

Què son els *Hand-On Meetings*?

Els *Hand-On Meetings* són una iniciativa de l'equip de Direcció del Departament de Comunicació iniciada el curs 2013/14.

El terme "hand(s) on" remet a dos conceptes: la idea de "passar", de "transferir" o "traslladar", i, al mateix temps, l'expressió de "posar en pràctica". Els *Hand-On Meetings* volen ser una barreja d'aquestes dues accepcions: unes reunions informals, per *traslladar* experiències o *entregar* el relleu i, al mateix temps, un espai de treball per *passar a l'acció*.

Així, els *Hand-On Meetings* estan dissenyats com a sessions de treball, amb un caràcter distès, on el diàleg no té un caràcter merament expositiu ni pertany a uns ponents, sinó a tots els que hi assisteixen. En ells, es vol assegurar al voltant d'una mateixa taula els investigadors del Departament, uns que hagin experimentat un determinat tràmit o projecte de recerca, i altres que es trobin en procés de fer-ho.

De què tracta el proper i a qui hi trobarem?

Aquesta sessió porta per títol "**La publicació en revistes anglosaxones d'alt impacte: qüestions d'escriptura i experiències de revisió**". En ella tres companys del Departament de Comunicació explicaran la seva experiència en la publicació en revistes anglosaxones, plantejant qüestions d'estil d'escriptura, experiències de revisió i oferint una perspectiva de les característiques d'algunes de les principals revistes en l'àmbit de la comunicació.

- **Núria Almirón** (*Journalism Studies*)
- **Manuel Garín** (*International Journal of Cultural Studies*)
- **Óliver Pérez** (*European Journal of Communication* i *Games & Culture*)

Qui més hi pot participar?

Més enllà dels participants convidats, animem a assistir-hi a tots aquells que hagin publicat en revistes anglosaxones o estiguin preparant algun article a compartir la seva experiència.

Recordem:

Dimecres 4 de febrer, de 13'00 a 14'00 a la sala 52.939.

Hand-On Meeting: "La publicació en revistes anglosaxones d'alt impacte: qüestions d'escriptura i experiències de revisió"