'informe de l'any passat i que, tot i els avanços significatius (en la present edició 2012-2013 tenim una alumna canadenca, procedent d'una universitat de Califòrnia [EUA], i alguns altres alumnes, tot i de nacionalitats sudamericanes, van cursar almenys part dels seus estudis superiors als Estats Units), en contrast amb el considerable percentatge d'alumnes llatinoamericans, no aconseguim atreure molts dels nostres mateixos estudiants. Segurament, el caire més aviat professionalitzador dels estudis de llicenciatura i grau de la nostra Facultat no adreça aquest estudiants cap a la

recerca, on les sortides laborals immediates no són tan visibles com en el cas dels estudis de grau. Hauríem, per tant, de dur a terme iniciatives que presentin màster en els estudiants de grau d'una forma atractiva. Creiem que la reforma profunda del Màster de recerca, com hem dit en procés de verificació, podrà ajudar d'alguna manera.

Resulta difícil atreure estudiants de països de llengua no espanyola. Tenim estudiants de països de l'Est d'Europa (com ara, una estudiant d'Ucraïna, una altra romanesa, una altra russa), una estudiant xinesa i una estudiant nordamericana, però encara el gruix dels nostres estudiants de Màster és català i llatinoamericà. S'aprecia un domini de les llengües llatines entre els nostres estudiants, amb el castellà/català com a llengua majoritària:

<b>LLENGUA</b>	<b>TOTAL ALUMNES</b>	<b>PERCENTATGE</b>
Castellà/Català	27	71%
Portuguès	3	7,9%
Francès	1	2,6%
Romanès	1	2,6%
<b>Llengües llatines</b>	<b>32</b>	<b>84,2%</b>
Rús	1	2,6%
Ucraïnès	1	2,6%
<b>Llengües eslaves</b>	<b>2</b>	<b>5,26</b>
Turc	1	2,6%
Anglès	1	2,6%
Xinès	1	2,6%

Distribució dels nostres alumnes per llengües dels seus països de procedència. Font:  
Elaboració pròpia.

És difícil atreure estudiants d'altres indrets d'Espanya, degut sense dubte a l'oferta d'estudis de Màster en Comunicació a gairebé totes les universitats espanyoles que imparteixen estudis de comunicació. Igualment, amb la reforma del Màster tractem de marcar diferències –ens centrem sobretot en la vessant metodològica- respecte a la resta de l'oferta de màsters espanyols de recerca en comunicació, més generalistes. Creiem que, per tractar d'atreure estudiants d'altres països d'Europa, hauríem, a més d'incidri en la vessant metodològica, com fan altres universitats europees (com ara, la London School of Economics o l'Universitat d'Àmsterdam), d'oferir assignatures en llengua anglesa, i especialment el mòdul obligatori metodològic del nou disseny del Màster, comptant sempre amb el hàndicap de no poder oferir un màster de 120 ECTS, que és el que necessiten a la majoria dels països d'Europa per poder continuar amb els estudis de doctorat.

## Q2: Rendiment

La taxa de rendiment mostra dades altes. Si bé en edicions anteriors hi ha hagut davallades, pel que fa a l'edició 2011-2012, hem de dir que els considerem altament satisfactoris, ja que hem superat el 95%, un 9% més que en l'edició anterior. La taxa d'abandonament del darrer curs, 2011-2012, és de 0, la qual cosa òbviament ens omple de satisfacció, ja que els anteriors tres cursos acadèmics se situava al voltant del 10%. És la nostra voluntat, no cal dir-ho, que en les properes edicions del Màster ens mantinguem en una taxa d'abandonament nul·la o molt baixa. Per això, hem tractat de donar coherència als nostres estudis.

### TAXA DE RENDIMENT

Cohort d'accés	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12
Crèdits matriculats	900	1.195	1.420	1.315
Crèdits superats	830	1.080	1.230	1.255
<b>Taxa de rendiment</b> (Crèdits superats / crèdits matriculats)	<b>92,22</b>	<b>90,38</b>	<b>86,62</b>	<b>95,44</b>

### GRADUACIÓ I TAXA DE GRADUACIÓ

Cohort d'accés	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12
Matriculats	18	22	21	22
Graduats en t	9	9	10	10
<b>% Graduats en t</b>	<b>50,0</b>	<b>40,9</b>	<b>47,6</b>	<b>45,45</b>
Graduats en t+1	6	7	9	
<b>Taxa de graduació (%)</b> (graduats en t i t+1 / matriculats)	<b>83,3</b>	<b>72,7</b>	<b>90,5</b>	

### ABANDONAMENT

Cohort d'accés	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12
Matriculats	18	22	21	22
Abandonaments	2	2	2	0
<b>Total abandonament (%)</b> (abandonaments / matriculats)	<b>11,1</b>	<b>9,1</b>	<b>9,5</b>	<b>0,0</b>

Aquesta vessant també es va analitzar a la Memòria de verificació del nou Màster Universitari en Comunicació Social. La situació la resumien així. “Después de cuatro años de impartición del Máster en Estudios Avanzados en Comunicación Social, y vistos los resultados obtenidos, se pueden ajustar la Tasa de graduación (graduados de una cohorte en el tiempo previsto en el plan de estudio del máster) y la Tasa de abandono (estudiantes de una cohorte que abandonan en el periodo previsto para graduarse del máster) del Máster Universitario en Comunicación

Social a los resultados obtenidos en este máster. Después de esa revisión, la tasa de graduación del máster en Estudios Avanzados en Comunicación Social se puede situar en el 85%, y la tasa de abandono en el 15%”.

### Q3: Satisfacció de la docència a la UPF

El grau de satisfacció dels estudiants del Màster d'Estudis Avançats en Comunicació Social pot ser qualificat d'alt. Segons dades de juny de 2012, la satisfacció del conjunt de les assignatures ha pujat del 8,50 en 2010-2011 al 8,99 el 2011-2012, molt per sobre de la mitjana de màsters de la UPF, que és respectivament de 8,01 i el 7,67. Estem actualment, per tant, un 1,32 per sobre de la mitjana general. Amb un 45,94 de participació, una de les més elevades del conjunt de màsters de la Universitat. Destaca la satisfacció per les classes magistrals, un 8,67; les classes de seminari (8,47) i les classes pràctiques (8,56) donen resultats igualment molt satisfactoris.

Per assignatures, les dades d'AVALDO ens ofereixen igualment un panorama molt satisfactori. La majoria de les assignatures es manté en graus de satisfacció superiors al 8, el curs 2011-2012 només dues assignatures baixaven d'aquesta puntuació (una d'elles, amb un 7,83). A hores d'ara, les assignatures del primer trimestre del curso 2012-2013 han assolit totes, menys una que només baixa al 7,5, qualificacions superiors a 8.

<b>ASSIGNATURA</b>	<b>2010-11</b>	<b>2011-12</b>	<b>2012-13</b>
Dinàmiques Identitàries: les Construccions de Gènere(31049-T-1)	10	9	-
Llenguatge, interculturalitat i mitjans de comunicació(31050-T-1)	9,67	9,29	9
Anàlisi dels discursos persuasius a la publicitat i a la propaganda política(31045-T-1)	9,33	9,33	-
Polítiques de comunicació en la societat de la informació(31053-T-1)	9,33	6	-
Recerca en línia: la web per a usos acadèmics i de recerca(31015-T-1)	9,22	8,79	8,08
Mètodes de recerca científica en comunicació(31321-T-1)	9	8,75	-
Ètica de la comunicació(31043-T-1)	8,8	9,25	8,5
Fonaments històrics en anàlisi i recerca en periodisme i comunicació(31039-T-1)	8,5	9	8
Efectes psicosocials de la comunicació publicitària(31046-T-1)	8,2	5,75	-
Anàlisi de continguts especialitzats(31037-T-1)	8	7,83	7,5
Mètodes de recerca en mitjans digitals(31323-T-1)	7,6	8,67	8,75
Els mitjans de comunicació i les Imatges de la política(31052-T-1)	7,5	9,25	-
Metodologia per a la Recerca sobre la Qualitat als Mitjans(31044-T-1)	7,29	-	-
Els discursos polítics i l'opinió pública(31051-T-1)	7	9	8,71
La creativitat en la publicitat i les relacions públiques(31047-T-1)	5,5	-	8,25
Tècniques de difusió internacional a la recerca(31322-T-1)	-	8,5	8,4
Narratives transmediàtiques(31463-T-1)	-	-	8,5



#### **Q4: Pràctiques externes, mobilitat i inserció laboral**

El Màster d'estudis Avançats en Comunicació Social és un màster de recerca sense programa de pràctiques obligatòries o inserció laboral. Tot i així, durant el curs 2010-2011 es van signar 8 convenis de pràctiques amb empreses, i el curs 2011-2012 se'n van signar 3. No sense dubtes, ja que fins i tot quan es va denegar una pràctica, al estimar la coordinació del Màster que no corresponia al perfil dels nostres estudis de Màster. Tot i que proposaven activitats relacionades amb la comunicació, es tractava més aviat d'accions que tenen a veure amb el món de la redacció professional, més que no pas amb la recerca en comunicació.

De cara al nou màster, mantenim la conveniència de restringir la realització de pràctiques. Transcrivim a continuació la resposta que, en aquest sentit, hem donat a l'AQU arran de la verificació del nou Màster Universitari en Comunicació Social:

“Dada la orientación de investigación del Máster Universitario en Comunicación Social, así como la del Máster que se extingue, el actual Máster de Estudios Avanzados en Comunicación Social, no hay previsto un programa de prácticas obligatorias. No obstante, y de forma voluntaria por parte de los alumnos, durante el curso 2010-2011 se firmaron 8 convenios de prácticas con empresas externas relacionadas con la comunicación, el curso 2011-2012 se firmaron 3 y en el actual se han firmado otros tres convenios.

Consideramos que los ámbitos de empleabilidad del Máster Universitario en Comunicación Social deben ser los estrictamente académicos, y de hecho consideramos que se trata de la puerta de entrada al desarrollo de las investigaciones doctorales posteriores de los estudiantes, preferentemente. Dicho extremo se refleja en la página web del Máster (<http://www.upf.edu/postgrau/comunicacio-social/presentacio/index.html>), cuando dice que “la salida profesional inmediata de este máster es la investigación y la docencia en el ámbito de la comunicación. Se trata de capacitar a los estudiantes para que puedan hacer investigación científica y, especialmente, investigación doctoral. Eventualmente, también puede ofrecer los conocimientos necesarios para asesorar instituciones y empresas en el campo de la investigación en comunicación. De esta manera, los estudiantes se formarán como investigadores, analistas y asesores en comunicación, tanto con respecto a la investigación aplicada como a la básica”

En cualquier caso, está previsto mantener conversaciones con diversas instituciones de investigación, sobre todo el ámbito catalán, para poder firmar acuerdos de colaboración y de prácticas voluntarias para nuestros estudiantes.

Por otra parte, tanto en el Máster de Estudios Avanzados en Comunicación Social, como en el futuro Máster Universitario en Comunicación Social se fomenta que los alumnos soliciten becas FPU y FPI en ámbitos autonómicos y estatales, Información e impulso de becas, becas de colaboración con el departamento (véase la página web de la UPF donde informa de las convocatorias: <http://www.upf.edu/postgrau/es/beques/#postgrau>).

En principio, el Máster no contempla acciones específicas de movilidad, más allá de las genéricas ya establecidas por la UPF. No obstante, una vez implantado el Máster Universitario en Comunicación Social, se intentará llevar a cabo convenios específicos de movilidad con instituciones de educación superior extranjeras, con especial atención a centros de reconocido prestigio. Se impulsa, en cualquier caso, cualquier iniciativa de

movilidad que individualmente pueda proponer el estudiante, especialmente estancias superiores a tres meses en centros extranjeros de reconocido prestigio, como uno de los requisitos conducentes posteriormente a la mención internacional de los estudios de doctorado, de los que el Máster pretende ser la puerta de entrada”.

## Q5: Innovació i millora docent

En el curs 2011-2012 es van haver de descartar la realització de tres assignatures del pla d'estudis del Màster (s'ofereixen 120 crèdits, mentre que el Màster és de 60 ECTS). Amb el nombre actual d'alumnes, és obvi que l'oferta d'assignatures és massa alta, tot i que, comptant amb el número màxim de 30 alumnes, creiem que l'estructura del pla d'estudis és adient. Per aquesta raó, hem decidit mantenir tota l'oferta d'assignatures aquest curs, i només s'han hagut de suspendre dues assignatures.

Bàsicament, i amb algunes modificacions que s'han anat practicant en els darrers anys (substitució d'assignatures amb un nombre d'alumnes prou baix durant dos anys), l'estructura és la mateixa del començament del Màster. L'estructura de mòduls es manté sense variar.

El nostre Màster oferta una sèrie d'assignatures d'altres màsters, en concret 6 (30 ECTS), que suposen una quarta part del total de crèdits oferts. De cara al curs 2013-2014, i un cop s'hagi posat en marxa el nou decret de doctorat, oferirem una estructura totalment renovada, que és aquesta:

Materia	Descripción	Asignaturas	ECTS
Métodos de investigación en comunicación  <i>Todas las asignaturas de esta materia son obligatorias.</i>	- Metodología de las ciencias humanas y sociales aplicadas a la comunicación.	Investigación en línea: uso y diseño de bases de datos	5 ECTS
		Métodos de investigación cuantitativa y experimental en comunicación	5 ECTS
		Métodos de investigación cualitativos en comunicación	5 ECTS
		Análisis de contenido y del discurso comunicativo	5 ECTS
		Historiografía de la comunicación: Tendencias y técnicas	5 ECTS
Tendencias de la investigación en comunicación	- Estado de la cuestión de la investigación	Sociedad de la información y el conocimiento	5 ECTS

<i>Materia compuesta por asignaturas optativas. El alumno tendrá que escoger cuatro de ellas (20 ECTS)</i>	internacional en comunicación: Principales temas de la agenda investigadora en comunicación. - Estructura y redacción de una investigación en comunicación.	Técnicas de escritura, edición de textos y difusión internacional de la investigación en comunicación	5 ECTS
		Últimas tendencias de investigación en comunicación	5 ECTS
		Comunicación política	5 ECTS
		Políticas de comunicación	5 ECTS
		Cibercultura y comunicación	5 ECTS
		Comunicación y persuasión	5 ECTS
		Comunicación e interculturalidad	5 ECTS
		Comunicación científica	5 ECTS
		Ética y comunicación	5 ECTS
Trabajo final de investigación  <i>Materia obligatoria.</i>	Proyecto de investigación que se propone desarrollar como tesis doctoral en el futuro.	Trabajo final de investigación	15 ECTS

Per un Màster de 60 ECTS oferirem, per tant, 90 ECTS. La raó d'aquest canvi és que hem detectat una certa heterogeneïtat en els continguts de les assignatures que componen actualment la nostra oferta, més aviat al voltant de determinats temes, i hem deixat en bona mesura els continguts metodològics a assignatures d'altres Màsters. Creiem que hores d'ara el departament està assolint una certa maduresa en la recerca, amb un creixent nombre de trams de recerca i de publicacions d'impacte internacional. Ara bé, hem anat creixent també en aquest indicadors, i en la consecució de projectes de recerca competitius -requisits per assolir la menció d'excel·lència dels estudis doctorals- i en la consolidació del grups de recerca reconeguts.

A l'esmentada Memòria de verificació del nou Màster concluïem. "Como conclusión, presentamos un Máster cuyo modelo, anglosajón, nos lleve a podernos situar en idénticos parámetros de calidad de los mejores másteres en comunicación del mundo, aportando así un valor añadido respecto a los actuales másteres de investigación en comunicación de España, de manera que en nuestro Máster incidimos en la preparación metodológica para la investigación en comunicación".

## Q6: Persones, gestió

Fins el curs 2011-2012, la coordinació del MEACS, juntament amb la coordinadora del Màster d'Estudis de Cinema, hem portat igualment la coordinació del programa de doctorat del Departament de Comunicació. A partir de l'actual curs 2012-2013, la coordinació del Doctorat està en mans d'un altre professor del Departament, el catedràtic Jaume Guillaumet. Aquesta estructura és molt més àgil i ens permet concentrar-nos en la gestió del Màster, sempre en coordinació amb els estudis de doctorat dels quals som l'antesala.

El professorat s'ha anat consolidant, i hi ha hagut, en la mesura que l'estructura del Màster ho ha fet possible, la incorporació de professors joves, amb la baixa d'alguns professors emèrits. De cara a l'immediat futur, som molt conscients de que el nostre professorat haurà de reunir els requisits següents:

- El 100% dels professors del nostre Màster hauran de ser doctors. En aquest moment, ja complim aquesta condició.
- Tractarem que els membres del departament que tinguin trams vius de recerca, siguin investigadors principals o membres de projectes de recerca competitiu, i hagin publicat en els darrers 5-6 anys articles en revistes internacionals de reconegut prestigi i impacte, preferentment en aquelles del Journal Citation Reports, siguin professors del Màster o siguin tutors dels nostres estudiants.
- En la mesura de les nostres possibilitats, impulsar que els nostres professors siguin capaços d'impartir docència en llengua anglesa. En aquests moments, la gran majoria és capaç de dirigir projectes de recerca en qualsevol de les tres llengües oficials: català, castellà i anglès. De fet, s'han defensat i aprovat treballs de recerca en aquests tres idiomes, en portuguès i en italià.

En aquest moment, el nou Màster en procés de verificació només contempla professors que compleixin aquest requisit, i només els doctors amb ells podran fer docència del Màster. Aquest és el quadre de professorat disponible de cara a futures edicions. Transcrivim de la Memòria de verificació del nou Màster (raó per la qual el text està en castellà):

Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
UPF	Catedrático de universidad	22,2%	100%	25%
UPF	Profesor titular de universidad	44,4%	100%	50%
UPF	Profesor agregado	14,8%	100%	15%
UPF	Otro personal docente con contrato laboral	18,5%	100%	10%

“Se trata de aquellos que reúnen al menos uno de estos tres requisitos: disponer de un tramo (sexenio) de investigación vivo, nacional de la CNEAI o, en el caso de los profesores no funcionarios, autonómico; ser investigador principal o estar adscrito como investigador en un proyecto competitivo, bien sea, por ejemplo, de la convocatoria de I+D+i del Ministerio, bien un proyecto europeo; o haber publicado en los últimos cinco años algún artículo en revistas de impacto internacional, preferentemente aquellas del Journal Citation Reports (JCR). Se trata de los requisitos que se solicitan a los directores de tesis doctorales en la Mención de Doctorado de Calidad, ya que el Máster Universitario en Comunicación Social es la antesala de los estudios doctorales del Departamento de Comunicación de la UPF y actúa en coordinación con él.

Con estos requisitos, y que no den clases en el Máster de Investigación en Cine Contemporáneo, el otro máster oficial de investigación del Departamento de Comunicación de la UPF, contamos con 27 profesores: 6 catedráticos, doce titulares, 4 agregados y 9 profesores visitantes o asociados. Téngase en cuenta que, independientemente de la categoría laboral actual, varios de estos profesores están acreditados de categorías laborales o funcionariales más elevadas: un profesor está acreditado como catedrático, tres como titulares de Universidad, y tres como contratados doctores. Cuatro más están acreditados como lectores y cuentan con presencia en grupos y proyectos de investigación vivos, y han publicado en revistas de referencia (JCR o Scopus) en los últimos años.

Una parte de los profesores han impartido clases en el Máster Universitario en Comunicación, en el diseño que ha tenido entre 2007 y 2013. Buena parte del profesorado ha impartido clases del antiguo programa de doctorado o en otros másteres y doctorado en España y en el extranjero. La mayoría de los profesores catedráticos o titulares de Universidad, por tanto funcionarios, disponen de tramos de investigación de la CNEAI, uno de ellos, el catedrático emérito Josep Gifreu Pinsach, dispone de cuatro sexenios de investigación, y al menos dos de ellos disponen de tres sexenios, entre ellos el primer coordinador del Máster, el doctor Miquel Rodrigo Alsina, y el actual, Javier Díaz Noci. Buena parte de los profesores contratados disponen igualmente de sexenios autonómicos.

La vertiente investigadora está además avalada por la dirección o participación en numerosos proyectos de investigación, buena parte de ellos vigentes, y por la publicación de los resultados de investigación en revistas internacionales de impacto y en monografías de referencia. La mejoría de la cantidad y calidad de la producción científica del profesorado del Departamento de Comunicación es, en este sentido, evidente en los últimos años, y especialmente tras la puesta en marcha del Máster”.

Pel que fa al suport administratiu al Màster, es dona des de la Secretaria del Departament de Comunicació. La Secretaria participa en la sessió de Tutories dels Estudiants facilitant informació sobre el procés de matrícula, calendari acadèmic, informació secretaria acadèmica, aula global, etc. També organitza una sessió amb el personal de Biblioteca, Informàtica i PEI per informar sobre els seus serveis. A més de la pàgina web del Màster s'ha creat un compte de correu electrònic des d'on es dona informació i resposta a totes les qüestions referents a tràmits acadèmics i normativa. Els estudiants poden fer la majoria de tràmits mitjançant aquesta adreça. Les qüestions acadèmiques són reenviades al coordinador del programa.

També cal destacar la tasca per part de la Secretaria del Departament de Comunicació pel que fa l'elaboració d'un petit manual titulat "coordenades bàsiques per als estudiants de màster del Departament de Comunicació" publicat a la web acadèmica dels màsters, en el qual s'indica breument el procediment per accedir al campus global, al correu electrònic d'estudiant, la sol·licitud del carnet digital, els serveis de la secretaria de màsters, de la secretaria del departament, etc.

A més, per part de la secretaria, s'han introduït millores substancials a les web acadèmica del màster amb les quals es pretén facilitar informació acadèmica i administrativa d'una manera més clara, concisa i ordenada a estudiants i professors (<http://www.upf.edu/postgrau/comunicacio-social/presentacio/index.html>).

Pel que fa la millora de l'atenció als estudiants han hagut canvis físics de distribució a la secretaria que permeten assignar un espai destinat exclusivament per a l'atenció d'estudiants, per tràmits administratius dels màsters, etc.

Per últim, destacar també la creació d'una bústia específica [master.dcom@upf.edu](mailto:master.dcom@upf.edu) per a una millor gestió de dubtes i suggeriments relacionats amb el Màster.

El SIGQ, sistema que divideix l'avaluació dels Màsters de la Universitat Pompeu Fabra, resulta útil per entendre els resultats i les característiques dels estudis. Pel que fa al Màster de recerca en comunicació, la principal utilitat en aquest moments és que és una eina per veure quines són les característiques, i per tant també els punts febles i els punts forts, de l'actual disseny (Màster d'Estudis Avançats en Comunicació Social) i quines qüestions s'han de millorar de cara al nou disseny, que en aquest moment està en procés de verificació a l'AQU, i que s'anomenarà Màster Universitari en Comunicació Social. Per aquesta raó hem introduït passatges de la Memòria de Verificació del nou Màster, en bona mesura inspirades pels informes d'anys previs i havent detectat determinades necessitats o, almenys, la conveniència d'introduir reformes en els nostres estudis.

És clar que posteriorment, i arran d'aquest indicadors, podrem prendre, si s'escau, decisions importants que millorin el disseny del Màster, com ara el tipus de públic al que ens adreçem, l'ús de les diferents llengües en l'ensenyament, l'evolució en la procedència de l'alumnat, i les millores que hem assolit, i que queden reflectides en el present informe, com ara l'innovació docent, la mobilitat i, sobretot, el sentit general de caire investigador del nostre màster.