

Ciclo de Jornadas *Audiencias Activas y Cibermedios*

# 1a Jornada SEO y Comunicación

(I SEO&COM 2014)

Análisis y Buscabilidad de la Información

Periodística

UPF – Campus de la Comunicación – Sala 52.101

28 de Noviembre 2014

10:00 – 13:30

---

## Introducción

Con esta sesión inauguramos las Jornadas SEO&COM dentro del ciclo de Jornadas correspondientes al proyecto Audiencias Activas y Cibermedios. El objetivo de las SEO&COM es estudiar y debatir todos los aspectos que permiten que la producción periodística sea *buscable* y permita así su acceso selectivo a través de buscadores, sistemas de agregación y otros sistemas interactivos de navegación, recuperación y acceso a la información.

En las SEO&COM nos interesaremos también por todos los aspectos que proporcionan una experiencia de búsqueda de calidad a las Audiencias. Como se ha repetido numerosas veces unos ciudadanos informados y activos son la mejor garantía de una sociedad libre y democrática, pero a su vez, unos sistemas interactivos de acceso a la información periodística inteligentes y sofisticados, tanto de información actual como retrospectiva es un componente esencial para garantizar lo anterior. Es con este espíritu que nacen las sesiones SEO&COM de las que esperamos organizar al menos una sesión anual.

# Programa

TÍTULO	A CARGO DE
<b>10:00 – 11:30 Primera Parte</b>	
Análisis de Páginas de resultados en Google News	Carlos Gonzalo (UPF)
SEO y CMS: el caso de WordPress	Cristòfol Rovira (UPF)
Descanso	
<b>11:45 – 13:30 Segunda Parte</b>	
Tendencias en SEO y Cibermedios	Lluís Codina (UPF), Ernest Abadal (UB), Mario Pérez-Montoro (UB)
Sistemas de análisis de sitios web intensivos en contenidos	Rafael Pedraza (UPF)
Moderador, Mesa redonda y Debate	Javier Guallar (UB, URL)

**Organiza:** Grupo DigiDoc. Departamento de Comunicación. Universitat Pompeu Fabra

**Con la colaboración de:**

- Facultad de Biblioteconomía y Documentación (UB)
- Máster Interuniversitario UB-UPF en Gestión de la Documentación Digital (UB-UPF)
- Máster Universitario en Comunicación Social (UPF)

Una actividad de:



Con el soporte de:



Esta Jornada se inscribe en los Proyectos: **Audiencias activas y periodismo. Interactividad, integración en la web y buscabilidad de la información periodística.** CSO2012-39518-C04-02 y **Acceso abierto a la ciencia.** CSO2011-29503-C01-02. Plan Nacional de I+D+i, Ministerio de Economía y Competitividad.