



GRUPS DE RECERCA

Departament de Comunicació

Universitat Pompeu Fabra

octubre del 2012





- CINEMA
- Comunicació Científica
- Grup de Recerca en Periodisme (GRP)
- UNICA
- Communication, Advertising and Society (CAS)
- DigiDoc

CINEMA



- El Col·lectiu d'Investigació Estètica dels Mitjans Audiovisuals (CINEMA) va néixer a la Universitat Pompeu Fabra el 2003 sota la direcció de Domènec Font.
- L'objectiu fonamental del grup CINEMA és servir de punt de trobada d'investigadors procedents de diferents àmbits per a analitzar tant la història del cinema com les manifestacions contemporànies del fet fílmic.



- Situa en primer terme **l'estudi estètic de l'obra audiovisual**, considerant la **imatge com a receptacle de tendències i contradiccions filosòfiques, socials i polítiques**, i plantejant una recerca que faci **dialogar** el cinema amb altres manifestacions artístiques (pintura, literatura, teatre, dansa) sense oblidar les estretes connexions amb els llenguatges de la televisió i el videojoc.
- És important l'estudi del **cinema americà i asiàtic**, tot i que es considera com a fonamental un acostament al **cinema europeu**, com a nucli d'expressió de les contradiccions de la nostra contemporaneïtat.

Línies de Recerca



- Models Dramatúrgics i de Posada en Escena en la Història del Cinema
- Relacions entre Cinema i altres Arts
- Cinema Comparat
- Narrativa Audiovisual
- Els Gèneres Cinematogràfics i Audiovisuals
- Hermenèutica de l'Obra Cinematogràfica i Televisiva
- Estudi de la Ficció Televisiva
- Tendències Estètiques de l'Audiovisual Contemporani
- Mutacions Tecnològiques de l'Audiovisual Contemporani
- Assaig Audiovisual

Projectes de recerca



- Al llarg dels seus primers anys el grup CINEMA ha centrat la seva atenció en el cinema europeu mitjançant dos projectes de recerca:
- **Corrents Estètiques de l'Audiovisual en el Context Europeu (CEACE, 2003-2006)**
- **Observatori del Cinema Europeu Contemporani (OCEC, 2006-2012).**

Investigadors



- Fundador: Dr. Domènec Font (1950-2011)
- Investigador principal: Dr. Xavier Pérez
- Núria Aidelman
- Dr. Jordi Balló
- Dr. Fran Benavente
- Dra. Núria Bou
- Dra. Aurora Corominas
- Albert Elduque
- Dr. Santiago Fillol
- Dr. Manuel Garin
- Dr. Manel Jiménez
- Dr. Carlos Losilla
- Dr. Gonzalo de Lucas
- Dra. Montserrat Martí
- Dr. Ivan Pintor
- Endika Rey
- Carles Roche
- Alan Salvadó
- Dra. Glòria Salvadó
- Dr. Sergi Sánchez

Més informació:



- <http://www.upf.edu/cinema/>
- <http://www.ocec.eu/>



GRUP DE RECERCA EN COMUNICACIÓ CIENTÍFICA

Coordinador: Josep Maria Casasús

Altres membres: Sergi Cortiñas Rovira, Vladimir de Semir,
Gema Revuelta de la Poza

LÍNIES DE RECERCA



- Formes de divulgació de la ciència en diferents suports, particularment les centrades en formats multimèdia i la participació a través de xarxes socials
- La cobertura periodística dels temes relacionats amb la seguretat i els riscos, especialment els relacionats amb l'alimentació
- La cobertura periodística dels temes relacionats amb la salut i la medicina
- El Periodisme Científic a Catalunya
- Tècniques de redacció en Comunicació Científica

LÍNIES DE RECERCA



- Estudi del periodisme científic, en les seves múltiples vessants
- Comprensió pública de la ciència en l'àmbit espanyol i europeu
- L'impacte social de les activitats de comunicació científica desenvolupades per centres i museus de ciència, organitzadors d'events científics i polítiques locals de cultura científica
- El perfil dels periodistes científics
- La relació entre els científics i els periodistes científics
- Les pseudociències en els mitjans de comunicació

Projectes destacats del grup



1. PLACES, Platform of Local Authorities and Communicators Engaged in Science

Tipus: Projecte competitiu del 7 PM de la Comissió Europea

Professors de la UPF participants: Vladimir de Semir, Gema Revuelta, Sergi Cortiñas i Josep Maria Casasús

2. STEPE, Sensitive Technologies and European Public Ethics

Tipus: Projecte competitiu del 7 PM de la Comissió Europea

Professors de la UPF participants: Gema Revuelta i Josep Maria Casasús



3. MAPSCI, El periodismo científico en España y las nuevas tecnologías de la información (TIC): Mapa de situación y propuestas de actuación para mejorar los procesos comunicativos entre científicos y periodistas

Tipus: Projecte competitiu del Ministerio Economía y Competitividad

Professors de la UPF participants: INVESTIGADOR PRINCIPAL: SERGI CORTIÑAS ROVIRA. Hi participen també Gema Revuelta, Vladimir de Semir, Carles Pont

4. KiiICS, Knowledge Incubation in Innovation and Creation for Science

Tipus: Projecte competitiu del 7 PM de la Comissió Europea

Professors de la UPF participants: Gema Revuelta

Altres projectes:



PROJECTE SAM: La seguretat alimentària als mitjans de comunicació

Tipus: Contractes art. 83 LOU

Professors participants: Vladimir de Semir i Gema Revuelta

PROJECTE QUIRAL 2020: Salud y medicina en los medios de comunicaci3n

Tipus: Conveni plurianual de col·laboraci3n entre la Fundaci3n Vila Casas i la UPF (mitjançant l'Observatori de Comunicaci3n Científica)

Professors participants: Vladimir de Semir i Gema Revuelta



PROJECTE El periodisme científic als Països Catalans: mapa de situació i perspectives de futur

Tipus: Recerca finançada per l'Institut d'Estudis Catalans

Professors participants: Josep M. Casasús i Sergi Cortiñas

PROJECTE OBSERVATORIO 2011

Tipus: Projecte competitiu de la FECYT, Ministerio de Ciencia e Innovación

Professors participants: Vladimir de Semir i Gema Revuelta



UNIVERSITAT
POMPEU FABRA

GRUP FUNDAT L'ANY 2006
RECONEGUT COM A GRUP DE
RECERCA EMERGENT (AGAUR)

GRP-Grup de Recerca en Periodisme

The screenshot shows the website for the Grup de Recerca en Periodisme (GRP) at UPF. The browser address bar shows 'www.upf.edu/grp/'. The website header includes the UPF logo and the text 'Grup de Recerca en Periodisme'. A navigation menu on the left lists: GRP, Investigadors, Notícies, Documents, and Enllaços GRP. The main content area features a group photo of the research group members. To the right, there is a 'CONTACTE' section with the following information:

CONTACTE
Grup de Recerca en Periodisme
 Universitat Pompeu Fabra
 Edifici La Nau (Campus de la Comunicació-Poblenou)
 Roc Boronat, 138
 08018 Barcelona
 Despats: 51.017
 Tel.: (+34) 93 542 12 03
[Formulari de contacte.](#)

Below the photo is an 'ACTUALITAT' section with two news items:

05-06-2012
L'investigador del GRP Marcel Mauri guanya el Premi IEC de Comunicació Social
 El professor i investigador del Departament de Comunicació i del GRP de la UPF Marcel Mauri ha estat el guanyador del Premi IEC de Comunicació Social Joan Givanel i Mas -que convoca la Secció de Filosofia i Ciències Socials- pel seu treball *Prensa de transició. La funció i evolució dels diaris de Barcelona durant la transició democràtica (1975-1978)*.

05-06-2012
L'Aula Diari de Barcelona celebra el XV Col·loqui
 L'Aula d'Història del Periodisme Diari de Barcelona va celebrar el passat dilluns 4 de juny el XV Col·loqui sota el títol "Les polítiques de conservació dels mitjans digitals". Més de 60 persones (entre periodistes, investigadors en història del periodisme, investigadors en documentació periodística i responsables d'arxius, centres de documentació i biblioteques) van omplir la Sala de Graus de la UPF.

On the right side, there is a 'WEBS VINCULADES' section with links to:

- Aula d'Història del Periodisme Diari de Barcelona Aula d'Història del Periodisme Diari de Barcelona
- Josep Maria Huertas Josep Maria Huertas - Obra periodística
- Cibermedios Cibermedios

INVESTIGADORS:

Jaume Guillamet (Coordinador)

Josep M. Casasús

Salvador Alsius

Javier Díaz Noci

Mònica Figueras

Carles Pont

Ruth Rodríguez

Marcel Mauri

Fabiola Alcalá

Carles Singla

Francesc Salgado

Rita Luis



Principals línies de recerca i investigadors principals:

- [Deontologia i ètica del periodisme](#) (Salvador Alsius)
- Història del Periodisme (Jaume Guillamet)
- Periodística (Josep M. Casasús)
- Convergència de redaccions (Javier Díaz Noci)

Altres projectes/línies d'investigadors del GRP:

- Joventut i mitjans de comunicació (Mònica Figueras)
- Gènere i mitjans de comunicació (Mònica Figueras)
- Comunicació de risc i de crisi (Carles Pont)

Projectes d'investigació R+D+I actius



- [MediaAct](#): Media Accountability System. Projecte Europeu (ètica)
- Noticias Internacionales de la Transición (història)
- Catàleg Històric de la Premsa en Català (història)
- [Evolución de los cibermedios españoles en el marco de la convergencia](#) (convergència)
- - El papel de la prensa diaria en la transición democrática. Cobertura informativa y comportamiento político de periódicos y periodistas. Ref. CSO2012-36774. Plan Nacional I+D, Investigador Principal: Jaume Guillamet Lloveras
- - Transparencia y rendimiento de cuentas de la información periodística. Ref. CSO2012-39138. Plan Nacional I+D, Investigador Principal: Salvador Alsius Clavera

UNITAT D'INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL “UNICA”



**GRUP DE RECERCA CONSOLIDAT PER LA
GENERALITAT DE CATALUNYA
DEPARTAMENT DE COMUNICACIÓ DE LA UPF**

Investigadors:



- 1. Dr. Miquel Rodrigo
- 2. Dra. Núria Almiron
- 3. Reinald Besalú
- 4. Dra. Arantxa Capdevila
- 5. Joan Corbella
- 6. Dr. Joan Ferrés
- 7. Dr. Josep Gifreu
- 8. Dra. Lorena Gómez
- 9. Dr. Federic Guerrero-Solé
- 10. Dra. Mònika Jiménez
- 11. Hibaí López
- 12. M^aJosé Masanet
- 13. Dra. Matilde Obradors
- 14. Dra. Mercè Oliva
- 15. Dr. Manel Palencia-Lefler
- 16. Dr. Óliver Pérez
- 17. Dr. Jordi Pericot
- 18. Dr. Carles Pont
- 19. Dra. Eva Pujadas
- 20. Dra. Montse Quesada
- 21. Dr. Carles Roca
- 22. Dr. Xavier Ruiz
- 23. Dr. Carlos Alberto Scolari
- 24. Dr. Roberto Suárez
- 25. Dra. Mònica Terribas
- 26. Dr. Jordi Xifra
- 27. Fermín Ciaurriz (PSR)
- 28. Noemí Sánchez (PSR)

Línies de recerca de UNICA



- Comunicació Política i Audiovisual
- Anàlisi de la producció Audiovisual (OPA)
- Polítiques de Comunicació en l'era digital
- Comunicació i Educació
- Televisió i Qualitat
- Comunicació i Interculturalitat
- Comunicació i Grups d'Influència

Projectes de recerca actuals




- **Comunicació Política i Audiovisual**
 - “El surgimiento de la Política Pop en España: el espectáculo televisivo, la web 2.0 y los videojuegos”. Ministerio de Ciencia e Innovación - Plan Nacional I+D+i (2012-2014) Investigadora Principal: Dra. Eva Pujadas
- **Comunicació i Educació**
 - La enseñanza universitaria ante la competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital. Ministerio de Ciencia e Innovación - Plan Nacional I+D+i (2011-2013) Investigador Principal: Dr. Joan Ferrés <http://www.competenciamediatica.es/>
- **Comunicació i Interculturalitat**
 - Análisis de los relatos audiovisuales sobre civilizaciones y culturas. Representaciones e interpretaciones de los relatos informativos de la televisión. Ministerio de Ciencia e Innovación - Plan Nacional I+D+i (2012-2014) Investigador Principal: Dr. Miquel Rodrigo
- **Comunicació i Grups d'Influència**
 - La influencia de los think tanks en el discurso hegemónico de la prensa sobre la crisis económica. Ministerio de Ciencia e Innovación - Plan Nacional I+D+i (2013-2015) Investigador Principal: Dr. Jordi Xifra

UNICA



- UNICA aplica metodologies d'estudi i d'anàlisi de caràcter pluridisciplinari i interdisciplinari, sota l'enfocament predominant de les ciències socials i humanístiques.
- UNICA ofereix un conjunt variat de projectes i convenis de recerca en el camp audiovisual, i també serveis d'assessorament en el disseny i el desplegament de projectes i serveis de formació en la recerca de l'audiovisual.
- Més informació a: <http://www.upf.edu/depeca/unica/>

- “Communication, Advertising & Society” Research Group (CAS) és un grup de recerca del Departament de Comunicació de la UPF que es va posar en marxa el desembre de 2010. 
- Es tracta d’ un grup **interdisciplinari**, que estudia el fenomen comunicatiu no només des de les ciències de la comunicació sinó, de manera **integrada**, des de la psicologia, la sociologia, la psicologia social i l’anàlisi del discurs.
- Per tant, promou la utilització combinada de tècniques quantitatives i qualitatives per tal d’aconseguir anàlisis més aprofundides de **com la comunicació i la publicitat influeixen en el comportament individual i grupal de l’èsser humà**.

Investigadors i línies de recerca

Fernández Cavia, José	Place branding, publicitat i consum
Jiménez Morales, Mònika	Publicitat i salut. Comunicació estratègica
Medina, Pilar	Adolescència, estereotips, imaginaris socials
Figueras, Mònica	Joves i mitjans de comunicació, gènere i mitjans, educació en comunicació
Gómez, Lorena	Ficció, televisió i valors, teories de la comunicació, comunicació política
Martín Guart, Ramon	Publicitat, mitjans de comunicació, agència de mitjans, digitalització
Parrilla, Ricard	Publicitat, mitjans de comunicació, consum



1. Comunicación online de los destinos turísticos. Sitios web, dispositivos móviles y web social.

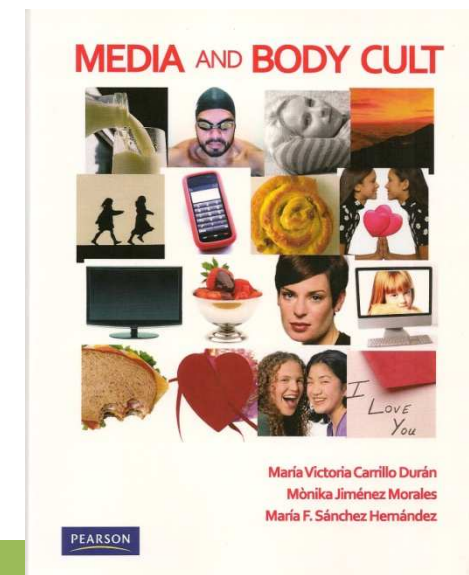
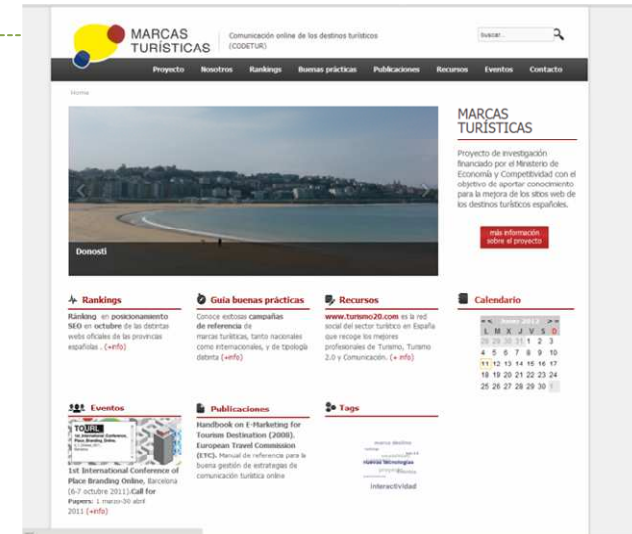
Ministerio de Economía y Competitividad, 2012-2014

2. Efectos psicosociales del discurso publicitario en los hábitos y conductas alimentarias de la población española.

Eroski. Contrato de investigación para desarrollo de proyecto 2012-213

3. La construcción infantil de la imagen corporal: el discurso mediático de la cultura del cuerpo y su incidencia en los trastornos alimentarios durante la infancia.

Pre-proyecto europeo 2012-2015



Més informació...



www.cas.upf.edu

UNIVERSITAT POMPEU FABRA Communication, Advertising & Society Research Group

Home People Research Projects Publications News Contact us

communication advertising & society

Last news

- 30/11/2011 - 20:18 New book published – Media and Body Cult
- 25/11/2011 - 16:09 New Research Report - Spanish Citizens' Audiovisual Skills
- 23/11/2011 - 22:22 New Research Project: Online Communication for Destination Brands. Development of an Integrated Assessment Tool: Websites, Mobile Applications and Social Media (CODETUR).

[more](#)

Welcome

Communication, Advertising & Society (CAS) is a research group belonging to the Department of Communication, Universitat Pompeu Fabra, Barcelona, Spain.

Its main research interests are located in the intersection between two areas: communication and advertising, and the individual and society.

CAS is an interdisciplinary group which studies communication phenomena not only from a communication perspective but also from an integrated one, combining psychology, sociology, social psychology and discourse analysis.

Consequently, it promotes the combined use of quantitative and qualitative techniques in order to achieve a deeper understanding of how communication and advertising influence people's individual and social behaviour.

MEDIA AND BODY CULT

Maria Victoria Camillo Durán
Mònika Jiménez Morales
María F. Sánchez Hernández

PEARSON

Journal of Town & City Management

Including: Public Works, Public Infrastructure, Urban Planning, and Urban Partnerships

Volume 3 Number 2 September–November 2011
ISSN 1744-4938

Available online

DigiDoc

Grupo de Investigación en
Documentación
Digital y Comunicación Interactiva



UNIVERSITAT POMPEU FABRA
DEPARTAMENT DE COMUNICACIÓ
2012

Líneas de Investigación



- **Documentación e Información digital**
 - Arquitectura de la Información
 - Usabilidad e Interacción Persona/Ordenador
 - SEO/SEM y Posicionamiento Web
 - Semántica Documental y Ontologías
 - Ciberperiodismo y Web Móvil
 - Web Semántica y Web 3.0
- **Comunicación interactiva**
 - Diseño y análisis de interactivos de autor
 - Interacción modular
 - Modelos de acceso y representación del conocimiento
 - Entornos participativos y evolutivos de contenido en línea
 - Imagen fotográfica digital y comunicación interactiva

Proyectos Financiados Actuales



- Temáticas de los últimos proyectos financiados competitivos (proyectos del Plan Nacional, a 3 años, del Grupo o participados):
 - Estrategias de publicidad y marcas turísticas en la Web
 - Web Semántica y Web 2.0
 - Ciberperiodismo y Web Móvil

Difusión y Actividades



- **Anuario Hipertext.net**

Publicación indexada en diversas bases de datos nacionales e internacionales. Presenta resultados de los proyectos del grupo, del Departamento de Comunicación de la UPF en temas afines o de otras universidades. Sitio web: www.upf.edu/hipertextnet

- **Seminario DigiDoc**

Tiene lugar cada tres semanas y se presentan proyectos en curso o se debaten ideas para nuevos proyectos o tesis. Participan los profesores del grupo y los doctorandos. Sitio web: www.upf.edu/digidoc

- **Jornadas y Congresos**

El grupo coordina o participa en diversos congresos sobre temas de su especialidad como:

- Documentación Audiovisual (bianual)
- Difusión cultural (anual, actualmente discontinuado)
- Usabilidad y Sistemas de Información Digital (bianual)

Contactar



- Sitio web: www.upf.edu/digidoc

- Coordinador
Lluís Codina – lluis.codina@upf.edu
- Laboratorio Comunicación Interactiva
J. Ignasi Ribas – ignasi.ribas@upf.edu
- Laboratorio DigiDoc
Cristòfol Rovira – cristofol.rovira@upf.edu
- Seminario DigiDoc
Rafael Pedraza – rafael.pedraza@upf.edu